

القيم الأخلاقية المتضمنة في مجلات الأطفال الكويتية: دراسة تحليلية

د. عيسى محمد الأنصاري

قسم أصول التربية - كلية التربية - جامعة الكويت

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على القيم الأخلاقية المتضمنة في مجلات الأطفال الكويتية، وتنتمي هذه الدراسة إلى المنهج الوصفي حيث استخدمت أداة تحليل المضمون وطبقته على عينة من مجلات الأطفال الإسلامية ممتلئة في مجلة (براعم الإيمان) ومجلات الأطفال العامة ممتلئة في مجلة (العربي الصغير). طبقت الدراسة على عينة قوامها (٢٤) عدداً من كل مجلة، وهو ما يعادل إصدار كل منها لعامي (٢٠٠٣، ٢٠٠٤). وجاءت النتائج تؤكد على احتواء كل من المجلتين على مضامين تتناول القيم الأخلاقية، إلا أنها قليلة. كما أظهرت نتائج الدراسة اهتمام مجلة براعم الإيمان بالمضامين التي تتناول القيم الأخلاقية بصورة أكبر إذا ما قورنت بمجلة العربي الصغير.

الإطار النظري

القيم الأخلاقية نتاج المجتمع ويلتزم بها الفرد، وهي نابعة من الدين والعرف والتقاليد ومن ثم فإنها تختلف من مجتمع لآخر. والقيم الأخلاقية قيم أساسية في حياة الإنسان لا يستطيع الاستغناء عنها ولكي يتضح دورها يجب ربطها بالواقع الذي نعيش فيه، حتى يؤمن الأفراد بقيمتها العملية إلى جانب إيمانهم بقيمتها النظرية؛ (الجلادي، ١٩٨٨: ٥٧)، من خلال اتصال الأخلاق

بالواقع الذي يعيش فيه الإنسان. إنها تشكل قائمة من القواعد التي يجب أن تطبق دون تفكير، ولكن دخول التفكير وقيامه بعمله في ميدانها هو الذي يعطيها قيمة أخلاقية.

مما سبق يتضح أنه كلما كان الإطار القيمي لمجتمع ما يشتمل على مجموعة من المبادئ الهامة، كان ذلك دليلاً على رقي هذا المجتمع وسيره نحو التقدم؛ أي أن القيم الأخلاقية من خلال وظيفتها الاجتماعية تسمو بالفرد والجماعة.

تعريف القيم الأخلاقية

من المفيد الإشارة إلى أحد تعريفات القيم، فضلاً عن تحديد مفهوم الأخلاق تمهيداً لتناول بعض من تعريفات القيم الأخلاقية حتى نصل إلى التعريف الأنسب للقيم الأخلاقية.

وردت القيم في القاموس التربوي بأنها " كل الصفات ذات الأهمية البالغة للنواحي السيكولوجية أو الأخلاقية أو الجمالية، وتتصف بالصبغة الجماعية وتعمل كموجهات للعقل شأنها في ذلك شأن الاتجاهات " (نقلاً عن الجلاي، ١٩٨٨: ٤٧).

أما الأخلاق فتعرف بأنها " تكامل العادات والاتجاهات والعواطف والمثل العليا بصورة تميل إلى الاستقرار وتصلح للتنبؤ بالسلوك في المستقبل " (البهي، ١٩٧٥: ١٥٦).

أما القيم الأخلاقية فيؤكد البعض على أنها "مجموعة من السلوكيات التي يأتي بها الفرد صغيراً كان أم كبيراً، وتكون مرغوبة أو مستحسنة ويرتضيها الإطار القيمي للمجتمع الذي يعيش فيه الفرد"؛ (حرات، ١٩٩٠، ٢٨).

في حين يرى آخرون أنها "حكم عقلي انفعالي يصدره الفرد أو المجتمع على الأشخاص والمعاني والأشياء وأوجه النشاط، ويعبر عن المبادئ الدينية التي

يؤمن بها الفرد والمجتمع وتحدد الخير والشر، والقيم الأخلاقية جزء من القيم الدينية. والقيمة على هيئة متصل continuum أحد طرفيه القيم في جانبها الإيجابي والطرف الآخر في جانبها السلبي؛ (زهران وسري، ١٩٨٥: ٢١٤).

وتدور القيم الأخلاقية حول المعايير السلوكية التي تهدف إلى تحديد ما ينبغي أن يكون عليه السلوك الإنساني، حيث "ترتكز الأخلاق على الأحكام القيمية ويمكن النظر إليها على أساس أن العقل الجمعي مصدر لها"؛ (أحمد، ١٩٩٢: ٢٠).

وبناء على ذلك يكون للمجتمع رأي فيها وحكم عليها سواء بالصواب أم بالخطأ؛ وتشمل مجموعة من القيم تعبر عن حسن الخلق أو بمعنى آخر التوجه الأخلاقي نحو المجتمع؛ (عبد المنعم، ١٩٧٨: ١٦٩).

وهي على هذا النحو تشمل كل الجوانب الأخلاقية سواء المتعلقة بالأفراد بينهم وبين أنفسهم أو المتعلقة بالجماعات مع بعضهم البعض.

ومن أمثلة تلك القيم الخلقية الصدق والأمانة والإيثار والحياء والصبر والعدل والرحمة والإحساس والجود، والحلم والعفو والوفاء والكرامة، الشجاعة والعفة والتواضع والقناعة والكرم؛ (عسران، ١٩٨٧: ٤٧).

ومما يجدر التأكيد عليه أن القيم جميعها تعتبر خلقية واجتماعية ودينية. وأهم القيم التي تشبع الجانب الخلقى من النمو هي: الصدق، الصبر، التواضع، الوفاء، التسامح، الطاعة، الاعتزاز بالنفس، الكرم؛ (إسماعيل، ١٩٩٠: ٢٠).

خصائص القيم الأخلاقية (العوا، ١٩٦١: ١٨٧ - ٢٥٩)

(١) تتصف بالصفة القبلية حيث تنسب إلى عالم مثالي وتدرج بعاطفة قبلية شأنها شأن سائر القيم.

(٢) تتصل أوثق الاتصال بالفاعل الذي يحققها، فلا قيمة أخلاقية بدون الفاعل لأن الفاعل هو السبب الأول للفعل الصالح أو الفعل الطالح.

- (٣) أنها وليدة الانتقال من المثل الأعلى إلى الواقع، ذلك أن كل إنسان يدرك الصفة الخلقية في السلوك، سواء كان هذا السلوك واقعياً أو جائزاً أو سلوكاً فردياً أو سلوكاً جماعياً.
- (٤) تعبر عن صلات الأشخاص بعضهم ببعض شأن القيم الاجتماعية.
- (٥) قوامها إرادة الأشخاص الواعية، والإلزام الواجب صفة أساسية في القيم الأخلاقية.
- (٦) تخضع لقيم روحية، لأن القيم الروحية تحرك القيم الخلقية وتبعثها في مستوى العلاقات بين الأشخاص.
- (٧) هي قيمة بين سائر القيم، وتتادي باحترام الجمال، والجمال هو القيمة الفنية، وتعلو من شأن الحب، والحب يمثل القيمة الدينية.
- (٨) هي الأنا الأعلى باعتبارها إرادة وتتجلى أصالة القيم الأخلاقية وقد أحاطت بها القيم الرئيسية.

مصدر القيم الأخلاقية

أي كيف تتكون تلك القيم؟ يرى البعض أن قيماً مرتبطة إلى حد بعيد بطبيعتنا البيولوجية والاجتماعية والنفسية وأن ما تحمله من قيم هو دمج لدافعين اثنين أحدهما غريزي والآخر مكتسب، وعليه يمكن تحديد ثلاثة اتجاهات لنشأة القيم الخلقية:

الاتجاه الأول

يرد القيم الأخلاقية إلى طبيعة الأفعال الإنسانية فالخير خير في ذاته بغض النظر عن الظروف المحيطة به ويمتد هذا التصور بجذوره إلى الفلسفة اليونانية خاصة لدى أفلاطون.

الاتجاه الثاني

يرد القيم الأخلاقية إلى الله فهو المعيار المباشر لها فالخير يكون كذلك لأن الله أوجبه، والشر يكون شراً لأن الله نهى عنه. ومن أنصار هذا الاتجاه

الصوفية في مناداتهم بالأمر المطلق الذي يحتم على الإنسان أن يكون سلوكه قانوناً عاماً للطبيعة كلها، والأمر المطلق نزعة كانت من "طبيعة العقل وجعل خيريّة الأفعال وشرّيتها قائمة في الإرادة الخيرة" (بركات، ١٩٦٣: ٧٠).

الاتجاه الثالث

يرد القيم الأخلاقية إلى إرادة الجنس البشري، حيث يرجع علماء النفس الأحكام الخلقية إلى آثار نشأت عن أحداث مرت بالإنسان أثناء طفولته المبكرة، والحق أن سلوك الإنسان دائماً حامل القيم الأخلاقية أو اللاقيم، ومظاهر السلوك تكمن وراءها المبادئ الأخلاقية التي قد تكون مطلقة في شتى الموضوعات الاجتماعية المتغيرة.

وتشير الأحكام الخلقية إلى مستويات ثلاثة:

- **مستوى الغريزة** Level of Instinct: يكون فيه السلوك الخير في نظر الفرد هو السلوك الذي تحدده حاجاته الأساسية وغرائزه الأصلية.
- **مستوى العرف** (العادات الجمعية) Level of custom: يكون فيه السلوك الخير هو السلوك الذي يجئ متفقاً مع ما تقضى به عادات الجماعة التي ينتسب إليها، (أحمد، ١٩٩٢: ٤٢).
- **مستوى الضمير** Level of conscience: يكون فيه السلوك الخير عند الفرد هو ما يرضيه حكم الفرد على الصواب أو الخطأ، الخير والشر؛ (إبراهيم، ١٩٦٩: ٩٩).

مجالات الأطفال

إذا كان الطفل هو مستقبل الأمة، وإذا كانت مرحلة الطفولة أهم مرحلة في بناء الإنسان، فإن المادة المكتوبة التي تقدم للطفل من خلال مجالات الأطفال تعد من أهم العناصر التي تسهم في تكوينهم الفكري فضلاً عن كونها أحد المجالات التي يمكن أن تعين التربية على بلوغ أهدافها التي ترمي إلى تحقيق النمو الشامل المتكامل للطفل؛ (Cullinan & Bernice, 1975:39).

تعد مجلات الأطفال إحدى وسائل الاتصال التي تتوجه أساساً للأطفال، وتساهم في تكوينهم وتشكيل شخصيتهم، بالاشتراك مع باقي وسائل الاتصال الأخرى (التلفزيون والراديو بصفة خاصة) وتستطيع مجلة الطفل بما تنشره من مواد جذابة أن تحقق مجموعة من الوظائف والأهداف بما ينمي ثقافة الطفل ويساهم في تنشئته وتكوينه، ليصبح حين يكبر عضواً نافعاً في المجتمع.

فمجلات الأطفال من المصادر التي تسهم في التكوين العقلي والنفسي والعاطفي للأطفال وخير سبيل ينمي مدركات الخيال ويرهف الإحساس بالجمال عند الأطفال، وأحد أساليب تأصيل القيم الأخلاقية والاجتماعية والسياسية وتأكيد العواطف الدينية والقومية عند الناشئة كما أنها أقوى طريق تتحدد به المثل العليا والسلوك الإنساني المحمود لأطفال اليوم وشباب الغد، (الحديدي، ١٩٨١: ٦٠)

ومن ثم تحاول معظم الدول توفير مجلات خاصة بالأطفال باعتبارها أداة ثقافية وتربوية هامة، وهذا يحتم على القائمين على إعداد هذه المجلات تحديد الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها، والمعلومات التي ينبغي أن يمدوا بها الأطفال عن المجتمع والحياة بصفة عامة، وأنسب الأساليب لتحقيق هذه الأهداف بطريقة شيقة وجذابة تتناسب مع مستوى نمو الطفل وتلائم مطالبه واحتياجاته، فبقدر ما يكون تأثير المجلة إيجابياً إذا كانت موادها ملائمة لاحتياجات الطفل بقدر ما يكون تأثيرها سلبياً إذا أسيء اختيار موادها.

لذا أضحت هناك ضرورة واضحة للاهتمام بمجلات الأطفال ومضمونها، إذ أن العناية بالمجلة الموجهة للأطفال تعكس مدى الاهتمام بتنمية الأجيال القادمة، وأن العناية بغرس حب القراءة أو عادة القراءة، والميل إليها في نفس الطفل تعد مسألة حيوية بالغة الأهمية وهذا لن يتم إلا بتقديم مجلة جيدة للطفل؛ (الشايب، ١٩٨١: ٢١٢).

فضلاً عن ذلك تعد مجلات الأطفال وسيلة يعبر من خلالها الطفل في التعبير عن ذاته وحاجاته ووسيلة للاتصال بمن حوله، كما أنها وسيلة لحفظ

التراث ونقل العواطف والمعلومات وغرس القيم الأخلاقية وتدعيمها في نفوس الأطفال. ويتعاضد دور مجلات الأطفال في غرس القيم الأخلاقية وفقاً لما تتمتع به من خصائص تميزها عن باقي وسائل الإعلام.

ويقصد بمجلات الأطفال "كل نشرة دورية منتظمة الصدور بأعداد وأجزاء متتالية ويحمل كل منها رقماً مسلسلاً مكماً للأعداد السابقة وتحت عنوان واحد وتحتوي على مضامين متنوعة يحررها الكبار؛ (معوض، ١٩٩٤: ١٨) ويمكن أن يشارك في تحريرها الأطفال.

المجلة وتأثيرها على الطفل

مجلات الأطفال من أهم الوسائل التي تساهم في تكوين الحس الوطني والاجتماعي لدى الطفل ليكون بعد ذلك المواطن الذي يشارك مشاركة فعالة في شؤون مجتمعه، فمجلة الطفل التي يطالعها مرة كل أسبوع بانتظام تعد من أقوى الوسائل القادرة على تكوين مختلف الاتجاهات لديه. ويتفق رجال التربية وعلماء الاجتماع وعلم النفس على مدى خطورة الأثر الذي تتركه قراءة مجلة الطفل من ناحية وقدرتها على تشكيل ذوقه وتكوين شخصيته من ناحية أخرى، حيث تعتبر مسئولة إلى حد كبير عن تحديد نوعية القراءة في المستقبل سواء الجاد منها أو التافه، وبالتالي تعتبر مسئولة عن تحديد نوعية وملامح هذه الشخصية مستقبلاً؛ (راشد، ١٩٧٩: ٦).

ويمكن أن نحدد طبيعة الأثر الذي تحدثه مجلات الأطفال فيما يلي:

- ١ - تدرب الطفل وتكسبه حب القراءة حتى يصبح مستقبلاً من رواد المكتبات
- ٢ - تنمي وتشبع رغبته في حب المعرفة.
- ٣ - تدربه على التذوق الفني.
- ٤ - تكشف عن مواهبه وقدراته بتشجيعه على نشر إنتاجه في المجلة سواء في القصة أو الشعر أو الرسم.

٥ - لا تمثل المجلة بالنسبة للطفل سلطة أبوية أو سلطة مدرسية، لذا نجده لا ينفر من التوجيهات ولا يعادي ما تنصح به فهي شئ خاص به وموجه له شخصياً.

٦ - تقدم الفضائل والقيم والمثل من خلال محتواها فيقتدي بها وتشجعه على التشبه بالأبطال نتيجة طبيعية لإعجابه بالمغامرة وحب البطولة؛ (راشد، ١٩٧٩: ٦).

كما يمكن لهذه المجالات أن تقدم القصص والنوادر والأغاني والشعر ولكنها مقيدة بمساحات يجب أن توزع على عدد كبير من المواد والأبواب، والمجلة تصدر عادة كل أسبوع، ولذلك فهي تختلف عن الكتاب في الإمكانيات التي يتيحها اللقاء الأسبوعي المتكرر كاستقبال رسائل القراء، والرد عليها، ونشر صورهم وتقديم الأسئلة والألغاز الأسبوعية وعرض إجاباتها في الأسابيع التالية ونشر المسلسلات وإعداد المسابقات والاستفتاءات ونشر نتائجها وأسماء الفائزين بالإضافة إلى تقديم الأخبار المختلفة.

وتستطيع المجلة أن تستعين بمن تشاء من أصحاب الخبرات التي قد لا تتوافر لمحرريها، وأن تجري على صفحاتها لقاءات طريفة مع أصحاب الأسماء التي يسمع بها الأطفال ولا يرونها؛ (نجيب، ١٩٦٨: ١٣١).

وهي بذلك تستطيع أن تشبع الكثير من احتياجات الطفولة كالحاجة إلى المعرفة والحاجة إلى اكتساب عادات ومهارات الحياة اليومية، الحاجة إلى اكتساب القيم الخلقية والدينية للجماعة، وأيضاً الحاجة إلى تنمية القدرات العقلية واللقاءات الفكرية المطلوبة والحاجة إلى الترفيه واللعب؛ (وعويس، ١٩٨٢: ١٩).

وتجدر الإشارة إلى أن الكتابة للأطفال كثيراً ما تكون أصعب من الخلق والابتكار الفني ذاته، ذلك لأنها تتطلب قدراً كبيراً من التبسيط الذي يعتمد على هضم المسائل الغامضة وتحليلها بحيث يستطيع الكاتب أن يتحدث على

أعظم الحقائق بأبسط الألفاظ وذلك بمراعاة أن تكون اللغة عربية سليمة بسيطة تساعد على نمو قاموسه اللغوي وتساهم في أن يتسع أفقه الثقافي؛ (إمام، ١٩٧٢: ٦) و (راشد، ١٩٧٧).

فضلاً عن ذلك فإن الكتابة للأطفال تعد نوعاً من التربية على جانب كبير من الفعالية والتأثير، وكاتب الأطفال مرب قبل أن يكون مؤلف قصة، والاعتبارات التربوية تحتل مكان الصدارة في أي عملية موازنة بين الاعتبارات التي ينبغي مراعاتها عند الكتابة للطفل بحيث لا يمكن التضحية بها في سبيل حبكة قصصية أو في سبيل خلق عنصر فكاهة أو أي عامل من عوامل التشويق. فهذه كلها أمور - رغم أهميتها - يجب ألا يكون الاهتمام بها على حساب الاعتبارات التربوية.

الصورة وتأثيرها على الطفل

ساعد الجانب الفني على ظهور واتساع استخدام الصورة فيما يقدم للأطفال وذلك لعدة مبررات من أبرزها:

- ١ - أن الرسم أول أشكال التعبير التي يفهمها الطفل.
- ٢ - الصورة أكثر تأثيراً وبقاءً في ذاكرة الطفل.
- ٣ - ترتبط الصورة بالعين التي تمثل أولى الحواس في عملية إدراك الأشكال.
- ٤ - الرسم يعين خيال الطفل على الانطلاق وتشكيل صورة ذهنية عن المواقف والأفكار.
- ٥ - الرسم ينمي الحس الجمالي في الطفل.

ولذا يجب أن تكون الصورة المقدمة للطفل بسيطة، واضحة، خالية من التعقيدات والتفاصيل المربكة، وأن تتناسب وخبراته ومعلوماته وقدراته، ويجب أن تشكل الرسوم مع المادة المكتوبة وحدة فنية متكاملة من خلال الترابط الوثيق بينهما (الهيتي، ١٩٧٧: ٢٥؛ ياسر، ١٩٧٧: ٢٥، ٣٥).

وتستخدم الصور في القصص إما بشكل مسلسل وهو ما يطلق عليه Stripes أو قد تصاحب القصة صورة أو أكثر لارتباطها بالوقائع ولتساعد على توضيح الأحداث. والصور المسلسلة سواء أكانت رسماً كروكياً أو مناظر فوتوغرافية تعتبر عن خطوات القصة؛ (إسكاروس وعبد الحميد، ١٩٨٠: ٦).

الطفل والقراءة

ثبت من الدراسات أن الطفل يميل إلى قراءة الكتب الهزلية المصورة المسلسلة في صغره، ولكن عند ازدياد نضوجه يميل إلى عدم قراءتها. فعند نموه يشعر أن هذه الكتب لم تعد تكفي احتياجاته لأنها تكون خيالية بدرجة زائدة فيبحث عن قراءات تشبع حاجاته وتتفق مع مشاكله اليومية، وعموماً فإن استمرار الطفل في قراءة هذا النوع من الكتب لا يدل على عدم النضج، كما أن ترك هذه الكتب إلى أخرى لا نستطيع أن نقول أن نضجه قد اكتمل.

وتعتبر القصة بالنسبة للطفل من أكثر الفنون تأثيراً في النفس، إذ يث عن طريقها بشكل غير مباشر الأفكار والمفاهيم والقيم التي تمثل ثقافة المجتمع وإطاره الحضاري. وبذلك تسهم القصة، كوسيط ثقافي في عملية التنشئة الاجتماعية ومواجهة مطالب النمو واحتياجات الأطفال النفسية في مراحل نموه المختلفة.

والقصة بهذا المعنى تقوم بدور مهم في العملية التربوية فمن خلالها تدعم لدى الطفل أنماط من السلوك المرغوب وتوجه ميوله واتجاهاته وترسي دعائم القيم التي يهدف إليها المجتمع (الغريب وعويس، ١٩٨٢: ١٠). ويستمتع الطفل إذا ما توفرت في القصة عدة شروط منها:

- ١ - تدفق الحوادث بشكل مستمر غير بطئ.
- ٢ - استخدام العبارات السلسلة الواضحة التي لا تحتاج إلى إمعان في التفكير.
- ٣ - وجود صور مصاحبة لتسلسل القصة ومعبرة عن مواقفها وأهدافها.

- ٤ - أن تدور الأحداث في إطار خبراته الشخصية الواقعية وأن تجسد تفكيره ومشكلاته.
 - ٥ - تجنب صب الحكمة والموعظة في القصة بشكل مباشر.
 - ٦ - ألا يكون الحل المطروح في القصة ساذجاً قائماً على الصدفة أو القوى الخارقة؛ (فهيم، ١٩٧٩: ١١، ١٢؛ نجيب، ١٩٦٨: ٤٩).
- وللقصة عدة مقومات أساسية تشمل:
- الفكرة الرئيسية: التي تجري أحداث القصة في إطارها.
 - البناء والحبكة: إذا ما اتضحت الفكرة في ذهن المؤلف، فإن عليه أن يقدمها من خلال سلسلة من الوقائع والأحداث، تتكون منها بنية قصته التي يجب أن تكون محبوكة حبكة فنية تجعل منها عملاً ناجحاً.
 - السرد: بعد أن تتضح الفكرة والحبكة، ومجموعة الوقائع والأحداث اللازمة لبناء القصة فإن على الكاتب أن ينقل هذا إلى صورة لغوية فنية مناسبة، وله في هذا أن يختار بين عدة طرق:
 - الطريقة المباشرة: ويتولى فيها الكاتب عملية السرد بعد أن يتخذ لنفسه موقفاً خارج أحداث القصة.
 - طريقة السرد الذاتي: وفيها يكتب المؤلف على لسان أحد شخصيات القصة.
 - طريقة الوثائق: وفيها يقدم المؤلف القصة عن طريق عرض مجموعة من الخطابات أو اليوميات أو الوثائق المختلفة.
 - الشخصيات: أي الشخصيات التي تعبر عن أحداث القصة؛ (إسكاروس وعبدالمجيد، ١٩٨٠: ٢٣-٢٨).

