Doi: 10.34120/0085-034-137-021

التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة

د. سليمان أحمد حرب د. إسماعيل عمر حسونة
كلية التربية - جامعة الأقصى - غزة
فلسطين

الملخص

يهدف البحث الحالي إلى توظيف قناة يوتيوب تعليمية للتدريب، ومن ثم استقصاء أثرها في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة. اتبّع الباحثان المنهج شبه التجريبي، وتكونت عينة البحث من (32) طالبة من كلية التربية في جامعة الأقصى، تم اختيارهن قصدياً، واستخدم الباحثان أداتا البحث (بطاقة ملاحظة تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، وبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية، من إعداد الباحثين، وكشفت النتائج عن وجود فرق دال إحصائياً بين القياسين القبلي والبعدي ولصالح التطبيق البعدي؛ مما يؤكد على فاعلية وكفاءة قناة التدريب عبر قناة يوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة.

الكلمات المفتاحية: التدريب، قناة يوتيوب، مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

مقدمة

اهتمت الجامعات والمؤسسات التعليمية بإدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مرافقها ومناهجها المختلفة، في محاولة منها لمسايرة التقدم العلمي والتطور التكنولوجي، حيث أخذت تستخدم المستحدثات والتقنيات والبرمجيات الحديثة في المناهج والمساقات التي تُعدها لطلبتها، ومنها التعلم الإلكتروني الذي يعمل على تحسين عملية التعليم ومخرجاتها. وتعتبر قناة اليوتيوب أحد أهم أدوات الجيل الثاني للويب، باعتباره أداة للنشر يستطيع المحاضر من خلاله تنفيذ

محاضرات مصورة، ونشرها للطلبة من خلال البريد الإلكتروني أو شبكات التواصل الاجتماعي، بحيث يستطيعون مشاهدتها في أي مكان يناسبهم (Wantz, 2001). ويمكن للمحاضر تضمين لقطات الفيديو في شبكة اليوتيوب مباشرة من خلال توافر الإنترنت في مختبرات الجامعة والمدرسة، بحيث يستطيع معاينة عدد كبير من لقطات الفيديو التي تناسب الدروس المختلفة من خلال شاشة عرض ترير (Trier, 2007).

ويرى (Hammond & Lee, 2010) أن قناة يوتيوب مخصص للتواصل والتدريب من خلال لقطات الفيديو، مع إتاحة خدمات قنوات اليوتيوب وإتاحة الفرصة للمشاركين لمشاهدة كل ما هو جديد في تلك القنوات، وتم إطلاق الشبكة على الإنترنت عام (2005) وأصبح أحد أكثر المواقع العالمية نمواً، وأخذت شبكة يوتيوب في تقديم خدماتها للجمهور حتى أن موقع جوجل عام (2006) طور في أدائها (مجاهد، 2010: 30).

ويعتبر اليوتيوب وسيلة تعليمية يستطيع المتعلم من خلاله إثراء معرفته وخبرته التعليمية (Cayari, 2011: 9). ويعرّف مهدي (2015) اليوتيوب بأنه: أداة من أدوات التعلم الإلكتروني التي تسمح برفع وتحميل وإنشاء لقطات فيديو قصيرة، بالإضافة للسماح بمشاركتها والتعليق عليها في بيئة تعلم اجتماعي. كما ويعرّف (Duffy, 2008: 123) اليوتيوب بأنه: أكثر مواقع مشاركة لقطات الفيديو شهرةً، التي تمكّن المستخدمين من تحميل ومشاهدة ومشاركة لقطات الفيديو. وتعرّفه (Karch, 2007) بأنه: "أكثر مواقع استضافة لقطات الفيديو شيوعاً، ويستطيع المستخدمون من خلاله مشاهدة وتقييم لقطات الفيديو التي يحملها أعضاء آخرون".

ويحدد (Duffy, 2008: 124) خصائص اليوتيوب في أنه يضم مجموعة واسعة من لقطات الفيديو، تسمح للمستخدمين والزائرين غير المسجلين بمشاهدة معظم لقطات الفيديو على اليوتيوب، إمكانية إنشاء قنوات فردية لكل متعلم بسهولة، سهولة الاشتراك في قناة معينة ليصل كل جديد من لقطات الفيديو التي

يتم تحميلها. كما ويضيف (Gentry, 2008: 2) أن من أهم خصائص شبكة اليوتيوب سهولة إنشاء وتحميل لقطة الفيديو، وسهولة النقاش مع زملائك.

ويرى (Bravo et al., 2010: 114) أن من أهم خصائص اليوتيوب أنه يسمح للقائمين على العملية التعليمية إنتاج فيديو بتكلفة قليلة، بحيث يحصل الطالب على ما يريده من خلال النقر على رابط لقطة الفيديو المطلوب، ويُستخدم هذا النوع من لقطات الفيديو في التعليم العالي، ويتيح للمحاضرين القضاء على عدد كبير من المشكلات التي تواجههم في إنتاج لقطات الفيديو من حيث الميزانية المطلوبة، والوقت اللازم لعملية التسجيل، ويتم أيضاً تبسيط عملية الرفع والنشر.

وتشير العديد من الدراسات على أهمية اليوتيوب في التعليم والتدريب منها: دراسة حسن مهدي (2015)، ودراسة (Adam & Mowers, 2007) ودراسة (Duffy, 2008: 125-126)، ودراسة (Burke & Snyder, 2008: 2)، حيث أكدت هذه الدراسات على أن التعلم بواسطة اليوتيوب يشجع على الإبداع، وأنه منصة تعليمية تساعد على التفاعل وليس فقط مشاهدة المحتوى، ويعتبر أيضاً أداة تعلم وتدريب تدعم نمط التعلم الإلكتروني، بحيث يزيد من تفاعل وتحفيز المحاضرين والطلبة على حد سواء في القاعة الدراسية، ومناسب لتعليم المتعلمين بمختلف المراحل الدراسية المختلفة، ويعتبر أحد موارد التعليم المجانية، وهذا يعتبر أحد الاعتبارات الهامة لميزانيات التعليم، وسهولة استخدام وربط لقطات الفيديو باليوتيوب في العروض التقدمية ومنصات التعليم الإلكتروني المختلفة.

إن التعلم الإلكتروني طريقة فاعلة للتعليم باستخدام الإنترنت، ويُعد من أنجح العمليات التي تساعد وتساهم في سهولة دخول المعلومة إلى أذهان المتعلمين، لما له من ميزات عدة ومجالات متنوعة، ويوفر التعلم الإلكتروني المقررات للطلبة؛ ليدرسوا في أي وقت وفي أي مكان، إضافة إلى التفاعل معهم (مندور، 2013).

ويعرض (غريب، 2014) أن التعلم الإلكتروني له العديد من النماذج التي يمكن توظيفها في العملية التعليمية ومنها النموذج المنفرد، والنموذج المساعد،

والنموذج المدمج، ويقع تحت تصنيف النموذج المنفرد تقنية اليوتيوب، التي تعد من أهم تطبيقات التعلم الإلكتروني في العصر الحديث.

ويعد التقويم أحد العناصر الأساسية في العملية التعليمية، وقد شهدت السنوات القليلة الماضية ثورة هائلة في مجال التقويم، إذ أصبح للتقويم أهدافاً متنوعة، واختلف دور المعلم فيه اختلافاً كلياً عن دوره في الماضي، إضافة إلى تزايد أعداد المتعلمين، وارتفاع تكلفة طرق التقويم التقليدية، مما أدى إلى ظهور الحاجة لنظام يسهم في تقويم فعّال لأداء المتعلمين؛ (الزعبي، 2013) و(Fluck, 2009). ويعتمد التقويم الإلكتروني على استخدام التكنولوجيا الرقمية في جعل التقييم أكثر كفاءة، حيث إنه يهتم بجميع المشاركين: المتعلمين والمعلمين ومقدمي التقييم والهيئات المانحة (Ripley, 2008). كما ويؤدي التقويم الإلكتروني دوراً رئيساً في الانتقال إلى المنهج الذي يركز على المتعلم، متمثلاً في عملية جمع ومناقشة المعلومات من مصادر متعددة لجعل الفهم أعمق عند الطالب، حيث يمكن من خلاله تقييم أداء الطالب بدقة وبشكل بناء (Dermo, 2009: 305).

