موقف الشباب من قراءة الصحف اليومية في دولة الكويت

دراسة ميدانية

د. نبيل عارف الجردي *
د. محمد معوض إبراهيم *

في زماننا هذا لا يهتم فيه الشباب الكويتي بالاطلاع على ما تحويه الصحافة في شيء من عدم الاكتراث والسلبية، وفي الوقت الذي تعمل فيه كل مؤسسات المجتمع من الخروج من دائرة السلبية واللامبالاة أو الاستسلام إلى دائرة الإيجابية والعقل والريادة فإنه يتحتم علينا أن نبحث عن قاعة الدرس كأفضل صعيد خصب لضمان تنمية استعداد الشباب لقراءة الصحافة والاقبال عليها. والسبب في هذا أن شباب اليوم هم رجال الغد، ويمثل شباب الكويت أغلى ثرواتها، وعلى قدر اهتمامنا بتنمية شباب اليوم ودعم قدراته وفتح الآفاق الصعبة أمامه ومعالجة مشكلات وأحداث أكبر درجة من الاستنارة لأفكاره وآرائه، وإتاحة المزيد من الفرص الإيجابية والفعالة أمامه للمشاركة في بناء مجتمعه وتبصيره بالقيم الإيجابية ودعمها لديه، على قدر تحقيق كل ذلك تكون قدرتنا العالية في استثمار أعز وأغلى ثروات المجتمع الكويتي وتوجيه طاقاتها توجيهاً إيجابياً نافعاً لخدمة المجتمع الكويتي، ومع أن الجهد الإعلامي عامة، والصحافة الكويتية خاصة أصبحا ركيزة أساسية في هذا المجال، فإن مجلة «التايمز» قد بدأت هذه التجربة في الولايات المتحدة الأمريكية عن طريق استخدام قاعات الدرس في الثلاثينيات، إلا أنها لم تدم في مطلع الثمانينيات، إلا أن التجربة قد أعيدت من جديد في التسعينيات.

ومن المؤسف حقاً أن مشروعاً من هذا القبيل الذي انتهجته صحافة الولايات المتحدة لم يحظ بأي اهتمام من قبل المختصين في مجالات الإعلام والتربية في بلدان الخليج العربي، وإذا رجعنا إلى التجربة السابقة فإن إدارة التايمز قد أعادت النظر في المشروع وطورته لتصل أفكاره إلى مستوى طلاب الجامعة، وذلك عند تطوير مناهج التعليم في مختلف المجالات متضمنة ألوان المعرفة المختلفة ما بين تاريخ الزنوج في أمريكا إلى مختلف مجالات الدراسات الإنسانية الاجتماعية وخصوصاً ما يرتبط منها بالجوانب اللغوية والفنون وورش العمل التي تكرس

* جامعة الكويت ـ كلية الآداب ـ قسم الإعلام

لإعداد معلمين قادرين على إدخال مادة قراءة الصحف اليومية في قاعات الدرس. وهذه المحاولة تعطى قاعة الدرس دفعة مستساغة وشائقة للشباب من الطلاب والطالبات، وتسد ثغرة خطيرة في مستويات السلم التعليمي والتربوي بمختلف درجاته، ومن جهة أخرى تعتبر الصحف إحدى وسائل الإعلام التي تؤثر في عواطف الشباب وتفكيرهم، وذلك عن طريق امدادهم بالمعلومات وتمكينهم من اصدار الأحكام حول قضايا العصر في الوقت الذي تسعى فيه هذه الدول إلى التنمية الشاملة، وتعاون الصحافة ووسائل الاتصال الجماهيرية في تحقيق أهدافها الحضارية، وقد ظهر مصطلح الصحافة التنموية مشيرا إلى هذا الأتجاه وموضحا دورها في تعزيز اهتمامات الدول التنموية في كل المجالات، هذا بالإضافة إلى أن الصحيفة هي أقرب مصادر القراءة تناولاً، فضلاً عن رخص ثمنها وبساطة محتوياتها التي يمكن تعاطيها في يسر بخلاف الوحدات القرائية في الكتب والمراجع الأخرى، كما أن الصحيفة اليومية أقرب وأيسر مصدر للإفادة والمتعة المنبثقة من القراءة ذاتها (١) ولا ننكر أن الإحجام عن المطالعة بصفة عامة وقراءة الصحف بين جيل الشباب بصفة خاصة أصبح معروفاً لدى الجميع وتؤكده الدراسات السابقة (٢)، وهو ما يدعو إلى القلق وعدم الارتياح خصوصاً عند المفكرين والمسؤولين عن التنشئة الاجتماعية وكذلك المسؤولون عن دور النشر، ذلك لأن جيلاً بكامله قد يشب غير مكترث بالصحافة كوسيلة إعلامية لا تقل رسالتها عن دور الأسرة بالنسبة لهم، في الوقت الذي تشير فيه إحدى الدراسات الهامة في المجتمع لكويتي إلى مشكلات التوافق الأسري ومنها عدم كفاءة البناء الأسري، وضعف الثقة المتبادلة بين لأسرة والشباب الكويتي، وتعارض آراء الشباب مع آراء والديهم هذا بالإضافة إلى خوف لشباب من المستقبل المجهول، وعدم وضوح الأهداف المستقبلية في حياة الشباب ناهيك عن لمشكلات التي برزت بعد الغزو العراقي لدى الشباب الكويتي ومن أهمها المشكلات المعرفية مثل شكلة ضعف الذاكرة وفقدان القدرة على التركيز عند القراءة والضعف في استيعاب المعلومات، فقدان القدرة على التفكير المنظم، والتشتت في الانتباه وضعف القدرة على فهم المواد العلمية، هذا بالإضافة إلى المشكلات المرتبطة بالجوانب الانفعالية كالشك في الآخرين والعزلة والكآبة الملل.... الخ، كذلك هناك المشكلات المرتبطة بالنواحي السلوكية كالاستفزاز والنزعة العدوانية، عدم الالتزام بالنظام والقانون، والتقصير في المسئوليات الشخصية والاجتماعية، والقلق وعدم رضا عن سلوك الآخرين وتصرفاتهم.... الخ. (٣).

وتلعب الصحافة دوراً بالغاً في تنمية الجوانب العقلية والعاطفية والاجتماعية(٤) فالصحافة ستهدف نقل المعلومات أولا كمهمة رئيسة، وتلعب هذه المعارف والمعلومات دورها في تكوين

اتجاهات الشباب وسلوكياتهم، لاسيما ونحن نعرف أنه لا تكوين لاتجاه أو سلوك دون معرفة أو معلومات. وكذلك إشباع المعرفة وخاصة حب الاستطلاع الذي يعتبر كما يقول أفلاطون «أم المعارف» وهو أساس كل تعلم، ثم تأتي مهام أخرى للصحافة كالتثقيف والترفيه وغير ذلك. (٥). مما يعتبر المبرر الأساسي لوجود الأركان أو الأبواب أو المواد الصحفية أو الصفحات أو الملاحق أو الصحف أو المجلات التي تخاطب الشباب وتفيدهم ثقافياً عن طريق تزويدهم بالمعارف والمعلومات والأخبار والأفكار والقصص والموضوعات التي تهمهم وتثير اهتماماتهم وتشبع احتياجاتهم المعرفية وبالتالي يسعون للحصول عليها بالقراءة والاطلاع، لأنها تعطيهم من الأفكار والمعلومات ما يستخدمونه في رفع مستوى معارفهم، وقد يؤدي ذلك إلى دعم اتجاهاتهم النفسية وتعزيز قيمتهم ومعتقداتهم أو تعديلها والتكيف مع المواقف الحضارية الجديدة. (٦).

خطورة مشكلة البحث وأهميتها:

تتضح خطورة المشكلة عندما ندرك أن شباب اليوم، ومن بينهم شريحة كبيرة تشكل طلبة وطالبات المدارس الثانوية الذي بلغ عددهم في السنة الدراسية ٩١/ ١٩٩٢ ما يقرب من ٦١ ألف طالب وطالبة، أو الجامعة الذين بلغ عددهم مع بداية العام نفسه الجامعي نحو ١٤,٥ ألف طالب وطالبة، هذا بالإضافة إلى حوالي ١٢ ألف طالب وطالبة مقيدين خلال السنة نفسها بمختلف معاهد وكليات الهيئة العامة للتعليم التطبيقي بالكويت. (٧)

إن هذه الشريحة الكبيرة التي يصل عددها إلى ما يزيد عن ٨٧ ألف شباب من الذكور والإناث تحتاج دوماً للتكوين والبناء، وحقيقة الأمر أن أحد من رؤساء التحرير أو الباحثين قد وصل إلى نقطة الاتفاق حول الكيفية التي يمكن بها جذب هذا القارىء الشارد الذي يمثل نسبة كبيرة من شباب المجتمع، فطلاب المرحلة الثانوية يشكلون مالا يقل عن ٢٢,٤٪ من طلاب المراحل التعليمية على سبيل المثال (٨)، وقد اقترح بعض رؤساء التحرير تطعيم صحافتهم بمواد ترفيهية متعددة اللون والصورة والموضوع، لكن فريقاً آخر خشى أن يكون في هذا المجال انحرافاً للصحافة إلى التافه من الأمور، وقد أثبتت الدراسات أن الفرد الذي لا ينمي بداخله الحس والعادة لمطالعة الصحف في هذه المرحلة من العمر فإنه يصعب عليه أن يكون هذه العادة في مراحل عمره الأخرى، وقد تبين في دراسة أجريت عام ١٩٩٠ في المجتمع الأمريكي على طلاب المرحلة الثانوية أن احساس الطلاب نحو مطالعة الصحف لا يقل ضجراً عن الواجبات المدرسية المنزلية، ويستعيضون عنها بمشاهدة برامج التلفزيون ويتصل بهذا الأمر وفقاً لهذه

الدراسة قدرة الأسرة على شراء الصحيفة، والمناخ العائلي لغرس هذه العادة واستعداد الآباء والأمهات لهذه العملية وطرحهم للأحداث اليومية التي يطلعون عليها ومناقشتها مع صغارهم، وعامل الوقت والجهد الذي تتطلبه عملية الاطلاع على الصحف، وهي عملية ذات مضامين اجتماعية ونفسية واقتصادية وثقافية ليست مهمة على مستوى الفرد أو شريحة اجتماعية أو مجتمع محلي فقط بل على المستوى الوطني والعالمي كما أن لها نظامها وقواعدها وأخلاقياتها وأساليبها ومضامينها والعلاقات التي تنشأ بين العناصر المتفاعلة والأهداف البعيدة والقريبة المدى والقيم المميزة لها ومن خصائصها أنها تنقل المعارف والمعلومات، والمعلومات هي تلك الحقائق التي تقدمها الصحف وتنبني عليها التطورات وتحدد على أساسها الاتجاهات الفكرية والسياسية للشباب (٩)، هذا بالإضافة إلى الخبرات التي يتم نقلها عبر الصحف المطبوعة والتي تصدر بصفة دورية لنشر الأخبار وتفسيرها والتعليق عليها وإبداء وجهات النظر فيها لتكون في متناول قطاعات المجتمع المختلفة ومنها الشباب، كما أنها تعكس الفكر الإنساني حول القضايا المعاصرة وتعمل على إقامة العلاقات الاجتماعية بين الجماعات ذات الخصائص المشتركة وتزيد من حركة التفاعل الاجتماعي والفكري، هذا بالإضافة إلى أن للمطالعة أثرها في الرقي الاجتماعي والأدوار التي يؤديها الفرد في الوسط الاجتماعي، فهي تخرج الفرد من عزلته وانطوائيته إلى مشاركة الآخرين، وتشبع احتياجات الأفراد المعرفية وتسهم في اكتشاف الفرد لذاته، وتعاونه في حل مشكلاته وتجيب عن تساؤلاته كما تروّح عنه وتسليه وتسهم في بناء ثقافته وتذوقه للفنون والآداب بأسلوب الفن الصحفي الممتع والشائق، ولهذا تؤكد إحدى الدراسات لهامة ضرورة الاستفادة من الوسائل الإعلامية في المدارس والكليات والجامعات لأهميتها في تعليمهم وتعويدهم المتابعة والإطلاع ومناقشة ما يحتاجونه منها ومقترحاتهم لها .... (١٣).