خصائص صحافة الأطفال

تتفرد مجلات الأطفال بعدة خصائص تجعلها ذات تأثير قوي عليهم ويمكن تحديد هذه الخصائص في النقاط التالية:

- تتمتع مجلة الطفل بجميع الخصائص التي تميز المادة المطبوعة، فالمادة المكتوبة مازالت تحتفظ بقوة تأثيرها على الرغم من تنوع وسائل التثقيف وتعدد أجهزتها في العصر الحديث. فالطفل يستطيع أن يختار ما يروقه من مجموعة كبيرة من المجالات الموجودة في محيطه، كما أنه يستطيع أن يقرأ متى أراد، فلا يرتبط بزمان تفرضه عليه قوى خارجية كساعات البث الإذاعي والتلفزيوني، كما أنه يستطيع أن يختار مكان تعرضه لوسيلة الاتصال، ويستطيع الطفل قراءة المجلة في المنزل أو في المدرسة أو في الحديقة دون التقيد بمكان محدد مما يعطي شعوراً بالراحة، وله أن يأخذ الوقت الذي يناسب في القراءة حسب مقدرته اللغوية وقدرته على الفهم، كما يستطيع أن يعود إلى قراءة المجلة أو فقرات منها وقتما شاء. بالإضافة إلى أن المادة المكتوبة تشكل جاذبية خاصة تتمثل في إمتاع الذهن وإثارة الخيال، وهذه الجاذبية يعرفها كل من كون علاقة جيدة بالمجلة.

- تتميز صحف الأطفال بالدورية أو الانتظام التي تتيح لها أن تجمع بين مظهر الكتاب التقليدي ومظاهر الصحيفة الحديثة، وهذه الدورية أو الانتظام تساعد على تكوين علاقة ثابتة بين الطفل ومجلته بحيث ينتظر ظهورها كل أسبوع ويهتم باقتنائها وقراءتها، وهي تحقق له هذا الارتباط عن طريق الشخصيات الثابتة التي تقدمها من خلال القصص المصورة، وأيضاً من خلال الأبواب الثابتة التي يرتبط بها.

- تتميز صحف الأطفال بمظهرها الجذاب وطريقتها الشيقة في عرض الموضوعات مما يشجع الطفل على القراءة المتأنية التي تؤثر في أعماقه. فالمجلة تستطيع أن تستغل إمكانيات الطباعة المتطورة لتقدم للطفل الصور الواضحة والرسوم الجذابة والملونة، كما أنها تستخدم الأبناط الصحفية المختلفة، والبراويز والإطارات والعناوين المختلفة الأحجام بالإضافة إلى طريقة تنظيم الفقرات والفراغات، مما يتيح للمجلة تقديم المضمون بشكل شيق وجذاب، لتستقطب اهتمام الطفل فلا يتسرب الملل إلى نفسه.

- تتميز صحف الأطفال باحتوائها على قدر من المعلومات الهادفة والمترابطة التي تسهم في توسيع مدارك الطفل وتنمية معارفه، وهي تقدم هذه المعلومات بأسلوب غير مباشر حتى يتقبلها الطفل دون أن يشعر بالهدف التثقيفي أو التربوي منها.
- تتميز اللغة المستخدمة في صحف الأطفال بالبساطة والوضوح حتى تتناسب ومحصول الطفل اللغوي، مع الحرص على وجود عدد قليل من الكلمات الجديدة بما يزيد ثروة الطفل اللغوية. كما يتميز الأسلوب الذي تنشر به الموضوعات المختلفة في مجلة الطفل بالسلاسة والبساطة والفكاهة والإثارة، حيث تعد الفكاهة من أكثر الجوانب التي تجذب الطفل للمادة المكتوبة.
- تتميز مجلة الطفل بالألوان الزاهية التي تعطي المجلة بريقاً يخطف أبصار الصغار ويجذبهم للموضوعات التي تضمها المجلة.
- تتميز صحف الأطفال باستعانتها بمختلف الفنون الأدبية والتشكيلية لتبدو أمام الطفل مغرية وجذابة ويسيرة. كما تتميز صحف الأطفال بوجود الرسوم والصور التي تعتبر لغة يستطيع الأطفال باختلاف مستويات تعليمهم وذكاؤهم وفهمها والتأثر بها؛ (عزيز، ١٩٧٠: ٢٠؛ الهيتي، ١٩٧٧: ٢٣١؛ رمضان والبيلاوي، ١٩٨٤: ٣٣٠).

أهداف مجلات الأطفال

وهكذا يتضح لنا مما سبق أن لمجلات الأطفال وظائف عدة لعل من أبرزها: التسلية، والتثقيف، والتعليم بما يسهم في المحصلة النهائية - في عملية التشكيل الاجتماعي. وعليه يمكن القول أن مجلات الأطفال تسعى إلى تحقيق عدد من الأهداف من أهمها:

- ١ - تغرس المجلة في الطفل حب القراءة وتفتح شهيته لتذوق الأدب.
- ٢ - تساعد على نمو قاموس الطفل اللغوي، فتزداد مفرداته بنمو عادة القراءة عنده.

- ٣ - تدريب الطفل على التذوق الفني وتنمية الذوق الجمالي عنده، فالمجلة تتضمن العديد من الرسوم التي يمكن استغلالها في هذا المجال.
 - ٤ - تنمي حب البحث والاكتشاف والابتكار والإبداع وذلك بتقديم شرح مبسط لكيفية صنع بعض الأشياء باستخدام مكونات بسيطة تكون متاحة لهم.
 - ٥ - الكشف عن قدرات ومواهب الأطفال، من خلال نشر إنتاجهم من الرسوم والقصص والشعر مما يساعد الموهوبين منهم على شق طريقهم في ميدان الصحافة والأدب والفن، ويبعث في نفوسهم الأمل في المستقبل.
 - ٦ - تثقيف الطفل من خلال نشر المعارف والمعلومات بأسلوب مشوق وجذاب سواء من خلال القصص أو باستخدام الصور الملونة الجذابة.
 - ٧ - التسلية والترفيه، بحيث تبعث في نفس الطفل المرح والتفاؤل.
 - ٨ - تساعد المجلة الطفل - عن طريق ما تقدمه من مواد تحريرية - على أن يشب عصرياً في سلوكه وأسلوبه في التفكير أو مواقفه في الحياة؛ (راشد، ١٩٨٣؛ رمضان والبللاوي، ١٩٨٤: ٣٠٠).
- لكل تلك الاعتبارات فإنه ينبغي أن تراعي مجلات الأطفال العديد من المبادئ حتى لا تطفئ عليها جوانب التسلية، وتنجح بالتالي في تحقيق هدفها الأساسي وهو تثقيف الطفل، وسوف نعرض فيما يلي لمجموعة المبادئ التي يجب أن تلتزم بها مجلات الأطفال.
- ١ - أن تتناسب مع مرحلة نمو الأطفال وخصائصهم النفسية وميولهم.
 - ٢ - أن تتضمن على ما يزيد خبرات الأطفال وتجاربهم وإشباع تساؤلاتهم وتعويدهم على الإطلاع الواسع.
 - ٣ - سهولة الأسلوب واقتران الألفاظ والأفكار الجذابة.
 - ٤ - الاهتمام بتعريف الأطفال ببيئتهم المحلية وبالكثير من مظاهر الحياة في وطنهم.

- ٥ - فتح أبواب الثقافة أمام الأطفال عن طريق الأخبار والقصص التي تصور التجارب المألوفة لهم والخبرات الإنسانية المختلفة والمثل العليا والقيم الخلقية التي تحرص على غرسها فيهم.
- ٦ - الاستعانة بالخيال الذي يهيئ للأطفال فرصة العيش مع الأبطال والمغامرين والرحالة والمكتشفين والمخترعين.
- ٧ - البعد عن الموضوعات السطحية التي لا توحى بقيمة أو مبدأ ولا تشبع ميولهم ورغباتهم في العلم والمعرفة.
- ٨ - تضمين المجلة ما يستدعي الاحتفاظ بها وجمع أعدادها، وذلك باحتوائها على ما يشبه دائرة المعارف أو على معلومات متتالية خلال الأعداد والاحتفاظ بها وترتيبها وتنسيقها يساعد على تكوين عادة حسنة تتعلق بتكوين مكتبة الطفل؛ (لطفى، ١٩٨١ : ٣٩-٥٦).

مشكلة الدراسة

لعله من تحصيل الحاصل أن القيم الأخلاقية تمثل أعظم الغايات التي تسعى كل من الأسرة والمدرسة وجميع مؤسسات التنشئة الاجتماعية للعمل على غرسها وتنميتها لدى الأطفال. وبرغم هذا السعي ما زالت تتراجع بعض القيم الأخلاقية في الجيل الناشئ ومن مظاهر هذا التراجع (قلة احترام آراء الآخرين، انخفاض احترام ملكية الغير وحقوقهم، التكرار لحقوق الوالدين، اللامبالاة بالنظم والقوانين، انحراف الشباب وتعاطي المخدرات وشرب المسكرات وتقبل الرشوة.

ويتمتع المجتمع الكويتي بطبيعة خاصة لاحتوائه لمجموعة كبيرة من الثقافات والقيم المختلفة بسبب تعدد الجنسيات، فضلا عن أن بعض الأسر بما فيها من خبرات يكتسبها الطفل قد لا تؤدي إلى إكسابه بعض القيم الأخلاقية المرغوب فيها نظرا لعدم الاهتمام بالأولاد وبخاصة بعد انشغال الآباء والأمهات بتحصيل وجمع المال وترك عبء التربية على الخادmates وبخاصة اللواتي لا يعتنقن الإسلام ولا يحكم سلوكهم أي قيم أخلاقية تتوافق مع كوننا مجتمعا

إسلامياً. وهنا يكمن الخطر الذي يهدد المجتمع الكويتي وهو ضعف تنمية وغرس القيم الأخلاقية لدى الأطفال الذين هم ثروة المجتمع وعدة المستقبل..... فضلاً عن الانفتاح على العالم وثورة العلم والمعلومات والاتصال والإعلام المفتوح على الأقمار الصناعية التي تعج بالقنوات الفضائية العالمية ذات التأثيرات المختلفة على فكر الإنسان ووجدانه وبالتالي على هويته وانتمائه ويترجم كل ذلك في شكل سلوكي.

هنا تبرز مشكلة الدراسة الحالية ويمكن صياغتها في التساؤل الرئيس التالي:

ما القيم الأخلاقية ونماذج السلوك اللاأخلاقي المتضمنة في مجلات الأطفال الكويتية؟

الأمر الذي يتطلب الإجابة عن الأسئلة الفرعية التالية:

- ١ - ما خصائص القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) المقدمة في مجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير؟
- ٢ - ما أساليب عرض القيم (الإيجابية والسلبية) بكل من مجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير؟
- ٣ - ما القوالب الفنية المستخدمة في عرض القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) بمجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير؟
- ٤ - ما المساحة التي تشغلها القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) بكل من مجلة براعم الإيمان والعربي الصغير؟
- ٥ - ما المستوي اللغوي المستخدم في عرض القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) في مجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير؟
- ٦ - ما مدي استخدام الجوانب الإخراجية في عرض القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) في مجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير؟

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسى للدراسة هو التعرف على القيم الأخلاقية ونماذج السلوك اللاأخلاقي المتضمنة في مجالات الأطفال الكويتية (مجلة براعم الإيمان - مجلة العربي الصغير) بحسبانها أكثر مجالات الأطفال انتشاراً ومن ثم تأثيراً في عمليات التنشئة الاجتماعية للصغار بعامة، والتنشئة الخلقية على وجه الخصوص. الأمر الذي من شأنه الكشف عن الجوانب الإيجابية في رسالة هاتين المجلتين وتدعيمهما، فضلاً عن تبيان الجوانب السلبية - إن وجدت - ومحاولة التغلب عليها بما يعزز الرسالة التربوية السامية لمجلات الأطفال.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية في أهمية الموضوع الذي تتصدى لدراسته حيث يلاحظ من استقراء البحوث والدراسات العربية والأجنبية التي أجريت في مجال القيم، أن دراسة القيم الأخلاقية لم تحظ باهتمام الكثير من الباحثين إذا ما قورنت بعدد الدراسات التي أجريت في مجال القيم بصفة عامة. وأيضاً ندرة الدراسات التي أجريت عن القيم الأخلاقية في صحافة الأطفال الكويتية.

كما تتبع أهمية الدراسة من أن التربية غير القويمة تنشئ شريحة اجتماعية تمثل عبئاً على الوالدين والأمة ومن ثم يجب الاهتمام بها والتوجيه السليم لها؛ فهم رجال الدولة مستقبلاً. وبقدر الاهتمام بهم تكون ثروة الأمة البشرية ذخيرة حية تعمل لصالح المجتمع ككل. وتؤكد تلك الأهمية أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها وهي مرحلة الطفولة باعتبارها المرحلة التي ترسي فيها معالم الشخصية وينمي خلالها الضمير الخلقى.

مفاهيم الدراسة

تتمحور هذه الدراسة حول مجموعة من المفاهيم الأساسية التي يتعين تحديدها وضبطها منعاً للالتباس والتداخل.

مفهوم القيم الأخلاقية: عرفت القيم بأنها الحكم الذي يصدره الإنسان على شيء ما مهتدياً بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه والذي يحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك.

وعلى ذلك فإن القيم الأخلاقية تتمثل في سلوك الفرد، وهي التي ينبغي أن تغرس لدى الأطفال وتتجلى في سلوكهم، كما أنها تمثل الأخلاق والمثل العليا التي تؤدي بمن يكتسبها إلى السلوك السوي.

مفهوم القيم الأخلاقية المرغوب فيها: هي مجموعة من السلوكيات التي يأتي بها الفرد صغيراً كان أو كبيراً، وتكون مرغوبة أو مستحسنة ويرتضيها الإطار القيمي للمجتمع الذي يعيش فيه الفرد، بمعنى أنها تظهر من خلال نماذج السلوك الأخلاقي المرغوب فيها.

مفهوم القيم الأخلاقية غير المرغوب فيها: يقصد بها نماذج السلوك اللاأخلاقي دينياً واجتماعياً وتربوياً، وبالتالي فإنه من غير المرغوب تقديمها للأطفال.

الدراسات السابقة

أجرت إيمان السعيد محمد (١٩٨٣) دراسة للتعرف على دور مجالات الأطفال في تنمية القيم الاجتماعية لدى الأطفال بجمهورية مصر العربية. من أجل ذلك قامت الباحثة بتحليل مضمون مجلتي (ميكي وسمير) في الفترة من يناير ١٩٧٤ حتى يناير ١٩٧٩، بهدف التعرف على دور المجلتين في تنمية القيم الاجتماعية لدى الأطفال المصريين والتعرف على نوعية القيم التي حظيت أو لم تحظ بالاهتمام. استخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون وإجراء بعض المقابلات مع المسؤولين عن تحرير المجلتين، كما استعانت بالمنهج المقارن لمعرفة مدى الاتفاق أو التباين بين المجلتين في معالجهما للقيم الاجتماعية التي تطرحها كلا منهما. وقامت الباحثة بسحب عينة الدراسة باستخدام أسلوب

العينة الدائرية المنتظمة فبلغ عدد الأعداد الخاضعة للتحليل (٦٠) عدداً لكل مجلة. وتمثلت أهم نتائج الدراسة في تنوع القيم الإيجابية في المجلتين؛ مثل حب الآخرين، حب الوطن، العمل والإنتاج، العرفان بالجميل، الصداقة، الأمانة، التدين، العدالة، وتأكيد بعض القيم السلبية مثل عدم اتباع آداب السلوك، كراهية الآخرين، البخل، الغش، الخداع.

وتفترض دراسة " فلدمان " (Feldman, 1987) أنه عندما ينمو الأطفال فإنهم يواجهون مواقف جديدة تجعلهم يتخذون قرارات أخلاقية. وحين سأل طلاب الصف الخامس الابتدائي أن يتنبؤوا بما سوف يفعلونه لو واجهوا لصاً في فصلهم، تعددت ردود أفعال الأطفال معتمدة على قدرة أو عدم قدرة اللص المزعوم. ووجد أن الأطفال الذين يعانون من إعاقة ذهنية أو جسدية سيعاملونه بتسامح عن الذين لا يعانون من أي إعاقة؛ لكن ليس بشكل عام بل في مواقف دون الأخرى، كما وجد أن طلاب الصف الخامس قد أخذوا في اعتبارهم عدم مقدرة اللص على مقاومة ما سوف يفعلونه، كما وجد أن الاستجابات المفضلة والأخلاق الحسنة والصداقة كانت ظاهرة طيبة عند سؤال الأطفال.

استهدفت حميدة عبد العزيز إبراهيم (١٩٨٧) في دراستها تحديد القيم الأخلاقية الرئيسية كما يحددها القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة، وكشف الطرائق المناسبة لتعليم القيم الأخلاقية الإسلامية. واعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي وقام بتحليل محتوى بعض الكتابات في مجال دراسة القيم الإسلامية لتحديد القيم الأخلاقية الإسلامية، والتي وضعها في صحيفة استبيان حول القيم الأخلاقية من المنظور الإسلامي وعرضها على مجموعة من التخصصيين في الدراسات الإسلامية. وأشارت نتائج الدراسة إلى شمول النظرة الإسلامية للأخلاق والقيم الأخلاقية، وإلى تنوع وتكامل أسس تعليم القيم الأخلاقية الإسلامية، وكذلك طرائق تعليم القيم الأخلاقية منها: القدوة - التعويد - الجزاء (الثواب والعقاب) - الموعظة - النصيح - الإيحاء -

الممارسة - المنافسة، وتتميز هذه الطرائق بمرونتها وقابليتها للتطور والتكيف تبعاً لطبيعة المتعلم وتبعاً لتغير الظروف وتنوع الخبرات، كما تعتمد على احترام حرية المتعلم مع مراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين، وخصائص النمو في المراحل العمرية المختلفة وفق أسس صحيحة متكاملة مستمدة من التصور الإسلامي. كما تشير نتائج الدراسة إلى قصور الأساليب التي تعتمد على مجرد التلقين المباشر في تعليم القيم. كما أوصت الدراسة بالاهتمام بالأنشطة التعليمية المختلفة في تدعيم القيم الأخلاقية حيث يكتسب المتعلم فيها قيمه بصورة أكثر من التعليم المباشر، وإجراء مزيد من الدراسات العلمية لاختبار جدوى طرائق تعليم القيم الأخلاقية.

أجرت الباحثة كافية رمضان (١٩٨٨) دراسة بعنوان " صحافة الطفل ومجلات الأطفال في الكويت " حيث تناولت تعريف صحافة الأطفال وأهميتها والشروط التي يجب أن تتوافر بها، ثم تعرضت الي لمحة تاريخية ونظرة تقويمية عن صحافة الأطفال في الوطن العربي، ثم تناولت صحافة الأطفال في الكويت وقامت بتوصيفها من حيث الشكل والمضمون واستخدمت التوصيف الكيفي لعينة عشوائية من مجلات الأطفال الكويتية المتمثلة في (مجلة سعد، مجلة براعم الايمان، مجلة افتح يا سمس، مجلة العربي الصغير) وتوصلت الدراسة الي النتائج التالية:

- لا تحدد أي من هذه المجلات المرحلة العمرية التي تتوجه إليها بدقة ووضوح، وكلها تغطي شرائح عمرية مختلفة، ومنها ما يتجاوز مرحلة الطفولة إلى سن ١٤ سنة.

- تتوجه معظم هذه المجلات إلى الطفل القارئ ما عدا مجلة (افتح ياسمس) التي تتوجه في الأصل للطفل غير القارئ (٢-٦) وإن كانت هناك صفحات للطفل القارئ، وعلى عكس منها مجلة (العربي الصغير) التي تتوجه أساساً للطفل القارئ ولكنها تتضمن بعض الصفحات للطفل غير القارئ أو الذي لم يتمكن بعد من القراءة (٦-٨) سنوات.

- لا توجد لمعظم مجلات الأطفال التي صدرت في الكويت أهداف مكتوبة ومحددة، ما عدا مجلة (افتح ياسمسم) التي أشرنا إلى أنها توقفت عن الصدور.
- أما من حيث شروط الشكل الجيد في مجلات الأطفال فنجد أنها تتوافر إلى حد كبير في مجلة (افتح ياسمسم) ولكن المجلات الأخرى مازالت في حاجة إلى الإهتمام بشكل مجلة الأطفال من حيث نوعية الورق، وفرز الألوان، ونوعية الرسوم المناسبة للطفل، واختيار بنط الكتابة الملائم. فما زالت ثلاث من تلك المجلات تقدم صفحات بالأبيض والأسود أو بلون واحد. وما زالت تقدم صفحات بينط كتابة صغير وغير ملائم للأطفال، وربما يعود ذلك إلى عدم تحديد المرحلة العمرية بدقة. ومن ثم عدم القدرة على تحديد بنط الكتابة الملائم لتلك المرحلة دون غيرها.
- تستخدم هذه المجلات اللغة العربية الفصحى، ولكن أغلبها لا يحدد اللغة المناسبة للطفل وربما يعود ذلك إلى عدم تحديد المرحلة العمرية بدقة، ومن ثم يتراوح مستوى صعوبة اللغة في العدد الواحد.
- تلتزم صحف الأطفال الكويتية بالقيم الدينية والأخلاقية للمجتمع، الأمر الذي لا يخلو من هنات قليلة.
- تشجع معظم هذه الصحف الطفل على أن يكون مشاركاً في بعض النشاط، أو تدفعه للمبادأة والتعلم الذاتي ولكن في حدود ضيقة.
- يقل اللجوء إلى الترجمة في صحف الأطفال الكويتية ونلاحظ أن مجلة (براعم الإيمان) تخلو من الترجمة في المواد التي تقدمها للطفل، ربما لأنها ملتزمة بالطرح الديني الذي يأخذ مصدره من اللغة العربية، بينما يقل الاعتماد على الترجمة في مجلة (سعد) ومجلة (العربي الصغير)، ولكن مجلة (افتح ياسمسم) تلجأ للترجمة بل وتنقل حرفياً بعض ما يرد في مجلة (شارع السمسم) الأمريكية.

- يغلب الأسلوب القصصي على معظم ما ينشر في صحافة الطفل في الكويت سواء القصص المسلسلة في صور أو القصص المروية ويقل الإهتمام بشعر الأطفال إلى حد بعيد، وتتميز مجلة (براعم الإيمان) عن غيرها في طرح شعر الأطفال.

- يفتقر معظم ما ينشر للطفل في الكويت عبر صحف الأطفال إلى عنصر المرح والفكاهة.

