

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

فصلية علمية محكمة - تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

ANNALS OF THE ARTS AND SOCIAL SCIENCES

A Refereed Academic Quarterly, Published by the Academic Publication Council - University of Kuwait

دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في إمداد الجالية المصرية بمملكة البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية دراسة ميدانية

د. عبد الصادق حسن عبد الصادق

قسم الإعلام - الجامعة الأهلية

البحرين

The Role of Talk Shows in the Arabic TV Channels in Providing the Egyptian Community in Bahrain with Information on Political Issues: A Field Study

Dr. Abdulsadek Hasan Abdulsadek

Department of Mass Communication - Ahlia University

Bahrain

جامعة
الكويت

مجلس
النشر العلمي



University
of Kuwait

Academic
Publication Council



حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

الحوالية الخامسة والثلاثون

الرسالة ٤١١

١٤٣٥ هـ / ٢٠١٤ م (سبتمبر)

ISSN: 1560 - 5248

ISSN: 1560 - 5248

الرسالة ٤١١ - الحولية ٣٥



Monograph 411 - Volume 35

١٤٣٥ هـ / ٢٠١٤ م (سبتمبر)

1435 A.H/2014 (Sept)

RATES

-  Kuwait: K.D 0.500  Bahrain: BD 1  Qatar: RQ 10
 Emirates: DH 10  Saudi Arabia: RS 10  Oman: RO 1
 Cost per issue in Arab Countries: Equivalent to one US dollar
 Cost per issue in other Countries: Equivalent to three US dollars

Subscription for 12 Monographs

Subscription Period	Subscription Type	Kuwait	Arab Countries	Foreign Countries
1 Year	Individuals	4 K.D	6 K.D	22 \$
	Institutions	22 K.D	22 K.D	90 \$
2 Years	Individuals	7 K.D	10 K.D	37 \$
	Institutions	37 K.D	37 K.D	150 \$
3 Years	Individuals	10 K.D	14 K.D	52 \$
	Institutions	52 K.D	52 K.D	210 \$
4 Years	Individuals	13 K.D	18 K.D	67 \$
	Institutions	67 K.D	67 K.D	270 \$

All correspondence and enquiries must be addressed to:

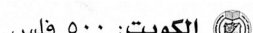
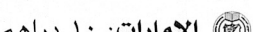
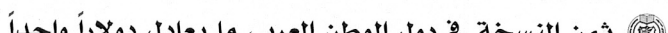
Editor
 ANNALS OF THE ARTS AND SOCIAL SCIENCES
 P.O Box 17370 El-Khaldiah - KUWAIT 72454
 Tel: 24810319 - Fax: 24810319

ISSN 1560-5248 Key title: Hawliyyat Kulliyyat al-Adab
 E-mail: aass@ku.edu.kw
<http://Pubcouncil.kuniv.edu.kw/AASS/>

The Publications of The Academic Publication Council

Journal of the Social Sciences 1975, Authorship Translation for the Humanities 1981, The	1973, Kuwait Journal of and Publication Committee Educational Journal 1983,
Science and Engineering 1974, 1976, Journal of Law 1977, Journal of Sharia and Islamic	Journal of the Gulf and Annals of the Arts and Social Studies 1983, Arab Journal of
Arabian Peninsula Studies Sciences 1980, Arab Journal Administrative Sciences 1991.	

ثمن العدد

-  الكويت: ٥٠٠ فلس  البحرين: دينار واحد  قطر: ١٠ ريالات
 الإمارات: ١٠ دراهم  السعودية: ١٠ ريالات  عمان: ريال واحد
 ثمن النسخة في دول الوطن العربي ما يعادل دولاراً واحداً
 ثمن النسخة في الدول الأجنبية ما يعادل ثلاثة دولارات

الاشتراك السنوي لعدد (١٢) رسالة

سنوات الاشتراك	نوع الاشتراك	الكويت	الدول العربية	الدول الأجنبية
سنة واحدة	أفراد	٤ دنانير	٦ دنانير	٢٢ دولاراً
	مؤسسات	٢٢ ديناراً	٢٢ ديناراً	٩٠ دولاراً
سنتين	أفراد	٧ دنانير	١٠ دنانير	٣٧ دولاراً
	مؤسسات	٣٧ ديناراً	٣٧ ديناراً	١٥٠ دولاراً
٣ سنوات	أفراد	١٠ دنانير	١٤ ديناراً	٥٢ دولاراً
	مؤسسات	٥٣ ديناراً	٥٢ ديناراً	٢١٠ دولارات
٤ سنوات	أفراد	١٣ ديناراً	١٨ ديناراً	٦٧ دولاراً
	مؤسسات	٦٧ ديناراً	٦٧ ديناراً	٢٧٠ دولاراً

جميع المراسلات الخاصة بشروط النشر أو أية استفسارات أخرى

توجه إلى رئيس تحرير حوثيات الآداب والعلوم الاجتماعية

ص. ب: ١٧٣٧٠ الخالدية - الكويت: 72454 - ت: ٢٤٨١٠٣١٩ - فاكس ٢٤٨١٠٣١٩

ISSN 1560-5248 Key title: Hawliyyat Kulliyyat al-Adab

E-mail: aass@ku.edu.kw

<http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/AASS/>

إصدارات مجلس النشر العلمي

مجلة العلوم الاجتماعية ١٩٧٣، مجلة الكويت للعلوم والهندسة ١٩٧٤، دراسات الخليج والجزيرة	العربية ١٩٧٥، لجنة التأليف والتعريب والنشر ١٩٧٦، مجلة الحقوق ١٩٧٧، حوثيات الآداب والعلوم الاجتماعية ١٩٨٠، المجلة العربية للعلوم	الإنسانية ١٩٨١، مجلة الشريعة والدراسات الإسلامية ١٩٨٣، المجلة التربوية ١٩٨٣، المجلة العربية للعلوم الإدارية ١٩٩١.
---	---	---

حلوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

ANNALS OF THE ARTS AND SOCIAL SCIENCES

تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

فصلية علمية محكمة تتضمن مجموعة من الرسائل
وتعنى بنشر الموضوعات التي تدخل في مجالات
اهتمام الأقسام العلمية لكليتي الآداب والعلوم
الاجتماعية:

الآداب:

اللغة العربية وآدابها، اللغة الإنجليزية وآدابها،
التاريخ، الفلسفة، الإعلام.

العلوم الاجتماعية:

الاجتماع والخدمة الاجتماعية، الجغرافيا، علم
النفس، العلوم السياسية.

الحولية الخامسة والثلاثون
الرسالة الحادية عشرة بعد المائة الرابعة

١٤٣٥هـ / ٢٠١٤م

هيئة التحرير

د. فاطمة إبراهيم آل خليفة

رئيسة هيئة التحرير

أ.د. جمال بدر القناعي

قسم اللغة الإنجليزية وآدابها

أ.د. شفيق الغبرا

قسم العلوم السياسية

أ.د. عويد المشعان

قسم علم النفس

أ.د. أحمد الهواري

قسم اللغة العربية وآدابها

د. علي زيد الزعبي

قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية

د. حسين أحمد بو عباس

قسم اللغة العربية وآدابها

د. مناور بيان الراجحي

قسم الإعلام

د. أحمد الشربيني

قسم التاريخ

مها إبراهيم المسعد

مديرة التحرير

الهيئة الاستشارية

أ.د. حياة ناصر الحجي
قسم التاريخ - جامعة الكويت

أ.د. إبراهيم السعافين
قسم اللغة العربية - الجامعة الأردنية

أ.د. إسماعيل صبري مقلد
قسم العلوم السياسية - جامعة أسيوط

أ.د. عبدالقادر الفاسي الفهري
قسم اللغة العربية - جامعة محمد الخامس

أ.د. إمام عبدالفتاح إمام
قسم الفلسفة - جامعة عين شمس

أ.د. ماري تريز عبدالمسيح
قسم اللغة الإنجليزية - جامعة الكويت

أ.د. حمدي حسن أبو العينين
عميد كلية الإعلام - جامعة مصر الدولية

أ.د. محمد غانم الرميحي
قسم الاجتماع - جامعة الكويت

أ.د. محمود السيد أبو النيل
قسم علم النفس - جامعة عين شمس

أ.د. محمد محمود إبراهيم الديب
قسم الجغرافيا - جامعة عين شمس

قواعد النشر في

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

- ١ - حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، مجلة فصلية علمية محكمة، تصدر عن مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت، تنشر البحوث من الجامعات والمؤسسات العلمية العربية والأجنبية في الموضوعات الأدبية والاجتماعية والإنسانية.
- ٢ - تنشر الحوليات البحوث والدراسات الأصلية، باللغتين العربية والإنجليزية، على ألا تتجاوز صفحات متن أي بحث ٢٠٠ صفحة، ولا تقل عن ٥٠ صفحة (في المتن دون الهوامش والمراجع).
- ٣ - قواعد تسليم البحوث:

- أ - يقدم البحث مطبوعاً من ثلاث نسخ، على ورق (A4)، وعلى مسافة واحدة، وبنط (١٤)، مع القرص المرن الخاص به.
- ب - يرفق الباحث ملخصاً للبحث مطبوعاً باللغتين العربية والإنجليزية؛ في حدود ١٥٠ كلمة للغة العربية، و ٢٠٠ كلمة للغة الإنجليزية.
- ج - يرفق الباحث مع البحث سيرة علمية مختصرة، مطبوعة باللغتين العربية والإنجليزية، تشمل أهم مؤلفاته وأبحاثه.
- د - يقدم الباحث إقراراً كتابياً بأن البحث المقدم لم يسبق نشره في أي مجلة علمية أو غيرها.
- هـ - تقدم الخرائط، والأشكال، والرسوم بأصولها الصالحة للطباعة، أما الصور الفوتوغرافية فتطبع على ورق لماع، مع ضرورة تقديم الشريحة الأصلية للصور الملونة.
- و - في حال رغبة الباحث نشر الصور، أو الخرائط، أو الأشكال البيانية ملونة، يلتزم دفع تكاليفها.
- ٤ - يراعي الباحث عند كتابة هوامش البحث ومصادره ومراجعته ما يلي:

أولاً - الهوامش:

- أ - توضع الهوامش في نهاية كل فصل، أو في نهاية البحث في حالة عدم وجود فصول.
- ب - ترتب أرقام التوثيق بطريقة متسلسلة حتى نهاية كل فصل، أو حتى نهاية البحث في حالة عدم وجود فصول.
- ج - تثبت الهوامش عند ذكرها لأول مرة كاملة على النحو التالي:
اسم المؤلف، عنوان الكتاب (بالبنط الأسود)، رقم الطبعة / رقم الجزء، مكان النشر، اسم الناشر، سنة النشر / رقم الصفحة.

مثال:

- أحمد محمد عبد الخالق، معجم الألفاظ الشخصية، الطبعة الأولى - دولة الكويت، مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت، ٢٠٠٠م/ ص ١٥.
* المرجع السابق، ص ٢٦.
- وفي حالة وجود فاصل هامش مختلف يذكر على النحو التالي:
* أحمد عبد الخالق، معجم الألفاظ الشخصية - ص ٣٥.

ثانياً - المصادر والمراجع:

يرتب ثبت المصادر والمراجع ترتيباً ألفبائياً، بحسب الأسماء المشهورة للمؤلفين.

ويتبع في إثباتها ما يلي:

اسم المؤلف، عنوان الكتاب (بالبنط الأسود)، اسم المحقق أو الشارح أو المترجم، رقم الطبعة، اسم الناشر، مكان النشر، السنة.

مثال:

الجاحظ، أبو عثمان عمرو بن بحر، كتاب «الحيوان»، تحقيق: عبد السلام محمد هارون، ط ٢، مطبعة مصطفى البابي الحلبي وأولاده - مصر، ١٩٦٥م.