ويرى أبو هاشم (2007: 174–175) أن استخدام الحاسوب في مجال التقويم التربوي امتد ليشمل جوانب أخرى منها: التقويم المبرمج آلياً، التقويم المصور، بنوك الأسئلة، وملفات الإنجاز (الحقائب الإلكترونية)، وفي السياق ذاته يحدد زيتون (2005: 226) الأساليب الشائعة في التقويم الإلكتروني متمثلة في الآتي: الاختبارات الإلكترونية الرسمية، الاختبارات القصيرة على الشبكة (التكليفات الفورية)، استبيانات التقييم الذاتي الإلكتروني. وتشير (مندور، 2013) إلى أن الاختبارات بأنواعها المختلفة من أهم أشكال التقويم، التي يمكن من خلالها الحكم على مدى تحقق الأهداف التعليمية، وعلى قدرات واستعدادات المتعلم للتعليم، وكذلك على فاعلية مصادر التعلم المستخدمة في عملية التعلم، وتمثل الاختبارات الإلكترونية ركيزة أساسية في عملية التعليم والتعلم، حيث تتم هذه الاختبارات بشكل آلي يُتيح للمعلم فرصة عقد الاختبار على الموقع الإلكتروني، ويقيس الكسب في التعلم الذي حصل عليه المتعلم، ويسهل عملية تصحيح الاختبار ورصد النتائج.

ويأتي مفهوم الاختبار الإلكتروني بمسميات مختلفة، كما أشارت مؤتمرات التقييم والغد (Educational Technology and related Educational Conferences from Jan. to Jun. 2014) (Wright, 2013). ومن هذه المسميات (التقييم الإلكتروني – التقييم باستخدام الحاسب الآلي – التقييم من خلال الشبكات)، وتعني جميعها استخدام تكنولوجيا المعلومات في أي نشاط ينطوي على تقييم المهارة والمعرفة والكفاءة والإنجاز.

ويعّرف زيتون (2005) الاختبارات الإلكترونية بأنها التقييم الذي يتم بواسطة تقنيات الحاسوب وشبكاته. ويعرفها صبحي (2005) بأنها العملية التعليمية المستمرة والمنتظمة، التي تهدف إلى تقييم أداء الطالب من بُعد باستخدام شبكة الإنترنت. كما يعرفه إسماعيل (2009: 393) بأنه عملية توظيف شبكات المعلومات، والحاسوب، والبرمجيات التعليمية، والمادة التعليمية المتعددة المصادر، واستخدام وسائل التقييم المختلفة، بما يساعد المحاضر على تحديد تأثيرات البرامج والأنشطة التعليمية؛ للوصول إلى حكم مقنن قائم على بيانات كمية أو كيفية متعلقة بالتحصيل الدراسي.

من خلال التعريفات السابقة يُلاحظ أن هناك ثلاثة أنواع من الاختبارات الإلكترونية أولها اختبارات قائمة بذاتها: ويتم استخدامها عن طريق برامج معينة، بحيث يتم تحميلها على الحاسوب، ويمكن حفظ الإجابة في البرنامج وإنزالها يدوياً، وثاني هذه الأنواع اختبارات قائمة على شبكات الحاسوب المغلقة: وفيها يتم تقديم الاختبار للطلاب من خلال شبكة مغلقة، ويتم تخزين الإجابات على خادم وليس على القرص الصلب لكل جهاز، ويوفر هذا النوع بيئة أكثر أمناً في تقديم الاختبارات، وأخيراً اختبارات قائمة على شبكة الإنترنت: وتقدم فيها الاختبارات عن طريق متصفحات شبكة الإنترنت، وتكون الأسئلة والإجابات على خادم مركزي أو اكثر، ومن مميزات هذا النوع مرونة وصول الطالب للإنترنت في أي وقت يشاء (صبحي، 2005).

وأشار كل من (Robertson, 2005) و(Bjornson, 2008: 11) و(Jamil & Tariq, 2012: 68) وعطا الله (2016: 6) أن الاختبار الإلكتروني يتميز بالعديد من

المميزات، منها: تمكين المحاضرين من اختبار طلابهم، التخفيف من أعباء العمل الخاصة بالمحاضر، التقليل من التكلفة المادية المرتفعة التى تنفق سنوياً، توفير الوقت في الإشراف والمراقبة ووضع الدرجات والتصحيح وإعداد التقارير، التواصل مع الطلاب، وظهور نتائج كل طالب بشكل أسرع، وكما تضيف العديد من الأدبيات مثل: (عزمي، 2014: 226–227؛ والطاهر وعطية، 2012: 76؛ Thomson, 2007) مميزات إضافية للاختبارات الإلكترونية، منها: الدقة والمرونة وتوفير الوقت، توفير تغذية راجعة وتعزيز فوري، توفير أنواع جديدة من الأسئلة؛ التي تشمل الوسائط المتعددة، سهولة استخدام البيانات، وسهولة تحليلها وعرضها ضمن جداول إلكترونية وحزم إحصائية، سهولة تحديث معلومات الاختبار مع إمكانية الاحتفاظ بنتائج التقييم الإلكتروني لكل طالب.

وبناء على ما سبق يعد تصميم وإنتاج الاختبارات الإلكترونية من أهم ممارسات التعليم في بيئة التعليم التقليدي والإلكتروني على حد سواء، ومن الممكن أن تحل الكثير من مشكلات عملية التقويم. حيث اتجهت بعض الدراسات إلى المقارنة بين الاختبارات الإلكترونية والورقية، وذلك للتعرف على فاعليتها في العملية التعليمية، منها: دراسة (Karen et al., 2010)، ودراسة (Jensen, Johnson & Johnson, 2002)، حيث أكدت على فاعلية الاختبار الإلكتروني مقارنة بالنظام التقليدي المعُتمِد على الورقة والقلم؛ ودراسة (الخزي والزكري، 2011) حيث توصلت إلى ارتفاع اتجاهات الطلاب نحو استخدام الاختبارات الإلكترونية، وتوفير الوقت اللازم لأداء الاختبار لصالح الاختبارات الالكترونية.

وفي ضوء ما سبق؛ تعد مهارات تصميم وإنتاج الاختبارات الإلكترونية مطلباً أساسياً في ظل توظيف تكنولوجيا التعليم الإلكتروني، والجودة الشاملة في العملية التعليمية.

مشكلة البحث

تحتل الاختبارات بأنواعها المختلفة واستخداماتها الكثيرة في عملية التقويم جزءاً مهماً في عملية التعليم والتعلم، وتشغل وقتاً كبيراً من الوقت المخصص

للتعليم. ويشير (Sutton, 2014) إلى أن تحسين أساليب التقويم وتطويرها يعتبر واحداً من خمسة أهداف للمجتمع الأكاديمي، كما أن العديد من الدراسات منها (الباز، 2013: 115–116؛ سمعان، 2012؛ العباسي، 2011؛ المؤتمر الدولي الثاني للتعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد، 2011؛ المؤتمر العلمي الحادي عشر للجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، 2008) أوصت بالآتي: تطوير إعداد الطلبة في كلية التربية، وذلك بالإعداد الجيد للمتعلم في ضوء التطور التكنولوجي، زيادة الدعم المادي المقدم لكليات الجامعة؛ لتلبية متطلبات توظيف الاختبارات الإلكترونية، تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو هذه الأنواع من الاختبارات، مما يساعد على خفض معدلات قلق الاختبار.

وبالإضافة إلى ما سبق قام الباحثان بدراسة استطلاعية على عينة مكونة من (20) طالبة هدفت إلى التعّرف على الحاجة من استخدام التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية مهارات تصميم المقاييس العلمية لدى طالبات جامعة الأقصى، وكانت نتائجها على النحو التالي:

1 – عدم كفاية وقت المحاضرة للتدريبات والتطبيقات العملية، وعدم توفر بيئة تكنولوجية للطلبة مزودة بالتقنيات الحديثة خارج المحاضرة.

2 – قصور الدعم الفني والتقني لهم أثناء التدريب خارج أوقات المحاضرة.

3 – أهمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لطلبة الجامعة، وضرورة تنميتها باستمرار قبل الخدمة؛ لمساعدتهم على مواكبة التطور العلمي في العصر الحاضر.

وبناء على ما سبق تتضح الحاجة إلى إعداد برنامج لتنمية مهارات تصميم الاختبارات الإلكترونية لدى طلبة كلية التربية في جامعة الأقصى، وأنه لا توجد دراسة على حد علم الباحثين اهتمت باستخدام التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية مهارات المقاييس والاختبارات الالكترونية، وأوصت الدراسات السابقة بضرورة استخدام أساليب التقويم الإلكتروني في العملية التعليمية.

لذا تطلب البحث الحالي الإجابة عن السؤال الرئيس التالي:

كيف يتم التدريب عبر قناة يوتيوب على تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية بجامعة الأقصى بغزة؟

ويتفرع إلى الأسئلة الآتية:

1 – ما مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية المقترح توافرها لدى طالبات جامعة الأقصى بغزة؟

2 – هل تزيد فعالية التدريب عبر قناة يوتيوب من تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن (1.2) وفق معادلة الكسب لبلاك؟

3 – ما مستوى درجات طالبات جامعة الأقصى في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب؟

4 – هل توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05%) بين درجات أفراد العينة في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب ومستوى التمكن الافتراضي (85%)؟

5 – ما مدى كفاءة قناة يوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة؟

فروض البحث

صاغ الباحثان فروض البحث على النحو الآتي:

1 – لا توجد فروق دالة إحصائياً بين درجات طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى في الجانب المهاري لتصميم المقاييس الإلكترونية قبل التطبيق وبعده؟

2 – تزيد فعالية التدريب عبر قناة يوتيوب من تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن (1.2) وفق معادلة الكسب لبلاك.

