مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية

فصلية علمية محكمة - تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

جامعة الكويت
KUWAIT UNIVERSITY

عاصمة الثقافة والإعلام العربي 2025

تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية: دراسة تحليلية

زهيـــر حسيـــن ضيف
هيا عبدالرحمن برزان

ISSN: 0254 - 4288
Online ISSN: 2791 - 1586
المجلد 51 العدد 199
جمادى الآخرة 1447 هـ - ديسمبر 2025

مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية - *51* - (199) 2025
https://doi.org/10.34120/jgaps.v51i199.3509

تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية: دراسة تحليلية

زهير حسين ضيف[1]✉
هيا عبدالرحمن برزان[2]

ملخص

الأهداف: تهدف الدراسة إلى تعرّف واقع استخدام المواقع الصحفية الخليجية للقصة الصحفية الرقمية، وأوجه التشابه والاختلاف بين المواقع في توظيفها لتقنيات السرد الصحفي الرقمي. **المنهج:** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج الوصفي عبر صحيفة تحليل المضمون، واعتمدت الدراسة على نظرية التحول العضوي، أما عينة الدراسة؛ فهي مواقع صحف "البلاد البحرينية، إيلاف السعودية، الاتحاد الإماراتية" لمدة ثلاثة أشهر من يناير 2024 حتى مارس 2024، واستخدم الباحثان أسلوب العينة المتعددة المراحل؛ بواقع 304 قصص صحفية رقمية. **النتائج:** ليس هنالك قالب واحد للسّرد الرّقميّ، وإنما هناك سرديّات متعدّدة ومختلفة، وإن محتوى القصة الرقمية اعتمد على مستوى التّفاعليّة ومعطيات الوسائط والتقنيات المستخدمة، وبات توظيف تقنيات السرد الصحفي الرقمي في مواقع الصحف الخليجية يشكل مظهراً جوهرياً من مظاهر التحول الرقمي في بيئة الإعلام المعاصر. **الخاتمة:** في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، يمكن القول: إن هذه المواقع لم تعد تعتمد على قالب سردي واحد، بل طوّرت أساليب سردية متعددة تستفيد من الإمكانات التي تتيحها الوسائط المتعددة لتعزيز التفاعل وجذب المتلقي، وهو ما ينسجم مع ما أفرزته نظرية التحول الرقمي من تغيرات بنيوية في إنتاج المحتوى الإعلامي.

الكلمات المفتاحية: القصة الصحفية الرقمية، تقنيات السرد الرقمي، مواقع الصحف الخليجية

(1) أستاذ مشارك، قسم الإعلام، الجامعة الأهلية، مملكة البحرين. zdhaif@ahlia.edu.bh
(2) باحثة دكتوراه، قسم الإعلام، الجامعة الأهلية، مملكة البحرين. hayabdulr@gmail.com
- تُسلّم البحث في: 2025/7/20، أجيز للنشر في: 2025/10/12.

تصدر عن مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت. جميع الحقوق محفوظة للمجلة.

للاستشهاد بهذه المقالة انظر ص. 180

Digital storytelling techniques in Gulf newspaper websites: An analytical study

Zuhair H. Dhaif[(1)]✉

Haya A. Barazan[(2)]

Abstract

Objectives: This study aims to examine the use of digital journalistic storytelling by Gulf news websites and to identify similarities and differences in their application of digital narrative techniques. **Method:** The study adopts a descriptive approach, utilizing content analysis as its primary method. It is grounded in the theory of organic transformation. The study sample consists of three Gulf news websites (Bahrain's Al-Bilad, Saudi Arabia's Elaph, and the UAE's Al-Ittihad) over a three-month period from January 2024 to March 2024. The researchers employed a multi-stage sampling method, analyzing a total of 304 digital journalistic stories. **Results:** The findings indicate that there is no single template for digital storytelling; rather, multiple and varied narrative approaches exist. The content of digital stories relies on the level of interactivity, the use of multimedia, and the technologies employed. Furthermore, the application of digital journalistic narrative techniques in Gulf news websites has become a fundamental aspect of the digital transformation in contemporary media environments. **Conclusion:** Based on the study's findings, it can be concluded that these websites no longer rely on a single narrative template but have developed diverse narrative approaches that leverage the capabilities of multimedia to enhance interactivity and engage audiences. This aligns with the structural changes in media content production driven by the theory of digital transformation.

Keywords: digital journalistic storytelling, digital narrative techniques, Gulf news websites

(1) Associate Professor, Department of Media, Ahlia University, Kingdom of Bahrain. zdhaif@ahlia.edu.bh

(2) PhD Researcher, Department of Media, Ahlia University, Kingdom of Bahrain. hayabdulr@gmail.com

- Submitted: 20/7/2025, Accepted: 12/10/2025.

Published by the Academic Publication Council of Kuwait University. All rights reserved.

To cite p.180

المقدمة

في ظل التطور التكنولوجي والتقنيات الحديثة، شَهِدَ العالم في العقدين الأخيرين تطوّراً علمياً وتكنولوجياً في شتى الوسائل والإمكانات، منها وسائل الإعلام والاتصال؛ ليصبح هذا العالم مجتمعاً إلكترونياً متناهي الصغر؛ إذ عملت هذه الوسائل على اختصار حواجز الزمان والمكان مع سهولة استقبال محتواها.

وقد بدأت وسائل الإعلام بتقديم المحتوى الرقمي بشكل أكثـــر تعدداً وتنوعاً، مع تطور التكنولوجيا وانتشار استخدام الإنترنت؛ فقد بدأت القصص الصحفية تتضمن الصور ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية والإنفوجرافيك، ومع تقدم التكنولوجيا وظهور وسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت القصص الرقمية أكثر انتشاراً وتأثيراً.

وقد تطورت القصة الرقمية لتشمل مجموعة من الحكايات المؤلفة، تعمل على وسيط إلكتروني من خلال إضافة بعض التقنيات الجديدة المتعلقة بالصوت والصورة والرسوم الكرتونية المتحركة والمؤثرات الموسيقية، وهذه الحكايات تعتمد على الوقائع والأحداث والحبكة القصصية والأشخاص والخط الدرامي وتهدف إلى التعليم والتثقيف، والإمتاع والتسلية، لتلبية تطلعات الجمهور وتغيرات سلوكيات القراء نحو استهلاك المحتوى.

وتعدُّ القصة الصحفية الرقمية الوجه الأبرز لاندماج تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وهو الأمر الذي أحدث تحولات في مختلف ميادين الحياة عامة، والميدان الإعلامي الرقمي خاصة، الذي يتسم بخصائص اتصالية مُغايرة عن باقي وسائل الاتصال المختلفة مسهماً في بناء بيئة إعلامية رقمية لها طابعها المميز في سياق تبني العديد من أساليب التحول الرقمي.

وباتت مصطلحات تقنيات السرد في القصة الصحفية الرقمية تفـرض نفسها على نحو، جعل تلك المصطلحات مصدر اهتمام الصحفيين في المواقع الصحفية العربية، وينطوي المعنى الضمني لهذه المصطلحات على افتراض، مؤداه أنَّ الهاجس الذي يشغل الصحفيين هو الانتقال بالسرد من مجرد احتفاء باللغة إلى احتفاء بالمعلومات والبيانات أولاً ثم يأتي السرد فيما بعد، ليشكل الوعاء الذي يستوعب القصة الصحفية، وأنَّ الاعتماد على التّقنيات الّتي ينبغي للصّحفي أن يتوفّر عليها من أجل بناء قصّة سرديّة مكثّفة

ومشوّقة، هو ما دفع الطرح العلمي والإعلامي إلى التنبؤ بالتّطوّر والنّموّ المتسارع في عالم الوسائط، الذي سيؤثّر بدرجة كبيرة على كلٍّ من الصّحافة والإعلام.

يتضح أنّ هذه الوسائط الجديدة تأخذ وظيفة الوسائط القديمة في الصّحافة والإعلام، أو على الأقلّ تنافسها في المدى المنظور، وأن مواقع الصحف تشهد ثورة في "العرض" المقدّم لجمهور القرّاءِ، أولاً من خلال السّرعة الّتي تُنشَر فيها الأخبار والمعلومات، وثانياً من خلال الشّكل الّذي تُقدِّم به ذلك؛ أي الاقتضاب الشّديد في الكتابةِ المدعومة -في الغالب- بوسائط متعددة منتقاة بعناية، وثالثاً من خلال حجم المعلومات الّتي تُنشَر، في مدّة لا تتجاوز أجزاء من الثانية.

وشهدت الصحافة الخليجية تحولات كبيرة في استخدام التقنيات الحديثة لمواكبة التحولات في أساليب التحرير الصحفي وخاصة تلك المتعلقة بتقنيات السرد في القصة الصحفية الرقمية، إلا أن الصحافة الخليجيــة ما زالت في طور الانتقـــال إلى المراحل المتقدمة في مجال استخدام أدوات السرد الرقمي وأساليبه.

ومن هذا المنطلق تهدف الدراسة إلى تعرّف واقع استخدام المواقع الصحفية الخليجية للقصة الصحفية الرقمية، وأوجه التشابه والاختلاف بين المواقع في توظيفها لتقنيات السرد الصحفي الرقمي.

مشكلة الدراسة

أدى التطور التكنولوجي إلى تحسين تجربة القراء وتعميق فهمهم للقصص الصحفية من خلال توفير محتوى غني ومتنوع. وقد شهدت القصة الصحفية تحولاً، بالإضافة إلى ذلك، أصبحت القصة الرقمية تتضمن مزيداً من التفاعلية؛ إذ يمكن للقراء أن يتفاعلوا مع المحتوى من خلال التعليقات والتصويتات ومشاركة القصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

إن الدمج المنهجي للتقنيات الحديثة في الصحافة أعطى القدرة على مواجهة بعض أكبر التحديات في صناعة المحتوى اليوم وابتكار ممارسات العمل الصحفي للتحول إلى مرحلة جديدة عبر الوسيط التقني، وفي نهاية المطاف تسريع التقدم نحو

تحقيق أهداف الصحافة لدى المستهدفين، وتسخير إمكانات التقنيات والأساليب الحديثة في صناعة المحتوى الصحفي لتحقيق مستوى من التوازن بين أجندة المؤسسات الصحفية وتحقيق تفضيلات الجمهور في الوقت نفسه. إن الإشكالية التي تركز عليها الدراسة تتجسد في غموض المسارات المستقبلية التي يمكن للصحافة الرقمية العربية أن تسلكها لمواكبة التسارع نحو التطبيقات التقنية المستخدمة، والتشابك بين العوامل البشرية والتكنولوجية المتفاعلة معاً في ظل رقمنة شاملة، تجذب نحوها جميع الأنشطة الإنسانية في البناء السردي للقصة الرقمية، وفي ضوء ما سبق حددت إشكالية الدراسة في تحليل البنى الرقمية للقصة الصحفية التي تنطلق منها المواقع الصحفية الخليجية في ممارساتها اليومية وتقييم جاهزية تلك البيئة في التعامل مع الأنظمة المتطورة وفي إدراك الغايات السردية الإبداعية لدى الصحفيين العاملين في مواقع الصحف الخليجية وعلاقة ذلك باستخدام التقنيات الحديثة في البناء السردي للقصة الصحفية الرقمية.