٥ - شروط قبول الأبحاث في الحوليات:

- أ - لا تقبل الحوليات البحوث التي سبق نشرها في أي مجلة علمية أو غيرها.
ب - أصول البحوث المقدمة للنشر لا ترد ولا تسترجع، سواء أنشرت أم لم تنشر.
ج - لا يجوز نشر البحوث في جهات أخرى بعد موافقة الحوليات على نشرها، وإذا ثبت ذلك، فستتخذ إدارة الحوليات الإجراءات القانونية المتبعة بهذا الشأن.
د - يمكن للباحث نشر بحثه في جهات أخرى، بعد الحصول على إذن كتابي مسبق من رئيس التحرير، وبعد انقضاء ثلاث سنوات - على الأقل - على نشره في الحوليات.

هـ - تمنح المجلة للباحث خمسين نسخة من بحثه المنشور إهداء.

٦ - ترسل البحوث وجميع المراسلات الخاصة بالحوليات إلى:

رئيسة تحرير حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

ص.ب: ١٧٣٧٠ الخالدية

رمز بريدي: 72454

الكويت

ISSN 1560 Key title: Hawliyyat Kulliyyat al-Adab

<http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/AASS>

E-mail: aass@ku.edu.kw

الرسالة ٤١١

دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في إمداد الجالية المصرية بمملكة البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية دراسة ميدانية

د. عبد الصادق حسن عبد الصادق

قسم الإعلام

الجامعة الأهلية

البحرين

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية - الحولية الخامسة والثلاثون - ١٤٣٥ هـ / ٢٠١٤ م

المؤلف

د. عبد الصادق حسن عبد الصادق

- دكتوراه في الإعلام، جامعة القاهرة، قسم الصحافة ٢٠٠٦ مع مرتبة الشرف - جمهورية مصر العربية.
- أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام والعلاقات العامة - كلية الآداب والعلوم والتربية - الجامعة الأهلية - مملكة البحرين.

- مدرس الإعلام والعلاقات العامة بمعهد الجزيرة العالي للإعلام بجمهورية مصر العربية.

الإنتاج العلمي:

- دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية في إمداد الجالية في مملكة البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية، دراسية ميدانية، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت. (مقبول للنشر).
- ظاهرة العنف كما تقدمها العروض الإخبارية في الفضائيات العربية المتخصصة، دراسة تحليلية مقارنة، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، جمهورية مصر العربية.

- تعرض الشباب الجامعي البحريني لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية، دراسة ميدانية، مؤتمر العلوم الإنسانية والعولمة، كلية الآداب، جامعة قناة السويس، جمهورية مصر العربية.

- اتجاه الشباب الجامعي العربي نحو العلاقة بين التعرض لموقع الفيس بوك والهوية الثقافية، دراسة مقارنة بين مصر والبحرين، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، العدد ١٤٦، السنة ٣٨ يوليو ٢٠١٢.

- ظاهرة العنف كما تقدمها العروض الإخبارية في الفضائيات العربية المتخصصة، دراسة تحليلية مقارنة، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، جمهورية مصر العربية، الإصدار ٥٤، المجلد ١٥، يناير - مارس ٢٠١٢.

- العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي البحريني لتقنيات الهاتف الخليوي ومستوى معرفتهم بالأحداث الجارية: دراسة ميدانية في إطار نظرية فجوة المعرفة، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت.

- معالجة مواقع الصحف العربية الإلكترونية للانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢ دراسة في تحليل مضمون صحيفتي الشرق الأوسط والحياة، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية.

- دوافع استخدام الشباب البحريني في الجامعات البحرينية لإذاعة الإنترنت: دراسة ميدانية، مركز الإمارات للبحوث والدراسات الإستراتيجية، مجلة رؤية إستراتيجية، العدد ٤، سبتمبر ٢٠١٣.

- التعرض لألعاب الفيديو جيم الإلكترونية وعلاقته بالعنف لدى المراهقين، دراسة مقارنة بين طلاب المدارس الثانوية في مصر والبحرين، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، (مقبول للنشر).

- إدراك المراهقين لمخاطر المضامين الإباحية بالهاتف الخليوي، دراسة مقارنة بين طلبة المدارس الثانوية في مصر والبحرين في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت. (مقبول للنشر).

المحتوى

المُلخَص.....	١١
مقدمة.....	١٣
أهمية الدراسة.....	١٦
أهداف الدراسة.....	١٧
الإطار النظري للدراسة.....	١٨
الدراسات السابقة.....	٢١
الدراسات التي تناولت البرامج الحوارية.....	٢٧
التعقيب على الدراسات السابقة.....	٣٦
مدى استفادة الباحث من الدراسات السابقة.....	٣٩
تساؤلات الدراسة.....	٤٠
فروض الدراسة.....	٤١
متغيرات الدراسة.....	٤٢
نوع الدراسة.....	٤٣
منهج الدراسة.....	٤٣
مجتمع الدراسة.....	٤٤
عينة الدراسة.....	٤٤
أداة جمع البيانات.....	٤٥
اختبار الصدق والثبات.....	٤٥
المعالجة الإحصائية للبيانات.....	٤٦
نتائج الدراسة الميدانية.....	٤٧

١٠١	اختبار فروض الدراسة
١٢١	مناقشة نتائج الدراسة
١٢٧	المراجع

الملخص

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في إمداد الجالية المصرية بمملكة البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية، وهدفت الدراسة إلى تعرف أهم البرامج الحوارية التي تقبل عليها الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين، ودوافع التعرض، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا التعرض، بالاعتماد على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من المقيمين بمملكة البحرين، باستخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات، وذلك من خلال مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من أهمها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها جاءت - على الترتيب - على النحو الآتي: قناة الجزيرة بنسبة ٢٣٪، دريم ٢ بنسبة ١٩,٨٪، الفضائية المصرية بنسبة ١٧,٨٪، العربية بنسبة ١٣٪، المحور بنسبة ٨,٧، الحياة بنسبة ٧,٢٪، قناة OTV بنسبة ٦,٢٪، وجاءت قناة أوربيت في المرتبة الأخيرة بنسبة ٥,٣٪،

- توجد علاقة بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ودوافع تعرضهم النفعية لهذه البرامج.

- تختلف درجة اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية طبقاً للمتغيرات الديموغرافية المختلفة (الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي، طبيعة الإقامة).

الكلمات المفتاحية: الاعتماد على وسائل الإعلام، البرامج الحوارية، القنوات الفضائية العربية.

مقدمة

تشهد المنطقة العربية العديد من الأحداث والتوترات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي جعلتها إحدى أهم المناطق الساخنة في العالم، وهو ما جعل حاجة الجمهور لمتابعة تلك الأحداث أمرًا ملحًا، وخاصةً في ظل التقارب العالمي بين الدول وتأثير الأحداث في بعضها البعض، مما أعطى لوسائل الإعلام أهمية بالغة في نقل تلك الأحداث وتفسيرها للجمهور، ومن بين تلك الوسائل الإعلامية برز التلفزيون كأهم وسيلة إعلامية تباشر سبر أغوار تلك الأحداث والتعريف بها، وذلك لما يملكه من إمكانيات لا تتوافر لدى غيره من الوسائل، من خلال اعتماده على حاستي البصر والسمع، والتي يتلقى المشاهد بالبصر نسبة ٧٥٪ من المعلومات التي تصل إليه، فيما يحصل السمع على النسبة الباقية^(١).

وكان من نتيجة تعاظم دور وسائل الاتصال الجماهيرية في حياة الجماهير، قيام المسؤولين عنها - في مجال التلفزيون - بتوظيف هذه الوسائل في اتجاهات عديدة ترتبط باهتمامات الجماهير، ودراسة تأثيرات هذه الوسائل، من خلال التعرض للعديد من البرامج المتنوعة، السياسية والاقتصادية والثقافية والدينية والرياضية وغيرها من البرامج التي تقوم بتقديمها أثناء الليل وأطراف النهار في مختلف محطات الراديو والتلفزيون المحلية، أو التي تبث إرسالها عبر الفضائيات حسب إمكانيات المحطة أو توجهات المسؤولين عنها، ذلك لأنه يعتمد تقدم الاتصال في أي مجتمع على مدى التقدم الذي أحرزه المجتمع في مختلف النواحي، كذلك فإن وسائل الإعلام هي انعكاس للنظم السائدة في الدولة سواء كانت سياسية أم اقتصادية أم اجتماعية^(٢).

وقد عرف قطاع الإعلام والاتصال تطورات تكنولوجية وتقنيات متقدمة نتج عن استخدامها تقريب المسافات بين أجزاء العالم، وفتح المجال للتواصل بين أبناء

الشعوب المختلفة، وكانت بمثابة وسائط اتصالية متقدمة علمياً وتكنولوجياً، وفي صدارتها الإعلام المرئي الذي استفاد بشكل كبير من هذا التطور، إذ سخرت لخدمته وسائل جد حديثة أهمها البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية؛ لما للتلفزيون من خصوصية، وهي خصوصية الصورة^(٣).

وقد دفع ظهور شبكة CNN الأمريكية بعض الجهات العربية وغيرها إلى تبني نموذجها، فظهرت قناة BBC العربية في عام ١٩٩٤، إلا أنه تم وقف هذه الخدمة عام ١٩٩٦؛ بسبب خلافات حول السياسة التحريرية للخدمة مع الشريك التجاري السعودي، وفي العام نفسه أطلقت الحكومة القطرية قناة الجزيرة، ثم انطلقت قناة أبو ظبي في العام نفسه، علماً بأن قناة أبو ظبي في شكلها الحالي بدأت في ٣٠ يناير من عام ٢٠٠٠، وجاءت بعد ذلك قناة العربية؛ وهي إحدى قنوات مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC، وقد بدأت البث في الثالث من مارس ٢٠٠٣؛ ما أدى إلى وجود عربي تلفزيوني أسهم في تغطية بعض من أهم الأزمات المحيطة بالمنطقة العربية، فكانت قناة الجزيرة حاضرة خلال تغطية الحرب الأمريكية على حكومة طالبان في أفغانستان، كما كانت قناة أبو ظبي موجودة في تغطية الحرب الأمريكية على العراق^(٤).

وبإعادة تصنيف الدول ومواقع الأحداث بحسب التصنيف الجغرافي المعتمد في قناة BBC الفضائية البريطانية، أظهرت النتائج أن أعلى التكرارات لمناطق المواد الإخبارية الجغرافية كانت في منطقة الشرق الأوسط تلتها منطقة أوروبا، ثم الولايات المتحدة الأمريكية، وكانت أقل التكرارات لمنطقة أفريقيا، ومنطقة أمريكا الوسطى والجنوبية.

وقد تحقق مبدأ القرب الجغرافي بالنسبة لمنطقتي الشرق الأوسط وأوروبا، حيث ظهرت الأولى لدى القنوات الإخبارية العربية أكثر من القنوات الإخبارية الأجنبية، وفي الثانية كان العكس هو الصحيح، فيما اختلفت القنوات بالنسبة لبقية المواقع الجغرافية^(٥).