وعية الدراسة وأهدافها:

تنتمي هذه الدراسة الميدانية إلى الدراسات الإعلامية الوصفية Descriptive Study تستخدم منهج المسح الإعلامي بالعينة لعدد من الشباب يقدر بمائتي (٢٠٠) شاب من لجنسين من طلبة الجامعة والمدارس الثانوية وتستهدف التعرف على موقف الشباب (من طلاب لمدارس الثانوية والجامعة) من قراءة الصحف الكويتية اليومية (الوطن، القبس، السياسة، لأنباء، كويت تايمز، آراب تايمز).

ويعتبر طلاب المرحلة الثانوية والجامعية أهم الشرائح الشبابية في المجتمع الكويتي، ويشير

بعض الباحثين إلى أن سـن الشباب في المجتمع الكويتي يتراوح بين ١٥ـ٢٤ سنـة، ويشكلون ما يقرب من ١٨٪ من أبناء المجتمع بصفة عامة وبينما هم يشكلون ٣٨٪ من الكويتيين. (١٠).

مجتمع البحث:

تشير الاحصائيـات إلى أن إجمالي عدد الطلاب في جـامعة الكـويت قد بلـغ حوالي ١٤٤٥٣ طالباً وطالبة بينما بلـغ عدد المقبولين عام ٩١/ ١٩٩٢ وحدها حوالي ٦٦٨٧ طالبـاً وطالبة منهم ٣٥٦٩ في الفصل الدراسي الأول و٣١١٨ في الفصل الدراسي الثاني وتبلغ نسبة الكويتيين منهم ٨٩٪، بينما تبلغ نسبـة أبناء دول مجلـس التعاون الخليجـي ٤٪، تبلغ نسبـة أبناء الـدول العربيـة حـوالي ٥٪ ويشكل الطـلاب من الجنسيـات الأخـرى ٢٪ (١١). ويبلغ عـدد طلاب المرحلـة الثانوية ٦١٨٤٥ طالبـاً يدرسون في ١٠٧ مدرسة ثانوية يشكلـون نسبة ٤ , ٢٢٪ من إجمالي عدد طلاب المراحـل التعليمية المختلفـة في الكويت والبـالغ عددهـم ٢٧٦٠٩٤، وذلك طبقـاً لآخر إحصائيات إدارة التخطيط في وزارة التربية. (١٢).

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة عن العديد من التساؤلات التي تدور حول الأمور التالية:

١ـ حجم تعـرض الشباب مـن طلاب المرحلتين الجامعيـة والثانـوية للصحـف الكويتيـة، ومعدل الوقت الذي يقضونه في الاطلاع عليها.

٢ـ معرفة دوافع الشباب للإقبال على قراءة الصحف أو الامتناع عن ذلك.

٣ـ التعرف على عادات وأنماط قراءة شباب المرحلتين الجامعية والثانوية للصحف الكويتية.

٤ـ التعرف على اكثر الصحف التى يقبل عليها شباب المرحلتين الثانوية والجامعية.

٥ـ التعرف على أكثر الأشكال الصحفية استقطاباً لهم ومعرفة وجهات نظرهم فيما يقدم لهم.

(أ) عينة البحث:

بلغ حجم عينة البحث ٢٠٠ شـاب (ذكر ـ أنثى) تم اختيارهم بطريقـة عشوائية منهم ١٠٠ طالب وطالبة جامعية و١٠٠ طلاب المدارس الثانـوية بالكويت، وروعي في العينة أن تكون من الذكـور والإناث وبنسبـة ٥٠٪ لكل منهما، كما روعي فيهـا أن تمثل الصفـوف الدراسيـة الأربع لطلاب المرحلة الثانوية ولجميع كليات جامعة الكويـت (هندسة ـ آداب ـ تربية ـ علوم ـ طب ـ

تجارة ـ الطب المساعد ـ شريعة ـ حقوق)، كذلك راعينا أن تتضمن العينة مجموعة من طلاب الجامعات والمدارس غير الكويتيين وتمت مقابلة جميع أفراد العينة.

(ب) أدوات البحث:

وقد صمم لهذا البحث استمارة استقصاء موجهة إلى طلاب الجامعات والمدارس في ضوء ما توفر لنا من معلومات سواء من وسائل الإعلام أو بعض الدراسات السابقة أو من تجارب الدول الأخرى في هذا المجال وفي ضوء ملاحظات عينة من الطلاب الذين ندرس لهم مقرر المدخل في علم الإعلام من جميع كليات الجامعة، وقمنا بإعداد أداة البحث والتي تتكون من ١٤ سؤالاً لتحقق الهدف من البحث وتجيب عن تساؤلاته السابقة وقد مرت صحيفة الاستقصاء بكل الإجراءات المتعارف عليها في مثل هذه الدراسات الميدانية لتحقيق الموضوعية والصدق والثبات حيث تم عرضها على ثلاثة محكمين من أساتذة علم النفس والإعلام لإبداء ملاحظاتهم عليها، وتمت دراسة آراء المحكمين والاستفادة منها، كما تم تجريب الاستمارة على عينة من طلاب الجامعات والمدارس والثانوية قوامها ٥٠ فرداً قبل إجراء الدراسة الميدانية، وساعدنا في جمع معلومات هذه الدراسة مجموعة من طلبة وطالبات قسم الإعلام المتميزين بعد تدريبهم على أساليب المقابلة وطريقة جمع البيانات وكيفية مواجهة الصعوبات التي تعترضهم.

(ج) عرض وتحليل نتائج البحث:

التعرض للصحف: تشير نتائج الدراسة إلى أن هناك ١١٣ شاباً من طلبة المراحل المختلفة بجامعة الكويت والمدارس الثانوية يقرأون الصحف الكويتية بانتظام، وتبلغ نسبتهم ٥ , ٦٥٪ من إجمالي مفردات البحث، بينما قرر ٧٨ مفردة تبلغ نسبتهم ٣٩٪ أنهم يقرأون الصحف من حين لآخر، في الوقت الذي أشار فيه ٩ أشخاص أنهم لا يقرأون الصحف الكويتية وتبلغ نسبتهم ٥ , ٤٪ (راجع الجدول رقم «١»).

وبمقارنة نتائج الدراسة في كلتا المرحلتين الجامعية والثانوية وفي ضوء الجدول رقم (٢) نلاحظ أن هناك ٦٥ شاباً يقرأون الصحف في الجامعة «بانتظام» يمثلون ٦٥٪ من طلاب وطالبات الجامعة وبلغ عدد الإناث منهم ٣٠ طالبة يمثلن ٦٠٪ من الإناث بينما يطلع على الصحف الكويتية أحياناً ٣٢ طالباً وطالبة تبلغ نسبتهم ٣٢٪ من إجمالي العينة الجامعية بينهم ١٢ طالباً نسبتهم إلى إجمالي العينة الجامعية ٢٤٪ و٢٠ طالبة يشكلون نسبة ٤٠٪ لطالبات الجامعة.

وتشير نتائج الجدول رقم (٣) إلى أن عـدد طلاب المدارس الثانوية الذيـن يقرأون الصحف بـانتظام بلـغ ٤٨ طالبـاً وطالبـة تبلغ نسبتهـم ٤٨٪ من إجمالي أفـراد العينة مـن طلاب المرحلـة الثانوية، منهم من الذكور ٢٥ طالبـاً تبلغ نسبتهم ٥٠٪ و٢٣ طالبة يمثلن ٤٦٪ من عينة المرحلة الثانوية. وبلغت نسبة الذين يتعرضون أحياناً للصحف الكويتية من شباب المدارس الثانوية ٤٦ شابـاً وفتاة يمثلون ٤٦٪ من إجمالي العينـة منهم ٢١ طالبـاً يمثلون ٤٢٪ بالنسبة للـذكور و٢٥ طالبة يمثلن ٥٠٪ من إجمالي أفراد عينة المرحلة الثانوية.

وبلغ عـدد الذيـن لا يقرأون الصحـف بين طلاب الجامعـة ٣ طلاب جميعهـم من الـذكور يشكلون ٣٪ مـن إجمالي العينة الجامعيـة بينما بلغ عـدد الذيـن لا يقرأون الصحـف من طـلاب المرحلة الثانويـة ٦ طلاب يمثلون ٦٪ من إجمالي العينة بالثانوي منهـم ٨٪ من الطلاب و٤٪ من الطالبات.

حجم التعرض للصحف ونوعية القراء:

وبسؤال عينة البحث عن الصحيفة الكويتية التي يطلعون عليها بانتظام أشارت نتائج الدراسة كما في الجدول رقم (٤) في مـلاحق الدراسـة إلى أن صحيفة الـوطن جاءت في الترتيـب الأول من حيث حجم التعرض لها من قبل شباب المرحلتين الجامعية والثانـوية حيث بلغ عدد الشباب الذين يقرأونها من عينـة البحث ١١٦ وبنسبة بلغت ٥٨٪ من إجمالي العينة منهـم ٥٩ ذكر بنسبة ٥٩,٥٪ من إجمالي عينـة الذكـور و٥٧ أنثى بنسبة ٥٧٪ مـن الإناث، بينما جـاءت صحيفة الأنبـاء في المركز الثاني حيث بلغ حجم التعرض لها من قبل الشباب عينة البحث ٧٣ شاباً تبلغ نسبتهم ٣٦,٥٪ من إجمالي العينة بينهم ٣١ ذكراً تبلغ نسبتهم ٣١٪ و٤٢ أنثى يمثلن ٤٢٪ للإناث.

وجاءت القبس في المركـز الثالث بين الصحف التـي يتعرض لها عينة الشباب حيـث يقرأها ٦١ شاب يمثلـون ٣٠,٥٪ منهم ٣٠ ذكراً نسبتهم ٣٠٪ للـذكور و٣١ أنثى نسبتهـن ٣١٪ من إجمالي الإناث في عينة البحث.

وجـاءت السياسـة في المركـز الـرابع بين الصحـف التـي يتعـرض لها عينة شبـاب الجامعـة والثانوي حيث بلغ عدد أفراد الشباب الذيـن يتعرضون لها ٩ أفراد بنسبة ٤,٥٪ مقابل ٦ إناث بنسبة ٦٪ للإناث وثلاثة ذكور بنسبة ٣٪ للذكور، مـن جهة أخرى جاءت صحيفة كويت تايمز في المركز الخامس حيث بلغ حجم تعرض الشباب (عينة البحث) لها ٣ أفراد نسبتهم ١,٥٪ من إجمالي عينة البحث، منهم اثنان من الذكور، وطالبـة واحدة من الإناث، بينما كان نصيب جريدة

عرب تايمز صفراً.

من ناحية أخرى أشار ١٧ شاباً من عينة البحث إلى أنهم يطلعون على صحف أخرى بلغت نسبتهم ٨,٥ من إجمالي المبحوثين و١٣ ذكراً يمثلون ١٣٪ بالنسبة لعينة الذكور و٤ إناث يمثلن ٤٪ لعينة الإناث.

الصحف التي يفضلها شباب الجامعة:

من جهة أخرى تشير نتائج الدراسة إلى أن الوطن جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة لطلاب الجامعة حيث بلغ عدد قرائها في مجتمع البحث ٦٦ شاباً نسبتهم ٦٦٪ لطلاب الجامعة بينما هناك ٦٨٪ من الإناث و٦٤٪ من الذكور يقرأون الوطن وهذا ما توضحه نتائج الجدول رقم. (٥).

وجاءت الأنباء في المركز الثاني حيث بلغ حجم التعرض لها ٣٧ شاباً نسبتهم ٣٧٪ بينهم ١٩ ذكراً نسبتهم ٣٨٪ بالنسبة للذكور و١٨ أنثى نسبتهن ٣٦٪ للإناث.

وجاءت القبس في المركز الثالث حيث بلغ حجم التعرض لها ٣٥ شاباً نسبتهم ٣٥٪ من عينة البحث بينهم ٢٠أنثى نسبتهن ٤٠٪ للإناث في الجامعة و١٥ ذكراً نسبتهم ٣٠٪ للذكور.

وجاءت السياسة في المركز الرابع حيث تعرض لها خمسة شبان من بين أفراد العينة الجامعية نسبتهم ٥٪ من عينة الجامعة بينهم ثلاث طالبات وذكر واحد، ثم جريدة كويت تايمز بنسبة ٢٪ وجميعهم ذكور.