3 – لا يقل مستوى درجات طالبات جامعة الأقصى في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب عن (85%).

4 – توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leqslant 0.05$) بين درجات أفراد العينة في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب ومستوى التمكن الافتراضي (85%).

5 – تزيد كفاءة قناة يوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن 85%/85%.

أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى:

1 – بناء قائمة بمهارات تصميم وإنتاج المقاييس الإلكترونية المقترح أن يمتلكها الطلبة بكلية التربية في جامعة الأقصى.

2 – الكشف عن مستوى درجات طالبات جامعة الأقصى في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب.

3 – الكشف عن فعالية التدريب عبر قناة يوتيوب على تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة،.

4 – الكشف عن كفاءة قناة يوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن 85%/85%.

أهمية البحث

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

1 – تسهم في تقديم دافع لاستخدام اليوتيوب في التعليم.

2 – تقدم أداة لقياس تصميم وإنتاج المقاييس الإلكترونية، التي قد يستفيد منها باحثون آخرون.

3 – قد تفيد في توجيه نظر التربويين نحو أهمية خدمات اليوتيوب في التدريب والتعليم، وتفتح أبواباً لبحوث أخرى.

4 – يتماشى مع الاتجاهات الحديثة التي تنادي بضرورة الاستفادة من قناة يوتيوب من خلال توظيفها في العملية التعليمية والتربوية بشكل سليم.

5 – تقديم عملية تعليمية تتفق مع الاستعدادات والقدرات والسمات الشخصية التي تميز الأفراد عن بعضهم البعض.

حدود البحث

اقتصر البحث على عينة من طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة تم اختيارهن بطريقة قصدية، في النصف الثاني من الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2017/2018.

مجتمع البحث

جميع طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى المسجلات لمساق حوسبة المناهج المدرسية (Educ 4241) في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2017/ 2018م.

عينة البحث

تم اختيار عينة البحث بطريقة قصدية من المجتمع المستهدف للبحث، وبلغ عددهن (32) طالبة ممن يرغبنّ في المشاركة، وتم توفير المصادر اللازمة لتطبيق التجربة (جهاز حاسوب، اتصال بالإنترنت، امتلاك مهارات استخدام الحاسوب، وحساب على جوجل للتمكن من دخول قناة يوتيوب.

منهج البحث

استخدم الباحثان المنهج شبه التجريبي ذات المجموعة الواحدة بالقياس القبلي والبعدي (Randomized Control-Group Pretest-Posttest Design)؛ للكشف عن فاعلية التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى.

أداتا البحث

للتحقق من صحة فروض البحث، والتوصل إلى أهدافه تم بناء أداتي البحث، وهي:

- بطاقة ملاحظة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية ضمن مستندات أدوات جوجل لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى.
- بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية.

خطوات البحث

1 – بناء الإطار النظري للبحث في ضوء الدراسات السابقة والبحوث المتخصصة في مجال التعلم الالكتروني وتوظيف قنوات اليوتيوب في التعليم والتدريب، والبحوث الخاصة بتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

2 – وضع أسس التدريب عبر قناة يوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

3 – بناء أداتا البحث– بطاقة ملاحظة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية.

4 – اختيار عينة البحث متمثلة في طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى المسجلات لمساق حوسبة المناهج الدراسية (Educ4241) في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2017/2018.

5 – تطبيق بطاقة ملاحظة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية على عينة البحث قبلياً.

6 – اكتساب وممارسة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية من خلال المشاركة والتفاعل مع قناة اليوتيوب من قِبل عينة البحث.

7 – تطبيق أداتا البحث (بطاقة ملاحظة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، وبطاقة تقييم المنتج (المقاييس الإلكترونية) على عينة البحث بعدياً.

8 – وضع التوصيات في ضوء تفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها.

مصطلحات البحث

يعرف الباحثان إجرائياً مصطلحات البحث بالتالي:

قناة يوتيوب: أداة من أدوات التعلم الإلكتروني التي تسمح برفع وتحميل وإنشاء لقطات الفيديو التعليمية، بالإضافة للسماح بمشاركتها والتعليق عليها لتصبح بيئة تعلم تفاعلية توفر مجموعة من لقطات الفيديو التعليمية وتساعد على تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة.

التدريب عبر قناة يوتيوب: بيئة تفاعلية تسمح للمتعلم بمشاهدة لقطات الفيديو التعليمية والتعليق عليها ومشاركتها قائمة على استخدام الحاسوب وشبكاته ووسائطه المتعددة، التي تساعد في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، بأقصر وقت وأقل جهد وبأعلى جودة ومن دون التقيد بحدود المكان والزمان.

مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية: عبارة عن مجموعة من المهمات التعليمية المتتابعة المحددة بدقة، وتُحدث تغيراً إيجابياً في المهارات الخاصة بتصميم المقاييس الإلكترونية، والمقترح أن يكتسبها الطلبة بكلية التربية من خلال التدريب عبر قناة يوتيوب تعليمية، وتقاس ببطاقة تقييم أداء خاصة، وبطاقة تقييم منتج (المقاييس الإلكترونية)، قام الباحثان بالتوصل إليها في البحث الحالي، ويعبر عنها بالدرجة التي يحصل عليها الطالب.

إجراءات البحث

فيما يلي عرض للإجراءات التي اتبعها الباحثان في تحقيق أهداف البحث، وما تضمنه من بناء قناة اليوتيوب؛ للتدريب على مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، وإعداد أداتا البحث متمثلة في بطاقة ملاحظة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، وبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية وصولا إلى النتائج ومناقشتها.

أولاً – مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة في مجال التعليم الإلكتروني وتوظيف قنوات اليوتيوب في التعليم والتدريب، والبحوث الخاصة بتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

ثانياً – تنفيذ قناة اليوتيوب، لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى، وتم ذلك من خلال الخطوات التالية:

(1) تحديد مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية في البحث الحالي:

- قام الباحثان بالاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات في مجال تكنولوجيا التعليم والتدريب الإلكتروني، التي تناولت عمليات تصميم المقاييس الإلكترونية، وقد تم استشارة الخبراء التربويين، وذلك بالحصول على آرائهم بعد التوصل لمهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، من خلال إطلاع الباحثين على الدراسات السابقة والأدبيات التي تناولت عمليات تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، مثل: دراسة غريب (2014)، ودراسة شعيب (2014)، ولقد استفاد الباحثان من هذه الدراسات في تحديد قائمة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية المقترح أن تمتلكها طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى، ويمارسنّها عند تصميم أدوات التقييم والقياس ويعملنّ على تطويرها.
- تم التوصل إلى قائمة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية في صورتها النهائية طبقاً لتعديل تمَّ في ضوء آراء السادة المحكمين، وتكونت الصورة النهائية من (5) مجالات، تتضمن (53) مهارة، ضرورية لطالبات كلية التربية في جامعة الأقصى، وأصبحت على الشكل التالي:
  - المجال الأول: مهارة إنشاء فقرات المقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (18) مهارة.
  - المجال الثاني: مهارة إعداد خصائص المقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (13) مهارة.
  - المجال الثالث: مهارة ضبط المظهر الخارجي للمقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (10) مهارات.

- المجال الرابع: مهارة تصحيح وتحليل نتائج المقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (7) مهارات.
- المجال الخامس: مهارة نشر الاختبارات والمقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (5) مهارات.

(2) تنفيذ تصميم وبناء لقطات الفيديو عبر قناة يوتيوب:

قام الباحثان بتحديد أهداف التدريب عبر قناة يوتيوب للتدريب على تنمية مهارات تصميم وبناء المقاييس الإلكترونية، والذي تناول مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، وفق نموذج خميس (2007).

