مجلة العلوم الاجتماعية ــ العدد ٣ ــ المجلد ١٢ ــ خريف ١٩٨٤ (صفحات من ١٣٣ إلى ١٦٨)

دراسة تحليلية لنسب أسعار المنتج وأسعار المستخدم بجداول المدخلات والمخرجات لدولة الكويت

(٧١/٧٠ ــ ٧٣/٧٢ ــ ٧٦/٧٥)

جعفر عباس حاجي
قسم الاقتصاد / جامعة الكويت

الهدف من الدراسة:

تستهدف هذه الدراسة إلى تبيان هوامش التوزيع والتغيرات التي طرأت عليها جميع القطاعات الإنتاجية في الإقتصاد الكويتي بغية تبيان طبيعة وأثر استخدام أسعار المنتج وأسعار المشتري على طبيعة العلاقات الاقتصادية بين الصناعات أو القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي. بالإضافة إلى ذلك، كان الهدف من الدراسة استكشاف بعض جوانب الأخطاء المنهجية والفنية المتبعة في بناء جداول المستخدم ــ المنتج لدولة الكويت[1]، وهل أن الجداول مبنية على أساس سعر المتج أم سعر المشتري.

منهج الدراسة:

لقد قمنا باتباع عدة سيناريوات متعلقة بنسق أسعار المتنج والمشتري، وطبيعة جداول المستخدم ــ المنتج من زاوية، وطبيعة تركيبية الهيكل الاقتصادي لدولة الكويت ونوعية البيانات الإحصائية المتوفرة في جدول المستخدم ــ المنتج للكويت من زاوية ثانية.

ومن أجل إيجاد مقارنة موضوعية للجداول الثلاثة المتوفرة لدولة الكويت، قمنا بتجميع الجداول على أساس المعايير المتخذة بها من قبل الإدارة المركزية للإحصاء، لهيئة الأمم المتحدة. وقد تم اشتقاق منحة الضرائب غير المباشرة وإدخالها في السيناريوات المقترحة والمبينة في صفحة ١٧.

جداول المستخدم والمنتج
على أساس سعر المنتج وسعر المستخدم(*)

Factor Cost or Producer's and Purchaser's Prices

قـــدمة:

تواجه الباحثين والمهتمين عند بناء واستخدام جداول المستخدم والمنتج في الاقتصاد ومي، مشاكل ومصاعب كبيرة ومتنوعة، بعضها مرتبط بالعمليات الحسابية والإحصائية د إعداد البيانات الإحصائية لبناء جدول المستخدم والمنتج، والبعض الآخر مرتبط وانب التطبيقية التحليلية للجدول. ومن المشاكل الهامة التي تواجه الباحثين هي: كلة اختيار السعر (Price) الملائم لقياس وتقويم نتائج النشاط الاقتصادي للقطاعات نتاجية في الاقتصاد القومي. وأهمية هذه المشكلة ترجع أساساً إلى تعدد أنساق الأسعار (Pricing System) الممكن استخدامها لتقويم نتائج النشاط الاقتصادي للقطاعات نتاجية في الاقتصاد القومي والذي بدوره يؤثر في نوعية وطبيعة النتائج المستخلصة من حليل الاقتصادي.

لكل نسق من أنساق الأسعار مميزاته وخصائصه التي تلائم وتتفق مع الوضع قتصادي العام من جهة، ونوعية البيانات الإحصائية المتوفرة وطبيعة الأهداف التحليلية وخاة من جهة أخرى. وبتعبير آخر يجب على الباحث أولاً: الإلمام الكافي بكل نسق أنساق الأسعار من حيث المميزات والخصائص الإيجابية والسلبية لها، ومدى مكانات التحليلية التي يقدمها كل نسق بالإضافة إلى قدرات كل منها في انعكاس يقية التطور الاقتصادي في القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي. ومن ثم اختيار سق السعري الملائم للوضع الاقتصادي قيد الدراسة، وفقاً لطبيعة ونوعية التحليل قتصادي المطلوب على ضوءالأهداف المتوخاة من التحليل.

(*) يعتبر هذا البحث سلسلة من الأبحاث الاقتصادية المتعلقة بالاقتصاد الكويتي التي قدمها الباحث للمعهد العربي للتخطيط عندما كان يعمل وظيفة الخبير المساعد لشؤون التخطيط والتنمية من سنة ١٩٨١ ـ ١٩٨٢. لمزيد من التفصيل والبيانات راجع البحث المقدم إلى المعهد العربي للتخطيط تحت نفس العنوان مارس ١٩٨٢م.

نسق أسعار المنتج والمشتري:

إن جدول المستخدم والمنتج يبين عمليات تبادل أو تدفق السلع والخدمات بين القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي وفقاً لافتراضات معينة، تعكس جانباً من العلاقات الإنتاجية الكمية والنوعية في القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي(*).

ويمكننا تسجيل قيمة التبادلات أو التدفقات السلعية بين القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي، إما على أساس سعر المنتج (Ex-Factory Price) أو سعر المستخدم أو المشتري (Purchsing Price).

ففي حال استخدام سعر المنتج، أي الأخذ بقيمة السلعة ساعة خروجها من عند المنتج، فإن ذلك يعني أن تكاليف التسويق لا تظهر في هذه القيمة وإنما ستظهر في الصناعة أو القطاع المشتري. وبصورة أخرى تتحمل الصناعة أو القطاع المشتري كافة الضرائب غير المباشرة (Indirect Taxes)، وأعباء هامش التوزيع (Distributive Margins) (تكاليف النقل + هامش تجارة التجزئة والجملة)(**) المترتبة على مراحل عمليات انتقال السلعة كمادة وسيطة في عملياته الإنتاجية. أما في حالة إستخدام سعر المشتري أي الأخذ بقيمة السلعة، أو البضاعة ساعة وصولها إلى المستخدم، فإن ذلك يعني أن نفقات التسويق (هامش التوزيع والضرائب المستحقة عن بيع هذه السلعة) تظهر في قيمة التبادل المدونة في مربعات أو خلايا المصفوفات.

الجدول رقم (٢) يبين جميع التدفقات أو المبيعات بسعر المصنع أو المنتج بينما يوضح هامش التوزيع والنقل في حساب منفصل. ونرى هنا أن الطلب النهائي أو الاستهلاك النهائي ما قيمته ١٥٠ دينار من السلعة رقم (١) بسعر المستخدم أو المشتري أصبحت تعادل ١٠٧ دينار فقط بسعر المصنع أو المنتج بما يوضح أن هامش التوزيع والنقل على

(*) الملاحظ من ذلك بأن هناك حلقة أو مرحلة مفقودة أو غير ظاهرة في عملية التبادل أو التدفق السلعي بين القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي. وهذه الحلقة هي المراحل التي تمر بها السلعة بعد إنتاجها في المصنع أو القطاع إلى أن تصل إلى القطاعات الإنتاجية المستخدمة للسلعة أو المستهلكين لها، كالناقل والتاجر والوسيط والضامن في حالة إعداد البيانات وبناء جدول المستخدم والمنتج على أساس سعر المنتج.

(**) تجدر الاشارة هنا أن هامش التجارة (التجزئة والجملة) ليس بالضرورة بحسب أو يمس جميع الصناعات أو القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي. فعلى سبيل المثال لا يوجد هامش التجارة على منتجات قطاع الكهرباء أو بوصفر أدق على إنتاج الكهرباء.

لع الاستهلاكية المخصصة للطلب النهائي يعادل ٤٣ ديناراً وبالنظر إلى عمود الطلب
ائي في الجدول رقم (٢) يتضح لنا أن ما قيمته ٢٠٠ دينار و ١٨٠ ديناراً من السلعتين
م (٢) و(٣) بسعر المستخدم أو المشتري، أصبحت تعادل ما قيمته ١٣ أو ١٠٥ دينار
التوالي بسعر المصنع أو المنتج مما يشير إلى أن هامش التوزيع والنقل على السلعتين
م (٢) و(٣) هما ٦٨ و ٧٥ دينار.

ومن الجدير بالذكر أن الجدول رقم (٢) يبين أيضاً مصفوفة هامش التوزيع والنقل
كل مفصل. فمن أجل التبسيط وسهولة الحساب والمتابعة قمنا بتجميع عناصر
ونات كل عمود في مصفوفة هامش التوزيع والنقل بشكل أصبح لدينا صف واحد،
هامشاً واحداً لجميع السلع المشتراة أو المستخدمة من قبل كل قطاع من القطاعات
نتاجية في الاقتصاد القومي، كما هو موضح في الجدول رقم (٣).

وأصبح لدينا عمود واحد من الطلب النهائي يحتوي على قيمة الاستهلاكات النهائية
لع الثلاث بالقيم التالية: ١٠٧ و١٣٢ و١٠٥ ديناراً بالإضافة إلى ١٨٦ ديناراً لهامش
وزيع والنقل على جميع قيم السلع الثلاث المستهلكة في الطلب النهائي، أو بصورة
رى يمثل ١٨٦ ديناراً إجمالي هامش النقل والتوزيع على السلع المخصصة للاستهلاك
الطلب النهائي، كما هو مبين في الجدول رقم (٣).

في كثير من الأحيان، يفضل فصل هامش التوزيع والنقل بشكل يظهر كل
خلات هامش التوزيع ومدخلات هامش النقل للقطاعات الإنتاجية في الاقتصاد
ومي في شكل منفصل، وذلك نظراً لاختلاف هيكل تكاليف الإنتاج في كل من قطاع
وزيع وقطاع النقل، بالإضافة إلى أسباب أخرى. والجدول رقم (٤) يبين هذا الفصل
هامش التوزيع وهامش النقل.

ومن الأهمية بمكان الذكر، بأن هناك طرقاً عديدة يمكن استخدامها في التعامل مع
مش التوزيع في جدول المستخدم والمنتج ولقد اكتفينا بطريقة واحدة وذلك من أجل
بسيط والعرض[1].

منهجية تحويل المستخدم والمنتج
من سعر المنتج إلى سعر المشتري وبالعكس:

لكي نستطيع تحويل جدول المستخدم والمنتج من سعر المنتج إلى سعر المشتري يتطلب أولاً: الحصول على نسبة سعر المشتري/سعر المنتج لكل سلعة. وثانياً: يستلزم ضرب السطر i في جدول المستخدم والمنتج بنسبة سعر المشتري/سعر المنتج للسلعة i. أو بلغة الرموز على النحو التالي:

$$\acute{X}_j = X_j \left(\frac{\acute{P}_j}{P_j}\right) \quad (j = 1,2, \ldots,n)$$

$$\acute{F}_i = F_i \left(\frac{\acute{P}_i}{P_i}\right) \quad (i = 1,2, \ldots,n)$$

$$\acute{X}_{ij} = X_{ij} \left(\frac{\acute{P}_j}{P_i}\right) \quad (i = 1,2, \ldots,n)$$

حيث أن:

$\acute{X}_j$: إجمالي الإنتاج في الصناعة (j) بسعر المشتري.

X_j: إجمالي الإنتاج في الصناعة (j) بسعر المنتج.

$\acute{F}_i$: إجمالي الطلب النهائي لمنتجات القطاع (i) بسعر المشتري.

$\acute{X}_{ij}$: مستلزمات أو احتياجات القطاع (j) من السلع المنتجة في قطاع (i) بسعر المشتري أو بصورة أخرى مشتريات القطاع (j) من السلع المنتجة في قطاع (i) بسعر المشتري.

X_{ij}: مستلزمات أو احتياجات القطاع (j) من السلع والخدمات المنتجة في قطاع (i) بسعر المنتج، أو بصورة أخرى مبيعات القطاع (i) إلى قطاع (j) بسعر المنتج.

$\acute{P}_j$: سعر المشتري لكل وحدة من السلع والخدمات المنتجة في القطاع (j).

P_j: سعر المنتج لكل وحدة من السلع والخدمات المنتجة في القطاع (j).

$\acute{P}_j$: سعر المشتري لكل وحدة من السلع والخدمات المنتجة في القطاع (i).

P_i: سعر المنتج لكل وحدة من السلع والخدمات المنتجة في القطاع (i).

n: عدد القطاعات الإنتاجية أو الصناعات في الاقتصاد القومي.

شتقاق مصفوفة المعاملات الفنية للإنتاج بسعر المنتج وبسعر المشتري:

يمكن إحتساب مصفوفة المعاملات الفنية المباشرة للإنتاج من سعر المنتج إلى سعر ستخدم أو المشتري إما بالرجوع إلى مصفوفة المبادلات أو التدفقات (Transactions Matr وتسعيرها، ومن ثم إشتقاق مصفوفة المعاملات الفنية للإنتاج بسعر المستخدم، بإجراء العمليات الحسابية بصورة مباشرة على مصفوفة المعاملات الفنية بسعر المنتج، منها الحصول على مصفوفة المعاملات الفنية للإنتاج بسعر المستخدم أو المشتري.

ففي حالة إجراء العمليات الحسابية على مصفوفة المبادلات بسعر المنتج (Transactions Matr)، وذلك للحصول على مصفوفة للمبادلات بسعر المستخدم المشتري، يستلزم ضرب السطر (i) من المصفوفة (X_{ij}) بنسبة سعر المشتري/سعر المنتج سلعة (i).

وتجدر الإشارة هنا إلى أن إجراء مثل هذه العملية الحسابية مبنية على أساس فرض التالي: تساوي هوامش التوزيع المترتبة على نقل السلعة (i) من موقع الإنتاج (المصنع) إلى المواقع المختلفة للقطاعات أو الصناعات المستخدمة أو المشترية لهذه السلعة. هذا الفرض طبعاً يقبل المناقشة حيث أن الفرق بين سعر المنتج وسعر المستخدم المشتري يختلف باختلاف أنواع السلع أهي صناعية أم زراعية، ويختلف بحسب بعد المسافة بين الموقعين، ويختلف أيضاً وفقاً لنوعية السلع وقابليتها للتحمل وغير ذلك من الظروف، فضلاً على أن الاستهلاك الذاتي أو الداخل فيه لا يحمل نفس النسبة إذ قد يرحه أو يستبقيه المنتج، ومن هنا لا يكون له هامش توزيع بالكامل. وقد يكون الدافع في استخدام هذه الطريقة عدم توفر بيانات دقيقة عن سعر المنتج أو سعر المشتري، وأيضاً تجنب الدخول في عمليات حسابية وإحصائية معقدة وصعبة التحقيق، مما يؤدي الدخول في تلك العمليات إلى استخدام جهود كبيرة وتكلفة عالية، بالإضافة إلى عدم إمكانية تحقيق الغرض المستهدف من استخدام جهود كبيرة وتكلفة عالية، بالإضافة إلى عدم إمكانية تحقيق الغرض المستهدف من استخدام سعر المنتج أو المشتري. وقد لا يكون هناك دافع قوي أو حاجة ضرورية للامتناع عن استخدام هذه الطريقة إذا كان الوضع العام للاقتصاد القومي في المرحلة موضع البحث مستقراً، وغير عرضه لتقلبات ترجع إلى تغيرات في الهامش تؤثر على المعاملات الفنية للإنتاج في الاقتصاد القومي[1].