- وعليه يمكن أن نخلص مما تقدم إلى أن صحف الأطفال في الكويت مازالت في حاجة إلى العناية بشكل مجلة الأطفال ومحتواها لكي تأتي بالصورة التي نأملها ويأملها كل عربي يرى أن مستقبل هذه الأمة منوط بالطفولة صانعة المستقبل التي يجب أن تتوافر لها كل عناصر النمو المتكامل جسمياً وعقلياً وروحياً ونفسياً لكي تستطيع أن تعيد لهذه الأمة أمجادها، وما صحافة الطفل إلا رافد من الروافد التي تبني الشخصية التي نأمل.

وتدور دراسة سعيد إسماعيل القاضي (١٩٨٩) حول إبراز أهم القيم الأخلاقية التي تسهم في تنمية وتقدم المجتمع المصري في محاولة لتتوير الطريق الذي يسهم في تنشئة أطفالنا على هذه القيم وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

كيف نستطيع أن ننشئ الطفل المصري تنشئة أخلاقية بما يحقق أو يسهم في تحقيق التنمية للمجتمع المصري؟ ما متطلبات التنمية؟ وما الذي يمكن أن نربي أطفالنا عليه منذ الصغر من قيم أخلاقية حتى نضمن لمجتمعنا نموه وتقدمه؟

وتوصلت الدراسة إلى أن الاهتمام بتنمية مجتمعنا يتوقف بالدرجة الأولى على تنمية أبنائنا وتربيتهم منذ الصغر، وبناء المجتمع يعتمد على تنشئة المواطن منذ طفولته وإعداده ليكون عضواً نافعاً في مجتمعه.

وفي دراسة "مارين وآخرون" (Marin & Others, 1989) جرى تحليل محتوى أربع قصص من كتاب القراءة المقرر على الصف الثاني رياض أطفال (ولاية جنوب كارولينا - الولايات المتحدة) للتعرف على القيم الأخلاقية العالمية مثل العدالة - الإيثار - الاجتهاد الأخلاقي - احترام كرامة الإنسان، وما مدى استخدام الصور التوضيحية والأسئلة اليدوية كموجهات للقيم الأخلاقية في القصص؟ وهل هناك اختلاف في السلوك الأخلاقي للشخصيات من حيث العمر والنوع؟ ومقارنة مفاهيم المعلم للقيم العالمية الأربعة المتضمنة في القصص مع المفاهيم التي تطرحها القصص، وتمثلت العينة في ٢٨ مدرسة من مدرسات الصف الثاني رياض أطفال من أربعة مدارس لجنوب كارولينا فيما بين عامي ٨٨ - ١٩٨٩، وقام مجموعة الباحثين بتصميم استمارة تحليل مضمون لقياس القيم الأخلاقية في القصص وتمثلت أهم النتائج في الآتي: سجلت قيمة الإيثار أعلى تكرار يليها الاحترام لكرامة الإنسان فالعدالة فالاجتهاد الأخلاقي، كما لا يوجد اختلاف إحصائي بين شخصية المجموعات من حيث العمر - نوعية الجنس بالنسبة للسلوك الأخلاقي عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما أن مفاهيم المعلمين أو وجهة نظرهم بخصوص ترتيب القيم الأخلاقية كما جاءت في الاستبيان كانت هي نفسها التي تم اتخاذها بواسطة التخمين.

في حين نجد دراسة هناء السيد محمد (١٩٩٠) بعنوان "كتب رياض الأطفال والتثنية القيمة للطفل المصري" تهدف إلى التعرف على طبيعة الكتب المقررة على دور رياض الأطفال ومدى ملاءمتها لمتطلبات واحتياجات طفل ما قبل المدرسة. كذلك تهدف للكشف على مجموعة المعارف والقيم التي تسعى هذه الكتب إلى غرسها لدى الأطفال واتبعت الباحثة أسلوب تحليل المضمون ومنهج المسح الشامل للعينة. حيث تمثلت عينة الدراسة في عينتين:

- (١) كتب الفرقة الثانية من رياض الأطفال والتي شملت (كتاب التربية الدينية الإسلامية - كتاب اللغة العربية - كتاب الفن لرياض الأطفال) وقامت الباحثة بتحليل مضمونها.

(٢) معلمات الفرقة الثانية في روضتين بمدينة الزقازيق وبلغ عددهم ٢٠ معلمة أجرت الباحثة معهن مقابلات مقننة وطبقت عليهم صحيفة استبيان.

وتوصلت الدراسة إلى أن كتاب التربية الدينية الإسلامية يقدم مجموعة من القيم (حب الوالدين - التضحية - التعاون - النظام - النظافة)، في حين يقدم كتاب اللغة العربية قيماً أخرى جاء على رأسها (النظام - النظافة - الصبر - العمل). ولاحظت الباحثة غياب قيمة التعاون وهي قيمة يتطلبها طفل هذه المرحلة، كما أفرط الكتاب في الترويج للقيم الفردية التي من شأنها الإضرار بمسيرة المجتمع. وحمل كتاب الفن لرياض الأطفال بعض القيم منها (النظام - النظافة - التعاون - الصدق - المحافظة على الأشياء)، كما أظهر التحليل أن هذا الكتاب في مجمله يقدم رؤى طبقية معينة فالكثير من الصور والرسوم التي يتضمنها غير مألوفة في بيئة الطفل وفوق مستوى إدراكه. وحول الظروف التي يتعامل فيها طفل الروضة مع الكتاب ودور المعلمة في توصيل المضامين التي يحملها الكتاب، أظهرت الدراسة مجموعة من السلبيات التي تحد من تأثير كتاب الطفل ودوره في التنشئة القيمية.

وفي دراسة أمل حسن حرات (١٩٩٠) بعنوان "تنمية القيم الأخلاقية لدى أطفال مؤسسات ما قبل المدرسة" بجمهورية مصر العربية، هدفت الباحثة إلى الكشف عن مدى نجاح دور الحضانة ورياض الأطفال في تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال وذلك من خلال الوقوف على أهم العوامل التي تؤثر في تنمية القيم الأخلاقية لدى أطفال مؤسسات ما قبل المدرسة وأيضاً معرفة أهم القيم التي يمكن تنميتها لدى الأطفال والتعرف على بعض الوسائل التي تعين في إكساب الطفل القيم الأخلاقية. واتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وقامت بدراسة مسحية لبعض دور الحضانة لتوضيح الوضع الحالي لهذه الدور ومدى ما تقوم به من جهد في تنمية القيم الخلقية لدى أطفالها، وشملت عينة

الدراسة ١٦٥ من معلمات ومشرفات بعض مؤسسات دور الحضانة ودور الأطفال في محافظة الدقهلية، وطبقت الباحثة استبياناً عليهن بعد أن حددت الباحثة القيم الأخلاقية محل الدراسة في القيم: (النظافة - النظام - الأمانة - الصدق - التعاون). وتمثلت أهم النتائج في أن الطفل لا يسعى لغسل يديه إذا اتسخت، ويجلس دون مبالاة بنسبة ٨٤,٨٤٪. وبخصوص تنظيم الملابس، توصلت الباحثة إلى أن ٧٥,٧٥٪ الطفل لا ينظم ملابسه نظراً لتعوده على أن ينظمها له فرد آخر سواء في المنزل أو في دار الحضانة. ونحو احترام الطفل للملكية الآخرين والمحافظة عليها وجدت ندرة ذلك بنسبة ٦٦,٦٦٪. ووجد أن ٦٦,٦٦٪ من العينة يذكرن أن الطفل ينكر شيئاً أخذه من زميله عند سؤاله. كما رأى ٧٢,٧٢٪ من العينة من الأطفال لا يتعاونون مع بعضهم البعض إذا ما وجدوا طفلاً آخر مريضاً، لقلة توجيه الطفل إلى مثل هذه الأمور من قبل القائمين على تربيته.

دراسة أخرى قام بها حسن على محمد (١٩٩٢) بهدف التعرف على البرامج المستوردة الموجهة للأطفال وما تتضمنه من معلومات وقيم ومدى استفادة الطفل منها وآراء الأطفال فيها. واستخدم الباحث المنهج الوصفي مع المنهج المقارن أيضاً استخدم أداة تحليل المضمون لجميع البيانات، وصحيفة استبيان لمعرفة آراء عينة من الأطفال في تلك البرامج شكلاً ومضموناً. والأطفال هم عينة من تلاميذ الحلقة الأولى للتعليم الأساسي بالصفين الرابع والخامس الابتدائي من سن من (١٠ إلى ١٢) سنة وبلغ عددهم (٤٥٠) طفل وطفلة من محافظات القاهرة - سوهاج - سيناء. وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في البرامج والمسلسلات والفقرات المستوردة التي عرضها التلفزيون المصري على القنوات الأولى والثانية في الفترة من ١٩٩٠/٧/١ إلى ١٩٩٠/١٢/٣١ بإجمالي زمني (٣٣٠) ساعة، وجاءت النتائج تشير إلى وجود شريحة من البرامج المستوردة وبلغت نسبة البرامج المستوردة الموجهة للأطفال ٦٪ من

إجمالي المضمون المقدم للطفل على القنوات في التلفزيون المصري بواقع ٣١ برنامجاً مستورداً أو يحتوي على فقرات مستوردة. احتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الأولى بين الدول المصدرة للمضمون الأجنبي لمصر حيث بلغت نسبة المستورد منها وحدها ٩١٪ من إجمالي برامج الأطفال المستوردة، وبلغ عدد تكرارات القيم (٧٦٢٠) مرة وزعت على القنوات بنسبة ٥٢,٦٪ للقيم السلبية، ٤٧,٤٪ للقيم الإيجابية، وتمثل قيمة الكذب ٨,٨٪ الغرور ٨,٦٪ نكران الجميل ٨,٥٪ رفض التسامح ٨٪ الخيانة ٧٪، الأنانية ٥,٨٪، تمكن ٧٦,٥٪ من الأطفال من معرفة الإجابات الصحيحة في اختيار المعلومات وكان معظمهم من الأطفال المشاهدين للتلفزيون، ولم يتمكن الأطفال غير المشاهدين للتلفزيون من الإجابة الصحيحة على نفس الاختبار.

جاءت دراسة عبد الناصر سلامة محمد (١٩٩٢) تهدف إلى معرفة المضامين القيمية في قصص أطفال ما قبل المدرسة. وتدور الدراسة حول التساؤلات الآتية:

- (١) ما القيم التربوية المناسبة واللائمة لأطفال ما قبل المدرسة من ٥ إلى ٦ سنوات؟
- (٢) ما أنواع القصص التي يستمع إليها الأطفال في مدينتي المنيا والزقازيق والتي يحبون أن يحكوا قصصهم عنها؟
- (٣) ما القيم التربوية الشائعة وغير الشائعة في قصص الأطفال لدى عينة الدراسة وما مدى تأكيد هذه القيم عليها؟
- (٤) ما التصور المقترح لاستثمار القصص في تقديم القيم التربوية غير الشائعة والواجب توافرها في قصص أطفال ما قبل المدرسة من ٥ إلى ٦ سنوات؟

وتمثلت عينة الدراسة في (١٢٠) قصة حكاها (١٢٠) طفل وطفلة اختيروا عشوائياً بالتساوي بين المدينتين (المنيا والزقازيق)، واستخدم الباحث صحيفة استبيان لتحديد القيم التربوية اللازمة والمناسبة لأطفال ما قبل المدرسة (٥-٦)

سنوات، ثم قام ببناء استمارة تحليل مضمون في ضوء قائمة القيم التربوية، ثم بطاقة رصد قصص الأطفال لتحويل المادة الشفهية إلى مادة مكتوبة. وتوصلت الدراسة إلى أن القيم الأخلاقية التي اتفق جمع من الخبراء على أهميتها لم تمثل في حكايات الأطفال بالقدر الكافي حيث تمثلت في ١٢,٣٨٪ من مجموع القيم المحللة، رغم أهميتها لطفل ما قبل المدرسة، أيضاً لا تختلف مصادر سماع القصص لدى الأطفال عينة الدراسة الكلية باختلاف البيئة، وما زالت القصص المقدمة للأطفال قاصرة على إشباع حاجاتهم الانفعالية كالحاجة إلى السعادة والمرح، محبة الآخرين، الرحمة، كما وردت المضامين القيمة في حكايات الأطفال بشكل مباشر أكثر منه ضمناً.

تدور دراسة "بربارا" (Barbara, 1993) حول تأثير التلفزيون على أطفال ما قبل المدرسة وهي بعنوان تقييم تلفزيون الأطفال؛ حيث تم دراسة بعض برامج الأطفال الشهيرة بما فيها برامج الكرتون، وتمثلت العينة في مساحة كبيرة من برامج التلفزيون المذاعة والموجهة للأطفال. وطبقت الدراسة على (٦٠) مفردة من الآباء والأمهات لأطفال ما قبل المدرسة، بهدف البحث عن سلبيات وإيجابيات هذه البرامج من وجهة نظرهم. بالإضافة إلى ذلك قام الباحث بمشاهدة هذه البرامج بمصاحبة أطفال ما قبل المدرسة، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن التلفزيون لا ينمي قيم العائلة ويعرض نماذج غير مرغوبة من السلوك الاجتماعي لصغار الأطفال، وأن الوقت الذي يقضيه الأطفال أمام التلفزيون من الأفضل أن يقضونه في نشاطات أخرى أكثر فائدة، وأنه يمكن للوالدين أن يختاروا البرامج بعناية ويستخدموا جهاز الفيديو لتسجيل وعرض برامج تحمل قيماً إيجابية، وأن مشاهدة الآباء للتلفزيون مع الأطفال تستغرق وقتاً ومجهوداً إضافياً ولكن هذا مهم، كما يتعين على الوالدين أن يأخذوا تأثير التلفزيون على الأطفال بجدية تامة، وأن يقوموا بمناقشة أطفالهم حول ما يشاهدونه.

هناك أيضاً دراسة "سوان" (Swan, 1995) التي تناولت تأثير كارتون "صباح السبت" على مدركات الأطفال للواقع الاجتماعي. وقامت هذه الدراسة بتحليل البرامج التي عرضت من الساعة الثامنة إلى الحادية عشر صباحاً، في

١٥ سبتمبر سنة ١٩٩٠ وفي ٩ يونيو ١٩٩٢، وتركز الدراسة على الشخصيات من حيث النوع وعمر الشخصية، الصور السلبية والإيجابية للشخصيات. توصلت الدراسة إلى أن كارتون "صباح السبت" يتكون من شخصيات صغيرة السن، ومعظمها عرضت كأنهم في شكل الأشياء السيئة أو عاجزين، وأن ٦٠٪ من الشخصيات عرضت في شكل واحد، ١٧,٥٪ فقط من الشخصيات في سنة ١٩٩٠، ٢٣,٨٪ في سنة ١٩٩٢ كانت شخصيات نسائية، وأن محتوى الكارتون وأنواع الحكايات والقيم والأخلاق كانت موضوع المناقشة والتحليل. وتؤكد الدراسة أن برنامج الأطفال "صباح السبت" يعلم الأطفال أن الرجل الأبيض هو أهم وأقوى الشخصيات في المجتمع، كما تظهر أن السيدات دون المستوى في كل مكان حيث إن العالم مكان مرعب، ولا بد عليهم أن ينتموا لمجموعة ما، ولا يتصرفوا وفقاً لإراداتهم.

وفي دراسة بعنوان "القيم الأخلاقية لدى الأطفال المترددين على مكتبات الطفل وغير المترددين"، حاولت الباحثة حنان رفعت أحمد (١٩٩٠) الكشف عن الفروق في القيم الأخلاقية بين الأطفال المترددين على المكتبات وغير المترددين عليها، كما سعت إلى التعرف على نوعية تلك القيم التي يمكن أن تنميها المكتبة فضلاً عن التعرف على علاقة القيم الأخلاقية ببعض المتغيرات كجنس وعمر المتردد على المكتبة. وقامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية على ٣٢٠ طفل وطفلة يتراوح أعمارهم بين ١٢ و١١ سنة، وجاءت النتائج تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأطفال في عمر ١١ سنة والأطفال في عمر ١٢ سنة على مقياس القيم الأخلاقية، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الأطفال (ذكور - إناث) غير المترددين على المكتبة على مقياس القيم الأخلاقية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الأطفال المترددين على المكتبة وغير المترددين عليها في درجات القيم الأخلاقية لصالح المترددين (ذكور - إناث).

كما أجري محمد محمود العبد الغفور (١٩٩٦) دراسة تحليلية لآراء التربويين والإعلاميين حول طبيعة العلاقة بين الإعلام والتربية وسبل تدعيمها. وتكونت عينة الدراسة من مجموعة عشوائية من التربويين وأخري من

الإعلاميين. واشتملت أداة الدراسة على أربعة مجالات تمثل الأسس للإعلام التربوي وهي:

- ١ - المفهوم والأهداف والتخطيط.
 - ٢ - التدريب والتأهيل .
 - ٣ - المدرسة وحاجتها للإعلام.
 - ٤ - التليفزيون والوسائل الإعلامية وحاجتها الي التربية.
- وأشارت النتائج إلى أن هناك اتفاقا كبيرا من قبل العينة حول أهمية العلاقة بين الإعلام والتربية وكان ذلك واضحا من خلال المتوسطات المرتفعة لاستجابة أفراد العينة. ومن خلال المقارنة ما بين رأي الإعلاميين والتربويين اتضح أن هناك ٩ بنود حققت اختلافا ذا دلالة من مجموعة ٢٧ بندا مما يؤكد على أن مساحة الاتفاق بين الفريقين أكبر بكثير من مساحة الاختلاف وتوصلت نتائج الدراسة الي ما يلي:
- الحاجة الي تحديد دقيق لمفهوم الإعلام التربوي وتحديد أهدافه وكذلك ضرورة التخطيط السليم للإعلام التربوي.
 - أهمية الجانب التدريبي لدى العاملين بشكل عام.
 - ضرورة وجود وسائل تعليمية خاصة بالمدرسة.
 - ضرورة إجراء بحوث ودراسات لمعرفة التأثير الإيجابي والسلبي لوسائل الإعلام على النشء..
 - عدم الرضا عن الدور التربوي للإعلام في دولة الكويت.

كما أجري الباحث طارق بكري (١٩٩٩) دراسة بعنوان "مجالات الأطفال ودورها في بناء الشخصية الإسلامية" بهدف تلمس واقع الصحافة الخاصة بالطفل في الكويت وخصوصا مجالات الأطفال الكويتية، وكان الهدف الرئيس لهذا البحث هو معرفة الأدوار التي تقوم بها مجالات الأطفال الكويتية في بناء شخصية الطفل المسلم. ولتحقيق هذا الهدف قام الباحث بإجراء دراسة ميدانية شملت إجراء مسح

شامل لجميع مجالات الأطفال الكويتية في الماضي والحاضر، كما قام بإجراء دراسة تحليلية لمحتوي مجلة براعم الإيمان كنموذج للصحافة الكويتية. وتوصلت الدراسة التحليلية الخاصة بمجلة براعم الإيمان إلى أن الأدوار المختلفة التي تقدمها المجلة للطفل بالترتيب حسب التكرارات جاءت كما يلي:

الرقم	الأدوار	التكرار
١	إمداد الطفل بالمعلومات والمعارف التي تعمق نظرته للحياة	١٠
٢	ربط الطفل بتراث أمته وحضارته	٩
٣	تنمية وعي الطفل وإحساسه بمشكلات مجتمعه وأمته	٩
٤	شحن عواطف الطفل وتهذيب وجدانه وتنمية مشاعره	٨
٥	الإطلاع على المواقف التاريخية المشرفة والمثل العليا	٧
٦	غرس الفضائل والقيم والصفات والعادات الحسنة	٧
٧	تنمية حب الإطلاع والرغبة في البحث والاستكشاف	٧
٨	تنمية القدرات العقلية المختلفة	٦
٩	تهذيب سلوك الطفل والارتقاء به	٦
١٠	غرس الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة	٥
١١	إثراء خيال الطفل والوقوف على احتمالات وتصورات متعددة ومبتكرة	٥
١٢	تقبل المتغيرات الجديدة المقبولة دينياً	٤
١٣	تنمية الإحساس بجمال الكون وبديع صنع الخالق	٤
١٤	معرفة الأشكال الأدبية المختلفة	٤
١٥	تنمية حب المكتبة والمهارات المكتبية	٤
١٦	تنمية ثروة الطفل اللغوية وتمكينه من حفظ النصوص الجيدة	٣
١٧	تنمية القدرة على إدراك جمال النغم وروعة الإيقاع وموسيقى الشعر	٢
١٨	الارتقاء بلغة الطفل وقدرته التعبيرية	٢
١٩	استثمار وقت الفراغ فيما هو مفيد والاستمتاع به	٢
٢٠	تنمية القدرات الإبتكارية والإبداعية	١
٢١	تنمية المهارات القرآنية	١

الإجراءات المنهجية للدراسة

اتبع الباحث المنهج الوصفي وبصفة خاصة أسلوب تحليل المضمون بهدف الوقوف على محتوى مجلات الأطفال الكويتية للتعرف على القيم الأخلاقية ونماذج السلوك غير المرغوب فيه المتضمنة بها. حيث قام الباحث باختيار عينة تمثل مجتمع الدراسة (مجلات الأطفال بدولة الكويت) حيث إنه من الصعب على الباحث كفرد إجراء الدراسة على المجتمع الأصلي بأكمله وتتمثل العينة في:

١ - مجلة براعم الإيمان - ملحق مجلة الوعي الإسلامي - التي تصدر عن وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية بدولة الكويت.

٢ - مجلة العربي الصغير - ملحق مجلة العربي - التي تصدر عن وزارة الإعلام بدولة الكويت.

وتم إجراء تحليل المضمون على (٢٤) عدداً من كل مجلة، وهو ما يمثل إصدار عامين متتاليين (٢٠٠٣، ٢٠٠٤) وذلك من خلال استمارة تحليل مضمون (من إعداد الباحث) تم تصميمها بطريقة تفي بمتطلبات الدراسة، وجرى تحكيمها من قبل الأساتذة المتخصصين.

وآثر الباحث اختيار مجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير كعينة للدراسة للأسباب التالية:

١ - كونهما تصدران عن جهات حكومية الأمر الذي يعطيها نوعاً من الثبات في الصدور، والعمل خلال خطة عمل سابقة، على عكس مجلات الأطفال التي تصدر عن شركات خاصة أو أفراد.

٢ - تعتبر مجلة براعم الإيمان ممثلاً لمجلات الأطفال الإسلامية، كما تعتبر مجلة العربي الصغير ممثلاً لمجلات الأطفال العامة، مما يعطي إثراء للدراسة في عقد مقارنة بين المجلتين.

- ٣ - كونهما يصدران عن جهات حكومية فهما بذلك يمثلان توجه الدولة حول تربية النشء.
- ٤ - تعتبر مجلة براعم الإيمان ومجلة العربي الصغير من أكثر المجلات الكويتية توزيعاً وشهرة في العالم العربي الإسلامي.