في ضوء ما سبق يتضح أن مشكلة الدراسة تكمن في تعرّف واقع استخدام السرد في القصة الصحفية الرقمية ومدى اهتمام المواقع الصحفية الخليجية بالقصة الصحفية الرقمية وتوظيفها لها من خلال تعرّف استخدام تقنيات السرد الرقمي للمحتوى من حيث طبيعة الموضوعات والغايات السردية ومدى الاتصال بواقع القضايا وأنواعها ومصادرها والبناء الفني وقوالبها في طريقة العرض للجمهور المستهدف.

أهمية الدراسة

1 - تقديم نموذج متكامل لتحليل الخطاب السردي للقصة الصحفية الرقمية، يشمل المضامين السردية التي تقدمها مواقع الصحف الخليجية وبيان خصائصها وأساليب عرضها.

2 - تستمد الدراسة أهميتها من حداثة استخدام القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية، وكونها تجمع بين استخدام الفنون الصحفية والسرد الرقمي.

3 - المساهمة في تطوير البنية السردية للقصة الصحفية الرقمية بما يتناسب والمواقع الصحفية الخليجية والجمهور المستهدف.

4 - قلة الدراسات والبحوث التي تناولـــت السرد في القصة الصحفية الرقميـــة في مواقع الصحف الخليجية؛ الأمر الذي يستوجب دراسة واقعية وموضوعية وتقديم مقترحات للنهوض بهذا الأسلوب.

5 - من المتوقع أن تسهم نتائج الدراسة في تقديم فهم نظري لطبيعة العلاقة بين تكنولوجيا الإعلام الرقمي وتأثيرها على تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية.

6 - تسهم الدراسة في تعزيز فهم القائمين بالاتصال لإنتاج القصص الصحفية المتضمنة للفنون الصحفية المستحدثة بطريقة الأسلوب القصصي السردي.

أهداف الدراسة

تناولت هذه الدراسة البحث في الآفاق التي تلوح للسرد في القصة الصحفية الرقمية، وأساليب توظيف التقنيات الحديثة في الصحافة ووسائل الإعلام التقليدي والجديد، التي صارت ترسم ملامح مستقبل التواصل الإنساني؛ إذ لم تعد التقنيات المستخدمة ترفاً تكنولوجيّاً، بل أصبحت ضرورة وظيفية وبنيوية تقتضيها فعالية اللغة الإبداعية في المواقع الصحفية العربية، وتتمثل أهداف الدراسة في:

- تعرّف مدى اهتمام مواقع الصحف الخليجية بالقصة الصحفية الرقمية.
- الكشف عن موضوعات القصص الصحفية الرقمية في المواقع الصحفية الخليجية.
- تعرّف الغايات السردية للقصة الصحفية الرقمية في المواقع الصحفية الخليجية.
- رصد أساليب سرد المحتوى في القصة الصحفية الرقمية في المواقع الصحفية الخليجية.
- الكشف عن السياق الزمني للقصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية.
- تعرّف الاتجاهات والقوالب التي وظفتها مواقع الصحف الخليجية في سرد القصص الرقمية.
- تعرّف المواصفات الفنية للقصة الصحفية الرقمية في المواقع الصحفية الخليجية.

حدود الدراسة

- الحدود المكانية: دول مجلس التعاون الخليجي.
- الحدود الموضوعية: تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية.
- الحدود الزمانية: من يناير 2024 حتى مارس 2024.

مصطلحات الدراسة

- القصة الرقمية: هي تحويل القصة المجردة التقليدية إلى قصة تعمل بوساطة توظيف التكنولوجيا وبرمجيات الوسائط المتعددة بجميع ما تتضمن من نصوص وصور ومؤثرات صوتية (العصبي، 2024).
- تقنيات السرد الرقمي: حكي وسرد القصص بأسلوب مبتكر وجذاب يعتمد بالأساس على التقنيات الحديثة في تقديم المحتوى، لتبدو القصة بسيطة، وثرية، وجذابة بصرياً، ومشوقة للقراءة، تجذب الجمهور وتدفعه للتفاعل معها (أبو الخير، 2024).
- السرد الرقمي التفاعلي: تحويل محتوى النص القصصي المكتوب إلى سرد قصصي تفاعلي رقمي باستخدام التكنولوجيا الاتصالية الحديثة. وقد أطلق عليه العديد من التسميات، منها سرد قصة الحياة (Digital Storytelling) في حقل الأدب، وألفينا الكثير من المصطلحات، منها: "الأدب الرقمي والأدب التفاعلي وغيرهما" (قعيد، 2020).

الدراسات السابقة

تنوعت الدراسات التي جاءت ضمن محور سرد القصة الرقمية في الصحف، منها دراسة حبيب (2024) التي سعت إلى الكشف عن كيفية توظيف إستراتيجيات السرد في الخطاب السياسي الرقمي المصور بالبيانات في المواقع الإخبارية، وحلّل سرد البيانات موضوعياً وهيكلياً وحُددت الموضوعات والأنماط المتكررة وجُمعت على أوجه التشابه للحصول على معنى أفضل لتطوير الموضوع الرئيسي وتوضيح المعنى المراد توصيله، وخلصت الدراسة إلى أن توجيه الخطاب السياسي الرقمي المصور بالبيانات يوحي بإيجابية اتجاه الدولة نحو الإصلاح الاقتصادي في ظل الأزمات الدولية.

وعرضت دراسة Luo et al. (2024) لكيفية استخدام السرد الرقمي بشكل أفضل لتحسين جودة مقاطع الفيديو القصيرة التي تحكي قصص الصين ونشرها، وهدفت الدراسة إلى معالجة الهياكل السردية في التمثيل الرقمي لمقاطع الفيديو الحائزة على جوائز تحكي قصص الصين، والعناصر الرقمية المستخدمة في هذه المقاطع وطرق استخدامها، وكيفية نقل الوعي الثقافي والثقافي المتبادل في التمثيل الرقمي لهذه الفيديوهات، وأظهرت نتائج الدراسة أنه يجب على الرواة الاستفادة الكاملة من الإنترنت والعناصر المختلفة لسرد القصص الرقمية، ودمج تكنولوجيا المعلومات الرقمية والموارد؛ مثل جميع أنواع مقاطع الفيديو والرسوم المتحركة والصور والموسيقى وبرامج التحرير والأجهزة الرقمية وما إلى ذلك.

وهدفت دراسة مصطفى (2023) إلى الكشف عن كيفية توظيف سرديات الخطاب الدعائي الروسي في المواقع الإخبارية الروسية خلال الصراع الأوكراني، واختتمت الدراسة بتقديم تقييم للدعاية الروسية في تبريرها للحرب الأوكرانية. أجادت الدعاية الروسية في توظيف نظرية السرد وفقاً لمعطياتها خدمة للخطاب الدعائي؛ فاعتمدت على توظيف أساليب العقلانية السردية والعاطفة السردية وفقاً لنظرية السرد، وظهر ذلك في سرديات القصص المتماسكة والمرتبطة بمعتقدات الروس وقيمهم، كما أنها اعتمدت على التعزيز السردي من استخدام اللغة والصور في توصيل المعنى للمتلقي، وتوظيف وتيرة السرد من خلال سرعة تزويد القارئ بالمعلومات مع سرعة تحرك الأحداث لإثارة التشويق من خلال الوصف، في فقرات متكررة وأحداث متسارعة بما يتوافق مع وتيرة الحرب.

واهتمت دراسة شرف (2023) بتعرّف اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تقنيات الميتافيرس في البيئة الصحفية المصرية، ومدى تأثير هذه التقنيات على صناعة الصحافة، في ظل التحولات الرقمية المتسارعة وتطور أدوات الإنتاج الإعلامي. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد العينة عبّروا عن موافقتهم على سهولة استخدام هذه التقنيات، كما أبدوا قبولاً نسبياً لمستوى الفائدة المتوقعة منها. كذلك، أظهرت النتائج وجود توجه إيجابي نسبي تجاه النوايا السلوكية لاستخدام تقنيات الميتافيرس مستقبلاً، إلى جانب موافقة معتدلة على مستوى الاستخدام الفعلي لها في الممارسة الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية المصرية.

سعت دراسة قطب (2022) إلى رصد وتحليل أبرز القوالب السردية الحديثة التي تعتمدها المنصات الرقمية المصرية، بدءاً من السرد النصي وصولاً إلى القصص المرئية والمسموعة والتفاعلية، وبيّنت الدراسة أن المؤسسات الصحفية المصرية باتت توظف تنوعاً واسعاً في أشكال السرد؛ مثل السرد البصري باستخدام الفيديوهات والرسوم، والسرد الصوتي عبر البودكاست، إضافة إلى القصص التفاعلية التي تسمح بمشاركة الجمهور. وأوضحت النتائج توجه هذه المؤسسات إلى استخدام وسائط الملتيميديا وتنوع الأساليب اللغوية بين الفصحى والعامية، وكشفت الدراسة عن تزايد اعتماد الصحفيين على أسلوب "الراوي" في تقديم القصص، خصوصاً في البث المباشر والمحتوى المتعدد المنصات؛ مما أضفى طابعاً شخصياً وتفاعلياً على المادة الإعلامية.

وسعت دراسة سمباوه (2022) إلى تعرّف تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي من وجهة نظر القائمين بالاتصال من الصحفيين وصنّاع المحتوى السعوديين العاملين في مجال الصحافة في المملكة العربية السعودية، وتمثلت أهم النتائج في وجود علاقة طردية متوسطة بين استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي ومعدل الاعتماد عليها، بالإضافة إلى وجود فروق لصالح الإناث في استخدامها بصورة دائمة. ووجود فروق دالة إحصائياً تمثلت في أن 74% من القائمين بالاتصال يستخدمون تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي بدرجة كبيرة وأن 58% فقط أظهروا إلمامهم بطرق إنتاجها، وأكدّ 90.7% منهم احتياج إنتاج الوسائط الرقمية إلى فريق عمل مستقل؛ مما يدل على الفجوة في المهارات التي ينبغي لهم اكتسابها.

وتناولت دراسة التوام (2021) الاتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية، وهي دراسة وصفية تحليلية نقدية، توصلت إلى أن الاتجاهات الحديثة في مجال تحرير المواقع الإخبارية تمثلت في: الاتجاه البحثي الأول: أثر التقنيات التكنولوجية على المضمون الصحفي بالمواقع الإخبارية (تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في الإنتاج الخبري، أثر التكنولوجيا على غرف الأخبار، صحافة الهاتف المحمول، المنصات الإعلامية للمحتوى الإخباري)، الاتجاه البحثي الثاني: الأشكال المستحدثة في مضمون المواقع الإخبارية (صحافة البيانات، الوسائط المتعددة، صحافة المواطن

وصحافة الفيديو، أشكال أخرى (صحافة البودكاست، الصحافة المغامرة، صحافة الحلول، صحافة الواقع الافتراضي، The Cross Media..)، الاتجاه البحثي الثالث: أساليب التحرير والتغطية للمضمون الصحفي بالمواقع الإخبارية (تحرير وكتابة الأخبار الإلكترونية، أساليب وأنماط التغطية الخبرية بالمواقع الإلكترونية، النص الفائق في الصحافة الإلكترونية)، والاتجاه البحثي الرابع: القيم الإخبارية ومصداقية المواقع الإخبارية: (القيم الإخبارية بالمضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية، مصداقية المواقع الإلكترونية).

