المجلة العربية للعلوم الانسانية ـ العدد الثامن ـ المجلد الثاني ـ ص ص (٨٨ ـ ١١٥)

تحليل بحوث دوريات الإدارة
المواضيع ، المصادر ، وسياسة التحرير

فؤاد حمد علي السالم
قسم ادارة الاعمال ـ جامعة الكويت

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى القاء الضوء على مدى مساهمة الدوريات الإدارية في تكوين ونشر العلم والمعرفة في مجال الفكر الإداري ، من خلال تحليل موضوعات البحث ، المصادر المذكورة ، وسياسة التحرير . مما يبين النشاط العلمي في الإدارة ، من ناحية وضعه النظري ، والتطبيقي ، وصلاته بالعلوم الاجتماعية الأخرى . تم إختيار ست دوريات إدارة صادرة في اللغة العربية من جامعات دول الخليج العربي ، العراق ، والمملكة العربية السعودية . صنفت مواضيع البحوث المنشورة في الدوريات إلى مواضيع إدارية وإلى مواضيع في مجالات أخرى غير الادارة .

صنفت مواضيع الإدارة حسب أعدادها ، نسبها المئوية ، ورتبت بشكل تنازلي . وصنفت المصادر إلى شكلها ونوعها بأختيار واحد من التالي :

دورية ، كتاب ، دراسة غير منشورة ، دراسات معهد أو مركز ، نتائج مؤتمر أو ندوة ، ومقالات في جريدة أو مجلة . وقورنت النتائج مع مجلة العلوم الاجتماعية .

تبين من استعراض الموضوعات أن الدوريات تهتم في موضوعات الإدارة وموضوعات أخرى مثل المحاسبة والقانون . وشمل الترتيب التنازلي لمواضيع الادارة تغطية التنمية والتدريب ، الإدارة العامة ، التنظيم ، الإنتاجية ، التخطيط . تبين من تحليل الهوامش أهمية الكتب والدوريات مقارنة بالأشكال الأخرى ، ومما يلفت النظر وجود نسبة كبيرة من الدراسات التي لا تستعمل المصادر . وبين أن معظم الدوريات ليست لها سياسة تحرير واضحة . وبعض الإقتراحات التي قدمت لتحسين مستويات الدوريات هي الاهتمام المتوازن بالموضوعات ، والتوسع في تغطية الاتجاهات الحديثة . أسئلة بحث إضافية لإفساح المجال لدراسات أخرى .

المقدمة :

تعتبر الدوريات من اهم مصادر المعلومات ، اذ انها تشكل ، بالاضافة الى التقارير ، الاطروحات ، الكتب ، ونتائج المؤتمرات ، جزءا كبيرا من الاتصالات العلمية الرسمية . ولكن هنالك تساؤلا عن دور دوريات الادارة الصادرة باللغة العربية في تطوير العلم والمعرفة الادارية .

تحاول هذه الدراسة ان تلقي الضوء على مدى مساهمة الدوريات الادارية في تكوين ونشر العلم والمعرفة في مجال الفكر الاداري من خلال تحليل العناصر الآتية : المحتويات (موضوعات البحوث)، المصادرة المذكورة في البحوث . وسياسة التحرير .

وتعرف الدورية العلمية بأنها كل مؤلف يغطي فرعا محددا من فروع المعرفة ، ويصدر بانتظام عن جامعة ، او مؤسسة (معهد) تهتم في نشر المعرفة ، وتحرر من قبل حاملي شهادات جامعية عليا/ عادة (دكتوراة)، وتستعمل معايير معينة من تحكيم صلاحية المقالات للنشر .

بينما يعرف المصدر بأنه اي معلومات مثل مقال في دورية ، كتاب ، ورقة عمل ، اطروحة ، معلومات غير منشورة ، يشير اليها المؤلف في بحثه ليبين مصدر الافكار المشتقة .

سياسة التحرير ، وهي الخطة المتبعة من قبل محرري الدورية في نشر العلم والمعرفة ، وتشمل معايير النشر مثل ضرورة اتباع اسلوب البحث العلمي السليم في معالجة مواضيع معينة لغرض نظري ، ميداني ، او تطبيقي . وبذلك يمكن ان تسهم الدورية في منع الشبهات والاتجاه السليم في تطوير العلم والمعرفة .

مشكلة البحث :

تدور المشكلة الرئيسية للبحث حول الاجابة على سؤال رئيسي هو : ما هي أهمية وطبيعة دور دوريات الادارة الصادرة في اللغة العربية في تكوين ونشر العلم والمعرفة في مجال الفكر الاداري العربي ؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيسي عدد من الاسئلة الفرعية تتعلق بما يلي :

١ ـ ما هي المواضيع التي تعالجها الدوريات ؟
٢ ـ ما هي أنواع المصادر المستعملة في بحوث الادارة ؟ وماذا تكشف عن طبيعة الاتصالات والروابط بين الادارة والعلوم الاجتماعية الاخرى ، مثل العلوم السياسية ، علم النفس وعلم الاجتماع ؟
٣ ـ ما هي سياسة تحرير الدوريات ؟

أهمية الموضوع :

هذه الدراسة لها أهميتها من الناحيتين النظرية والتطبيقية ، فمن ناحية تحليل محتوى الدوريات الادارية نجد ان هذا التحليل من خلال دراسة المواضيع المنشورة ، يمثل مؤشرا جيدا للنشاط العلمي في الادارة من حيث وضعه النظري والتطبيقي ، وتحليل المصادر يحدد نوعية الارتباط بين المفكرين والمؤلفين في العلوم الادارية والعلوم الاجتماعية الاخرى ، اذ ان المصادر تلعب دورا هاما في تحديد المعلومات التي اعتمد عليها المؤلفون في اشتقاق نظرياتهم ، كما ان تحديد اي من تلك المصادر مهم بالنسبة للمؤلف ، وتكون الوسيلة لربط افكار المؤلف مع بحوث نشرت في السابق ، وبالاضافة الى ذلك ، تعكس المصادر مدى شمول قراءة المؤلف واهتماماته العلمية ، واخيرا ، فان دراسة سياسة التحرير تساعد على تحديد دور الدورية وأهدافها في نشر العلم والمعرفة .

وقد اعتبر شوقي ضيف ان المصادر تكون جزءا هاما من البحوث الحديثة . « ويراد بها بيان المصادر التي استخدمها الباحث في بحثه وكأنها مستنداته في الدراسة » (ضيف : ٢٦٦) . وبين محمد ماهر حمادة أهمية ذكر المصادر وذلك لأن بعض معايير تقويم المصادر هي حداثة المعلومات وتحديد مصادرها (حمادة : ٢٤) .