- تحديد الأهداف العامة للتدريب عبر قناة يوتيوب واشتملت على تنمية مهارة:
  - إنشاء فقرات المقاييس الإلكترونية.
  - إعداد خصائص المقاييس الإلكترونية.
  - ضبط المظهر الخارجي للمقاييس الإلكترونية.
  - تصحيح وتحليل نتائج المقاييس الإلكترونية.
  - نشر الاختبارات والمقاييس الإلكترونية.
- **تحديد الأهداف السلوكية**: بعد تحديد الأهداف العامة للتدريب عبر قناة يوتيوب، تمت صياغة الأهداف السلوكية لكل هدف عام، وذلك في ضوء المهارات التي تم التوصل إليها عند صياغة الأهداف التعليمية.
- **تنظيم المحتوى وتتابع عرضه**: تم بناء محتوى التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، حيث قام الباحثان بإعداد لقطات فيديو متسلسلة ومترابطة تحتوي على محاضرات وأنشطة، لإكساب الطالبات مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، وقد راعى الباحثان في اختيار المحتوى الدقة العلمية واللغوية والتربوية؛ لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

- **إنتاج العناصر التعليمية:** تمت كتابة النصوص باستخدام برنامج (Microsoft word 2003)، وإنتاج الصور الثابتة باستخدام برنامج (Snagit 11)، ومن الإنترنت، وإنتاج مقاطع الفيديو باستخدام برنامج (Camtasia 9).
- **المونتاج والتنظيم داخل لقطات الفيديو عبر قناة يوتيوب:** ويتم ذلك عن طريق تصميم الخلفية الرئيسة لقناة التدريب باستخدام برنامج (Corel Draw 8).
- **التقويم البنائي لقناة يوتيوب:** بعد الانتهاء من عمليات الإنتاج الأولي، قام الباحثان بعرض النسخة الأولية على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في تكنولوجيا التعليم وتصميم لقطات الفيديو التعليمية، وعُرض أيضاً على عينة من المحاضرين والطلبة؛ وذلك للتأكد من أن قناة يوتيوب متوافقة مع الأهداف المرجوة من التدريب، وتسلسل العرض بصورة منطقية، ومراعاة المعايير التربوية والتكنولوجية، وتم إجراء التعديلات اللازمة على قناة يوتيوب.
- الإخراج النهائي لقناة يوتيوب التعليمية: بعد الانتهاء من عمليات التقويم البنائي، وإجراء التعديلات اللازمة، قام الباحثان بإعداد النسخة النهائية من لقطات الفيديو؛ لنشرها على قناة التدريب يوتيوب، وتجهيزها لتطبيقها على الطلبة.

ثالثاً – بناء أداتا البحث:

تم بناء أداتي البحث وفق التالي:

(1) بطاقة الملاحظة:

قام الباحثان بالتوصل لبطاقة ملاحظة قياس مهارات تصميم (المقاييس الإلكترونية)، ومر إعدادها بالخطوات الآتية:

- **تحديد أهداف البطاقة:** وتهدف البطاقة إلى قياس أداء عينة البحث في مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.
- **صياغة عناصر البطاقة:** اعتمد الباحثان في صياغة عناصر البطاقة على قائمة مهارات المقاييس الإلكترونية التي تم التوصل إليها، وتضمنت البطاقة المجالات الرئيسة لتلك المهارات، والمهارات الفرعية أيضاً.

- **التعليمات والتقدير الكمي للبطاقة:** تم صياغة التعليمات المناسبة للقيام بالملاحظة، مثل: بيانات خاصة بالطالب المراد ملاحظته، وإرشادات للملاحِظ توضح التقديرات الكمية على النحو التالي: (1، 2، 3، 4، 5)، بحيث يشير التدرج (1) إلى درجة إتقان ضعيفة جداً، والتدرج (2) إلى درجة إتقان ضعيفة، والتدرج (3) درجة إتقان متوسطة، (4) درجة إتقان كبيرة، (5) درجة إتقان كبيرة جداً.
- **صدق البطاقة**: تم التأكد من صدق البطاقة عن طريق عرضها على مجموعة من المحكمين في المناهج وطرق التدريس والتربية التكنولوجية وتكنولوجيا التعليم؛ للتأكد من سلامة الصياغة لفقرات البطاقة، وقام الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة إلى أن وصلت البطاقة في صورتها النهائية إلى (53) فقرة، والجدول رقم (1) يوضح مواصفات بطاقة تقييم أداء مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

جدول رقم 1

جدول مواصفات بطاقة تقييم أداء مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية

م	مجالات الأداء	الفقرات	المجموع	النسبة المئوية
.1	مهارة إنشاء فقرات المقاييس الإلكترونية	18–1	18	%33.96
.2	مهارة إعداد خصائص المقاييس الإلكترونية	31–19	13	%24.52
.3	مهارة ضبط المظهر الخارجي للمقاييس الإلكترونية	41–32	10	%18.86
.4	مهارة تصحيح وتحليل نتائج المقاييس الإلكترونية	48–42	7	%13.20
.5	مهارة نشر الاختبارات والمقاييس الإلكترونية	53–49	5	%9.43
	المجموع		**53**	**%100**

- **ثبات البطاقة:** ويُقصد بها مدى الاتفاق بين نتائج التطبيق التي توصل إليها الباحثان، ونتائج التطبيق التي توصل إليها المختصون في مجال تكنولوجيا التعليم، وقد اختار الباحثان اثنين من زملائهم الذين لديهم الخبرة في تدريس المساق، وطلب منهما القيام بعملية الملاحظة بشكل مستقل، عن طريق ملاحظة عشر طالبات من مجتمع البحث، فكان معامل الاتفاق مساوياً (79.8%)، وأسفرت النتائج عن وجود اتفاق جيد في عملية الملاحظة، وذلك باستخدام معادلة كوبر (Cooper) لتحليل المضمون باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{عدد نقاط الاتفاق}}{\text{عدد نقاط الاتفاق + عدد نقاط الاختلاف}} \times 100$$

- الشكل النهائي لبطاقة الملاحظة: بعد إتمام الخطوات السابقة، أصبحت البطاقة جاهزة للتطبيق، وقد تكونت من (53) فقرة، موزعة على خمسة محاور.

(2) بطاقة تقييم المنتج:

- **تحديد الهدف من بطاقة تقييم المنتج:** وتهدف البطاقة إلى فحص امتلاك مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، بعد تطبيق التدريب على قناة يوتيوب.
- **بناء البطاقة:** تكونت بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية من (28) فقرة، حيث تم ترتيبها بشكل متتالي لأهداف التدريب عبر قناة اليوتيوب لتنمية مهارات المقاييس الإلكترونية.
- **صدق البطاقة:** تم عرض البطاقة في صورتها الأولية على مجموعة من المختصّين في مجال تكنولوجيا التعليم والمعلومات، حيث قاموا بإبداء آرائهم وملاحظاتهم حول مناسبة الفقرات وصياغاتها اللغوية والنحوية، وفي ضوء تلك الآراء، تم إضافة بعض الفقرات وتعديل البعض الآخر؛ ليصبح عدد فقرات البطاقة (28) فقرة.
- **ثبات البطاقة:** ويُقصد بها مدى الاتفاق بين نتائج التطبيق التي توصل إليها الباحثان، ونتائج التطبيق التي توصل إليها المختصون في مجال تكنولوجيا التعليم، واختار الباحثان اثنين من زملائهم الذين لديهم الخبرة في تدريس المساق، وطلب منهما القيام بعملية التقييم بشكل مستقل لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية، وأسفرت النتائج عن وجود اتفاق كبير في عملية التقييم، وبلغت نسبة مقدارها (86.2%)، وذلك باستخدام معادلة كوبر (Cooper) لتحليل المضمون باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{عدد نقاط الاتفاق}}{\text{عدد نقاط الاتفاق + عدد نقاط الاختلاف}} \times 100$$

- **تقدير الدرجات وطريقة التصحيح:** تم وضع بدائل التقييم وفق الاستجابات المُصاغة بطريقة ليكرت، والتي تحتوي على خمس استجابات، وهي (درجة توافر كبيرة جداً، درجة توافر كبيرة، درجة توافر متوسطة، درجة توافر قليلة، ودرجة توافر قليلة جداً)، بحيث أعطيت الاستجابة الدرجات التالية (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي، وبذلك تكون الدرجة العظمي لبطاقة المنتج تساوي (140) درجة، وقد قام الباحثان بتحرير المقياس وطباعته ليصبح جاهزاً للتقييم.

- **الشكل النهائي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية:**

بعد إتمام الخطوات السابقة، أصبحت البطاقة جاهزة للتطبيق، وتكونت من (28) فقرة.

نتائج البحث

إجابة السؤال الأول: "ما مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية المقترح توافرها لدى طالبات جامعة الأقصى بغزة؟"

قام الباحثان بمراجعة الأدبيات الخاصة بتصميم المقاييس الإلكترونية، والاختبارات والمقاييس والأدبيات الخاصة بها، ومنها: النمرى (2012)، ودراسة عبد الكريم (2012)، ودراسة الزعبي (2003)، وتم تحديد قائمة مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية في صورتها النهائية، التي تكونت من (5) مجالات، تتضمن (53) مهارة ضرورية لطالبات كلية التربية في جامعة الأقصى، وأصبحت على الشكل التالي:

المجال الأول: مهارة إنشاء فقرات المقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (18) مهارة.