الصحف التي يفضلها شباب المرحلة الثانوية:

من جهة أخرى تشير نتائج الدراسة إلى أن جريدة الوطن جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة للصحف التي يفضلها طلاب المرحلة الثانوية حيث يقرؤها خمسون طالباً وطالبة نسبتهم ٥٠٪ من إجمالي أفراد عينة المرحلة الثانوية بينهم ٢٧ ذكراً نسبتهم ٥٤٪ للذكور و٢٣ أنثى نسبتهن ٢٢٪ للإناث، وجاءت جريدة الأنباء في المركز الثاني حيث بلغ حجم التعرض لها ٣٦ شاباً بنسبة ٣٦٪ من مفردات العينة.

وجاءت القبس في المركز الثالث بنسبة ٢٦٪ منهم ١٥ ذكراً نسبتهم ٣٠٪ للذكور و١١ أنثى سبتهن ٢٢٪ للإناث ثم جاءت السياسة في المركز الرابع بنسبة ٤٪ لإجمالي العينة بينهم ثلاث طالبات نسبتهن ٦٪ من الإناث وطالب واحد يشكل ٢٪ من الذكور، ثم كويت تايمز في المركز لأخير بنسبة ٢٪ لإجمالي العينة وجاءت مناصفة بين الذكور والإناث، راجع الجدول رقم (٦)

في ملاحق الدراسة.

المواد الصحفية التي يفضلها الشباب (مجتمع البحث):

تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن الأخبار تأتي في مقدمة المواد الصحفية التي يقبل عليها الشباب وهو ما توضحه نتائج الجدول رقم (٧) حيث بلغ عدد الشباب الذين يفضلونها ٨٤ شاباً بلغت نسبتهم ٤٢٪ من إجمالي العينة وبلغت نسبة تفضيلها ٤٤٪ بين الذكور و٤٠٪ بين الإناث، وجاءت مقالات الصفحة الأخيرة في المرتبة الثانية حيث يفضلها ٦١ شاباً تبلغ نسبتهم ٣٠,٥٪ من إجمالي العينة، وبلغت نسبة تفضيلها ٢٨٪ بين الشباب و٣٣٪ بين الإناث، وجاءت الأعمدة في المرتبة الثالثة حيث يفضلها ٦٠ شاباً نسبتهم من إجمالي العينة ٣٠٪ وبلغت النسبة ٣١٪ للطالبات و٢٩٪ للطلاب، ثم تأتي الموضوعات المصورة في المرتبة الرابعة حيث يقبل عليها ٥٨ شاباً بنسبة ٢٥٪ لإجمالي مجتمع البحث وازدادت نسبة الاطلاع عليها ٣٤٪ من الطالبات و٢٤٪ من الطلاب، وجاءت التحقيقات الصحفية في المركز الخامس حيث يقبل عليها ٥٣ من مجتمع الشباب عينة الدراسة وبنسبة بلغت ٢٦,٥٪ بينما ازدادت النسبة إلى ٣٤٪ بين الطالبات وكانت ١٨٪ للطلاب، واحتلت الموضوعات الأخرى من قصص صحفية وأبراج الحظ المرتبة السادسة... إلخ حيث يقبل عليها ٤٩ شاباً وبنسبة بلغت ٢٤,٥٪ في الوقت الذي بلغت ٢٦٪ للذكور و٢٢٪ للإناث.

ثم يأتي الكاريكاتير في المرتبة السابعة لأفضليات القراء من الشباب حيث يقبل عليه ٤٧ شاباً من شباب عينة الدراسة وبنسبة بلغت ٢٣,٥٪ وبلغت النسبة ٣٠٪ للطالبات و١٦٪ للطلاب، وبعد ذلك تأتي الأحاديث الصحفية والمقابلات في المرتبة الثامنة حيث يقبل عليها ٤٥ شاباً من العينة من الشباب، وبنسبة بلغت ٢٢,٥٪ مقابل ٣٢٪ للطالبات و١٣٪ للطلاب، ثم تأتي المقالات الافتتاحية في المرتبة التاسعة حيث يقبل عليها ٣٧ من أفراد العينة وبنسبة بلغت ١٨,٥٪ وبلغت نسبتها ١٩٪ بين الذكور و١٨٪ بين الإناث، وتأتي الموضوعات الصحفية في المركز الأخير حيث يقبل عليها ٢٢ مفردة من مفردات العينة وبنسبة بلغت ١١٪ من مجتمع البحث وازدادت النسبة بين الذكور لتصل إلى ١٤٪ و٨٪ للإناث.

المواد الصحفية التي يفضلها طلاب الجامعة:

تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن الأخبار تأتي في مقدمة المواد الصحفية التي يقبل عليها

طلاب المرحلة الجامعية حيث يقرؤها ٥٥ فرداً من مفردات العينة، وبنسبة بلغت ٥٥٪ في الوقت الذي بلغت نسبتها ٥٦٪ للذكور و٥٤٪ للإناث، وذلك في ضوء نتائج الجدول رقم (٨) من ملاحق الدراسة، وتأتى الأعمدة الصحفية في المركز الثاني حيث يقرؤها ٤٦ فرد من مفردات العينة، وبنسبة بلغت ٤٦٪ متساوية لدى كل من الذكور والإناث، ثم تأتي مقالات الرأي في المرتبة الثالثة حيث يقبل عليها ٤٤ فرداً من أفراد العينة وبنسبة بلغت ٤٤٪ وتساوت النسبة بين الذكور والإناث وبلغت ٤٤٪ لكل منها، وتأتي الأحاديث الصحفية أو المقابلات في المرتبة الرابعة حيث يقبل عليها ٣١ فرداً من مفردات العينة وبنسبة بلغت ٣١٪ وبلغت نسبتها ٤٦٪ للإناث و١٦٪ للذكور، وتأتي في المرتبة الخامسة كل من المقالات الافتتاحية والتحقيقات الصحفية والموضوعات المصورة حيث يقبل على قراءتها ٣٠ مفردة من مفردات العينة وبنسبة ٣٠٪ لكل منها، ويزداد الإقبال عليها من قبل الإناث عن الذكور، فمثلاً تبلغ نسبة الإقبال على التحقيقات ٤٠٪ من الإناث بينما يقبل عليها ٢٠٪ من الذكور، و١٦٪ من الإناث يقبلن على الموضوعات الصحفية في الوقت الذي يقبل عليها من الذكور ١٢٪ من أفراد العينة، وبينما يزداد إقبال الذكور على الافتتاحيات بنسبة بلغت ٣٢٪ من الذكور لم يقبل عليها سوى ٢٨٪ فقط من الإناث. يأتي بعد ذلك إقبال طلاب المرحلة الجامعية على الكاريكاتير حيث يقبل عليه ٢٦٪ من مفردات عينة طلاب المرحلة الجامعية وبلغت النسبة ٤٠٪ من الإناث و١٢٪ من الذكور، ثم تأتي موضوعات الحظ والقصص والكلمات المتقاطعة في المرتبة التاسعة، حيث يقبل عليها ٢١ فرداً من مفردات عينة طلاب المرحلة الجامعية وبنسبة بلغت ٢١٪ من إجمالي عينة البحث من طلاب الجامعة، في الوقت الذي بلغت نسبة تفضيلها لدى الإناث ٢٨٪ و١٤٪ للذكور، وتأتي الموضوعات الصحفية في المرتبة الأخيرة، حيث يقرؤها ١٤ فرد من مفردات العينة يشكلون ١٤٪ من العينة الجامعية بينما بلغت نسبة قراءتها بين الإناث ١٦٪ و١٢٪ للذكور.

المواد التي يفضلها طلاب المرحلة الثانوية:

تشير نتائج الدراسة إلى أن الأخبار تأتي في مقدمة المواد التي يقبل عليها طلاب المرحلة الثانوية حيث يفضلها ٢٩ مفردة من مفردات البحث نسبتهم ٢٩٪ بين طلاب المرحلة الثانوية وتزيد النسبة بين الذكور لتصل إلى ٣٢٪ وتقل النسبة لدى الإناث لتصبح بواقع ٢٦٪ وذلك في ضوء نتائج الجدول رقم (٩) في ملاحق الدراسة.

ويأتي في المرتبة الثانية كل من الموضوعات المصورة والموضوعات الأخرى (القصص، وأبراج الحظ، والكلمات المتقاطعة....إلخ) حيث يقبل على قراءتها ٢٨ مفردة، وبنسبة ٢٨٪ لكل منها، ويزداد إقبال الإناث على الموضوعات المصورة بنسبة ٣٢٪ مقابل ٢٤٪ للذكور ويزداد إقبال الذكور على الموضوعات الأخرى بنسبة ٤٠٪ مقابل ١٦٪ للإناث، وتأتي التحقيقات الصحفية في المركز الرابع وبنسبة بلغت ٢٣٪ من إجمالي مفردات عينة المرحلة الثانوية، وتتوزع إلى ٢٨٪ للإناث و١٨٪ للذكور، ويأتي الكاريكاتير في المركز الخامس حيث يقبل عليه ٢١٪ من نفس العينة وتحلّل إلى ٢٢٪ للذكور و٥٪ للإناث، ثم تأتي مقالات الرأي في المرتبة السادسة بنسبة ١٧٪ من مفردات العينة منها ٢٢٪ للإناث و١٢٪ للذكور، تليها الأعمدة الصحفية والأحاديث أو المقابلات الصحفية وبنسبة ١٤٪ لكل منها، ويقبل على الأعمدة الصحفية ١٦٪ من الإناث مقابل ١٢٪ للذكور، و١٨٪ من أفراد العينة من طلاب المرحلة الثانوية يقبلن على الأحاديث الصحفية أو المقابلات للإناث مقابل ١٠٪ للذكور، ثم تأتي بعد ذلك الموضوعات الصحفية في المرتبة التاسعة حيث يقبل عليها ٨٪ من مفردات العينة من طلاب المرحلة الثانوية منها ١٢٪ للإناث و٤٪ للذكور، وتأتي الافتتاحية في المرتبة الأخيرة لطلاب المرحلة الثانوية حيث يقبل عليها ٧٪ من مفردات العينة : ٨٪ للإناث و٦٪ للذكور.

الأخبار أهم المواد التي يفضلها أفراد العينة:

نلاحظ أن الأخبار تأتي في مقدمة المواد التي يقبل عليها الشباب عامة بنسبة ٤٢٪ من إجمالي عينة الشباب موزعة على ٥٥٪ من شباب المرحلة الجامعية و٢٩٪ لطلاب المرحلة الثانوية.

كيفية قراءة الصحف من أفراد العينة سواء بمفردهم أو بمشاركة الآخرين:

أولا: تشير نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة الشباب الذين يقرأون الصحف بمفردهم في كلتا المرحلتين الثانوية والجامعة حيث يشير الجدول رقم (١٠) إلى أن هناك ١٧٥ شاباً وفتاة يقرأون الصحف بمفردهم وتبلغ نسبتهم ٨٧,٥٪ من إجمالي عينة البحث وترتفع النسبة جداً في الذكور لتصل إلى ٩٠٪ بينما تبلغ النسبة في مجتمع الإناث ٨٥٪ في الوقت الذي يقرأ الصحف بمشاركة الآخرين ١٦ شاباً وفتاة نسبتهم ٨٪ من إجمالي العينة، وترتفع النسبة بين الإناث لتصل إلى ١٣٪، بينما تقل النسبة في الذكور إلى ٣٪، وهذا ما توضحه نتيجة الجدول رقم (١٠) في ملاحق الدراسة.

ثانياً: طلاب المرحلة الجامعية:

من جهة أخرى تشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن هناك ٩٣ طالباً وطالبة من الجامعة يقرأون الصحف بمفردهم يمثلون ٩٣٪ بالنسبة لعينة شباب الجامعة بينهم ٤٧ طالبة نسبتهن ٤٧٪ و٤٦٪ طالباً نسبتهم ٤٦٪ ، بينما يقرأ الصحف مع آخرين ٤أفراد يشكلون ٤٪ بالنسبة لمفردات العينة بينهم ٣٪ للطالبات و١٪ للطلاب من مفردات العينة وهذا ما توضحه نتائج الجدول رقم (١١) في ملاحق الدراسة.