تحديد وحدات التحليل

لما كان تحليل المضمون يسعى إلى وصف عناصر المضمون وصفاً كمياً، فمن الضروري أن يتم تقسيم هذا المضمون إلى وحدات وفئات محددة حتى يمكن القيام بدراسة كل عنصر أو فئة منها وحساب التكرار الخاص بها (حسين، ١٩٩٥، ٢٥٩). واستخدم الباحث أكثر من وحدة في عملية التحليل إثراءً له من ناحية ولمعرفة الإجابة عن تساؤلات الدراسة، وكذاً لإضفاء أبعاد جديدة تفيد في التعرف على جوانب مختلفة ومتنوعة في المشكلة البحثية موضع التحليل من ناحية أخرى:

- ١ - وحدة الموضوع أو الفكرة: هي وحدة (القيم الأخلاقية) سواء تمثلت في جملة أو عبارة تتضمن قيمة أخلاقية (موضوع التحليل والدراسة) وذلك للتعرف على القيم الأخلاقية في مضمون مجلات الأطفال الكويتية.
- ٢ - وحدة مقاييس المساحة: وحدة المساحة المستخدمة في هذه الدراسة هي (الصفحة) على أن يتم تجزئتها إلى:

- ١ - صفحة كاملة.
- ٢ - ٠,٥٠٠ من الصفحة.
- ٣ - ٠,٢٥٠ من الصفحة.
- ٤ - ٠,١٢٥ من الصفحة.

وذلك للتعرف على المساحة التي شغلتها القيم الأخلاقية في مجلات الأطفال الكويتية - للكشف عن مدى اهتمام هذه المجلات بأن يتضمن محتواها قيماً أخلاقية.

تحديد فئات التحليل

تمثل عملية تحديد فئات تحليل المضمون أهم خطوة ويجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيراً، نظراً لما كشفت عنه بعض الدراسات التي أجريت في مجال تحليل المضمون والتي وضحت منها أن الإعداد الواضح لفئات التحليل أدى إلى التوصل إلى نتائج عملية وبحثية مثمرة (حسين، ١٩٩٥: ٢٦٤). ويقصد بالفئات مجموعة من التصنيفات التي يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه، وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول وبما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب ميسور. وهذه الفئات هي التي تعبر عن تساؤلات وأهداف الدراسة ويجب أن تكون انعكاساً مباشراً لمشكلة الدراسة. وتأسيساً على ذلك قام الباحث بتحديد فئات التحليل ووحداته تحديداً يرتبط بالمشكلة البحثية وطبيعة المضمون موضوع التحليل وكميته وشكله.

وتنقسم فئات التحليل إلى نوعين رئيسيين هما:

١ - فئة الموضوع (ماذا قيل)؛ وتنقسم هذه الفئة إلى فئتين فرعيتين:

أ - قيم إيجابية؛ أي المقبولة اجتماعياً وعرفياً تبعاً لعادات وتقاليده وتراث المجتمع الحضاري وتؤدي إلى نتائج إيجابية وتسهم في تطوير المجتمع وتنميته.

وتتمثل في (٢٢) قيمة كما يلي:

١. الوفاء	٢. الرحمة	٣. حب الآخرين
٤. التعاون	٥. طاعة الوالدين	٦. الإيمان بالله وطاعته
٧. التسامح	٨. الكرم	٩. العدل
١٠. النظافة	١١. الشجاعة	١٢. الالتزام بأداب السلوك
١٣. النظام	١٤. العطف	١٥. الإحسان
١٦. الإخلاص	١٧. التقافس الحر	١٨. الصدق
١٩. الأمانة	٢٠. احترام ملكية الغير	٢١. الإيثار
٢٢. احترام الكبير		

ب - قيم سلبية: أي قيم مرفوضة اجتماعياً لأنها تعوق تطور المجتمع وتقدمه وتؤدي إلى بناء شخصية سلبية غير بناءة بل قد تصل إلى أن تصبح معول هدم في المجتمع.

وتتمثل في (١٧) قيمة كما يلي:

١	الطمع	٢	التصمت	٣	الخداع
٤	البخل	٥	السرقه	٦	الكذب
٧	الأنانية	٨	الظلم	٩	الانتقام من الغير
١٠	الغرور	١١	التكبر	١٢	الجبن
١٣	عدم احترام الكبير	١٤	الحقد	١٥	تخريب ملكية الآخرين
١٦	عقوق الوالدين	١٧	الخبث		

٢ - فئة الشكل (كيف قيل)؛ وتنقسم هذه الفئة إلى الفئات الفرعية التالية:

أ - طريقة عرض القيمة: ويقصد بها الأسلوب الذي قدمت به القيمة، وتنقسم إلى:

١ - أسلوب مباشر: يتمثل في النصائح المباشرة والأمثال والحكم وما إلى ذلك.

٢ - أسلوب غير مباشر: ويتمثل في تقديم القيمة مغلفة بأحد الأساليب التحريرية ويترك للقارئ الوصول إلى معنى هذه القيمة من خلال الأحداث.

ب - المستوى اللغوي: ويقصد به نوع اللغة المستخدمة، وتنقسم إلى:

- اللغة العربية الفصحى: وهي الالتزام بقواعد اللغة العربية واستخدام جميع ألفاظها كما وردت في القرآن الكريم.

- اللغة الفصحى المبسطة: والمقصود بها استخدام اللغة العربية والالتزام بقواعدها مع تجنب استخدام الألفاظ الغريبة أو التي تحتاج إلى شرح وتوضيح لمعانيها.

- اللغة العامية: اللهجة الكويتية وهي لا تتقيد بالضوابط النحوية.

ج - الشكل الصحفي: ويقصد به الشكل الذي قدمت من خلاله القيمة ويتضمن ما يلي:

١ - صفحة الغلاف: هي الصفحة الأولى في المجلة، وتعد واجهة هذه المجلة وقد تكون صورة إما مرسومة أو فوتوغرافية أو عناوين، أو إشارات لبعض المواد داخل العدد أو مجموعة عناوين، وقد تجمع بين أشكال مختلفة. وسيقوم الباحث بتحليل مضمونها فقط.

٢ - الافتتاحية: هي أحد أشكال المقال وتعبّر عن رأي المجلة، وقد يدور مضمونها حول تحليل الأخبار أو الأحداث أو قد تنطلق من آراء مسبقة يريد كاتبها أن يحمل القارئ على اعتناقها أو قد تنبئ بما قد يحدث في المستقبل، أو قد تتناول قضايا خاصة بالمجلة وأحداث وقعت بها، وقد يكتب افتتاحية المجلة رئيس تحريرها أو الناشر، وقد يوقعها كاتبها أو توقع باسم هيئة تحرير المجلة.

٣ - المقال: موضوعات الرأي ووجهات النظر التي تظهر في الأعمدة الصحفية الثابتة الموقعة بأسماء ثابتة ولها عنوان ثابت أو المقالات التي يوقعها محررون أو متخصصون أو مسئولون أو قراء.

٤ - قصة يغلب عليها الصور: يطلق عليها كُتّاب الأطفال "الاستريس"، وهي حكاية تعبّر من خلال بعض الشخصيات وتسلسل الأحداث والمواقف عن فكرة معينة وهي كشكل فني تتكون من أحداث وعقدة وحبكة وحل للعقدة وبيئة القصة الزمنية والمكانية وهي تعبّر عن أحداثها بالصور المسلسلة مع الاستعانة ببعض الكلمات القليلة في بالنونات تخرج من فم المتحدث. والصور التي هي عبارة عن رسوم هي التي تحكي أحداث القصة.

٥ - قصة يغلب عليها الكتابة: حكاية تعبّر من خلال بعض الشخصيات وتسلسل الأحداث والمواقف عن فكرة معينة وهي كشكل فني تتكون من

أحداث وعقدة وحبكة وحل للعقدة وبيئة القصة الزمنية والمكانية وهي تعبر عن أحداثها بالكلمات مع الاستعانة بصورة أو صورتين.

٦ - الصفحة الدينية: تتضمن الأخبار الدينية، وذكر بعض مآثر الشخصيات الإسلامية، والرد على أسئلة القراء الدينية، وعرض كتب الدين، ومعالجة بعض الموضوعات الدنيوية بتفسيرات دينية.. وتوضيح رأي الدين في العلاقات الإنسانية بين الأفراد بعضهم البعض.

٧ - صفحة المنوعات: تتضمن الموضوعات التي تهدف إلى التسلية، وتتكون على سبيل المثال من الفوازير والمسابقات وحلها والنكات المكتوبة، والأقوال المأثورة، وبعض الحقائق والمعلومات على شكل صورة وعليها تعليق.

٨ - الصفحة الرياضية: يتم فيها توضيح رأي المجلة بالنسبة للعبة معينة، أو مباراة أقيمت وشغلت الرأي العام، وكذلك تتضمن رسالة من لاعب أو متفرج، وكذلك تتضمن انطباعات المحرر الرياضي وأحاديث كبار اللاعبين والحكام والخبراء في الألعاب الرياضية المختلفة وتعليقات على الأحداث الرياضية، وتحليلات وتحقيقات صحفية تتناول بعض جوانب الألعاب والمباريات ووضع اللاعبين فيها.

٩ - الصفحة الفنية: تعالج هذه الصفحة جوانب كثيرة عن فنون الباليه والرسم والموسيقى والنحت والتصوير والزخرفة وفنون أخرى.

١٠ - الصفحة العلمية: تتضمن هذه الصفحة أخبار العلماء واكتشافاتهم سواء من داخل البلاد أو خارجها، وكذلك تعمل على إرشاد الأطفال لإتباع الأسلوب العلمي في تفكيرهم وأعمالهم، وتساعد على تنمية مواهبهم بالمسابقات العلمية.. وتنتشر أخبار نوادي العلوم بالمدارس والجامعات.

١١ - صفحة بريد القراء: هذه الصفحة تضم بعض رسائل الأصدقاء للمجلة، والرد عليها وتقديم رسوماتهم وآرائهم ومقترحاتهم وأشعارهم وقراءاتهم.

١٢ - صفحة الغلاف الأخير: هذه الصفحة في المجلة قد تكون صورة إما مرسومة أو فوتوغرافية أو إعلان أو قصة قصيرة بالصور.

١٣ - أخرى: شكل صحفي آخر غير الأشكال الصحفية السابق ذكرها وقد يكون تحقيقات صحفية أو بعض الصفحات المتخصصة الموسمية.

د - الجوانب الإخراجية: وتعني العناصر الإخراجية والمساحة، وتفصيلها:

١ - العناصر الإخراجية: اعتمد التحليل على وجود عنصر واحد على الأقل من العناصر الإخراجية في المادة التحريرية للحكم بوجود إخراج للمادة وتتمثل العناصر فيما يلي:

- العناوين الخطية
- الرسوم
- الألوان
- البراويز والإطارات
- الصور الفوتوغرافية
- البنط المستخدم
- الأرضيات

٢ - المساحة: يقصد بها المساحة التي احتلتها المهام الوظيفية لتقدير مدى الاهتمام المعطى لكل قيمة على حدة وللقيم إجمالية بصفة عامة وتقدر المساحة في هذه الدراسة بالصفحة وقد تم تجزئتها إلى:

- صفحة
- ٠,٥٠٠ من الصفحة
- ٠,٢٥٠ من الصفحة
- ٠,١٢٥ من الصفحة.

إعداد استمارة تحليل المضمون

قام الباحث بتصميم استمارة تحليل مضمون مجلات الأطفال الكويتية بغرض التعرف على القيم الأخلاقية التي تتضمنها تلك المجلات ورصد معدلات تكرارها، وتم تقسيم الاستمارة بما يلي بالإجابة عن تساؤلات الدراسة، حيث اشتملت على مجموعة من الفئات الرئيسية بما يتناسب وأهداف الدراسة.

ولاختبار مدى صلاحيتها منهجياً وتجريبياً أتبع الباحث الخطوات الآتية:

(١) عرض الاستمارة على مجموعة من المتخصصين للتحكيم وتم تعديل بعض الفئات حسب آراء المحكمين بما يزيد من صلاحية الاستمارة وتحقيق أهداف الدراسة المرجوة وفيما يلي أسماء المحكمين مرتبين ترتيباً هجائياً:

١	أ. د. سمير محمد حسين	رئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الكويت
٢	أ. د. علي أسعد وطفه	كلية التربية - جامعة الكويت (قسم أصول التربية)
٣	أ. د. محمد المنصف الشنوفي	قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الكويت
٤	أ. د. ممدوح سليمان	كلية التربية - جامعة الكويت (قسم المناهج وطرق التدريس)

(٢) إجراء اختبار أولي من قبل الباحث على ٣ أعداد من كل مجلة وبعد أسبوعين من الاختيار الأول تم إجراء اختبار آخر للتأكد من ثبات وصدق الاستمارة بشكل مبدئي.

اختبار الثبات والصدق

لما كان أهم ما يميز أدوات القياس توافر خاصتي الثبات والصدق حتى يمكن جمع البيانات وقياس الظاهرات والمتغيرات بطريقة دقيقة وبمستوى عال من الكفاءة، قام الباحث بإجراء اختباري الثبات والصدق على النحو التالي:

أولاً: اختبار الثبات: يعني الثبات في مجال استخدام تحليل المضمون أنه مع توافر نفس الظروف والفئات والوحدات التحليلية والعينة الزمنية فمن الضروري الحصول على نفس المعلومات في حال إعادة التطبيق، مهما اختلف القائمون بالتحليل أو تغير التوقيت الذي تتم فيه عملية إعادة التطبيق؛ (حسين، ١٩٩٥: ٣١١).

وتسعى عملية الثبات في تحليل المضمون إلى التأكد من وجود درجة عالية بالنسبة للبعدين التاليين:

١ - الاتساق بين الباحثين القائمين بالتحليل؛ بمعنى ضرورة توصل كل منهم إلى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل ووحداته على نفس المضمون.

٢ - الاتساق الزمني؛ بمعنى ضرورة توصل الباحثين إلى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل ووحداته على نفس المضمون، إذا أجرى التحليل في أوقات مختلفة.

وكلما حقق تحليل المضمون درجة عالية من الاتساق على هذين البعدين ازدادت قيمته بوصفه أداة علمية.

وبالنسبة للبعد الأول قام الباحث بإجراء الثبات مع اثنين من الباحثين المحللين^(١) بعد تزويدهم باستمارة تحليل المضمون وملحق التعريفات الإجرائية الخاص بها والتعليمات الخاصة بكيفية التحليل، ثم إجراء دراسة تحليلية على عينة من مجلتي براعم الإيمان والعربي الصغير، ثم مقارنة نتائج كل باحث بنتائج الباحثين الآخرين، وقياس ثبات التحليل، ودلت المقارنة على أن معامل الثبات^(٢) بين المحللين وصل إلى (٠,٩٣١) وهي نسبة تكفي لصلاحية الأداة للتحليل.

أما بالنسبة للبعد الثاني (الاتساق الزمني)، اعتمد الباحث على استخدام "أسلوب إعادة الاختبار" حيث قام بإعادة تطبيق استمارة تحليل المضمون على نفس العينة (عينة التطبيق الأولى) بعد فترة زمنية بلغت أسبوعين من إجراء التطبيق الأول. ومن ثم مقارنة النتائج بين الإجابتين للتأكد من ثبات التحليل ولضمان تحقيق أكبر قدر من الموضوعية.

ثانياً: اختبار الصدق: يقصد باختبار الصدق مدى قدرة الأداة على أن تقيس ما تسعى الدراسة إلى قياسه فعلاً، أي أن الأداة تقيس فعلاً ما يسعى الباحث إلى قياسه؛ (حسين، ١٩٩٥: ٣٠٩، ٣١٤)، لذلك تم عرض استمارة

(١) الباحثان هم: أ.د محمد المصنف الشنوفي - قسم الإعلام - كلية التربية - جامعة الكويت، أحمد توفيق هلال - باحث دكتوراه - قسم الإعلام وثقافة الطفل - جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة.

(٢) تم حساب معامل الثبات بالمعادلة التالية:
معامل الثبات = $\frac{n}{n+1} \times \frac{(\text{متوسط الاتفاق بين المحكمين})}{(\text{متوسط الاتفاق بين المحكمين})}$ ، حيث ن = عدد المحكمين، متوسط الاتفاق = مجموع نسب الاتفاق
عدد النسب

التحليل على مجموعة من المحكمين المتخصصين في تخصصات الإعلام والتربية كما وضعنا سابقاً للتعرف على مدى صلاحيتها لأهداف الدراسة وتساؤلاتها وكانت النسبة العامة للاتفاق بين المحكمين (٨٨٪) وفقاً لما وضعه الباحث من مقياس وذلك على مستوى جميع الفئات التي وردت في استمارة التحليل.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

تبعاً لطبيعة الدراسة ومقاصدها، قام الباحث باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- ١ - أسلوب العلاقات والتكرارات.
- ٢ - حساب النسب الخاصة بكل قيمة.

عرض نتائج الدراسة التحليلية

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية لمجلة (العربي الصغير).

- ١ - خصائص القيم الأخلاقية المقدمة في مجلة العربي الصغير.

جدول رقم (١)

تكرارات نوعي القيم ونسبة وجودها

م	القيمة	ك	%
١	القيم الإيجابية	٨١	٦٩,٨
٢	القيم السلبية	٣٥	٣٠,٢
	المجموع	١١٦	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- ١ - إجمالي تكرار القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) ١١٦ تكراراً وجاءت القيم الإيجابية لتحتل المرتبة الأولى حيث بلغت تكراراتها (٨١) تكراراً بنسبة ٦٩,٨٪ في حين جاءت القيم السلبية في المرتبة الثانية حيث بلغت تكراراتها (٣٥) تكراراً بنسبة ٣٠,٢٪، مما يوضح تركيز مجلة العربي الصغير على الجوانب الإيجابية في منهجها في عملية الفرز الأخلاقي بمعنى أنها تفضل استعراض حسنات الصدق في

قصة كقيمة إيجابية أكثر من استخدامها مثلاً لتوضيح سيئات الكذب كقيمة سلبية.

٢ - خصائص القيم الأخلاقية الإيجابية المقدمة في مجلة العربي الصغير.

جدول رقم (٢)

تكرارات القيم الإيجابية ونسبة وجودها

م	القيمة	ك	%
١	الوفاء	٩	١١,١
٢	الرحمة	٤	٤,٩
٣	حب الآخرين	٣	٣,٧
٤	التعاون	١٢	١٤,٨
٥	طاعة الوالدين	٧	٨,٧
٦	الإيمان بالله وطاعته	١٠	١٢,٤
٧	التسامح	٥	٦,٢
٨	الكرم	٥	٦,٢
٩	العدل	٢	٢,٥
١٠	النظافة	-	-
١١	الشجاعة	٤	٤,٩
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٤	٤,٩
١٣	النظام	-	-
١٤	العطف	١	١,٢
١٥	الإحسان	٣	٣,٧
١٦	الإخلاص	١	١,٢
١٧	التنافس الحر	-	-
١٨	الصدق	٢	٢,٥
١٩	الأمانة	٥	٦,٢
٢٠	احترام ملكية الآخرين	-	-
٢١	الإيثار	٤	٤,٩
٢٢	احترام الكبير	-	-
المجموع		٨١	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- احتلت قيمة التعاون المرتبة الأولى في مجلة العربي الصغير حيث بلغت ١٢ تكراراً بنسبة ١٤,٨٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية.
- احتلت قيمة الإيمان بالله وطاعته المرتبة الثانية حيث بلغت (١٠) تكرارات بنسبة ١٢,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- احتلت قيمة الوفاء المرتبة الثالثة حيث بلغت (٩) تكرارات بنسبة ١١,١٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- جاءت قيمة طاعة الوالدين في المرتبة الرابعة حيث بلغت تكراراتها (٧) تكرارات بنسبة ٨,٧٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- في حين أن كلاً من قيم (الكرم، التسامح، الأمانة) احتلت المرتبة الخامسة حيث بلغ تكرار كل منها (٥) تكرارات بنسبة ٦,٢٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية.
- يأتي بعد ذلك في المرتبة السادسة قيم (الرحمة، الشجاعة، الالتزام بأداب السلوك، الإيثار) بإجمالي (٤) تكرارات لكل منها بنسبة ٤,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية.
- جاءت كل من قيمتي (حب الآخرين، الإحسان) في المرتبة السابعة حيث بلغت (٣) تكرارات لكل منهما بنسبة ٣,٧٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- احتلت قيمتا (العدل، الصدق) المرتبة الثامنة حيث بلغ تكرار كل منهما تكراران فقط بنسبة ٢,٥٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية.
- في حين جاءت قيمتا (العطف، الإخلاص) في المرتبة الأخيرة حيث بلغ تكرار كل منهما تكراراً واحداً فقط بنسبة ١,٢٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية المتضمنة في مجلة العربي الصغير.
- يتضح أيضاً في الجدول أن مجلة العربي الصغير لم تول أي أهمية تذكر لكل من قيم (النظافة، النظام، التنافس الحر، احترام الكبير) حيث إنها لم تكن متضمنة في صفحات التحليل على مدى (سنتين) نهائياً.

٣ - خصائص القيم الأخلاقية السلبية المقدمة في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (٣)

تكرارات القيم السلبية ونسب وجودها

م	القيمة	ك	%
١	الطمع	٦	١٧,١
٢	التقصت	-	-
٣	الخداع	٦	١٧,١
٤	البخل	٢	٥,٧
٥	السرقه	٦	١٧,١
٦	الكذب	٢	٥,٧
٧	الأنانية	١	٢,٩
٨	الظلم	١	٢,٩
٩	الانتقام من الغير	-	-
١٠	الغرور	٦	١٧,١
١١	التكبر	١	٢,٩
١٢	الجبن	-	-
١٣	عدم احترام الكبير	-	-
١٤	الحقد	٢	٥,٧
١٥	تخريب ملكية الآخرين	١	٢,٩
١٦	عقوق الوالدين	١	٢,٩
١٧	الخبث	-	-
المجموع		٣٥	١٠٠

يتضح في الجدول السابق ما يلي:

- احتلت كل من قيم (الطمع، الخداع، السرقه، الغرور) المرتبة الأولى حيث بلغ تكرار كل منها (٦) تكرارات بنسبة ١٧,١٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية السلبية المتضمنة في مجلة العربي الصغير.

- في حين جاءت كل من قيم (البخل، الكذب، الحقد) في المرتبة الثانية بإجمالي تكراران لكل منها بنسبة ٥,٧٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية السلبية.
- أما قيم (الأنانية، الظلم، التكبر، تخريب ملكية الآخرين، عقوق الوالدين) فقد احتلت المرتبة الأخيرة حيث لم تحصل كل منها إلا على تكرار واحد فقط بنسبة ٢,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية السلبية المتضمنة في مجلة العربي الصغير.
- في حين أن مجلة العربي الصغير لم تول أي أهمية تذكر لكل من قيم (التنصت، الانتقام من الغير، الجبن، عدم احترام الكبير، الخبث) حيث إنها لم تظهر في صفحات التحليل محل الدراسة.
- ٤ - طريقة عرض القيم الأخلاقية المقدمة في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (٤)

طريقة عرض القيم في مجلة العربي الصغير

م	القيم	طريقة عرض القيم			
		مباشرة		غير مباشرة	
		ك	٪	ك	٪
١	إيجابية	٢٤	٢٠,٧	٥٧	٤٩,٢
٢	سلبية	٤	٣,٤	٣١	٢٦,٧
	الإجمالي	٢٨	٢٤,١	٨٨	٧٥,٩

يوضح الجدول السابق طريقة عرض القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة العربي الصغير من حيث كونها مباشرة (نصائح، أمثال، آيات قرآنية، أحاديث نبوية.. إلى غير ذلك) أو كونها غير مباشرة أي ضمنية (قصص، مقالات أو أي قالب صحفي آخر) وجاءت النتائج كما يلي.