أما في حالة إجراء العمليات الحسابية بصورة مباشرة على مصفوفة المعاملات الفنية للانتاج Technical Coefficients (A) دون الرجوع إلى مصفوفة المبادلات Transactions Matrix (X_{ij}) نتبع الخطوات التالية:

نعلم من دراستنا وعرضنا السابق لجدول المستخدم والمنتج أن:

$$a_{ij} = \left(\frac{Xij}{Xj}\right) \text{ ---- (1) } (i,j = 1,2, \ldots,n)$$

وبنفس الطريقة نستطيع أن نحصل على $\acute{a}_{ij}$ وفقاً للمعادلة التالية:

$$\acute{a}_{ij} = \left(\frac{\acute{X}ij}{\acute{X}j}\right) \text{ ---- (2) } (i,j = 1,2, \ldots,n)$$

حيث أن:

a_{ij}: مقدار احتياج القطاع أو الصناعة (j) من مستلزمات أو منتجات القطاع (i) بسعر المنتج اللازمة لإنتاج وحدة واحدة من منتجات القطاع أو الصناعة (j) بسعر المنتج.

$\acute{a}_{ij}$: مقدار احتياج القطاع أو الصناعة (j) من مستلزمات أو منتجات القطاع (i) بسعر المستخدم أو المشتري اللازمة لإنتاج وحدة واحدة من منتجات القطاع أو الصناعة (j) بسعر المشتري.

وبالتعويض عن قيمة كل من $\acute{X}_j, \acute{X}_{ij}$، تحصل على:

$$\acute{a}ij = aij \frac{(\acute{P}i/Pi)}{(\acute{P}j/Pj)} \text{ ----- (4) } (i,j = 1,2, \ldots, n)$$

ويمكن كتابة المعادلة رقم (B) بصورة أخرى وعلى النحو التالي:

$$\acute{a}ij = \frac{\acute{X}ij}{\acute{X}j} \text{ ---- (2) } (i,j = 1,2, \ldots, n)$$

نستشف من المعادلة رقم (4) أن تحويل مصفوفة المعاملات الفنية للإنتاج من سعر
ج إلى سعر المستخدم أو المشتري، يتطلب ضرب كل خانة أو خلية a_{ij} من المصفوفة
) بما يلي:

$$\frac{\left(\frac{\acute{P}i}{Pi}\right)}{\frac{\acute{P}j}{\acute{P}j}} \qquad \frac{\left(\frac{\acute{P}i/Pi}{Pi/Pi}\right)}{\acute{P}j/Pj}$$

لنهج الرياضي لتقدير نسب سعر المشتري/سعر المنتج:

لتقدير نسب سعر المشتري/سعر المنتج يتطلب الرجوع إلى مصفوفة المبادلات
التدفقات السلعية (Transactions Matrix) في جدول المستخدم والمنتج. ومن العرض
سابق لمدخلات ومخرجات القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي بأسعار المنتج
أسعار المستخدم أو المشتري نستخلص ما يلي:

$$_i\acute{X}_{ij} - {}_i\acute{X}_{ij} = X_j + X_{\pounds j}$$

$$(j = 1,2, \ldots, n)$$

$$(i,j = \quad)$$

$$_i X_{ij} \left(\frac{\acute{P}i}{Pi} - 1\right) = X_j + X_{fj}$$

$$(j = i,2, \ldots, n)$$

$$(i,j \quad)$$

حيث أن:

X_j: هامش التوزيع (التجارة والنقل والمواصلات) المحسوب على نقل جميع أنواع مستلزمات ومنتجات القطاعات أو الصناعة (j).

X_{fj}: إجمالي الضرائب غير المباشرة على كافة أنواع المستخدمات أو المستلزمات في الصناعة أو القطاع (j).

وبالنظر إلى المعادلة أو العلاقة الرياضية السابق ذكرها، نستنتج أنها تتضمن (n – 1) معادلة آنية، و (n – 1) مجهول، وبالتالي يمكن كتابة المعادلة في صورة أوضح وذلك على النحو التالي[1]:

$$X_{1}\,1\left(\frac{\acute{P}i}{P_i}-1\right)+\ldots+X_{t-1}\left(\frac{\acute{P}t-1}{P_{t-1}}-1\right)+X_{t-1}\left(\frac{\acute{P}t+1}{P_{t+1}}-1\right)+$$

$$\ldots+X_{n}\,1\left(\frac{\acute{P}n}{P_n}-1\right)=Q_{t}\,1$$

$$X_{1}2\left(\frac{\acute{P}i}{P_i}-1\right)+\ldots+X_{t-1}2\left(\frac{\acute{P}t-1}{P_{t-1}}-1\right)+X_{t}+12\left(\frac{\acute{P}t+1}{P_{t+1}}-1\right)+\ldots+$$

$$X_{n}2\left(\frac{\acute{P}n}{P_n}-1\right)=Q_{t}2$$

$$X_{1}\,t\text{-}1\left(\frac{\acute{P}i}{P_1}-1\right)+\ldots+X_{t-1}\,t\text{-}1\left(\frac{\acute{P}t-1}{P_{t-1}}-1\right)+X_{t+1}\,t\text{-}1\left(\frac{\acute{P}t+1}{P_{t+1}}-1\right)+$$

$$X_{n}\,t\text{-}1\left(\frac{\acute{P}n}{P_n}-1\right)=Q_{t}\,t\text{-}1$$

$$X_{1}\,t+1\left(\frac{\acute{P}\,1}{P_1}-1\right)+\ldots+X_{t-1}\,t+1\left(\frac{\acute{P}t-1}{P_{t-1}}-1\right)+X_{t+L}\,t+1\left(\frac{\acute{P}t+1}{P_{t+1}}-1\right)+$$

$$\ldots+X_{n}\,t+1\left(\frac{\acute{P}n}{P_n}-1\right)=Q_{t}\,t+1$$

$$X_{1}\,n\left(\frac{\acute{P}1}{P_1}-1\right)+\ldots+X_{t-1}\,n\left(\frac{\acute{P}t-1}{P_{t-1}}-1\right)+X_{t+1}\,n\left(\frac{\acute{P}t+1}{P_{t+1}}-1\right)+\ldots+$$

$$X_{n}\,n\left(\frac{\acute{P}n}{P_n}-1\right)=Q_{t}\,n$$

حيث أن:

$$Q_{tj} = X_{tj} + X_{dj}$$

$$\text{for } j = 1,2,\ldots,n$$

$$j = t$$

$$\begin{bmatrix} X_{1\,1} & X_{2\,1}\ldots & X_{t-1\,1} & X_{t+1\,1} & \ldots X_{n\,1} \\ X_{1\,2} & X_{2\,2}\ldots & X_{t-1\,2} & X_{t+1\,2} & \ldots X_{n\,2} \\ \vdots & & & & \\ X_{1\,t-1} & X_{2\,t-1}\ldots & X_{t-1\,t-1} & X_{t+1\,t-1} & \ldots X_{n\,t-1} \\ X_{1\,t+1} & X_{2\,t+1}\ldots & X_{t-1\,t+1} & X_{t+1\,t+1} & \ldots X_{n\,t+1} \\ \vdots & & & & \\ X_{1\,n} & X_{2\,n}\ldots & X_{t-1\,n} & X_{t+1\,n} & \ldots X_{n\,n} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} R_1 \\ R_2 \\ \vdots \\ R_{t-1} \\ R_{t+1} \\ \vdots \\ R_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} Q_{t1} \\ Q_{t2} \\ \vdots \\ Q_{t\,t-1} \\ Q_{t\,t+1} \\ \vdots \\ Q_{tn} \end{bmatrix}$$

$$R_i = \frac{\acute{P}_i}{P_i} - 1$$

$$\text{For } i = 1, 2, \ldots, n$$

$$i = t$$

وبحل هذا النسق من المعادلات يمكننا الحصول على النسب المطلوبة للأسعار على النحو لتالي:

$$\begin{bmatrix} R_1 \\ R_2 \\ \vdots \\ R_{t-1} \\ R_{t+1} \\ \vdots \\ R_n \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_{1\,1} & X_{2\,1}\ldots & X_{t-1\,1} & X_{t+1\,1} & \ldots X_{n\,1} \\ X_{1\,2} & X_{2\,2}\ldots & X_{t-1\,2} & X_{t+1\,2} & \ldots X_{n\,2} \\ \vdots & & & & \\ X_{1\,t-1} & X_{2\,t-1}\ldots & X_{t-1\,t-1} & X_{t+1\,t-1} & \ldots X_{n\,t-1} \\ X_{1\,t+1} & X_{2\,t+1}\ldots & X_{t-1\,t+1} & X_{t+1\,t+1} & \ldots X_{n\,t+1} \\ \vdots & & & & \\ X_{1\,n} & X_{2\,n}\ldots & X_{t-1\,n} & X_{t+1\,n} & \ldots X_{n\,n} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Q_{t1} \\ Q_{t2} \\ \vdots \\ Q_{t\,t-1} \\ Q_{t\,t+1} \\ \vdots \\ Q_{tn} \end{bmatrix}$$

تجميع جداول المستخدم والمنتج لدولة الكويت:

بالرغم من الفوائد المتحصلة من جداول المستخدم والمنتج ذات الأحجام الكبيرة، إلا أنها قد تفقد قيمتها وقدرتها التحليلية والتنبؤية في كثير من الأحايين بالاضافة إلى التكلفة العالية والجهد والوقت الكبيرين اللازمين لإعداد مثل هذه الجداول[١]. ومشكلة التجميع في جداول المستخدم والمنتج هي أساساً مرتبطة بكيفية حصر أو تخفيض الأعداد الكبيرة من الصناعات أو القطاعات الصغيرة في النسق الكبير إلى عدد صغير أو محدود من الصناعات أ القطاعات الكبيرة الحجم في نسق صغير[٢]. يوجد في الأدب الاقتصادي لجداول المستخدم والمنتج عدة أسس ومبادىء لتجميع القطاعات أو الصناعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي، تستهدف التوصل إلى أحجام مثلى للجداول وفقاً للوضع الاقتصادي قيد الدراسة[٣].

يستهدف هذا الجزء من البحث إلى عرض مبسط وسريع لمنهجية تجميع القطاعات

صناعات الإنتاجية في الاقتصاد الكويتي، المتمثلة في جداول المستخدم والمنتج
ات ١٩٧١/٧٠، ١٩٧٣/٧٢، ١٩٧٦/٧٥.

لقد أعدت في قسم الإدارة المركزية للإحصاء في وزارة التخطيط في دولة الكويت جداول للمستخدم والمنتج وهي:

- جدول المستخدم والمنتج لسنة ١٩٧١/٧٠ يحتوي على ٤٨/٤٨ قطاعاً.
- جدول المستخدم والمنتج لسنة ١٩٧٣٧٢ ويحتوي على ٦٠/٦٠ قطاعاً.
- جدول المستخدم والمنتج لسنة ١٩٧٦/٧٥ ويحتوي على ١٣٤/١٣٤ قطاعاً.

حتى يتسنى لنا القيام بعملية المقارنة والتحليل لهذه الجداول يشترط ما يلي:

- تجميع هذه القطاعات أو الصناعات المختلفة في الجداول الثلاثة على أسس ومبادىء متماثلة. ولقد استخدمنا الأسس والمبادىء المعتمدة والمتفق عليها من قبل الأمم المتحدة.
- تماثل عدد القطاعات أو الصناعات في كل جدول من الجداول الثلاثة، وذلك لامكانية المقارنة والتحليل فيما بينها.

لقد قمنا بمسح شامل ودراسة مستفيضة لحجم كل جدول من الجداول الثلاثة من
ية الإحصائية والاقتصادية فتوصلنا إلى النتيجة التالية:

تتطلب طبيعة هيكل الاقتصاد الكويتي إلى دراسة واهتمام من نوع خاص لتحديد
يار الحجم الأمثل لجداول المستخدم والمنتج، بحيث يعكس حصائص ومميزات
ل الاقتصاد والاجتماعي للاقتصاد، ويكون أقرب إل الواقع الموضوعي للنشاطات
جية في الاقتصاد القومي.

ونظراً لصعوبات إحصائية وفنية لم نستطع التوصل إلى حجم متماثل لجميع
اول الثلاثة أكبر من (٢٤ × ٢٤) قطاعاً إنتاجياً. وترجع هذه الصعوبات المشكلات
اً إلى المنهج الخاطيء سواء في اختيار الأحجام المختلفة للجداول، أو من ناحية
ف وتبويب البيانات والمعلومات الاحصائية اللازمة والملائمة لإعداد وبناء جداول
خدم والمنتج لدولة الكويت من قبل الادارة المركزية للاحصاء في وزارة التخطيط.

الجدول رقم (٥) يوضح نتائج تجميع القطاعات الانتاجية المختلفة من الجداول الثلاثة. حيث تم تجميع الجداول الثلاثة إلى حجم واحد (٢٤ × ٢٤) قطاعاً متماثلاً. بينما يوضح الجدول رقم (٦) نتائج تجميع القطاعات الإنتاجية المختلفة في الجداول الثلاثة إلى (١٣ × ١٣) قطاعاً في كل من الجداول الثلاثة.

البيانات الإحصائية:

للحصول على نسب سعر المشتري/سعر المنتج لمختلف النشاطات الإنتاجية في الاقتصاد القومي لدولة الكويت، يلزمنا توافر جدول المستخدم والمنتج لها. كما سبق الذكر أن لدولة الكويت ثلاثة جداول للمستخدم والمنتج ولسنوات مختلفة وبأحجام متباينة. ولقد قمنا بتجميع القطاعات الإنتاجية في الجداول الثلاثة إلى حجم واحد (٢٤ × ٢٤) قطاعاً متماثلاً لجميع الجداول الثلاثة كما هو مبين في الجدول رقم (٧).

وقبل تطبيق النموذج الرياضي السابق شرحه على الجداول الثلاثة، قمنا بخطوة أخرى وذلك بجمع القطاعات الإنتاجية الثلاثة المتعلقة بتجارة الجملة وتجارة التجزئة والنقل والمواصلات في قطاع واحد. وأطلق عليه اسم هامش التوزيع وأشرنا إليه (ـآ). وبهذا أصبح لدينا ٢٢ قطاعاً إنتاجياً بدلاً من ٢٤ قطاعاً وأصبح هامش التوزيع ممثلاً في السطر ١٥ أي أن:

$$15 \quad __ \quad \text{ـآ}$$

كما هو مبين في الجدول رقم (٨).

الاختبارات والنتائج:

بعد التعديلات السابق ذكرها على جداول المستخدم والمنتج، قمنا بتطبيق النموذج الرياضي الأنف ذكره لاشتقاق نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري للأنشطة الإنتاجية في الاقتصاد القومي لدولة الكويت. ونظراً لغياب مؤشر عن النسق السعري المتبع عند إعداد وبناء جداول المستخدم والمنتج الثلاث، اضطررنا إلى معالجة المشكلة على أساس الفرضين التاليين:

(أ) افتراض أن الجداول الثلاثة قد تم حسابها على أساس سعر المنتج.
(ب) افتراض أن الجداول الثلاثة قد تم حسابها على أساس سعر المشتري.