ثالثاً: طلاب المرحلة الثانوية:

وتشير نتائج الجدول رقم (١٢) في ملاحق الدراسة إلى أن عدد الطلاب الذين يقرأون الصحف بمفردهم في المرحلة الثانوية يبلغ عددهم ٨٢ طالباً وطالبة يشكلون ٨٢٪ من عينة الدراسة بينهم ٤٤٪ للطلاب و٣٨٪ للطالبات، بينما يقرأها مع آخرين ١٢ طالباً وطالبة نسبتهم ١٢٪ بينهم ١٠٪ للطالبات و٢٪ للطلاب من عينة طلاب الجامعة.

وهكذا نلاحظ ارتفاع نسبة الذكور الذين يقرأون الصحف في المرحلتين الثانوية والجامعية بمفردهم، كما تزداد نسبة الطالبات اللاتي يقرأن الصحيفة بمشاركة أخريات عن الطلبة في المرحلتين الجامعية والثانوية.

معدل وقت قراءة الطلبة والطالبات للصحف:

تشير نتائج الدراسة إلى أن أكبر نسبة من الطلاب تبلغ ٦٤٪ هي التي تقرأ الصحف بمعدل يزيد عن نصف ساعة إلى أقل من ٤٥ دقيقة، حيث بلغ عدد الطلاب ١٢٨ طالباً بينهم ٧٢ طالبة نسبتهن ٧٢٪ من إجمالي الإناث بالعينة و٥٦ طالباً نسبتهم ٥٦٪ لإجمالي الذكور، بينما بلغ عدد الذين يقضون أكثر من ربع - إلى أقل من نصف ساعة ٣٩ طالباً وطالبة نسبتهم ١٩,٥٪ من أفراد العينة بينهم ٢٢ طالباً يشكلون ٢٢٪ بالنسبة للذكور و١٧ طالبة نسبتهن ١٧٪ للإناث، وبلغ عدد الذين يقضون في قراءة الصحف أكثر من ٤٥ دقيقة إلى ساعة زمنية ٢٤ طالباً وطالبة نسبتهم ١٢٪ بينهم ١٥ طالباً نسبتهم ١٥٪ للذكور و٩ طالبات يشكلن ٩٪ من مجتمع الإناث في الدراسة. وبمزيد من التفصيل نلاحظ الآتي في المرحلتين الجامعية والثانوية:

(١) المرحلة الجامعية:

يقضي أكبر نسبة من طلاب الجامعة بلغت ٦٦٪ من العينة الجامعية أكثر من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ٤٥ دقيقة في قراءة الصحيفة وبلغ عددهم ٦٦ طالباً وطالبة بينهم ٣٧ طالبة نسبتهم ٧٤٪ للإناث و٢٩ طالباً نسبتهم ٥٨٪ بالنسبة لعينة الذكور، ويقضي في قراءة الصحيفة أكثر من ربع ساعة إلى أقل من نصف ساعة ١٩ طالباً وطالبة نسبتهم ١٩٪ بينهم ١١ طالباً يشكلون ٢٢٪ من مجتمع الذكور في الجامعة و٨ طالبات نسبتهم ١٦٪ للإناث، وبلغ عدد الذين يقضون في قراءة الصحيفة من ٤٥ دقيقة إلى ساعة ١٢ طالب وطالبة يشكلون نسبة ١٢٪ بينهم ٧ طلاب نسبتهم ١٤٪ بالنسبة للذكور و٥ طالبات يشكلن ١٠٪ من الإناث الجامعيات، كما في الجدول رقم (١٤).

(٢) المرحلة الثانوية:

تشير نتائج الدراسة إلى أن أكبر عدد من مجتمع البحث بلغ ٦٢ طالباً وطالبة نسبتهم ٦٢٪ لعينة شباب المرحلة الثانوية يقضون في قراءة الصحف أكثر من ٣٠ وأقل من ٤٥ دقيقة، منهم ٣٥ طالبة نسبتهن ٧٠٪ من عينة الإناث و٢٧ طالباً نسبتهم ٥٤٪ من عينة الذكور بينما بلغ عدد الطلاب والطالبات الذين يقضون أكثر من ربع وحتى نصف ساعة في قراءة الصحيفة ٢٠ طالباً وطالبة نسبتهم ٢٠٪ لإجمالي مفردات عينة شباب المرحلة الثانوية بينهم ١١ طالباً نسبتهم ٢٢٪ للذكور و٩ طالبات نسبتهن ١٨٪ للإناث، أما الذين يقضون في قراءة الصحيفة أكثر من ٤٥ـ٦٠ دقيقة فبلغ عددهم ١٢ طالباً وطالبة نسبتهم ١٢٪ بينهم ٨ طلاب نسبتهم ١٦٪ و٤ طالبات نسبتهن ٨٪ وهذا ما توضحه نتائج الجدول رقم (١٥) في ملاحق الدراسة.

مناقشة مضمون الصحف مع آخرين:

تشير نتائج الدراسة إلى أن هناك ٨٨٪ من عينة الدراسة يناقشون ما يقرأونه مع آخرين (دائماً ـ أحياناً) للإفادة من المناقشة، منهم ٥٦,٥٪ من إجمالي عينة البحث يناقشون أحياناً ما يقرأونه بينهم ٦١ ذكراً يمثلون ٦١٪ من عينة الذكور و٥٢ طالبة يمثلن ٥٢٪ من الإناث، بينما يناقش ٣١,٥٪ من عينة البحث ما يقرأونه مع أقرانهم بشكل دائم، وتبلغ النسبة في عينة الإناث ٤٢٪ وتبلغ نسبة الذكور ٢١٪، في الوقت الذي بلغ فيه عدد الذين لا يناقشون ما يقرأونه مع زملائهم ٧,٥٪ في العينة كلها منهم ١١٪ في عينة الذكور و٤٪ في عينة الإناث.

وهـذا ما تـوضحه نتـائج الجدول رقم (١٦) في مـلاحـق الدراسـة، وسوف نـنـاقش الأمـر بالتفصيل في مختلف المراحل على النحو التالي:

أولا: المرحلة الجامعية:

بلغت نسبة الذين يناقشون ما يقرأون مـع زملائهم ٩٣٪ من عينة شباب الجامعة في البحث بصفة دائمـة أحيانا بينهم ٣٣٪ ينـاقشون ما يقـرأون مع زملائهـم بصفة دائمة بينهم ١٩ طـالباً يمثلن ٣٨٪ بالنسبـة لعدد الإناث وعدد ١٤ طالباً يمثلـون ٢٨٪ بالنسبة للذكور، كـذلك هناك ٦٠٪ من عينة البحث من طلبـة وطالبات الجامعة يناقشون أحياناً ما يقرأونـه مع زملائهم بينهم ٣١ طالبـاً يمثلون ٦٢٪ من عينة الـذكور و٢٩ طالبة يمثلـن ٥٨٪ من عينة الإناث، وبلـغ عدد الذين لا ينـاقشون ما يقرأونه مع زمـلائهم ٤٪ وتساوت النسبة في الجنسين بواقـع ٤٪ لكل من الذكور والإناث، كما في الجدول رقم (١٧) في ملاحق الدراسة.

ثانياً: المرحلة الثانوية:

ويوضح جدول رقم (١٨) في مـلاحق الدراسة أن نسبة الذين يناقشون مـا يقرأونه من عينة المرحلة الثانـوية بلغت ٨٣٪ منهم ٣٠٪ بصفـة دائمة، بينهم ٢٣٪ من طـالبات المرحلة الثانـوية نسبتهن ٤٦٪ من الإناث و٧ طلاب نسبتهم ١٤٪ من الذكـور، بينما بلغت نسبة الذين يناقشون ما يقـرأون مع زمـلائهم من حين لآخـر (أحيانـاً) ٥٣٪ من بينهم ٣٠ طـالباً يمثلـون ٦٠٪ من الذكور و٢٣ طالبة يمثلـن ٤٦ من الإناث في الوقت الذي بلغت فيه نسبة الـذين لا يناقشون ما يقرأون مع أقرانهم ١١ طالباً نسبتهم ١١٪ من طلاب المرحلـة الثانوية في البحث وترتفع النسبة في الذكور ليصل عددهم إلى ٩ ذكور نسبتهم ١٨٪ لعدد الذكور، واثنتين بين الإناث تمثلان ٤٪.

مدى وجود وقت كاف لمناقشة مجتمع البحث لما يقرؤه مع آخرين:

وبسؤال عينة الدراسـة عما إذا كان يوجد وقت كاف لمنـاقشة ما يقرؤنه مع آخـرين ذكر ٥٨ شاباً وشابة يمثلون ٢٩٪ مـن مجتمع البحث أنه يوجد وقت كاف لمناقشة مـا يقرأون مع آخرين منهم ٣١ طالبـة تمثلن ٣١٪ من عينة الإنـاث و٢٧ ذكراً يمثلون ٢٧٪ من عينـة الذكور، و١٠٩ شاب وشابـة يمثلون ٥٤,٥٪ من عينة البحث أجـابوا بأنه أحيانـاً يوجد وقت كاف لمنـاقشة ما يقرأونه مـع آخرين بينهم ٥٨ طـالبة تمثلن ٥٨٪ من عينـة الإناث و٥١ طالباً يمثلـون ٥١٪ من عينة الذكـور، بينما أشار ٢٤ شاباً وشابة يمثلـون ١٢٪ من مجتمع البحث إلى أنه لا يـوجد وقت

على الإطلاق، بينهم ١٥ طالباً يمثلون ٥٪ من عينة الذكور و٩ فتيات يمثلن ٩٪ من عينة الإناث، وذلك في ضوء بيانات الجدول رقم (١٩). وبمزيد من التفصيل تشير نتائج الدراسة في المرحلتين الجامعية والثانوية إلى الآتي:

(١) المرحلة الجامعية:

تشير نتائج الجدول رقم (٢٠) إلى أن هناك ثلاثين شاباً وفتاة يمثلون ٣٠٪ من عينة البحث من طلبة وطالبات الجامعة قرروا أن هناك وقتاً كافياً لمناقشة ما يقرأونه مع آخرين وتساوت نسبة الإناث مع الذكور من طلبة الجامعة في هذا الأمر وبلغت ٣٠٪ لكل منهما في الوقت الذي قرر فيه ٥٩٪ من عينة المرحلة الجامعية أنه يوجد أحياناً وقت كاف وبلغت النسبة بين الإناث ٣٢٪ و٢٧٪ بين الذكور في الوقت الذي أشار فيه ٨٪ من عينة المرحلة الجامعية أنه لايوجد وقت كاف لمناقشة ما يقرأونه مع آخرين وبلغت النسبة ٣٪ للإناث و٥٪ للذكور.

(٢) المرحلة الثانوية:

تشير نتائج الجدول رقم (٢١) إلى أن هناك ٢٨٪ من طلبة وطالبات المدارس الثانوية قرروا وجود وقت كاف لمناقشة ما يقرأونه مع آخرين بشكل دائم وبلغت النسبة لدى الطالبات ٣٢٪ من الإناث و٢٤٪ من عينة الطلاب في الوقت الذي قرر فيه ٥٠٪ من عينة البحث من طلاب المرحلة الثانوية أنه يوجد أحياناً وقت كاف لمناقشة ما يقرأونه مع زملائهم وآخرين بينما بلغت النسبة بين الإناث ٥٢٪ و٤٨٪ بين الذكور في الوقت الذي قرر فيه ١٦٪ من طلبة وطالبات المرحلة الثانوية عدم وجود وقت كاف على الإطلاق لمناقشة ما يقرأونه مع آخرين وبلغت النسبة ٢٠٪ للذكور و١٢٪ للإناث.