بلغ تكرارات القيم الإيجابية والسلبية التي قدمت بأسلوب مباشر (٢٨) تكراراً بنسبة ٢٤,١٪ من إجمالي تكرارات القيم بصفة عامة حيث استحوذت القيم الإيجابية على (٢٤) تكراراً بنسبة ٢٠,٧٪ في حين حصلت القيم السلبية على (٤) تكرارات بنسبة ٣,٤٪.

كما بلغت تكرارات القيم الإيجابية والسلبية التي قدمت بأسلوب غير مباشر (٨٨) تكراراً بنسبة ٧٥,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم بصفة عامة حيث استحوذت القيم الإيجابية على (٥٧) تكراراً بنسبة ٤٩,٢٪ في حين حصلت القيم السلبية على (٣١) تكراراً بنسبة ٢٦,٧٪.

٥ - طريقة عرض القيم الإيجابية في مجلة العربي الصغير.

جدول رقم (٥)

توزيع القيم الإيجابية وفق طريقة تقديمها

م	القيم	طريقة عرض القيم			
		مباشرة		غير مباشرة	
		ك	٪	ك	٪
١	الوفاء	٢	٣٣,٣	٦	٦٦,٧
٢	الرحمة	-	صفر	٤	١٠٠
٣	حب الآخرين	٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣
٤	التعاون	-	صفر	١٢	١٠٠
٥	طاعة الوالدين	٣	٤٢,٩	٤	٥٧,١
٦	الإيمان بالله وطاعته	٤	٤٠	٦	٦٠
٧	التسامح	١	٢٠	٤	٨٠
٨	الكرم	٣	٦٠	٢	٤٠
٩	العدل	١	٥٠	١	٥٠
١٠	النظافة	-	صفر	-	صفر
١١	الشجاعة	١	٢٥	٣	٧٥
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٣	٧٥	١	٢٥
١٣	النظام	-	صفر	-	صفر
١٤	العطف	-	صفر	١	١٠٠
١٥	الإحسان	-	صفر	٣	١٠٠
١٦	الإخلاص	-	صفر	١	١٠٠
١٧	التنافس الحر	-	صفر	-	صفر
١٨	الصدق	٢	١٠٠	-	صفر

تابع/ جدول رقم (٥)
توزيع القيم الإيجابية وفق طريقة تقديمها

م	القيم	طريقة عرض القيم			
		مباشرة		غير مباشرة	
		ك	%	ك	%
١٩	الأمانة	١	٢٠	٤	٨٠
٢٠	احترام ملكية الآخرين	-	صفر	-	صفر
٢١	الإيثار	-	صفر	٤	١٠٠
٢٢	احترام الكبير	-	صفر	-	صفر
	المجموع	٢٤	٢٩,٦	٥٧	٧٠,٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- اعتمدت مجلة العربي الصغير على استخدام الأسلوب غير المباشر في طريقة عرضها للقيم الأخلاقية الإيجابية حيث بلغت تكرارات القيم الإيجابية المقدمة بأسلوب غير مباشر (٥٧) تكراراً بنسبة ٧٠,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- في حين حصلت القيم الإيجابية التي قدمت بأسلوب مباشر على (٢٤) تكراراً بنسبة ٢٩,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- وفيما يلي تفصيل ذلك تبعاً لمعدلات التكرار لكل قيمة على حدة:
 - ١ - استخدم الأسلوب غير المباشر في طريقة عرض قيم (الرحمة، التعاون، العطف، الإحسان، الإخلاص، الإيثار) بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرار كل قيمة على حدة في حين استخدم الأسلوب المباشر بنسبة ١٠٠٪ في عرض الصدق فقط.
 - ٢ - استخدم الأسلوب غير المباشر بنسبة ٨٠٪ في عرض كل من قيمتي (التسامح، الأمانة) من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
 - ٣ - استخدم الأسلوب غير المباشر بنسبة ٧٥٪ في عرض قيمة الشجاعة و٦٦,٧٪ في عرض قيمة الوفاء و٦٠٪ في عرض قيمة الإيمان بالله وطاعته و٥٧,١٪ في عرض قيمة طاعة الوالدين و٥٠٪ في عرض قيمة العدل و٤٠٪ في عرض قيمة الكرم و٣٣,٣٪ في عرض قيمة حب الآخرين و٢٥٪ في عرض قيمة الالتزام بأداب السلوك في إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.

٦ - طريقة عرض القيم السلبية في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (٦)

تكرارات القيم السلبية وفق طريقة عرضها

م	القيم	طريقة عرض القيم			
		مباشرة		غير مباشرة	
		ك	%	ك	%
١	الطمع	-	صفر	٦	١٠٠
٢	التتصت	-	صفر	-	صفر
٣	الخداع	١	١٦,٧	٥	٨٣,٣
٤	البخل	٢	١٠٠	-	صفر
٥	السرقعة	-	صفر	٦	١٠٠
٦	الكذب	-	صفر	٢	١٠٠
٧	الأنانية	-	صفر	١	١٠٠
٨	الظلم	-	صفر	١	١٠٠
٩	الانتقام من الغير	-	صفر	-	صفر
١٠	الغرور	-	صفر	٦	١٠٠
١١	التكبر	-	صفر	١	١٠٠
١٢	الجبن	-	صفر	-	صفر
١٣	عدم احترام الكبير	-	صفر	-	صفر
١٤	الحقد	١	٥٠	١	٥٠
١٥	تخريب ملكية الآخرين	-	صفر	١	١٠٠
١٦	عقوق الوالدين	-	صفر	١	١٠٠
١٧	الخبث	-	صفر	-	صفر
المجموع		٤	١١,٤	٣١	٨٨,٦

يتضح من الجدول السابق تصدر الأسلوب غير المباشر كطريقة لعرض القيم السلبية في مجلة العربي الصغير حيث بلغ نسبة (٨٨,٦٪) من إجمالي تكرارات القيم السلبية بمعدل (٣١) تكراراً في مقابل ١١,٤٪ بمعدل (٤) تكرارات لصالح الأسلوب المباشر.

وفيما يلي تفصيل ذلك تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

- ١ - استخدم الأسلوب غير المباشر بنسبة (١٠٠٪) في عرض كل من قيم (الطمع، السرقة، الكذب، الأنانية، الظلم، الغرور، التكبر، تخريب ملكية الآخرين، عقوق الوالدين) من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة، في حين استخدم الأسلوب المباشر بنسبة (١٠٠٪) في عرض قيمة البخل فقط.
- ٢ - استخدام الأسلوب غير المباشر في عرض قيمة الخداع بنسبة ٨٣,٢٪ و ٥٠٪ في عرض قيمة الحقد من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
- ٧ - المستوى اللغوي المستخدم في تقديم القيم الأخلاقية في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (٧)

تكرارات القيم وفق المستوى اللغوي لتقديمها

م	القيم	المستوى اللغوي			
		فصحى		فصحى مبسطة	
		ك	٪	ك	عامية
١	إيجابية	٤٢	٣٦,٢	٣٩	٣٣,٦
٢	سلبية	١٢	١٠,٣	٢٣	١٩,٨
	المجموع	٥٤	٤٦,٥	٦٢	٥٣,٤

يوضح الجدول السابق المستوى اللغوي المستخدم في عرض القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة العربي الصغير، ويتضح من الجدول السابق أن الفصحى المبسطة احتلت الصدارة كمستوى لغوي تم التعبير به عن القيم الأخلاقية بمعدل (٦٢) تكراراً بنسبة ٥٣,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية، حصلت القيم الإيجابية منها على (٣٩) تكراراً بنسبة ٣٣,٦٪ والقيم السلبية على (٢٣) تكراراً بنسبة ١٩,٨٪ في حين جاء مجموع تكرارات القيم التي قدمت باللغة العربية الفصحى (٥٤) تكراراً بنسبة ٤٦,٥٪، حصلت القيم الإيجابية منها على (٤٢) تكراراً بنسبة ٣٦,٢٪ والقيم السلبية على (٢) تكراراً بنسبة ١٠,٣٪ في حين لم تظهر اللغة العامية على كافة صفحات التحليل كمستوى لغوي للتعبير عن أي من القيم الإيجابية والسلبية.

٨ - المستوى اللغوي المستخدم في تقديم القيم الأخلاقية الإيجابية في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (٨)

تكرارات القيم الإيجابية وفق المستوى اللغوي

م	القيم	المستوى اللغوي					
		الفصحى		الفصحى مبسطة		العامية	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	الوفاء	٧	٧٧,٨	٢	٢٢,٢		
٢	الرحمة	١	٢٥	٣	٧٥		
٣	حب الآخرين	٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣		
٤	التعاون	١	٨,٣	١١	٩١,٧		
٥	طاعة الوالدين	٤	٥٧,١	٣	٤٢,٩		
٦	الإيمان بالله وطاقته	٧	٧٠	٣	٣٠		
٧	التسامح	٢	٤٠	٣	٦٠		
٨	الكرم	٤	٨٠	١	٢٠		
٩	العدل	١	٥٠	١	٥٠		
١٠	النظافة	-	صفر	-	صفر		
١١	الشجاعة	٢	٥٠	٢	٥٠		
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٣	٧٥	١	٢٥		
١٣	النظام	-	صفر	-	صفر		
١٤	العطف	-	صفر	١	١٠٠		
١٥	الإحسان	١	٣٣,٣	٢	٦٦,٧		
١٦	الإخلاص	-	صفر	١	١٠٠		
١٧	التنافس الحر	-	صفر	-	صفر		
١٨	الصدق	٢	١٠٠	-	صفر		
١٩	الأمانة	٢	٤٠	٣	٦٠		
٢٠	احترام ملكية الآخرين	-	صفر	-	صفر		
٢١	الإيثار	٣	٧٥	١	٢٥		
٢٢	احترام الكبير	-	صفر	-	صفر		
	المجموع	٤٢	٥١,٩	٣٩	٤٨,١		

يتضح من الجدول السابق تصدر اللغة العربية الفصحى كمستوى لغوي للتعبير عن القيم الأخلاقية الإيجابية حيث بلغ (٤٢) تكراراً بنسبة ٥١,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية في حين جاءت تكرارات الفصحى المبسطة (٣٩) تكراراً بنسبة ٤٨,١٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات القيم كل على حدة:

- تصدرت اللغة العربية الفصحى في المقدمة كمستوى لغوي في التعبير عن قيمة الصدق بنسبة ١٠٠٪ والكرم بنسبة ٨٠٪ والوفاء بنسبة ٧٧٪ والالتزام بآداب السلوك بنسبة ٧٥٪ والإيثار بنسبة ٧٥٪ والإيمان بالله وطاعته بنسبة ٧٠٪ وحب الآخرين بنسبة ٦٦,٧٪ وطاعة الوالدين بنسبة ٥٧,١٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية كل على حدة.
- في حين تصدرت الفصحى المبسطة في عرض قيم العطف والإخلاص بنسبة ١٠٠٪ والتعاون بنسبة ٩١,٧٪ ثم الرحمة بنسبة ٧٥٪ ثم تليها قيمة الإحسان بنسبة ٦٦,٧٪ فالأمانة بنسبة ٦٠٪ والتسامح بنسبة ٦٠٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الإيجابية لكل قيمة على حدة.
- أما بالنسبة لقيمتي العدل والشجاعة فقد تقاسمت اللغة الفصحى والفصحى المبسطة التكرارات بنسبة ٥٠٪ لكل منهما في التعبير عنهما من إجمالي تكراراتها.

٩ - المستوى اللغوي المستخدم في تقديم القيم السلبية في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (٩)

توزيع القيم السلبية وفق المستوى اللغوي المستخدم في تقديمها

م	القيم	المستوى اللغوي					
		الفصحى		الفصحى مبسطة		العامية	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	الطمع	١	١٦,٧	٥	٨٣,٣		
٢	التنصت	-	صفر	-	صفر		
٣	الخداع	١	١٦,٧	٥	٨٣,٣		
٤	البخل	٢	١٠٠	-	صفر		
٥	السرقه	١	١٦,٧	٥	٨٣,٣		
٦	الكذب	١	٥٠	١	٥٠		
٧	الأنانية	-	صفر	١	١٠٠		
٨	الظلم	-	صفر	١	١٠٠		
٩	الانتقام من الغير	-	صفر	-	صفر		
١٠	الغرور	٣	٥٠	٣	٥٠		
١١	التكبر	١	١٠٠	-	صفر		
١٢	الجبن	-	صفر	-	صفر		
١٣	عدم احترام الكبير	-	صفر	-	صفر		
١٤	الحقد	٢	١٠٠	-	صفر		
١٥	تخريب ملكية الآخرين	-	صفر	١	١٠٠		
١٦	عقوق الوالدين	-	صفر	١	١٠٠		
١٧	الخبث	-	صفر	-	صفر		
	المجموع	١٢	٣٤,٣	٢٣	٦٥,٧		

يتضح من الجدول السابق أن الفصحى المبسطة احتلت مركز الصدارة كمستوى لغوي في التعبير عن القيم الأخلاقية السلبية حيث حصلت على (٢٣) تكراراً بنسبة ٦٥,٧٪ في حين حصلت اللغة الفصحى على (١٢) تكراراً بنسبة ٣٤,٣٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية السلبية.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة.

- تصدرت اللغة الفصحى المبسطة كمستوى لغوي في التعبير عن كل من قيم الأنانية، الظلم، تخريب ملكية الآخرين، عقوق الوالدين بنسبة ١٠٠٪ تليها بعد ذلك قيم الطمع، الخداع، السرقة بنسبة ٨٣,٢٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة منهم كلاً على حدة.
- في حين احتلت اللغة الفصحى مركز الصدارة في التعبير عن قيم البخل، التكبر، الحقد بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرار كل قيمة على حدة.
- ونجد أن كلاً من قيمتي الكذب والغرور جاء التعبير عنهما بالمناصفة بين الفصحى والفصحى المبسطة بنسبة ٥٠٪ لكل منهما من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
- ١٠ - الشكل الصحفي الذي قدمت به القيم الأخلاقية في مجلة العربي الصغير:

جدول رقم (١٠)

تكرارات القيم وفق الشكل الصحفي لتقديمها

م	القيم	الشكل الصحفي											
		افتتاحية				قصة							
						مجموع		يغلب عليها الكتابة		يغلب عليها الصور			
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	إيجابية	٧	٦,١	٢٢	٢٧,٦	٢٢	١٨,٩	٥٤	٤٦,٥	٣	٢,٦	١٦	١٣,٨
٢	سلبية	-	-	١٧	١٤,٦	١٥	١٢,٩	٣٢	٢٧,٦	٣	٢,٦	-	-
	المجموع	٧	٦,١	٤٩	٤٢,٢	٣٧	٣١,٨	٨٦	٧٤,١	٦	٥,٢	١٦	١٣,٨

يوضح الجدول السابق الأشكال الصحفية التي قدمت من خلالها القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة العربي الصغير، ويتضح من الجدول أن قالب القصة احتل المرتبة الأولى من حيث الاستخدام في تقديم القيم الأخلاقية حيث بلغ (٨٦) تكراراً بنسبة ٧٤,١٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية، يليه في المرتبة الثانية صفحة المنوعات بنسبة ١٣,٨٪ بواقع (١٦) تكراراً وفي المرتبة الثالثة كانت الافتتاحية بنسبة ٦,١٪ بواقع (٧) تكرارات ثم الصفحة الدينية بنسبة ٥,٢٪ بواقع (٦) تكرارات، وقد استخدمت الأشكال الصحفية الأخرى بنسبة ٠,٨٪ بواقع تكرار واحد تتمثل في القالب الشعري، ولم تستخدم المجلة باقي القوالب الصحفية الواردة في استمارة التحليل.

(١١) جدول رقم
الشكل الصحفي التي قدمت به القيم الأخلاقية الإيجابية في مجلة العربي الصغير:

م	القيمة	الشكل الصحفي										قصة										مقال		افتتاحية		غلاف أول		القيمة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة									الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة		الصفحة	

يتضح من الجدول السابق أن قالب القصة احتل المركز الأول كقالب صحفي قدمت من خلاله القيم الإيجابية حيث حصل على ٥٤ تكراراً بنسبة ٦٦,٧٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية، ويوضح الجدول أن القيم الإيجابية استخدمت القصص التي يغلب عليه الصور بنسبة ٥٩,٢٪ بواقع (٢٢) تكراراً من إجمالي تكرارات القيم التي قدمت في قالب قصصي في مقابل (٢٢) تكراراً بنسبة ٤٠,٧٪ للقيم الإيجابية التي قدمت في قالب قصصي يغلب عليه الكتابة، ثم يأتي في المرتبة الثانية صفحة المنوعات بواقع (١٦) تكراراً بنسبة ١٩,٨٪ ثم قالب الافتتاحية بواقع (٧) تكرارات وفي المرتبة الأخيرة جاءت الأشكال الصحفية الأخرى والتي تمثلت في قالب الشعري بواقع تكرار واحد فقط بنسبة ١,٢٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية الموزعة على الأشكال الصحفية.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

- يتضح من الجدول السابق أن معظم القيم الإيجابية قدمت في شكل القالب القصصي بنوعية (يغلب عليه الصور، يغلب عليه الكتابة) حيث كان عدد تكرارات استخدام القالب القصصي لقيم (الرحمة، الإيثار، العطف، الإحسان، الإخلاص) بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة، كما جاء بنسبة ٩١,٧٪ لقيمة التعاون و ٨٠٪ لقيمة التسامح و ٧٥٪ لقيمة الشجاعة و ٦٦,٦٪ لقيمة الوفاء و ٦٠٪ لقيمة الإيمان بالله و طاعته.
- احتلت الافتتاحية كشكل صحفي المرتبة الأولى في تقديم قيمة طاعة الوالدين حيث حصلت على نسبة ٤٢,٩٪ من إجمالي تكرارات القيمة الموزعة على الأشكال الصحفية الأخرى.
- قدمت قيمة الصدق بنسبة ١٠٠٪ في صفحة المنوعات ولم تستخدم أية قوالب أو أشكال صحفية أخرى على مدى صفحات التحليل من الأشكال الموجودة في استمارة التحليل.

جدول رقم (١٢)

(ب) الأشكال الصحفية التي قدمت بها القيم الأخلاقية السلبية في مجلة العربي الصغير.

م	القيمة	الشكل الصحفي									
		مقال		غلاف أول		اقتباسية		غلاف آخر		أخرى	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	التمتع	٣	٥٠	٣	٥٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
٢	التحمت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٣	الخداغ	٣	٥٠	٣	٥٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
٤	اليجل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٥	السرقه	٥	٨٣,٣	١	١٦,٧	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
٦	الكذب	١	٥٠	١	٥٠	٢	١٠٠	٢	١٠٠	٢	١٠٠
٧	الاذنيه	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
٨	الظلم	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
٩	الاستقام من الغير	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٠	العزوز	٢	٣٣,٣	٤	٦٦,٧	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
١١	الكبر	-	-	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
١٢	الجهن	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٣	عدم احترام الكبير	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٤	العقد	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٥	تخريب ملكية الآخرين	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠
١٦	عقوق الوالدين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١٧	الحيث	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	الاجمعي	١٧	٥٣,١	١٥	٤٦,٩	٣٣	٩١,٤	٣	٨,٦		

يتضح من الجدول السابق أن قالب القصة إحتل المرتبة الأولى كشكل صحفي في تقديم القيم السلبية حيث حصل على (٣٢) تكراراً بنسبة ٩١,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية الموزعة على الأشكال الصحفية، يليه بعد ذلك الصفحة الدينية بواقع (٢) تكرارات بنسبة ٨,٦٪. ولم تستخدم أي أشكال صحفية أخرى في تقديم القيم السلبية.

- كما يتضح أيضاً أن القيم السلبية قدمت في شكل القصة التي يغلب عليها الصور بنسبة ٥٣,١٪ من إجمالي تكرارات القيم التي قدمت في قالب قصصي في مقابل ٤٦,٦٪ في شكل قصة يغلب عليها الصور.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة.

- يتضح من الجدول السابق أن كل من قيم (الطمع، الخداع، السرقة، الكذب، الأنانية، الظلم، الغرور، التكبر، عقوق الوالدين، تخريب ملكية الغير) قدمت في شكل القصة بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.

- قدمت قيمة البخل في الصفحة الدينية بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات القيمة الموزعة على الأشكال الصحفية.

- وبالنسبة للقيم السلبية التي اعتمدت على القالب القصصي نلاحظ أن كلاً من قيم (الأنانية، الظلم، تخريب ملكية الآخرين) قدمت في شكل قصة يغلب عليها الصور بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات هذه القيم التي قدمت في قالب قصصي، وتأتي بعد ذلك قيمة السرقة بنسبة ٨٣,٣٪.

- كل من قيم (التكبر، الحقد، عقوق الوالدين) قدمت على شكل قصة يغلب عليها الكتابة بنسبة ١٠٠٪، تليها قيمة الغرور بنسبة ٦٦,٧٪ من إجمالي تكرارات القيمة الموزعة على القصة كشكل صحفي.

- أما باقي القيم فقد توزعت بالمناصفة بين نوعي القالب القصصي.

١١ - الجوانب الإخراجية المستخدمة في عرض القيم الأخلاقية في مجلة العربي الصغير. جدول رقم (١٣)

توزيع القيم وفق الجوانب الإخراجية

م	القيم	الجوانب الإخراجية			
		العناصر الإخراجية		المساحة بالصفحة من إجمالي صفحات التحليل	
		يوجد	لا يوجد	عدد الصفحات	%
		ك	%	ك	%
١	إيجابية	٦٦	٥٦,٩	١٥	١٢,٩
٢	سلبية	٣٣	٢٨,٤	٢	١,٧
	المجموع	٩٩	٨٥,٣	١٧	١٤,٦
				٢٩٠,٤	١٥,٥

يوضح الجدول (رقم ١٣) مدى استخدام العناصر الإخراجية في تقديم القيم الأخلاقية والمساحة التي شغلها هذه القيم بالنسبة لإجمالي عدد صفحات التحليل الذي بلغ ١٨٧٢ صفحة، وتفصيلها فيما يأتي:

أولاً العناصر الإخراجية: يتضح من الجدول السابق أن القيم الأخلاقية المقدمة في مجلة العربي الصغير التي احتوت على عناصر إخراجية بلغت ٨٥,٣٪ بواقع ٩٩ تكراراً من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية؛ حيث حصلت القيم الإيجابية على (٦٦) تكراراً بنسبة ٥٦,٩٪ والقيم السلبية (٣٣) تكراراً بنسبة ٢٨,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية في مقابل (١٧) تكراراً بنسبة ١٤,٦٪ للقيم الأخلاقية التي لم تشمل على عناصر إخراجية بواقع (١٥) تكراراً للقيم الإيجابية بنسبة ١٢,٩٪ وتكراران فقط للقيم السلبية بنسبة ١,٧٪.