وقد بدأت ظاهرة البرامج الحوارية في التسعينيات من القرن الماضي، حيث أصبح مقدمو البرامج الحوارية نجوم القنوات التلفزيونية المختلفة الذين يطرحون أكثر القضايا حداثة وسخونة بشكل يسهم في تشكيل الرأي العام، مما أدى إلى بروز ظاهرة تقديم المعلقين السياسيين للبرامج الحوارية التي تدور حول موضوعات الساعة، ويشترك الجمهور فيها بالنقاش عبر الاتصالات الهاتفية أو بالحضور في الاستوديو، ومن أشهرها برنامج «لاري كبنج لايف» Larry King Live^(٦)، والذي توقف في السادس عشر من ديسمبر ٢٠١٠، منهيًا رحلة مدتها ٢٦ عاماً من البث على شبكة CNN الأمريكية، ليحل محله برنامج Piers Morgan Tonight بداية من أول يناير ٢٠١١^(٧)، وعلى الجانب الآخر ظهرت مجموعة من البرامج الحوارية التي تناقش موضوعات اجتماعية متنوعة، ومن أشهرها برنامج «أوبرا» الذي يهتم بالدرجة الأولى بعرض تجارب وموضوعات عاطفية يتفاعل معها الجمهور، والذي من المتوقع أنه سيسدل ستار النهاية عام ٢٠١١، وذلك بعد مرور أكثر من عقدين على انطلاقه، ويبلغ عدد مشاهدي هذا البرامج - والذي انطلق عام ١٩٨٦ - نحو ٧ ملايين مشاهد^(٨).

وتحرص الجالية المصرية في مملكة البحرين - شأنها شأن الجاليات الأخرى - على متابعة ما يحدث في الساحة السياسية المصرية والعربية، مما يساعد على المعاشية الدائمة لأحداث الوطن الأم بصفة خاصة والوطن العربي بصفة عامة، ويعتبر ظهور الفضائيات العربية منذ أوائل التسعينيات من القرن الماضي حدثاً مهماً؛ إذ أمكن التغلب على بعدي المسافة والزمن، وتمكن المقيم في المملكة من متابعة ما يدور في وطنه من خلال هذه الفضائيات، وبدأ يشكل ظهور هذه القنوات أهمية كبرى في حياة الجالية المصرية التي تقيم في مملكة البحرين، وازداد التطلع نحو امتلاك أجهزة التقاطها من ناحية، وتوفير الوقت لمتابعتها من ناحية أخرى^(٩).

مشكلة الدراسة:

تقوم البرامج الحوارية Talk Show على حرية التعبير وإبراز الرأي والرأي الآخر من خلال الحوار، ومن أنواع هذه البرامج، برامج الرأي الإخبارية والمعلومات، وبرامج الرأي السياسية، وبرامج الرأي الانتخابية، برامج رأي الشخصيات العامة، برامج رأي الاعترافات الشخصية، وتتميز هذه البرامج بضرورة اشتراك الجمهور في الاستوديو وإدلائه برأيه، ويجب أن تتسم موضوعاتها بالحالية والفورية، وغالباً ما تكون مكفولة^(١٠)، وفي ظل التنافس الذي يشهده الإعلام، وخاصة التنافس الشديد بين القنوات التلفزيونية، والذي يظهر جلياً بشكل خاص في أوقات الأحداث المختلفة، تكون هذه الأحداث اختباراً صعباً وحقيقياً لقدرة هذه القنوات على تغطية مجرياتها، وهو ما يفرز هذه القنوات، ويضعها في المرتبة التي تستحقها، من حيث قدرة البرامج الحوارية بها على مواكبة مثل هذه الأحداث ونقلها للمشاهدين في نفس الوقت، مما لا يجعلهم يبحثون عن ضالتهم في قنوات أخرى، وفي ضوء ذلك تتحدد مشكلة الدراسة على النحو الآتي:

تعرف مدى اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية كمصدر لحصولهم على معلوماتهم السياسية، ورصد لأهم القنوات الفضائية والبرامج الحوارية التي تعتمد عليها هذه الجالية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية، وذلك في ضوء افتراضات مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة في ضوء المحددات الآتية:

- تفيد دراسة جمهور الجاليات المصرية في الخارج في إعطاء مؤشرات مهمة عن أنماط تعرض هذه الجاليات للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية

بصفة عامة، والمصرية بصفة خاصة، ودوافع المشاهدة وتأثيراتها المختلفة، مما يعد رجوع صدى يفيد القائم بالاتصال في هذه القنوات والعمل على تطويرها؛ لتلبي متطلبات هذه الشريحة المهمة من الجمهور.

- تنامي الدور الذي تؤديه البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية، والذي يشكل في النهاية اتجاهات الرأي العام حول مختلف الموضوعات والقضايا السياسية.

- ندرة الدراسات - في حدود ما اطلع عليه الباحث - التي أجريت حول الجاليات المصرية في الخارج بصفة عامة، والجالية المصرية على وجه الخصوص؛ مما يوفر معلومات عن الجالية المصرية في مملكة البحرين، ومن ثم يمكن تطبيقها على الجاليات المصرية في مختلف دول العالم.

- يمر العالم العربي في الوقت الحالي بمنعطف سياسي صعب خلال المرحلة الحالية، والذي يزخر بالعديد من الأحداث والثورات السياسية، وكلها مقتضيات تجعل لهذه البرامج الحوارية دوراً مهماً في ربط الجالية المصرية بمملكة البحرين بالأحداث والقضايا السياسية محلياً ودولياً.

- تطبيق فروض مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام على الجالية المصرية بمملكة البحرين، والتي يثيرها تعرض هذه الجالية للبرامج الحوارية للقنوات الفضائية في مملكة البحرين ودوافع هذا التعرض وتأثيراته المختلفة.

أهداف الدراسة:

- ١- رصد وتحليل أنماط وعادات تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.
- ٢- تعرف أهم القنوات الفضائية التي تشاهدها الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين.

٤- تحديد أهم البرامج الحوارية التي تقبل عليها الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين، والتي تستقي من خلالها المعلومات عن القضايا السياسية المختلفة.

٥- تعرف أهم القضايا السياسية المفضلة التي تحرص الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين على متابعتها.

٦- تعرف دوافع تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، والعلاقة بين هذه الدوافع والمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

٧- إلقاء الضوء على أهداف اعتماد الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين على البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية.

٨- رصد وتفسير وتحليل العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية لدى الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

٩- المقارنة بين نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة المختلفة.

الإطار النظري للدراسة:

يشير نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام إلى أن أفراد الجمهور يعتمدون على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام؛ رغبة منهم في إشباع حاجاتهم وتحقيق رغباتهم وأهدافهم في إطار وجود تفاعلات تسير في اتجاهات ثلاثة بين وسائل الإعلام وأفراد الجمهور، ثم النظام الاجتماعي، فالأفراد مثل النظم الاجتماعية ينشئون علاقات اعتماد على وسائل الإعلام؛ لأن الأفراد توجههم الأهداف وبعض هذه الأهداف تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام الجماهيرية^(١١).

وكما يوحي اسم النظرية، فإن العلاقة الرئيسة التي تحكمها هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور، وقد تكون هذه العلاقات مع نظم وسائل الإعلام جميعها، أو مع أحد أجزائها، مثل الصحف والمجلات والراديو والسينما والتلفزيون، ومن الأهداف الرئيسة لمدخل الاعتماد على وسائل الإعلام الكشف عن الأسباب التي تجعل لهذه الوسائل أحياناً أثراً قوياً ومباشرة، وفي أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما^(١٣).

وبناءً عليه، فإن الاعتماد على وسائل الإعلام يرتبط بدرجة أهمية وسيلة معينة للأفراد كمصدر عن الأحداث والقضايا المثارة، ولا يرتبط الاعتماد على وسيلة باستخدامها، فقد يقضي الفرد فترة طويلة في استخدام وسيلة معينة بينما يعتمد على وسيلة أخرى كمصدر لمعلوماته، فالاستخدام يعني معدل المتابعة، أما الاعتماد فيعني درجة أهمية هذه الوسيلة للفرد كمصدر لمعلوماته واختياره وتفضيله، وتتوقف درجة اعتماد أفراد الجمهور على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام على أمرين:

- درجة الثبات والاستقرار داخل المجتمع: حيث تفترض النظرية زيادة هذا الاعتماد في حالات الصراع والأزمات حيث لا تتوافر للأفراد وسائل ومصادر مباشرة أو شخصية في هذه الحالات.

- حجم وأهمية المعلومات المستمدة من وسائل الإعلام، فضلاً عن الوظائف الأخرى التي تضطلع بها هذه الوسائل في إطار المجتمع^(١٣).

ويقوم مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات:

- وجود علاقة تبادلية ثلاثية بين وسائل الإعلام والمجتمع، هذه العلاقة هي التي تحدد بصورة مباشرة كثيراً من التأثيرات التي يمكن أن تحدثها وسائل الإعلام في الناس وفي المجتمع.

– كلما زادت الحاجة إلى المعلومات، زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وكلما زاد احتمال أن تغير المعلومات التي تطرحها وسائل الإعلام أشكالاً مختلفة من معارف الجمهور ومشاعره وسلوكياته، زادت حاجة المجتمع إلى تطور علاقات متبادلة ومعقدة وكثيفة مع وسائل الإعلام.

– كلما زادت درجة مركزية المعلومات التي تطرح من قبل أي وسيلة إعلامية، تزداد درجة اعتماد الجمهور على تلك الوسيلة.

– يزداد اعتماد الجمهور على معلومات الوسائل الإعلامية في المجتمعات التي تتطور فيها الأنظمة المنتمية إليها هذه الوسائل، بالإضافة إلى زيادة مستوى الصراع الاجتماعي.

– تختلف درجة اعتماد الجمهور على الوسائل الإعلامية؛ وفقاً لاختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية^(١٤).

ويرى ملفين ديفليز وساندرا بول روكيتش أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف الآتية:

– **الفهم:** ويتمثل ذلك في التعلم والحصول على الخبرات، ومعرفة أشياء عن البيئة المحيطة وتفسيراتها.

– **التوجيه:** ويشمل التوجيه الذاتي مثل: اتخاذ القرارات المناسبة، وتوجيه العمل والسلوك مثل: أن تقرر ماذا تشتري، ويشمل أيضاً التوجيه التفاعلي مثل كيفية التعامل مع المواقف الجديدة أو الصعبة.

– **التسلية:** وتشتمل على التسلية المنعزلة مثل: الراحة والاسترخاء، والتسلية الاجتماعية كالذهاب للسينما أو الاستماع إلى الموسيقى، أو مشاهدة التلفزيون بمصاحبة الأسرة أو الأصدقاء^(١٥).

ويرصد «ديفلير وروكيتش» (Deflure and Rockeach) مجموعة من الآثار

التي تحدث نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام، والتي يمكن حصرها فيما يأتي:

– الآثار المعرفية: Cognitive Effects:

وتشمل كشف الغموض الناتج عن تناقض المعلومات أو نقصها أو عدم كفايتها، وتشكيل الاتجاهات نحو قضايا المجتمع، وترتيب أولويات الاهتمام بالنسبة للجمهور، وتوسيع دائرة معتقداته والتأثير في القيم.

– الآثار الوجدانية Affective Effects:

وتشمل آثار وسائل الإعلام في العواطف والمشاعر وقياس هذه الآثار، ومنها: الفتور العاطفي، الخوف، القلق، الاغتراب.

– الآثار السلوكية Behavioral Effects:

وهي التي تنشط الفرد للقيام بسلوك معين نتيجة تعرضه للوسيلة الإعلامية، وهي الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية والوجدانية، وقد يكون سلوك الفرد يتسم بالخمول والسلبية وعدم الرغبة في المشاركة^(١٦).

الدراسات السابقة:

أولاً – الدراسات التي تناولت مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام:

١ – دراسة (John, Davies 2009)^(١٧):

سعت الدراسة إلى تعرف التغيرات التي تحدث في قرارات الأفراد الانتخابية نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام، وهدفت الدراسة إلى دراسة العلاقة بين عناصر البيئة الاجتماعية، وأهداف واستخدام الاتصال السياسي، وقرارات التصويت الانتخابي، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠١ مفردة من شمال شرق فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الأخبار التي يتم عرضها في التلفزيون لها تأثير سلبي في التصويت الانتخابي،

على العكس من الأخبار التي يتم نشرها في الوسائل المطبوعة والتي كان لها تأثير إيجابي على عملية التصويت الانتخابي، وأن صغار الناخبين لديهم اهتمام أكبر بالقضايا السياسية، والتصويت في الانتخابات، بالمقارنة بكبار السن، ويعتمد المبحوثون - عينة الدراسة - على شبكات الاتصال الشخصي في الحصول على معلوماتهم عن مختلف القضايا السياسية، بالمقارنة بوسائل الاتصال الأخرى.