كيفية الحصول على الصحف:

وبسؤال الطلبة والطالبات عن كيفية حصولهم على الصحيفة، جاءت نتائج الدراسة كما في الجدول رقم (٢٢) في ملاحق الدراسة أن هناك ١١٧ شاباً يمثلون ٥٨,٥٪ ذكروا أنهم يحصلون على الصحف عن طريق الاشتراك منهم ٦٢ طالبة يمثلن ٦٢٪ من الإناث و٥٥ طالباً نسبتهم ٥٥٪ من الذكور، من جهة أخرى قرر ٧٦ شاباً وفتاة نسبتهم ٣٨٪ من مجتمع البحث أنهم يشترون الصحف، وبلغت النسبة ٤٣٪ من الطالبات اللاتي يشترين الصحف وكذا ٣٣٪

من الذكور، وقـرر ٥ , ٣ من مجتمع البحث أنهم يقرأونها في الديوانية، وجميعهـم من الذكور، كما أشار ٣٪ من مجتمع البحث أنهم يقرأونها في المدرسـة أو في الكلية وارتفعت النسبة بين الطالبات بواقع ٤٪ للإناث و٢٪ للذكور كما قـرر ٥ , ٪ من عينة البحث أنهم يقرأونها في العمل وجميعهم من الذكور، بينما قرر ٥ , ٢ من عينة البحث أنهم يقرأونها في أماكن أخرى.

وبمزيد من التفصيل يشير طلاب وطالبات المرحلتين الثـانوية والجامعية إلى الأساليب التي يحصلون من خلالها على الصحـف بالترتيب التالي في ضوء نتائج الجدول رقـم (٢٢) في ملاحق الدراسة:

١ـ بالاشتراك ٥ , ٥٨٪
٢ـ بالشراء ٣٨٪
٣ـ في الديوانية ٥ , ٣٪
٤ـ في المدرسة أو الكلية ٣٪
٥ـ في العمل ٥،٪
٦ـ في أماكن أخرى ٥ , ٢٪

(١) المرحلة الجامعية:

وتشير نتيجة الدراسة إلى أن الطلبة والطالبات يحصلـون على الصحيفة بالأساليب التالية كما أشار إليها الجدول رقم (٢٣) في ملاحق الدراسة:

١ـ بالاشتراك	نسبة ٧٣٪ وارتفعـت نسبة الإناث لتصـل إلى ٧٦٪ بينما بلغت النسبة للذكور ٧٠٪.
٢ـ بالشراء	نسبة ٢٤٪ وارتفعـت النسبة لـلإناث لتصـل إلى ٢٨٪ مقابـل ٢٠٪ للذكور.
٣ـ الديوانية	نسبة ٥٪ جميعهم من الذكور.
٤ـ المدرسة أو الكلية	نسبـة ٤٪ وارتفعـت النسبـة بين الإنـــاث إلى ٦٪ مقـابـل ٢٪ للذكور.
٥ـ في العمل	لا يوجد
٦ـ أماكن أخرى	١٪ جميعهم من الذكور.

(٢) المرحلة الثانوية:

أشار طلاب المرحلة الثانوية إلى أنهم يحصلون على الصحف بالأساليب التالية كما في جدول رقم (٢٤) الموضح في ملاحق الدراسة:

١ـ بالشراء	٥٢٪ بلغت النسبة ٥٨٪ للإناث و٤٦٪ للذكور.
٢ـ بالاشتراك	٤٤٪ ارتفعت النسبة لدى الإناث ٤٨٪ و٤٠٪ للذكور
٣ـ الديوانية	٢٪ جميعهم من الذكور
٤ـ المدرسة	١٪ لكل من الذكور والإناث بالتساوي
٥ـ العمل	٢٪ جميعهم من الذكور
٦ـ أماكن أخرى	٤٪ لكل من الذكور والإناث

مدى اهتمام الشباب مجتمع البحث بنوعية الأخبار:

ـ الأخبار موضع اهتمام الطلاب:

تتنوع الأخبار بحسب موقعها فهناك الأخبار المحلية والخليجية والعربية والعالمية ولمعرفة نوعية الأخبار موضع اهتمام الطلبة والطالبات مجتمع البحث جاءت النتيجة على النحو التالي وبالترتيب المذكور أدناه في ضوء الجدول رقم (٢٥) في ملاحق الدراسة:

١ـ **الأخبار المحلية** يهتم بها ٥٧,٥٪ من الشباب اهتم بها ٥١٪ من الطلبة و٦٤٪ من الطالبات

٢ـ **الأخبار العالمية** يهتم بها ٥١,٥٪ من الشباب اهتم بها ٥٤٪ من الطلبة و٤٩٪ من الطالبات

٣ـ **الأخبار العربية** يهتم بها ١٤,٥٪ من الشباب اهتم بها ١٣٪ من الطلبة و١٦٪ من الطالبات

٤ـ **الأخبار الخليجية** يهتم بها ٧,٥٪ من الشباب اهتم بها ١٠٪ من الطلبة و٥٪ من الطالبات

وهكذا تشير الدراسة إلى أن الأخبار المحلية هي محور اهتمام الطلبة والطالبات في مجتمع البحث وبمزيد من التفصيل نجد الآتي:

المرحلة الجامعية:

وتوضح القائمة التالية نوعية الأخبار ومدى الاهتمام بها من قبل طلبة وطالبات المرحلة الجامعية والتي يوضحها الجدول رقم (٢٦) في ملاحق الدراسة وجاءت على النحو التالي:

١ـ **الأخبار المحلية** يهتم بها ٧٥٪ من شباب الجامعة انخفضت النسبة إلى ٧٠٪ للذكور وارتفعت لتصل إلى ٨٠٪ للإناث.

٢ـ **الأخبار العالمية** يهتم بها ٤٥٪ من شباب الجامعة بلغت النسبة ٤٦٪ للذكور و٤٤٪ للإناث

٣ـ **الأخبار العربية** يهتم بها ١١٪ من شباب الجامعة بلغت نسبة الذكور الذين يهتمون بها ١٠٪ مقابل ١٢٪ للإناث

٤ـ **الأخبار الخليجية** يهتم بها ١٠٪ من شباب الجامعة منهم ١٦٪ للذكور و٨٪ للإناث

مدى اهتمام المرحلة الثانوية بنوعيات الأخبار:

كما توضح القائمة التالية مدى اهتمام طلاب المرحلة الثانوية (ذكور ـ إناث) بنوعيات الأخبار والتي يوضحها الجدول رقم (٢٧) في ملاحق الدراسة والتي جاءت على النحو التالي:

١ـ **الأخبار العالمية** في المقدمة بنسبة ٥٨٪ منهم ٦٢٪ ذكور و٥٤٪ إناث.

٢ـ **الأخبار المحلية** بنسبة ٤٠٪ منهم ٣٢٪ ذكور و٤٨٪ إناث.

٣ـ **الأخبار الفرنسية** بنسبة ٩٪ منهم ١٦٪ ذكور و٢٠٪ إناث.

٤ـ **الأخبار الخليجية** بنسبة ٥ , ٢٪ منهم ٤٪ ذكور و٦٪ إناث.

المضامين التي تحظى باهتمام الشباب من الأخبار:

وتوضح القائمة التالية مدى اهتمام الشباب (ذكور ـ إناث) بمضامين الأخبار المختلفة على النحو التالي في مجتمع البحث والتي يوضحها الجدول رقم (٢٨) في ملاحق الدراسة وجاءت على النحو التالي:

١ـ الأخبار السياسية يهتم بها ٥ , ٤٤ من الشباب منهم ٤٤٪ للذكور و٤٥٪ للإناث.

٢ـ الأخبار الاجتماعية يهتم بها ٥ , ٤٩٪ من الشباب منهم ٤٣٪ للذكور و٥٦٪ للإناث.

٣ـ الأخبار الأدبية والفنية يهتم بها ٥ , ٣٣٪ من الشباب منهم ٢٠٪ للذكور و٤٧٪ للإناث.

٤ـ الأخبار الرياضية يهتم بها ٣٠٪ من العينة منهم ٤٢٪ للذكور و١٨٪ للإناث.
٥ـ الأخبار الاقتصادية يهتم بها ٨٪ من العينة منهم ١٢٪ للذكور و٤٪ للإناث.
٦ـ غيرها يهتم بها ٢٪ من العينة منهم ٣٪ للذكور و١٪ للإناث.

طلاب الجامعة:

وتوضح القائمة التالية مدى اهتمام طلبة الجامعة (ذكوراً ـ إناثاً) بالمضامين الإخبارية المختلفة والتي يوضحها الجدول رقم (٢٩) في ملاحق الدراسة وجاءت على النحو التالي:

١ـ الأخبار السياسية يهتم بها ٦١٪ من عينة الجامعة منهم ٦٤٪ للذكور و٥٨٪ للإناث.

٢ـ الأخبار الاجتماعية يهتم بها ٥٥٪ من عينة الجامعة منهم ٤٢٪ للذكور و٦٨٪ للإناث.

٣ـ الأخبار الأدبية والفنية يهتم بها ٢٧٪ من عينة الجامعة منهم ١٦٪ للذكور و٣٨٪ للإناث.

٤ـ الأخبار الرياضية يهتم بها ٢٥٪ من عينة الجامعة منهم ٣٤٪ للذكور و١٦٪ للإناث.

٥ـ الأخبار الاقتصادية يهتم بها ١٣٪ من عينة الجامعة منهم ٢٠٪ للذكور و٦٪ للإناث.

٦ـ غيرها .....

طلاب المرحلة الثانوية:

وتوضح القائمة التالية مدى اهتمام طلاب المرحلة الثانوية (ذكوراً ـ إناثاً) بالمضامين الإخبارية المختلفة في ضوء نتائج الجدول رقم (٣٠) في ملاحق الدراسة وجاءت على النحو التالي:

١ـ الأخبار الاجتماعية ويهتم بها ٤٤٪ من عينة الشباب الثانوي وتساوي في الاهتمام بها كل من الذكور والإناث.

٢ـ الأخبار الأدبية والفنية ويهتم بها ٤٠٪ من عينة الشباب الثانوي منهم ٢٤٪ للذكور و٥٦٪ للإناث.

٣ـ الأخبار الرياضية ويهتم بها ٣٥٪ من عينة الشباب بالثانوي منهم ٥٠٪ للذكور و٢٠٪ للإناث.

٤ـ الأخبار السياسية ويهتم بها ٢٨٪ من عينة الشباب بالثانوي منهم ٢٤٪ للذكور و٣٢٪

للإناث.

٥ـ الأخبار الاقتصادية ويهتم بها ٣٪ من عينة الشباب الثانوي منهم ٤٪ للذكور و٢٪ للإناث.

٦ـ غيرها ويهتم بها ٤٪ من عينة الشباب بالثانوي منهم ٦٪ للذكور و٢٪ للإناث.

هل تعكس الصحيفة واقع المجتمع في رأي الشباب:

قرر ١١٩ فرداً يمثلون ٥٩,٥٪ من أفراد العينة أن الصحف الوطنية تعكس واقع المجتمع الكويتي، منهم ٦٠٪ من الإناث و٥٩٪ من الذكور، بينما رفض ذلك ١٣ شاباً وفتاة يمثلون ٦,٥٪ من عينة البحث ذاكرين أن الصحف لا تعكس واقع المجتمع، بينهم ٧٪ من الذكور و٦٪ من الإناث، في الوقت الذي كانت نسبة كبيرة بلغت ١٩,٥٪ على الحياد وتصل هذه النسبة إلى ٢١٪ للإناث و١٨٪ للذكور، بينما ذكر ١٠٪ من مجتمع البحث أنهم لا يدرون أو لا يعلمون ذلك منهم ١١٪ للإناث و٩٪ للذكور وذلك في ضوء جدول رقم (٣١).

أما شباب الجامعة فقرر ٦٧٪ بأن الصحف تعكس واقع المجتمع الكويتي، وبلغت النسبة ٧٠٪ للطالبات و٦٤٪ للطلاب ورفض ذلك ٥٪ ذاكرين بأن الصحف لا تعكس واقع المجتمع الكويتي، منهم ٦٪ ذكور و٤٪ إناث، ووقف على الحياد ١٧٪ منهم ١٨٪ طالبات و١٦٪ طلبة وقرر ٨٪ أنهم لا يعلمون أو لا يدرون منهم ٨٪ لكل من الذكور والإناث وذلك في ضوء جدول رقم (٣٢).