الحالة الأولى:

نفترض هنا بأن جداول المستخدم والمنتج لدولة الكويت لسنوات ٧١/٧٠ ٧٣/٧، ٧٦/٧٥ محسوبة على أساس سعر المنتج. وبالتالي استخدمنا المعادلة التالية ساب نسب الأسعار أي نسبة سعر المشتري/المنتج:

$$_{i}X_{ij}\left(\frac{\acute{P}_i}{P_i} - 1\right) = X_{tj} + X_j$$

$$j = 1, 2, \ldots, n$$
$$i, j = t$$

المعادلة الآنفة الذكر، تستلزم عند تطبيقها توافر الضرائب غير المباشرة على كل ناعة أو قطاع عن جميع أنواع مستلزمات الإنتاج الوسيطة له (Inputs). بعد الفحص دراسة اتضح لنا غياب الضرائب غير المباشرة في جداول المستخدم والمنتج الثلاث ولة الكويت. مما اضطررنا إلى استخدام أو تطبيق الافتراضين التاليين:

(أ) تعديل أو تقريب المعادلة السابقة.

(ب) تطبيق بعض الفروض المناسبة لاشتقاق متجه الضرائب غير المباشرة من خارج النموذج المقترح.

أولاً: تعديل أو تقريب المعادلة السابقة، وذلك على النحو التالي:

$$_{i}X_{ij}\left(\frac{\acute{P}_i}{P_i} - 1\right) = X_{tj}$$

$$(j = 1, 2, \ldots, n)$$
$$(i, j = t)$$

وتطبيق هذه المعادلة على جداول المستخدم والمنتج لسنة ١٩٧١/٧٠، ١٩٧٣/٧٢ ١٩٧٦/٧٥ لدولة الكويت، حصلنا على النتائج التالية:

أ) نسب سالبة لأسعار بعض السلع في القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي. وهذه النتيجة في الواقع غير منطقية وغير مقبولة اقتصادياً، حيث تفسر هامش

التوزيع بقيمة سالبة. وتفسيرنا لهذه الظاهرة يرجع أساساً إلى الاعتقاد بأن الذين قاموا بإعداد وبناء جداول المستخدم والمنتج لدولة الكويت، لم ينجحوا في مهمة إعداد هامش التوزيع للتجارة والنقل والمواصلات بطريقة صحيحة.

لا شك أن عدم الأخذ في الحسبان للضرائب غير المباشرة لجميع أنواع السلع الوسيطة للقطاعات أو الصناعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي، لا يؤدي إلى ظهور نسب للأسعار سالبة وبالخصوص أن قيمة الضرائب غير المباشرة زهيدة في دولة الكويت.

ولكن هناك احتمال آخر يعزز بعض النتائج المستخلصة من تطبيق النموذج وهو إذا كانت الجداول أساساً محتسبة بسعر المنتج وليس على أساس سعر المشتري.

(ب) الحصول على نسب للأسعار مرتفعة جداً لبعض القطاعات أو الصناعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي. وبتعبير آخر، إن الارتفاع الكبير في نسبة سعر المشتري/سعر المنتج لبعض الصناعات أو القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي، يعزز بوجود أخطاء جوهرية في جداول المستخدم والمنتج لدولة الكويت.

وبسبب الغموض الكبير والنقص الشديد في بعض البيانات والمعلومات المتعلقة بكيفية تصنيف وتبويب البيانات والمعلومات، وإعداد وبناء جداول المستخدم والمنتج لدولة الكويت، كان من الصعب علينا الحصول على بعض المعلومات والبيانات المتعلقة بكيفية تحديد النسب وتطبيق المجموع الإجمالي لهامش التوزيع على خلايا سطري التجارة (الجملة والتجزئة) والنقل والمواصلات. بسبب هذه الصعوبات وغيرها قمنا بمحاولة تخمين (Guess) للظاهرة الاقتصادية قيد الدراسة، فاستخدمنا المعادلة التالية:

$$X_j\left(\frac{P_j}{P_j}-1\right)-\sum_{i=1}^{21} X_{ij}\left(\frac{P_i}{P_j}-1\right)=X_{14j}$$

وبإعادة كتابة هذه العلاقة حصلنا على المعادلة التالية:

$$(X_j - X_{jj})\left(\frac{\acute{P}_j}{P_j} - 1\right) - \sum_{i=1}^{22} X_{ij}\left(\frac{\acute{P}_i}{P_i} - 1\right) = X_{14j}$$

$$(j = 1, 1, \ldots, 21)$$
$$(i, j = 14)$$

من الواضح أن المعادلة السابقة تفترض أساساً بأن الفرق بين إنتاج أي قطاع صناعة بسعر المشتري، وإنتاج نفس القطاع أو الصناعة بسعر المنتج، يساوي الفرق بين مجموع المستخدمات (عدا هامش التوزيع) لهذه الصناعة أو القطاع بسعر المشتري، ونفس المستخدمات بسعر المنتج، مضافاً إليه هامش التوزيع اللازم لنقل كافة أنواع المستخدمات لهذه الصناعة[1].

وبإلقاء نظرة سريعة إلى مكونات المعادلة السابقة تتضح لنا عدم منطقية وواقعية النموذج في الحالة العملية، حيث أنه يستخدم بيانات ومعلومات عن الإنتاج، لاشتقاق هامش التوزيع لمستلزمات الإنتاج (هامش التوزيع بسعر المنتج). وهذا الافتراض غير سليم من الناحية النظرية والعملية، حيث يوجد اختلاف في طريقة حساب هامش التوزيع بسعر المنتج X_{tj} عن حساب هامش التوزيع بسعر المشتري $\acute{X}_{tj}$. ففي الحالة الأولى يتم حساب هامش التوزيع لا باستخدام معلومات وبيانات عن الإنتاج وإنما باستخدام معلومات وبيانات عن المستخدمات فقط.

فإذا كانت جداول المستخدم والمنتج الثلاثة لدولة الكويت قد تم اشتقاق هوامش التوزيع بالطريقة السابق ذكرها، فإننا عند تطبيق هذا النموذج على تلك الجداول لا بد أن نحصل على نسب صحيحة للأسعار. ففي هذه الحالة نستطيع بعد الدراسة والفحص، اشتقاق أرقام صحيحة لهامش التوزيع تساعد على تصحيح بعض الأخطاء في بعض القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد القومي.

العلاقة الموضحة في المعادلة السابقة تمثل علاقة واحدة لهامش التوزيع، لقطاع لصناعة معينة فقط، لتوضيح نسق للعلاقات السابقة في جميع القطاعات الإنتاجية، نتعرض تلك العلاقات المتمثلة في المعادلات الآتية على شكل المصفوفة التالية:

$$\begin{bmatrix} (B_1) & -X_{21} & \dots & -X_{13\,1} & -X_{15\,1} & \dots & -X_{22\,1} \\ -X_{12} & (B_2 & \dots & -X_{13\,2} & -X_{15\,2} & \dots & -X_{22\,2} \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ -X_{1\,13} & -X_{2\,13} & \dots & (B_{13}) & -X_{15\,13} & \dots & -X_{22\,13} \\ -X_{1\,15} & -X_{2\,15} & \dots & -X_{13\,15} & -(B_{15}) & \dots & -X_{22\,15} \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ & & & & & & \\ -X_{1\,21} & -X_{2\,21} & \dots & -X_{13\,21} & -X_{15\,21} & \dots & (B_{22}) \end{bmatrix} \begin{bmatrix} R_1 \\ R_2 \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ R_{13} \\ R_{15} \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ R_{21} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_{14\,1} \\ X_{14\,2} \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ X_{14\,13} \\ X_{14\,15} \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ . \\ X_{14\,21} \end{bmatrix}$$

$$B_j = X_j - X_{jj} \qquad \text{For } j = 1, 2, \dots, 21 \quad j = 14$$

$$R_i = \frac{\acute{P}_i}{P_i} - 1 \qquad \text{For } i = 1, 2, \dots, 21 \quad i = 14$$

عند تطبيق ذلك النسق من المعادلات الآتية على جداول المستخدم ــ المنتج لدولة الكويت لسنوات ١٩٧١/٧٠، ١٩٧٣/٧٢، ١٩٧٦/٧٥م، حصلنا على بعض النتائج المقبولة نسبياً. وقبل أن نخوض في تحليل تلك الجداول، واستخلاص النتائج المترتبة من استخدام النموذج الرياضي المذكور أعلاه، نود أن نبين منهجية وطرق اشتقاق النسب المذكورة في الجداول، حتى يتسنى لنا معرفة ومتابعة الأرقام في هذها لجداول.

فمنهجية البحث هي استخدام النموذج الرياضي المذكور في الصفحات السابقة للفروض التالية:

- افتراض عدم وجود متجه الضرائب غير المباشر، واستخدام الجداول الكلية للإنتاج. نتائج استخدام هذين الفرضين في النموذج الرياضي نجدها في الجداول التالية: (١)، (٢)، (٣)، (٤)، (٥)، (٦).
- افتراض وجود متجه الضرائب غير المباشرة، واستخدام الجداول الكلية للإنتاج.

لقد قام الباحث بمحاولة مرضية لاشتقاق الضرائب غير المباشرة، وفقاً لعدة فروض على أساس طبيعة وخصائص الهياكل الاقتصادية لدولة الكويت[1]. ونتائج استخدام هذين الفرضين في النموذج نجدها في الجداول التالية: (٧)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢).

نتائج المستخلصة من استخدام هذه الفروض في النموذج الرياضي المقترح:

أولاً ــ الحالة الأولى:

- نلاحظ من الجداول (١)، (٢)، (٣)، (٤) أن هذه النتائج أفضل بكثير من النتائج المستخلصة في الطريقة الأولى التي حصلنا على نتائج سالبة ونسبة كبيرة إلى حد خيالي.
- يلاحظ من أرقام الجداول الثلاثة الأولى أن أعلى نسبة لهامش التوزيع في سنة ١٩٧١/٧٠ كانت في القطاع (١)، الزراعة والثروة الحيوانية، والقطاع (٦) صناعة الخشب والمنتجات الحديثة، والقطاع (١٠) الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى، والقطاع (٥) صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ، والقطاع (٩) المنتجات التعدينية غير المعدنية، وكانت هوامش التوزيع لهذه القطاعات على النحو التالي: (٨٩٪، ٦٩٪، ٩٨٪، ٦٢٪، ٦٠٪ على التوالي).
- أما بالنسبة لجدول المستخدم ــ المنتج لسنة ١٩٧٣/٧٢م، نستخلص النتائج التالية: إن أعلى نسبة هامش للتوزيع كانت في القطاعات التالية: القطاع (١٠) الصناعات

المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى، القطاع (١) الزراعة والثروة الحيوانية، القطاع (٩) المنتجات التعدينية غير المعدنية، والقطاع (٦) صناعة الخشب والمنتجات الخشبية، وكانت النسب على النحو التالي: ١٣٦٪، ٩٩٪ و ٦٥٪ على التوالي).

٤ ــ الجدول رقم (٣) يوضح نسب هامش التوزيع لجدول المستخدم ــ المنتج لسنة ١٩٧٦/٧٥ ويتضح من الجدول أن أعلى نسبة لهامش التوزيع كانت في القطاعات التالية: القطاع (١٠)، القطاع (١)، القطاع (٦)، القطاع (٩)، وهي على التوالي (١٧٨٪، ١٢٨٪، ١٢٣، ١٠٨٪ و ١٣١٪).

٥ ــ نلاحظ من الجداول (٤)، (٥) و(٦) أن نسب الزيادة لهامش التوزيع لمختلف القطاعات الإنتاجية لسنوات ١٩٧١/٧٠، ١٩٧٣/٧٢ و١٩٧٦/٧٥ هي على النحو التالي:

(أ) **نسب الزيادة بين فترتين ٧١/٧٠ ــ ١٩٧٣/٧٢**: أعلى نسب لزيادة هامش التوزيع بين هاتين الفترتين كانت في القطاعات التالية: القطاع (٩)، المنتجات التعدينية غير المعدنية ٣٨٪ والقطاع (١٠)، الصناعات المعدنية الأساسية المصنعة وصناعات تحويلية أخرى ٣٧٪ والقطاع (١٥) صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ ٢٦٪ والقطاع (٣) النفط الخام والغاز الطبيعي ٢٧٪.

(ب) **نسبة الزيادة بين فترتين ٧٣/٧٢ ــ ١٩٧٦/٧٥**: سجلت أعلى نسبة لزيادة هامش التوزيع في القطاعات التالية: القطاع (١٠) ٤١٪، القطاع (٩) ٣١٪، القطاع (٧) ٣٠٪، القطاع (٢) ٢٩٪.

(ج) **نسبة الزيادة بين فترتين ١٩٧١/٧٠ ــ ١٩٧٦٧٥**: أعلى نسبة لزيادة هامش التوزيع سجلت في القطاعات التالية: القطاع (١٠) ٧٩٪، القطاع (٩) ٧٠٪، القطاع (٣) ٥٥٪، القطاع (٤) ٥٤٪، القطاع (٥) ٤٨٪، القطاع (٧) ٤٨٪ والقطاع (٨) ٥٨٪.

(د) يوجد قطاع واحد تراجعت نسبة هامش التوزيع له من ٠,٢٣ إلى ٥,٢١ أي بمقدار ٠,١٣٧، وهي قطاع التعليم والصحة وذلك بين فترتين ١٩٧١/٧٠ و١٩٧٣/٧٢.

ياً ـ الحالة الثانية:

بإستخدام جداول المستخدم ـ المنتج الكلية + الضرائب غير المباشرة في النموذج
حة حصلنا على النتائج التالية:

- أعلى نسبة لهامش التوزيع كانت في القطاعات التالية: (١٠)، (١)، (٦)، (٩) و (٨) حيث قدرت على الشكل التالي: ١٦٨٪، ٩٣٪، ٧٥٪، ٦٨٪ و ٥٥٪ على التوالي، وذلك لجدول ٧٠/١٩٧١م. انظر جدول رقم (٧).
- أعلى نسبة لهامش التوزيع سجلت في جداول سنة ٧٢/١٩٧٣م للقطاعات الإنتاجية التالية: (١٠)، (٩)، (٦)، (١)، (٥)، (٨)، (٤) و(٣) وذلك على النحو التالي: ١٤٧٪، ١٠٩٪، ١٠١٪، ١٣٠٪، ٩٤٪، ٨٨٪، ٦٨٪، ٥٥٪ على التوالي. انظر جدول رقم (٨).
- أعلى نسبة لهامش التوزيع في جدول المستخدم والمنتج لسنة ١٩٧٦٧٥ للقطاعات الإنتاجية المختلفة هي كالتالي: (١٠)، (٩)، (٨)، (٦)، (٥)، (١) وذلك على النحو التالي: (١٨٨٪، ١٣٩٪، ١٣٩٪، ١٢٩٪، ١١٦٪ و١٣٣٪ على التوالي). انظر جدول رقم (٩).
- نلاحظ أن أعلى نسبة لزيادة هامش التوزيع في الجداول الثلاثة هي على النحو التالي:

) جداول ٧١/٧٠ ـ ١٩٧٣/٧٢: سجلت أعلى نسبة لزيادة نسب هامش التوزيع في القطاعات التالية: (٩)، (٨)، (١)، (٣)، (٤)، و(٥) وذل على النحو التالي: ٤٠٪، ٣٢٪، ٣٧٪، ٢٨٪، ٢٦٪ و٢٦٪ عل التوالي. انظر جدول رقم (١٠).