٢ - دراسة رانيا محمود ٢٠٠٧^(١٨):

سعت الدراسة إلى تعرف مدى اعتماد الشباب على برامج الرأي في معرفة مشكلات المجتمع المصري، وذلك من خلال تعرف مدى مشاهدة الشباب لبرامج الرأي في التلفزيون، ومعرفة مدى تفضيل الشباب لبرامج الرأي في القنوات الفضائية وفي القنوات الأرضية، وذلك بالتطبيق على عينة حصرية قوامها ٢٠٠ مفردة من الشباب في المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عاماً، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، منها: أن أهم مصادر الحصول على معلومات حول مشكلات المجتمع المصري جاءت - بالترتيب - على النحو الآتي: التلفزيون، الصحف، الاتصال الشخصي، الإنترنت، الإذاعة، وجاءت البرامج الحوارية في مقدمة المصادر التي يستقي منها الشباب معلوماتهم عن مشكلات المجتمع المصري، حيث اتضح ارتفاع نسبة مشاهدة الشباب لبرامج الرأي، تمثلت أهم أسباب مشاهدة برامج الرأي فيما يأتي: كي أعرف مشكلات مجتمعي بنسبة ٤٥,٥٪، لتبني وجهات نظر صحيحة بنسبة ٤٤,٥٪، تكوين رأي عن مشكلات المجتمع بنسبة ٢٥٪، التسلية ١٣٪، ويشاهد الشباب برامج الرأي من خلال القنوات الفضائية بنسبة أعلى من القنوات الأرضية؛ وقد يرجع ذلك إلى أن الجمهور يعتقد أن القنوات الفضائية أكثر حرية من القنوات الأرضية، وأكثر جراءة في مناقشة الموضوعات المختلفة.

٣ - دراسة لمياء سعد ٢٠٠٧^(١٩):

سعت الدراسة إلى تعرف تأثير التعرض للأخبار والبرامج الإخبارية في القنوات الفضائية على المستوى المعرفي للجمهور المصري، وأجرت الباحثة دراسة مسحية

استخدمت فيها منهج المسح لعينة عمدية من أفراد الجمهور المصري، ممن يملكون أجهزة استقبال القنوات الفضائية يبلغ قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري من البالغين ١٨ سنة فأكثر، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: يتعرض أغلب أفراد العينة بنسبة ٦٣,٢٪ بدرجة متوسطة للقنوات الفضائية في حين يتعرض نسبة ٢١٪ للقنوات الفضائية بدرجة مرتفعة، وبلغت نسبة المشاهدة غير المنتظمة ٤٧,٧٪ من المبحوثين، ويشاهد نسبة ٦٧٪ من المبحوثين الفضائيات لأكثر من ٤ أيام في الأسبوع، وجاء تقديم التغطية الفورية للأحداث في إطار شبكة من المراسلين في مواقع الأحداث في مقدمة أسباب متابعة الأخبار بالفضائيات، وتصدرت قناة الجزيرة للقنوات الإخبارية بنسبة ٤٨,٨٪ تلتها العربية بنسبة ٢٥,١٪ ثم الفضائية المصرية بنسبة ٩,١٪.

٤- دراسة أيمن أبو زيد ٢٠٠٦ (٢٠):

سعت الدراسة إلى تعرف اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات، وأجرى الباحث دراسة ميدانية مستخدماً منهج المسح على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة؛ تم اختيارهم عشوائياً من ستة أحياء مختلفة المستويات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بمدينة القاهرة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: جاءت الفترة المسائية من الساعة السادسة مساءً حتى العاشرة مساءً في الترتيب الأول بالنسبة للفترة الزمنية التي يفضل فيها المبحوثون مشاهدة القنوات الفضائية، وجاء سبب انفراد القنوات الفضائية الإخبارية بعرض أخبار غير موجودة في الوسائل الإعلامية الأخرى في الترتيب الأول لحرص نسبة ٤٧٪ من المبحوثين على متابعتها، وجاءت نشرات الأخبار في الترتيب الأول في أشكال البرامج والمواد الإعلامية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها على القنوات الفضائية الإخبارية العربية والأجنبية.

٥- دراسة شيماء ذو الفقار ٢٠٠٦^(٢١):

سعت الدراسة إلى تعرف اعتماد الجمهور المصري على التلفزيون في معرفة أخبار الكوارث وعلاقته بمستوى السخط السياسي، واعتمد الباحث على كارثة غرق العبارة المصرية السلام ٩٨ كدراسة حالة، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٤١٤ مفردة، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من أهمها: عدم ارتباط الاعتماد على وسائل الإعلام القومية (الصحف والتلفزيون) والاتصال الشخصي بالسخط السياسي، وارتباط الاعتماد على الصحف المعارضة والفضائيات غير العربية بالسخط السياسي، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المعتمدين على أخبار الكوارث في كل وسيلة، من حيث مستوى السخط السياسي، كما كشفت الدراسة عن تأثير مستوى المعرفة السياسية ومستوى الاهتمام السياسي في شدة العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام ومستوى السخط السياسي.

٦- دراسة نجوى فهمي ٢٠٠٦^(٢٢):

سعت هذه الدراسة إلى تعرف مصادر المعلومات المختلفة التي اعتمد عليها الجمهور المصري لمتابعة أزمة الرسوم المسيئة للرسول (صلى الله عليه وسلم)، والتي نشرتها إحدى الصحف الدنماركية، وذلك من خلال تحديد هذه المصادر ودرجة اعتماد الجمهور المصري عليها، والوسائل التي ساعدتهم في تبني مواقف وسلوكيات تعبر عن رأيهم تجاه الأزمة، وهدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين مدى اعتماد الجمهور على وسائل معينة والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، وعلاقة ذلك بالمتغيرات الديموجرافية الخاصة بعينة الدراسة (النوع، السن، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، المستوى التعليمي، وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية بلغ قوامها ٣٥٠ مفردة من الجمهور المصري. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تمثلت مصادر معلومات الجمهور عن هذه الأزمة في القنوات الفضائية العربية التالية: (قناة الجزيرة وقناة

العربية، قناة اقرأ، قناة المنارة)، تليها قنوات التلفزيون المصري (القنوات الأولى والثانية، وقناة النيل للأخبار، وقناة دريم ٢)، وجاء الاتصال الشخصي في الترتيب الثالث من حيث قوة اعتماد عينة الدراسة عليه في وقت الأزمة؛ مما يؤكد أهمية الاتصال الشخصي في فترات الأزمات التي تتخذ طابعاً غير رسمي، كما كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة بين الاعتماد على الاتصال الشخصي كمصدر للمعلومات، وزيادة التأثيرات السلوكية التي يتبناها الفرد، وهو الأمر الذي يؤكد أهمية الاتصال الشخصي في الوصول بأفراد المجتمع إلى تبني سلوكيات للتعبير عن رأيهم تجاه الأزمة.

٧- دراسة محمود مزيد ٢٠٠٥ (٢٣):

سعت الدراسة إلى تعرف اعتماد المراهقين على القنوات الإخبارية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية، وهدفت الدراسة إلى تعرف كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات الإخبارية، وأهم القنوات الفضائية والبرامج الإخبارية التي يفضل المراهقون مشاهدتها، وأهم البرامج التي يفضل المراهقون مشاهدتها من القنوات الإخبارية، بالإضافة إلى أهم مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المراهقون في معرفة الأحداث والقضايا السياسية، وذلك بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٣٥٠ مراهقاً ممن تتراوح أعمارهم بين ١٨ - ٢١ سنة بمدينة القاهرة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: ارتفاع معدل مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية كمصدر للمعرفة السياسية، حيث يشاهدها بصفة منتظمة ٦٢٪، وجاءت قناة الجزيرة في مقدمة القنوات الإخبارية التي رتبها المراهقون - عينة الدراسة - بنسبة ٩٨, ٢١٪، وتمثلت أهم أساليب المشاركة السياسية التي تعلمها المراهقون من متابعة الأحداث والقضايا السياسية من القنوات الإخبارية في: المتابعة الإخبارية السياسية عربياً وعالمياً، والتصويت في الانتخابات، وإدراك أهمية الانضمام إلى الأحزاب والحركات السياسية، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباط بين

الاعتماد على القنوات الإخبارية وبين أهداف الاعتماد على هذه القنوات، وبين أهداف الاعتماد والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنه.

٨ - دراسة Yong, Chan, Kim, et al ٢٠٠٤^(٢٤):

سعت الدراسة إلى تعرف اعتماد الجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة الإنترنت قبل وبعد أزمة ١١ سبتمبر، وهدفت الدراسة إلى رصد اعتماد الجمهور على شبكة الإنترنت كمصدر للمعلومات التي تهم المجتمع الأمريكي قبل وبعد الأزمة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: زاد اعتماد الجمهور الذي يستخدم الإنترنت على الوسائل الاتصالية الأخرى مثل الإذاعة والتلفزيون والقنوات الفضائية بعد أزمة ١١ سبتمبر؛ للحصول على المعلومات عن هذه الأزمة، وزاد إدراك الجمهور - عينة الدراسة - لأهمية استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات، يليه وسائل الاتصال الأخرى، وجاءت القنوات الفضائية في مقدمة تلك الوسائل التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على المعلومات، تلتها الإذاعة، ثم الصحافة، وزاد أيضاً استخدام الأفراد للإنترنت للحصول على المعلومات التي تهم المجتمع الأمريكي، بالمقارنة بالمعلومات التي كانوا يسعون إلى الحصول عليها قبل أزمة ١١ سبتمبر مثل الترفيه والتسلية والتسوق الإلكتروني.

٩ - دراسة Hue Chang & el al ٢٠٠٤^(٢٥):

سعت الدراسة إلى تعرف اتجاهات واهتمامات الجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية أثناء وبعد الحرب الأمريكية على العراق مارس ٢٠٠٣، وهدفت الدراسة إلى المقارنة بين درجة اعتماد المبحوثين - عينة الدراسة - على وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية والتفاعلية والإنترنت في الحصول على الأخبار عن الحرب، واعتمد الباحثون على أداة الاستبانة الإلكترونية في الحصول على المعلومات من خلال استجابة ٦٤٣٤ مفردة من واقع ١٦٦٧٨١ مفردة، تم إرسال الاستبانة إليهم عبر البريد الإلكتروني، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من

أهمها: أن الجمهور - عينة الدراسة - يعتمد على التلفزيون الكابلي بدرجة كبيرة في الحصول على أخبار عن الحرب بمتوسط حسابي ٣,٨٢، يليه الراديو بمتوسط ٣,٧١، الشبكات الإخبارية بمتوسط ٣,٤٩، التلفزيون المحلي بمتوسط ٣,٤٧، والإنترنت بمتوسط ٣,٤٣، وأخيراً الصحف بمتوسط ٢,٩٣، كما أظهرت الدراسة وجود علاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام وزيادة اهتمام الأفراد بمتابعة أخبار الحرب خلال فترة الحرب عبر وسيلة معينة، فزاد اهتمام الأفراد بمتابعة الحرب من خلال التلفزيون الكابلي بمتوسط حسابي ٤,٨١، تليه الشبكات الإخبارية بمتوسط ٤,٧٣، الراديو بمتوسط ٤,٧١، الإنترنت بمتوسط ٤,٦٧، الصحف بمتوسط ٤,٥٧، وأخيراً التلفزيون المحلي بمتوسط ٤,٥٤.