أما طلاب المرحلة الثانوية:

فقد قرر ٥٢٪ منهم أن الصحف تعكس واقع المجتمع وارتفعت النسبة إلى ٥٤٪ بين الذكور وقلت إلى ٥٠٪ بين الإناث ورفض ذلك ٨٪، وتساوى عدد الطالبات مع عدد الطلبة الرافضين، وكان هناك ٢٢٪ على الحياد وبلغت النسبة ٢٤٪ بين الإناث و٢٠٪ بين الذكور ولا يدري ١٢٪ من عينة الثانوي وارتفعت النسبة بينهم إلى ١٤٪ من الإناث وقلت من الذكور بنسبة ١٠٪ في ضوء جدول رقم (٣٣).

أهمية وجود صحيفة دولية (كويتية):

طالب ١٥٧ شاباً تبلغ نسبتهم إلى مجتمع البحث ٧٨,٥٪ بضرورة أن تكون هناك صحيفة دولية تحمل اسم الكويت منهم ٨١٪ من الإناث ٧٦٪ من الذكور، بينما رفض ذلك ٥,٥٪ من

مجمل عينة البحث منهم ٨٪ ذكور و٦٪ إناث، ووقف على الحياد من إنشاء هذه الصحيفة الدولية ٤٪ منهم ٣٪ من الذكور و٢٪ من الإناث، في الوقت الذي قرر فيه ١٥٪ شاباً نسبتهم ٥ , ٧٪ لمجتمع البحث أنهم لا يعرفون أو لا يدرون، بينهم ١٢ طالبة تبلغ نسبتهن ١٢٪ للطالبات و٣ طلاب نسبتهم ٣٪ للذكور وذلك في ضوء جدول رقم (٣٤).

موقف شباب الجامعة من الصحيفة الدولية:

وافق ٨٤ طالباً وطالبة يشكلون ٧٤٪ من مجتمع الجامعة على ضرورة إنشاء صحيفة كويتية وتساوي طلبة وطالبات الجامعة في هذا المطلب وبنسبة ٨٤٪ لكل منهما، بينما رفض ذلك الأمر ٧٪ من مجتمع البحث منهم ١٠٪ من الذكور و٤٪ من الإناث في الوقت الذي وقف على الحياد فيه ٢٪ وجميعهن من الإناث من جهة أخرى قرر ٤٪ من مجتمع البحث أنهم لا يعرفون أو لا يدرون وجميعهن من الإناث وذلك في ضوء جدول رقم (٣٥).

موقف طلاب المرحلة الثانوية:

وافق ٧٣ طالب وطالبة يشكلون ٧٣٪ من شباب الثانوي على إنشاء الصحيفة التي تحمل اسم الكويت في العالم منهم ٧٨٪ من الاناث و٦٨٪ من الذكور في الوقت الذي رفض ذلك ٤٪ من مجتمع البحث منهم ٦٪ للذكور و٢٪ للإناث ووقف على الحياد ٦٪ جميعهم من الذكور وقرر ١١٪ أنهم لا يعرفون أو لا يدرون مقابل ١٦٪ من الإناث و٦٪ من الذكور وذلك في ضوء جدول رقم (٣٦).

خاتمة ومقترحات:

بعد هذا العرض في ضوء البيانات والمعلومات التي توفرها الدراسة نوصي بتنمية عادة قراءة الصحف اليومية الكويتية منذ سنوات الدراسة الأولى لتنمية علاقة الشباب بالقراءة عامة وقراءة الصحف الوطنية على وجه الخصوص في المجتمع الكويتي، ولهذا ينبغي تزويد المدارس على اختلاف مراحلها ابتدائية أو متوسطة أو ثانوية بمجموعة من الصحف الوطنية، وأن تستخدم في قاعات الدرس، وأن نهتم بتزويد مكتبات الأطفال بالصحف اليومية، نعودهم على قراءتها، فإذا رغبنا في أن يقرأ أطفالنا ما تحتويه صحف الكويت من معارف ومعلومات فيجب أن نقدم لهم هذه الصحف، وأن تهتم هذه الصحف بأركان الأطفال، التي تخاطب أعمارهم

المختلفة، وتشبع اهتماماتهم وتلبي احتياجاتهم، وعلى المدرسين أن يبذلوا قصارى جهدهم ليدفعوا الأطفال إلى القراءة في أكبر عدد من ميادين القراءة عامة وأبواب الصحف خاصة، وأن توضع الصحف في مكان جذاب أو تعلق في مكان متاح لجميع الطلاب حتى تتهيأ لهم فرصة قراءتها، مع الاستفادة من الأساليب التي تساعدهم على إثارة رغبتهم في قراءتها ومنها تنظيم المسابقات التي تتضمن أسئلة تدور حول أهم موضوعات الصحف اليومية، أو استضافة الصحفيين في المدارس ومحاورتهم والاستفادة من مناقشتهم، وتقديم المضامين الصحفية التي تهمهم من خلال برامج الإذاعة المدرسية، وزيارة الطلاب الميدانية للمؤسسات الصحفية على نحو ما تفعله مدارس الكويت، والربط الدائم والمستمر بين الصحف وما يعايشه الطلاب في حياتهم اليومية، وعلى المعلمين أو مشرفي الإعلام التربوي توجيه اهتمامات الطلاب، وتحديد الأخبار أو المقابلات أو الأركان الهامة والصور التي تشبع اهتمام طلابهم وتلبي احتياجاتهم، ولابد من تعريف الطلاب باستمرار بالجيد من الدوريات والصحف، فإن تشجيع قرائتها يضارع في أهميته تعريف الصغار بالكتب الجيدة، ونوصي بالاهتمام بنوادي القراءة في المدارس التي تضم ضمن أعضائها الطلاب الذين يرغبون في ذلك على أن يرعاها مشرفو الإعلام التربوي الذي يتزايدون بشكل واضح في عالمنا العربي حيث انشىء لهم في بعض الدول العربية الشقيقة أكثر من عشرة أقسام بكليات التربية، ويضم القسم بين ١٠٠ ـ ٧٠٠ طالب في الدفعة الواحدة.

لكل هذا نوصي بضرورة الاستفادة من قاعات الدرس بالجامعة أو المدارس على اختلافها وتوفير المناخ اللازم لعملية القراءة وتقديم الحوافز المادية والأدبية لأكثر الطلاب قراءة للصحف على اختلافها.

كما نوصي بأهمية وضع أسس للتعاون المشترك بين المؤسسات الصحفية والتربوية في دولة الكويت، والسعي المستمر في انتظام المواد الإعلامية الجذابة لشد اهتمامات وتلبية رغبات واحتياجات طلاب المدارس والجامعة.

من جهة أخرى ينبغي أن تقوم الصحف الوطنية بعرض قضايا شباب الكويت وإثارة اهتماماتهم ورغباتهم، بحقائق الأمور بلا مبالغة أو تهوين وأن تساهم بموضوعية تامة في إيجاد الوعي السياسي لدى الشباب، وغرس الشعور بالإنتماء الوطني والخليجي والعربي الإسلامي عند الشباب، خاصة وأن شعور الشباب بالولاء والانتماء لهذا الوطن الآمن يدفعهم إلى بذل التضحيات التي تتطلبها مصلحة البلاد.

ـ كما نوصي الصحافة باستطلاع رأي الشباب في المواد التي تنشر ومعرفة إلى أي حد تحقق الموضوعات الصحفية ميولهم ورغباتهم وتشبع اهتماماتهم وتلبي احتياجاتهم، مع افساح المجال أمامهم للتعبير عن رأيهم باستمرار.

ـ هذا إلى جانب زيادة مساحة الأخبار التي تهم الأطفال والشباب، مع الاهتمام بنشر موضوعات الشباب ومشكلاتهم وكيفية مواجهتها وتدريب القائمين بالاتصال في مجال الإعلام الشبابي على مثل هذه النوعية من أعمال التحرير الصحفي المتخصصة، والتنسيق بين كافة الأجهزة المعنية برعاية الشباب للالتقاء على منهج وفكر واحد، وخطة هادفة.

ـ الاهتمام بالمواد الصحفية التي تساهم في رفع مستوى التذوق الفني والأدبي لدى الشباب وكذلك المواد التي ترسخ القيم وخصوصاً الروحية والدينية المشجعة على الايجابية والمشاركة ومواجهة التيارات المعادية للحياة والدين والتقاليد السائدة في المجتمع أو لمنظومه وقيمة أمنه أونظامه السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي. وكذلك التي تهتم بالاختراعات والابتكارات واتصال الشباب الكويتي بشباب العالم، وأن يراعى محررو هذه المواد الصحفية قدرات الطلبة والطالبات، وأن يعرضوها بالأساليب التي يفهمها الطلاب ويستوعبوها، مع الاهتمام بربطهم بالتراث الفكري والحضاري للكويت خاصة والعلاقة العربية بصفة عامة، وأن تهتم هذه الصحف بتوسيع دائرة الحوار مع شباب الكويت، ولعل السبب الرئيسي في كل ما نؤكده يرجع أساساً إلى ما يمثله الشباب من قوة للمجتمع ككل، فهو كما أشرنا سلفاً شريحة اجتماعية تشغل وضعاً مميزاً في بيئة المجتمع الكويتي، خاصة وأنها أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل والنشاط، وتستطيع أن تلعب دوراً هاماً في العملية الإنمائية للمجتمع الكويتي.

مراجع الدراسة:

١ـ Dominick, Joseph R., **The Dynamics of Mass Communication**, International Edition, University of Georgia, McGraw - Hill, Inc, 1993, P.67.

ـ د. **عبدالعزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام**، الطبعة الثانية، دار الكتاب المصري، ودار الكتاب اللبناني ،١٩٨٩، ص٣٧٤.

ـ جون ل. هاتلينج، **أخلاقيات الصحافة**، ت. كمال عبدالرؤوف، الدار العربية للنشر والتوزيع، ١٩٩٣، ص١٩.

(٢) د. اسحق يعقوب، **اتجاهات الشباب نحو المطالعة في المجتمع الكويتي المعاصر** (دراسة تطبيقية)، مطبعة حكومة الكويت، ١٩٨٧، ص٢٨.

٣) د. قاسم علي الصراف، **واقع مشكلات الشباب الكويتي ما قبل الأزمة**: دراسة مسحية لفئات عمرية، العدد ٣٢، مجلة التعاون، ديسمبر ١٩٩٣، ص ١٠٠ـ١١٦.

٤ـ د. سامي عزيز، **صحافة الأطفال**، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٠ ص ١١٧.

٥ـ د. سامي ذبيان، **الصحافة اليومية والإعلام**، مدخل نظري وعملي إلى علم الإعلام، ص٢٢٩.

٦ـ د. محمد معوض، **إعلام الطفل**، دراسات حول صحف الأطفال وإذاعاتهم المدرسية وبرامجهم التلفزيونية، دار الفكر العربية، ١٩٩٤ ص٤٣.

٧ـ د. ابراهيم إمام، **الإعلام والاتصال بالجماهير**، الطبعة الثالثة، الانجلو المصرية، ١٩٨٤، ص٨٩ـ ٩١.

٨ـ مركز البحوث والدراسات الكويتية، وزارة التخطيط بدولة الكويت، **الكويت والتنمية الاجتماعية، قيادة وتخطيط ومشاركة شعبية وتوجه إنساني**، الطبعة الأولى، دولة الكويت، ١٩٩٥، ص ٩٥ـ٩٧.

٩ـ مديرة إدارة التخطيط بوزارة التربية في دولة الكويت، تصريح، العدد ٧٧٧٦، القبس، السبت، ١١/ ٢/ ١٩٩٥، ص٧.

١٠ـ د. اسحق يعقوب، مرجع سابق، ص ٢٨٠.

١١ـ د. بشير صالح الرشيدي وآخرون، **اتجاهات الشباب الكويتي نحو الخدمة الإلزامية**، دراسة ميدانية، سبتمبر ١٩٨٦، ص٢٩.

١٢ـ د. اسحق يعقوب، مرجع سابق ص١١٦ـ١٢٦.

١٣ـ جامعة الكويت، الإحصاء السنوي، ٩١/ ١٩٩٢، ص١٢.

١٤ـ راجع صحيفة السياسة الكويتية، العدد رقم ٩٤٣٦ في ٢٨/ ٢/ ١٩٩٥.

١٥ـ Fleming, **Daniel Teaching**, Blackwell Publishers, 1993, P.1.