وهدفت دراسة حسناوي وسقوالي (2017) إلى تسليط الضوء على أحدث تقنيات تحرير المحتوى الصحفي ودراسة مدى قابلية المؤسسات الإعلامية للتوجه نحو الأتمتة في مضامينها الإعلامية. بداية حاولت الدراسة تقديم شرح مستفيض وموسع لموضوع الصحافة الآلية وكيفية عملها ومختلف التقنيات والأدوات والتعرض لمختلف مراحل تطور هذه التكنولوجيا ودمجها في العمل الصحفي، وقد توصلت الدراسة إلى أنه ينبغي للمؤسسات تبني هذه التقنية الجديدة لما تقدمه من امتيازات وتسهيلات للطرفين (الصحفي والمؤسسة الإعلامية)؛ إذ أضحى استخدامها يشكل فائدة اقتصادية لها.

وتطرقت دراسة Soares (2020) إلى كيفية تأثير عملية دمج أدوات السرد الرقمي في بناء الروايات غير الخيالية على تصور الصحفيين تجاه القصص، وهدفت إلى فهم كيفية عمل الصحفيين مع بناء السرد والتصميم لإنشاء قطع تجذب الجمهور وتشاركهم ويُحتفظ بها، ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن أدوات السرد الرقمي لا تسهل وصول المعلومات إلى الجمهور فحسب، بل تعزز أيضاً صحة الأخبار ودقتها، وتزيد من مصداقية المحتوى المنشور، وأن التكنولوجيا الرقمية سمحت للصحفيين بالابتكار في التقنيات التي يستخدمونها لإشراك الجمهور في العملية الصحفية.

وركزت دراسة Markova & Sukhoviy (2020) على تسليط الضوء على المراحل الرئيسية في تطور السرد القصصي كأداة تواصل في الصحافة، وفي إطار هذه الدراسة تم اعتبار السرد القصصي أداة تواصل تستخدم الرسالة المعلوماتية في شكل قصة، ويستفيد منها المرسل لتعزيز كفاءة الإدراك والتأثير

على المتلقي، كما أوضحت نتائج الدراسة أن دراسة تطور السرد القصصي أدى إلى استنتاج أنه يمكن تقسيمه إلى مرحلتين رئيسيتين، الأولى مرتبطة بتطور السرد التقليدي في وسائل الإعلام المطبوعة، والإذاعة، والتلفزيون. والثانية هي تطور السرد الرقمي.

هدفت دراسة مي عبدالغني (2025) إلى تحليل خطاب السرد الرقمي في القصة الصحفية المقدمة بتقنية (الكروس ميديا Cross Media)، وتقديم نموذجين، الأول يختص ببناء السرد الرقمي في هذا النوع من القصص، والآخر يوضح تحليله وفقاً لمنهجية تحليل الخطاب باستخدام أسلوب التحليل السيميائي، بالإضافة إلى تعرّف العناصر المكونة للبنية السردية في خطاب السرد في القصص الصحفية الرقمية لعينة الدراسة بموقع مصراوي، وخلصت الدراسة إلى أن تطبيق نموذج السرد في القصص الصحفية على عينة الدراسة كشف عن ارتباط القصص الفرعية بوحدة الهدف والمضمون للقصص الرئيسية، وسيادة نمط السرد اللاخطي في القصص الرئيسية ونمط السرد الخطي في القصة الصحفية الفرعية، كما بين نموذج تحليل خطاب السرد في هذه القصص أن هناك ثلاثة مستويات للتحليل، هي: مستوى تحليل النصوص السردية، ومستوى تحليل الوسائط المتعددة، ومستوى تحليل التفاعلية.

وتطرقت دراسة نبيل (2025) إلى تعرّف كيفية توظيف تقنية كروس ميديا في السرد القصصي الرقمي لإثراء المحتوى الصحفي بالمواقع الإلكترونية العربية والأجنبية، وسعت إلى تعرّف طبيعة إثرائها للمحتوى الصحفي المقدم بهذه المواقع، والكشف عن سمات وظيفة المحتوى المقدم بصحافة الكروس ميديا حول إثراء الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية. طبقت الدراسة على عينة من المواقع الإلكترونية، تمثلت في موقع مصراوي بواقع 36 موضوعاً، وموقع العربية بواقع 55 موضوعاً، وموقع BBC بواقع 45 موضوعاً من الموضوعات التي تستخدم تقنية الكروس ميديا، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها: احتلت القصة الإخبارية مقدمة القوالب المستخدمة لتقنية الكروس ميديا بالمواقع الإلكترونية، تلاها التحقيق والحوار، وقد حصل البودكاست على المركز الأول من بين الوسائط المتعددة في الكروس ميديا في مواقع عينة الدراسة.

وركزت دراسة محمود (2025) على رصد وتحليل المعايير المهنية للسرد القصصي الرقمي في المواقع الإخبارية الأجنبية الموجهة باللغة العربية، المتمثلة في موقع سكاي نيوز عربي، وموقع روسيا اليوم عربي، وموقع سي إن إن عربي، وتقييم مدى التزامها بأخلاقيات العمل الصحفي، المتمثلة في مبدأ التحقق من المعلومات، وتحقيق مبدأ الشفافية، والالتزام بالشمولية في التغطية، بالإضافة إلى التنوع في أشكال التفاعلية التي تتيحها المواقع الإخبارية للمستخدمين من القصص الصحفية؛ وذلك للوقوف على مدى مراعاة المواقع الإخبارية محل الدراسة للتنوع في أشكال عرض السرد القصصي الرقمي، المتمثلة في عينة من المواقع الإلكترونية الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية، وقد بلغت 1612 مادة صحفية موزعة بين ثلاثة مواقع، وخلصت الدراسة إلى أن أشكال العرض المرئية والمسموعة مثلت النسبة الغالبة في معظم مواد عينة الدراسة، أما الأشكال التقليدية لعرض المواد الصحفية؛ فقد تم توظيفها بشكل تكاملي مع أساليب السرد الحديثة، وبطرق مبتكرة تواكب اهتمامات المستخدمين وأشكال تفاعلهم وسماتهم الاتصالية الحديثة.

وتناولت دراسة حسان (2025) تأثير إستراتيجيات السرد القصصي الرقمي على ثقة النخبة الإعلامية ومصداقية المحتوى الإخباري عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتأثير دمج الوسائل المتعددة في الأخبار الرقمية على فهم النخبة الإعلامية لمحتوى الأخبار، بالإضافة إلى قياس تأثير النقل السردي الفعال في تعزيز إدراك مصداقية الأخبار وزيادة الثقة بالمحتوى الإخباري المقدم عبر منصات التواصل الاجتماعي لدى النخبة الإعلامية، وأظهرت نتائج الدراسة دور الانخراط السابق للنخبة في السرد الرقمي كعامل مؤثر على إدراك المصداقية والثقة، وأوصت الدراسة بتعزيز الشفافية في المحتوى السردي، وتطوير أدوات تفاعلية، والاستثمار في تقنيات الواقع الافتراضي، المعزز لتقديم تجربة إعلامية غامرة.

التعليق على الدراسات السابقة

بينت الدراسات السابقة وجود علاقة بين استخدام التكنولوجيا وتطور مهارات القائمين بالاتصال ورفع أدائهم في المؤسسات الصحفية، وأشارت إلى أن الممارسات

القائمة على استخدام التكنولوجيـا والإنترنت في الصحف العربية غالباً ما تهـدف إلى إنجاز المهام التقليدية وتسهيل العمل بدلاً من دفع المتصلين إلى اكتساب مهارات مبتكرة لإنتاج المواد الإخبارية. وتشابهت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في تناولها لمفهوم السرد الرقمي أو الشامل الذي يستخدم تكنولوجيا الاتصال والإعلام الرقمي في صنع المواد الصحفية، ولوحظ اعتماد الدراسات السابقة على أداة تحليل المضمون بشكل كبير، في حين اعتمدت بعض الدراسات الأخرى على منهج المسح باستخدام الاستبانة على القائمين بالاتصال، وتميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في أنها تناولت أساليب السرد القصصي وفقاً لمنظور التفاعل والتشارك بين العنصر البشري والتقنيات الحديثة في صناعة المحتوى الرقمي.

الإطار النظري

يعد الإعلام الرقمي الوجه الأبرز لاندماج تكنولوجيـا الاتصـال والمعلومات؛ وهو الأمر الذي أحدث تحولات في مختلف ميادين الحياة بشكل عام، والميدان الإعلامي بشكل خاص، ليشكّل تخصصاً قائماً بحد ذاته، له مرتكزاته النظرية وممارساته العملية، وجمهوره الذي يتسم بخصائص اتصالية مُغايرة عن باقي وسائل الاتصال المختلفة مسهماً في بناء بيئة إعلامية رقمية لها طابعها المميز في سياق تبني العديد من الدول سياسات التحول الرقمي (حسام، 2022).

لقد أدّى المشهد الإعلامي المتغير بشكل جذري بفعل التطور التكنولوجي والثورة الرقمية المستمرة، إلى تخطي الحدود بين مصادر المعلومات ومستهلكي هذه المعلومات، وأتاح للأفراد والجماعات فرصاً جديدة لممارسة الفعل الإعلامي وبناء شبكات عمل تنتج وتنشـر منتجات إعلامية، سواء على المستوى المحلي أو الدولي وفي ظل تطبيقات الويب، وقد ساعدت عدة عوامل على ظهور الإعلام الرقمي، يأتي في مقدمتها التقدم التكنولوجي؛ وخاصة تطور تقنيات الاتصال وشبكات الإنترنت؛ إذ وفر البنية التحتية التكنولوجية للاتصالات السـريعة والعالمية، وقدّم فرصاً لنقل المعلومات والوصول إليها عبر الإنترنت بسهولة (الهواري وعبدالغني، 2023).

إنّ التطوّر الكبير الذي حدث في وسائل الإعلام في الفترة الأخيرة هو ما أدّى إلى التحوّل الرقمي. فتقارب وسائل الإعلام القديمة والتقليدية مع وسائل الإعلام الجديدة والمتطورة أدى إلى تحول هذه الوسائل إلى منصّات للنشــر بشكل أساسي؛ إذ أصبحت كل وسيلة تستخدم إمكانيات الوسيلة الأخرى على نطاق واسع؛ فتستخدم الصحف المطبوعة مواقع تفاعلية متعددة الوسائط والتطبيقات، وهذا يعني قدرتها على استغلال جميع الإمكانات التي أتاحتها وسائل الإعلام الجديدة والاستفادة منها (الدبيسي، 2021).

إن التحول الرقمي هو التغيّر المرتبط بتطبيق التكنولوجيا الرقمية في جميع المجالات الاجتماعية الإنسانية، ومن الأمثلة على ذلك الحوسبة السحابية، تلك التي تقلل الاعتماد بشكل كبير على الأجهزة المملوكة للمستخدم؛ ومن ثم، تزيد من الاعتماد على الخدمات السحابية القائمة على المشاركة، ويوصَف التحول الرقمي على أنه: "التأثير المجتمعي الكلي والإجمالي للرقمنة"؛ فقد أتاحت الرقمنة عملية التحول الرقمي، التي أدّت إلى وجود فرص لتحويل وتغيير نماذج الأعمال الموجودة، وأنماط الاستهلاك، والمنشآت الاجتماعية الاقتصادية، والإجراءات القانونية والسياسية، والأنماط المؤسساتية، والحواجز الثقافية (السخاوي، 2021).