١٠- دراسة مها الطرابيشي ٢٠٠١^(٢٦):

سعت الدراسة إلى تعرف مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة كأداة للحصول على البيانات، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: زيادة اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام المصرية، إذ بلغت نسبة الاعتماد على وسائل الإعلام الأجنبية ٣٤,٨٪ مقابل ٦٥,٢٪ لوسائل الإعلام المصرية، وتمثلت أسباب ودوافع اعتماد الجمهور المصري على الصحف المصرية في الحصول على التفسيرات والتحليلات عن الحدث بنسبة ٣٨,٧٪، تلاها فهم الحدث وأسبابه بنسبة ٣٠,١٪، كما لم تتضح فروق إحصائية بين دوافع الاعتماد على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة والنوع.

الدراسات التي تناولت البرامج الحوارية:

١- دراسة Peter، Mwesige ٢٠٠٩^(٢٧):

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الحوارية في الإذاعة الأوغندية في تنمية

المشاركة السياسية في المجتمع الأوغندي، وهدفت الدراسة إلى تعرف رصد مزايا وعيوب البرامج الحوارية في الإذاعة، واعتمد الباحث في جمع البيانات على أداتي تحليل المضمون والاستبانة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من أهمها: كشفت نتائج الدراسة الميدانية أن دوافع اتصال الجمهور الأوغندي أو مشاركتهم في البرامج الحوارية تتمثل في: الرغبة في الإعلام أو التنوير بنسبة ٢١٪، التعبير عن وجهة النظر بنسبة ١٥,٨٪، المساهمة في مناقشة القضايا السياسية بنسبة ١٤,٣٪، التسلية بنسبة ٥,٣٪، البحث عن بعض المعلومات وتوضيح بعض الأمور بنسبة ٣,٨٪، كما كشفت نتائج الدراسة التحليلية أيضاً عن أهم الضيوف المشاركين في البرامج الحوارية، وذلك على النحو الآتي: أعضاء في أحزاب سياسية بنسبة ١٩,٤٪، عضو في البرلمان بنسبة ١٢٪، مسؤول حكومي بنسبة ١٢٪، صحفيون بنسبة ٨٪، وزير بنسبة ٦,٣٪، قادة عسكريون بنسبة ٥,٧٪، رجال دين بنسبة ٢,٩٪، وتمثلت أهم دوافع استماع الجمهور الأوغندي للإذاعة الأوغندية للبرامج الحوارية في: البحث عن المعلومات بنسبة ٥١,٧٪، الاستماع لوجهات النظر الأخرى بنسبة ٢٧,٥٪، التسلية ١١,٧٪، الاهتمام بالشؤون السياسية بنسبة ٥٪، أخرى بنسبة ٤,١٪.

٢- دراسة Yative, Tsfati ٢٠٠٩^(٢٨):

سعت الدراسة إلى تعرف مدى الارتباط بين التعرض للبرامج الحوارية الكوميديّة المتعلقة بالقضايا السياسية، والبرامج الحوارية المتعلقة بالتسلية، وبين الشعور بالأمن والثقة السياسية، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٥١٢ مفردة، تتوزع ما بين ٥١٪ من الإناث، ٤٩٪ من الذكور، وأجرى هذه الدراسة معهد كوهين لبحوث الرأي العام في جامعة تل أبيب الإسرائيلية في أعقاب الصراع بين إسرائيل وحزب الله اللبناني عام ٢٠٠٦، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن التعرض للبرامج الحوارية الخاصة بالتسلية قد أظهر مزيماً من القلق،

ودرجات عالية من الثقة السياسية في القيادة الإسرائيلية في شن هذه الحرب، وأن التعرض للبرامج الحوارية الخاصة بالموضوعات السياسية، قد أظهرت اهتماماً أقل من الأمن، ودرجات منخفضة من الثقة السياسية في القيادة الإسرائيلية في شن هذه الحرب.

٣- دراسة نهى العبد ٢٠٠٩ (٢٩):

سعت الدراسة إلى تعرف العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية في الفضائيات العربية، ومستويات معرفة الرأي العام بقضايا الإصلاح السياسي في مصر، وهدفت الدراسة إلى تعرف مصادر المبحوثين - عينة الدراسة - في الحصول على معلومات حول الإصلاح السياسي، ودوافع اعتمادهم على البرامج الحوارية وتأثيرات هذا الاعتماد، وذلك بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٤٢٠ مفردة من الجمهور المصري، واستخدمت الباحثة أداة الاستبانة للحصول على المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تتوزع معدلات مشاهدة - عينة الدراسة - للقنوات الفضائية العربية على النحو الآتي: المشاهدة دائماً بنسبة ٦٣,٨٪، المشاهدة أحياناً بنسبة ٣١,٩٪، المشاهدة نادراً بنسبة ٤,٣٪، وتتوزع البرامج الحوارية طبقاً لمتوسط مشاهدتها من قبل عينة الدراسة - بالترتيب - على: العاشرة مساءً بوزن نسبي ٧٢,٢٪، البيت بيتك بوزن نسبي ٧٠,٤٨٪، ٩٠ دقيقة بوزن نسبي ٦٣,٣٣٪، الحياة اليوم بوزن نسبي ٤٨,٧٣٪، القاهرة اليوم بوزن نسبي ٣٣,٥٧٪، وتمثلت تأثيرات اعتماد عينة الدراسة في: معرفة قضايا الإصلاح السياسي، معرفة القوانين، معرفة مجالات الإصلاح السياسي، تساعد على المشاركة السياسية، الشعور بأن الحكومة جادة. - كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الاهتمام بمتابعة البرامج الحوارية، وكل من التعرض للبرامج الحوارية والاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول الإصلاح السياسي في مصر.

٤- دراسة ريهام سامي ٢٠٠٨^(٣٠):

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري، أجرت الباحثة دراسة تحليلية وميدانية، استخدمت فيها منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، وبالنسبة للدراسة التحليلية؛ اعتمدت الباحثة على عينة من البرنامج الحواري الحكومي (البيت بيتك)، وعينة من البرنامج الحواري الخاص (العاشرة مساءً) بأسلوب الحصر الشامل لمدة شهرين أو ثمانية أسابيع، وذلك خلال الفترة من ٢٠٠٧/٥/١٢ حتى ٢٠٠٧/٧/٧ بواقع ٣٩ حلقة من برنامج البيت بيتك، و ٤٠ حلقة من برنامج العاشرة مساءً، أما بالنسبة للدراسة الميدانية فقد تم الاعتماد على عينة عمدية من مشاهدي البرامج الحوارية بالقنوات المصرية الحكومية والخاصة، بلغ قوامها ٤٢٠ مفردة من الجمهور العام بمحافظتي القاهرة والجيزة موزعة بأسلوب التوزيع المتساوي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تفوق البرنامج الحواري الحكومي في استخدام قالب الحوار التليفوني والحوار في الاستوديو، بعكس البرنامج الحواري الخاص الذي زاد استخدامه لقالب الحديث المباشر، كما نجحت البرامج الحوارية في ترتيب أولويات القضايا التعليمية والدينية وقضايا المرافق والخدمات، بينما لم تنجح بالنسبة للقضايا الإعلامية والبيئية، كما كشفت الدراسة أن الجمهور - عينة الدراسة - يعتمد على الوسائل الإعلامية التالية في الحصول على معلومات عن القضايا المجتمعية المصرية، وهي: القنوات الفضائية العربية، ثم القنوات المصرية الخاصة، ثم الصحف القومية، التلفزيون المصري الحكومي، وجاء الإنترنت في المرتبة الأخيرة.

٥- دراسة عبد الله الفردي ٢٠٠٨^(٣١):

سعت الدراسة إلى تعرف العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية السياسية في القنوات الفضائية العربية، والوعي السياسي لدى الشباب السعودي في الجامعات،

وهدفت الدراسة إلى تقويم طبيعة العلاقة الحقيقية بين الشباب والبرامج الحوارية السياسية، وشرح العلاقة التفاعلية المتبادلة بين الشباب السعودي وتلك البرامج، ومعرفة مدى استفادتهم منها في تنمية وعيهم السياسي، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٦٠٠ مفردة من طلاب أربع جامعات في المملكة العربية السعودية، واستخدم الباحث أيضاً أداة تحليل المضمون لثمانية من البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: جاءت قناة MBC في المرتبة الأولى من حيث إقبال الشباب - عينة الدراسة - على متابعتها، تلتها قناة العربية الإخبارية، قناة الجزيرة، قناة المجد، والقناة الإخبارية السعودية، وجاء تفضيل الشباب - عينة الدراسة - للوسائل الاتصالية من حيث درجة اعتماده عليها كمصدر للحصول على المعلومات السياسية - بالترتيب - على النحو الآتي: التلفزيون بنسبة ٦٧,٧٪، الصحف بنسبة ٣٧,٧٪، المجلات بنسبة ٣٠,٣٪، كما كشفت الدراسة أن فترة السهرة كانت أعلى أوقات إذاعة البرامج الحوارية السياسية بين القنوات الفضائية، وهي أوقات لا تتناسب وتفضيلات المشاهدة لدى الشباب، حيث يفضلون متابعة البرامج المنوعة والترفيهية أكثر في تلك الفترة، وذلك بحسب نتائج الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث.

٦- دراسة وفاء عبد الخالق ثروت ٢٠٠٨^(٣٢):

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الحوارية في التلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية، وهدفت الدراسة إلى تعرف أهم المتغيرات المؤثرة على استعداد الجمهور للتعبير علانية عن اتجاهاتهم نحو التعديلات الدستورية، وتحديد المصادر التي يستقي منها الجمهور المعلومات حول التعديلات الدستورية، وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية متعددة المراحل قوامها ٤٢٠ مفردة من القاهرة، والشرقية والمنيا، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: جاء مستوى الاهتمام بالتعديلات الدستورية - بالترتيب - على النحو

الآتي: اهتمام مرتفع بنسبة ٣٧٪، اهتمام متوسط بنسبة ٤٣,٧٪، اهتمام منخفض بنسبة ١٩,٣٪، وتمثلت البرامج التي يشاهدها المبحوثون - عينة الدراسة - والتي تحدثت عن التعديلات الدستورية في: البيت بيتك، اختراق، حالة حوار، وجهة نظر، حوار الدستور، اتكلم، ساعة سياسة، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً عن وجود علاقة ارتباطية دالة إيجابية بين إدراك الجمهور للاتجاه السائد في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية الخاصة حول التعديلات الدستورية واتجاهاتهم نحو هذه التعديلات.

٧- دراسة Gerda. Lauerbach ٢٠٠٧ (٣٣):

سعت الدراسة إلى تعرف استخدام نظرية الجدل في تحليل الخطاب الإعلامي، وهدفت الدراسة إلى تقييم الحجج الجدلية التي يقدمها الضيوف والمتحدثون في البرامج الحوارية، وذلك من خلال تحليل مضمون برنامج من أشهر البرامج الحوارية في الولايات المتحدة الأمريكية، وهو برنامج Larry King- Live Show في فترة ما بعد الانتخابات الأمريكية ٢٠٠٠، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن تحليل الخطاب الذي يستخدمه السياسيون - ضيوف البرنامج - أظهر وجود ضعف في لغة الخطاب، وانطوائه على كثير من الخداع، وذكر أشياء لا علاقة لها بموضوع الحلقة، كما يحرص البرنامج على استضافة السياسيين من مختلف الاتجاهات، خاصة في حالة تغيير الاتجاهات نحو أحد المرشحين السياسيين أو إحدى القضايا السياسية، ويحرص الضيوف أيضاً في هذا البرنامج على توضيح جميع الآراء المؤيدة والمعارضة للقضية، وكانت الغلبة للآراء المؤيدة التي تتناول السياسة الحكومية، وموقفها من مختلف القضايا المحلية والدولية.