تختلف العلوم المختلفة من مدى اعتماد المؤلفين على اشتقاق المعلومات من العلوم الاخرى . اذ ان بعض العلوم لها روابط ضعيفة مع العلوم الاخرى . بينما البعض مثل الادارة وهو لكونه علم اجتماعي ، له روابط وثيقة مع بقية العلوم الاجتماعية ، وحدد « ياسين خليل » ضرورة الروابط بين العلوم « اذ ان بناء الجسور بين أنواعها المختلفة يعمق من فهمنا لطبيعتها وغاياتها » (خليل : ١٧) . بينما بين اسماعيل صبري مقلد « الاتجاه في دراسات الادارة الذي يرمي الى « خلق نظرية ادارية متكاملة تندمج فيها الاعتبارات الادارية ،« السيكولوجية ، الاجتماعية ،السياسية ، والاقتصادية »(مقلد : ٢٣) .

وقد ذكر « محمود عساف » بوضوح ان علم الادارة . « لا يقوم مستقلا عن غيره . فهو في الاصل علم اجتماعي لأن موضوعه هو تشغيل البشر »(عساف : ١٥) . وقد عبر كل من « علي الحبيبي » ، « ابراهيم درويش » و « ابراهيم عبد العزيز شيحا »عن نفس وجهة النظر بارتباط الادارة في العلوم الاجتماعية (شيحا : ٩) .

المصادر :

ان الكتب والدوريات عامة واسعة الانتشار حيث تصل الى اعداد كبيرة من القراء ، ولكن

الملاحظ ان الفترة التي يحتاجها الكتاب للصدور من بداية تأليفه حتى نشره تؤثر على حداثة المعلومات به . . وايضا قد تكون الوسائل الاخرى كنتائج المؤتمرات والندوات أسرع انتشارا ولكنها في الواقع تصل الى اعداد محددة من القراء . أما الاطروحات وما شابهها فانها عادة ما تهتم في مجال علمي محدد بدلا من الاستفادة في المجالات العديدة .

وأخيرا ، فان الجرائد والمجلات تعد وسائل لنشر المعلومات عامة ، وقد تمنح الباحث بعض المعلومات لاستعمالها في بحثه .

لذلك ، فان تحليل الاهمية النسبية لكل من هذه الاشكال المختلفة للمصادر يوفر معلومات هامة عن أنماط الاتصالات في حقل علمي معين .

الدراسات الحالية :

نستطيع من خلال تتبع للدراسات القليلة التي اهتمت بتحليل طبيعة ووسائل ، ومحتوى الفكر الاداري المنشور في الدوريات الادارية الصادرة باللغة العربية أن نضعها في ثلاث مجموعات .

المجموعة الاولى : وقد اهتمت ببيان دور وأهمية الدوريات في نشر العلم والمعرفة ، وذلك من الناحية النظرية .

المجموعة الثانية : وقد ركزت على الجوانب السلبية للفكر او الدوريات .

المجموعة الثالثة : وقد اهتمت بمعالجة محتوى الدوريات دون الاعتماد على تحليل ميداني منظم لهيكل العلم في تغطيته النظرية ولارتباطه بالعلوم الاجتماعية الاخرى .

المعالجة النظرية :

شملت المجموعة الاولى من الدراسات المعالجة النظرية لاهمية الدورية في نشر المعرفة ، فقد بين كل من « توفيق فرح) و (فيصل السالم) و (غريب محمد) ، أهمية الدوريات كمصدر أفكار للباحثين . (فرح والسالم : ٢٨) (أحمد وعبد المعطي : ٦٦) واتفق كل من (حشمت قاسم)، (جابر عبد الحميد جابر)، شعبان خليفة) ، (وعامر قنديلجي) على حداثة المعلومات في الدوريات ومتابعتها للافكار الجديدة . [١]

المعالجة السلبية :

تمخضت المجموعة الثانية من الدراسات عن ضعف الانتاج العلمي للمؤلفين العرب ، او

عن ندرة الدوريات لنشر المؤلفات المختلفة . فقد ذكر محمد ماهر حمادة أن « ما ننتجه نحن العرب في جميع حقول المعرفة هزيل ضئيل كما وكيفا »(حمادة : ٨) بينما يركز فؤاد زكريا على نقص ينبغي ان يعمل المؤلفون على تلافيه في الحقل الثقافي بكل فروعه ، « ونزوع الكثيرين المشتغلين في هذا الحقل الى الاكثار من انتاجهم دون أن يلقوا بالا الى نوع هذا الانتاج او مستواه »(زكريا : ٥٩)

من ناحية أخرى ، ركز بعض المؤلفين على عدم وجود الدوريات المناسبة لنشر مؤلفاتهم فيها . يذكر شعبان خليفة الاتجاه نحو التخصص في الدوريات العربية ، « ولكنه ما يزال تخصصا عاما ليس بنفس الشيوع والتحديد الذي يصادفه في الدوريات في الدول الغربية » (خليفة : ٢٩) . يتفق الياس زين مع شبان خليفة من ناحية عدم وجود . « مجالات علمية متخصصة دقيقة بحيث تفسح المجالات أمام الباحثين والعلماء الناشرين لنشر نتائج ابحاثهم . بيد اننا نجد عددا من العلماء والباحثين العرب يفضلون نشر دراساتهم في المجلات العلمية الاجنبية ، حيث يلاقون التشجيع والسوق اللازمة والقراء العلميين »(قضايا عربية : ٤١ - ٦٠ ، ٥٢) .

ونوه (حشمت قاسم) . بشكل غير مباشر الى المستوى العلمي الضعيف للدوريات العربية عندما ذكر ان « الغالبية العظمى من المقالات التي يتم الاستشهاد بها بكثافة تتمركز في عدد قليل جدا من الدوريات » (قاسم : ٨٤) .

المعالجة العامة :

المجموعة الثالثة من الدراسات تشمل تلك البحوث التي توصلت الى نتائج معينة عن وضع الدوريات دون استعمال الاساليب العملية الضرورية لدراسة من هذا النوع . فقد بينت دراسة في مجلة البحث العلمي العربي (٨٣ - ٨٩) اهمية الدوريات العلمية المتخصصة ، ووضعت ببليوغرافيا عن الدوريات العلمية الصادرة في دولة الامارات العربية والمملكة العربية السعودية . وتم ذكر اسم الدورية الناشر ، العنوان ، وتاريخ الصدور .

ولكنها لا تعرف الدورية وما هو المقصود بالتخصص ، وشملت القوائم ، النشرات ، والتقارير السنوية كمثال عن الدوريات .

قام عبد التواب شرف الدين بدراسة الدوريات المتخصصة الصادرة في الكويت دون ان يعرف بالتحديد ما هو المقصود بالدورية المتخصصة ، فشرح موضوعات الدوريات من ناحية تعددها وتنوعها بقليل من الموضوعية ودعا الى ضرورة الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة في مجال المعلومات المنشورة بالدوريات الكويتية (شرف الدين : ٥١ - ٦٨) .