ثانياً: المساحة التي شغلها القيم الأخلاقية بالنسبة لإجمالي صفحات التحليل: يتضح من الجدول (رقم ١٣) أن القيم الأخلاقية شغلت مساحة وقدرها ٢٩٠,٤ صفحة بنسبة ١٥,٥٪ من إجمالي صفحات التحليل الذي بلغ ١٨٧٢ صفحة، شغلت منها القيم الأخلاقية الإيجابية ٢٠١,٦ صفحة بنسبة ١٠,٨٪، وشغلت القيم السلبية ٨٨,٨ صفحة بنسبة ٤,٧٪.

(أ) الجوانب الإخراجية المستخدمة في عرض القيم الإيجابية في مجلة العربي الصغير:
جدول رقم (١٤)

الجوانب الإخراجية للقيم الإيجابية

م	القيم	الجوانب الإخراجية					
		العناصر الإخراجية				المسافة بالصفحة بالنسبة لإجمالي صفحات القيم الإيجابية	
		لا يوجد		يوجد		عدد الصفحات	%
		%	ك	%	ك		%
١	الوفاء	٢٢,٢	٢	٧٧,٨	٧	١٨,٤٧٥	٩,١
٢	الرحمة	-	-	١٠٠	٤	١٦	٧,٩
٣	حب الآخرين	٣٣,٣	١	٦٦,٧	٢	٤,٦٢٥	٢,٣
٤	التعاون	-	-	١٠٠	١٢	٤٠,٥٠٠	٢٠,١
٥	طاعة الوالدين	٢٨,٦	٢	٧١,٤	٥	٣,٩٧٥	١,٩
٦	الإيمان بالله وطاقته	٣٠	٣	٧٠	٧	١٧,٩٧٥	٨,٩
٧	التسامح	٢٠	١	٨٠	٤	١٦,١٢٥	٧,٩
٨	الكرم	٢٠	١	٨٠	٤	٥,٨٥٠	٢,٩
٩	العدل	٥٠	١	٥٠	١	٤,١٢٥	٢,١
١٠	النظافة	-	-	-	-	-	-
١١	الشجاعة	-	-	١٠٠	٤	١٨	٨,٩
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٥٠	٢	٥٠	٢	٤,٩٧٥	٢,٤
١٣	النظام	-	-	-	-	-	-
١٤	العطف	-	-	١٠٠	١	٤	٢
١٥	الإحسان	-	-	١٠٠	٣	١١	٥,٥
١٦	الإخلاص	-	-	١٠٠	١	٣	١,٥
١٧	التنافس الحر	-	-	-	-	-	-
١٨	الصدق	٥٠	١	٥٠	١	٠,٣٥٠	٠,١
١٩	الأمانة	٢٠	١	٨٠	٤	١٧,٣٥٠	٨,٦
٢٠	احترام ملكية الآخرين	-	-	-	-	-	-
٢١	الإيثار	-	-	١٠٠	٤	١٦	٧,٩
٢٢	احترام الكبير	-	-	-	-	-	-
المجموع		١٨,٥	١٥	٨١,٥	٦٦	٢٠١,٦٢٥	١٠٠%

أولاً: العناصر الإخراجية: يتضح من الجدول السابق أن القيم الإيجابية التي اشتملت على عناصر إخراجية بلغت (٦٦) تكراراً بنسبة ٨١,٥٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية في مقابل (١٥) تكراراً بنسبة ١٨,٥٪ للقيم التي لم تحتوي على عناصر إخراجية، وفيما يلي التفصيل:

- حصلت قيم (الرحمة، التعاون، الشجاعة، العطف، الإحسان، الإخلاص، الإيثار) على المرتبة الأولى من حيث احتوائها على عناصر إخراجية حيث بلغت نسبتها ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
- جاءت في المرتبة الثانية قيم (التسامح، الكرم، الأمانة) بنسبة ٨٠٪ لكل منهم.
- تلتهما بعد ذلك قيمة الوفاء بنسبة ٧٧,٨٪ ثم قيمة طاعة الوالدين بنسبة ٧١,٤٪ ثم قيمة الإيمان بالله وطاعته بنسبة ٧٠٪ وفي المرتبة الأخيرة كانت قيمة حب الآخرين حيث حصلت على ٦٦,٧٪.
- أما بالنسبة لباقي القيم حصلت على نسبة ٥٠٪ حيث قدمت النسبة المتبقية منها ٥٠٪ دون احتوائها على عناصر إخراجية.

ثانياً: المساحة: يتضح من الجدول السابق أن قيمة التعاون حصلت على المرتبة الأولى من حيث المساحة التي شغلتها حيث حصلت على ٤٠,٥ صفحة بنسبة ٢٠,١٪ من إجمالي الصفحات التي شغلتها القيم الإيجابية والتي بلغت ٢٠١,٦ صفحة. تلتها في المرتبة الثانية قيمة الوفاء حيث شغلت ١٨,٤ صفحة بنسبة ٩,١٪، وجاء في المرتبة الثالثة قيمة الإيمان بالله وطاعته والشجاعة حيث شغلت كل منهما مساحة ١٧,٩٪ صفحة بنسبة ٨,٩٪ لكل منهما، جاء على التوالي بعد ذلك قيمة الأمانة ١٧,٣ صفحة بنسبة ٨,٦٪ ثم التسامح والإيثار ١٦,١ صفحة بنسبة ٧,٩٪ لكل منهما ثم قيمة الإحسان ١١ صفحة بنسبة ٥,٥٪ فالكرم ٥,٨ صفحة بنسبة ٢,٩٪ ثم قيمة الالتزام بأداب السلوك ٤,٩ صفحة بنسبة ٢,٤٪ ثم حب الآخرين ٤,٦ صفحة بنسبة ٢,٣٪ فالعدل ٤,١ صفحة بنسبة ٢,١٪ فالعطف ٤ صفحة بنسبة ٢٪ ثم الإخلاص ٣ صفحة بنسبة ١,٥٪ وجاءت قيمة الصدق في المرتبة الأخيرة ٣,٠ صفحة بنسبة ١,٠٪.

(ب) الجوانب الإخراجية المستخدمة في عرض القيم السلبية في مجلة العربي الصغير:

جدور رقم (١٥)

الجوانب الإخراجية في عرض القيم السلبية

م	القيم	الجوانب الإخراجية					
		العناصر الإخراجية				المساحة بالصفحة	
		لا يوجد		يوجد		عدد الصفحات	%
		%	ك	%	ك		
١	الطمع	١٠٠	٦	٢٢,٥	٢٠	٢٢,٥	٢٠
٢	التنصت	-	-	-	-	-	-
٣	الخداع	٨٣,٣	٥	١٦,٧	١	١٣,٩	١٢,٢٥٠
٤	البخل	٥٠	١	٥٠	١	٠,٥	٠,٤٧٥
٥	السرقه	١٠٠	٦	٢٥,٩	٢٣	٢٥,٩	٢٣
٦	الكذب	١٠٠	٢	٤,٥	٤	٤,٥	٤
٧	الأناية	١٠٠	١	٥,٦	٥	٥,٦	٥
٨	الظلم	١٠٠	١	٣,٤	٣	٣,٤	٣
٩	الانتقام من الغير	-	-	-	-	-	-
١٠	الغرور	١٠٠	٦	١٥,٨	١٤	١٥,٨	١٤
١١	التكبر	١٠٠	١	٢,٢	٢	٢,٢	٢
١٢	الجبن	-	-	-	-	-	-
١٣	عدم احترام الكبير	-	-	-	-	-	-
١٤	الحقد	١٠٠	٢	٢,٤	٢,١٢٥	٢,٤	٢,١٢٥
١٥	تخريب ملكية الآخرين	١٠٠	١	٢,٢	٢	٢,٢	٢
١٦	عقوق الوالدين	١٠٠	١	١,١	١	١,١	١
١٧	الخبث	-	-	-	-	-	-
المجموع		٩٤,٣	٣٣	٥,٧	٢	٨٨,٨٥٠	٨٨,٨٥٠

أولاً: العناصر الإخراجية: يتضح من الجدول السابق أن القيم السلبية التي اشتملت على عناصر إخراجية بلغت ٣٣ تكراراً بنسبة ٩٤,٣٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية في مقابل تكراران فقط بنسبة ٥,٧٪ للقيم التي لم تشتمل على عناصر إخراجية.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

- اشتملت كل من قيم (الطمع، السرقة، الكذب، الأنانية، الظلم، الغرور، التكبر، الحقد، تخريب ملكية الآخرين، عقوق الوالدين) على العناصر الإخراجية بنسبة ١٠٠٪.

- أما كل من قيمتي الخداع والبخل فقد اشتمل ٨٣,٣٪ من إجمالي تكرارات قيمة الخداع على عناصر إخراجية في مقابل ١٦,٧٪ فقط بدون عناصر إخراجية، في حين اشتمل ٥٠٪ من قيمة البخل على عناصر إخراجية في مقابل ٥٠٪ بدون عناصر إخراجية.

ثانياً: المساحة: يتضح من الجدول السابق أن قيمة السرقة حصلت على المرتبة الأولى من حيث المساحة التي شغلتها حيث شغلت مساحة ٢٣ صفحة بنسبة ٢٥,٩٪ من إجمالي الصفحات التي شغلتها القيم الأخلاقية السلبية. وجاء في المرتبة الثانية قيمة الطمع حيث شغلت ٢٠ صفحة بنسبة ٢٢,٥٪، تلتها في المرتبة الثالثة قيمة الغرور حيث شغلت ١٤ صفحة بنسبة ١٥,٨٪ وفي المرتبة الرابعة قيمة الخداع ١٢,٣ صفحة بنسبة ١٣,٩٪ فالأنانية ٥ صفحات بنسبة ٥,٦٪ ثم الكذب ٤ صفحة بنسبة ٤,٥٪ ثم الظلم ٣ صفحة بنسبة ٣,٤٪ فالحقد ٢,١ صفحة بنسبة ٢,٤٪ ثم قيمتا التكبر وتخريب ملكية الآخرين ٢ صفحة لكل منهما بنسبة ٢,٢٪ ثم عقوق الوالدين صفحة واحدة بنسبة ١,١٪ وجاءت قيمة البخل في المرتبة الأخيرة حيث شغلت ٠,٤ صفحة بنسبة ٠,٥٪.

- المساحة التي شغلتها كل من القيم الإيجابية والسلبية بالنسبة لإجمالي صفحات القيم في مجلة العربي الصغير.

جدول رقم (١٦)

المساحة التي شغلتها القيم (إيجابية - سلبية)

م	القيمة	عدد الصفحات	%
١	إيجابية	٢٠١,٦	٦٩,٤
٢	سلبية	٨٨,٨	٣٠,٦
	المجموع	٢٩٠,٤	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن القيم الإيجابية شغلت مساحة ٢٠١,٦ صفحة من إجمالي الصفحات التي شغلها القيم الإيجابية والسلبية معاً بنسبة ٦٩,٤٪ في مقابل ٨٨,٨ صفحة بنسبة ٣٠,٦٪ شغلتهما القيم السلبية.

ثانياً: نتائج الدراسة التحليلية لمجلة (براعم الإيمان).

(١) خصائص القيم الأخلاقية المقدمة في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (١٧)

توزيع القيم وفق تكراراتها ونوعيتها

م	القيمة	التكرار	%
١	إيجابية	١٣٩	٧٨,١
٢	سلبية	٣٩	٢١,٩
	المجموع	١٧٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- إجمالي تكرار القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) ١٧٨ تكراراً، وجاءت القيم الإيجابية تحتل المرتبة الأولى حيث بلغت ١٣٩ تكراراً بنسبة ٧٨,١٪ في مقابل ٣٩ تكراراً للقيم السلبية بنسبة ٢١,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية، مما يوضح اهتمام مجلة براعم الإيمان بالتربية الأخلاقية عن طريق استعراض حسنات الإيجابيات أكثر من استعراض سيئات السلبيات.

(أ) خصائص القيم الأخلاقية الإيجابية المقدمة في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (١٨)

تكرارات القيم الإيجابية

م	القيمة	ك	%
١	الوفاء	٣	٢,٢
٢	الرحمة	٣	٢,٢
٣	حب الآخرين	٤	٢,٩
٤	التعاون	٥	٣,٦
٥	طاعة الوالدين	٦	٤,٣
٦	الإيمان بالله وطاعته	٢٥	١٧,٩
٧	التسامح	٨	٥,٨
٨	الكرم	١	٠,٧
٩	العدل	٢	١,٤
١٠	النظافة	٧	٥
١١	الشجاعة	١٤	١٠,٢
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٢٥	١٧,٩
١٣	النظام	٧	٥
١٤	العطف	٣	٢,٢
١٥	الإحسان	٦	٤,٣
١٦	الإخلاص	١	٠,٧
١٧	التنافس الحر	٣	٢,٢
١٨	الصدق	٢	١,٤
١٩	الأمانة	٦	٤,٣
٢٠	احترام ملكية الآخرين	٤	٢,٩
٢١	الإيثار	١	٠,٧
٢٢	احترام الكبير	٣	٢,٢
	المجموع	١٣٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- جاء في المرتبة الأولى كل من قيمتي (الإيمان بالله وطاعته، الالتزام بأداب

- (السلوك) حيث حصلت كل منهما على ٢٥ تكراراً بنسبة ١٧,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- احتلت قيمة الشجاعة المرتبة الثانية بواقع ١٤ تكراراً بنسبة ١٠,٢٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.
- وتأتي قيمة التسامح تحتل المرتبة الثالثة بواقع ٨ تكرارات بنسبة ٥,٨٪ تليها قيمة النظام ٧ تكرارات بنسبة ٥٪ ثم (قيمتا طاعة الوالدين، والأمانة) في المرتبة الخامسة حيث حصل كل منهما على ٦ تكرارات بنسبة ٤,٣٪، ثم تأتي بعد ذلك في المرتبة السادسة قيمة التعاون بواقع ٥ تكرارات بنسبة ٣,٦٪ وفي المرتبة السابعة تأتي قيمتا (احترام ملكية الآخرين، حب الآخرين) بواقع ٤ تكرارات لكل منهما، وفي المرتبة الثامنة قيم (الوفاء، الرحمة، العطف، احترام الكبير) بواقع ٣ تكرارات لكل قيمة بنسبة ٢,٢٪.
- كما يتضح من الجدول أن كلاً من قيمتي (العدل، الصدق) احتلت المرتبة قبل الأخيرة بواقع تكراران لكل منهما بنسبة ١,٤٪، ثم تأتي قيم (الكرم، الإخلاص، الإيثار) تحتل المرتبة الأخيرة بواقع تكرار واحد لكل قيمة بنسبة ٠,٧٪ من إجمالي تكرار القيم الإيجابية الواردة في صفحات التحليل محل الدراسة.
- (ب) خصائص القيم الأخلاقية السلبية المقدمة في مجلة براعم الإيمان.

جدول رقم (١٩)

توزيع القيم السلبية بتكراراتها

م	القيمة	ك	٪
١	الطمع	٩	٢٣,١
٢	التقص	٢	٥,١
٣	الخداع	٥	١٢,٨
٤	البخل	١	٢,٦
٥	السرقه	٣	٧,٧
٦	الكذب	٧	١٧,٩
٧	الأنانية	١	٢,٦

تابع/ جدول رقم (١٩)
توزيع القيم السلبية بتكراراتها

م	القيمة	ك	%
٨	الظلم	٤	١٠,٢
٩	الانتقام من الغير	-	-
١٠	الغرور	٢	٥,١
١١	التكبر	٣	٧,٧
١٢	الجبن	-	-
١٣	عدم احترام الكبير	-	-
١٤	الحقد	١	٢,٦
١٥	تخريب ملكية الآخرين	١	٢,٦
١٦	عقوق الوالدين	-	-
١٧	الخبث	-	-
	المجموع	٣٩	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- احتلت قيمة (الطمع) المرتبة الأولى من حيث عدد التكرارات حيث بلغت ٩ تكرارات بنسبة ٢٣,١٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية في مجلة براعم الإيمان، تلتها قيمة الكذب في المرتبة الثانية بواقع ٧ تكرارات بنسبة ١٧,٩٪ ثم جاءت قيمة (الخداع) لتحتل المرتبة الثالثة حيث حصلت على ٥ تكرارات بنسبة ١٢,٨٪ ثم قيمة (الظلم) في المرتبة الرابعة بواقع ٤ تكرارات بنسبة ١٠,٢٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية.
- تساوت كل من قيمة (التكبر) وقيمة (السرقه) في عدد التكرارات حيث حصلت كل منهما على ٣ تكرارات بنسبة ٧,٧٪ ليحتلا بذلك المرتبة الخامسة، وكذلك قيمتا (الغرور والتقصت) حيث حصل كل منهما على تكراران بنسبة ٥,١٪ ليحتلا بذلك المرتبة السادسة.
- احتلت كل من قيم (البخل، الأنانية، الحقد، تخريب ملكية الآخرين) المرتبة الأخيرة حيث حصلت كل قيمة على تكرار واحد فقط على مدى صفحات التحليل بنسبة ٢,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية.

- لم تهتم مجلة براعم الإيمان بتقديم قيم (الانتقام من الغير، الجبن، عدم احترام الكبير، عقوق الوالدين، الخبث) حيث إنهم لم يظهروا إطلاقاً على مدى صفحات التحليل محل الدراسة.
- (٢) طريقة عرض القيم الأخلاقية المقدمة في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (٢٠)

توزيع القيم وفق طريقة عرضها

م	القيم	طريقة العرض			
		مباشرة		غير مباشرة	
		ك	%	ك	%
١	إيجابية	٥٢	٢٩,٢	٨٧	٤٨,٩
٢	سلبية	٦	٣,٤	٣٣	١٨,٥
	الإجمالي	٥٨	٣٢,٦	١٢٠	٦٧,٤

يوضح الجدول السابق طريقة عرض القيم الأخلاقية (الإيجابية والسلبية) في مجلة براعم الإيمان من حيث كونها مباشرة (نصائح، أمثال، آيات قرآنية، أحاديث... الخ) أو كونها غير مباشرة أي ضمنية (قصص، شعر أي قالب صحفي آخر) وجاءت النتائج كما يلي:

- يتضح من الجدول أن مجلة براعم الإيمان استخدمت الأسلوب غير المباشر في عرضها للقيم الأخلاقية حيث بلغت تكرارات القيم السلبية والإيجابية التي قدمت بأسلوب غير مباشر (١٢٠) تكراراً بنسبة ٦٧,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية على مدى صفحات التحليل محل الدراسة، حصلت القيم الإيجابية منها على ٨٧ تكراراً بنسبة ٤٨,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية ٣٣ تكراراً بنسبة ١٨,٥٪ حصلت عليها القيم السلبية من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية.
- كما بلغت تكرارات القيم الأخلاقية التي قدمت بأسلوب مباشر ٥٨ تكراراً بنسبة ٣٢,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية، حصلت منها القيم الإيجابية على ٥٢ تكراراً بنسبة ٢٩,٢٪ والقيم السلبية على ٦ تكرارات بنسبة ٣,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الموزعة على طريقة العرض.

(أ) طريقة عرض القيم الإيجابية في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (٢١)

طريقة عرض القيم الإيجابية

م	القيم	طريقة عرض القيمة			
		مباشر		غير مباشر	
		ك	%	ك	%
١	الوفاء	١	٣٣,٣	٢	٦٦,٧
٢	الرحمة	-	-	٣	١٠٠
٣	حب الآخرين	٣	٧٥	١	٢٥
٤	التعاون	-	-	٥	١٠٠
٥	طاعة الوالدين	٢	٣٣,٣	٤	٦٦,٧
٦	الإيمان بالله وطاقته	١١	٤٤	١٤	٥٦
٧	التسامح	٣	٣٧,٥	٥	٦٢,٥
٨	الكرم	١	١٠٠	-	-
٩	العدل	٢	١٠٠	-	-
١٠	النظافة	١	١٤,٣	٦	٨٥,٧
١١	الشجاعة	٢	١٤,٣	١٢	٥٨,٧
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٩	٣٦	١٦	٦٤
١٣	النظام	٦	٨٥,٧	١	١٤,٣
١٤	العطف	١	٣٣,٣	٢	٦٦,٧
١٥	الإحسان	٢	٣٣,٣	٤	٦٦,٧
١٦	الإخلاص	-	-	١	١٠٠
١٧	التنافس الحر	٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣
١٨	الصدق	٢	١٠٠	-	-
١٩	الأمانة	-	-	٦	١٠٠
٢٠	احترام ملكية الآخرين	١	٢٥	٣	٧٥
٢١	الإيثار	-	-	١	١٠٠
٢٢	احترام الكبير	٣	١٠٠	-	-
	المجموع	٥٢	٣٧,٤	٨٧	٦٢,٦

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- اعتمدت مجلة براعم الإيمان على استخدام الأسلوب غير المباشر في طريقة عرضها للقيم الإيجابية حيث بلغت تكرارات القيم الإيجابية التي قدمت بأسلوب غير مباشر ٨٧ تكراراً بنسبة ٦٢,٦ في مقابل ٥٢ تكراراً بنسبة ٢٧,٤ لصالح القيم الإيجابية التي قدمت بأسلوب مباشر.
- وفيما يلي التفصيل تبعاً لمعدلات التكرار لكل قيمة إيجابية على حدة:
 - استخدم الأسلوب غير المباشر بنسبة ١٠٠٪ في تقديم كل من قيم (الرحمة، التعاون، الأمانة، الإيثار) في حين استخدم الأسلوب المباشر بنسبة ١٠٠٪ في عرض كل من قيم (الكرم، العدل، الصدق، احترام الكبير) من إجمالي تكرارات كل قيمة إيجابية على حدة.
 - غلب استخدام الأسلوب غير المباشر في عرض كل من قيم النظافة بنسبة ٨٥,٧٪ والشجاعة ٨٥,٧٪ واحترام ملكية الآخرين بنسبة ٧٥٪ والوفاء بنسبة ٦٦,٧٪ وطاعة الوالدين بنسبة ٦٦,٧٪ والعطف بنسبة ٦٦,٧٪ والإحسان ٦٦,٧٪ والتسامح بنسبة ٦٢,٥٪ والإيمان بالله وطاعته بنسبة ٥٦٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
 - في حين غلب استخدام الأسلوب المباشر في عرض كل من قيم النظام بنسبة ٨٥,٧٪ وحب الآخرين بنسبة ٧٥٪ والتنافس الحر بنسبة ٦٦,٧٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.