) بين فترتين ١٩٧٣/٧٢ و ١٩٧٦/٧٥م: أعلى نسبة للزيادة سجلت في القطاعات التالية: (١٠)، (٩)، (٢) و(٤) وذلك على النحو التالي: ٤١٪، ٣٠٪، ٢٩٪، ٢٨٪، ٢٩٪ و٢٨٪ عل التوالي. انظر جدول رقم (١١).

) بين الفترتين ١٩٧١/٧٠ و ١٩٧٦/٧٥م: كانت أعلى نسبة لزيادة هامش التوزيع هي في القطاعات الإنتاجية التالية: (٩)، (٨)، (٧)، (٦)، (٤)، (٣)، (١٣)

و (١٤) وذلك على النحو التالي: ٧٠٪، ٥٨٪، ٤٩٪، ٥٣٪، ٥٥٪، ٥٤٪، ٤٩٪ و ٤٥٪ على التوالي. انظر جدول رقم (١٢).

تجدر الإشارة أن بين فترتي ١٩٧١/٧٠ و ١٩٧٣/٧٢م حصل هناك تراجع في نسب هامش التوزيع لقطاعين هما: القطاع (١٠) الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى بنسبة ٢٠٪ والقطاع (١٩) التعليم والصحة بنسبة ١٪.

ثالثاً ــ حالة افتراض أن جداول المستخدم/المنتج حسبت على أساس سعر المشتري:

لقد قمنا باستخلاص بعض النتائج المباشرة من استخدام النموذج الرياضي المقترح لحساب نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد الكويتي، ولسنوات ١٩٧١/٧٠، ١٩٧٣/٧٢ و ١٩٧٦/٧٥، مفترضين أن الجداول قد حسبت على أساس سعر المنتج. والآن سوف نستعرض بعض النتائج المستخلصة من تطبيق النموذج على بيانات جداول المستخدم/المنتج بإفتراض أنها حسبت على أسا سعر المشتري ومستخدمين نفس الفروض السابق ذكرها.

ولا نريد هنا أن نتطرق مرة ثانية للفروقات بين سعر المنتج وسعر المشتري، حيث شرحنا بما فيه الكفاية في الصفحات الأولى من هذا البحث. ولكن نجد أنه من الضروري قبل البدء بتحليل واستخلاص النتائج، أن نستعرض بصورة سريعة المعادلة التس ستستخدم في إيجاد نسب هامش التوزيع على أساس سعر المنتج، وذلك بربطها بالعلاقة الرياضية التي توضح مدى العلاقة أو الارتباط بين هذين النسقين من نسق الأسعار.

$$X_{ij} = X_j - X_j$$

حيث أن:

X_{ij} = هامش التوزيع اللازم لنقل إنتاج الصناعة (j).

X_j = إنتاج الصناعة (j) بسعر المنتج.

X_j = إنتاج الصناعة (j) بسعر المشتري.

ومن خلال تعريفنا لسعر المنتج، وسعر المشتري، والعلاقة الارتباطية بينهما، لنا على المعادلة التالية والتي ذكرناها في الصفحات الأولى من هذا البحث.

$$Xj = X\,j\,(\frac{Pj}{Pj})$$

وبطرح X_j من طرفي المعادلة، نحصل على التالي:

$$Xj - Xj = Xj\ \ (\frac{Pj}{Pj}) - Xj$$

ويمكن تبسيط هذه المعادلة على النحو التالي:

$$Xj-Xj = Xj\,(\frac{Pj}{Pj}-1)$$

ونضرب طرفي المعادلة بـ (−1):
نحصل على:

$$Xj-Xj = -Xj\,(\frac{Pj}{Pj}-1)$$

أو

$$Xj-Xj = -Xj\,(\frac{Pj}{Pj}+1)$$

أو

$$Xj-Xj = -Xj\,(1-\frac{Pj}{Pj})$$

وبالتعويض عن $Xij = (Xj - Xj)$ تحصل على:

$$Xj-Xj = -Xj\,(1-\frac{Pj}{Pj})$$

$$(j = 1,2, ---., n)$$

$$j = I$$

من هذه المعادلة نجد أن:

$$Xj - Xij = Xj \left(\frac{Pj}{Pj} \right)$$

إذن:

$$\frac{Pj}{Pj} = (1 - \frac{Xij}{Xj}) - 1$$

$$\frac{Pj}{Pj} = (1 - \frac{Xij}{Xj}) - 1$$

$$\text{for } j = 1, 2, ---, n$$
$$j = i$$

ولقد قمنا بتطبيق هذه العلاقات الرياضية في النموذج المقترح على جداول المستخدم/المنتج لدولة الكويت للسنوات ١٩٧١/٧٠، ١٩٧٣/٧٢ و١٩٧٦/٧٥، حصلنا على النتائج التالية:

□ **الحالة الأولى:**

في حالة استخدام جداول المستخدم/المنتج الكلية فقط:

(أ) نجد أن أعلى نسبة لنسب هامش التوزيع في القطاعات الإنتاجية في سنة ١٩٧١/٧٠ هي التالي: ١٧٪، ٥٣٪، ٤٩٪، ٥١٪ و٧٢٪، وذلك للقطاعات التالية: القطاع (١٠)، القطاع (٩)، القطاع (٦)، القطاع (٥)، القطاع (١)، على التوالي. انظر الجدول رقم ( ).

(ب) في سنة ١٩٧٣/٧٢ أعلى نسبة سجلت لهامش التوزيع في القطاعات التالية: (١٠)، (٩)، (٨)، (٦)، (٥)، (٤)، و(١) وذلك على النحو التالي: ١٠٨٪، ٧٩٪، ٦٠٪، ٩٠٪، ٧٢٪، ٥٣٪ و٨٢٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٢٦).

(ج) أما في سنة ١٩٧٦/٧٥ فقد سجلت أعلى نسبة لهامش التوزيع للقطاعات (١٠)، (٩)، (٨)، (٦)، (٥)، (٤)، (٢)، (١)، وذلك على النحو التالي: ١٥٦٪،

١٣٪، ٨٩٪، ١٠٠٪، ٩٨٪، ٧٩٪، ٦٠٪، ٥٩٪ و ١٣١٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٢٧).

أما بالنسبة للزيادة في نسب هامش التوزيع للقطاعات الإنتاجية في السنوات الثلاثة على النحو التالي:

) في سنة ١٩٧١/٧٠: أعلى نسبة زيادة سجلت في القطاعات التالية: (١٠)، (٩)، (٨)، (٦)، و (٣) وذلك على النحو التالي: ٤٧٪، ٣٣٪، ٢٨٪، ٢٤٪، ٢٥٪، ٢٦٪ و ٣١٪ على التوالي. الجدول رقم (٢٩).

) في سنة ١٩٧٦/٧٥: سجلت أعلى زيادة في نسب هامش التوزيع بين فترتين ١٩٧١/٧٠ و ١٩٧٦/٧٥ القطاعات التالية: (١٠)، (٩)، (٨)، (٧)، (٦)، (٥)، (٤)، (٣)، (٢)، (١)، وذلك على النحو التالي: ٧٦٪، ٦٠٪، ٥٩٪، ٣٧٪، ٥١٪، ٤٦٪، ٥٠٪، ٤٦٪، ٣٣٪، ٤٠٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٣).

الحالة الثانية:

استخدام بيانات الإنتاج الكلي + الضرائب غير المباشرة:

النتائج المستخلصة من استخدام جداول المستخدم/المنتج الكلي + الضرائب غير باشرة وبافتراض أن هذه الجداول قد حسبت على أسا سعة المشتري، يتبين بوضوح في داول (٣١)، (٣٢)، (٣٣)، لسنوات ٧١/٧٠ و ٧٣/٧٢ و ٧٦/٧٥ كما أن الزيادة نسب هامش التوزيع لهذه السنوات يمكن إستخلاصها من الجداول رقم (٣٤، ٣٥، ٣٦).

الحالة الثالثة:

أما النتائج المستخلصة من استخدام جداول الإنتاج المحلي فقط وبافتراض أن داول قد حسبت على أساس سعر المشتري نجدها بوضوح مع الزيادة في نسب هامش وزيع بين السنوات الثلاث في الجداول التالية: (١٠)، (٩)، (٨)، (٥)، و (١) وذلك ل النحو التالي: ٢٩٪، ٢٨٪، ٣٦٪ و ١٨٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٤٣).

ب) في سنة ١٩٧٢/٧٠ سجلت أعلى نسبة لهامش التوزيع في القطاعات رقم (١٠)، (٩)، (٨)، (٦)، (٥)، (٢)، (١)، (١٦) و(١٧) وذلك على النحو التالي: ٢٨٪، ٢٦٪، ٢٣٪، ٢٠٪، ٢٠٪، ١٨٪، ٢١٪، ١٩٪ و ١٨٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٤٤).

(ج) أعلى نسبة لهامش التوزيع في سنة ١٩٧٦/٧٥ سجلت للقطاعات التالية: (١)، (٢)، (٣)، (٤)، (٥)، (٦)، (٩)، (١٠)، و(١٥) وذلك على النحو التالي: ٣٠٪، ٢٩٪، ٢٦٪، ٩٨٪، ٣٩٪، ٢٨٪، ٣٨٪، ٣٤٪ و٢٧٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٤٥).

أما بالنسبة لزيادة نسب هامش التوزيع بين الفترات الخاضعة للدراسة فهي على النحو التالي:

(أ) بين فترتين ١٩٧١/٧٠ و١٩٧٣/٧٢: قطاع التشييد والبناء حيث بلغت نسبة الزيادة ١٣٪ وقطاع النفط حوالي ٨٪.

(ب) بين فترتين ١٩٧٣/٧٢ و١٩٧٦/٧٥: نلاحظ أن قطاع نشاطات أخرى خاصة المناجم والمحاجر قد سجل أعلى نسبة للزيادة تعادل ٩٣٪ ثم قطاع التعليم ١٨٪ وقطاع المواصلات ١٨٪ وقطاع صناعات المواد الغذائية والمشروبات والتبغ ٢٠٪.

(ج) بين فترتين ١٩٧١/٧٠ ــ ١٩٧٦/٧٥: حصلت الزيادة التالية في قطاع رقم (٤)، (١٥)، (٢)، (٥) و(٣) وذلك على النحو التالي: ٩٥٪، ٢٦٪، ١٦٪، ١٦٪ على التوالي. انظر الجدول رقم (٤٨).

نلاحظ من الجداول السابق ذكرها، أن هناك نسباً سالبة للزيادة أو التغير في نسب هامش التوزيع. فعلى سبيل المثال، نجد أن قطاع الصناعات الكيماوية، ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك قد انخفضت نسبة هامش التوزيع بمقدار ١٣٪ بين فترتين ١٩٧١/٧٠ و١٩٧٦/٧٥م.

الاستنتاجات:

من دراستنا لكيفية اختبار وتوزيع نسب هوامش التوزيع لمختلف القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد الكويتي نستخلص ما يلي:

١ ــ نستنتج من التحليل والأرقام المبينة في الجداول أن هناك أخطاء كبيرة في جداول المستخدم/المنتج لدولة الكويت، وأن سطر هامش التوزيع لم يتم حسابه بالطريقة الصحيحة. ونظراً لاحتواء سطر هامش التوزيع على هامش للتجارة وهامش للنقل والمواصلات، فإن الخطأ الموجود في هامش التوزيع قد يكون بسبب أخطاء في هامش التجارة وهامش النقل والمواصلات أو كلاهما معاً.

- نلاحظ من الجداول السابقة أن هناك بعض القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد الكويتي مثل قطاع الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة، وصناعات تحويلية أخرى، وقطاع المنتجات التعدينية، وقطاع صناعة الخشب والمنتجات الخشبية، وقطاع صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ لم تتبوأ فقط على مراكز الصدارة في السنوات الثلاث للدراسة، بل استطاعت بعض هذه القطاعات أن تحقق أيضاً أعلى نسبة لزيادة هامش التوزيع فيها.

- نلاحظ من أرقام الجداول السابقة، أن نسب الزيادة لهوامش التوزيع في كافة القطاعات متوسطة. بينما نلاحظ في بعض القطاعات الأخرى وخاصة تلك التي تقع في مؤخرة الجداول بأنها معدومة أو صغيرة جداً. وهناك حالات ظهرت فيها هوامش التوزيع لبعض القطاعات نسبة متناقصة أي سالبة. الأمر الذي يؤكد لنا عن وجود أخطاء في تلك الجداول، حيث من الصعب أن نتوقع في ظروف اتصادية واجتماعية تمر بها دولة الكويت والعالم أجمع أن تكون نسب هوامش التوزيع سالبة.

- بالرغم من وجود أخطاء في هذه الجداول، إلا أن النتائج التي حصلنا عليها لبعض الحالات تعتبر معقولة بالنسبة للاستنتاجات الأولية في النموذج الأمر الذي يدعو إلى الاعتقاد بأنه من المحتمل جداً أن تكون هذه العلاقة الرياضية المبينة في الصفحة ٣٠ هي ذاتها التي تم إستخدامها للحصول على هوامش التجارة والنقل في جداول المستخدم/المنتج لدولة الكويت في السنوات الثلاث، حيث أنه من الأمور المستبعدة أن نحصل على تلك النتائج بمحض الصدفة.

- تجدر الإشارة في هذا الصدد أن الدكتور فرحان جاسم قد قام بمحاولة لتحديد نسب هوامش التوزيع لـ ١١ قطاعاً إنتاجياً في الاقتصاد الكويتي وتوصل إلى نفس النتائج، إلا أن هوامش التوزيع في تحليله نعتقد أنها صغيرة جداً بالخصوص في وضع مثل دولة الكويت.

- نلاحظ من أرقام الجداول السابقة أيضاً، أن جداول المستخدم/المنتج لدولة الكويت قد حسبت على أساس سعر المنتج وليس سعر المشتري، وبالتالي يؤكد لنا صحة الاستنتاجات السابقة بخصوص عدم دقة حساب هذه الجداول.