تعمق (نسيم الضمادي) في معالجة موضوع الدوريات العربية في العلوم الادارية ،

وذلك بدراسة الاتجاهات الموضوعية في البحث واتجاهات النشر العلمي ، وخصائص الدوريات ، مقالاتها ، ومؤلفيها ، وعرف الدورية انها منشور يصدر بانتظام . واختار مقالات في فترة ١٩٧٠ ـ ١٩٧٨ المتوافرة في مكتبة معهد الادارة العامة ـ الرياض .

فأخذ المعلومات التالية عن الدوريات : ناشر الدورية ، العنوان ، سنة التأسيس ، المحتوى العام ، حجم المقالات ، استعمال الاعلانات كمصدر تمويل ، تحصيل الاشتراكات ، ندوات ، مؤتمرات ، عروض كتب ، ملخص لكل مقال ، ولم يرد تكثيف محتويات تلك الدوريات لتسهيل عملية الرجوع اليها . ثم ، خصص جزءا من مقالته لينـاقش التوزيع الموضوعي (التنازلي) للمقالات : التنمية الادارية ، المواد البشرية ، علاقة التنمية الادارية بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، التدريب ، الادارة العامة ، القيادة والاشراف ، تنظيم وادارة ، نظم معلومات ، اتخاذ قرارات ، العلاقات الانسانية ، ادارة الانتاج (الصمادى : ٣٧ ـ ٥٠) .

الدوريات المختارة للدراسة وأسلوب البحث (العينة)

تم اختيار ست دوريات ادارية صادرة في اللغة العربية من جامعات دول الخليج العربي ، العراق ، المملكة العربية السعودية ، ومصر والموجودة في مكتبة دوريات كلية التجارة ـ جامعة الكويت . وكان المعيار الرئيسي في الاختيار هو مطابقتها معظم عناصر الدورية العلمية مثل تغطيتها لفرع من فروع المعرفة أو أن تكون محررة من قبل حملة شهادة عليا ، وصادرة عن جامعة او مؤسسة علمية ، وأن تستعمل أساليب تحكيم صلاحية المقالات للنشر .

وتحتوي القائمة التالية على أسماء الدوريات وناشريها :

الدورية	الناشر
١) مجلة الاقتصاد والادارة	مركز البحوث والتنمية بكلية الاقتصاد والادارة ـ جامعة الملك عبد العزيز ـ الرياض .
٢) مجلة البحوث الاقتصادية والادارية	مركز البحوث الاقتصادية والادارية ـ بغداد .
٣) مجلة العلوم الادارية	الشعبة المصرية للمعهد الدولي للعلوم الادارية ـ القاهرة .
٤) الادارة العامة	معهد الادارة العامة ـ الرياض .
٥) المجلة العربية للادارة	المنظمة العربية للعلوم الادارية ـ القاهرة

٦) **مجلة العلوم الاجتماعية** جامعة الكويت ـ الكويت .

مواضيع الدراسة :

صنفت مواضيع البحوث المنشورة في الدوريات الادارية خلال السنوات من ١٩٦٥ ـ ١٩٨٠م الى مواضيع ادارية والى مواضيع في مجالات أخرى غير الادارة . صنفت مواضيع الادارة حسب اعدادها ، نسبها المئوية ، ثم رتبت المواضيع بشكل تنازلي .

شملت دراسة المصادر وسياسة التحرير سنتي ١٩٧٩ ، ١٩٨٠ . صنفت المصادر الى شكلها ونوعها ،وحدد شكل المصدر باختيار واحد من التالي :

دورية ، كتاب ، دراسة غير منشورة ، دراسات معهد او مركز ، نتائج مؤتمر او ندوة . مقالات في جريدة او مجلة . حددت حالة « دون مصدر » عند عدم استعمال مصادر في الدراسة . وزعت انواع المصادر الى الاشكال المختلفة بشكل شامل ، اي الى جميع العلوم وثم فقط علم الادارة او الى علوم أخرى غير الادارة ، واحتسب المصدر مرة واحدة فقط في الدراسة المعنية .

وقد شملت الدراسة **مجلة العلوم الاجتماعية** من اجل المقارنة اكثر من التحليل المفصل ، وذلك لشمول تغطيتها جميع العلوم الاجتماعية ، وهذه العلوم تكون القاعدة الفكرية في حقل الادارة . ولذلك تصبح عملية المقارنة ذات معنى وجدوى علمية اكثر .

صنفت الدورية اعتمادا على سياسة تحرير الدورية ، او الانتماء العلمي للمؤلف او اعضاء هيئة التحرير . ولكن لصعوبة ايجاد تلك المعلومات ، تم تصنيف المصدر بناء على عنوان الدراسة ، اي الموضوع ، بينما صنفت الكتب بناء على اسم الكتاب والانتماء العلمي للموظف ، او المصنف المكتبي للكتاب .

صنفت المصادر في الدراسات غير المنشورة بناء على عنوان الدراسة . صنفت المصادر في مؤتمرات وندوات بناء على الموضوع قيد الدراسة .

وقد درست الدوريات كمجموعة واحدة ومن ثم كل على حدة . وقورنت بنتائج دراسة تصنيف محتوى المصادر وسياسة التحرير مع مجلة العلوم الاجتماعية . ولكن دراسة مصادر هذه الدورية شملت فقط احتساب عدد الدراسات بدلا من عدد المصادر التي استعملت نظرا لاعداد المصادر الهائلة فيها وصعوبة التصنيف الدقيق لنوع المصادر وبالاضافة الى ذلك ، وزعت المصادر الى العلم الاجتماعي قيد الدراسة او الى العلوم الاجتماعية الاخرى وذلك بسبب تغطية هذه الدورية الشاملة لجميع العلوم الاجتماعية .

حللت سياسة تحرير الدوريات من ناحية تحديد معايير وأهداف النشر ونقاط أخرى هامة . وأخيرا حددت نوع الدراسة كونها ميدانية او مكتبية . وفي كلا الحالتين قورنت النتائج مع مجلة العلوم الاجتماعية .

نتائج البحث :

تغطية المواضيع :

تبين من استعراض الموضوعات التي تغطيها الدوريات انها تهتم الى جانب موضوعات الادارة بموضوعات أخرى مثل المحاسبة ، الاقتصاد ، القانون ، الاحصاء ، التسويق ، الانتاج ، والادارة المالية ، (نموذج ١) .

وهذه النتيجة تؤيد وجهة نظر (شعبان خليفة) [٢] الذي استنتج ان الدوريات تتجه نحو التخصص العام . وقد حصلت دراسات الادارة على اكبر نسبة (٤٨٪)، ثم تلتها دراسات الاقتصاد (١٣٪)، القانون (٨٪)، ومواضيع أخرى بنسب مختلفة . بينما تغطي الدراسات المنشورة في مجلة العلوم الاجتماعية مجالات مثل علم الاجتماع (٣٥٪)، علم نفس وعلوم سياسة (٢١٪) لكل منهم ، ونالت دراسات الادارة نسبة ضئيلة (٢٪) متمثلة في دراسة واحدة فقط (نموذج ٢) .