(ب) طريقة عرض القيم الأخلاقية السلبية في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (٢٢)

طريقة عرض القيم السلبية

م	القيم	طريقة عرض القيمة			
		مباشر		غير مباشر	
		ك	%	ك	%
١	الطمع	-	-	٩	١٠٠
٢	التنصت	-	-	٢	١٠٠
٣	الخداع	١	٢٠	٤	٨٠
٤	البخل	١	١٠٠	-	-
٥	السرقه	-	-	٣	١٠٠
٦	الكذب	٣	٤٢,٩	٤	٥٧,١
٧	الأنانية	-	-	١	١٠٠
٨	الظلم	-	-	٤	١٠٠
٩	الانتقام من الغير	-	-	-	-
١٠	الغرور	-	-	٢	١٠٠
١١	التكبر	-	-	٣	١٠٠
١٢	الجبن	-	-	-	-
١٣	عدم احترام الكبير	-	-	-	-
١٤	الحقد	-	-	١	١٠٠
١٥	تخريب ملكية الآخرين	١	١٠٠	-	-
١٦	عقوق الوالدين	-	-	-	-
١٧	الخيث	-	-	-	-
المجموع		٦	١٥,٤	٣٣	٨٤,٦

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

اعتمدت مجلة براعم الإيمان على استخدام الأسلوب غير المباشر في عرضها للقيم السلبية حيث حصلت على ٣٣ تكراراً بنسبة ٨٤,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية. في مقابل ٦ تكرارات للقيم السلبية التي قدمت بأسلوب مباشر بنسبة ١٥,٤٪.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

- استخدم الأسلوب غير المباشر بنسبة ١٠٠٪ في عرض كل من قيم (الطمع، التنصت، السرقة، الأنانية، الظلم، الغرور، التكبر، الحقد) من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة، في حين استخدم الأسلوب المباشر بنسبة ١٠٠٪ في تقديم قيمتي (البخل وتخريب ملكية الغير).
- غلب استخدام الأسلوب غير المباشر في تقديم قيمة (الخداع) بنسبة ٨٠٪ وقيمة الكذب بنسبة ٥٧,١٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
- (٣) المستوى اللغوي المستخدم في تقديم القيم الأخلاقية في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (٢٣)

تكرارات القيم وفق المستوى اللغوي لتقديمها

م	القيم	المستوى اللغوي			
		فصحى		فصحى مبسطة	
		ك	٪	ك	عامية
١	إيجابية	٢٩	١٦,٣	١١٠	٦١,٨
٢	سلبية	٦	٣,٤	٣٣	١٨,٥
	المجموع	٣٥	١٩,٧	١٤٣	٨٠,٣

يوضح الجدول السابق المستوى اللغوي المستخدم في عرض القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة براعم الإيمان، ويتضح من الجدول أن الفصحى المبسطة احتلت الصدارة كمستوى لغوي في تقديم القيم الأخلاقية بمعدل ١٤٣ تكراراً بنسبة ٨٠,٣٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية الذي بلغ ١٧٨ تكراراً حصلت القيم الإيجابية منها على ١١٠ تكراراً بنسبة ٦١,٨٪ في حين حصلت القيم السلبية على ٣٣ تكراراً بنسبة ١٨,٥٪.

في مقابل ٣٥ تكراراً بنسبة ١٩,٧٪ للقيم الأخلاقية التي قدمت باللغة العربية الفصحى حصلت القيم الإيجابية منها على ٢٩ تكراراً بنسبة ١٦,٣٪ في حين حصلت القيم السلبية منها على ٦ تكرارات بنسبة ٣,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية.

(أ) المستوى اللغوي المستخدم في تقديم القيم الإيجابية في مجلة براعم الإيمان.

جدول رقم (٢٤)

تكرارات القيم الإيجابية وفق المستوى اللغوي لتقديمها

م	القيم	المستوى اللغوي			
		الفصحى مبسطة		الفصحى	
		ك	%	ك	%
١	الوفاء		١٠٠	٣	-
٢	الرحمة		١٠٠	٣	-
٣	حب الآخرين		٧٥	٣	٢٥
٤	التعاون		٨٠	٤	٢٠
٥	طاعة الوالدين		٨٣,٣	٥	١٦,٧
٦	الإيمان بالله وطاقته		٥٦	١٤	٤٤
٧	التسامح		٧٥	٦	٢٥
٨	الكرم		١٠٠	١	-
٩	العدل		-	-	١٠٠
١٠	النظافة		١٠٠	٧	-
١١	الشجاعة		٧١,٤	١٠	٢٨,٦
١٢	الالتزام بأداب السلوك		٩٢	٢٣	٨
١٣	النظام		١٠٠	٧	-
١٤	العطف		١٠٠	٣	-
١٥	الإحسان		١٠٠	٦	-
١٦	الإخلاص		١٠٠	١	-
١٧	التنافس الحر		٣٣,٣	١	٦٦,٧
١٨	الصدق		٥٠	١	٥٠
١٩	الأمانة		٨٣,٣	٥	١٦,٧
٢٠	احترام ملكية الآخرين		١٠٠	٤	-
٢١	الإيثار		١٠٠	١	-
٢٢	احترام الكبير		٦٦,٧	٢	٣٣,٣
	المجموع		٧٩,١	١١٠	٢٠,٩

يتضح من الجدول السابق أن المستوى اللغوي الغالب الذي استخدم في تقديم مجلة براعم الإيمان للقيم الأخلاقية الإيجابية هو (الفصحى المبسطة) حيث حصلت على ١١٠ تكراراً بنسبة ٧٩,١٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية في مقابل ٢٩ تكراراً حصلت عليها اللغة الفصحى بنسبة ٢٠,٩٪. كما يلاحظ أن اللغة العامية لم تستخدم على الإطلاق في تقديم القيم الأخلاقية الإيجابية.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

- استخدمت (الفصحى المبسطة) كمستوى لغوي في تقديم القيم الإيجابية بنسبة ١٠٠٪ في تقديم قيم (الوفاء، الرحمة، الكرم، النظافة، النظام، العطف، الإحسان، الإخلاص، احترام ملكية الآخرين، الإيثار) من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة، في حين استخدمت الفصحى بنسبة ١٠٠٪ في تقديم قيمة العدل فقط من إجمال تكرار القيمة.
- ويلاحظ من الجدول أن الفصحى المبسطة استخدمت بدرجة أكبر في تقديم كل من قيم الالتزام بآداب السلوك بنسبة ٩٢٪ وقيمة طاعة الوالدين والأمانة بنسبة ٨٣,٢٪ لكل منهما وقيمة التعاون بنسبة ٨٠٪ وقيمتي حب الآخرين والتسامح بنسبة ٧٥٪ لكل منهما وقيمة الشجاعة بنسبة ٧١,٤٪ وقيمة احترام الكبير بنسبة ٦٦,٧٪ وقيمة الإيمان بالله وطاعته بنسبة ٥٦٪ في حين غلبت الفصحى في تقديم قيمة التنافس الحر فقط بنسبة ٦٦,٧٪ من إجمالي تكرارات قيمة كل على حدة.
- أما قيمة الصدق فقد حصل كل مستوي لغوي على ٥٠٪ من إجمالي تكرارات القيمة.

(ب) المستوى اللغوي المستخدم في تقديم القيم السلبية في مجلة براعم الإيمان.

جدول رقم (٢٥)

تكرارات القيم السالبة وفق المستوى اللغوي لتقديمها

م	القيم	المستوى اللغوي			
		الفصحى		الفصحى مبسطة	
		ك	%	ك	%
١	الطمع	-	-	٩	١٠٠
٢	التنصت	-	-	٢	١٠٠
٣	الخداع	٢	٤٠	٣	٦٠
٤	البخل	١	١٠٠	-	-
٥	السرقه	١	٣٣,٣	٢	٦٦,٧
٦	الكذب	٢	٢٨,٦	٥	٧١,٤
٧	الأناية	-	-	١	١٠٠
٨	الظلم	-	-	٤	١٠٠
٩	الانتقام من الغير	-	-	-	-
١٠	الغرور	-	-	٢	١٠٠
١١	التكبر	-	-	٣	١٠٠
١٢	الجبن	-	-	-	-
١٣	عدم احترام الكبير	-	-	-	-
١٤	الحقد	-	-	١	١٠٠
١٥	تخريب ملكية الآخرين	-	-	١	١٠٠
١٦	عقوق الوالدين	-	-	-	-
١٧	الخبث	-	-	-	-
	المجموع	٦	١٥,٤	٣٣	٨٤,٦

يتضح من الجدول السابق أن مجلة براعم الإيمان اعتمدت بصورة أكبر في تقديمها للقيم السلبية على الفصحى المبسطة حيث بلغت تكراراتها ٣٣ تكراراً بنسبة ٨٤,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية في مقابل ٦ تكرارات

فقط للغة الفصحى بنسبة ١٥,٤ ٪، ولم تستخدم اللغة العامية مطلقاً على مدى صفحات التحليل.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

استخدمت الفصحى المبسطة بنسبة ١٠٠ ٪ في تقديم كل من قيم (الطمع، التنصت، الأنانية، الظلم، الغرور، التكبر، الحقد، تخريب ملكية الآخرين) في حين استخدمت اللغة الفصحى بنسبة ١٠٠ ٪ في تقديم قيمة البخل فقط.

غلب استخدام الفصحى المبسطة في عرض باقي القيم السلبية حيث مثل الكذب ٧١,٤ ٪ السرقة ٦٦,٧ ٪، الخداع ٦٠ ٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.

(٤) الشكل الصحفي الذي قدمت به القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة براعم الإيمان:

جدول رقم (۲۶)

تكرارات القيم وفق الشكل الصحفي

المشكل الصحفي															غلاف			القيم م				
أخرى	غلاف أخير	بريد القراء	الصفحة الفنية		الصفحة الرياضية		صفحة التلويحات		قصة				افتتاحية	%	ك							
			الصفحة الفنية	الصفحة الرياضية	الصفحة التلويحات	المجموع	يقلب عليها	يقلب عليها	يقلب عليها	الصور												
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك					
٦,٧	١٢	٦,٢	١١	٩,٥	١٧	٢,٢	٤	١,٢	٢	٢,٨	٥	٤١	٧٣	٣١,٣	٣٨	١٩,٧	٣٥	٥٠,٦	١٠	٢,٨	٥	إيجابية
—	—	—	٣,٤	٦	—	—	—	—	—	—	—	١٤,٦	٣٦	٥,١	٩	٩,٥	١٧	٠,٦	١	٣,٤	٦	سلبية
٦,٧	١٢	٦,٢	١١	١٢,٩	٢٣	٢,٢	٤	١,٢	٢	٢,٨	٥	٥٥,٦	٩٩	٣٦,٤	٤٧	٣٩,٢	٥٣	٦,٣	١١	٦,٢	١١	المجموع

يوضح الجدول السابق الأشكال الصحفية التي قدمت من خلالها القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة براعم الإيمان، ويتضح من الجدول السابق أن قالب القصة احتل المركز الأول كشكل صحفي قدمت من خلاله القيم الأخلاقية حيث حصل على ٩٩ تكراراً بنسبة ٥٥,٦٪ بواقع ٧٣ تكراراً للقيم الإيجابية بنسبة ٤١٪ و ٢٦ تكراراً للقيم السلبية بنسبة ١٤,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية التي بلغت ١٧٨ تكراراً.

جاءت في المرتبة الثانية صفحة بريد القراء حيث حصلت على ٢٣ تكراراً بنسبة ١٢,٩٪ حصلت القيم الإيجابية منها على ١٧ تكراراً بنسبة ٩,٥٪ والقيم السلبية على ٦ تكرارات بنسبة ٣,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية.

جاء في المرتبة الثالثة (الأشكال الصحفية الأخرى) التي تمثلت في قالب الشعري حيث حصلت على ١٢ تكراراً بنسبة ٦,٧٪ اقتصر على القيم الإيجابية فقط.

حصل كل من (الغلاف، الافتتاحية، والغلاف الأخير) على ١١ تكراراً بنسبة ٦,٢٪ ليحتلوا بذلك المرتبة الرابعة.

تم تلي ذلك صفحة المنوعات بواقع ٥ تكرارات بنسبة ٢,٨٪ ثم الصفحة الفنية بواقع ٤ تكرارات بنسبة ٢,٢٪.

جاء في المرتبة الأخيرة الصفحة الرياضية حيث حصلت على تكراران فقط بنسبة ١,٢٪.

جدول رقم (٢٧)
(أ) الشكل الصحفي الذي قدمت به القيم الأخلاقية الإيجابية بمجلة براعم الإيمان

م	القيمة	الشكل الصحفي									
		الصفحة					الشكل الصحفي				
		مقال	يقلب عليها المصور	يقلب عليها القارئ	الجمالي	الجمالي	الصفحة الدينية	الصفحة المعلومات	الصفحة الرياضية	الصفحة الفنية	الصفحة العلمية
م	القيمة	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	الرفاه	٣٣,٣	١	١٠٠	٢	٢	٦٦,٦	٢	٢	٢	٢
٢	الرحمة	٦٦,٧	٢	٣٣,٣	١	٣	١٠٠	٣	٣	٣	٣
٣	حب الآخرين	٣٣,٣	١	-	-	-	-	-	-	-	-
٤	التعاون	١٦,٧	١	٤٠	٢	٢	١٠٠	٥	٦٠	٢	٢
٥	طاعة الوالدين			٥٠	١	٥٠	٤٠	٢	٢	٢	٢
٦	الإيمان بالله واملته	٤	١	٧٢,٧	٨	٢٧,٣	٤٤	١١	٤	١	٤
٧	التسامح	١٢,٥	١	١٠٠	٥	٥	٦٧,٥	٥	١٠٠	٢	٢
٨	الكرم			-	-	-	-	-	-	-	-
٩	العدل			٥٧,١	٤	٥٠	٥٧,١	٤	٥٠	١	١
١٠	التواضع			٤٤,٤	٤	٥٥,٦	٦٤,٣	٩	٧٠,١	١	١
١١	الشجاعة			٧٥	٩	٣	٤٨	١٢	١٤,٣	٢	٢
١٢	الانتماء بأداب السلوك			١١٠	١	٥٠	١٤,٣	١	١١	٨	٨
١٣	النظام	٤٣,٩	٣	١٠٠	١	١٠٠	٦٦,٧	٢	٧٨,٦	٢	٢
١٤	العنف	٣٣,٣	١	٥٠	١	٥٠	٦٦,٧	٤	١١	٨	٨
١٥	الإحسان	٣٣,٣	٢	٧٥	٣	١	٦٦,٦	٤	١١	٨	٨
١٦	الإخلاص			١٠٠	١	١٠٠	١٠٠	١	١٠٠	١	١
١٧	التفاني في العمل			٣٣,٣	١	١٠٠	٣٣,٣	١	٦٦,٧	٢	٢
١٨	الصديق	٣٣,٣	١	١٠٠	١	١٠٠	٣٣,٣	١	٣٣,٣	١	١
١٩	الامانة			٨٣,٣	٥	١٦,٧	١٠٠	٦	١٠٠	١	١
٢٠	احترام ملكية الآخرين			٢	٢	١٠٠	٥٠	٢	٢	٢	٢
٢١	الإتيار	١٠٠	١	١٠٠	١	١٠٠	١٠٠	١	١٠٠	١	١
٢٢	احترام الكبير	٣٣,٣	١	١٠٠	١	١٠٠	٣٣,٣	١	٣٣,٣	١	١
٢٣	الجموع	٧,٢	١٠	٥٣,١	٧٨	٧٣	٥٦,٦	٥	٣,٦	١١	٧,٩

يتضح من الجدول السابق أن قالب القصة كان من أكثر الأشكال الصحفية استخداماً في تقديم القيم الإيجابية حيث حصل على ٧٣ تكراراً من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية بنسبة ٥٢,٦٪. حصلت القصة التي يغلب عليها الكتابة منها على ٣٨ تكراراً بنسبة ٥٢,١٪ و ٣٥ تكراراً للقصة التي يغلب عليها الصور بنسبة ٤٧,٩٪ من إجمالي تكرارات القيم التي قدمت في قالب قصص، يليه في المرتبة الثانية بريد القراء بواقع ١٧ تكراراً بنسبة ١٢,٢٪، وفي المرتبة الثالثة الأشكال الصحفية الأخرى التي تمثلت جميعها في قالب الشعري حيث حصلت على ١٢ تكراراً بنسبة ٨,٦٪، وفي المرتبة الرابعة جاءت الافتتاحية بواقع ١٠ تكرارات بنسبة ٧,٢٪ يليها كل من الغلاف وصفحة المنوعات بواقع ٥ تكرارات لكل منهم بنسبة ٣,٦٪ ثم الصفحة الفنية بواقع ٤ تكرارات بنسبة ٢,٩٪، ثم جاءت في المرتبة الأخيرة الصفحة الرياضية بواقع تكراران فقط بنسبة ١,٤٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة:

- استخدم شكل القصة بنسبة ١٠٠٪ في تقديم كل من قيم (الرحمة، التعاون، الإخلاص، الأمانة، الإيثار) من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.
- غلب استخدام القصة كشكل صحفي في تقديم كل من قيم الوفاء بنسبة ٦٦,٦٪ والتسامح بنسبة ٦٢,٥٪ والشجاعة بنسبة ٦٤,٣٪ والعطف بنسبة ٦٦,٧٪ والإحسان بنسبة ٦٦,٦٪ والنظافة بنسبة ٥٧,١٪ وطاعة الوالدين بنسبة ٤٠٪ والالتزام بأداب السلوك بنسبة ٤٨٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة.

- غلب استخدام القصة التي يغلب عليها الكتابة في تقديم كل من قيم الوفاء بنسبة ١٠٠٪ والتعاون بنسبة ٦٠٪ الإيمان بالله وطاعته ٧٢,٧٪ التسامح ١٠٠٪، الشجاعة ٥٥,٦٪ الإخلاص ١٠٠٪ التنافس الحر ١٠٠٪ الصدق ١٠٠٪ احترام ملكية الغير ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة على حدة الموزعة على القصة كشكل صحفي. في حين غلبت القصة التي يغلب عليها الصور في

تقديم كل من قيم الرحمة بنسبة ٦٦,٧٪، الالتزام بآداب السلوك بنسبة ٧٥٪، النظام بنسبة ١٠٠٪، الإحسان بنسبة ٧٥٪ الأمانة بنسبة ٨٣,٣٪ الإيثار ١٠٠٪ واحترام الكبير بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات كل قيمة الموزعة على القصة كشكل صحفي.

- قدمت قيمة الكرم بنسبة ١٠٠٪ في صفحة المنوعات كما اعتمدت المجلة في تقديمها لقيمة التنافس الحر على الصفحة الرياضية بنسبة ٦٦,٧٪ من إجمالي تكرارات القيمة على الأشكال الصحفية.

جدول رقم (۲۸)

(ب) الشكل الصحفي الذي قدمت به القيم الأخلاقية السلبية بمجلة براعم الإيمان.

[illegible]

يتضح من الجدول السابق أن قالب القصة كان أيضاً من أكثر الأشكال الصحفية استخداماً في تقديم القيم السلبية حيث حصل على ٢٦ تكراراً من إجمالي تكرارات القيم السلبية بنسبة ٦٦,٧٪، يليه في المرتبة الثانية كل من (الغلاف، وبريد القراء) حيث حصل كل شكل منهم على ٦ تكرارات بنسبة ١٥,٤٪، وفي المرتبة الأخيرة الافتتاحية حيث حصلت على تكرار واحد فقط بنسبة ٢,٦٪ من إجمالي تكرارات القيم السلبية الذي بلغ ٣٩ تكراراً.

وفيما يلي التفصيل تبعاً لتكرارات كل قيمة على حدة.

احتلت القصة كشكل صحفي المرتبة الأولى في تقديم كل القيم الأخلاقية فيما عدا كل من قيمة التنصت والبخل والأنانية والحقد، حيث استخدم الغلاف كشكل صحفي بنسبة ١٠٠٪ في تقديم كل من قيمتي التنصت والحقد، واستخدم بريد القراء بنسبة ١٠٠٪ في تقديم قيمتي البخل والأنانية.

اقتصرت تقديم القيم الأخلاقية على استخدام الأشكال الصحفية التالية.. (الغلاف، الافتتاحية، القصة، بريد القراء) ولم تستخدم أي أشكال صحفية أخرى على مدى صفحات التحليل في تقديم القيم السلبية.

(٥) الجوانب الإخراجية المستخدمة في عرض القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية في مجلة براعم الإيمان.

جدول رقم (٢٩)

تكرارات القيم وفق الجوانب الإخراجية

م	القيم	الجوانب الإخراجية					
		العناصر الإخراجية				المساحة بالصفحة من إجمالي صفحات التحليل	
		يوجد		لا يوجد		عدد الصفحات	%
		ك	%	ك	%		
١	إيجابية	١٣٩	٧٨,١	-	-	١٩٦,٤	٢١,٥
٢	سلبية	٣٩	٢١,٩	-	-	٧٥,٨	٨,٣
	المجموع	١٧٨	١٠٠	-	-	٢٧٢,٢	٢٩,٨

يوضح الجدول السابق مدى استخدام العناصر الإخراجية في تقديم القيم الأخلاقية والمساحة التي شغلتها هذه القيم بالنسبة لإجمالي عدد صفحات التحليل التي بلغت ٩١٢ صفحة.

أولاً: العناصر الإخراجية: يتضح من الجدول السابق أن جميع القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية المقدمة في مجلة براعم الإيمان والتي ظهرت في صفحات التحليل محل الدراسة قد احتوت على عناصر إخراجية بنسبة ١٠٠٪. بواقع ١٣٩ تكراراً للقيم الإيجابية بنسبة ٧٨,١٪ و ٣٩ تكراراً للقيم السلبية بنسبة ٢١,٣٪ من إجمالي تكرارات القيم الأخلاقية.

ثانياً: المساحة التي شغلتها القيم الأخلاقية بالنسبة لإجمالي صفحات التحليل: يتضح من الجدول السابق أن القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية قد شغلت ٢٧٢,٢ صفحة بنسبة ٢٩,٨٪ من إجمالي صفحات التحليل محل الدراسة، والتي بلغت ٩١٢ صفحة حصلت القيم الإيجابية منها على ١٩٦,٤ صفحة بنسبة ٢١,٥٪ والقيم السلبية على ٧٥,٨ صفحة بنسبة ٨,٣٪ من إجمالي صفحات التحليل.