المجال الثاني: مهارة إعداد خصائص المقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (13) مهارة.

المجال الثالث: مهارة ضبط المظهر الخارجي للمقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (10) مهارات.

المجال الرابع: مهارة تصحيح وتحليل نتائج المقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (7) مهارات.

المجال الخامس: مهارة نشر الاختبارات والمقاييس الإلكترونية: وتشتمل على (5) مهارات.

إجابة السؤال الثاني: "هل تزيد فعالية التدريب عبر قناة يوتيوب من تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن (1.2) وفق معادلة الكسب للبلاك؟"، قام الباحثان بالتالي:

أولاً – الإحصاء الوصفي: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لـ:

- التطبيق القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية، والكسب لبطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية، والتطبيق البعدي لبطاقة بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية.

جدول رقم 2

المتوسط والانحراف المعياري لأدوات البحث

المتغيرات	القياس	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
بطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية	قبلي	32	92.53	22.65
	بعدي	32	252.94	8.33
الكسب في بطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية		32	160.40	27.14
بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية	بعدي	32	132.22	5.27

ويتضح من الجدول أعلاه:

- أن المتوسط الحسابي لدى الطالبات في بطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية يساوي (252.94)، وهو متوسط حسابي أكبر من (85%)، من النهاية العظمي (265 درجة) لبطاقة الملاحظة، وهذا يدل على كفاءة التدريب عبر قناة يوتيوب في

تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة.

- أن متوسط الكسب العام في بطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية يساوي (160.40).
- أن متوسط درجات الطالبات في بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية يساوي (132.22 درجة)، وهو متوسط حسابي أكبر من (85%) من النهاية العظمي (140 درجة) لبطاقة التقييم، وهذا يدل على كفاءة التدريب عبر قناة يوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة.

ثانياً – الإحصاء الاستدلالي: تم التحقق من صحة الفروض "لا توجد فروق دالة إحصائياً بين درجات طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى في الجانب المهاري لتصميم المقاييس الإلكترونية قبل التطبيق وبعده" و"تزيد فعالية التدريب عبر قناة يوتيوب على تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة"، عن (1.2) وفق معادلة الكسب لبلاك، عن طريق القيام بتفريغ البيانات لبطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية، ومن ثم المعالجة الإحصائية لحساب المتوسطات الحسابية في القياس القبلي والبعدي.

جدول رقم 3

نتائج اختبار (ت) لمقارنة الفرق بين متوسطي الدرجات في بطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية

التطبيق	العدد	متوسط الدرجات	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
القبلي	32	92.53	22.6	33.42	31	0.000
البعدي		252.94	8.3			

يتضح من الجدول أعلاه:

- أن قيمة (ت) عند درجات حرية (31) دالة إحصائياً، حيث أن مستوى الدلالة (0.000 < 0.05)، أي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلبة في بطاقة ملاحظة المقاييس الإلكترونية والمكتسب من خلال التدريب عبر قناة يوتيوب، ولصالح القياس البعدي، حيث أن المتوسط الحسابي للقياس البعدي يساوي (252.94) والمتوسط الحسابي للقياس القبلي يساوي (92.53)، وعلى ذلك يتم رفض الفرض الأول للبحث "لا توجد فروق دالة إحصائياً بين درجات طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى في الجانب المهاري لتصميم المقاييس الإلكترونية قبل التطبيق وبعده".
- حساب الفاعلية ومدى التحسن في تنمية تصميم المقاييس الإلكترونية على أفراد العينة، وقد تم استخدام معادلة بلاك للكسب (المحرزي، 2003: 1544):

$$\text{معادلة نسبة بلاك للكسب} = \frac{\text{س} - \text{ص}}{\text{د} - \text{س}} + \frac{\text{س} - \text{ص}}{\text{د}}$$

س = المتوسط الحسابي للمجموعة في القياس البعدي.

ص= المتوسط الحسابي للمجموعة في القياس القبلي.

د. = الدرجة النهائية العظمى للاختبار.

مما سبق؛ يتضح أن نسبة الكسب المعدل لتنمية مهارات تصميم المقاييس الالكترونية عن طريق التدريب عبر قناة يوتيوب يساوي (15.1)، وهي أعلى من النسبة التي اقترحها " بلاك" للحكم على الفاعلية وتساوي (1.2)، وعلى ذلك يمكن الحكم بأن التدريب عبر قناة يوتيوب التي أعدها الباحثان لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية كانت فعالة، وأنها أسهمت بالفعل في تنمية تلك المهارات، وعلى ذلك يتم قبول الفرض الثاني للبحث "تزيد فعالية التدريب عبر قناة يوتيوب من تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن (1.2) وفق معادلة الكسب لبلاك".

للإجابة عن السؤال الثالث: "ما مستوى درجات طالبات جامعة الأقصى في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب؟" قام الباحثان بحساب ما يلي:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لـدرجات كل فقرة من فقرات التطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجات الطالبات في التطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية.

جدول رقم 4

الإحصاء الوصفي، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لدرجات كل فقرة من فقرات التطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية

الفقرة	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
1 – مشاركة نموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على حزمة Google	32	4.44	0.62	88.75	25
2 – الفئة المستهدفة محددة للنموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على حزمة Google.	32	4.84	0.51	96.88	12
3 – الهدف العام محدد للنموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على حزمة Google.	32	4.97	0.18	99.38	10
4 – التعليمات مكتوبة في بداية نموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على حزمة Google.	32	5.00	0.00	100.00	1
5 – النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على حزمة Google يتكون من مجموعة من أقسام.	32	5.00	0.00	100.00	1
6 – النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على حزمة Google يحتوي على فواصل.	32	5.00	0.00	100.00	1
7 – يتوفر وصف لكل عنصر (سؤال، فاصل، قسم، صورة، فيديو) من عناصر المقياس أو الاختبار الإلكتروني	32	5.00	0.00	100.00	1
8 – يحتوي النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على سؤال نصي.	32	5.00	0.00	100.00	1

تابع/ جدول رقم 4

الإحصاء الوصفي، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لدرجات كل فقرة من فقرات التطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية

الفقرة	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
9 – يحتوي النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على سؤال صوري.	32	5.00	0.00	100.00	1
10 – يحتوي النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على سؤال بمقطع فيديو.	32	5.00	0.00	100.00	1
11 – يحتوي النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على أسئلة مختلفة في أنماط الإجابة (نصي – اختيار من متعدد – اختيار متعدد – .... إلخ)	32	5.00	0.00	100.00	1
12 – الفئة المستهدفة مقيدة على الرد على فقرة محددة من فقرات النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني).	32	4.53	0.84	90.63	24
13 – دخول الفئة المستهدفة إلى النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) لا يتم الا من خلال حساب Gmail.	32	4.63	0.75	92.50	20
14 – يمكن للفئة المستهدفة تعديل الردود في النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني).	32	4.84	0.37	96.88	12
15 – يمكن للفئة المستهدفة مشاهدة الردود في النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني).	32	4.59	0.50	91.88	21
16 – إعدادات المقياس مضبوطة حسب خصائص الفئة المستهدفة.	32	4.59	0.61	91.88	21
17 – رسالة تأكيد وصول الردود للفئة المستهدفة مخصصة.	32	4.34	0.79	86.88	27
18 – النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) له اسم يظهر للفئة المستهدفة على المتصفح.	32	4.44	0.67	88.75	25
19 – خلفية النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) ملونة.	32	4.66	0.75	93.13	18

تابع/ جدول رقم 4

الإحصاء الوصفي، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لدرجات كل فقرة من فقرات التطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية

الفقرة	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
20 – خلفية النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) صورية.	32	4.72	0.52	94.38	17
21 – عناصر (نص، صورة، فيديو) النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) محاذاتها إلى اليمين في اللغة العربية، وإلى اليسار في اللغة الانجليزية.	32	4.78	0.42	95.63	15
22 – توفر التسمية التوضيحية لعناصر (صورة، فيديو) النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني).	32	4.84	0.45	96.88	11
23 – توفر جدول بيانات الردود (ملف اكسل) خاص بالنموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني).	32	5.00	0.00	100.00	1
24 – مشاركة ونشر النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) لشخص محدد من خلال البريد الإلكتروني من الفئة المستهدفة؛ للاستجابة.	32	4.97	0.18	99.38	10
25 – مشاركة ونشر النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) لمجموعة خلال مجموعة بريدية تجمعهم نفس الخصائص من الفئة المستهدفة؛ للاستجابة.	32	3.66	0.97	73.13	18
26 – مشاركة ونشر النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) على (Facebook) الجدار العام والمجموعات؛ للاستجابة.	32	4.59	0.61	91.88	21
27 – مشاركة ونشر النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) من خلال البريد الإلكتروني مع أقرانه؛ للتعديل.	32	4.00	0.92	80.00	28
28 – مشاركة ونشر النموذج (مقياس أو اختبار إلكتروني) من خلال البريد الإلكتروني مع أقرانه؛ للمشاهدة، والنشر للفئة المستهدفة؛ للاستجابة عليه.	32	4.78	0.42	95.63	15

يتضح من الجدول السابق:

- أن أعلى الفقرات كانت الفقرات (4) و(5) و(6) و(7) و(8) و(9) و(10) و(11) و(23) احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي (100.00%).
- أن أدنى فقرتين، الفقرة (27)، واحتلت المرتبة قبل الأخيرة، بوزن نسبة (80.00%)، والفقرة (25)، واحتلت المرتبة الأخيرة، بوزن نسبي (73.13%).