تقدم نظرية التحول الرقمي منظوراً جديداً لعناصر العملية الإعلامية؛ لأنها تستدعي التركيز على جميع الجهات الفاعلة غير المتجانسة من خلال منظور جديد لعناصر العملية الإعلامية، وهي نظرية تناقش التأثير الذي يسهم في إحداثه التطور التكنولوجي والتقنيات الرقمية على المجتمعات والاقتصادات، وتُشير هذه النظرية إلى أنّ التحول الرقمي يمثّل تغييراً هيكلياً في الطريقة التي يتم فيها إنتاج البيانات والمعلومات وتبادلها، وتهدف هذه النظرية إلى إدراك تأثير التكنولوجيا الرقمية على المجتمعات والاقتصادات وتوجيه الإستراتيجيات والسياسات للاستفادة من فوائدها والتعامل مع التحديات المرتبطة بها (بن طراد وبووزة، 2020).

وتستند نظرية التحوّل الرقمي إلى فرضية، مفادها أنّ وسائل الإعلام تتطوّر كلما ظهرت وسيلة إعلامية جديدة؛ إذ تقوم كل وسيلة بطريقة أقرب إلى عمل العناصر المشكلة لأي نظام حيوي، ويشير تاريخ الوسائل الاتصالية إلى تعايش الوسائل القديمة مع الحديثة، كما أنّ التقارب أو الاندماج بين وسائل الإعلام هو تزاوج ينتُج من تحوّل

كل وسيلة على حدةٍ، ولهذا يمكن اعتبار وسائل الإعلام الموجودة حديثاً نتاجاً لتفاعلات صغيرة، كانت تحدث بين وسائل الإعلام طوال الوقت وبشكل متكرر(أبو بكر، 2022).

وتكاد نظرية التحول الرقمي تكون النظرية الوحيدة التي اتفق عليها الباحثون في الاتصال على أنها نظرية منسجمة مع التحولات الجديدة، ومنطلقاتها الرئيسية تتمثل في أن وسائل الإعلام الجديد تظهر تدريجياً نتيجة للتحـول العضـوي، وأنها تستجيـب، مثل الأنظمة الأخرى، للضغوط الخارجية وتتجه إلى إعادة تنظيـم نفسها وتتطـور مثل الكائنات الحية لكي تزيد فرص بقائها، وعندما يظهر نمط اتصالي جديد ويتطور فإنه يؤثر -على مر الزمن وبدرجات متفاوتة- في أنماط الاتصال القائمة، ودعمت البحوث القليلة التي تناولت هذه النظرية الأفكار الرئيسة فيها وطورت مفاهيم مثل التحول الرقمي ومفهوم إحلال وسائل الإعلام والإحلال الوقتي والإحلال الوظيفي (عبدالغني، سناء، 2022).

والواقع أن ما ذكره "فيدلر" عن التشكل العضوي لوسائل الإعلام يدعمه التطور الكبير الذي حدث في وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة؛ إذ تقاربت وسائل الإعلام التقليدية مع وسائل الإعلام الجديدة بشكل أكبر وتحولت هذه الوسائل إلى منصات للنشر بشكل أساسي، وأصبحت كل وسيلة تستخدم إمكانات الوسيلة الأخرى على نطاق واسع؛ فالصحف الورقية أصبح لها مواقع تفاعلية متعددة الوسائط على الويب، وحسابات على شبكات التواصل الاجتماعي؛ مثل فيسبوك وتويتر ويوتيوب وإنستغرام وغيرها، وتطبيقات على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية تمكنها من استغلال جميع الإمكانات التي أتاحتها وسائل الإعلام الجديدة والاستفادة منها في بناء المحتوى الاتصالي بأشكاله وقوالبه المختلفة (السماسيري، 2024)، والقصة الصحفية الرقمية واحد من الأشكال الصحفية المهمة التي تأثرت بهذه التحولات، ويمثل الجانب السردي في القصة الرقمية الأساس الذي يبنى عليه هيكل القصة وتوجيهها عبر وسائط الإعلام الرقمية، وقد تميز هذا الجانب بتوظيف عناصر متعددة؛ مثل النصوص، والصور، ومقـاطع الفيديو، والرسوم البيانيـة؛ لخلق تجربة سردية غنية ومتعددة الأبعاد، ويهدف الجانب السـردي في القصة الرقميـة إلى جذب انتباه القراء وتوجيههم خلال تجربة تفاعلية شيقة؛ مما جعل القصة الرقمية تجربة شاملـة تتجاوز حدود النص التقليـدي لتشمل التفاعل المباشـر والتأثير البصري والسمعي، وهذا ما يتوافق مع جوهر نظرية التحول الرقمي في استثمار

النص السردي للتحولات التقنية والتكنولوجية التي يشهدها المجتمع الإنساني في ظل الثورة الصناعية الرابعة، وما أفرزته من تأثيرات كبيرة على بنية المحتوى الاتصالي، وخاصة النص السردي.

المنهج

نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى وصف ظاهرة معينة وجمع أوصاف ومعلومات عنها بشكل دقيق، ويعتمد الأسلوب الوصفي على دراسة الواقع أو الظاهرة كما تكون ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها بشكل كيفي أو كمي. فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويبين خصائصها والتعبير الكمي يعطي وصفاً رقمياً يدل على حجم الظاهرة ومدى ارتباطها مع ظواهر أخرى (عدس وآخرون، 2016)؛ ومن ثم تستهدف هذه الدراسة تعرّف تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية؛ للحصول على معلومات وبيانات كافية عنها وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها.

منهجية الدراسة

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي (أسلوب تحليل المضمون)؛ وذلك لملاءمته لأهداف الدراسة وطبيعتها، وهذا يفيد في الحصول على وصف دقيق للظاهرة المدروسة "مشكلة الدراسة "، والتأكد من جمع البيانات الضرورية وتحليلها بأكبر درجة ممكنة من الدقة، بهدف تصنيفها وتبويبها تبويباً شاملاً، ومحاولة تحليلها وتفسيرها، واستخلاص النتائج، وبناء التعميمات التي يمكن أن تبنى عليها افتراضات جديدة، ويعد هذا المنهج أحد الأساليب الوصفية القادرة على دراسة تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية (حسين، 2006).

أداة الدراسة

اعتمد الباحثان في جمع بيانات الدراسة التحليلية على استمارة تحليل المحتوى كأداة تستخدم في وصف المضمون الظاهر والصريح للمادة الإعلامية وفهم المعاني والسلوك المقترن بظاهرة الدراسة (حسين، 1995). وتحليل المضمون هو أسلوب

بحث يستخدم لوصف المحتوى الظاهر للرسالة الإعلامية موضوعياً وكمياً ومنهجياً (شفيق، 2005). ويعتمد تحليل المضمون على اختيار عينة من المادة موضع التحليل وتقسيمها وتحليلها كمياً وكيفياً على أساس خطة منهجية منظمة، وقد صممت صحيفة تحليل المضمون للقصة الصحفية الرقمية بالتطبيق على عينة من مواقع الصحف الخليجية، وبنيت فئات التصنيف في ضوء نتائج التحليل التمهيدي، الذي اعتمد على تحديد وحدات التحليل والسياق للوصول إلى ترتيب الفئات وتعريفها وفقاً لمعطياتها وبما يحقق أهداف الدراسة (عبدالحميد، 2015).

يسعى تحليل المضمون إلى وصف عناصر المضمون وصفاً كمياً، وقد جرى تقسيم المضمون إلى وحدات وفئات أو عناصر محددة؛ حتى يمكن القيام بدراسة كل عنصر أو فئة منها وحساب التكرار الخاص بها، بما ينسجم وأهداف الدراسة. وقد اختيرت عدة وحدات تفي كل منها باحتياجات تحليل المضمون لعينة من مواقع الصحف الخليجية.

وحدات التحليل وأسلوب القياس

فئات التحليل

تعرف فئات التحليل على أنها مجموعة من التصنيفات أو الفصائل، يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول، وربما تتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل. قسمت فئات التحليل بحسب اتجاهاتها إلى فئتين وفق تصنيف Berelson:

- فئة الموضوع (ماذا قيل)، للكشف عن الاهتمام بالمحتوى وتحديد الموضوعات الفرعية التي تدور حولها مواد الاتصال، وتضمنت هذه الفئة المواد المنشورة في العينة، وقد جرى توزيعها على فئات رئيسية وفرعية، بنيت على ضوء التحليل التمهيدي للبحث.
- فئة الشكل (كيف قيل)، ويقصد بهذه الفئة الأساليب والأشكال التي نُفّذت من خلالها مادة الاتصال وصيغ نقلها، وقسمت هذه الفئة على أساس فنون الكتابة

الصحفية، وقوالب التحرير المستخدمة، ونماذج عرض المادة المنشورة، إلى جانب تحليل السمات الشكلية للمواد المنشورة في موقع صحيفة الدراسة، وجرى توزيعها إلى فئات رئيسية وفرعية، وقد بلغ عدد الفئات الرئيسية (ماذا قيل، كيف قيل) إحدى عشرة (11) فئة رئيسية اشتملت على ثمان وأربعين (48) فئة فرعية، جرى تعريفها بدقة للحفاظ على محدداتها المفاهيمية والإجرائية، ومراعاة استقلاليتها داخل سياق المحتوى ونسقه.

إجراءات الصدق والثبات

تعد إجراءات الصدق من الإجراءات الأساسية في تحليل المضمون، وهي تحدد مدى صلاحية أداة التحليل لقياس ما ذهبت لقياسه، فتم تحديد وحدات التحليل وفئاته، ووضع التعريفات الإجرائية لكل فئة، وللتأكد من صدق الإجراءات، جرى عرض صحيفة تحليل المضمون على عددٍ من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والاتصال[1]، وبناء على ملاحظات المحكمين أجريت بعض التعديلات على فئات التحليل وتعريفاتها، وتوافق المحكمون على أنَّ أداة التحليل تصلح لقياس ما ذهبت لقياسه. وراوحت نسب التوافق للفئات بين 96% و86%.

ولحساب الثبات (Reliability)؛ قام الباحثان بإعادة تحليل 10% من إجمالي عينة القصة الصحفية، ثم استخدمت معادلة هولستي (Holsti) لحساب نسبة الاتفاق بين الباحثين (دليو، 2014). وبلغت نسبة الاتفاق 87%، وهي نسبة تدل على درجة عالية من ثبات نتائج التحليل.

مجتمع الدراسة وعينتها

تقوم الدراسة على تحليل القصة الرقمية المنشورة في عيّنة من مواقع الصحف العربية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 1 يناير 2024، حتى 30 مارس 2024،

(1) أ.د. عبدالرزاق محمد الدليمي، أستاذ الإعلام والعلاقات العامة، البتراء، الأردن؛ أ.د. محمد فياض، أستاذ الاتصال، جامعة الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة؛ أ.د. حسن عبدالله، أستاذ الإذاعة والتلفزيون، جامعة الحديدة، اليمن.