وتختلف الدوريات عن بعضها البعض في تركيزها على المواضيع المذكورة .

وعلى سبيل المثال نجد ان دراسات الادارة تشكل أكبر نسبة من مجموع الدراسات في الدوريات التالية : المجلة العربية للادارة (٧٧٪)، الادارة العامة ، (٦٢٪) ومجلة العلوم الادارية (٥٢٪) (ملحق ١) .

نموذج ١

مواضيع الدراسات في جميع الدوريات

الموضوع	عدد الدراسات	النسبة المئوية
الادارة	٨٢	٤٨
اقتصاد	٢٣	١٣
قانون	١٤	٨
انتاج	١٢	٧
تسويق	٨	٤
احصاء وبحوث عمليات	٨	٤
محاسبة	٧	٤
ميزانية	٤	٢
تنمية	٣	١
ادارة مالية	٣	١
تخطيط مدن	٢	١
هجرة	١	,٠٥
اتصالات	١	,٠٥
علوم سياسية	١	,٠٥
تدريس	١	,٠٥
	١٧٠	٪١٠٠

نموذج ٢

مواضيع الدراسات في مجلة العلوم الاجتماعية

مواضيع المقالات	العدد	النسبة
اجتماع	١٣	٣٥
علم نفس	٨	٢١
علوم سياسية	٨	٢١
اقتصاد	٣	٨
تاريخ	١	٣
قانون دولي	١	٣
ادارة	١	٣
اعلام	١	٣
تنمية	١	٣
	—	—
	٣٧	٪١٠٠

التصنيف الموضوعي لدراسات الادارة :

واجهت عملية تجميع وتصنيف مواضيع دراسات الادارة بعض المصاعب وأهمها :

أولا : تم اختيار مواضيع التجميع الرئيسي استرشادا بالموضوعات التي تعالجها كتب الادارة .

ثانيا : لم يكن واضحا موضع تصنيف بعض البحوث بسبب حداثتها ، او طبيعتها مثل نظم المعلومات والحاسب الالكتروني .

ثالثا : كان من الممكن تصنيف بعض المواضيع تحت اكثر من مجموعة واحدة . . .

فمثلا : تقييم الاداء يقع تحت كل من التالي :

التوظيف ، التدريب ، الترقية ، التحفيز ، او التخطيط . وفي هذه الحالة يشكل هذا الموضوع مجموعة بحد ذاتها او يصنف الى أحد المواضيع بشكل عشوائي .

وأخيرا : قد تغطي الدراسة موضوعين او اكثر في نفس الوقت ، الامر الذي يعيق عملية التصنيف . ولكن النتائج التي توصلت اليها الدراسة تمثل بشكل دقيق محتويات الدوريات .

وقد تم تقسيم المواضيع الى خمس مجموعات بناء على نسبتها المئوية من مجموع الدراسات : اكثر من ٥٪ ، ٥٪ ـ ، ٥٪ ـ ، ٣٪ ، ٣٪ ـ ، ٢٪ ، ٢٪ ـ ، ١٪ . اقل من ١٪ .

يبين الترتيب التنازلي (نموذج ٣) ان المواضيع التي لها صلة في نمو وتطوير الدول النامية اخذت المرتبة الاولى (نسبة اكثر من ٥٪). ويمكن ان يرجع ذلك الى ان الفترة التي غطتها الدراسات من ١٩٦٥ ـ ١٩٨٠ تعتبر بداية الاهتمام بشئون التنمية في الدول النامية . وخاصة من ناحية تطوير المدراء وتحسن اداء الحكومة ، وذلك من اجل تحقيق اهداف التنمية .

نموذج ٣

الترتيب التنازلي لمواضيع الادارة

المرتبة	النسبة
الاولى :	
تنمية وتدريب	١٦,٢٣
ادارة عامة	٧,٥٣
دراسات إدارية	٦,١٧
تنظيم	٥,٨٦
انتاجية	٥,٥٤
علوم سلوكية	٥,٥٤
الثانية :	
تسويق	٤,٦
تخطيط الموارد البشرية	٤,٢٩
دراسات البيئة	٣,٨٧
القيادة	٣,٥٦
ادارة مالية	٣,٣٥
دراسات عمال	٣,١٤
الثالثة :	
ادارة منظمات مختلفة	٢,٩٣
ادارة انتاج	٢,٧٢
رقابة	٢,٦١
دراسات كمية	٢,٦١
اقتصاد	٢,٥١
قانون وقضاء اداري	٢,٥١

المرتبة	النسبة
الرابعة :	
نظرية ادارة افراد	,٠٩
دراسات عمل	,٠٧
نقابات	,٠٦
بحث علمي	,٠٦
أجور	,٠٤

وهذا الترتيب التنازلي يتشابه مع ترتيب دراسة (نسيم الصمادي)[٣] التي شملت عشر دوريات (مائتي مقالة) خلال سنين ١٩٧٠ ـ ١٩٨٠ . ولكنه يختلف عن نتائج دراسة (عبد التواب شرف الدين)[٤] الذي صنف بعض موضوعات الجهاز الوظيفي ، القانون والعمال .

في المرتبة الثانية (٥٪ـ، ٣٪) تأتي مواضيع هامة بالنسبة للدول النامية : التسويق ، تخطيط الموارد البشرية ، البيئة ، القيادة ، ادارة مالية ودراسات العمال ، وهنا تبرز بوضوح اهمية المواضيع المتخصصة في ادارة الاعمال مثل التسويق والادارة المالية ، وذلك لانتشار الشركات وحاجتها الى استعمال الاساليب الحديثة في المجالات المتخصصة . اما بالنسبة للبيئة ، فان معظم التغطية هنا تركز على الجانب الاقتصادي والقانوني مع قليل من الاهتمام بالبيئة الدولية ، السياسية ، الثقافية والاجتماعية .

وفي المرتبة الثالثة (٣٪ ـ، ٢٪) تأتي مواضيع مثل ادارة المنظمات المختلفة ادارة انتاج ، رقابة ، دراسة كمية ، اقتصاد ، وقانون وقضاء اداري . هذه مواضيع حيوية ولكنها عامة الى حد بعيد ، مثلا ، تشمل ادارة المنظمات المختلفة دراسات عن منظمات مختلفة مثل الجامعة ، المستشفى والمدن .