(i) الجوانب الإخراجية المستخدمة في عرض القيم الإيجابية في مجلة براعم الإيمان

جدول رقم (٣٠)

تكرارات القيم الإيجابية وفق الجوانب الإخراجية

م	القيم	الجوانب الإخراجية					
		العناصر الإخراجية				المساحة بالصفحة	
		لا يوجد		يوجد		عدد الصفحات	%
		ك	%	ك	%		
١	الوفاء	٣	١٠٠			٥	٢,٥
٢	الرحمة	٣	١٠٠			١١	٥,٦
٣	حب الآخرين	٤	١٠٠			٣,١٢٥	١,٦
٤	التعاون	٥	١٠٠			٨	٤,١
٥	طاعة الوالدين	٦	١٠٠			٧,٧٥٠	٣,٩
٦	الإيمان بالله وطاعته	٢٥	١٠٠			٣٣,٧٥٠	١٧,٢
٧	التسامح	٨	١٠٠			٩,٥٠٠	٤,٧
٨	الكرم	١	١٠٠			٠,٥٠٠	٠,٢
٩	العدل	٢	١٠٠			٠,٥٠٠	٠,٢
١٠	النظافة	٧	١٠٠			١٢,٧٥٠	٦,٥
١١	الشجاعة	١٤	١٠٠			٢٨,٧٥٠	١٤,٧
١٢	الالتزام بأداب السلوك	٢٥	١٠٠			٢٧,٢٥٠	١٣,٩
١٣	النظام	٧	١٠٠			٦	٣,١
١٤	العطف	٣	١٠٠			٣	١,٥
١٥	الإحسان	٦	١٠٠			٨,٧٥٠	٤,٥
١٦	الإخلاص	١	١٠٠			٢	١
١٧	التنافس الحر	٣	١٠٠			١,٧٥٠	٠,٩
١٨	الصدق	٢	١٠٠			١,٢٥٠	٠,٧
١٩	الأمانة	٦	١٠٠			١٧	٨,٧
٢٠	احترام ملكية الآخرين	٤	١٠٠			٥,٢٥٠	٢,٧
٢١	الإيثار	١	١٠٠			١	٠,٥
٢٢	احترام الكبير	٣	١٠٠			٢,٥٠٠	١,٣
	المجموع	١٣٩	١٠٠			١٩٦,٣٧٥	١٠٠

أولاً: العناصر الإخراجية: يتضح من الجدول السابق أن جميع القيم الأخلاقية الإيجابية التي قدمت في مجلة براعم الإيمان والتي بلغت ١٣٩ تكراراً احتوت على عناصر إخراجية بنسبة ١٠٠٪ من إجمالي تكرارات القيم الإيجابية.

ثانياً: المساحة: حصلت قيمة الإيمان بالله وطاقته على المرتبة الأولى من حيث المساحة التي شغلها ٣٣,٧٥ حيث شغلت صفحة بنسبة ١٧,٢٪ من إجمالي الصفحات التي شغلها القيم الأخلاقية الإيجابية والتي بلغت ١٩٦,٤ صفحة.

وجاء في المرتبة الثانية قيمة الشجاعة بواقع ٢٨,٧٥ صفحة بنسبة ١٤,٧٪ تلتها في المرتبة الثالثة قيمة الالتزام بأداب السلوك بواقع ٢٧,٢٥٪ بنسبة ١٣,٩٪ ثم قيمة الأمانة في المرتبة الرابعة بواقع ١٧ صفحة بنسبة ٨,٧٪ وفي المرتبة الخامسة قيمة النظافة ١٢,٧٥ صفحة بنسبة ٦,٥٪، وفي المرتبة السادسة قيمة الرحمة بواقع ١١ صفحة بنسبة ٥,٦٪، والمرتبة السابعة قيمة التسامح بواقع ٩,٥ صفحة بنسبة ٤,٧٪ وفي المرتبة الثامنة قيمة الإحسان بواقع ٨,٧٥ صفحة بنسبة ٤,٥٪ وفي المرتبة التاسعة قيمة التعاون بواقع ٨ صفحات بنسبة ٤,١٪ ومن المرتبة العاشرة حتى المرتبة العشرون جاءت القيم التالية على التوالي (طاعة الوالدين، النظام، احترام ملكية الآخرين، الوفاء، حب الآخرين، العطف، احترام الكبير، الإخلاص، التنافس الحر، الصدق، الإيثار).

وجاءت كل من قيمتي الكرم والعدل ليحتلا المرتبة الأخيرة بواقع ٠,٥ صفحة لكل منهما بنسبة ٠,٢٪ من إجمالي الصفحات التي شغلها القيم الإيجابية.

(ب) العناصر الإخراجية المستخدمة في عرض القيم الأخلاقية السلبية في مجلة براعم الإيمان.

جدول رقم (٣١)

تكرارات القيم السلبية وفق الجوانب الإخراجية

م	القيم	الجوانب الإخراجية					
		العناصر الإخراجية				المساحة بالصفحة	
		يوجد		لا يوجد			
		ك	%	ك	%	عدد الصفحات	%
١	الطمع	٩	١٠٠			٢٣,٢٥٠	٣٠,٧
٢	التنصت	٢	١٠٠			٢	٢,٦
٣	الخداع	٥	١٠٠			٩	١١,٩
٤	البخل	١	١٠٠			٠,٢٥٠	٠,٤
٥	السرقه	٣	١٠٠			٥,٢٥٠	٦,٩
٦	الكذب	٧	١٠٠			١٠,٧٥٠	١٤,١
٧	الأناية	١	١٠٠			٠,٢٥٠	٠,٤
٨	الظلم	٤	١٠٠			٩	١١,٩
٩	الانتقام من الغير	-	-			-	-
١٠	الغرور	٢	١٠٠			٥	٦,٦
١١	التكبر	٣	١٠٠			٥	٦,٦
١٢	الجبن					-	-
١٣	عدم احترام الكبير					-	-
١٤	الحقد	١	١٠٠			١	١,٣
١٥	تخريب ملكية الآخرين	١	١٠٠			٥	٦,٦
١٦	عقوق الوالدين	-	-			-	-
١٧	الخبث	-	-			-	-
	المجموع	٣٩	١٠٠			٧٥,٧٥٠	١٠٠

أولاً: العناصر الإخراجية: يتضح من الجدول السابق أن جميع القيم الأخلاقية السلبية التي قدمت في مجلة براعم الإيمان قد احتوت بنسبة ١٠٠٪ على عناصر إخراجية.

ثانياً: المساحة: يتضح من الجدول السابق مايلي:

- حصلت قيمة الطمع على المرتبة الأولى من حيث المساحة التي شغلها حيث شغلت ٢٣,٢٥ صفحة بنسبة ٣٠,٧٪ من إجمالي الصفحات التي شغلها القيم السلبية والتي بلغت ٧٥,٧٥ صفحة.
- جاء في المرتبة الثانية قيمة الكذب بواقع ١٠,٧٥ صفحة بنسبة ١٤,١٪ وفي المرتبة الثالثة قيمة الخداع والظلم بواقع ٩ صفحات لكل قيمة منها بنسبة ١١,٩٪، وفي المرتبة الرابعة قيمة السرقة بواقع ٥,٢٥ صفحة بنسبة ٦,٩٪ وفي المرتبة الخامسة جاءت كل من قيم الغرور، التكبر، تخريب ملكية الآخرين بواقع ٥ صفحات لكل قيمة بنسبة ٦,٦٪، وفي المرتبة السادسة جاءت قيمة التنصت بواقع صفحتين بنسبة ٢,٦٪ وفي المرتبة السابعة قيمة الحقد بواقع صفحة واحدة فقط بنسبة ١,٢٪ من إجمالي الصفحات التي شغلها القيم السلبية.
- جاء في المرتبة الأخيرة كل من قيمتي البخل والأنانية بواقع ٠,٢٥ صفحة لكل قيمة بنسبة ٠,٤٪.

المساحة التي شغلها القيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية بالنسبة لإجمالي صفحات القيم في مجلة براعم الإيمان.

جدول رقم (٣٢)

توزيع القيم وفق المساحة التي شغلها

م	القيمة	عدد الصفحات	%
١	إيجابية	١٩٦,٤	٧٢,١
٢	سلبية	٧٥,٨	٢٧,٩
المجموع		٢٧٢,٢	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن القيم الإيجابية شغلت مساحة ١٩٦,٤ صفحة بنسبة ٧٢,١٪ من إجمالي الصفحات التي شغلها القيم الإيجابية والسلبية معاً في حين شغلت القيم السلبية ٧٥,٨ صفحة بنسبة ٢٧,٩٪.

مناقشة النتائج

بعد الاستعراض السابق للنتائج المتعلقة بتحليل محتوى من مجلتي العربي الصغير وبراعم الإيمان، تجدر الإشارة إلى عدم تحديد الشريحة العمرية المستهدفة من كل مجلة بالإضافة إلى عدم وجود خطة عمل مسبقة واضحة المعالم وواضحة الأهداف فعلى سبيل المثال نجد أن كلا من المجلتين لم تول الأهمية المطلوبة بالقيم الأخلاقية الإيجابية منها والسلبية بالرغم أن التربية الخلقية والسلوكية تعتبر من أهم أهداف صحافة الأطفال.

ففي مجلة العربي الصغير نجد أنها على مدى عامين كاملين خصصت مساحة ١٥,٥٪ من إجمالي صفحات المجلة للتربية الخلقية وهي نسبة ضئيلة جداً. والأمر نفسه بالنسبة لمجلة براعم الإيمان فبالرغم من تفوقها واهتمامها بصورة أكبر بتقديم القيم الأخلاقية إذا ما قورنت بمجلة العربي الصغير حيث شغلت القيم الأخلاقية مساحة ٢٩,٨٪ من إجمالي صفحات المجلة على مدى عامين، إلا أنها أيضاً تعتبر مساحة قليلة بالقياس إلى طبيعة المجلة بحسبانها مجلة أطفال إسلامية هدفها الأول هو تربية النشء على الأخلاق الإسلامية.

أما بالنسبة لتقديم القيم الأخلاقية يلاحظ من النتائج إجمالي مجلة العربي الصغير لمجموعة هامة من القيم الأخلاقية كالنظافة والنظام والتنافس الحر، احترام الكبير، كقيم إيجابية، (الانتقام من الغير، الجبن، عدم احترام الكبير، الخبث) كقيم سلبية. أما بالنسبة لمجلة براعم الإيمان نجد أنها اهتمت بتقديم كل القيم الأخلاقية الإيجابية إلا أنها أهملت مجموعة من القيم السلبية مثل (الجبن، عدم احترام الكبير، عقوق الوالدين، الخبث).

ومن الملاحظ أن القيم التي قدمت في كل من المجلتين لم تحظ بنفس درجة الاهتمام حيث ركزت كل مجلة على قيمة أو قيمتان في صورة أكبر وغالباً أنها بصورة عفوية غير مقصودة.

أما بالنسبة لطريقة عرض القيم فكلتا المجلتين اعتمدت على الأسلوب غير المباشر في تقديمها للقيم وهو الأسلوب المفضل حيث إن الأطفال ينفرون من النصائح المباشرة في توجيههم الخلق.

بالنسبة للمستوى اللغوي الذي قدمت به القيم الأخلاقية يلاحظ أن الفصحى المبسطة احتلت الصدارة في كل من المجلتين في تقديمها للقيم الأخلاقية بشقيها الإيجابي والسلبي، وهذه هي اللغة المفضلة لدى الأطفال طبقاً للدراسات العلمية، إلا أننا نلاحظ أن اللغة الفصحى احتلت الصدارة في تقديم القيم الإيجابية في مجلة العربي الصغير.

أما بالنسبة للشكل الصحفي فمن الثابت علمياً تفضيل الأطفال للشكل القصصي وبخاصة الذي يعتمد على الصور والرسوم، ومن الملاحظ من نتائج الدراسة أن كلتا المجلتين اهتمت بدرجة كبيرة بالشكل القصصي في تقديم القيم الأخلاقية وركزت بصورة أكبر على الشكل القصصي الذي يغلب عليه الصور والرسوم، إلا أن ما يؤخذ على المجلتين إهمالهما لباقي الأشكال الصحفية في تقديم القيم الأخلاقية وهذا الإهمال يلاحظ بصورة أكبر في مجلة العربي الصغير في تقديمها للقيم الأخلاقية الإيجابية والسلبية، إلا أنه اقتصر فقط على القيم السلبية في مجلة براعم الإيمان.

أما بالنسبة للجوانب الإخراجية يلاحظ اهتمام كل من المجلتين بالجانب الإخراجي في تقديمهما للقيم الأخلاقية.

ومن خلال تحليل مجلة العربي الصغير لاحظ الباحث اعتمادها بصورة كبيرة على مجموعة قصص مترجمة وهذا أمر جد خطير حيث لاحظ الباحث

احتواء أكثر من موضوع على مخالفات عقائدية وشرعية تتنافى مع قيمنا الإسلامية وهذه المخلفات ناتجة عن الترجمة والنشر بدون إعادة صياغة بما يتناسب و ثوابت مجتمعنا الإسلامي.

التوصيات:

- ١ - الاهتمام بصورة أكبر بتوضيح وتبسيط وتعزيز المضامين التي تتناول القيم الأخلاقية.
- ٢ - التنوع في استخدام القوالب والأشكال الصحفية في عرض المضامين.
- ٣ - التقليل من الاهتمام بالمضامين المترجمة لاحتوائها في بعض الأحيان على مفاهيم ضمنية تخالف عقائدنا الإسلامية وقيمنا الأخلاقية.
- ٤ - رصد السلوكيات غير المرغوب فيها في المجتمع الكويتي وتناولها في صحافة الأطفال الكويتية.
- ٥ - الاهتمام بصحافة الأطفال الكويتية (حيث لوحظ ندرة المجالات المتخصصة والهادفة).
- ٦ - تحديد الشريحة العمرية المستهدف من كل إصدار للطفل.
- ٧ - العمل على وضع خطة منهجية طويلة المدى لغرس القيم الإيجابية لدى الأطفال بمختلف شرائحهم العمرية ونبذ القيم السلبية.
- ٨ - الاهتمام بالدراسات العلمية لكل ما يقدم للطفل.

The Moral Values in Children's Kuwaiti Magazines: An Analytic Study

Dr. Eissa M. Al-Ansari

College of Education - Kuwait University

Abstract

This study attempts to define the moral values included in children's Kuwaiti magazines. It adopts the descriptive methodology where content analysis has been used and applied to a sample of children's Islamic magazines "Bara'im Al-Iman" and other children's general magazines "Al-Arabi Al-Saghri". A sample of 24 issues has been selected, which included all published issues for each magazine for two years (2003-2004). Results showed that both magazines contain some moral values. Results also showed that "Bara'im Al-Iman" magazine deals with concepts that contain moral values in a clearer way when compared to "Al-Arabi Al-Saghri" magazine.

المراجع

- ١ - إبراهيم، أسماء عبد المنعم (١٩٧٨). التغير الاجتماعي والقيم لدى فئات من الشعب المصري. رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس: كلية التربية.
- ٢ - إبراهيم، زكريا (١٩٦٩). المشكلات الأخلاقية، ط١. القاهرة: مكتبة مصر للطباعة.
- ٣ - إبراهيم، حميدة عبدالعزيز (١٩٨٧). القيم الأخلاقية وتعليمها في ضوء نمط التعليم في الإسلام. رسالة دكتوراه، جامعة الإسكندرية: كلية التربية.
- ٤ - أحمد، سعاد محمد (١٩٩٢). القيم الخلقية والاجتماعية بعض المسلسلات العربية التليفزيونية. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: كلية البنات.
- ٥ - أحمد، حنان رفعت (١٩٩٥). القيم الأخلاقية لدى الأطفال المترددين على مكاتب الطفل وغير المترددين. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة.
- ٦ - إسكاروس، فيليب و عبد المجيد، سميرة (١٩٨٠). القيم الجمالية في الصور المصاحبة للقصص المتداولة لدى أطفال مصر: دراسة تربوية ميدانية. القاهرة: المركز القومي للبحوث التربوية.
- ٧ - إسماعيل، أحمد عبدالله (١٩٩٠). القيم التربوية الموجهة للطفل المصري من خلال الراديو والتلفزيون. رسالة ماجستير، جامعة شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة.
- ٨ - إمام، إبراهيم (١٩٧٢). صحافة الطفل كوسيلة إعلامية. حلقة بحث كتاب الطفل ومجلته من الفترة ٧-١٠ فبراير. القاهرة: المجلس الأعلى لرعاية الفنون والآداب والعلوم الاجتماعية.
- ٩ - البكري، طارق (١٩٩٩). مجلات الأطفال ودورها في بناء الشخصية الإسلامية، رسالة دكتوراه - جامعة الإمام الأوزاعي.

- ١٠ - الجلادي، حسن قطب (١٩٨٨). تنمية بعض القيم الأخلاقية عند التلاميذ في مرحلة التعليم الأساسي. رسالة ماجستير، جامعة المنصورة: كلية التربية.
- ١١ - الحديدي، على (١٩٨١). محنة أدب الأطفال. مجلة العربي، العدد ٢٦٨، مارس.
- ١٢ - السيد، فؤاد البهي (١٩٧٥). الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، ط٤. القاهرة: دار الكتاب العربي.
- ١٣ - الشايب، فهيمة على (١٩٨١). مكتبات الأطفال: دراسة ميدانية للمكتبات المركزية بالروضة، في الحلقة الدراسية الإقليمية عن مكتبات الطفل. القاهرة، الهيئة العامة للكتاب.
- ١٤ - العبد الغفور، محمد محمود (١٩٩٦). دراسة تحليلية لأراء التربويين والإعلاميين حول طبيعة العلاقة بين الإعلام والتربية وسبل تدعيمها. المجلة التربوية، ١١ (٤١)، ٦٥-٣١.
- ١٥ - العوا، عادل (١٩٦١). القيم الأخلاقية. بيروت: جامعة دمشق.
- ١٦ - الغريب، رمزية وعويس، عفاف (١٩٨٢). دور القصة في إشباع احتياجات الطفولة: دراسة مقارنة بين محتوى قصص كامل الكيلاني وبعض القصص المعاصرة، حلقة بحث من ٧-٥ فبراير، مهرجان كامل الكيلاني، المجلس الأعلى للثقافة - المركز القومي لثقافة الطفل.
- ١٧ - القاضي، سهير إسماعيل (١٩٨٩). التنشئة الأخلاقية للطفل المصري ودورها في تنمية المجتمع: دراسة ميدانية. من بحوث المؤتمر السنوي الثاني للطفل المصري بعنوان: تنشئته ورعايته، المنعقد في الفترة من ٢٥-٢٨ مارس، القاهرة: جامعة عين شمس، مركز دراسات الطفولة، المجلد الثاني.
- ١٨ - الهيتي، هادي نعمان (١٩٧٧). أدب الأطفال، فلسفته، فنونه، ووسائله. بغداد: الدار الوطنية للنشر، سلسلة دراسات وزارة الإعلام.

- ١٩ - بركات، لطفي منيب (١٩٦٣). نظرية القيم الخلقية عند إتباع الوصفية المنطقية وتطبيقاتها التربوية. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس - كلية التربية.
- ٢٠ - بكره، عبدالرحيم الرفاعي (١٩٨٠). القيم الأخلاقية في التربية الإسلامية من واقع مناهج المدرسة الابتدائية العامة، رسالة ماجستير، جامعة طنطا: كلية التربية.
- ٢١ - حرات، أمل حسن (١٩٩٠). تنمية القيم الأخلاقية لدى أطفال مؤسسات ما قبل المدرسة. رسالة ماجستير، جامعة المنصورة: كلية التربية.
- ٢٢ - حسين، سمير محمد (١٩٩٥). بحوث الإعلام، ط ١٠. القاهرة، عالم الكتب.
- ٢٣ - راشد، نتيلة (١٩٧٧). "إصدار مجلة الأطفال العرب"، ندوة صحافة الأطفال في الوطن العربي، بغداد من ٢١-٢٧ ديسمبر، المركز العربي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية.
- ٢٤ - راشد، نتيلة (١٩٧٩). العلاقة بين صحافة الطفل وكتاب الطفل، ندوة ما يقدم في ضوء الإعلان العالمي لحقوق الطفل من ٢٤-٢٧ ديسمبر، المجلس الأعلى لرعاية الفنون والآداب والعلوم الاجتماعية.
- ٢٥ - راشد، نتيلة (١٩٨٣). مجلة الطفل وكتابه " في الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الإعلام في مصر"، الإعلام والثقافة، القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، بدون ترقيم.
- ٢٦ - رمضان، كافية (١٩٨٨). صحافة الطفل ومجلات الأطفال في الكويت. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد ٥٦ السنة ١٤ أكتوبر.
- ٢٧ - رمضان، كافية والبيبلاوي، فيولا (١٩٨٤). ثقافة الطفل، الدراسة العلمية لثقافة الطفل. الكويت، جامعة الكويت، كلية التربية.
- ٢٨ - زهران، حامد عبدالسلام وسري، إجلال (١٩٨٥). القيم السائدة والقيم المرغوبة في سلوك الشباب: بحث ميداني في البيئتين المصرية والسعودية. المؤتمر الأول لعلم النفس، القاهرة: الجمعية المصرية للدراسات النفسية.

- ٢٩ - عزيز، سامي (١٩٧٠). صحافة الأطفال. القاهرة، عالم الكتب.
- ٣٠ - عسران، صابر سليمان (١٩٨٧). القيم الإسلامية التي يتضمنها المسلسل العربي في التلفزيون. رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الإعلام.
- ٣١ - فهمي، سميرة أحمد (١٩٧٩). تطبيق مبادئ على النفس في برامج الإذاعة والتلفزيون الموجهة للأطفال. ندوة ما يقدم للأطفالنا في ضوء الإعلان العالمي لحقوق الطفل من ٢٤ - ٢٧ ديسمبر بالمجلس الأعلى لرعاية الفنون والآداب والعلوم الاجتماعية.
- ٣٢ - لطفي، محمد قدري (١٩٨١). الكتابة للأطفال. في الحلقة الدراسية الإقليمية لعام ١٩٨١ بعنوان " لغة الكتابة للطفل"، القاهرة: مركز تنمية الكتاب العربي، الهيئة المصرية للكتاب.
- ٣٣ - محمد، إيمان السعيد (١٩٨٣). دور مجلات الأطفال في تنمية القيم الأخلاقية لدى الأطفال. رسالة ماجستير، جامعة القاهرة: كلية الإعلام.
- ٣٤ - محمد، حسن على (١٩٩٢). البرامج المستوردة الموجهة للأطفال في التلفزيون المصري. رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة.
- ٣٥ - محمد، عبدالناصر سلامة (١٩٩٢). المضامين القيمية في قصص أطفال ما قبل المدرسة. رسالة ماجستير، جامعة المنيا: كلية التربية.
- ٣٦ - محمد، هناء السيد (١٩٩٣). كتب رياض الأطفال والتنشئة القيمية للطفل المصري. رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة.
- ٣٧ - معوض، محمد (١٩٩٤). إعلام الطفل، دراسات حول صحف الأطفال وإذاعاتهم المدرسية وبرامجهم التلفزيونية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- ٣٨ - نجيب، أحمد (١٩٦٨). فن الكتابة للأطفال، سلسلة دراسات في أدب الأطفال، الجزء الأول. القاهرة: دار الكاتب العربي للطباعة والنشر.

٣٩ - ياسر، رحيم (١٩٧٧). الصورة في صحافة الأطفال، ندوة صحافة الأطفال في الوطن العربي. بغداد من ٢١-٢٧ ديسمبر، المركز العربي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والتعمير.

- 40 - Berson, B. (1993). "An evaluation of children's television" USA. Indiana.
- 41 - Cullinan, B. E. (1975). **Literature for Children: Its discipline and content.** U.S.A: W.M.C. Company.
- 42 - Feldman, E. (1987). Moral developmentally retarded. **Physically Handicapped Education**, special, 1 (53).
- 43 - Mecca, M. (1989). Analysis of four Selected Second Grades. **Basal Readers for Moral Values**, 50 (86).
- 44 - Swan, K. (1995). "Saturday morning customs and childrens' perceptions of social reality". Paper presented at the annual meeting of the American Educational Research association, San Fransesco. CA. (April 22.1995) USA New York.