على اعتبار أنها الفترة التي شهدت مؤخراً العديد من الأحداث المتعلقة بقضايا الجماهير في الدول العربية.

ولما كان من الصعوبة تحليل محتوى جميع القصص الصحفية التي عرضتها مواقع الصحف العربية المشار إليها خلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2024 حتى 30 مارس 2024، طبّق أسلوب العينة المتعـــددة المراحـــل (Multi Stage Sample) كما تستخدم في بحوث تحليل المضمون، التي تتطلب عدداً من الإجراءات للحصول على العينة النهائية (طعيمة 2004، ص. 259)، ووفقاً لذلك حُدّد عدد من المراحل لسحب العينة على النحو الآتي:

- المرحلة الأولى: حدّدت الفترة الزمنية المناسبة، وتمثلت في الفترة الممتدة من 1 يناير 2024 حتى 30 مارس 2024.
- المرحلة الثانية: اختيرت ثلاثة مواقع صحف خليجية من بين مجتمع الدراسة؛ فوقع الاختيار على صحف: (إيلاف السعودية، الاتحاد الإماراتية، البلاد البحرينية)، واختيرت عينة المواقع الصحفية؛ نظراً لما تتميز به من عدد من الخصائص: الأولى أنَّ هذه الصحف تحقق نسبة عالية من القرائية، والثانية أنَّها تمثل مجتمعات خليجية مختلفة؛ وهو ما من شأنه أن يضفي على العينة تنوعاً وشمولاً. أما الثالثة؛ فهي تنوع القضايا الصحفية التي تتناولها، وتنوع السياقات المجتمعية والسياسية التي تنتمي إليها، فضلاً عن تنوع أفكار الكتاب وتوجهاتهم السياسية والفكرية .
- المرحلة الثالثة: اختيار عينة القصص الصحفية: اختيرت عينة من القصص الصحفية طبقاً لأسلـوب الحصر الشامل، وقد انتقيت جميـــع القصص الصحفية الرقميـــة في مواقع الصحف المشار إليها خلال الفترة التي تغطيها العينة.

وبعد تطبيق المعايير السابقة لاختيار العينة، بلغ مجموع القصص الصحفية الرقمية التي حلّلت 304 قصص، موزعة على مواقع الصحف الثلاث على النحو الذي يبينه جدول 1.

جدول 1

توزيع عينة القصة الصحفية الرقمية على صحف الدراسة

الصحيفة	الدولة	التكرارات	%
إيلاف	صحيفة عربية سعودية دولية مقرها لندن	124	40.79
الاتحاد الإماراتية	الإمارات العربية المتحدة	92	30.26
البلاد	مملكة البحرين	88	28.95
	المجموع	304	100

النتائج

النتائج الإحصائية لفئات المحتوى (ماذا قيل) في صحف العينة

وتضمنت ما يأتي:

أولاً: الموضوعات التي تناولتها القصة الصحفية في صحف العينة

جدول 2

الموضوعات التي تناولتها القصة الصحفية في صحف الدراسة

الصحيفة	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
السياسية	34	10.5	39	12.4	13	7.8	86	10.7
الاقتصادية	42	13.0	81	25.8	25	15.0	148	18.4
الاجتماعية	1	0.3	48	15.3	15	9.0	64	8.0
الثقافية	37	11.4	9	2.9	10	6.0	56	7.0
الدينية	0	0.0	13	4.1	1	0.6	14	1.7
الفنية	23	7.1	2	0.6	2	1.2	27	3.4
العسكرية	0	0.0	9	2.9	0	0.0	9	1.1
الرياضية	77	23.8	3	1.0	2	1.2	82	10.2
العلمية	53	16.4	24	7.6	20	12.0	97	12.0

تابع/ جدول 2

الموضوعات التي تناولتها القصة الصحفية في صحف الدراسة

الصحيفة / الفئات	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التكنولوجية	9	2.8	41	13.1	60	35.9	110	13.7
الإنسانية	48	14.8	45	14.3	19	11.3	112	13.8
المجموع	324	100	314	100	167	100	805	100

تشير النتائج في جدول 2 إلى تنوع الموضوعات التي تناولتها الصحف عينة الدراسة؛ إذ نشرت هذه الصحف في فترة التحليل 805 موضوعات، يمكن تفصيلها على النحو الآتي:

1 - جاءت الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الأولى بتكرارات بلغت نسبتها 18.4% من الموضوعات التي تناولتها الصحف -عينة الدراسة-، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الموضوعات بنسبة بلغت 25.8%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 15.0%، وصحيفة إيلاف بنسبة 13.0%

2 - جاءت الموضوعات الإنسانية في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 13.8% على مستوى أعداد الصحف عينة الدراسة، وجاء اهتمام صحيفة إيلاف بالموضوعات الإنسانية بنسبة بلغت 14.8% من الموضوعات التي تناولتها الأعداد عينة الدراسة، ثم جاء اهتمام صحيفة البلاد بتلك الموضوعات بنسبة بلغت 14.3%، وتناولت صحيفة الاتحاد تلك الموضوعات بنسبة 11.3%.

3 - جاءت الموضوعات التكنولوجية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 13.7%، واهتمت صحيفة الاتحاد بالموضوعات التكنولوجية بنسبة بلغت 35.9%، وجاء اهتمام صحيفة البلاد بتلك الموضوعات بنسبة 13.1%، وكان اهتمام صحيفة إيلاف بالموضوعات التكنولوجية محدوداً؛ إذ جاء بنسبة 2.8%.

4 - جاءت الموضوعات العلمية في المرتبة الرابعة بتكرارات بلغت 97 موضوعاً وبنسبة 12.0 % من الموضوعات التي تناولتها الصحف -عينة الدراسة-،

واهتمت أعداد صحيفة إيلاف بالموضوعات العلمية بنسبة بلغت 16.4%، تليها أعداد صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 12.0%، وتناولت أعداد صحيفة البلاد تلك الموضوعات بنسبة 7.6%.

5 - جاءت الموضوعات السياسية في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 10.7%، واهتمت أعداد صحيفة البلاد بتلك الموضوعات بنسبة بلغت 12.4%، وتناولت أعداد صحيفة إيلاف تلك الموضوعات بنسبة 10.5%، واهتمت أعداد صحيفة الاتحاد بتلك الموضوعات بنسبة 7.8%.

6 - جاءت الموضوعات الرياضية في المرتبة السادسة بنسبة بلغت 10.2%، وكانت أعداد صحيفة إيلاف أكثر اهتماماً بالموضوعات الرياضية بنسبـــة 23.8%، في حين جاءت أعداد صحيفتي الاتحاد والبلاد بنسبتين ضئيلتين بلغتا 1.2% و1.0% على التوالي.

7 - جاءت الموضوعات الاجتماعية في المرتبة السابعة بنسبة بلغت 8.0%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الموضوعات بنسبة 15.3%، تليها أعداد صحيفة الاتحاد بنسبة 9.0%، ثم أعداد صحيفة إيلاف بنسبة ضئيلة جداً 0.3%.

8 - كما جاءت الموضوعات الثقافية في المرتبة الثامنة بنسبة 7.0%، واهتمت أعداد صحيفة إيلاف بتلك الموضوعات بنسبة 11.4%، ثم أعداد صحيفة الاتحاد بنسبة 6.0%، ثم صحيفة البلاد بنسبة 2.9%.

9 - جاءت الموضوعات الفنية في المرتبة التاسعة بنسبة بلغت 3.4%، واهتمت أعداد صحيفة إيلاف بتلك الموضوعات بنسبة بلغت 7.1%، وجاءت أعداد صحيفتي الاتحاد والبلاد بنسبتين محدودتين 1.2% و0.6% على التوالي.

10 - في المرتبة قبل الأخيرة جاءت الموضوعات الدينية بنسبة بلغت 1.7%، وتناولت أعداد صحيفة البلاد تلك الموضوعات بنسبة 4.1%، ثم أعداد صحيفة الاتحاد بنسبة ضئيلة 0.6%، في حين لم تتناول أعداد صحيفة إيلاف أي موضوعات دينية.

11 - في المرتبة الأخيرة جاءت الموضوعات العسكرية بنسبة ضئيلة بلغت 1.1%، واقتصرت تلك الموضوعات على أعداد صحيفة البلاد فقط، في حين لم تتناول أعداد صحيفتي إيلاف والاتحاد أي موضوعات عسكرية.

ثانياً: الغايات السردية في صحف العينة

جدول 3

الغايات السردية في صحف العينة

الفئات الفرعية	إيلاف		البلاد		الاتحاد		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التوجيهية	6	1.7	22	5.1	3	1.8	31	3.2
التجميلية والتعبيرية	26	7.4	4	0.9	8	4.7	38	4.0
الإعلامية والإخبارية	201	57.1	96	22.1	73	42.9	370	38.7
الاستشهادية	8	2.3	64	14.7	8	4.7	80	8.4
الحجاجية	5	1.4	36	8.3	4	2.4	45	4.7
التذكيرية	26	7.4	28	6.5	7	4.1	61	6.4
التهكمية	0	0.0	7	1.6	3	1.8	10	1.0
التوضيحية والتفسيرية	57	16.2	84	19.3	38	22.4	179	18.7
التحذيرية	13	3.7	40	9.2	15	8.8	68	7.1
المقارنة	5	1.4	25	5.8	9	5.2	39	4.1
الإعلانية الترويجية	5	1.4	28	6.5	2	1.2	35	3.7
المجموع	352	100	434	100	170	100	956	100

تشير النتائج في جدول 3 إلى تعدد الغايات السردية للموضوعات التي تناولتها الصحف عينة الدراسة، ويمكننا تفصيل تلك الغايات على النحو الآتي:

1 -جاءت الغايـــات "الإعلامية والإخبارية" في المرتبة الأولى بنسبـــة 38.7% من الغايات السردية للموضوعات التي تناولتها الصحف -عينة الدراسة-، واهتمت صحيفة إيلاف بتلك الغايات بنسبة بلغت 57.1%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 42.9%، وصحيفة البلاد بنسبة 22.1%.

2 -جاءت الغايات "التوضيحية والتفسيرية" في المرتبة الثانية بنسبة 18.7%، واهتمت صحيفة الاتحاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 22.4%، تليها صحيفة البلاد بنسبة بلغت 19.3%، وصحيفة إيلاف بنسبة 16.2%.

3 - جاءت الغايات "الاستشهادية" في المرتبة الثالثة بنسبة 8.4%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 14.7%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 4.7%، وصحيفة إيلاف بنسبة 2.3%.

4 -جاءت الغايات "التحذيرية" في المرتبة الرابعة بنسبة 7.1%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 9.2%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 8.8%، وصحيفة إيلاف بنسبة 3.7%.

5 - جاءت الغايات "التذكيرية" في المرتبة الخامسة بنسبة 6.4%، واهتمت صحيفة إيلاف بتلك الغايات بنسبة بلغت 7.4%، تليها صحيفة البلاد بنسبة بلغت 6.5%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 4.1%.

6 -جاءت الغايات "الحجاجية" في المرتبة السادسة بنسبة 4.7%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 8.3%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 2.4%، وصحيفة إيلاف بنسبة 1.4%.