جدول رقم 5

الإحصاء الوصفي، المتوسط والانحراف المعياري درجات الطلبة في التطبيق البعدي لبطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية

المتغيرات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري
بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية البعدي	32	132.22	5.27

ويتضح من الجدول أعلاه أن متوسط درجات الطلبة في بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية هو (132.22 درجة)، وهو متوسط حسابي أكبر من (85%) من النهاية العظمي (140 درجة) لبطاقة التقييم، وهذا يدل على الكفاءة العالية للتدريب عبر قناة اليوتيوب في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية.

وبناء على نتائج الجدولين المرقومين (4) و(5)، تم قبول الفرض الثالث للبحث "لا يقل مستوى درجات طالبات جامعة الأقصى في بطاقة تقييم المنتج (المقياس الإلكتروني) بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب عن (85%)".

إجابة السؤال الرابع: "هل توجد فروق دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ($\alpha \leqslant 0.05$) بين درجات أفراد العينة في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب ومستوى التمكن الافتراضي (85%)؟" قام الباحثان بالتحقق من صحة الفرض الرابع "توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leqslant 0.05$) بين درجات أفراد العينة في بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب ومستوى التمكن الافتراضي (85%)"، عن طريق القيام بتفريغ لبطاقة تقييم المنتج (المقاييس الإلكترونية)، ومن

ثم المعالجة الإحصائية لحساب المتوسطات الحسابية في القياس البعدي مع المتوسط التمكن المعياري المحدد (85%).

جدول رقم 6

نتائج اختبار (ت) لمقارنة درجات بطاقة تقييم منتج (المقاييس الإلكترونية) مع المتوسط المعياري (119 درجة) ما يعادل نسبة (85%)

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف	المعياري قيمة ت	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
المعياري	32	119	5.27	14.18	31	0.000
البعدي		132.22				

واتضح من الجدول أعلاه أن قيمة (ت) عند درجات حرية (31) دالة إحصائياً، حيث إن مستوى الدلالة ($0.000 < 0.05$) أي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسط المعياري (119) ومتوسطات درجات طالبات العينة في بطاقة تقييم منتج المقاييس الإلكترونية والمكتسبة من خلال التدريب عبر قناة يوتيوب، ولصالح القياس البعدي، حيث إن المتوسط الحسابي للقياس البعدي يساوي (132.22)، وعلى ذلك يتم قبول الفرض الرابع للبحث " توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leqslant 0.05$) بين درجات أفراد العينة في بطاقة تقييم منتج المقياس الإلكتروني بعد تطبيق التدريب عبر قناة يوتيوب ومستوى التمكن الافتراضي (85%) ".

إجابة السؤال الخامس: "ما مدى كفاءة قناة يوتيوب على تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة؟، قام الباحثان بالتالي:

- التحقق من الفرض الخامس "تزيد كفاءة قناة يوتيوب من تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن 85%/85%."، وذلك بحساب درجة كفاءة التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية

مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات جامعة الأقصى وفق معامل الكسب لماكجوجيان، وتم ذلك عن طريق:

- حساب 85% من أفراد العينة، ويساوي (27) طالبة.
- حساب عدد الطلبة الذين حصلوا على (85%) فأعلى في كل أداة من أدوات البحث في التطبيق البعدي.

جدول رقم 7

درجة الكفاءة في التدريب عبر قناة يوتيوب لتنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية

الأداة	عدد الحاصلين على نسبة 85% في الأداة	النسبة المئوية للحاصلين على نسبة 85% في الأداة	الكفاءة 85%/85%
بطاقة ملاحظة المقاييس الالكترونية	32/32	%100	%100 / %85
بطاقة تقييم المنتج (المقاييس الإلكترونية)	32/32	%100	%100 / %85
كافة المقاييس	32/32	%100	%100 /%85

بناء على ما تم عرضه في الجدول أعلاه، يتضح ما يلي:

- استطاع التدريب عبر قناة اليوتيوب؛ إحداث كفاءة بنسبة عالية جداً في تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية، حيث أظهر التطبيق البعدي تحسن مستوى الإلمام بمهارات تصميم المقاييس الإلكترونية بكفاءة كبيرة؛ ويعود ذلك لما امتازت به قناة اليوتيوب من التفاعلية والبساطة، والوضوح، والتتابع، والتسلسل في تنمية المهارات ذات الصلة، ودقة إجراءات التعامل مع المحتوى التعليمي وسلاسته.
- استطاع التدريب عبر قناة اليوتيوب؛ إحداث كفاءة بالنسبة لبطاقة تقييم المنتج (المقاييس الإلكترونية) لطالبات العينة، حيث أظهر التطبيق البعدي إتقان مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية بكفاءة كبيرة جداً؛ ويعود ذلك لما امتازت به قناة اليوتيوب من التفاعلية والبساطة، والوضوح، والتتابع، والتسلسل في تنمية المهارات ذات الصلة، ودقة إجراءات التعامل مع المحتوى التعليمي وسلاسته.

- وبناء على ما سبق، تم قبول الفرض الخامس للبحث "تزيد كفاءة قناة يوتيوب على تنمية مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الأقصى بغزة، عن 85%/85%."

وترجع نتائج البحث إلى:

- أن الطالبات اللواتي أُجري البحث عليهن لديهن القدرة على التعامل مع استخدام الحاسوب وأدوات الإنترنت وتطبيقاتها مثل: قناة اليوتيوب التعليمية.

- أن الطالبات اللواتي أُجري البحث عليهن اكتسبنّ مهارات تصميم المقاييس الإلكترونية بعد التفاعل مع قناة اليوتيوب التعليمية؛ وذلك لامتلاك قناة اليوتيوب مكونات تبدأ بالتشويق وجذب الانتباه والتفاعل مع المحتوى العلمي، وتنظيم وفهرسة للمحتوى العلمي؛ حتى يسهل على الطالبات كيفية تناول المعلومات والخبرات؛ لتساعدهنّ على تشكيل البنية المعرفية متضمنة الخبرات التعليمية الجديدة بشكل دقيق، نتيجة احتوائها على المثيرات البصرية (بشرى، 2017).

- وفرت قناة اليوتيوب التدريبية الوقت، والمكان المناسب كبيئة تعلم تدريبي للطالبات، مناسبةً (Wantz, 2001: 118) لقدراتهن وظروفهن الحياتية للتدريب على المهارات حتى يصل إلى مستوى الإتقان؛ وبالتالي لا يرتبط الطلبة بزمن ولا مكان محدد في التعلم؛ مما جعل الطالبات يتفاعلنّ مع المحتوى العلمي والتحكم في عرضه، من خلال مقاطع الفيديو بالقدر الذي يناسب كلاً منهن، واستعراض المحتوى العلمي بمهارات المقاييس الإلكترونية بقدر إمكانياته وقدراته الحاسوبية وضمن قناة الفيديو ذاتها (Duffy, 2008: 124)، التي تزيد وتنمي خبرات ومهارات المتعلمين (Cayari, 2011: 9)؛ لتحقيق الأهداف التعليمية.

- أن المدخل التعليمي الذي قدمته قناة اليوتيوب التعليمية وفر فرصاً غنية للتعلم والتفاعل مع المحتوى؛ لأن طالبات العينة يتقدمن في تعلمهنّ، وشعورهن بالتحكم فيه، ويتبادلن الآراء والأفكار مع أقرانهن (إبراهيم وآخرون، 2013).