أخيرا ، تأتي في المرتبة الرابعة (اقل من ٢) بعض المواضيع : فكر اداري ، مشاكل ادارة ، تقييم الاداء ، الاتصالات ، التوظيف ، المنظمة ، نظرية ادارة أفراد ، العمل ، النقابات ، البحث العلمي ، الاجور وهذه المواضيع تشمل وتعكس بعض المتغيرات الهامة بالنسبة للبلاد العربية . وخاصة في الوقت الحالي ، ونستطيع مما سبق الوصول الى نتيجتين هامتين :

الاولى :

بالنسبة للتغطية الموضوعية لدوريات الادارة العربية يتضح :

أ) قلة الدراسات التي تختص بتطوير النظرية في جميع المجالات الفكرية وبخاصة تلك التي تلائم البيئة العربية .

ب) قلة المقالات التي تعالج المشكلات التي تواجهها الادارة في البلاد العربية ، هذه الدراسات تلعب دورا هاما في تطوير النظرية الادارية العربية .

الثانية :

يتضح من الترتيب التنازلي للمواضيع عدم تغطية بعض المواضيع الهامة والحيوية ، ذات الطابع الحديث مثل :

١) ادارة قطاع النفط .

٢) ادارة الشركات الدولية .

٣) توظيف المستشارين الغربيين في المنظمات العربية .

٤) الدراسات المستقبلية .

٥) دور القطاع العام والخاص في خدمة اهداف التنمية .

٦) دراسات ميدانية لتطوير نظرية ادارية عربية .

٧) مشاكل الادارة في البلاد العربية .

٨) تعويض المدراء وتحفيزهم .

٩) التغيرات الحضارية والاجتماعية .

وهذه النتيجة تختلف مع وجهة نظر (شعبان خليفة) الذي يؤمن بحداثة معلومات الدوريات وملاحقتها للافكار الجديدة .[٥]

تحليل المصادر :

تم تحليل المصادر بتحديد نوعها بعد عزل دراسات الادارة عن الدراسات الاخرى وذلك مراعاة للدقة والوضوح . وقد تبين من التحليل اهمية الكتب والدوريات مقارنة بالاشكال الاخرى (نموذج ٤) ومما يلفت النظر وجود نسبة كبيرة (٤٠٪) من الدراسات التي لم تستخدم ايا من المصادر .

نموذج ٤
نوع المصادر

نوع المصادر	النسبة المئوية
كتب	٦٦
دوريات	١٩
دراسات معهد او هيئة	٦
مؤتمر ـ ندوة	٤
دراسات غير منشورة	٣
مجلة ـ جريدة	١
	—
	٪١٠٠

الكتب :

نالت الكتب أكبر نسبة (٦٦٪) وجاءت في الدرجة الاولى لاسباب عديدة وهي :

اولا : سهولة الوصول الى الكتب وانتشارها في المكتبات الجامعية ، وتجدر الاشارة الى ان بعض الكتب المشار اليها مكتوبة في اللغة الانجليزية .

ثانيا : اعتبارها مصدر رئيسي متطور من ناحية الافكار .

ثالثا : سهولة عملية نشر وتوزيع الكتب والاعلان عنها مقارنة بالدوريات والدراسات ونتائج المؤتمرات .

الدوريات :

تأتي الدوريات في المرتبة الثانية بعد الكتب بنسبة ضعيفة (١٩٪) اذا قورنت بها لاسباب عديدة منها :

أولا : عدم انتشار الدوريات في المكتبات الجامعية .

ثانيا : مستواها العلمي الضعيف مقارنة بالدوريات الاجنبية .

ثالثا : صعوبة توزيعها مما يؤثر على حداثة معلوماتها بالنسبة للباحث .

رابعا : عدم وجود مجموعة من الدوريات المعتبرة علميا من قبل المؤلفين .

دراسات معهد او هيئة :

تأتي المصادر من دراسات معهد او هيئة في المرتبة الثالثة (٦٪) وهذه نسبة ضئيلة اذا قورنت بالدوريات والكتب . وتمنح تلك الدراسات الاحصائيات والارقام الهامة . ولكن مرتبتها الضعيفة ترجع الى اسباب عديدة منها :

أولا : عدم نشر معلومات المعاهد او الهيئات بشكل واسع .

ثانيا : تركيزها على نشر احصائيات وأرقام الجهات الرسمية فقط .

ثالثا : معالجتها مواضيع محددة وبشكل متكرر ، مثل التنمية الاقتصادية والادارية .

نتائج مؤتمر وندوة :

تأتي نتائج المؤتمر والندوة بالترتيب الرابع وبنسبة ضئيلة (٤٪) لسببين :

أولا : صعوبة الحصول على نتائج المؤتمرات من قبل الباحثين .

ثانيا : توزيع نتائج المؤتمر الى فئة صغيرة وبالتحديد للاشخاص الذين اشتركوا او حضروا المؤتمر .

الدراسات غير المنشورة والجرائد :

تأتي الدراسات غير المنشورة في الترتيب الخامس (٣٪) وذلك لاستحالة الحصول عليها من الجهات المختلفة ولانه لا توجد وسيلة للاعلان عنها . وأخيرا ، تأتي المجلات والجرائد في المرتبة السادسة (١٪) لأنها الى الآن لم تتطور الى درجة اعتبارها مصدرا للمعلومات في العالم العربي مقارنة بالدول الغربية .

المصادر من علوم أخرى غير الادارة :

ان المصادر من العلوم الأخرى غير الادارة ضئيلة (٢٧٪) اذا قورنت بالمصادر من علم الادارة (٧٢٪) مما يبين ضعف الارتباط بين علم الادارة والعلوم الاجتماعية الاخرى علما بأن الادارة لها روابط قوية بتلك العلوم (نماذج ٥ ، ٦ ، ٧). وهذه نسب متقاربة مع النسب الموجودة في **مجلة العلوم الاجتماعية** . (نموذج ٨) ويمكن ارجاع هذه الظاهرة لعدد من الاسباب اهمها :

أولا : اعتبار الادارة علما منفصلا عن العلوم الاجتماعية الاخرى من قبل بعض الاساتذة .

ثانيا : عدم تطور علاقة واضحة بين العلوم المختلفة في الجامعات العربية بسبب حداثة تدريس علوم عديدة فيها .