7 - جاءت الغايات "المقارنة" في المرتبة السابعة بنسبة 4.1%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 5.8%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 5.2%، وصحيفة إيلاف بنسبة 1.4%.

8 - جاءت الغايات "التجميلية والتعبيرية" في المرتبة الثامنة بنسبة 4.0%، واهتمت صحيفة إيلاف بتلك الغايات بنسبة بلغت 7.4%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 4.7%، وصحيفة البلاد بنسبة 0.9%.

9 -جاءت الغايات "الإعلانية الترويجية" في المرتبة التاسعة بنسبة 3.7%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 6.5%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة بلغت 1.4%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 1.2%.

10 - جاءت الغايات "التوجيهية" في المرتبة قبل الأخيرة بنسبة 3.2%، واهتمت صحيفة البلاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 5.1%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 1.8%، وصحيفة إيلاف بنسبة 1.7%.

11 - جاءت الغايات "التهكمية" في المرتبة الأخيرة بنسبة 1.0%، واهتمت صحيفة الاتحاد بتلك الغايات بنسبة بلغت 1.8%، تليها صحيفة البلاد بنسبة بلغت 1.6%.

ثالثاً: مصادر القصة الرقمية في صحف العينة

جدول 4

مصادر القصة الرقمية في صحف العينة

الفئات الفرعية	إيلاف		البلاد		الاتحاد		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المصادر غير البشرية	64	49.2	48	33.6	17	53.1	129	42.3
المصادر البشرية	5	3.8	20	14.0	12	37.5	37	12.1
الشخصيات العامة	59	45.4	44	30.9	1	3.2	104	34.1
شبكة الإنترنت	0	0.0	8	5.6	1	3.1	9	3.0
شبكات التواصل الاجتماعي	2	1.6	23	16.1	1	3.1	26	8.5
المجموع	130	100	143	100	32	100	305	100

تشير النتائج في جدول 4 إلى تعدد مصادر القصة الرقمية في صحف العينة، ويمكننا تفصيل تلك المصادر على النحو الآتي:

1 - جاءت المصادر غير البشرية في المرتبة الأولى بنسبة 42.3%، واعتمدت صحيفة الاتحاد على تلك المصادر بنسبة 53.1%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة بلغت 49.2%، وصحيفة البلاد بنسبة 33.6%.

2 - جاءت الشخصيات العامة في المرتبة الثانية بنسبة 34.1%، واعتمدت صحيفة إيلاف على تلك المصادر بنسبة 45.4%، تليها صحيفة البلاد بنسبة بلغت 30.8%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 3.1%.

3 -جاءت المصادر البشرية في المرتبة الثالثة بنسبة 12.1%، واعتمدت صحيفة الاتحاد على تلك المصادر بنسبة 37.5%، تليها صحيفة البلاد بنسبة بلغت 14.0%، وصحيفة إيلاف بنسبة 3.8%.

4 -جاءت شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الرابعة بنسبة 8.5%، واعتمدت صحيفة البلاد على تلك المصادر بنسبة 16.1%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 3.1%، وصحيفة إيلاف بنسبة 1.6%.

5 - جاءت شبكة الإنترنت في المرتبة الخامسة بنسبة 3.0%، واعتمدت صحيفة البلاد على تلك المصادر بنسبة 5.6%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة بلغت 3.1%، ولم تعتمد صحيفة إيلاف على تلك المصادر.

رابعاً: البؤر السردية في القصص الرقمية لصحف العينة

جدول 5

البؤر السردية في القصص الرقمية لصحف العينة

اسم الصحيفة		إيلاف		البلاد		الاتحاد		الإجمالي	
الفئات الفرعية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
موقع السارد من الأحداث السردية	السارد الداخلي	5	14.7	30	47.6	7	31.8	42	35.3
	السارد الخارجي	27	79.4	30	47.6	7	31.8	64	53.8
	غير واضح	2	5.9	3	4.8	8	36.4	13	10.9
	الإجمالي	34	100	63	100	22	100	119	100
نمط السارد داخل القصص	الراوي العليم	12	40.0	36	50.0	4	19.0	52	42.3
	الراوي المشارك	3	10.0	8	11.1	5	23.8	16	13.0
	الراوي المخاطب	8	26.7	28	38.9	3	14.3	39	31.7
	الراوي غير محدد	7	23.3	0	0.0	9	42.9	16	13.0
	الإجمالي	30	100	72	100	21	100	123	100

تشير نتائج جدول 5 إلى تنوع البؤر السردية في القصص الرقمية لصحف العينة، ويمكننا تفصيل تلك المصادر على النحو الآتي:

1 - تنوعت مواقع السارد من الأحداث السردية؛ إذ:

- جاء "السارد الخارجي" بنسبة 53.8%، وجاء في صحيفة إيلاف بنسبة 79.4%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 47.6%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 31.8%.
- جاء "السارد الداخلي" بنسبة 35.3%، وجاء بنسبة 47.6% في صحيفة البلاد، وبنسبة 31.8% في صحيفة الاتحاد، وبنسبة 14.7% في صحيفة إيلاف.
- في حين كان موقع السارد من الأحداث السردية "غير واضح" بنسبة 10.9%.

2 - تنوعت أنماط السارد داخل القصص؛ إذ:

- جاء "الراوي العليم"بنسبة 42.3%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 50.0%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 40.0%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 19.0%.
- جاء "الراوي المخاطب" بنسبة 31.7%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 38.9%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 26.7%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 14.3%.
- جاء "الراوي المشارك" بنسبة 13.0%، وجاء في صحيفة الاتحاد بنسبة 23.8%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 11.1%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 10.0%.
- جاء "الراوي غير محدد" بنسبة 13.0%، وجاء في صحيفة الاتحاد بنسبة 42.9%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 23.3%.

النتائج المقارنة بين الصحف في فئات الشكل (كيف قيل)

وتضمنت ما يأتي:

أولاً: أساليب السرد الرقمي في صحف العينة

جدول 6

نتائج أساليب السرد الرقمي في صحف العينة

اسم الصحيفة		إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات الفرعية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الفيديوهات القصيرة	اللقطات الحية	61	53.0	54	21.9	35	28.0	150	30.8
	مقابلات الفيديو	3	2.6	4	1.6	9	7.2	16	3.3
	المشاهد التمثيلية	2	1.7	17	6.9	63	50.4	82	16.8
البيانات التصويرية		6	5.2	37	15.0	3	2.4	46	9.4
المقابلات العامة		12	10.4	9	3.6	0	0.0	21	4.3
رواية القصص الشخصية وتكيفها		11	9.6	78	31.6	5	4.0	94	19.3
التدوين الحي		20	17.4	25	10.1	10	8.0	55	11.3
الروبوتات والقصص الآلية		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
الواقع الافتراضي والواقع المعزز		0	0.0	23	9.3	0	0.0	23	4.7
المجموع		115	100	247	100	125	100	487	100

تشير النتائج في جدول 6 إلى تنوع أساليب السرد الرقمي في صحف العينة، ويمكننا تفصيل تلك الأساليب على النحو الآتي:

1 - تنوعت الفيديوهات القصيرة كأساليب السرد الرقمي في صحف العينة؛ إذ:

- جاءت "اللقطات الحية" بنسبة 30.8%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 53.0%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 28.0%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 21.9%.
- وجاءت "المشاهد التمثيلية" بنسبة 16.8%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 50.4%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 6.9%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 1.7%.
- وجاءت "مقابلات الفيديو" بنسبة 3.3%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 7.2 %، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 2.6%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 1.6%.

2 - وجاءت "رواية القصص الشخصية وتكيفها" بنسبة 19.3%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 31.6%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 9.6%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 4.0%.

3 - وجاء "التدوين الحي" بنسبة 11.3%، وجاء في صحيفة إيلاف بنسبة 17.4%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 10.1%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 8.0%.

4 - وجاءت "البيانات التصويرية" بنسبة 9.4%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 15.0%، وفي صحيفة إيلاف بنسبة 5.2%، وفي صحيفة الاتحاد بنسبة 2.4%.

5 - وجاء "الواقع الافتراضي والواقع المعزز" بنسبة 4.7%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 9.3%.

6 - وجاءت "المقابلات العامة" بنسبة 4.3%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 10.4%، وفي صحيفة البلاد بنسبة 3.6%.

7 - ولم ترد "الروبوتات والقصص الآلية".

ثانياً: التدوين الصوتي في صحف العينة

جدول 7

نتائج التدوين الصوتي في صحف العينة

اسم الصحيفة	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات الفرعية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
النص المصاحب للصوت Voice Over	26	41.9	22	10.7	10	24.4	58	18.8
المقابلة المطولة	3	4.8	8	3.9	1	2.4	12	3.9
التعليق الصوتي	2	3.2	23	11.2	0	0.0	25	8.1
المؤثرات الطبيعية	0	0.0	36	17.5	4	9.8	40	12.9
الموسيقى	2	3.2	18	8.7	11	26.8	31	10.0
المؤثرات الخارجية	11	17.7	28	13.6	8	19.5	47	15.2
التنويع والتنغيم	2	3.2	21	10.2	0	0.0	23	7.4
الإلقاء	3	4.8	15	7.3	0	0.0	18	5.8
قراءة النص	7	11.3	24	11.7	4	9.8	35	11.3
القصص الصوتية	0	0.0	2	1.0	0	0.0	2	0.6
المقابلات والأصوات المصاحبة	2	3.2	3	1.5	0	0.0	5	1.6
الصوتي الطبيعي أو صوت الطبيعة	3	4.8	6	2.9	0	0.0	9	2.9
المقابلة الصوتية مع الموسيقى	1	1.6	0	0.0	3	7.3	4	1.3
المجموع	62	100	206	100	41	100	309	100

تشير النتائج في جدول 7 إلى تنوع نتائج التدوين الصوتي في صحف العينة، ويمكننا تفصيل ذلك على النحو الآتي:

1 - جاء "النص المصاحب للصوت Voice Over" في المرتبة الأولى بنسبة 18.8%، وجاء في صحيفة إيلاف بنسبة 41.9%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 24.4%، وصحيفة البلاد بنسبة 10.7%.

2 - جاءت "المؤثرات الخارجية" بنسبة 15.2%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 19.5%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 17.7%، وصحيفة البلاد بنسبة 13.6%.

3 - جاءت "المؤثرات الطبيعية" بنسبـــــة 12.9%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 17.5%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 9.8%.

4 -جاءت "قراءة النص" بنسبة 11.3%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 11.7%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 11.3%، وصحيفة البلاد بنسبة 9.8%.

5 -جاء "الموسيقى" بنسبة 10.0%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 26.8%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 8.7%، وصحيفة إيلاف بنسبة 3.2%.

6 - جاء "التعليق الصوتي" بنسبة 8.1%، وجاء في صحيفة الاتحاد بنسبة 11.2%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 3.2%.

7 - جاء "التنويع والتنغيم" بنسبة 7.4%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 10.2%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 3.2%.

8 - جاء "الإلقاء" بنسبة 5.8%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 7.3%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 4.8%.

9 -جاءت "المقابلة المطولة" بنسبة 3.9%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 4.8 %، تليها صحيفة البلاد بنسبة 3.9%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 2.4%.

10- جاء "الصوتي الطبيعي أو صوت الطبيعة" بنسبة 2.9%، وجاء في صحيفة إيلاف بنسبة 4.8%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 2.9%.