- احتواء قناة اليوتيوب التعليمية المهارات العملية للتدريب وتقديم المعرفة حول أداء المهارات، من خلال تقسيمها إلى فيديوهات فرعية ومتسلسلة؛ لتسهيل عملية التدريب والإلمام بالمهارة وإتقانها (الدسوقي وعبيد، 2004: 348).
- تقديم المحتوى العلمي من خلال إمكانيات اليوتيوب (فيديو، صور متحركة ناطقة، وتعليقات صوتية على الأداء)؛ مما أدى إلى زيادة إتقان المهارات (خلف الله، 2014).
- تتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة في توظيف استخدام اليوتيوب في تنمية الخبرات والمهارات؛ ومنها دراسة (مهدي، 2015؛ إبراهيم وآخرون، 2013).

التوصيات

في ضوء نتائج البحث، يوصي الباحثان بما يلي:

- تبني قناة اليوتيوب في تدريب الطلبة وإثراء خبراتهم في مساقات علمية أخرى.
- تدريب المحاضرين والمعلمين على توظيف وتصميم وبناء قناة يوتيوب؛ لتعزيز عملية التعليم وإثرائها.
- إنشاء فريق متخصص في المؤسسات التعليمية؛ لإنتاج لقطات الفيديو وتوظيف قناة يوتيوب؛ لإثراء المحتوى العلمي والتدريبي وتعزيزه.
- دراسة أثر إمكانيات التدريب عبر قناة يوتيوب وامتلاك مهارات استخدامها لدى طلبة الجامعات.
- دراسة أثر توظيف البث المباشر على الشبكات الاجتماعية على التحصيل وقابلية الاستخدام لدى الطلبة.
- فاعلية التطبيقات السحابية على امتلاك مهارات التخزين والمشاركة لدى الطلبة.

Training Across YouTube Channel for Developing the Skills of Designing Electronic Standards among Female Students of the College of Education - Al-Aqsa University of Gaza

Dr. Sulaiman A. Harb **Dr. Esmail O. Hassounah**
College of Education - AlAqsa University - Gaza
Palestine

Abstract

This research aims at employing educational YouTube channel for training, and examining its effect on developing "the skills of designing electronic standards among female students of the Faculty of Education at Al-Aqsa University of Gaza".

The researchers followed the quasi-experimental methodology. The sample of the research consisted of 32 Female students chosen intentionally from the faculty of education of Al-Aqsa University of Gaza. The Researchers also used a note card for developing the skills of designing e-standards and a product evaluation card. Both researchers prepared the research's tools themselves.

The results revealed the existence of a statistically significant difference in the prior and post measurements in favor of the post application, the matter that assures the effectiveness of training channel across YouTube on developing the skills of designing e- standards among female students of the Faculty of Education of Al-Aqsa University of Gaza.

Key Words: Training, YouTube Channel, Skills of Electronic Standards, Designing Electronic Standards.

المراجع

أبو هاشم، السيد محمد (2007). التوجهات المستقبلية للتقويم النفسي والتربوي وتطبيقاتها في مجال التربية الخاصة. *المجلة العربية للتربية الخاصة*، 11، 157–182.

الدسوقي، محمد إبراهيم وعبيد، إيمان محمود (2004). الوسيلة التعليمية للأشغال الفنية لذوي الاحتياجات الخاصة وعلاقتها ببقاء أثر التعلم– المؤتمر السنوي الثاني عشر "التعليم للجميع التربية وآفاق جديدة في تعليم الفئات والمهمشة في الوطن العربي". كلية التربية جامعة حلوان، 28– 29 مارس، 337– 377.

خلف الله، محمد جابر (2014) فاعلية اختلاف أنماط التواصل (ثنائي – متعدد) عبراليوتيوب والدافعية للتعلم (مرتفعة – منخفضة) في تقديم مقررالوسائل التعليمية للدارسين بالتأهيل التربوي بجامعة الأزهر لتنمية التحصيل والأداء والاتجاهات. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس* – السعودية، (56)، 17–102.

بشرى، سلفيا (2017) *فوائد اليوتيوب: كيف تستفيد من موقع يوتيوب في شتى مجالات الحياة؟* موقع تسعة الإلكتروني. تاريخ الزيارة 2018/02/06. https://www.ts3a.com

غريب، أحمد محمود (2014). أثر اختلاف أدوات التشارك بالفصول الافتراضية على إكساب مهارات تصميم وإنتاج الاختبارات الإلكترونية. *مجلة تكنولوجيا التعليم*. مصر، 24(1)، 141–188.

إسماعيل، الغريب زاهر (2009). *المقررات الإلكترونية (تصميمها – إنتاجها – نشرها – تطبيقها – تقويمها)*. القاهرة: عالم الكتب.

الزعبي، آمال أحمد (2013). درجة معرفة وممارسة معلمي الرياضيات لاستراتيجيات التقويم الواقعي ولأدواته. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 21*(3)، 165–197.

مجاهد، أماني جمال (2010). استخدام الشبكات الاجتماعية لتقديم خدمات مكتبية متطورة. *مجلة دراسات المعلومات، 2*(3)، 1–52.

مندور، إيناس محمد (2013). أثر برنامج تدريبي لطلاب الدراسات العليا بكلية التربية في تصميم الاختبارات الإلكترونية وفقاً لمعايير الجودة المقترحة. *دراسات تربوية واجتماعية*. مصر، 391–460.

الباز، مروة محمد محمد (2013). فعالية برنامج تدريبي قائم على تقنيات الويب 2.0 في تنمية مهارات التدريس الإلكتروني والاتجاه نحوه لدى معلمي العلوم أثناء الخدمة. *مجلة التربية العلمية، 16*(2)، 113–160

مهدي، حسن ربحي (2015). توظيف قناة تعليمية عبر اليوتيوب وأثرها في إكساب الطلبة المعلمين بجامعة الأقصى بفلسطين للمعرفة والمهارة في تصميم وإنتاج خرائط التفكير الرقمية، *مؤتمر التربية في فلسطين بين المتطلبات والمتغيرات العالمية، 27–28/10/2015*، كلية التربية جامعة الأقصى – فلسطين.

الخزي، فهد عبد الله والزكري، محمد إبراهيم (2011). تكافؤ الاختبارات الإلكترونية مع الاختبارات الورقية في قياس التحصيل الدراسي: دراسة تجريبية على طلبة كلية التربية بجامعة الكويت. *مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، الكويت، 37*(143)، 167–198.

زيتون، حسن حسين (2005). *التعلم الإلكتروني (المفهوم – القضايا – التطبيق – التقييم)*. الرياض: الدار الصولتية.

سمعان، عماد ثابت (2012). أثر استخدام الاختبارات الإلكترونية التشعبية في التدريبات الرياضية على حل المسائل الرياضية وتخفيف القلق الرياضي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي بسوهاج. *المجلة التربوية، كلية التربية بسوهاج*، (31)، 42–63.

شعيب، إيمان محمد (2014). أثر برنامج تدريبي مقترح لإكساب أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل مهارات الاختبارات الإلكترونية بنظام إدارة التعلم

بلاك بورد Blackboard. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس* – السعودية، (53)، 179–201.

صبحي، سالي وديع (2005). الاختبارات الإلكترونية عبر الشبكات. في محمد عبد الحميد (محرر)، *منظومة التعليم عبر الشبكات*. القاهرة: عالم الكتب.

الطاهر، رشيدة السيد وعطية، رضا عبد البديع (2012). *جودة التعليم الإلكتروني: رؤية معاصرة*. الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة.

عزمي، نبيل جاد (2014). *تكنولوجيا التعليم الإلكتروني*. القاهرة: دار الفكر العربي.

غريب، أحمد محمود (2014). أثر اختلاف التشارك بالفصول الافتراضية على إكساب مهارات تصميم وإنتاج الاختبارات الإلكترونية. *تكنولوجيا التعليم – مصر، 24*(1)، 141–188.

المحرزي، عبد الله عباس (2003). *أثر استخدام ثلاث طرق علاجية في إطار استراتيجية إتقان التعلم على تحصيل طلبة المرحلة الاساسية في مادة الرياضيات واتجاهاتهم نحوها* [أطروحة دكتوراه غير منشورة]، كلية التربية (ابن الهيثم)، جامعة بغداد.

المؤتمر الدولي الثاني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد (2011). توصيات المؤتمر "تعلم فريد لجيل جديد". 21–24 فيراير، *المركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد*، متاح : http://www.wafa.com.sa/node/3056.

المؤتمر العلمي الحادي عشر للجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم (2008). توصيات المؤتمر. "تكنولوجيا التعليم الإلكتروني وتحديات التطوير التربوي في الوطن العربي"، 27–28 مارس، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم.

إبراهيم، وفاء صلاح الدين وموسى، إيمان زكي وإبراهيم، ممدوح عبد الحميد ونجيب، وائل صلاح (2013). يوتيوب والمجموعة البريدية: مدخل تعليمي لتنمية مهارات إنتاج التدوينات الصوتية وعلاقته بأساليب التفكير لدى الطلاب. المؤتمر العلمي الدولي الأول: رؤية استشرافية لمستقبل التعليم في

مصر والعالم العربي في ضوء التغيرات المجتمعية المعاصرة المنعقد بكلية التربية – جامعة المنصورة بالاشتراك مع مركز الدراسات المعرفية بالقاهرة في الفترة من 20–21 فبراير 2013م.