نموذج ٥

المصادر من علوم اخرى غير الادارة

الدورية	النسبة المئوية
المجلة العربية للادارة	٠
مجلة البحوث الاقتصادية والادارية	١٩
مجلة العلوم الادارية	٣٢
الادارة العامة	٣٨
مجلة الاقتصاد والادارة	٤٣
	٪١٠٠

نموذج ٦

المصدر ـ دراسات الادارة

المصدر	دورية	كتاب	دراسة غير منشورة	معهد هيئة	مجلة جريدة	مؤتمر ندوة	المجموع النسبة
من جميع العلوم	٣٦	١٢٥	٦	١٢	٢	٨	١٨٩
النسبة	١٩	٦٦	٣	٦	١	٤	١٠٠
من علم الادارة فقط	٢٩	٩٠	٤	٧	ـ	٨	١٣٧
النسبة	٨١	٧٢	٧٠	٥٩	ـ	١٠٠	٧٣
من علوم أخرى غير الادارة	٧	٣٥	٢	٥	٢	ـ	٥٢
النسبة	١٩	٢٨	٣٠	٤١	١٠٠	ـ	٢٧

نموذج ٧

المصدر ـ جميع الدراسات في الدوريات

المصدر	دورية	كتاب	دراسة غير منشورة	معهد هيئة	مجلة جريدة	مؤتمر ندوة	المجموع النسبة
من جميع العلوم	٦٧	٣٠١	١٧	٤٠	٦	١٤	٤٤٥
النسبة							٪١٠٠
من علم الادارة فقط	٣٢	١٠٩	٦	٢	-	٧	١٥٦
							٪٣٥
من علوم أخرى غير الادارة	٣٥	١٩٢	١١	٣٨	٦	٧	٢٨٩
							٪٦٤

نموذج ٨

المصادر من مجلة العلوم الاجتماعية

(عدد الدراسات التي اشارت الى المصادر)

المعلومات من المصادر التالية	العدد	النسبة
من جميع العلوم		
دورية	٢٠	٥٤
كتاب	٣٣	٨٩
دراسة غير منشورة	٤	١٠
معهد ـ هيئة	٧	١٨
جريدة ـ مجلة	٤	١٠
مؤتمر ـ ندوة	٥	١٠
دون مصادر	٠	٠
من العلم الاجتماعي فقط قيد الدراسة		
دورية	١٨	٩٠
كتاب	٢٩	٨٧

المعلومات من المصادر التالية	العدد	النسبة
دراسة غير منشورة	٢	٥٠
معهد ـ هيئة	٧	١٠٠
جريدة ـ مجلة	٢	٥٠
مؤتمر ـ ندوة	٣	٦٠
دون مصادر	٠	٠
من علوم أخرى غير العلم الاجتماعي قيد الدراسة		
دورية	٢	١٠
كتاب	٤	١٣
دراسة غير منشورة	٢	٥٠
معهد ـ هيئة	-	-
جريدة ـ مجلة	٢	٥٠
مؤتمر ـ ندوة	٢	٤٠

عدم استعمال المصادر :

ان ظاهرة عدم استعمال المصادر في بعض الدراسات ظاهرة ملحوظة حيث تصل الى ٤٠٪ . وأكبر نسبة لانعدام استعمال المصادر موجودة في المجلة العربية للادارة (٧٥٪) وأقلها في مجلة العلوم الادارية (١٠٪) (نموذج ٩) .

وقد تعلل هذه الظاهرة بأسباب عديدة :

أولا : اعتبار المؤلفات الصادرة في اللغة العربية ضعيفة المستوى والارتباط الوثيق في المصادر الغربية .

ثانيا : ضعف سبل الوصول الى المصادر المختلفة .

ثالثا : عدم وضوح معايير النشر في بعض الدوريات ، بالاضافة لصعوبات النشر المختلفة .

نموذج ٩

دراسات الادارة بدون مصادر

الدورية	النسبة المئوية
المجلة العلوم الادارية	١٠
مجلة البحوث الاقتصادية والادارية	٢٧
مجلة الاقتصاد والادارة	٤٠
الادارة العامة	٥٠
المجلة العربية للادارة	٧٥

معدل الدراسات بدون مصادر = ٤٠٪

نوعية الدراسة :

يبين تحليل الدراسات ان الدراسات المكتبية في الدوريات تشكل الغالبية العظمى من المجموع (٩٨٪) (نموذج ١٠) تقابلها ندرة للدراسات الميدانية (نموذج ١١) عدا مجلة العلوم الاجتماعية التي تغطي نسبة ضئيلة منها (٧٪) (نموذج ١٢) . وهذه الحقيقة تؤثر على تطوير النظرية الادارية العربية .

نموذج ١٠

نوع الدراسات في مجموع الدوريات

نوع الدراسات	العدد	النسبة
مكتبية	١٦٧	٩٨
ميدانية	٣	٢
المجموع	١٧٠	١٠٠٪

نموذج ١١

نوع الدراسات في الدوريات : العدد والنسبة

الدورية	جميع الدراسات		دراسات الادارة	
	مكتبية	ميدانية	مكتبية	ميدانية
الادارة العامة	٣٥	٠	٢٢	٠
	٪١٠٠	٪	١٠٠	٪
المجلة العربية للادارة	٣١	٠	٢٤	٠
	٪١٠٠	٪	٠	٪٠
مجلة العلوم الادارية	١٩	٠	١٠	٠
	٪١٠٠	٪٠	١٠٠	٪٠
مجلة البحوث الاقتصادية	٤٢	١	١١	٠
والادارية	٪٩٥	٪٥	١٠٠	٪٠
مجلة الاقتصاد والادارة	٤٠	٢	١٥	٠
	٪٩٥	٪٥	١٠٠	٪٠
مجلة العلوم الاقتصادية	٢٢	٥		
	٪٩٧	٪٧		

نموذج ١٢

نوع الدراسات في مجلة العلوم الاجتماعية

نوع الدراسات	العدد	النسبة
مكتبية	٣٢	٩٣
ميدانية	٥	٧
المجموع	٣٧	١٠٠

سياسة التحرير :

تستعمل معظم الدوريات سياسة تحرير عامة وذلك لأنها لا تحدد بوضوح معايير النشر ، اهداف النشر ، أو المواضيع التي تعتبرها هامة . ويتم التركيز على مواضيع عامة مثل مراجعة كتب ، ببليوغرافيا وتعليقات (نموذج ١٣) .

نوع الدراسات	مجلة الاقتصاد والادارة	مجلة البحوث الاقتصادية والادارية	مجلة العلوم الادارية	الادارة العامة	المجلة العربية للادارة	مجلة العلوم الاجتماعية
مراجعة كتب وملخصات	/	/	/		/	/
رسائل دراسات عليا		/			/	/
دليل الجامعات		/				/
بحوث بالانجليزية	/				/	
فهرس الدورية		/				/
تراجم		/				/
قواعد النشر		/				/
ترجمة وتعريب						/
اتفاقيات بروتوكولات		/	/		/	
تقارير						/
تعليق المحرر						/
بيليوغرافيا					/	/
مؤتمر					/	/
مواضيع عامة					/	/

نموذج ١٤

مواضيع وقواعد النشر في بعض الدوريات

مجلة العلوم الاجتماعية :

اعتماد الاصول العلمية في اعداد وكتابة البحوث .

مجلة الادارة والاقتصاد :

قيمة علمية اكاديمية وتطبيقية بحيث تتضمن اضافة علمية جديدة ومبتكرة .