ملاحق الدراسة

جدول (١)
يوضح مدى إقبال الشباب على الصحف

جدول قراءة الصحيفة	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
يقرأون الصحف	٦٠	٦٠٪	٥٣	٥٣٪	١١٣	٥٦,٥٪
أحياناً	٣٣	٣٣٪	٤٥	٤٥٪	٧٨	٣٩٪
لا يقرأون	٧	٧٪	٢	٢٪	٩	٤,٥٪
إجمالي	١٠٠	١٠٠٪	١٠٠	١٠٠٪	٢٠٠	١٠٠٪

جدول رقم (٢)
نوعية الشباب وقراءة الصحف في المرحلة الجامعية

قراءة الصحف/ النوعية	ذكور		إناث		إجمالي	النسبة ٪ لإجمالي العينة
	ك	٪	ك	٪		
يقرأون الصحف بانتظام	٣٥	٧٠٪	٣٠	٦٠٪	٦٥	٦٥٪
يقرأون الصحف أحياناً	١٢	٢٤٪	٢٠	٤٠٪	٣٢	٣٢٪
لا يقرأون الصحف	٣	٦٪	-	-	٣	٣٪
إجمالي	٥٠	١٠٠٪	٥٠	١٠٠٪	١٠٠	١٠٠٪

جدول رقم (٣)
نوعية الشباب وقراءة الصحف في المرحلة الثانوية

قراءة الصحف/ النوعية	ذكور		إناث		إجمالي	النسبة ٪ لإجمالي العينة
	ك	٪	ك	٪		
يقرأون الصحف بانتظام	٢٥	٥٠٪	٢٣	٤٦٪	٤٨	٤٨٪
يقرأون الصحف أحياناً	٢١	٤٢٪	٢٥	٥٠٪	٤٦	٤٦٪
لا يقرأون الصحف	٤	٨٪	٢	٤٪	٦	٦٪
إجمالي	٥٠	١٠٠٪	٥٠	١٠٠٪	١٠٠	١٠٠٪

جدول رقم (٤)
يوضح اقبال عينة الشباب (جامعي ـ ثانوي) على الصحف الكويتية

الصحيفة	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	النسبة ٪	ك	النسبة ٪	ك	٪
الوطن	٥٩	٪٥٩	٥٧	٪٥٧	١١٦	٪٥٨
القبس	٣٠	٪٣٠	٣١	٪٣١	٦١	٪٣٠,٥
الأنباء	٣١	٪٣١	٤٢	٪٤٢	٧٣	٪٣٦,٥
السياسة	٣	٪٣	٦	٪٦	٩	٪٤,٥
كويت تايمز	٢	٪٢	١	٪١	٣	٪١,٥
عرب تايمز	-	-	-	-	-	-
غيرها	١٣	٪١٣	٤	٪٤	١٧	٪٨,٥

جدول رقم (٥)
يوضح مدى إقبال طلبة الجامعة على قراءة الصحف الكويتية

الصحيفة	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	النسبة ٪	ك	النسبة ٪	ك	٪
الوطن	٣٢	٪٦٤	٣٤	٪٦٨	٦٦	٪٦٦
القبس	١٥	٪٣٠	٢٠	٪٤٠	٣٥	٪٣٥
الأنباء	١٩	٪٣٨	١٨	٪٣٦	٣٧	٪٣٧
السياسة	٢	٪٤	٣	٪٦	٥	٪٢,٥
كويت تايمز	١	٪٢	-	-	١	٪٥
عرب تايمز	-	-	-	-	-	٠
غيرها	٣	٪٦	-	-	٣	٪٣

جدول رقم (٦)
يوضح مدى إقبال عينة شباب المرحلة الثانوية على الصحف الكويتية

الصحيفة	ذكور		إناث		إجمالي	النسبة٪
	ك	النسبة ٪	ك	النسبة ٪		
الوطن	٢٧	٥٤٪	٢٣	٤٦٪	٥٠	٥٠٪
القبس	١٥	٣٠٪	١١	٢٢٪	٢٦	٢٦٪
الأنباء	١٢	٢٤٪	٢٤	٤٨٪	٣٦	٣٦٪
السياسة	١	٢٪	٣	٦٪	٤	٤٪
كويت تايمز	١	٢٪	١	٢٪	٢	٢٪
عرب تايمز	-	-	-	-	-	-
غيرها	١٠	٢٠٪	٤	٨٪	١٤	١٤٪

جدول رقم (٧)
يوضح المواد الصحفية التي يفضلها مجتمع البحث

المواد الصحفية	طلبة		إناث		إجمالي	النسبة٪
	ك	النسبة ٪	ك	٪		
الأخبار	٤٤	٤٤٪	٤٠	٤٠٪	٨٤	٤٢٪
المقالات الافتتاحية	١٩	١٩٪	١٨	١٨	٣٧	١٨,٥٪
الأعمدة	٢٩	٢٦٪	٣١	٣١٪	٦٠	٣٠٪
م. صحيفة الرأي	٢٨	٢٨٪	٣٣	٣٣٪	٦١	٣٠,٥٪
الأحاديث الصحفية والمقالات	١٣	١٣٪	٣٢	٣٢٪	٤٥	٢٢,٥٪
التحقيقات	١٩	١٩٪	٣٤	٣٤٪	٥٣	٢٦,٥٪
الموضوعات الصحفية	٨	٨٪	١٤	١٤٪	٢٢	١١٪
الكاريكاتير	١٧	١٧٪	٣٠	٣٠٪	٤٧	٢٣,٥٪
الموضوعات المصورة	٢٤	٢٤٪	٣٤	٣٤٪	٥٨	٢٩٪
غيرها	٢٧	٢٧٪	٢٢	٢٢٪	٤٩	٢٤,٥٪

جدول رقم (٨)
يوضح أفضليات المواد الصحفية لدى شباب الجامعة (ذكور ـ إناث)

النوعية/ المواد الصحفية	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الأخبار	٢٨	٥٦٪	٢٧	٥٤٪	٥٥	٥٧٪
الافتتاحيات	١٦	٣٢٪	١٤	٢٨٪	٣٠	٣٠٪
الأعمدة	٢٣	٤٦٪	٢٣	٤٦٪	٤٦	٤٦٪
مقالات الرأي	٢٢	٤٤٪	٢٢	٤٤٪	٤٤	٤٤٪
الأحاديث الصحفية أو المقابلات	٨	١٦٪	٢٣	٤٦٪	٣١	٣١٪
التحقيقات	١٠	٢٠٪	٢٠	٤٠٪	٣٠	٣٠٪
الموضوعات الصحفية	٦	١٢٪	٨	١٦٪	١٤	١٤٪
الكاريكاتير	٦	١٢٪	٢٠	٤٠٪	٢٦	٢٦٪
موضوعات مصورة	١٢	٢٤٪	١٨	٣٦٪	٣٠	٣٠٪
مواد أخرى	٧ ٠	١٤٪	١٤	٢٨٪	٢١	٢١٪

جدول رقم (٩)
يوضح نسبة أفضليات المواد الصحفية لدى شباب المرحلة الثانوية (ذكور ـ إناث)

النوعية/ المواد الصحفية	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الأخبار	١٦	٣٢٪	١٣	٢٦٪	٢٩	٢٩٪
الافتتاحيات	٣	٦٪	٤	٨٪	٧	٧٪
الأعمدة	٦	١٢٪	٨	١٦٪	١٤	١٤٪
مقالات الرأي	٦	١٢٪	١١	٢٢٪	١٧	١٧٪
الأحاديث الصحفية أو المقابلات	٥	١٠٪	٩	١٨٪	١٤	١٤٪
التحقيقات	٩	١٨٪	١٤	٢٨٪	٢٣	٢٣٪
الموضوعات الصحفية	٢	٤٪	٦	١٢٪	٨	٨٪
الكاريكاتير	١١	٢٢٪	١٠	٢٠٪	٢١	٢١٪
موضوعات مصورة	١٢	٢٤٪	١٦	٣٢٪	٢٨	٢٨٪
أخرى	٢٠	٤٠٪	٨	١٦٪	٢٨	٢٨٪

جدول رقم (١٠)
يوضح كيف يقرأ الشباب مجتمع البحث الصحف، بمفردهم أو بمشاركة آخرين؟

النوعية/ قراءة الصحف	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بمفردهم	٩٠	٪٩٠	٨٥	٪٨٥	١٧٥	٪٨٧,٥
بمشاركة الآخرين	٣	٪٣	١٣	٪١٣	١٦	٪٨
إجمالي	٩٣	٪٩٣	٩٨	٪٩٨	١٩١	٪٩٥,٥

جدول رقم (١١)
يوضح كيف يقرأ شباب الجامعة (إناث ـ ذكور) الصحف، بمفردهم أو بمشاركة آخرين؟

النوعية/ القراءة	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بمفردهم	٤٦	٪٤٦	٤٧	٪٤٧	٩٣	٪٩٣
مع آخرين	١	٪١	٣	٪٣	٤	٪٤
إجمالي	٤٧	٪٤٧	٥٠	٪٥٠	٩٧	٪٩٧

جدول رقم (١٢)
يوضح كيف يقرأ شباب المرحلة الثانوية (ذكور ـ إناث) الصحف، بمفردهم أو بمشاركة آخرين؟

النوعية/ القراءة	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بمفردهم	٤٤	٪٤٤	٣٨	٪٣٨	٨٢	٪٨٢
مع آخرين	٢	٪٢	١٠	٪١٠	١٢	٪١٢
إجمالي	٤٦	٪٤٦	٤٨	٪٤٨	٩٤	٪٩٤

جدول رقم (١٣)
يوضح معدل الوقت الذي يقضيه الشباب مجتمع البحث في قراءة الصحيفة

النوعية/ الوقت	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
أكثر من ١٥	٢٢	٪٢٢	١٧	٪١٧	٣٩	٪١٩,٥
أكثر من ٣٠	٥٦	٪٥٦	٧٢	٪٧٢	١٢٨	٪٦٤
٤٥ـ٦٠ق	١٥	٪١٥	٩	٪٩	٢٤	٪١٢
إجمالي	٩٣	٪٩٣	٩٨	٪٩٨	١٩١	٪٩٥,٥

جدول رقم (١٤)
يوضح الزمن الذي يقضيه شباب الجامعة (ذكور ـ إناث) في قراءة الصحف

الزمن/ النوعية	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١٥	١١	٪٢٢	٨	٪١٦	١٩	٪١٩
٣٠	٢٩	٪٥٨	٣٧	٪٧٤	٦٦	٪٦٦
٤٥ـ٦٠	٠٧	٪١٤	٠٥	٪١٠	١٢	٪١٢
أكثر من ذلك	–	–	–	–	–	–
إجمالي	٤٧	٪٩٤	٥٠	٪١٠٠	٩٧	٪٩٧

جدول رقم (١٥)
يوضح الزمن الذي يقضيه شباب المرحلة الثانوية (ذكور ـ إناث) في قراءة الصحف

النوعية/ الزمن	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١٥	١١	٪٢٢	٩	٪١٨	٢٠	٪٢٠
٣٠	٢٧	٪٥٤	٣٥	٪٧٠	٦٢	٪٦٢
٤٥ـ٦٠	٠٨	٪١٦	٠٤	٪٨	١٢	٪١٢
أكثر من ذلك	–	–	–	–	–	–
إجمالي	٤٦	٪٩٢	٤٨	٪٩٦	٩٤	٪٩٤

جدول رقم (١٦)
يوضح ما إذا كان مجتمع البحث من الشباب يناقشون ما يقرأونه مع الآخرين

المناقشة مع الآخرين/ النوعية	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
دائماً	٢١	٪٢١	٤٢	٪٤٢	٦٣	٪٣١,٥
أحياناً	٦١	٪٦١	٥٢	٪٥٢	١١٣	٪٥٦,٥
لا	١١	٪١١	٤	٪٤	١٥	٪٧,٥
إجمالي	٩٣	٪٤٦,٥	٩٨	٪٩٨	١٩١	٪٩٥,٥

جدول رقم (١٧)
يوضح ما إذا كان طلاب الجامعة (ذكور ـ إناث) يناقشون ما يقرأونه في الصحف مع آخرين