Abu Hashim, A.M. (2007). Future Orientations of the Psychological and Educational Evaluation and their Applications in the field of Special Education (in Arabic). *Arab Journal for Special Education, 11*, 157-182.

Adam, A. & Mowers, H. (2007). YouTube Comes to the Classroom. *School Library Journal*, 01/01/2007.

Al-baz, M. M. (2013). The Impact of web-based training program on developing electronic teaching skills and attitudes among science teachers during work (in Arabic). *Scientific Education Magazine, 16*(2), 113-16.

Al-Desouqi, M.I. & Ubaid, E. M. (2004). Educational Means for Artwork among Special Needs and its relation with reteution of learning impact (in Arabic).*The 12th annual conference "Education For All -New Prospects in teaching marginalized groups in the Arab world*, Faculty of Education-Helwan University, 28-29March, 337-377.

Al-khezzi, F. A. & Al-Zakari, M. (2011). The Equivalence of electronic exams to paper exams on measuring academic achievement: An experimental study on Faculty of Education students-Kuwait University (in Arabic). *Journal of Gulf & Arabian Peninsula Studies, 38*(143), 167-198.

Zaitoun, H. H. (2005). *Electronic Learning (concept - Issues- application - assessment)* (in Arabic). Rhyiad: Al-Sawlatiya Publishing House.

Al-Mehrizy, A. A. (2003). *The impact of using three treatment methods within the strategy of mastering learning on the achievement of primary students in Math and their attitudes towards them* (in Arabic). (Unpublished PhD thesis, Faculty of Education (Ibn Al-Haitham). Baghdad University.

Al-Tahir, R. A. & Attieya, R. A. (2012). *Quality of Electronic Education. Contemporary Vision* (in Arabic). Alexandria: Al-Jamie'a Al-Jadeedah Publishing House.

Al-Zu'by, A. A. (2013). Degrees of knowledge and practice of authentic

assessment and its tools (in Arabic). *The Islamic University Magazine for Educational and Psychological Studies, 21*(3), 165-197.

Azmy, N. J. (2014). *E-learning technology* (in Arabic). Cairo: Al-Fikr Al-Araby Publishing House.

Bjornsson, J. (2008). Changing Icelandic national testing from traditional paper and pencil-based tests to computer-based assessment: Some background, challenges and problems to overcome. In Scheuermann, F. & Pereia, A. *Towards a research Agenda on Computer- based Assessment.* European Commission. Italy.

Bravo, E., Enache, M., Fernandez, V. & Simo, P. (2010). An innovative teaching practice based on online channels: A qualitative approach. *World Journal on Educational Technology, 2(*2), 112-122.

Burke, S. & Snyder, S. (2008). YouTube: An Innovative Learning Resource for College Health Education Courses. *International Electronic Journal of Health Education*, (11), 39-46.

Bushra, Silvia (2017) YouTube Benefits: How to make use of YouTube in life? (in Arabic). *Tesa'a website*. Date of visit 6/2/2018.

Cayari, C. (2011): The YouTube Effect: How YouTube Has Provided New Ways to Consume, Create, and Share Music. *International Journal of Education & the Arts, 12*(6).

Dermo, J. (2009). E-Assessment and the student learning experience: A survey of student perceptions of e-assessment. *British Journal Educational Technology, 40*(2). 203-214.

Fluck, A., Pullen, D. and Haper, C. (2009). Case study of a computer based examination system. *Australasian Journal of Educational Technology, 25*(4), 509-523.

Gentry, J. (2008). Using YouTube: Practical Applications for 21st Century Education, Online Classroom Ideas For Effective Online Instruction, Manga Publication.

Gharib, A.M. (2014). The impact of Different sharing tools at virtual classrooms on Acquiring the skills of designing and producing electronic Education Technology (in Arabic). *Magazine. Egypt*, 24(1), 141-188.

Hammond, T. C., & Lee, J. K. (2010). Editorial: Digital video and social

studies. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education, 10*(1), 124-132.

Ibrahim, W. S., Musa, E. Z., Ibrahim, M. A. & Najib, W. S. (2013). YouTube and Postal Group: Educational Access for developing the skills of producing phonetic notation and its relation thinking methods among students (in Arabic). The First international scientific conference: forward-looking vision of Learning Future in Egypt and the Arab World in the light of modern community changes, held in Al-Mansoura University- Faculty of Education jointly with center of cognitive studies in Cairo in the period between 20-21 Feb. 2013.

Ismail, Al-Gharib Z (2009). *Electronic Curricula* (design-production-publish-application-assessment) (in Arabic). Cairo: Alam Al-kutub.

Jamil, M., Topping, K. & Tariq, R. (2012). Perceptions of University Student Regarding Computer Assisted Assessment. *The Turkish Online Journal of Educational Technology, 11*(3), 267- 277.

Jensen, M., W. Johnson, D., T. & Johnson, R. (2002, Jan/ Feb). Impact of Positive Interdependence During Electronic Quizzes on Discourse and Achievement. *Journal of Educational Research, 3*(95), 161-166.

Karch, M. (2007). Online: http://google.about.com/od/k/g/youtubedef.htm, 7/6/2012.

Karen, et al., (2010). Computer Based Testing: A Comparison of Computer-Based and Paper-and-pencil Assessment. *Academy of Educational Leadership Journal, 14*(4). 117-125.

Khalafullah, M. J. (2014). The Effectiveness of Different Communication Patterns (bilateral-Multiple) through YouTube and Motivation for learning (high-low) on presenting the curriculum of Educational Means for students of Teaching skills at Al-Azhar university for the development of achievement, performance and attitudes (in Arabic). *Arab Studies in Education and Psychology- Saudia*. Volume 56. p102-17.

Mahdy, H. R. (2015). Employing Educational channel across YouTube and its impact on acquiring knowledge and skills for students' teachers at Al-Aqsa University -Palestine on designing and producing digital thinking maps (in Arabic). *Education conference in Palestine between*

requirements and global changes, 27-28/10/2015, Faculty of Education - Al-Aqsa University-Palestine.

Mandour, E.M. (2013). The impact of training Program among post-graduate students at the faculty of Education on designing Electronic exams according to suggested quality standards (in Arabic). *Social and Educational Studies*. Egypt, P 391-460.

Mujahed, A.J. (2010). Using Network for presenting advanced office services, (in Arabic). *Magazine of Information Studies*, 2(3), 1-52.

Ripley, M. (2008). Technology in the service of 21st centry learning and assessment - a UK perspective. In: F. Scheuermann & Pereia, A. (Eds) *Towards a Research Agenda on Computer- based Assessment*. European Commission. Italy.

Robertson, P. (2005). Online Versus In-Class Faculty Evaluation: Dose Mode Really Matter?. PhD. Walden University.

Sama'an, E.Th. (2012). The impact of using Electronic hyper -tests in mathematical exercises on solving mathematical problems and alleviating Math anxiety among preparatory school students in Suhaj (in Arabic). *Educational Magazine, Faculty of Education- Suhaj* (31), 42-63.

Shuaib, E.M. (2014). The impact of a suggested training program for providing members of teaching staff with blackboard electronic exams (in Arabic). *Arab Studies in Education andPpsychology- Saudia,* (53), 179201.

Subhy, S.W. (2005). Web-based exams. Muhammad Abdul-Hameed (editor). *Web-based electronic exams system* (in Arabic). Cairo, Alam Al-kutub.

Sutton, R. E. (2004). Teaching under high-stakes testing: Dilemmas and decisions of a teacher educator. *Journal of Teacher Education, 55*(5), 463-475.

The 11th scientific conference of the Egyptian Society for Education Technology (2008) (in Arabic). C*onference recommendations. "Technology of Electronic Learning and challenges of Educational development in the Arab world*", 27-28 March, The Egyptian Society of Education Technology.

The second International conference for Electronic Learning and distance learning (2011) (in Arabic). *Conference recommendations, Unique*

Education for New Generation"21-24Feb., The National Center for E-learning and Distance learning, Available at: http://www.wafa.com.sa/node/3056.

Thomson, P. (2007). Testing Questions. Availableat: http://www.prometric.-com/candidates/faqs/testingquestions.htm

Trier, J. (2007). "Cool" engagements with YouTube: Part 2. *International Reading Association Journal of adolescent & Adult literacy*, (50)7, 598-603.

Wantz, M. (2011). Social Media, the Classroom and the First Amendment, a guide for middle school and high school teacher published by the First Amendment Center and John S. and James L. Knight Foundation.

Wright, C. R. (2013). Educational Technology and Related Educational Conferences from June to January 2014.