مجلة الادارة :

نشر الدراسات التطبيقية

النتائج :

يتصف وضع بعض دوريات الادارة العربية العلمي بعدم الوضوح في خدمة الفكر ، وذلك لغياب السبل ـ الاهداف ـ والوجهة الضرورية لتوجيه الفكر ورفع مستواه . وهذا الوضع يؤثر على متانة الهيكل الفكري وعلى صلابة قاعدته النظرية ، وعلى دوره الحساس في تطوير العلم . وسوف أذكر نقاطا رئيسيا توضح ذلك :

أولا : عدم تخصص الدوريات في مجالات فكرية معينة وجنوحها الى معالجة موضوعات تنتمي الى مجالات فكرية متنوعة مثل المحاسبة ، التسويق ، والانتاج .

ثانيا : تتصف تغطية المواضيع بالتكرار في الافكار وأساليب البحث .

ثالثا : عدم استعمال المصادر في نسبة كبيرة من الدراسات .

رابعا : ان المصادر في معظمها ترجع لعلوم ادارية مما يعني ضعف الارتباط بين الموضوعات الادارية والعلوم الاجتماعية الاخرى .

خامسا : اهمية الكتب ثم الدوريات كأشكال للمصادر مقارنة بالاشكال الاخرى .

سادسا : الميل الشديد نحو الدراسات المكتبية على حساب الدراسات الميدانية والتطبيقية .

سابعا : ان معظم الدوريات ليست لها سياسة تحرير واضحة وتعتمد على سياسة تحرير عامة .

الاقتراحات :

على ضوء تحليل نتائج الدراسة ، يمكن للباحث ان يقدم المقترحات الآتية بهدف رفع مستوى الدوريات في نشر المعرفة الادارية وذلك من ناحية تغطية المواضيع ، استعمال المصادر ، نوعية الدراسات ، وسياسة التحرير . وتشمل هذه المقترحات أربع نقاط :

أولا : بالنسبة للموضوعات التي تنشرها الدوريات ، يجب ان تعطي دوريات الادارة اهتماما متوازنا بالموضوعات التي تغطي مختلف جوانب الفكر الاداري ، والتوسع في تغطية الاتجاهات الحديثة والعناية بالدراسات التطبيقية .

ثانيا : يجب ان تشتمل المؤلفات الادارية على مصادر متنوعة ومتباينة وذلك لمنح علم الادارة كيانا متينا مترابطا مع العلوم الاجتماعية الاخرى .

ثالثا : يجب ان يكون هنالك اهتمام بالدراسات الميدانية بالاضافة الى الدراسات المكتبية ، وذلك من اجل تطوير نظرية ادارية عربية .

رابعا : ان وضع سياسة علمية واضحة لتحرير الدورية يمكن ان يعمل على تحسين اوضاع الدوريات من خلال الطرق الآتية :

أ) تحديد أصول البحث العلمي السليم كشرط اساسي لنشر الدراسات (ملحق ٢).

ب) التخصص بشكل أدق في تغطية مواضيع معينة في حقل الادارة . مثلا ، التخصص في تغطية كل من مواضيع التسويق ، الانتاج ، الاقتصاد الادارة العامة ، ادارة الاعمال ، مع تحديد نوعية الدراسات الصالحة للنشر مثل تلك التي تهتم في تطور نظرية ، او ان تستعمل الاسلوب الميداني في جمع المعلومات ، او تطوير دراسات فنية (تطبيقية) للمدير الممارس .

جـ) منح الفكر الاداري اتجاها معينا وذلك بتحديد مواضيع البحوث الهامة او تخصيص عدد معين لمعالجة موضوع محدد .

د) تكثيف وسائل الاتصال بين القارىء والباحث ، القارىء والناشر ، والباحث والناشر من اجل تحسين مستويات البحوث . ويتم ذلك بواسطة تشجيع تبادل الافكار باستعمال التعليقات ، المذكرات ، الانتقادات الندوات ، وغيرها من الاتصالات الهامة .

اقتراحات لبحوث مكملة :

يقدم الباحث فيما يلي عددا من الاستفسارات يمكن الاعتماد عليها كأساس لاجراء بحوث مكملة للموضوع :

أولا : بالنسبة لتغطية المواضيع في الدوريات :

١ ـ لماذا يركز المؤلفون على الكتابة في مواضيع معينة واغفال مواضيع أخرى ؟

٢ ـ هل حصلت تغييرات في دراسة بعض الموضوعات خلال العشرين سنة الماضية ؟

ثانيا : بالنسبة لاستعمال المصادر :

١ ـ ما هي الفترة الزمنية التي تمضي بين تاريخ نشر بحث والمصادر المستعملة ؟

٢ ـ لماذا تكثر الدراسات التي لا تستعمل المصادر ؟

٣ ـ لماذا لا تعتبر بعض المصادر مثل المؤتمرات والندوات مصادر هامة ؟

ثالثا : بالنسبة لنوعية الدراسات :

لماذا يركز المؤلفون على الدراسات المكتبية ويفضلونها على الميدانية ؟

رابعا : بالنسبة لسياسة التحرير :

١ ـ ما هو الدافع الرئيسي وراء نشر الباحثين لمؤلفاتهم ؟

٢ ـ ما هي طبيعة الاتصالات بين القارىء والمؤلف ؟

٣ ـ ما هي طبيعة الاتصالات بين المحرر ، القارىء ، والمؤلف ؟

٤ ـ ما هي افضل سياسة تحرير لخدمة مصالح الدورية وقرائها والباحثين ؟

٥ ـ هل هنالك اثر لتشجيع البحوث في مجالات جديدة بواسطة المنافسات في مجالات معينة وفي اعداد معينة ؟

٦ ـ لماذا يفضل بعض المؤلفين النشر في دوريات أجنبية ؟

ملحق ١
مواضيع الدراسات في الدوريات

مواضيع الدراسات
المجلة العربية للادارة

المواضيع	العدد	النسبة المئوية
ادارة	٢٤	٧٥
تسويق	٣	٩
انتاج	٢	٧
ميزانية	١	٣
احصاء وبحوث عمليات	١	٣
تخطيط مدن	١	٣
	—	—
	٣٢	١٠٠

مواضيع الدراسات
الادارة العامة

المواضيع	العدد	النسبة المئوية
ادارة	٢٢	٦٢
قانون	٦	١٧
محاسبة	٢	٦
احصاء وبحوث عمليات	٢	٦
انتاج	١	٣
ميزانية	١	٣
تسويق	١	٣
	—	—
	٣٥	١٠٠

مواضيع الدراسات

مجلة البحوث الاقتصادية والادارية

الموضوع	عدد الدراسات	النسبة المئوية
اقتصاد	١٤	٣٣
ادارة	١٢	٢٨
انتاج	٦	١٤
احصاء وبحوث عمليات	٥	١٢
تسويق	٣	٧
محاسبة	١	٢
تنمية	١	٢
ادارة مالية	١	٢
	—	—
	٤٣	١٠٠