النوعية/ المناقشة مع آخرين	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
دائماً	١٤	٪٢٨	١٩	٪٣٨	٣٣	٪٣٣
أحياناً	٣١	٪٦٢	٢٩	٪٥٨	٦٠	٪٦٠
لا	٠٢	٪٤	٢	٪٤	٤	٪٤
إجمالي	٤٧	٪٩٤	٥٠	٪١٠٠	٩٧	٪٩٧

جدول رقم (١٨)
يوضح ما إذا كان طلاب المرحلة الثانوية (ذكور ـ إناث) يناقشون ما يقرأونه في الصحف مع آخرين

المناقشة مع آخرين/ الطلاب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
دائماً	٧	٪١٤	٢٣	٪٤٦	٣٠	٪٣٠
أحياناً	٣٠	٪٦٠	٢٣	٪٤٦	٥٣	٪٥٣
لا	٩	٪١٨	٢	٪٤	١١	٪١١
إجمالي	٤٦	٪٩٢	٤٨	٪٩٦	٩٤	٪٩٤

جدول رقم (١٩)
هل يوجد وقت كافي لمناقشة ما يقرؤه مجتمع البحث (ذكور ـ إناث) مع آخرين؟

يوجد وقت كافي/ الطلاب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٢٧	٪٢٧	٣١	٪٣١	٥٨	٪٢٩
أحياناً	٥١	٪٥١	٥٨	٪٥٨	١٠٩	٪٥٤,٥
لا	١٥	٪١٥	٩	٪٩	٢٤	٪١٢
إجمالي	٩٣	٪٩٣	٩٨	٪٩٨	١٩١	٪٩٥,٥

جدول رقم (٢٠)
يوضح مدى وجود وقت كاف لدى طلاب الجامعة (ذكور ـ إناث) لقراءة الصحف

كفاية الوقت/ الطلاب	ذكور		إناث		أجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
دائماً	١٥	٪٣٠	١٥	٪٣٠	٣٠	٪٣٠
أحياناً	٢٧	٪٥٤	٣٢	٪٦٤	٥٩	٪٥٩
لا	٥	٪١٠	٠٣	٪٦	٨	٪٨
إجمالي	٤٧	٪٩٤	٥٠	٪١٠٠	٩٧	٪٩٧

جدول رقم (٢١)
يوضح مدى وجود وقت كاف لدى طلاب المرحلة الثانوية (ذكور ـ إناث) لقراءة الصحف

كفاية الوقت/ الطلاب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
دائماً	١٢	٪٢٤	١٦	٪٣٢	٢٨	٪٢٨
أحياناً	٢٤	٪٤٨	٢٦	٪٥٢	٥٠	٪٥٠
لا	١٠	٪٢٠	٦	٪١٢	١٦	٪١٦
إجمالي	٤٦	٪٩٢	٤٨	٪٩٦	٩٤	٪٩٤

جدول رقم (٢٢)
يوضح كيفية حصول مجتمع البحث على الصحف

كيفية الحصول على الصحيفة	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	النسبة ٪
بالشراء	٣٣	٣٣٪	٤٣	٤٣٪	٧٦	٣٨٪
بالاشتراك	٥٥	٥٥٪	٦٢	٦٢٪	١١٧	٥٨,٥٪
الديوانية	٠٧	٧٪	-	-	٠٧	٣,٥٪
العمل	١	١٪	-	-	٠١	٠,٥٪
المدرسة أو الكلية	٢	٢٪	٤	٢٪	٠٦	٣٪
غيرها	٣	٣٪	٢	١٪	٠٥	٢,٥٪

جدول رقم (٢٣)
يوضح كيفية حصول طلاب الجامعة (ذكور- إناث) على الصحف اليومية

الأسلوب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بالشراء	١٠	٢٠٪	١٤	٢٨٪	٢٤	٢٤٪
بالاشتراك	٣٥	٧٠٪	٣٨	٧٦٪	٧٣	٧٣٪
الديوانية	٥	١٠٪	-	-	٥	٥٪
العمل	-	-	-	-	-	-
المدرسة أو الكلية	١	٢٪	٣	٦٪	٤	٤٪
غيرها	١	٢٪	-	-	١	١٪

جدول رقم (٢٤)
يوضح كيفية حصول طلاب المرحلة الثانوية (ذكور - إناث) على الصحف اليومية

الأسلوب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
بالشراء	٢٣	٤٦٪	٢٩	٥٨٪	٥٢	٥٢٪
بالاشتراك	٢٠	٤٠٪	٢٤	٤٨٪	٤٤	٤٤٪
الديوانية	٢	٤٪	-	-	٢	٢٪
العمل	١	٢٪	-	-	١	١٪
المدرسة أو الكلية	١	٢٪	١	٢٪	٢	٢٪
غيرها	٢	٤٪	٢	٤٪	٤	٤٪

جدول رقم (٢٥)
يوضح مدى اهتمام الشباب (ذكور ـ إناث) بنوعيات الأخبار المختلفة، وفقاً لموقعها

أنواع الأخبار/ الشباب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
أ. محلية	٥١	٥١٪	٦٤	٦٤٪	١١٥	٥٧,٥٪
خليجية	١٠	١٠٪	٠٥	٥٪	١٥	٧,٥٪
عربية	١٣	١٣٪	١٦	١٦٪	٢٩	١٤,٥٪
عالمية	٥٤	٥٤٪	٤٩	٤٩٪	١٠٣	٥١,٥٪

جدول رقم (٢٦)
مدى اهتمام طلاب الجامعة (ذكور ـ إناث) بنوعيات الأخبار المختلفة وفقاً لموقعها

اهتمام الشباب/ أنواع الأخبار	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
محلية	٣٥	٧٠٪	٤٠	٨٠٪	٧٥	٧٥٪
خليجية	٠٨	١٦٪	٢	٤٪	١٠	١٠٪
عربية	٠٥	١٠٪	٦	١٢٪	١١	١١٪
عالمية	٢٣	٤٦٪	٢٢	٤٤٪	٤٥	٤٥٪

جدول رقم (٢٧)
يوضح مدى اهتمام طلاب الثانوية (ذكور ـ إناث) بالأخبار المتنوعة وفقاً لموقعها

الشباب/ أنواع الأخبار	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
محلية	١٦	٣٢٪	٢٤	٤٨٪	٤٠	٤٠٪
خليجية	٢	٤٪	٣	٦٪	٥	٥٪
عربية	٨	١٦٪	١٠	٢٠٪	١٨	١٨٪
عالمية	٣٢	٦٢٪	٢٧	٥٤٪	٥٨	٥٨٪

جدول رقم (٢٨)
يوضح الأخبار التي تسترعي اهتمام الشباب (ذكور ـ إناث) وفقاً لمضمونها

الشباب / نوعيات الأخبار	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الأخبار السياسية	٤٤	٤٤٪	٤٥	٤٥٪	٨٩	٤٤,٥٪
الاقتصادية	١٢	١٢٪	٤	٤٪	١٦	٨٪
الاجتماعية	٤٣	٤٣٪	٥٦	٥٦٪	٩٩	٤٩,٥٪
الرياضية	٤٢	٤٢٪	١٨	١٨٪	٦٠	٣٠٪
الأدبية والفنية	٢٠	٢٠٪	٤٧	٤٧٪	٦٧	٣٣,٥٪
غيرها	٣	٣٪	١	١٪	٠٤	٢٪

جدول رقم (٢٩)
يوضح مدى اهتمام طلاب الجامعة (ذكور ـ إناث) بالأنواع المختلفة للأخبار وفقاً لمضمونها

الشباب/ الأخبار	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
سياسية	٣٢	٦٤٪	٢٩	٥٨٪	٦١	٦١٪
اقتصادية	١٠	٢٠٪	٠٣	٦٪	١٣	١٣٪
اجتماعية	٢١	٤٢٪	٣٤	٦٨٪	٥٥	٥٥٪
رياضية	١٧	٣٤٪	٨	١٦٪	٢٥	٢٥٪
أدبية وفنية	٨	١٦٪	١٩	٣٨٪	٢٧	٢٧٪
غيرها	-	-	-	-	-	-

جدول رقم (٣٠)
يوضح مدى اهتمام طلاب الثانوي (ذكور ـ إناث) بالأخبار المختلفة وفقاً لمضمونها

الشباب/ الأخبار	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
سياسية	١٢	٢٤٪	١٦	٣٢٪	٢٨	٢٨٪
اقتصادية	٢	٤٪	١	٢٪	٣	٣٪
اجتماعية	٢٢	٤٤٪	٢٢	٤٤٪	٤٤	٤٤٪
رياضية	٢٥	٥٠٪	١٠	٢٠٪	٣٥	٣٥٪
أدبية وفنية	١٢	٢٤٪	٢٨	٥٦٪	٤٠	٤٠٪
غيرها	٣	٦٪	١	٢٪	٠٤	٤٪

جدول رقم (٣١)
يوضح رأي الشباب (ذكور ـ إناث) حول موقف الصحيفة من واقع المجتمع

الشباب/ الموقف	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٥٩	٪٥٩	٦٠	٪٦٠	١١٩	٪٥٩,٥
محايد	١٨	٪١٨	٢١	٪٢١	٣٩	٪١٩,٥
لا	٧	٪٧	٦	٪٦	١٣	٪٦,٥
لا يعلم (لا يدري)	٩	٪٩	١١	٪١١	٢٠	٪١٠
إجمالي	٩٣	٪٩٣	٩٨	٪٩٨	١٩١	٪٩٥,٥

جدول رقم (٣٢)
يوضح رأي شباب الجامعة (ذكور ـ إناث) في موقف الصحيفة من واقع المجتمع

الشباب/ الموقف	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٣٢	٪٦٤	٣٥	٪٧٠	٦٧	٪٦٧
محايد	٨	٪١٦	٩	٪١٨	١٧	٪١٧
لا	٣	٪٦	٢	٪٤	٥	٪٥
لا يدري	٤	٪٨	٤	٪٨	٨	٪٨
إجمالي	٤٧	٪٩٤	٥٠	٪١٠٠	٩٧	٪٩٧

جدول رقم (٣٣)
يوضح رأي طلاب الثانوية (ذكور ـ إناث) في موقف الصحيفة من واقع المجتمع

الشباب/ الموقف	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٢٧	٪٥٤	٢٥	٪٥٠	٥٢	٪٥٢
محايد	١٠	٪٢٠	١٢	٪٢٤	٢٢	٪٢٢
لا	٤	٪٨	٤	٪٨	٨	٪٨
لا يدري	٥	٪١٠	٧	٪١٤	١٢	٪١٢
إجمالي	٤٦	٪٩٢	٤٨	٪٩٦	٩٤	٪٩٤

جدول رقم (٣٤)
يـوضح موقـف الشباب (ذكور ـ إناث) من إصدار صحيفة كويتية دولية

وجود صحيفة دولية	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٧٦	٪٧٦	٨١	٪٨١	١٥٧	٪٧٨,٥
محايد	٦	٪٦	٢	٪٢	٨	٪٤
لا	٨	٪٨	٣	٪٣	١١	٪٥,٥
لا يعرف	٣	٪٣	١٢	٪١٢	١٥	٪٧,٥
إجمالي	٩٣	٪٩٣	٩٨	٪٩٨	١٩١	٪٩٥,٥

جدول رقم (٣٥)
يوضح موقف طلاب الجامعة (ذكور ـ إناث) من وجود صحيفة كويتية دولية

موقف الطلاب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٤٢	٪٨٤	٤٢	٪٨٤	٨٤	٪٨٤
محايد	—	—	٢	٪٤	٢	٪٢
لا	٥	٪١٠	٢	٪٤	٧	٪٧
لا يعرف	—	—	٤	٪٨	٤	٪٤
إجمالي	٤٧	٪٩٤	٥٠	٪١٠٠	٩٧	٪٩٧

جدول رقم (٣٦)
يـوضح موقـف طلاب الثانوية (ذكور ـ إناث) من وجود صحيفة كويتية دولية

موقف الطلاب	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٣٤	٪٦٨	٣٩	٪٧٨	٧٣	٪٧٣
محايد	٦	٪١٢	—	—	٦	٪٦
لا	٣	٪٦	١	٢	٤	٪٤
لا يعرف	٣	٪٦	٨	٪١٦	١١	٪١١
إجمالي	٤٦	٪٩٢	٤٨	٪٩٦	٩٤	٪٩٤