11- جاءت "المقابلات والأصـــوات المصاحبة" بنسبـــة 1.6%، وجاءت في صحيفـــة إيلاف بنسبة 3.2%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 1.5%.

12- جاءت "المقابلة الصوتية مع الموسيقى" بنسبة 1.3%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 7.3%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 1.6%.

13- جاءت "القصص الصوتية" بنسبة 0.6%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 1.0%.

ثالثاً: التوليف في صحف العينة

جدول 8

نتائج التوليف في صحف العينة

اسم الصحيفة	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات الفرعية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المشاهد المتوالية	10	11.9	115	23.1	20	19.4	145	21.2
الانتقالات بين اللقطات	43	51.2	123	24.7	20	19.4	186	27.2
الصوت البشري	11	13.1	47	9.4	15	14.6	73	10.7
المؤثرات البصرية	3	3.6	58	11.6	18	17.5	79	11.5
المؤثرات الصوتية	2	2.4	39	7.8	5	4.9	46	6.7
الأصوات الطبيعية	3	3.6	20	4.0	0	0.0	23	3.4
الترابط بين اللقطات	12	14.3	56	11.2	18	17.5	86	12.6
سرعة الإيقاع	0	0.0	40	8.0	7	6.8	47	6.9
المجموع	84	100	498	100	103	100	685	100

تشير النتائج في جدول 8 إلى تنوع التوليف في صحف العينة، ويمكننا تفصيل ذلك على النحو الآتي:

1 - جاءت "الانتقالات بين اللقطات" في المرتبة الأولى بنسبة 27.2%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 51.2%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 24.7%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 19.4%.

2 -جاءت "المشاهد المتوالية" بنسبة 21.2%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 23.1%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 19.4%، وصحيفة إيلاف بنسبة 11.9%.

3 - جاء "الترابط بين اللقطات" بنسبة 12.6%، وجاء في صحيفة الاتحاد بنسبة 17.5%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 14.3%، وصحيفة البلاد بنسبة 11.2%.

4 -جاءت "المؤثرات البصرية" بنسبة 11.5%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 17.5%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 11.6%، وصحيفة إيلاف بنسبة 3.6%.

5 -جاء "الصوت البشري" بنسبة 10.7%، وجاء في صحيفة الاتحاد بنسبة 14.6%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 13.1%، وصحيفة البلاد بنسبة 9.4%.

6 - جاءت "سرعة الإيقاع" بنسبة 6.9%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 8.0%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 6.8%.

7 - جاءت "المؤثرات الصوتية" بنسبة 6.7%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 7.8%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 4.9%، وصحيفة إيلاف بنسبة 2.4%.

8 - جاءت "الأصوات الطبيعية" بنسبة 3.4%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 4.0%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 3.6%.

رابعاً: المدد الزمنية للقصص الصحفية في صحف عينة الدراسة

جدول 9

نتائج المدد الزمنية للقصص الصحفية في صحف عينة الدراسة

اسم الصحيفة	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات الفرعية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دقيقة فأقل من دقيقة	1	8.3	0	0.0	1	8.3	2	5.0
أقل من دقيقتين	1	8.3	9	56.3	10	83.3	20	50.0
أكثر من ثلاث دقائق وأقل من خمس دقائق	8	66.7	7	43.8	1	8.3	16	40.0
خمس دقائق فأكثر	2	16.7	0	0.0	0	0.0	2	5.0
المجموع	12	100	16	100	12	100	40	100

تشير النتائج في جدول 9 إلى تباين المـــدد الزمنيـــة للقصص الصحفيـــة في صحف عينة الدراسة، ويمكننا تفصيل ذلك على النحو الآتي:

1 - جاءت المدة "أقل من دقيقتين" في المرتبة الأولى بنسبة 50.0% من نتائج المدد الزمنية للقصص الصحفية في صحف عينة الدراسة، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 83.3%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 56.3%، وصحيفة إيلاف بنسبة 8.3%.

2 - جاءت المدة "أكثر من ثلاث دقائق وأقل من خمس دقائق" بنسبة 40.0%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 66.7%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 43.8%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 8.3%.

3 - جاءت المدة "دقيقة فأقل من دقيقة" بنسبة 5.0%، وجاءت في كلٍّ من صحيفتي إيلاف والاتحاد بنسبة 8.3%.

4 - جاءت المدة "خمس دقائق فأكثـــــر" بنسبة 5.0%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 16.7%.

خامساً: نوع الصور المستخدمة في صحف العينة

جدول 10

نوع الصور والأشكال المستخدمة في صحف العينة

الفئات الفرعية	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صورة ثابتة	39	37.9	28	6.7	65	45.5	132	19.8
جرافيك لقطة شاشة	2	1.9	38	9.0	4	2.8	44	6.6
خرائط جرافيكية	1	1.0	17	4.0	0	0.0	18	2.7
رسوم توضيحية	10	9.7	50	11.9	22	15.4	82	12.3
تعكس عناصر البساطة	10	9.7	51	12.1	2	1.4	63	9.5
رسالة خبرية	11	10.7	56	13.3	4	2.8	71	10.7
تتسم بالحيوية	6	5.8	37	8.8	2	1.4	45	6.8
تعكس هوية المكان	20	19.4	44	10.5	19	13.3	83	12.5
تعكس اللحظة المناسبة	3	2.9	37	8.8	24	16.8	64	9.6
تعكس الحالات المزاجية	1	1.0	44	10.5	1	0.7	46	6.9
العروض التقديمية	0	0.0	18	4.3	0	0.0	18	2.7
المجموع	103	100	420	100	143	100	666	100

تشير النتائج في جدول 10 إلى تنـــوع نوع الصور والأشكال المستخدمـــة في صحف العينة، ويمكننا تفصيل ذلك على النحو الآتي:

1 - جاءت "صورة ثابتة" في المرتبة الأولى بنسبة 19.8% من نتائج نوع الصور والأشكال المستخدمة في صحف العينة، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 45.5%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 37.9%، وصحيفة البلاد بنسبة 6.7%.

2 - جاءت "تعكس هوية المكان" بنسبة 12.5%، وجاءت في صحيفة إيلاف بنسبة 19.4%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 13.3%، وصحيفة البلاد بنسبة 10.5%.

3 - جاءت "رسوم توضيحية" بنسبة 12.3%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 15.4%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 11.9%، وصحيفة إيلاف بنسبة 9.7%.

4 - جاءت "رسالة خبرية" بنسبة 10.7%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 13.3 %، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 10.7%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 2.8%.

5 - جاءت "تعكس اللحظة المناسبة" بنسبة 9.6%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 16.8%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 8.8%، وصحيفة إيلاف بنسبة 2.9%.

6 - جاءت "تعكس عناصر البساطة" بنسبة 9.5%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 12.1%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 9.7%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 1.4%.

7 - جاءت "تعكس الحالات المزاجية" بنسبة 6.9%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 10.5%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 1.0%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 0.7 %.

8 - جاءت "تتسم بالحيوية" بنسبة 6.8%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 8.8%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 5.8%، وصحيفة الاتحاد بنسبة 1.4%.

9 - جاءت "جرافيك لقطة شاشة" بنسبة 6.6%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 9.0%، تليها صحيفة الاتحاد بنسبة 2.8%، وصحيفة إيلاف بنسبة 1.9%.

10 - جاءت "خرائط جرافيكية" بنسبة 2.7%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 4.0%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 1.0%.

11 - جاءت "العروض التقديمية" بنسبة 2.7%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 4.3%.

سادساً: التعليق على الصور في صحف العينة

جدول 11

التعليق على الصور في صحف العينة

اسم الصحيفة	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات الفرعية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
القصة المصورة	2	3.1	26	12.4	1	100.0	29	10.5
التعليق المصاحب للصورة	40	62.5	76	36.2	0	0.0	116	42.2
معلومات تكميلية	9	14.1	53	25.2	0	0.0	62	22.5
اقتباس أو مقتطف	13	20.3	55	26.2	0	0.0	68	24.7
المجموع	64	100	210	100	1	100	275	100

تشير النتائج في جدول 11 إلى تنوع التعليقات على الصور في صحف العينة، ويمكننا تفصيل ذلك على النحو الآتي:

1 -جاء "التعليق المصاحب للصورة" في المرتبة الأولى بنسبة 42.2% من نتائج التعليق على الصور في صحف العينة، وجاء في صحيفة إيلاف بنسبة 62.5%، تليها صحيفة البلاد بنسبة 36.2%.

2 -جاء "اقتباس أو مقتطف" بنسبة 24.7%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 26.2 %، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 20.3%.

3 -جاءت "معلومات تكميلية" بنسبة 22.5%، وجاءت في صحيفة البلاد بنسبة 25.2%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 14.1%.

4 - جاءت "القصة المصورة" بنسبة 10.5%، وجاءت في صحيفة الاتحاد بنسبة 100.0 %، تليهاصحيفة البلاد بنسبة 12.4%، وصحيفة إيلاف بنسبة 3.1%.

سابعاً: البناء الفني للسرد الرقمي في صحف العينة

جدول 12

البناء الفني للسرد الرقمي في صحف العينة

اسم الصحيفة	إيلاف		البلاد		الاتحاد		المجموع	
الفئات الفرعية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سرد خطي	11	20.8	26	44.8	1	5.3	38	29.2
سرد لا خطي	42	79.2	15	25.9	18	94.7	75	57.7
سرد تفاعلي	0	0.0	17	29.3	0	0.0	17	13.1
المجموع	53	100	58	100	19	100	130	100

تشير النتائج في جدول 12 إلى تنوع البناء الفني للسرد الرقمي في صحف العينة، ويمكننا تفصيل ذلك على النحو الآتي:

1 - جاء "سرد لا خطي" في المرتبة الأولى بنسبة 57.7% من نتائج البناء الفني للسرد الرقمي في صحف العينة، وجاء في صحيفة الاتحاد بنسبة 94.7%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 79.2%، ثم صحيفة البلاد بنسبة 25.9%.

2 - جاء "سرد خطي" بنسبة 29.2%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 44.8%، تليها صحيفة إيلاف بنسبة 20.8%، ثم صحيفة الاتحاد بنسبة 5.3%.

3 - جاء "سرد تفاعلي" بنسبة 13.1%، وجاء في صحيفة البلاد بنسبة 29.3%.

الخلاصة

ملخص النتائج

- تنوع الموضوعات: تناولت الصحف محل الدراسة طيفاً واسعاً من الموضوعات، وبرزت القضايا الاقتصادية في مقدمة التغطية، تلتها الموضوعات الإنسانيـــة، ثم التكنولوجية والعلمية، فيما جاءت الموضوعات السياسية والرياضية في موقع متوسط، أما الموضوعات الاجتماعية والثقافية والفنية فظهرت بدرجة أقل، في حين حلت الموضوعات الدينية والعسكرية في نهاية الترتيب من حيث الاهتمام.