٨ - دراسة Lee. Francis L. F. ٢٠٠٧ (٣٤):

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الحوارية الإذاعية في التأثير على الرأي العام فيما يتعلق بموضوعات الديمقراطية، وهدفت الدراسة إلى تعرف العلاقة

يبين الاستماع للبرامج الحوارية الإذاعية واتجاهات الجمهور نحو موضوعات الديمقراطية والإصلاح السياسي، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٨٠٠ مفردة من الطلاب في جامعة City University في هونج كونج، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن المبحوثين - عينة الدراسة - الذين يستمعون للبرامج الحوارية الإذاعية، كانوا أكثر اهتماماً بالشؤون العامة، وأكثر حرصاً على مناقشة هذه الشؤون مع أقرانهم وزملائهم، وأن المستمعين للبرامج الحوارية الإذاعية كانوا أكثر حرصاً على تعبير الأقليات عن آرائهم، وكانوا أكثر نشاطاً في الاتصال بالبرامج الحوارية للتعبير عن آرائهم، ومناقشة مختلف القضايا السياسية في المجتمع، كما كشفت نتائج الدراسة أن اتجاهات المستمعين نحو البرامج الحوارية الإذاعية ترتبط باتجاهاتهم المسبقة نحو الموضوعات والقضايا السياسية التي تناقشها هذه البرامج، وهذه الاتجاهات تكون إيجابية في حالة مناقشة القضايا السياسية في المجتمع ككل.

٩- دراسة Barbara, Osborn ٢٠٠٦^(٣٥):

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الحوارية في إمداد الجمهور الأمريكي بالمعلومات عن البرامج السياسية الخاصة بمرشحي الرئاسة الأمريكية ٢٠٠٦ (جورج بوش، آل جور)، وهدفت الدراسة إلى تحديد نوعية المضمون المقدم، وأوجه الاتفاق والاختلاف بين وجهات النظر المقدمة في هذه البرامج، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لعدد من البرامج الحوارية وهي Oprah، Queen Latifah، Rosie O'Donnell and Regis؛ وذلك على مدار شهرين من عام ٢٠٠٠، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن البرامج الحوارية لا تستحق الاهتمام فقط بها لكون أن الجمهور الأمريكي يتعرض لها بكثافة، ولكن كشفت نتائج الدراسة التحليلية أن هذه البرامج الحوارية تقدم جميع البرامج الخاصة بمرشحي الرئاسة، وتقديم جميع وجهات النظر حولها، كما تعتمد

البرامج الحوارية على الصحفيين المحترفين لتقديمها مثل David Letterman and Jay Leno، لثقة الجمهور فيهم، وباعتبارهم الطريقة المثلى والمؤثرة في تقديم المعلومات السياسية للجمهور الأمريكي، كشفت نتائج الدراسة أيضاً أن هذه البرامج تقدم جميع وجهات النظر حول البرامج الانتخابية لمرشحي الانتخابات الأمريكية بموضوعية وحياد.

١٠- دراسة Clement So & et al ٢٠٠٦^(٣٦):

سعت الدراسة إلى تعرف دور البرامج الإذاعية الحوارية في تشكيل الرأي العام في ولاية هونج كونج الصينية، وهدفت الدراسة إلى تعرف دور هذه البرامج في عملية الاتصال السياسي داخل المجتمع، خصوصاً في حالة ما بعد الاستعمار الإنجليزي، وهي الفترة من ١١-١٧ يونيو ٢٠٠٤، واعتمد الباحث في جمع بياناته على الاستبانة التليفونية على عينة عشوائية قوامها ١٠٠٤ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن المبحوثين - عينة الدراسة - يرون أن البرامج الحوارية الإذاعية تؤثر على سياسة الحكومة بنسبة ٣٨,٧٪، في حين يرى ٦,٦٤٪ أنها تمثل الرأي العام، ويرى ٥١,٦٪ أنها تحمل أجندة خاصة بها، وتمثلت المصادر التي تؤثر على تشكيل اتجاهات الرأي العام - بالترتيب - في: البرامج الحوارية الإذاعية بنسبة ٥٢,٥٪، المنتديات الإلكترونية بنسبة ٢٩٪، المجالس التشريعية بنسبة ٨,٥٪، الإدارات الحكومية بنسبة ٦,٢٪، كل ما سبق بنسبة ٩٪، لاشيء مما سبق بنسبة ٣٪، أما من حيث وظيفة البرامج الحوارية الإذاعية، ترى نسبة ٨٧,١٪ من المبحوثين - عينة الدراسة - أن هذه البرامج تهتم بتوفير قنوات للشكوى، ونسبة ٨١,٨٪ ترى أنها تهتم بمناقشة الأمور ذات الاهتمام المشترك بين الرأي العام، ونسبة ٧٨٪ ترى أنها تسهم في تعليم الرأي العام، ونسبة ٧٠,٣٪ ترى أنها تعمل على استجواب المسؤولين الحكوميين، ومراقبة عمل الحكومة بنسبة ٦٩,٢٪.

١١- دراسة Bennett, Stephen Earl ٢٠٠١^(٣٧):

سعت الدراسة إلى تعرف تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية بالإذاعة في الولايات المتحدة الأمريكية، وعلاقته بمعلوماتهم عن الشؤون العامة، وهدفت الدراسة إلى تعرف عدد البرامج الإذاعية التي يفضل الشباب الجامعي - عينة الدراسة - الاستماع إليها، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٢٨١٣ مفردة في جامعة ميتشجان University of Michigan بالولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٩٦، وأعاد الباحث الاستبانة مرة أخرى عام ١٩٩٨، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: توزعت نسبة الاستماع إلى برامج الإذاعة في عامي ١٩٩٦، ١٩٩٨ على النحو الآتي: لا بنسبة ٦٢,٣٪ في عام ١٩٩٦، ونسبة ٦٦,٥٪ في عام ١٩٩٨، أحياناً بنسبتي ٢١,١٪، ١٦,٨٪، مرة أسبوعياً بنسبتي ٧,٢٪، ٧,٣٪، معظم الأيام بنسبتي ٤,٧٪، ٥,٥٪، كل يوم بنسبتي ٤,٦٪، ٤٪ خلال العامين المذكورين أعلاه، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة بين التعرض للبرامج الحوارية في الإذاعة، وبين معلوماتهم عن مختلف القضايا والموضوعات السياسية، أي أن المستمعين للبرامج الحوارية بالإذاعة لديهم معرفة أفضل بجميع الموضوعات والقضايا في المجتمع، بالمقارنة بغير المستمعين لبرامج الإذاعة، وكشفت نتائج الدراسة أن دوافع الاهتمام بالموضوعات السياسية جاءت في مقدمة دوافع استماع الشباب الجامعي إلى الإذاعة، يليها الاهتمام بالقضايا الاقتصادية، وأخيراً دوافع التسلية.

١٢- دراسة Itzhak.Yanovitzky & et al ٢٠٠١^(٣٨):

سعت الدراسة إلى تعرف تأثير البرامج الحوارية الإذاعية في تغيير الاتجاهات السياسية للناخبين في انتخابات الرئاسة الأمريكية ١٩٩٦، وهدفت الدراسة إلى تعرف المصادر التي يعتمد عليها الجمهور الأمريكي لتكوين آرائه حول القضايا السياسية المختلفة في المجتمع، ومدى اعتماده على مصادر معينة تتوافق مع اتجاهاته السياسية، وأجرى الباحث دراسته الميدانية على عينة عشوائية على مدار

ثلاث فترات:، الأولى قبل الانتخابات الأمريكية من فبراير - مايو ١٩٩٦ بواقع ١٦٦٦ مفردة، والثانية أثناء الانتخابات الأمريكية في أكتوبر ١٩٩٦ بواقع ١٠٨٧ مفردة، والثالثة بعد الانتخابات الأمريكية نوفمبر ١٩٩٦ بواقع ٨٥٥ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن تأثير البرامج الحوارية الإذاعية على اتجاهات الناخبين على مدار الفترات الثلاث - موضع الدراسة - كان محدوداً، ولم يظهر أي تغيير ملحوظ، كما توجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات المبحوثين - عينة الدراسة - نحو المرشحين للانتخابات الأمريكية، والمعرفة السياسية التي يكتسبونها من التعرض للبرامج الحوارية الإذاعية، وتوجد علاقة ارتباطية أيضاً بين التعرض للبرامج الحوارية الإذاعية، وتكوين اتجاهات إيجابية تجاه المرشحين السياسيين، حيث لم تغن المعرفة السياسية السابقة عن برامج المرشحين عن التعرض للبرامج الحوارية الإذاعية.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- أكدت جميع الدراسات التي تناولت دور البرامج الحوارية على أهمية تلك البرامج في إمداد المستمعين أو المشاهدين لها بالمعلومات عن مختلف القضايا في المجتمع الذي يعيشون فيه، وهو ما يظهر أهمية الاهتمام البحثي بواقع هذه البرامج وفعاليتها.

- أشارت بعض الدراسات إلى أن هناك إقبالاً من الجمهور المصري على متابعة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية منها والمصرية، الأمر الذي أتاح مساحة كبيرة من تناول القضايا السياسية بشكل لم يتح من قبل، خصوصاً مع تداعي الثورات العربية في بعض البلاد العربية، وحرص الجاليات المصرية على متابعة البرامج الحوارية في الفضائيات العربية للحصول على المعلومات عن مختلف القضايا السياسية.

- ناقشت الدراسات السابقة الجوانب المتعلقة باعتماد الجمهور على وسائل الإعلام

المختلفة أو البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن القضايا والموضوعات المختلفة، فنجد أن بعض هذه الدراسات ركزت على نوعية محددة من القضايا السياسية سواء بشكل مباشر مثل الانتخابات ومنها دراسة (john, Davies، ٢٠٠٩)، أو دراسة إحدى الأزمات وعلاقتها بالسخط السياسي (شيماء ذو الفقار، ٢٠٠٦)، أو علاقة بعض القضايا الدينية وعلاقتها بالعلاقات السياسية بين الدول (نجوى فهمي، ٢٠٠٦)، أو المشاركة السياسية (Peter، Mwesige، ٢٠٠٦)، أو الإصلاح السياسي (نهى العبد، ٢٠٠٩)، التعديلات الدستورية، وفاء ثروت، ٢٠٠٨)، الديمقراطية (Barbara، Osborn، ٢٠٠٦)، (الاتصال السياسي، Clement So، ٢٠٠٦)، (الشؤون العامة ومنها القضايا السياسية، Bennett Stephen Earl، ٢٠٠١)، ومنها ما تناول القضايا السياسية بطريقة غير مباشرة، مثل البرامج الحوارية الكوميدية التي تتناول موضوعات سياسية (Yative، Tsfati، ٢٠٠٩).

- وركزت هذه الدراسات على أنواع مختلفة من الجمهور، فمنها ما اهتمت بالجمهور العام (john، Davies، ٢٠٠٩)، ومنها ما اهتمت بدراسة شريحة محددة من الجمهور مثل الشباب بصفة عامة (رانيا محمود، ٢٠٠٧)، أو اهتمت بدراسة فئة خاصة داخل هذه الفئة وهي فئة الشباب الجامعي (عبد الله الفردي، ٢٠٠٨)، ومنها ما اهتم بدراسة المراهقين (محمود مزيد، ٢٠٠٥)، واهتمت هذه الدراسة بدراسة فئة من الجمهور ذي الطبيعة الخاصة، وهو الجالية المصرية المقيمة في مملكة البحرين.