الجداول

تبين الجداول رقم (١) إلى (٤) صوراً رقمية توضح المقصود، وكيفية إعداد جداول المستخدم والمنتج بسعر المشتري أو المستخدم وبسعر المنتج أو المصنّع:

جدول رقم (١)
Purchaser's Value
سعر المشتري أو المستخدم

Total / إجمالي	Final Demand / الطلب النهائي	Industry / الصناعة				Commodity / السلع				
إجمالي الانتاج	الطلب النهائي	1	2	3	D.T.		1	2	3	D.T.
٢٥٥	١٥٠	٣٠	٤٠	٢٠	١٥	١				
٣٣٠	٢٠٠	٥٠	٣٠	٢٠	٣٠	٢				
٤٠٠	١٨٠	١٠٠	٦٠	٤٠	٢٠	٣				
٢٣٠	–	٦٠	٨٠	٩٠	–	D.T.				
		–	صفر	صفر	٢٥٥	١				
		–	صفر	صفر	٣٣٠	٢				
		–	صفر	صفر	٤٠٠	٣				
		–	–	–	٢٣٠	D.T.				
		٢٣٠	٤٠٠	٥٣٠	٢٥٥	Total / إجمالي				

جدول رقم (٢)
تخصيص هامش التجارة والنقل (التوزيع)
Allocation of Margins

	Total / إجمالي الانتاج	Final Demand / الطلب النهائي	Industry / الصناعة					
			D.T.	3	2	1		
Commodity / السلع	١٩٦	١٠٧	١٦	١٨	٣٠	٢٥	١	
	٢٥٠	١٣٢	٢٦	١٨	٣٠	٤٤	٢	
	٣١٠	١٠٥	١٨	٤٠	٥٧	٩٠	٣	
	–	–	–	–	صفر	–	D.T.	
Margins on Commodity / السلع	٦٠	٤٣	٠	٢	١٠	٥	١	
	٨٠	٦٨	٤	٢	صفر	٦	٢	
	٩٠	٧٥	٢	٠	٣	١٠	٣	
	–	–	–	–	صفر	–	D.T.	

جدول رقم (٣)
Producer's Value
جدول المستخدم والمنتج بسعر المصنع أو المنتج

Total / الاجمالي	Final Demand / الطلب النهائي	Industry / الصناعة				Commodity / السلع				
		D.T.	3	2	1		3	2	1	
١٩٥	١٠٧	١٥	١٨	٣٠	٢٥	١				
٢٥٠	١٣٢	٢٦	١٨	٣٠	٤٤	٢				
٣١٠	١٠٥	١٨	٤٠	٥٧	٩٠	٣				
٢٣٠	١٨٦	٦	٤	١٣	٢١	D.T.				
		صفر	صفر	صفر	١٩٥	١				Industry
		صفر	صفر	٢٥٠	صفر	٢				
		صفر	٣١٠	صفر	صفر	٣				
		صفر	صفر	صفر	صفر	D.T.				
		٢٣٠	٣١٠	٢٥٠	١٩٥	Total / الاجمالي				

جدول رقم (٤)
Producer's Value With Separation of Distributive and Transport Margins
جدول المستخدم والمنتج بسعر المنتج أو المصنع
مع فصل هامش التجارة عن هامش النقل والمواصلات

Total / الاجمالي	Demand Final / الطلب النهائي	Industry / الصناعة						Commodity / السلع						No.
		T	D	3	2	1		T	D	3	2	1		
١٩٥	١٩٧	٦	٩	١٨	٣٠	٢٥	١						١	Commodity / السلع
٢٥٠	١٣٢	١٠	١٦	١٨	٣٠	٤٤	٢						٢	
٣١٠	١٠٥	٨	١٠	٤٠	٥٧	٩٠	٣						٣	
١٢٨	١٠٠	٦	صفر	٣	٨	١١	D						D	
١٠٢	٨٦	صفر	صفر	١	٥	١٠	T						T	
		صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	١	١٩٥	صفر	صفر	صفر	صفر	١	Industry / الصناعة
		صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	٢	صفر	٢٥٠	صفر	صفر	صفر	٢	
		صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	٣	صفر	صفر	٣١٠	صفر	صفر	٣	
		صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	D	صفر	صفر	صفر	١٢٨	صفر	D	
		صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	T	صفر	صفر	صفر	صفر	١٠٢	T	
		١٩٥	٢٥٠	٣١٠	١٢٨	١٠٢								

جدول رقم (٥)
لجميع القطاعات الانتاجية في جداول ٧١/٧٢، ٧٢/٧٣
و ٧٥/٧٦ إلى (٢٤ × ٢٤) قطاعا مماثلا

	74/71	72/33	76	2 Digits	
1	1-3	1-3	1-4	11-12	Agricultural & Pore Products.
2.	2	4	5	13	Ocean and Goastal
3.	4	5	6-7	22	Exploration & Extr Oil.
4.	5	6	8-9	29	Quarrying.
5.	6-11	7-13	10-19	31	Manufacturing & Fo Products.
6.	12	14-18	20-27	32-33	Manufacturing of Fo holstery Products.
7.	13	19-20	28-30	34	Manufacturing of Pa ducts. Printing & Pu
8.	14-17	21-25	31-41	35	Manufacturing of Pe Refined and Chemi
9.	18-19	26-30	42-44	36	Manufacturing of No Mineral Products
10.	20-23	31-40	45-62	37-39	Manufacturing of Ba & Other Manufactu Industries.
11.	24	41-42	63-64	41	Electricity and Gas.
12.	25	43	65	42	Water.
13.	26-27	45-46	66-75	50	Construction.
14.	28	47	76-78	61	Wholesale Trade.
15.	29	48	79	62	Retail Trade.
16.	30	49	80-81	63	Restaurants and Ho
17.	31-35	50-52	82-92	71	Transportation.
18.	36	53	93	72	Communication
19.	37-38	54	94-96	81	Finanical Institution
20.	39	55	97-98	82	Insurance.
21.	40-42	56-57	99-107	83	Business Services.
22.	43-45	58	108-117	92-93	Sanitary and Educati
23.	46	59	118-124	94	Arts.
24.	47-48	60	125-134	95	Miscellaneous Perso

جدول رقم (٦)
لجميع القطاعات الانتاجية في جداول ٧١/٧٠، ٧٣/٧٢
و ٧٦/٧٥ إلى (١٣ × ١٣) قطاعا متماثلا

	70/71	72/73	25/76	
1. Sectors	1-3	1-4	1-5	(Agriculture & Fishing)
2. Sectors	4-23	5-40	6-62	(Manufacturing)
3. Sectors	24-25	41-43	63-65	(Electricity, Gas & Water)
4. Sectors	26-27	44-46	66-75	(Construction)
5. Sectors	28-29	47-48	76-79	(Wholesale & Retail Trade)
6. Sectors	33	49	80-81	(Restaurants & Hotels)
7. Sectors	31-35	50-52	82-92	(Transportation)
8. Sectors	36	53	93	(Communication)
10. Sectors	40	56	99	(Real Estate)
11. Sectors	39	55	97-98	(Insurance)
12. Sectors	41-42	57	100-107	(Business Services)
13. Sectors	43-48	58-60	108-134	(Social, Community, Cultural, Recreational, Personal and Household Services)

جدول رقم (٧)
عدد القطاعات الإنتاجية في الاقتصاد الكويتي

الثروة الحيوانية
م والغاز الطبيعي
رى خدمة بالماجم والمحاجر
واد الغذائية والمشروبات والتبغ
شب والمنتجات الخشبية
ورق ومنتجاته والطباعة والنشر
كيماويات ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك
التعدينية غير المعدنية
ت المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى
ء والغاز
والماء
ملة
تجزئة
والمطاعم
والمطاعم
التحرير
ت
ت المالية
الطاقة وما يتعلق بها من خدمات أخرى
والصحة
ت الخدمية والترفيهية
ت الشخصية والمنزلية

جدول رقم (٨)

١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية
٢ ـ الصيد
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى
١١ ـ الكهرباء والغاز
١٢ ـ الماء
١٣ ـ التشييد والبناء
١٤ ـ المطاعم والفنادق
١٥ ـ النقل والتخزين
١٦ ـ المواصلات
١٧ ـ المؤسسات المالية
١٨ ـ التأمين
١٩ ـ خدمات الطاقة وما يتعلق بها من خدمات أخرى
٢٠ ـ التعليم والصحة
٢١ ـ الخدمات الترفيهية والثقافية
٢٢ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية

جدول رقم (٩)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧١/٧٠م.

مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط. وبالفراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٥٨٣٦٤	١,٨٩١٢
٢ ـ الصيد	٠,٧٥٢٥٠٢	١,٣٢٨٩
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠,٨١٧٥٩٤	١,٢٢٣١
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالتعدين والمحاجر	٠,٧٢٤٠٠٨	١,٣٨١٢
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٦١٤٢١٢	١,٦٢٨١
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٥٨٨٤٧٧	١,٦٩٩٣
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٨٧٧٣٤٦	١,١٣٩٨
٨ ـ صناعة الكيميويات ومنتجات البترول والنفط ومنتجات البلاستيك	٠,٦٦٥٨٣٣	١,٥٠١٩
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠,٦٢١١٥٦	١,٦٠٩٩
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والصناعات المعدنية الأخرى	٠,٥٠٢٥٦٣	١,٩٨٩٨
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٩٤٣٨٥٢	١,٠٥٩٩
١٢ ـ الماء	٠,٩٤٢٥٩٩	١,٠٦٠٩
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٨٣٣٢٦٣	١,٢٠٠١
١٤ ـ الخدمات والتعليق	٠,٨٦٨٦٥٧	١,١٣٨١
١٥ ـ المواصلات	٠,٨٤٠٨٣٠	١,١٨٩٣
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٨٠٨٩٣٠	١,٢٣٦٢
١٧ ـ التأمين	٠,٨٢٩٩٩٣	١,٢٠٩٢
١٨ ـ خدمات الخطة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠,٨١٩٨٠٦	١,٢١٩٨
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٨١١٧٥٩	١,٢٣١٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٩٨٠٥٨٩	١,٠١٩٨
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٩٨٧٠٦٩	١,٠١٣١

جدول رقم (١٠)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧٣/٧٢م.

مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط. وبالفراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٥٠٠٣٧٥	١,٩٩٨٩
٢ ـ الصيد	٠,٧٠١٢١٣	١,٤٢٦١
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠,٦٦٦٦٢٢	١,٥٠٠١
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالتعدين والمحاجر	٠,٦١٢٧٤٥	١,٦٣٢٠
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٥٢٩٣٢٤	١,٨٨٩٢
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٥١١٠١٢	١,٩٥٦٩
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٧٥٧٠٠٢	١,٣٢١٠
٨ ـ صناعة الكيميويات ومنتجات البترول والنفط ومنتجات البلاستيك	٠,٥٥٤٦٩٢	١,٨٠٢٨
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠,٥٠٠٢٠٠	١,٩٩٩٢
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والصناعات المعدنية الأخرى	٠,٤٢٣٣٥٢	٢,٣٦٢١
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٨٩٥٣٤٣	١,١١٦٨٩
١٢ ـ الماء	٠,٩٩٠٩٠٨٢٨	١,١٠٠٠١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٧٤٣٢٦٦	١,٤٢٠٢٠
١٤ ـ الخدمات والتعليق	٠,٧٣٤٠٥٢	١,٣٦٣٣
١٥ ـ المواصلات	٠,٧١٤١٨٣	١,٤٠٠٢
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٧١٢٨٠٩	١,٤٠٢٩
١٧ ـ التأمين	٠,٦٦٦٦٢٢	١,٥٠٠١
١٨ ـ خدمات الخطة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠,٧٦٣٨٢٥	١,٣٠٩٢
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٨٢٠٨٨٣	١,٢١٨٢
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٨٨٥٨١٨	١,١٢٨٩
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٩٠٨٩٢٥	١,١٠٠٧

جدول رقم (١١)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧٦/٧٥م. مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط. وبالفراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٤٣٨٢٨٨	٢,٢٨١٦
٢ ـ الصيد	٠,٥٨١٣٩٥	١,٧٢٠٠
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠,٥٦١٥١٣	١,٩٢٨١
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالتعدين والمحاجر	٠,٥١٨٦٤٥	١,٩٢٨١
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٤٧٤٠٩٠	٢,١٠٩٣
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٤٤٧٨١٨	٢,٢٣٢٩
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٦١٤٢٥٠	١,٦٢٨٠
٨ ـ صناعة الكيميويات ومنتجات البترول والنفط ومنتجات البلاستيك	٠,٤٧٨٨٨١	٢,٠٨٨٢
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠,٤٣٣٣٦١	٢,٣١٧٨
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والصناعات المعدنية الأخرى	٠,٣٥٩٥٨٢	٢,٧٨١٠
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٨٣٣٣٨٨	١,١٩٩٩٢
١٢ ـ الماء	٠,٨٦١٣٤١٢	١,١٦٠٩٨
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٥٨٨٦١٦	١,٦٩٨٩
١٤ ـ الخدمات والتعليق	٠,٦٢٥٣١٢	١,٥٩٩٢
١٥ ـ المواصلات	٠,٦١٧٢٤٥	١,٦٢٠١
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٥٩٤٣٠٠	١,٦٨٢٠
١٧ ـ التأمين	٠,٥٨٧٤٤٠	١,٧٠٢٤
١٨ ـ خدمات الخطة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠,٦٢٩٣٦٦	١,٥٨٨٩
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٧٥٦٨٨٦	١,٣٢١٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٧١٩٩٤٢	١,٣٨٩٠
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٨٣٣٧٦٣	١,٢٠٠١

جدول رقم (١٢)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ٧٠ ـ ١٩٧١ و ٧٢ ـ ١٩٧٣. مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط. وبالفراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٠٢٨٩٨٩	١,٠٧٧
٢ ـ الصيد	٠,٠٥١٢٨٩	٠,٠٩٧٢
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠,٠١٥٠٤٧٢	٠,٠٢٧٧٠
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالتعدين والمحاجر	٠,٠١١١٢٦٣	٠,٠٢٥٠٨
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٠١٨٤٨٨٨	٠,٠٢٩١١
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٠٧٧٤٦٥	٠,٠٢٥٧٦
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٠١٢٠٣٤٤	٠,٠١٨١٢
٨ ـ صناعة الكيميويات ومنتجات البترول والنفط ومنتجات البلاستيك	٠,٠١١١١٣١	٠,٠٣٠٩
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠,٠١٢٠٩٤٦	٠,٠٣٨٩٣
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والصناعات المعدنية الأخرى	٠,٠٧٩٢١١	٠,٠٣٧٣٣
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٠٢٨١٤١٩	٠,٠٦٦٠٩٩
١٢ ـ الماء	٠,٠٣٣٥١٣٣	٠,٠٦٣٩١١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٠١١٩٩٩٧	٠,٠٢٠١٩
١٤ ـ الخدمات والتعليق	٠,٠١٤٤٦٠٥	٠,٠٢٧٤٢
١٥ ـ المواصلات	٠,٠١٣٦٦٤٧	٠,٠٢١٠٩
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٠٠٩٦١٢١	٠,٠١٦٦٧٠
١٧ ـ التأمين	٠,٠١٦٠٣٧١	٠,٠٢٩٠٩
١٨ ـ خدمات الخطة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠,٠٠٥٥٩٨١	٠,٠١٠٨٩٤
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٠٠٩١٠٩	٠,٠١٠١٣٧
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٠١٤٧٦٦	٠,٠١٠٩١
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٠٠٧٨٧٤٤	٠,٠٠٨٧١