مواضيع الدراسات

مجلة الاقتصاد والادارة

الموضوع	عدد الدراسات	النسبة المئوية
ادارة	١٥	٣٦
اقتصاد	٨	١٩
محاسبة	٤	١٠
انتاج	٣	٨
ميزانية	٢	٥
تنمية	٢	٥
قانون	٢	٥
تدريس	١	٢
علوم سياسية	١	٢
ادارة مالية	١	٢
تسويق	١	٢
تخطيط مدن	١	٢
هجرة	١	٢
	—	—
	٤٢	١٠٠

مواضيع الدراسة

مجلة العلوم الادارية

مواضيع الدراسة مجلة العلوم الادارية

الموضوع	عدد	النسبة المئوية
ادارة	١٠	٥٣
قانون	٦	٣٢
اقتصاد	١	٥
ادارة مالية	١	٥
اتصالات	١	٥
	—	—
	١٩	١٠٠

ملحق ٢

اصول البحث العلمي

١) الجودة مقارنة بدراسات مشابهة .
٢) الاثر على الموضوع والحقل .
٣) مدى أهمية الموضوع عمليا .
٤) اساس نظري سليم .
٥) وسائل جمع معلومات مناسبة .
٦) تحليل كاف وواضح .
٧) مراجعة مؤلفات .
٨) ارتباط بالحقول الاخرى .

الهوامش :

١) انظر :

حشمت قاسم ، **مصادر المعلومات ، دراسة لمشكلات توفيرها بالمكتبات ومراكز التوثيق** . مكتبة غريب ، الفجالة ، مصر ، ١٩٧٩ ، ص ٨١ ، جابر عبد الحميد جابر وأحمد جبري كاظم ، **مناهج البحث في التربية وعلم النفس** ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٨ ، ص ٨٥ ، شعبان عبدالعزيز خليفة ، « الانتاج الفكري العالمي

المطبوع واتجاهاته العددية والنوعية ، **مكتبة الادارة** ، العدد الأول ، السنة الخامسة فبراير ١٩٧٧ ، ص ١٩ ، شعبان عبدالعزيز خليفة : **الدوريات في المكتبات ومراكز المعلومات** ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ص ٣ ، عامر قنديلجي ، **البحص العلمي ، دليل الطالب في الكتابة والمكتب والبحث** ، مطبعة عصام ، بغداد .

٢) راجع : شعبان خليفة ، الدوريات في المكتبات .
٣) راجع : نسيم الصمادي ، مرجع سابق الذكر .
٤) راجع : عبد التواب شرف الدين ، مرجع سابق الذكر .
٥) انظر : شعبان خليفة : **مكتبة الادارة** .

المراجع :

ـ أحمد ، محمد سعيد وعبد المعطي ، عبد الباسط محمد . **البحث الاجتماعي ، والتصميم والاجراءات** . الجزء الثاني ، الاسكندرية : دار الجامعات المصرية ، ١٩٧٥ .

ـ جابر ، عبد الحميد جابر ، وكاظم ؛ أحمد جبري . **مناهج البحث في التربية وعلم النفس** . بيروت : دار النهضة العربية ، ١٩٧٨ .

ـ الحبيبي ، علي . **الادارة العامة** . القاهرة : مكتبة جامعة عين شمس ، ١٩٧٨ .

ـ حمادة ، محمد ماهر . **المصادر العربية والمعربة** . مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر ، ١٩٧٢ .

ـ خليفة ، شعبان عبد العزيز . « الانتاج الفكري العالمي المطبوع واتجاهاته العددية والنوعية » . مكتبة الادارة ، العدد الأول ، السنة الخامسة ، فبراير ١٩٧٧ .

ـ خليفة ، شعبان عبد العزيز . **الدوريات في المكتبات ومراكز المعلومات** ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع .

ـ خليل ، ياسين ، **منطق المعرفة العلمية ، تحليل منطقي للأفكار والقضايا والأنظمة في المعرفة التجريبية والبرهانية** . منشورات الجامعة الليبية ، كلية الآداب ١٩٧١ .

ـ زكريا ، فؤاد . **آراء نقدية في مشكلات الفكر والثقافة** . الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ .

ـ زين ، الياس . « انماء العلاقات العلمية والتكنولوجية العربية ، قوة العرب في المستقبل » . **قضايا عربية** ، العدد ١٠ ، شباط ١٩٧٥ .

ـ شرف الدين ، عبد التواب . « الدوريات الكويتية ، نشأتها موضوعاتها ، مستقبلها » . **دراسات الخليج والجزيرة العربية** . العدد التاسع ، السنة الثالثة ، يناير ١٩٧٧ .

ـ شيحا ، ابراهيم عبد العزيز . **الادارة العامة** ، الاسكندرية : مؤسسة شباب الجامعة .

ـ الصمادي ، نسيم . « الدوريات العربية في العلوم الادارية ، دراسة تحليلية » ، مكتبة الادارة ، العدد الثاني ، المجلد السابع صفر ١٤٠٠هـ .

ـ ضيف ، شوقي . البحث الأدبي ، طبيعته ، مناهجه ، أصوله ، مصادره ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٢ .

ـ عساف ، محمود . أصول الادارة ، القاهرة : مطابع الهيئة العامة للكتاب ، ١٩٧٦ .

ـ فرح ، توفيق والسالم ، فيصل . مقدمة في طريق البحث في العلوم الاجتماعية ، بيروت : دار المثلث ، ١٩٧٧ .

ـ قاسم ، حشمت . مصادر المعلومات ، دراسة لمشكلات توفيرها بالمكتبات ومراكز التوثيق ، القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٧٩ .

ـ قنديلجي ، عامر . البحث العلمي ، دليل الطالب في الكتابة والمكتبة والبحث ، بغداد : مطبعة عصام .

ـ قنديلجي ، عامر . « الدوريات والنشرات العلمية في دولة الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية » . مجلة البحث العلمي العربي ، العدد الأول ، السنة الأولى ، ١٩٧٩ .

المجلة العربية للعلوم الانسانية

المجلد الأول

يمكن الحصول على اعداد السنة الأولى من المجلة العربية للعلوم الانسانية ضمن مجلد فاخر .

كما يمكن الحصول على الأعداد فرادى وذلك من إدارة المجلة مباشرة وفق السعر التالي :

المجلد الأول داخل الكويت	(للأفراد)	٤ دنانير
	(للمؤسسات)	١٥ دينارا
في الخارج	(للأفراد)	٦ دنانير
	(للمؤسسات)	١٨ دينارا
بدون تجليد داخل الكويت	(للأفراد)	٣ دنانير
	(للمؤسسات)	١٣ دينارا
خارج الكويت	(للأفراد)	٤ دنانير
	(للمؤسسات)	١٦ دينارا