- غايات السرد: اتّسمت الموضوعات المنشورة بتعدد الغايات السردية، وغلب عليها الطابع الإعلامي والإخباري، كما تضمنت غايات توضيحية وتفسيرية، واستشهادية وتحذيرية، إلى جانب غايات تذكيرية وحجاجية، ومقارنة، وتجميلية وتعبيرية، فضلاً عن غايات إعلانية وترويجية، وتوجيهية، وأخرى تهكمية بدرجة محدودة.
- مصادر القصص الرقمية: اعتمدت الصحف على مصادر متنوعة عند تقديم القصص الرقمية، وكان للمصادر غير البشرية حضور بارز مقارنة بالمصادر الأخرى.
- البؤر السردية: ظهرت تنويعات واضحة في البؤر السردية داخل القصص الرقمية، سواء من حيث موقع السارد بالنسبة للأحداث أو من حيث نمـــط الســـرد نفسه؛ ما يعكس مرونة في توظيف تقنيات الحكي.
- أساليب السرد الرقمي: تنوعت الأساليب المعتمدة في تقديم السرد الرقمي؛ فاستخدمت لقطات حية ومشاهد تمثيلية، إلى جانب روايات قصصية شخصية، وتدوين حي، وبيانات تصويرية، إضافة إلى تطبيقات الواقع الافتراضي والمعزز، والمقابلات العامة، فيما غاب استخدام الروبوتات أو القصص المؤتمتة.
- عناصر التدوين الصوتي: تضمنت عناصر التدوين الصوتي استخدام النص المصاحب للصوت، والمؤثرات الخارجية والطبيعية، وقراءة النصوص، فضلاً عن التنويعات في الإلقاء، والتنغيم، والموسيقى، والمقابلات المطولة، وغيرها من الأشكال السمعية المعززة للمحتوى.
- أساليب التوليف: تجلى التنوع في أساليب التوليف والمونتـــاج من خلال الاعتماد على الانتقالات بين اللقطات، وترتيب المشاهد المتوالية، والترابط البصري بين اللقطات، إضافة إلى استخدام المؤثرات البصرية والصوتية، وتوظيف الإيقاع والأصوات الطبيعية بشكل يعزز البناء الفني للقصص.
- المدد الزمنية للقصص: اختلفت المدد الزمنية التي استغرقتها القصص الصحفية، وغلبت القصص القصيرة، تليها القصص المتوسطة من حيث الزمن، في حين كانت القصص الطويلة أقل حضوراً.

- أنواع الصور والأشكال: لجأت الصحف إلى استخدام أنواع مختلفة من الصور والأشكال، أبرزها الصور الثابتة، وتلك التي تعكس هوية المكان، إضافة إلى الرسوم التوضيحية والصور الإخبارية، والصور التي تبرز اللحظة أو تنقل البساطة والمزاج العام، فضلاً عن الرسوم البيانية والخرائط والعروض التقديمية.
- التعليقات المصاحبة للصور: تنوعت التعليقات المصاحبة للصور؛ فشملت التعليق المباشر، والاقتباسات والمقتطفات، والمعلومات التكميلية، بالإضافة إلى القصص المصورة.
- البناء الفني للسرد الرقمي: اتخذ السرد الرقمي في الصحف محل الدراسة أشكالاً متعددة؛ فبرز السرد غير الخطـــي كالنمط الأكثر شيوعاً، يليـــه السرد الخطـــي، ثم التفاعلي بدرجة أقل.

المراجع

أبوبكر، أسماء. (2018). النماذج والأطر النظرية لبحوث الإعلام الجديد. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، *17*(4).

أبو الخير، خالد. (2024). بنية السرد القصصي الرقمي في المواقع الإخبارية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي الجزيرة وBBC. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، (3). يوليو/سبتمبر.

بن طراد، وفاء، وبووزة، باية. (2020). الأطر النظرية المفسرة للإعلام الشبكي بين الفعالية والمحدودية. *مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية*، *1*(1).

التوام، إبراهيم حسن. (2021، أكتوبر). الاتجاهات الحديثة في بحوث تحرير المواقع الإخبارية (رؤية تحليلية نقدية). *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، الجزء الثالث، *1*(77)

حبيب، هبة ناصر. (2024، يوليو). إستراتيجيات السرد في الخطاب السياسي الرقمي المصور بالبيانات في المواقع الإخبارية وعلاقته بالإصلاح الاقتصادي في ظل الأزمات الدولية. *مجلة بحوث الاتصال الجماهيري*، *7*(2).

حسام، منصور. (2022). الإعلام الرقمي: مفهومه، وسائله، نظرياته. *مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة*، *3*(2)، 87–104.

حسان، ولاء. (2025، يناير/مارس). استراتيجيات السرد القصصي الرقمي وعلاقتها بتعزيز الثقة في محتوى القنوات الإخبارية على منصات التواصل الاجتماعي لدى النخبة الإعلامية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*. *31*(1).

حسناوي، مهدية، وسقوالي. مونية. (2017). الصحافة الآلية وتقنيات تحرير الأخبار في الإعلام الرقمي (دراسة حالة لمؤسستي Associated Press وLos Angeles Times) [*رسالة ماجستير غير منشورة*]. جامعة 8 ماي 19452 قالمة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

حسين، سمير. (1995). *دراسات في مناهج البحث العلمي: بحوث الإعلام*. عالم الكتب.

حسين، سمير. (2006). *بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ*. عالم الكتب، 6112.

الدبيسي، عبدالكريم. (2021). الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي. دار المسيرة للنشر.

دليو، فضيل. (2024). *مدخل إلى منهجية البحث العلمي*. منشورات مخبر الاستخدام والتلقي في الجزائر.

السخاوي، عايدة. (2021). الاتجاهات الحديثة في بحوث نظريات الإعلام في العالم. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، (75).

السماسيري، محمود يوسف. (2024، مايو). الاتجاهات الحديثة في بحوث نظريات الاتصال في العصر الرقمي. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، 3*(3).

سمباوه، مياسر وليد. (2022). تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي: دراسة ميدانية على القائم بالاتصال. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 6*(5).

شرف، إيناس منصور كامل. (2023، يوليو). اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تقنيات الميتافيرس في الصحافة المصرية وتأثيرها على صناعة الصحافة. *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، (66)، الجزء 2.

شفيق، محمد. (2005). *البحث العلمي مع تطبيقات في مجال الدراسات الاجتماعية*. المكتب الجامعي الحديث.

طعيمة، رشدي أحمد. (2004). *تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه، أسسه، استخداماته*. دار الفكر العربي.

عبدالحميد، محمد. (2015). *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية* (ط. 5). عالم الكتب.

عبدالغني، سناء. (2022). انعكاسات التحول الرقمي على تعزيز النمو الاقتصادي في مصر. *مجلة السياسة والاقتصاد، 15*(14).

عبدالغني، مي. (2025، يناير). تحليل خطاب السرد الرقمي في القصص الصحفية الرقمية بتقنية Cross Media دراسة سيميائية. *المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال*. (17).

عدس، عبدالرحمن، وعبيدات، *ذوقان، وعبدالحق، كايد.* (2016). *البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه* (ط.5). دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.

العصبي، ريما. (2024). أثر توظيف القصة الرقمية في تنمية مفاهيم المواطنة الرقمي لدى مرحلة الطفولة المبكرة. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*، (112). سبتمبر.

قطب، فاطمة فايز عبده. (2022، يوليو). الاتجاهات الحديثة في سرد القصة الرقمية وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، 4*(1).

قعيد، خليفة. (2020، فبراير). *السرد القصصي الرقمي التفاعلي – المفهوم والقراءة –*. ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد التخصصات. جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي.

محمود، إيناس. (2025، إبريل). المعايير المهنية للسرد القصصي الرقمي بالمواقع الإلكترونية الأجنبية الموجهة بالعربية. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، 32*(2).

مصطفى، هبة الله نصر حسن. (2023، يناير). آليات توظيف سرديات الخطاب الدعائي الروسي في المواقع الإخبارية الروسية خلال الصراع الأوكراني. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، 5*(1).

نبيل، آية. (2025، يونيو). توظيف تقنية الكروس ميديا في السرد القصصي الرقمي لإثراء المحتوى الصحفي بالمواقع الإلكترونية العربية والأجنبية (دراسة تحليلية). *المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات، 5*(17).

الهواري، شيماء، وعبدالغني، مي. (2023). *الإعلام الرقمي الأسس النظرية والممارسات المهنية وحدود التلقي*. المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية الاقتصادية والسياسي.

Luo, R., Huang, R., Wang, Y., & Ru, L. (2024). Digital storytelling as a new narrative technique in short videos telling China stories. *Advances in Journalism and Communication, 12*(02), 246–257. https://doi.org/10.4236/ajc.2024.122013

Markova, V., & Sukhoviy, O. (2020). Storytelling as a communication tool in journalism: Main stages of development. *Journal of History Culture and Art Research, 9*(2), 355-366. https://doi.org/10.7596/taksad.v9i2.2516

Soares, J. P. (2020). *The use of digital storytelling tools in the production of multi-media news reports* [Unpublished PhD dissertation].

د. زهير حسين ضيف، أستاذ مشارك في قسم الإعلام، الجامعة الأهليّة، مملكة البحرين. دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال من جامعة كومبلوتنسي بمدريد، إسبانيا، 1988. عضو لجنة التحكيم لجائزة سمو رئيس الوزراء للصحافة في مملكة البحرين. عضو لجنة جائزة الصحافة العربية، معهد التنمية السياسية. مستشار في مركز الاستشارات الانتخابية للمجلس الأعلى للمرأة. الاهتمامات البحثية: العمل على تحليل المعرفة، إنتاج النصوص، ودعم اتخاذ القرار، وذلك عبر: دراسة كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار، تحريرها، وتخصيصها للجمهور، وكذلك تحليل تأثير الخوارزميات على الأجندة الإعلامية وتشكيل الرأي العام.

zdhaif@ahlia.edu.bh

أ. هيا عبدالرحمن برزان، باحثة دكتوراه في الإعلام الرقمي بالجامعة الأهلية في مملكة البحرين. حاصلة على درجة الماجستير في الإعلام والعلاقات العامة، الجامعة الأهلية. شاركت في عدة مؤتمرات نظمتها الجامعة، تمتلك خبرة أكاديمية ومهنية في مجالي الإعلام والعلاقات العامة. الاهتمامات البحثية: تقاطع الإعلام الرقمي مع قضايا المجتمع والهوية.

hayabdulr@gmail.com

للاستشهاد:

ضيف، زهير حسين، وبرزان، هيا عبدالرحمن. (2025). تقنيات سرد القصة الصحفية الرقمية في مواقع الصحف الخليجية: دراسة تحليلية. *مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية*، *51*(199)، 139–180.
https://doi.org/10.34120/jgaps.v51i199.3509

To cite:

Dhaif, Z. H., & Barazan, H. A. (2025). Digital storytelling techniques in Gulf newspaper websites: An analytical study. *Journal of the Gulf and Arabian Peninsula Studies*, *51*(199), 139–180. https://doi.org/10.34120/jgaps.v51i199.3509

جامعة الكويت
KUWAIT UNIVERSITY

JOURNAL OF THE GULF AND ARABIAN PENINSULA STUDIES

A Refereed Academic Quarterly, Published by the Academic Publication Council - Kuwait University

Digital storytelling techniques in Gulf newspaper websites: An analytical study

Zuhair H. Dhaif
Haya A. Barazan

ISSN: 0254 - 4288
Online ISSN: 2791 - 1586
Vol. 51 - No. 199
Jumada II 1447 AH - December 2025