جدول رقم (١٣)

شتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد
رتين ٧٢/١٩٧٣ و٧٥/١٩٧٦، مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط، وبافتراض أن الجدول
مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
والثروة الحيوانية	٠,٠٦١٩٨٧	١,٢٨٢٧
	٠,١١٩٨١٨	٠,٢٩٣٩
لحام والغاز الطبيعي	٠,١٠٥١٠٩	٠,٢٨٠٨
ت أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠,٠٩٤١٠٠	٠,٢٩٦١
المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٠٥٥٢٣٩	٠,٢٢٠١
الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٠٦٣١٦٤	٠,٢٧٦٠
الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,١٤٢٧٥٢	٠,٣٠٧٠
الكيماويات ومنتجات البترول		
ومنتجات البلاستيك	٠,٠٧٥٨١١	٠,٢٨٥٤
ت التعدينية غير المعدنية	٠,٠٦٧٨٢٤	٠,٣١٣٦
صاعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
ات تحويلية أخرى	٠,٠١٦٣٧٠	٠,٤١٨٩
رباء والغاز	٠,٠٦١٩٥٥	٠,٠٨٨٢٣١
	٠,٠٧٧٧٤١	٠,٠٦٠٩٧
يد والبناء	٠,١٢٤٦٥٠	٠,٢٩٦٩
عم والفنادق	٠,١٠٨٧٤٠	٠,٢٣٦٩
صلات	٠,٠٩٦٩٣٨	٠,٢١٩٩
سات المالية	٠,١١٨٢٧٩	٠,٢٧٩١
ين	٠,٠٧٩١٨٢	٠,٢٠٢٢
ات الظافة وما يتعلق بها من		
ات أخرى	٠,١٣٤٤٥٩	٠,٢٧٩٧
عم والصحة	٠,٠٦٤٣٩٧	٠,١٠٣٧
صات الثقافية والترفيهية	٠,١٦٥٨٧٦	٠,٢٦٠١
صات الشخصية والمنزلية	٠,٠٧٥٦٦٢	٠,٠٩٩٩

جدول رقم (١٤)

نسبة الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ٧٠/١٩٧١ و٧٥/١٩٧٦، مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٠٩٠٤٧٦	٠,٣٩٠٤
٢ ـ الصيد	٠,١٧١١٠٧	٠,٣٩١١
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠,٢٥٦٠٨١	٠,٥٥٧٨
٤ ـ نشاطات اخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠,٢٠٥٣٦٣	٠,٥٤٦٩
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,١٤٠١٢٢	٠,٤٨١٢
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,١٤٠٦٢٩	٠,٥٣٣٦
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٢٦٣٠٩٦	٠,٤٨٨٢
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول		
والمطاط ومنتجات البلاستيك	٠,١٨٦٩٤٢	٠,٥٨٦٣
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	٠,١٨٨٧٨٠	٠,٧٠٢٩
١٠ ـ الصناعات المعدنية الاساسية والمصنعة		
وصناعات تحويلية اخرى	٠,١٤٢٩٨١	٠,٧٩١٢
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,١١٠٠٩٦	٠,١٤٠٠٢
١٢ ـ الماء	٠,٠٨١٢٥٤	٠,١٠٠٠٨
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٢٤٤٦٤٧	٠,٤٩٨٨
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠,٢٥٣٣٤٥	٠,٤٦١١
١٥ ـ المواصلات	٠,٢٢٣٥٨٥	٠,٤٣٠٨
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٢١٤٤٠٠	٠,٤٤٥٨
١٧ ـ التأمين	٠,٢٣٩٥٥٣	٠,٤٩٣١
١٨ ـ خدمات النظافة وما يتعلق بها من		
خدمات أخرى	٠,١٩٠٤٤٠	٠,٣٦٩١
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٠٥٥٢٦٨	٠,٠٩٠٠
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٢٦٠٦٤٢	٠,٣٦٩١
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,١٥٣٨٠٦	٠,١٨٧٠

جدول رقم (١٥)

لمشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد
١٩٧١/٧٠م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي + الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول
مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
ة والثروة الحيوانية	٠,٠٥١٥٩٦٩	١,٩٢٨١
	٠,٠٧٢٥٦٣٦	١,٣٧٨١
الخام والغاز الطبيعي	٠,٠٧٨٦١٠١	١,٢٧٢١
ت أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠,٠٧٠٠٢٣١	١,٠٥٢٨١
المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٠٥٩٥٥٢١	١,٦٧٩٢
الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٠٥٦٨٤٧٢	١,٧٥٩١
الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٠٨٤٢٥٣٠	١,١٨٦٩
الكيماويات ومنتجات البترول		
ومنتجات البلاستيك	٠,٠٦٤٤٢٨٨	١,٥٥٢١
ت التعدينية غير المعدنية	٠,٠٥٩١٧٥٠	١,٦٨٩٩
صاعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
صاعات تحويلية أخرى	٠,٠٣٧٣٠٠٩	٢,٦٨٠٩
هرباء والغاز	٠,٠٩٢٥٨٤٠١	١,٠٨٠١
	٠,٠٩١٥٤٩٩٤	١,٠٩٢٣
شييد والبناء	٠,٠٨١٨٢٦٣	١,٢٢٢١
طاعم والفنادق	٠,٠٨٦٨٨٨٥	١,١٥٠٩
مواصلات	٠,٠٨٢٧٠٦١	١,٢٠٩١
سسات المالية	٠,٠٧٩٦٠٥١	١,٢٥٦٢
أمين	٠,٠٨١٣٠٠٨	١,٢٣٠٠
دمات النظافة وما يتعلق بها من		
دمات أخرى	٠,٠٨٠٦٥٨١	١,٢٣٩٨
تعليم والصحة	٠,٠٨٠٠٠٦٤	١,٢٤٩٩
دمات الثقافية والترفيهية	٠,٠٩٧٠٨٧٣	١,٠٣٠٠
دمات الشخصية والمنزلية	٠,٠٩٧٠٦٨٥	١,٠٣٠٢

جدول رقم (١٦)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ٧٢/١٩٧٣م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي + الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٤٣٣٢٥٦	٢,٣٠٨١
٢ ـ الصيد	٠,٠٦٧٨٨٤٠	١,٤٧٣١
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠,٦٤١٣٥٤	١,٥٥٩٢
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠,٠٥٩١٩٩٦	١,٦٨٩٢
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٠٥١٥٣٨٤	١,٩٤٠٣
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٠٤٩٧٥٣٧	٢,٠٠٩٩
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٠٧١٩٣٢٠	١,٣٩٠٢
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول		
والمطاط ومنتجات البلاستيك	٠,٠٥٣١٣٤٩	١,٨٨٢٠
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	٠,٠٤٧٨٠١١	٢,٠٩٢٠
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
وصناعات تحويلية أخرى	٠,٠٤٠٣٥١٨	٢,٤٧٨٢
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٠٨٨٤٩٤٠	١,١٣٠٠٢
١٢ ـ الماء	٠,٠٨٩٢٢١١٦	١,١٢٠٨١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٠٦٩٦٢٨١	١,٤٣٦٢
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠,٠٧١٩٣٧٢	١,٣٩٠١
١٥ ـ المواصلات	٠,٠٧٠١٢٦٢	١,٤٢٦٠
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٠٦٩٦٢٨١	١,٤٣٦٢
١٧ ـ التأمين	٠,٠٦٥٢٤٠٠	١,٥٣٢٨
١٨ ـ خدمات النظافة وما يتعلق بها من		
خدمات أخرى	٠,٠٧٤٦٨٨١	١,٣٣٨٩
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٠٨٠٦٥١٦	١,٢٣٩٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٠٨٧٠٣٩٧	١,١٤٨٩
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٠٨٨٥٦٦١	١,١٢٩١

جدول رقم (١٧)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧٣/٧٤م. مستخدمين جدول الانتاج الكلي - المضارب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠.٤٢٨٣٨٦	١.٣٣٩٨
٢ ـ الصيد	٠.٥٦٤٦٨٤	١.٧٧٠٩
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠.٥٤٩٤٥٠	١.٨٢٠٠
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.٥٠٥٣٣١	١.٩٧٨٩
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٤٦٢٩٦٢	٢.١٦٠٠
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠.٤٣٥٥٤٠	٢.٢٩٦٠
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٥٩٤١٠٦	١.٦٨٣٢
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والفحم ومنتجات البلاستيك	٠.٤٦٣٣١١	٢.١٣٩٩
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠.٤٦٩٩٩١	٢.٣٩٨١
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	٠.٣٤٦١٢٨	٢.٨٨٩١
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠.٨٢٦٤٤٢	١.٢١٠٠
١٢ ـ الماء	٠.٨٣٩٦٤٥	١.١٩٠٨١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠.٥٨١٠٥٧	١.٧٢١٠
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠.٦٢١١٩٥	١.٦٠٩٨
١٥ ـ المواصلات	٠.٦٠٥٩٨٧	١.٦٥٠٢
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠.٥٨٧٣٣٣	١.٧٠٢٩
١٧ ـ التأمين	٠.٥٧٨٠٣٤	١.٧٣٠٠
١٨ ـ خدمات الطاعة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠.٦٢٠٣٤٧	١.٦١٢٠
١٩ ـ التعليم والصحة	٠.٧٤٠٨٥٠	١.٣٤٩٨
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠.٧٠٩٢٧٠	١.٤٠٩٩
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠.٨١٩٤٧٠	١.٢٢٠٣

جدول رقم (١٨)

نسبة الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ١٩٧١/٧٠ و ١٩٧٣/٧٢، مستخدمين جدول الانتاج الكلي - المضارب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠.٠٨٢٧١٣	١.٣٧٠٠
٢ ـ الصيد	٠.٠٤٦٧٩٦	٠.٠٩٥٠
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠.١٤٤٧٤٧	٠.٢٨٧١
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.١٠٨٣٣٥	٠.٢٦١١
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٠٨٠١٣٧	٠.٢٦١١
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠.٠٧٠٩٣٥	٠.٢٥٠٨
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.١٣٣٢١٠	٠.٢٠٣٣
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والفحم ومنتجات البلاستيك	٠.١١٢٩٣٩	٠.٣٢٩٩
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠.١١٣٧٣٩	٠.٤٠٢١
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	٠.٠٣٠٥٠٩	٠.٢٠٣٧
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠.٠٤٠٩٠٠	٠.٠٤٩٩
١٢ ـ الماء	٠.٠٣٠٥٥٩	٠.٠٢٨٥١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠.١٢١٩٨٢	٠.٢١٤١
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠.١٤٩٥١٣	٠.٢٣٩٢
١٥ ـ المواصلات	٠.١٢٥٧٩٩	٠.٢١٦٩
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠.٠٩٩٧٧٠	٠.١٨٠٠
١٧ ـ التأمين	٠.١٦٠٦٠٨	٠.٣٠٢٨
١٨ ـ خدمات الطاعة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠.٠٥٩٧٠٠	٠.٠٩٩١
١٩ ـ التعليم والصحة	٠.٠٠٦٤٥٢	٠.٠١٠٠
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠.١٠٠٤٧٦	٠.١١٨٩
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠.٠٥٥٠٠٤	٠.٠٩٨٩

جدول رقم (١٩)

نسبة الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ١٩٧٣/٧٢ و ١٩٧٦/٧٥، مستخدمين جدول الانتاج الكلي - المضارب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠.٠٠٥٨٧٠	٠.٠٣١٧
٢ ـ الصيد	٠.١١٤١٥٦	٠.٢٩٧٨
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠.٠٩١٩٠٤	٠.٢٦٠٨
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.٠٨٦٦٦٥	٠.٢٨٩٧
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٠٥٢٤٢٢	٠.٢١٩٧
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠.٠٦١٩٩٧	٠.٢٨٦١
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.١٢٥٢١٤	٠.٢٩٣٠
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والفحم ومنتجات البلاستيك	٠.٠٦٤٠٣٨	٠.٢٥٧٩
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠.٠٦١٠١٥	٠.٣٠٦١
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	٠.٠٥٣٣٩٠	٠.٤١٠٩
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠.٠٥٨٤٩٨٥	٠.٠٧٩٩٨
١٢ ـ الماء	٠.٠٥٢٤٤٧١	٠.٠٧٠٠
١٣ ـ التشييد والبناء	٠.١١٥٢٢٤	٠.٢٨٤٨
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠.٠٩٨١٧٧	٠.٢١٩٧
١٥ ـ المواصلات	٠.٠٩٥٢٧٥	٠.٢٧٤٢
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠.١٠٩٠٤٨	٠.٢٦٦٧
١٧ ـ التأمين	٠.٠٧٤٣٦١	٠.١٩٧٢
١٨ ـ خدمات الطاعة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠.١٢٦٥٣٤	٠.٢٧٣١
١٩ ـ التعليم والصحة	٠.٠٦٢٦٦٦	٠.١٠٩٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠.١٦١١٢٧	٠.٢٩١٠
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠.٠٦٦١٩١	٠.٠٩١٢

جدول رقم (٢٠)

نسبة الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ١٩٧١/٧٠ و ١٩٧٦/٧٥، مستخدمين جدول الانتاج الكلي - المضارب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المنتج

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠.٠٨٨٥٨٣	٠.٤٠١٧
٢ ـ الصيد	٠.١٦٠٩٥٢	٠.٣٩٢٨
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠.٣٣٦٦٥١	٠.٥٤٧٩
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.١٩٤٩٠٠	٠.٥٥٠٨
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.١٣٢٥٥٩	٠.٤٨٠٨
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠.١٣٩٩٣٢	٠.٥٣٦٩
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٢٤٨٤٢٤	٠.٤٩٦٣
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والفحم ومنتجات البلاستيك	٠.١٧٦٩٣٧	٠.٥٨٧٨
٩ ـ المنتجات المعدنية غير المعدنية	٠.١٧٤٧٥٤	٠.٧٠٨٢
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	٠.٠٣٦٨٨١	٠.٢٠٨٢
١١ ـ الكهرباء والغاز		
١٢ ـ الماء		
١٣ ـ التشييد والبناء		
١٤ ـ المطاعم والفنادق		
١٥ ـ المواصلات		
١٦ ـ المؤسسات المالية		
١٧ ـ التأمين		
١٨ ـ خدمات الطاعة وما يتعلق بها من خدمات أخرى		
١٩ ـ التعليم والصحة		
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية		
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية		

جدول رقم (٢١)

سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد
١٩٧٠م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط. وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
الحيوانية	٠.٥٨٠٧٥٣	١.٧٢١٩
	٠.٧٨٩٧٦٤	١.٢٦٦٢
غاز الطبيعي	٠.٨٧٨٦٥٧	١.١٣٨١
ى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.٧٧١٦٠٤	١.٢٩٦٠
الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٦٩٣٣٦٩	١.٥١٦٦
والمنتجات الخشبية	٠.٦٦٧٥١٢	١.٤٩٨١
ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٩٠٩٠٩٠	١.١٠٠٠
يات ومنتجات البترول		
ات البلاستيك	٠.٧٦٨٥٢١	١.٣٠١٢
ية غير المعدنية	٠.٦٥٢٧٨٤	١.٥٣١٩
عدنية الأساسية والمصنعة		
ويلية أخرى	٠.٥٥٥٦١٧	١.٧٩٩٨
از	٠.٩٩٩٧٠٠	١.٠٠٠٣
	٠.٩٩٩٢٠٠	١.٠٠٠٨
ء	٠.٩٠٨٣٤٧	١.١٠٠٩
ادق	٠.٩٣٧٨٢٢	١.٠٦٦٣
	٠.٩٧٠٦٤٠	١.٠٨٩٢
مالية	٠.٨٩٧٠٦٠	١.١٢١٠
	٠.٨٩٩٦٠٤	١.١١١٦
افة وما يتعلق بها من		
رى	٠.٨٨٢٤٥٦	١.١٣٣٢
حة	٠.٨٦٠٥١١	١.١٦٢١
قافية والترفيهية	٠.٩٩٩٩٠٠	١.٠٠٠١
شخصية والمنزلية	٠.٩٩٩١٠٠	١.٠٠٠٩

جدول رقم (٢٢)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧٣/٧٢م. مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠.٥٤٩٤٢٠	١.٨٢٠١
٢ ـ الصيد	٠.٧٣٤١٦٠	١.٣٦٢١
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	٠.٧١٩٤٧٦	١.٣٨٩٩
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم	٠.٦٥٠١٥٢	١.٥٣٨١
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٥٧٨٦٧٠	١.٧٢٨١
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠.٥٢٦٣١٥	١.٩٠٠٠
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٨١٤٢٦٥	١.٢٢٨١
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول		
والمطاط ومنتجات البلاستيك	٠.٦٢١١٩٥	١.٦٠٩٨
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	٠.٥٥٥٥٨٦	١.٧٩٩٩
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
وصناعات تحويلية أخرى	٠.٤٧٨٩٧٥	١.٠٨٩١
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠.٩١٦٢٤٩	١.٠٩٨٦
١٢ ـ الماء	٠.٩٢٤١٢٩	١.٠٨٢١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠.٧٧٠٤٥٦	١.٢٩٨١
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠.٧٦٩٢٣٠	١.٣٠٠٠
١٥ ـ المواصلات	٠.٧٦٩٣٤٩	١.٢٩٩٨
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠.٧٦٩١١٢	١.٣٠٠٢
١٧ ـ التأمين	٠.٧١٤٦٤٣	١.٣٩٩٣
١٨ ـ خدمات النظافة وما يتعلق بها من		
خدمات أخرى	٠.٨٣٧٩٤٢	١.١٩٣٤
١٩ ـ التعليم والصحة	٠.٨٧٨٦٥٧	١.١٣٨١
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠.٩٦٥٠٦٤	١.٠٣٦٢
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠.٩٥٧٤٨٧	١.٠٤٤٤

جدول رقم (٢٣)

سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد
١٩٧٠م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي فقط. وبافتراض أن الجدول مبني علىأساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
ة الحيوانية	٠.٤٦٩٢٦٣	٢.١٣١٠
	٠.٦٢٥٣١٢	١.٥٩٩٢
الغاز الطبيعي	٠.٦٢٤١٨٠	١.٦٠٢١
ى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.٥٥٥٦٧٩	١.٧٩٩٦
الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٥٠٤٧٩٥	١.٩٨١٠
ب والمنتجات الخشبية	٠.٤٩٧٧٣٥	٢.٠٠٩١
ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٦٧٦٩٥٦	١.٤٧٧٢
ويات ومنتجات البترول		
ات البلاستيك	٠.٥٢٦٥٩٢	١.٨٩٩٠
دنية غير المعدنية	٠.٤٦٧٩٨٩	٢.١٣٦٨
المعدنية الأساسية والمصنعة		
تحويلية أخرى	٠.٣٨٩٥٩٠	٢.٥٦٦٨
الغاز	٠.٨٦٢١٤٣	١.١٥٩٩
	٠.٨٦٩٧١٦	١.١٤٩٨
ماء	٠.٦٦٧٠٢٢	١.٤٩٩٢
فنادق	٠.٧١٩٤٧٦	١.٤٩٩٢
	٠.٦٦٦٦٦٦	١.٥٠٠٠
المالية	٠.٦٧١٩٩٧	١.٤٨٨١
	٠.٦٦٦٤٨٧	١.٥٩٦٢
نظافة وما يتعلق بها من		
أخرى	٠.٧٠٣٧٢٩	١.٤٢١٠
صحة	٠.٧٨٧٤٠١	١.٢٧٠٠
الثقافية والترفيهية	٠.٨٠٧٧٠٤	١.٢٣٨٠
الشخصية والمنزلية	٠.٩٠٩٠٩٠	١.١٠٠٠

جدول رقم (٢٤)

نسبة الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ٧٠/١٩٧١م، و٧٢/١٩٧٣م. مستخدمين جداول الانتاج الكلي فقط، وبافتراض أن الجداول مبنية على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	-٠.٠٣١٣٣٣	-٠.٠٩٨٢
٢ ـ الصيد	-٠.٠٥٥٦٠٤	-٠.٠٩٥٩
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	-٠.١٥٩١٨١	-٠.٢٥١٨
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	-٠.١٢٦٤٥٢	-٠.٢٤٢١
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	-٠.٠٨٠٦٩٩	-٠.٢١١٥
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	-٠.١٤١١٩٧	-٠.٤٠١٩
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	-٠.٠٩٤٨٢٥	-٠.١٢٨١
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول		
والمطاط ومنتجات البلاستيك	-٠.١٤٧٣٢٦	-٠.٣٠٨٦
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	-٠.٠٩٧١٩٨	-٠.٢٦٨٠
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
وصناعات تحويلية أخرى	-٠.٠٧٦٩٤٢	-٠.٢٨٩٣
١١ ـ الكهرباء والغاز	-٠.٠٨٩٥٢١	-٠.٨٩٠٤٤
١٢ ـ الماء	-٠.٠٧٥٠٧١	-٠.٠٨١٣
١٣ ـ التشييد والبناء	-٠.١٣٧٩٩٠	-٠.١٩٧٢
١٤ ـ المطاعم والفنادق	-٠.١٦٨٥٩٢	-٠.٢٣٣٧
١٥ ـ المواصلات	-٠.١٥١٢٩١	-٠.٢١٣٦
١٦ ـ المؤسسات المالية	-٠.١٢٢٩٤٨	-٠.١٧٩٢
١٧ ـ التأمين	-٠.١٨٤٩٦١	-٠.٢٨٧٧
١٨ ـ خدمات النظافة وما يتعلق بها من		
خدمات أخرى	-٠.٠٤٤٥١٤	-٠.٠٦٠٢
١٩ ـ التعليم والصحة	-٠.٠١٨١٤٦	-٠.٠٢٤٠
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	-٠.٠٣٨٣٦١	-٠.٠٣٦١
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	-٠.٠٤١٦١٣	-٠.٠٤٣٥

جدول رقم (٢٥)

الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ٧٢/١٩٧٣م و ٧٥/١٩٧٦م، مستخدمين جداول الانتاج الكلي فقط، وبافتراض أن الجداول مبنية على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	-٠,٠٨٠١٥٧	٠,٣١٠٩
٢ ـ الصيد	-٠,١٠٨٨٤٥	٠,٢٣٧١
٣ ـ الغط الخام والغاز الطبيعي	-٠,٠٩٥٢٩٦	٠,٢١٢٢
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	-٠,٠٩٤٤٧٣	٠,٢٩١٥
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	-٠,٠٠٧٨٧٥	٠,٢٥٢٩
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	-٠,٠٢٨٥٨٠	٠,١٠٩١
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	-٠,١٣٧٣٠٩	٠,٢٤٩١
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك	-٠,٠٩٤٦٠٣	٠,٢٨٩٢
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	-٠,٠٨٧٥٩٧	٠,٣٣٦٩
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	-٠,٠٨٩٠٨٥	٠,٤٧٧٧
١١ ـ الكهرباء والغاز	-٠,٠٤٨١٠٦	٠,٠٦١٣
١٢ ـ الماء	-٠,٠٥٤٤١٣	٠,٠٦٧٧
١٣ ـ التشييد والبناء	-٠,١٠٣٣٣٤	٠,٢٠١١
١٤ ـ المطاعم والفنادق	-٠,٠٤٩٧٥٤	٠,٠٨٩٩
١٥ ـ المواصلات	-٠,١٠٢٦٨٢	٠,٢٠٠٢
١٦ ـ المؤسسات المالية	-٠,٠٩٧١١٥	٠,١٨٧٩
١٧ ـ التأمين	-٠,٠٨٨١٥٦	٠,١٩١٩
١٨ ـ خدمات الطاقة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	-٠,١٣٤٢١٣	٠,٢٢٧٦
١٩ ـ التعليم والصحة	-٠,٠٩١٢٥٦	٠,١٣١٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	-٠,١٥٧٣١٠	٠,٢٠١٨
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	-٠,٠٤٨٣٩٧	٠,٠٥٥٦

جدول رقم (٢٦)

الزيادة في نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين فترتين ٧٠/١٩٧١م و ٧٥/١٩٧٦م، مستخدمين جداول الانتاج الكلي فقط، وبافتراض أن الجداول مبنية على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	-٠,١١١٤٩٠	٠,٤٠٩١
٢ ـ الصيد	-٠,١٦٤٤٥٢	٠,٣٣٣٠
٣ ـ الغط الخام والغاز الطبيعي	-٠,٢٥٤٤٧٧	٠,٤٦٤٠
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	-٠,٢١٥٩٢٥	٠,٥٠٣٦
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	-٠,١٥٤٥٧٤	٠,٤٦٤٤
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	-٠,١٩٩٧٧٧	٠,٥١١٠
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	-٠,٢٣٢١٣٤	٠,٣٧٧٢
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك	-٠,٢٤١٩٢٩	٠,٥٩٧٨
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	-٠,١٨٤٧٩٥	٠,٦٠٤٩
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	-٠,١٦٦٠٢٧	٠,٧٦٧٠
١١ ـ الكهرباء والغاز	-٠,١٣٧٥٥٧	٠,١٥٩٦
١٢ ـ الماء	-٠,١٢٩٤٨٤	٠,١٤٩٠
١٣ ـ التشييد والبناء	-٠,٢٤١٣٢٥	٠,٣٩٨٣
١٤ ـ المطاعم والفنادق	-٠,٢١٨٣٤٦	٠,٣٣٣٦
١٥ ـ المواصلات	-٠,٢٥٣٩٧٤	٠,٤١٣٨
١٦ ـ المؤسسات المالية	-٠,٢٢٠٠٦٣	٠,٣٦٧١
١٧ ـ التأمين	-٠,٢٧٣١١٧	٠,٤٨٤٦
١٨ ـ خدمات الطاقة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	-٠,١٧٨٧٢٧	٠,٢٨٧٨
١٩ ـ التعليم والصحة	-٠,٠٧٣١١٠	٠,١٠٧٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	-٠,١٩٢١٤٦	٠,٢٣٧٩
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	-٠,٠٩٠٠١٠	٠,٠٩٩١

جدول رقم (٢٧)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧١/٧٠م. مستخدمين جداول الانتاج الكلي - الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٥٨١٣٦١	١,٧٢٠١
٢ ـ الصيد	٠,٨٤١٣٢٥	١,١٨٨٦
٣ ـ الغط الخام والغاز الطبيعي	٠,٨٧٨٠٤٠	١,١٣٨٩
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠,٨٠٧١٠٢	١,٢٣٩٠
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٧١٤٣٦٩	١,٣٩٩٩
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٦٢٩٢٤٧	١,٥٨٩٢
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٩٣٧٩١٠	١,٠٦٦٢
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك	٠,٧٥٧٠٠٢	١,٣٢١٠
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	٠,٦٦٧٠٢٢	١,٤٩٩٢
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	٠,٤٣٠٨١٨	٢,٣٢١٠
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٩٩٧٩٠٤	١,٠٠٢١
١٢ ـ الماء	٠,٩٧٨٣٧٧	١,٠٢٢١
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٨٣٣٤٠٢	١,١٩٩٩
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠,٨٩٢٨٥٧	١,١٢٠٠
١٥ ـ المواصلات	٠,٨٤٠٤٠٦	١,١٨٩٩
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٨١٩٢٦٩	١,٢٢٠٦
١٧ ـ التأمين	٠,٨٢٥٨٣٢	١,٢١٠٩
١٨ ـ خدمات الطاقة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠,٨١٩١٣٤	١,٢٢٠٨
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٨٠٨٩٩٦	١,٢٣٦١
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٩٩٩٨٠٠	١,٠٠٠٢
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٩٩٩١٠٠	١,٠٠٠٩

جدول رقم (٢٨)

نسب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي لسنة ١٩٧٣/٧٢م. مستخدمين جدول الانتاج الكلي - الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	٠,٤٧٦٠٥٤	٢,١٠٠٦
٢ ـ الصيد	٠,٨٢٦٥٤	١,٢٠٩٩
٣ ـ الغط الخام والغاز الطبيعي	٠,٧٣٧٤٦٣	١,٣٥٦٠
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠,٦٦٧١١١	١,٤٩٩٠
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠,٥٩٦١٨٧	١,٧٦٦٢
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	٠,٥٣٠٢٢٢	١,٨٨٦٠
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠,٨١٠٦٣٥	١,٢٣٤٦
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول والمطاط ومنتجات البلاستيك	٠,٦٢٥٠٣٩	١,٥٩٩٩
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	٠,٥٢٦٣٤٣	١,٩٩٩٩
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة وصناعات تحويلية أخرى	٠,٣٥٧٣٩٨	٢,٧٩٨٠
١١ ـ الكهرباء والغاز	٠,٩٨٦١٩٣	١,٠٧٤٠
١٢ ـ الماء	٠,٩٣٤٧٥٤	١,٠٦٩٨
١٣ ـ التشييد والبناء	٠,٧٨٧٥٢٥	١,٢٦٩٨
١٤ ـ المطاعم والفنادق	٠,٧٧٠٣٥٦	١,٢٩٨١
١٥ ـ المواصلات	٠,٧٤٨٥٠٢	١,٣٣٦٠
١٦ ـ المؤسسات المالية	٠,٨٢٠٤١١	١,٢١٨٩
١٧ ـ التأمين	٠,٨١٠٨٣٢	١,٢٣٣٣
١٨ ـ خدمات الطاقة وما يتعلق بها من خدمات أخرى	٠,٨٣٣٣٣٣	١,٢٠٠٠
١٩ ـ التعليم والصحة	٠,٨٨٤٢٥١	١,١٣٠٩
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	٠,٩٦٣٣٩١	١,٠٣٨٠
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	٠,٩٦١٦٣٠	١,٠٣٩٩

جدول رقم (٢٩)

لشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر الشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد ١٩٧٦/٧٥م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي * الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجدول مبني على أساس سعر الشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر الشتري	نسبة سعر الشتري/ سعر المنتج
ة والثروة الحيوانية	٠.٤٩١٦١٦	٢.١٦٦٣
	٠.٦٢٩٦٤٣	١.٥٨٨٢
الحام والغاز الطبيعي	٠.٥٩٦١٩٦	١.٦٧٧٣
ات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	٠.٥٥٥٦١٧	١.٧٩٩٨
ة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٠.٥٢٦٣٤٣	١.٨٩٩٩
ة الخشب والمنتجات الخشبية	٠.٤٨١٢٥٥	٢.٠٧٧٩
ة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٦٦٧٠٢٢	١.٤٩٩٢
ة الكيماويات ومنتجات البترول		
ط ومنتجات البلاستيك	٠.٥٠١٧٩٥	١.٩٨١٠
ات التعدينية غير المعدنية	٠.٤٧٨٧٤٣	٢.٠٨٨٨
ناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
ناعات تحويلية أخرى	٠.٦٧١١٤٠	١.٤٩٠٠
هرباء والغاز	٠.٩١٠٤٩٨	١.٠٩٨٣
	٠.٨٨٨٠٩٩	١.١٢٦٠
يد والبناء	٠.٥٩٥١٦٧	١.٦٨٠٢
عم والفنادق	٠.٦٢٩٢٨٧	١.٥٨٩١
صلات	٠.٦٥٢٩٦٨	١.٥٣٢١
سات المالية	٠.٦٢٥٧٤٣	١.٥٩٨١
ين	٠.٥٨٨٢٠٠	١.٧٠٠١
مات النظافة وما يتعلق بها من		
مات أخرى	٠.٦٢٩٦٤٣	١.٥٨٨٢
ليم والصحة	٠.٧٩٩٠٥٣	١.٣٠٠٣
دمات الثقافية والترفيهية	٠.٧٢٤٩٣٧	١.٣٨٠٠
دمات الشخصية والمنزلية	٠.٨٣٢٧٠٨	١.٢٠٠٩

جدول رقم (٣٠)

الزيادة في نسب سعر الشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر الشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين الفترتين ١٩٧١/٧٠م و ١٩٧٣/٧٢م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي * الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجداول مبنية على أساس سعر الشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر الشتري	نسبة سعر الشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	-٠.٠١٠٥٣٠٧	٠.٣٨٠٥
٢ ـ الصيد	-٠.٠١٤٨١١	٠.٠٢١٣
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	-٠.١٤٠٥٧٧	٠.٠٢١٧١
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	-٠.٦٦٧١١١	١.٤٩٩٠
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	-٠.١٤٨١٤٩	٠.٣٩٦٣
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	-٠.٠٩٩٠٢٥	٠.٢٩٦٨
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	٠.٨١٠٦٣٥	١.٢٣٣٦
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول		
والمطاط ومنتجات البلاستيك	-٠.١٣١٩٦٣	٠.٢٧٨٩
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	-٠.١٤٠٦٧٩	٠.٤٠٠٧
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
وصناعات تحويلية أخرى	-٠.٠٢٤١١١	٠.١٢٣-
١١ ـ الكهرباء والغاز	-٠.٠٤٥٤٣٠	٠.٠٤٨٧
١٢ ـ الماء	-٠.١٥١٧٩٥	٠.١١٠٧-
١٣ ـ التشييد والبناء	-٠.١٥١٨٧٧	٠.٠٦٩٩
١٤ ـ المطاعم والفنادق	-٠.١٢٢٥٠١	٠.١٧٨١
١٥ ـ المواصلات	-٠.٠٩١٩٠٤	٠.١٤٦١
١٦ ـ المؤسسات المالية	-٠.٠٠١١٤٢	٠.٠١٧-
١٧ ـ التأمين	-٠.٠١٥٠٠٠	٠.٠٢٢٤
١٨ ـ خدمات النظافة وما يتعلق بها من		
خدمات أخرى	-٠.٠١٤١٩٩	٠.٠٢٠٨
١٩ ـ التعليم والصحة	-٠.٠٧٥٢٥٥	٠.١٠٥٢-
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	-٠.٠٣٩٤٠٩	٠.٠٣٧٨
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	-٠.٠٣٧٤٧	٠.٠٣٩٠

جدول رقم (٣١)

ب سعر المشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر المشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في ويتي بين الفترتين ١٩٧٣/٧٢م و ١٩٧٦/٧٥م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي * الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجداول مبنية على أساس سعر المشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر المشتري	نسبة سعر المشتري/ سعر المنتج
عة والثروة الحيوانية	-٠.٠١٤٤٣٨	٠.٠٦٥٧
	-٠.١٩٦٨٧١	٠.٣٧٨٣
الحام والغاز الطبيعي	-٠.١٤١٢٦٧	٠.٣٢١٣
ات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	-٠.١١١٤٩٤	٠.٣٠٠٨
ة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	-٠.٠٣٩٨٤٤	٠.١٣٣٧
ة الخشب والمنتجات الخشبية	-٠.٠٤٨٩٦٧	٠.١٩١٩
ة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	-٠.١٤٣٦١٣	٠.٢٦٥٦
ة الكيماويات ومنتجات البترول		
لاط ومنتجات البلاستيك	-٠.١٢٠٢٤٤	٠.٣٨١٧
ات التعدينية غير المعدنية	-٠.٠٤٧٦٠٠	٠.١٨٨٩
ناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
ناعات تحويلية أخرى	-٠.٢١٦١٨١	٠.٧٠٨٠-
هرباء والغاز	-٠.٠٣٤١٦٠	٠.٠٣٩٩
	-٠.٠٠٣٣٣٢	٠.٠٤١٠
يد والبناء	-٠.١٩٢٣٥٨	٠.٤١٠٤
عم والفنادق	-٠.١٤١٠٦٩	٠.٢٩١٠
صلات	-٠.٠٩٥٨٠٤	٠.١٩٦١
سات المالية	-٠.١٩٤٦٦٨	٠.٣٩٢٢
ين	-٠.٢٢٢٦٣٢	٠.٤٦٦٨
مات النظافة وما يتعلق بها من		
مات أخرى	-٠.٢٠٣٩٠٠	٠.٣٨٨٢
ليم والصحة	-٠.١١٥١٩٨	٠.١٦٩٤
دمات الثقافية والترفيهية	-٠.٢٣٨٧٥٤	٠.٣٤٢٠
دمات الشخصية والمنزلية	-٠.١٢٨٩٢٢	٠.١٩١٠

جدول رقم (٣٢)

الزيادة في نسب سعر الشتري/سعر المنتج ونسب سعر المنتج/سعر الشتري لمختلف القطاعات الانتاجية في الاقتصاد الكويتي بين الفترتين ١٩٧١/٧٠م و ١٩٧٦/٧٥م، مستخدمين جدول الانتاج الكلي * الضرائب غير المباشرة، وبافتراض أن الجداول مبنية على أساس سعر الشتري

	نسبة سعر المنتج/ سعر الشتري	نسبة سعر الشتري/ سعر المنتج
١ ـ الزراعة والثروة الحيوانية	-٠.١١٩٧٤٥	٠.٤٤٦٢
٢ ـ الصيد	-٠.٢١٦٨٢	٠.٣٩٩٦
٣ ـ النفط الخام والغاز الطبيعي	-٠.٢٨١٨٤٤	٠.٥٣٨٤
٤ ـ نشاطات أخرى خاصة بالمناجم والمحاجر	-٠.٢٥١٤٨٥	٠.٥٩٠٨
٥ ـ صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ	-٠.١٨٧٩٩٣	٠.٥٠٠٠
٦ ـ صناعة الخشب والمنتجات الخشبية	-٠.١٤٧٩٩٢	٠.٤٨٨٧
٧ ـ صناعة الورق ومنتجاته والطباعة والنشر	-٠.٢٧٠٨٨٨	٠.٤٣٣٠
٨ ـ صناعة الكيماويات ومنتجات البترول		
والمطاط ومنتجات البلاستيك	-٠.٢٥٢٢٠٧	٠.٦٦٠٠
٩ ـ المنتجات التعدينية غير المعدنية	-٠.١٨٨٢٧٩	٠.٥٨٩٦
١٠ ـ الصناعات المعدنية الأساسية والمصنعة		
وصناعات تحويلية أخرى	-٠.٢٤٠٢٩٢	٠.٨٣١٠-
١١ ـ الكهرباء والغاز	-٠.٠٧٩٥٩٠	٠.٠٨٨٦
١٢ ـ الماء	-٠.٠٥٠٨٦٥	٠.١١٨٦
١٣ ـ التشييد والبناء	-٠.٢٣٨٢٣٥	٠.٤٨٠٣
١٤ ـ المطاعم والفنادق	-٠.٢٦٣٥٧٠	٠.٤٦٩١
١٥ ـ المواصلات	-٠.١٨٧٧٠٨	٠.٣٤٢٢
١٦ ـ المؤسسات المالية	-٠.١٩٣٥٢٦	٠.٣٧٧٥
١٧ ـ التأمين	-٠.٢٣٧٦٣٢	٠.٤٨٩٢
١٨ ـ خدمات النظافة وما يتعلق بها من		
خدمات أخرى	-٠.١٨٩٤٩١	٠.٣٦٧٤
١٩ ـ التعليم والصحة	-٠.٠٣٩٩٤٣	٠.٠٦٤٢
٢٠ ـ الخدمات الثقافية والترفيهية	-٠.٢٧٥١٦٣	٠.٣٧٩٨
٢١ ـ الخدمات الشخصية والمنزلية	-٠.١٦٦٣٩٢	٠.٢٠٠٠

الهوامش

(١) لمزيد من التفصيل عن الأخطاء المنهجية والفنية المتبعة في بناء جداول المستخدم/المتبع لدولة الكويت، راجع د. جعفر عباس حاجي: بعض الملاحظات العامة حول بناء جداول المدخلات والمخرجات لدولة الكويت. مذكرة مرفوعة إلى وكيل وزارة التخطيط في الكويت موضحة فيها بعض الأخطاء، المعهد العربي للتخطيط، ١٩٨٢م.

(٢) لمزيد من التفصيل راجع ما يلي:

Input-Output Table and Analysis, «Studies in Methods», Series F. No. 14, Rev. 1, United Nations, New York, 1973, pp. 46-51.

(٣) F. Jassim: «Industrial Allocation Model for Arab Countries. An Econometric Study with Special Reference to Iraq, Syria and Egypt». Unpublished Ph.D Thesis Submitted to the University College of Wales, Aberystwyth, May 1976.

(٤) د. فرحان جاسم: «أسلوب رياضي لحساب نسب سعر المشتري/سعر المنتج لمختلف السلع ولاختيار دقة جداول المستخدم والمنتج». معهد الإنماء العربي لبنان، بيروت ص ١٣ ــ ١٦، ١٩٧٩م.

(٥) For more details about the aggregation problem, see the Aggregation Problem in Input-Output analysis Econometrica, Vol. 27 (1959), pp. 257-262.

(٦) Fisher, W.D.: Clustering and Aggregation in Economics, Baltimore, 1969.

(٧) For more details about the principles of aggregetion, see Von Priel, G.J. Classification of Activities based on Factor Analysis, Seven International Conference on Input-Output Techniques, (Innsbruck, Austria, April, 1979, p. 3).

(٨) F. Jasim: «Industrial Allocation Model for Arab Countries. An Econometric Study with Special Reference to Iraq, Syria and Egypt». Unpublished Ph.D Thesis Submitted to the University College of Wales, Aberystwyth, May 1976.

(٩) د. جعفر عباس حاجي: الضرائب غير المباشرة وكيفية إشتقاقها في جدول المدخلات ــ المخرجات. المعهد العربي للتخطيط، الكويت ١٩٨١م.

(١٠) د. جعفر حاجي: كيفية اشتقاق الجداول المحلية من الجداول الكلية. المعهد العربي للتخطيط، الكويت ١٩٨١م.

المراجع

د. جعفر عباس حاجي، ملاحظات عامة حول بناء جداول المدخلات ـ المخرجات لدولة الكويت، مذكرة مرفوعة إلى وكيل وزارة التخطيط، الكويت، المعهد العربي للتخطيط ١٩٨٢م.

د. جعفر عباس حاجي، دراسة تفصيلية لأنساق أسعار المنتج والمشتري لدولة الكويت، المعهد العربي للتخطيط، ١٩٨٢م.

د. جعفر عباس حاجي، الضرائب غير المباشرة وكيفية إشتقاقها في جدول المدخلات هه المخرجات، المعهد العربي للتخطيط، الكويت ١٩٧١م.

د. جعفر عباس حاجي، كيفية إشتقاق الجداول المحلية من الجداول الكلية. المعهد العربي للتخطيط، الكويت ١٩٨١م.

د. فرحان جاسم، أسلوب رياضي لحساب نسب سعر المشتري/سعر المنتج لمختلف السلع، معهد الإنماء العربي، لبنان، بيروت ١٩٧٩م.

— Input-Output Table and Analysis «Studies in Methods» Series F. No. 14, Rev. 1, United Nations, New York, 1973.

— F. Jassim, «Industrial Auocation Model For Arab Countries. An Econometric Study with Special reference to Iraq, Syria and Egypt». Unpublished Ph.D thesis submitted to the University of College of Wales, Aberyst with, May 1976.

— Fisher, W.D., Blustering and Aggregation In Economics, Baltimore, 1969.

— Aggregation Problem in Input-Output Anslysis. Econometrica, Vol. 27, 1959.

— Von Priel, G.J., Classification of Activities Based on factor Analysis. Seven International Conference on Input-Output Technique. Austria 9-13 April 1979.

□ □ □

The Analytical Study of the producer and purchases prices in Input-Output Tables of Kuwait

Jaafar A. Haji
Economics Dept. / Kuwait University

The main purpose of this study is to show the changes in the marginal distribution for the Eight sectors in the Kuwaiti Economy for the Years, 1970-1971, 1972-1973, and 1975-1976.

In order to acheive this purpose, we have presented a model and discribed throughly its frame and its variables.

We have also selected several scenarios such as:

1. Using total Input-Output table without distinguishing between total and domestic one.
2. We have derived indirect taxes row and inserted it into our assumptions.
3. Assuming that Input-Output tables of Kuwaiti Economy has been compiled on the bases of producer prices.
4. Assuming that Input-Output table of Kuwaiti Economy has benn compiled on the bases of purchases prices.

Finaly, we come to the following conclusions:

1. The results of calculation have shown many mistakes in the methodology of compilation in Imput-Output tables for Kuwaiti Economy.
2. The way of calculating the marginal distribution raw is not correct, and many errors have been discovered, and it was very difficult to distinguish location of errors, whether in marginal of transportation or in the marginal of trade, because they combined then together as one raw in the table.

2. Some sectors such as: Basic metal industries, other manufacturing industrie manufacture of wood and wood products, and manufacture of food, beverag and tabacco, are ranked on the top of sectors having high rate of margin distribution.

4. Some sectors have negative marginal distribution, which show another ang of mistakes in the Input-Output tables for Kuwaiti Economy.