- اعتمدت الدراسات السابقة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، ولاحظ الباحث تنوعاً في استخدام العينات، وذلك بما يتفق مع طبيعة ومنهج كل دراسة على حدة، فنجد بعض الدراسات اعتمدت على العينة الحصصية (رانيا محمود، ٢٠٠٧)، العينة العمدية (لمياء سعد، ٢٠٠٧)، العينة

العشوائية الطبقية (أيمن أبو زيد، ٢٠٠٦)، العينة العشوائية البسيطة (نجوى فهمي، ٢٠٠٦)، العينة العشوائية متعددة المراحل (وفاء ثروت، ٢٠٠٨).

– اعتمدت معظم الدراسات السابقة على أداة الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات، وإن كان هناك تنوع في أنواع الاستبانة التي اعتمد عليها الباحثون مثل الاستبانة الإلكترونية (Hue Chang، ٢٠٠٤)، أو الاستبانة التلفزيونية (Celement SO، ٢٠٠٦)، واعتمدت دراستان فقط على أداة تحليل المضمون لجمع البيانات، وهما (Gerda، Lauerbach، ٢٠٠٧)، (Barbara. Osborn، ٢٠٠٦)، ولاحظ الباحث أن هناك بعض الدراسات التي اعتمدت على أداتي الاستبانة وتحليل المضمون كوسيلة لجمع البيانات ومنها (ريهام سامي، ٢٠٠٨)، (Peter، Mwesige، ٢٠٠٩).

– بالإضافة إلى مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، تنوعت المداخل النظرية المستخدمة في الدراسات السابقة، فاعتمد بعضها على نظرية فجوة المعرفة (عبد الله الفردي، ٢٠٠٨)، نظرية ترتيب الأولويات (ريهام سامي، ٢٠٠٨)، مدخل الاستخدامات والإشباع (على الشهراني، ٢٠٠١)، واعتمد بعضها على أكثر من مدخل نظري مثل مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام وفجوة المعرفة (نهي العبد، ٢٠٠٩).

– تتفق هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في اعتمادها على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام (حجم التعرض، أنماط التعرض، دوافع التعرض، التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية) المترتبة على هذا التعرض، واستخدامها لمنهج المسح، واستخدام أداة الاستبانة بوصفها أداة لجمع البيانات.

– تختلف هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في تركيزها على جمهور مختلف وهو الجمهور المتمثل في الجالية المصرية في مملكة البحرين، ومدى اعتمادها على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية كمصدر لمعلوماتهم السياسية،

مما يساعد على التوصل لنتائج تساعد القائمين بالاتصال في الدول الخاصة بهذه الجالية في تطوير هذه البرامج التي تقدمها القنوات الفضائية، وتعزيز دورها في مخاطبة هذه الشريحة المهمة من المشاهدين، والتي لم تعطيها الدراسات السابقة الاهتمام الكافي، وهو ما سوف تتناوله الدراسة الحالية.

مدى استفادة الباحث من الدراسات السابقة:

- تعرف أهم البرامج الحوارية في القنوات الفضائية التي يقبل عليها الجمهور المصري، والتي تعطي مؤشراً لأهم البرامج التي تقبل على مشاهدتها الجالية المصرية في مملكة البحرين.
- تحديد الإطار النظري للدراسة والمتمثل في مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام.
- تحديد مشكلة الدراسة الحالية وصياغتها، وتحديد الدقيق لأهمية الدراسة بالمقارنة بالدراسات العربية منها والأجنبية.
- اختبار فروض الدراسة في ضوء اختبار فرضيات مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، وتفسير العلاقات بين متغيرات الدراسة في ضوء مراجعة الدراسات السابقة، ومن هذه الفروض: وجود علاقة ارتباطية بين الاعتماد على وسائل الاتصال الشخصي كمصدر للمعلومات وزيادة التأثيرات السلوكية (نجوى فهمي، ٢٠٠٦)، ووجود علاقة ارتباطية بين الاعتماد على القنوات الإخبارية، وبين أهداف هذا الاعتماد والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنه (محمود مزيد، ٢٠٠٥، ووجود علاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام وزيادة اهتمام الأفراد بمتابعة الأخبار (Hue Chang، ٢٠٠٤)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع الاعتماد على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة طبقاً للنوع (مها الطرابيشي، ٢٠٠١)، ووجود

علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الاهتمام بمتابعة البرامج الحوارية والاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول الإصلاح السياسي (نهى العبد، ٢٠٠٩)، حيث تمت الاستفادة من الفروض العلمية في صياغة فروض الدراسة الحالية.

- تحديد أهداف الدراسة الحالية، وتحديد المنهج المستخدم في هذه الدراسة، وهو منهج المسح الإعلامي.
- الاستفادة من الدراسات السابقة في تصميم صحيفة الاستبانة، واستخدام الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.
- أفاد تنوع الدراسات السابقة في مناقشة نتائج الدراسة ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة، ومحاولة تفسير النتائج في ضوء خصوصية مجتمع الدراسة، والمتمثل في الجالية المصرية في مملكة البحرين.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أنماط تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين للقنوات الفضائية العربية ؟
- ٢- ما أنماط تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية ؟
- ٣- ما أهم القنوات الفضائية التي تشاهدها الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين ؟
- ٤- ما أهم البرامج الحوارية التي تقبل عليها الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين ؟
- ٥- ما دوافع اعتماد الجالية المصرية - عينة الدراسة - على البرامج الحوارية في تعرف القضايا السياسية المختلفة ؟

- ٦- ما أهداف اعتماد الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين على البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية ؟
- ٧- ما أهم القضايا السياسية المفضلة لدى الجالية المصرية - عينة الدراسة - في مملكة البحرين ؟
- ٨- ما التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية ؟

فروض الدراسة:

يمثل الفرض العلمي إجابات مقترحة لمشكلة الدراسة عن طريق علاقات مفترضة بين متغيرات الدراسة^(٣٩)، حيث تم تطوير فرضيات الدراسة بناءً على مراجعة الدراسات السابقة والإطار النظري للدراسة والمتمثل في مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، واستناداً إلى مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، بحيث تم وضع فرضيات تساعد في الإجابة على هذه التساؤلات، وتم اختبار هذه الفرضيات باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المعلمية وغير المعلمية، والتي أفضت إلى اختبار هذه الفرضيات والإجابة على تساؤلات الدراسة، وقد قام الباحث في ضوء ذلك بصياغة الفروض التالية لاختبار صحتها:

- ١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، ودوافع تعرضهم لهذه البرامج.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الجالية المصرية - عينة الدراسة - على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية، ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج.
- ٣- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الجالية المصرية - عينة

الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجالية المصرية - عينة الدراسة - على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

متغيرات الدراسة:

يعد اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية هو المتغير المستقل، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية هي المتغير التابع، وذلك في ضوء مجموعة من المتغيرات الوسيطة تتمثل في: النوع، الفئة العمرية، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، طبيعة الإقامة، كما يوضحها الشكل الآتي:

شكل رقم (١)

المتغير التابع	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل
التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية	النوع الفئة العمرية الحالة الاجتماعية المستوى التعليمي طبيعة الإقامة	اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية

نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، والتي تسعى إلى وصف الظواهر وتعرف عناصرها ومكوناتها عن طريق جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وتفسيرها، كما تسعى إلى تشخيص الظاهرة لمعرفة العلاقات القائمة بينها وبين المتغيرات أو العوامل التي ترتبط بها^(٤٠)، ومن هنا فإن الدراسة تسعى إلى تعرف اعتماد الجالية المصرية في مملكة البحرين على البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية، من خلال تعرف أهم القنوات الفضائية والبرامج الحوارية التي يقبل عليها أفراد هذه الجالية، والتأثيرات المختلفة لهذه البرامج على الجالية المصرية بمملكة البحرين.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح باعتباره جهداً علمياً منظماً يسهم في الحصول على المعلومات عن الظاهرة محل الاهتمام، وقد تم توظيف هذا المنهج للوصول إلى إجابات وافية حول فروض وتساؤلات الدراسة، واستخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة^(٤١)، وطبقاً لهذا المفهوم فإن الدراسة تستخدم منهج المسح بشقيه الوصفي Descriptive Survey لجمع البيانات عن الجالية المصرية، والتحليلي Analytical Survey للتحقق من فروض الدراسة^(٤٢).

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هو المجتمع الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة، وهو المجتمع الذي يرغب في تعميم النتائج عليه^(٤٣)، ويتمثل مجتمع هذه الدراسة في الجالية المصرية في مملكة البحرين ممن يشاهدون البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

عينة الدراسة:

تم تطبيق هذه الدراسة على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من المصريين المقيمين في مملكة البحرين، ويتعمد الباحث في هذه العينات اختيار المفردات التي تتوافر بها خصائص معينة، وتمثل المجتمع في الجانب الذي يتناوله البحث، حيث يمكن أن تعطي نتائج قريبة جداً لنتائج المجتمع الأصلي^(٤٤)

والجدول رقم (١) يوضح خصائص عينة الدراسة، إذ تم إيجاد التكرارات والنسب المئوية، وفقاً لمتغيرات الدراسة؛ النوع، والفئة العمرية، والمستوى التعليمي، والحالة الاجتماعية، وطبيعة الإقامة.

جدول رقم (١)

توزيع المبحوثين عينة الدراسة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
النوع	ذكر	٢٧٧	٦٩,٢
	أنثى	١٢٣	٣٠,٨
الفئة العمرية	أقل من ٣٠ سنة	٣٩	٩,٨
	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	١٤٦	٣٦,٥
	من ٤٠ - أقل ٥٠ سنة	١٠٠	٢٥
	٥٠ سنة فأكثر	١١٥	٢٨,٧

طبيعة الإقامة	الإقامة بمفردي	١٦٣	٤٠,٨
	الإقامة مع الأسرة	٢٣٧	٥٩,٢
الحالة الاجتماعية	عزب	١٢٥	٣١,٢
	متزوج	٢٤١	٦٠,٣
	مطلق	١٠	٢,٥
	أرمل	٢٤	٦
المستوى التعليمي	متوسط	٤٦	١١,٥
	مؤهل جامعي	٢٦٥	٦٦,٢
	ماجستير	٦٢	١٥,٥
	دكتوراه	٢٧	٦,٨

أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة، وطبقت على عينة من الجالية المصرية المقيمة في مملكة البحرين من جميع الأعمار والتخصصات والمهن المختلفة، وذلك للحصول على إجابات لتساؤلات الدراسة وفروضها، وروعي في إعدادها أهداف الدراسة، وخصائص الجمهور عينة الدراسة، تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية، ودوافع اعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية، وتأثيراتها المختلفة.

اختبار الصدق والثبات:

للتأكد من صحة استمارة الاستبانة وصلاحياتها للتطبيق، ومدى تمثيلها لأغراض الدراسة، تم عرضها على عدد من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام (*) وإجراء التعديلات اللازمة، وفي ضوء توجيهاتهم تم تعديل صياغة بعض الأسئلة، وإضافة البعض الآخر، بالإضافة إلى قيام الباحث بإجراء اختبار قبلي على عينة قوامها ١٠٪ من المبحوثين، ترتب عليه إعادة صياغة عدد من العبارات لتكون أكثر ملاءمة للمبحوثين، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للبيانات.

وللتأكد من ثبات البيانات استخدم الباحث أسلوب إعادة الاختبار Test- Re- Test، حيث قام الباحث بإعادة تطبيق ٢٠ استمارة بما يعادل حوالي ٥٪ من حجم العينة، وبلغت نسبة الثبات ٩٤.٠، وهي نسبة تدل على وضوح الاستمارة، والثقة في صلاحيتها للتطبيق النهائي.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

تمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام الحاسب الآلي من خلال برنامج التحليل الإحصائي في العلوم الاجتماعية SPSS، وتم تطبيق المعاملات الإحصائية الآتية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
٣. تحليل التباين ذي البعد الواحد One way Analysis of Variance، والمعروف اختصاراً باسم Anova لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة Interval Or Ratio
٤. الاختبارات البعدية Least Significance Differences LSD لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت Anova، وجود فروق دالة إحصائية بينها.
٥. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient لدراسة

المحكمون هم:

- أ.د همت السقا أستاذ الإعلام والعلاقات العامة بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين.
أ.د سامية رزق أستاذ الإعلام والعلاقات العامة بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين.
أ.د عصام نصر أستاذ الإعلام والاتصال الجماهيري بجامعة الشارقة - الإمارات العربية المتحدة.

شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى الفئة أو النسبة

Interval Or Ratio.

٦. الوزن المئوي الذي يحسب من المعادلة الآتية:

الوزن المئوي = المتوسط الحسابي $\times 100 \div$ الدرجة العظمى للعبارة.

اختبار Z- Test لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤيتين.

٧. اختبار T- Test لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات

الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة

Interval Or Ratio

٨. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥٪، أي عند

مستوى معنوية ٠٠٥.

نتائج الدراسة الميدانية:

١ - مدى مشاهدة عينة الدراسة للقنوات الفضائية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة،

ومدى مشاهدة القنوات الفضائية.

جدول رقم (٢)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى مشاهدة القنوات الفضائية.

مدى المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
دائماً	١٩٥	٧٠,٣	٦٦	٥٣,٦	١,٢٢	١١٧	٧١,٧	١٤٤	٦٠,٧	٨٩.	٢٦١	٦٥,٣
أحياناً	٧٩	٢٨,٥	٤٠	٣٢,٥	١,٨٩	٤٦	٢٨,٣	٧٣	٣٠,٩	١,٠٣	١١٩	٢٩,٧
نادراً	٣	١,٢	١٧	١٤	١,٩٨	٠	٠	٢٠	٨,٤	لصالح الإقامة مع الأسرة	٢٠	٥
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- يشاهد القنوات الفضائية جميع أفراد عينة الدراسة، حيث إن العينة سحبت عمدياً من مشاهدي القنوات الفضائية، ويتوزع مدى المشاهدة على النحو الآتي: المشاهدة دائماً بنسبة ٦٥,٣٪، المشاهدة أحياناً بنسبة ٢٩,٧٪، والمشاهدة نادراً بنسبة ٥٪.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة هالة نوفل^(٤٥) ٢٠٠٥، والتي توصلت إلى أن نسبة ٥٦,٨٪ يتعرضون للقنوات الفضائية بصفة دائمة، ٤٣,٢٪ يتعرضون لها بصفة غير دائمة.

وتتشابه نتائج الدراسة، مع نتائج دراسة هبة شاهين^(٤٦) ٢٠٠١، والتي توصلت إلى أن نسبة ٥٠,٢٪ تشاهد القنوات الفضائية بصفة منتظمة، ٤٩,٣٪ بصورة غير منتظمة.

وتتشابه نتائج الدراسة - جزئياً - مع نتائج دراسة ممدوح المشمشي^(٤٧) ٢٠٠٢، والتي توصلت إلى أن المشاهد المصري في دولة الإمارات العربية المتحدة يشاهد القنوات الفضائية دائماً بنسبة ٥٩٪، أحياناً بنسبة ١٣,٧٪، نادراً بنسبة ٢٦,٥٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في مدى مشاهدة القنوات الفضائية طبقاً لفئة دائماً لصالح الذكور، وذلك بنسبة ٧٠,٣٪، مقابل ٥٣,٧٪ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في مدى مشاهدة القنوات الفضائية طبقاً لفئة نادراً لصالح الإناث، وذلك بنسبة ١٤٪، مقابل ١,٢٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪،

وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في مدى مشاهدة القنوات الفضائية طبقاً لفئة أحياناً، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في مدى مشاهدة القنوات الفضائية في فئة نادراً لصالح الإقامة مع الأسرة، كما هو موضح في الجدول أعلاه، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في مدى مشاهدة القنوات الفضائية في فئتي دائماً، أحياناً، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢- مدة المشاهدة اليومية للقنوات الفضائية بشكل عام:

يوضح الجدول التالي رقم (٣) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدة مشاهدة القنوات الفضائية بشكل عام

جدول رقم (٣)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدة مشاهدة القنوات الفضائية بشكل عام.

مدة المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%		ك	%
أقل من ساعة	٥٧	٢٠,٥	٣٩	٣١,٧	١,١٢	٣١	١٩,١	٦٥	٢٧,٤	٧٧.	٩٦	٢٤
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٤٠	١٤,٤	٣٠	٢٤,٤	٩٣.	٢٠	١٢,٢	٥٠	٢١,١	١,٠٢	٧٠	١٧,٥

من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	٨٥	٣٠,٧	١٦	١٣,١	٢,٠٩	٥٧	٣٤,٩	٤٤	١٨,٦	٢,١٦	١٠,١	٢٥,٣
أربع ساعات فأكثر	٩٥	٣٤,٤	٣٨	٣٠,٨	١,١٤	٥٥	٣٣,٨	٧٨	٣٢,٩	١,٠٥	١٣٣	٣٣,٢
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- يتوزع عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للقنوات الفضائية - بالترتيب - على النحو الآتي: أربع ساعات فأكثر بنسبة ٣٣,٢٪، من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات بنسبة ٢٥,٣٪، أقل من ساعة بنسبة ٢٤٪، من ساعة إلى أقل من ساعتين بنسبة ١٧,٥٪.

وتتشابه نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة حازم البنا ٢٠٠٨^(٤٨)، والتي توصلت إلى أن عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية توزعت على النحو الآتي: أقل من ساعة بنسبة ٣٠,١٥٪، من ساعة لأقل من ٣ ساعات ٢٠,٤٨٪، من ثلاث ساعات فأكثر ٤٠,٣٦٪.

وتتشابه نتائج هذه الدراسة - جزئياً - مع نتائج دراسة ليلي حسين السيد ٢٠٠٣^(٤٩)، والتي توصلت إلى أن متوسط ساعات المشاهدة اليومية للفضائيات المصرية الخاصة توزعت على النحو الآتي: أقل من ساعة ١٩٪، من ساعة لأقل من ثلاث ساعات ٤٥٪، ثلاث ساعات فأكثر ٣٦٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في مدة مشاهدة القنوات الفضائية في فئة: من ساعتين لأقل من أربع ساعات، لصالح الذكور وذلك بنسبة ٣٠,٧٪، مقابل ١٣,١٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج

التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في مدة مشاهدة القنوات الفضائية في باقي الفئات الموضحة في الجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في مدة مشاهدة القنوات الفضائية في فئة: من ساعتين لأقل من أربع ساعات لصالح الإقامة بمفردي بنسبة ٣٤,٩٪، مقابل ١٨,٦٪ للإقامة مع الأسرة، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في مدة مشاهدة القنوات الفضائية في باقي الفئات الموضحة في الجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٣- عدد الأيام التي تشاهد عينة الدراسة خلالها القنوات الفضائية:

يوضح الجدول التالي رقم (٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وعدد الأيام التي تشاهد عينة الدراسة خلالها القنوات الفضائية.

جدول رقم (٤)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وعدد الأيام التي تشاهد خلالها القنوات الفضائية.

عدد أيام المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%		ك	%
يوم واحد	١٠	٣,٦	١	٨.	١,٩٩	٩	٥,٥	٢	٨.	١,٩٨	١١	٢,٨
يومان	٨	٢,٨	١١	٨,٩	١,٠٤	٣	١,٨	١٦	٦,٨	١,٣٣	١٩	٤,٧
ثلاثة أيام	١٩	٦,٨	١٨	١٤,٨	١,١٧	٨	٤,٩	٢٩	١٢,٣	١,٢١	٣٧	٩,٣

عدد أيام المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%		ك	%
يوم واحد	١٠	٣,٦	١	٨.	١,٩٩	٩	٥,٥	٢	٨.	١,٩٨	١١	٢,٨
يومان	٨	٢,٨	١١	٨,٩	١,٠٤	٣	١,٨	١٦	٦,٨	١,٣٣	١٩	٤,٧
ثلاثة أيام	١٩	٦,٨	١٨	١٤,٨	١,١٧	٨	٤,٩	٢٩	١٢,٣	١,٢١	٣٧	٩,٣
أربعة أيام	٢٥	٩,١	٠	٠	لصالح الذكور	٣	١,٨	٢٢	٩,٣	١,٩٧	٢٥	٦,٢
خمسة أيام	٧٨	٢٨,٣	١٣	١٠,٥	٢,٢١	٧٨	٤٧,٨	١٣	٥,٤	٢,١٥	٩١	٢٢,٨
ستة أيام	٤١	١٤,٨	٦١	٤٩,٥	٢,٠٦	١٦	٩,٨	٨٦	٣٦,٣	٢,٢٩	١٠٢	٢٥,٥
طوال أيام الأسبوع	٩٦	٣٤,٦	١٩	١٥,٥	٢,٥١	٤٦	٢٨,٢	٦٩	٢٩,١	٧٨.	١١٥	٢٨,٧
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– كشفت النتائج العامة للدراسة أن عدد الأيام التي تزداد فيها فترة مشاهدة القنوات الفضائية جاءت – على الترتيب – على النحو الآتي: طوال أيام الأسبوع بنسبة ٢٨,٧٪، ستة أيام بنسبة ٢٥,٥٪، خمسة أيام بنسبة ٢٢,٨٪، ثلاثة أيام بنسبة ٩,٣٪، أربعة أيام بنسبة ٦,٢٪، يومان بنسبة ٤,٧٪، يوم واحد بنسبة ٢,٨٪، وتدل النتائج السابقة على حرص عينة الدراسة على مشاهدة القنوات الفضائية طوال أيام الأسبوع، حيث تعتبر هذه القنوات بمثابة النافذة التي يطلون منها على أخبار الوطن الأم.

– أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث – عينة الدراسة – في عدد الأيام التي تشاهد فيها القنوات الفضائية في فئة: يوم واحد، لصالح الذكور، وذلك بنسبة ٣,٦٪، مقابل ٨٪ للإناث، وفئة خمسة أيام بنسبة ٢٨,٣٪ مقابل ١٠,٣٪، وفئة أربعة أيام بنسبة ٩,١٪ مقابل ١٥,٥٪ للإناث، وفئة طوال أيام الأسبوع بنسبة ٤٣,٦٪ مقابل ١٥,٥٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً

وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في عدد الأيام التي تشاهد فيها القنوات الفضائية لصالح الإناث في فئة: ستة أيام بنسبة ٤٩,٥٪، مقابل ١٤,٨٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في عدد أيام مشاهدة القنوات الفضائية طبقاً لفئة ثلاثة أيام، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد الأيام التي تشاهد فيها القنوات الفضائية لصالح الإقامة بمفردي في فئة: يوم واحد بنسبة ٥,٥٪، مقابل ٨٪ للإقامة مع الأسرة، وفئة خمسة أيام بنسبة ٤٧,٨٪، مقابل ٥,٤٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد الأيام التي تشاهد فيها القنوات الفضائية لصالح الإقامة مع الأسرة في فئة أربعة أيام بنسبة ٩,٣٪، مقابل ١,٨٪ للإقامة بمفردي، وفئة ستة أيام بنسبة ٣٦,٣٪، مقابل ٩,٨٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد الأيام التي تشاهد فيها القنوات الفضائية في فئة طوال أيام الأسبوع، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٤- فترات المشاهدة المفضلة للقنوات الفضائية لدى عينة الدراسة:

يوضح الجدول التالي رقم (٥) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وفترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية.

جدول رقم (٥)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وفترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية.

فترات المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
الفترة الصباحية	٧٩	٢٨,٦	١١	٨,٩	٢,١٨	٦٩	٤٢,٣	٢١	٨,٩	٢,١١	٩٠	٢٢,٥
فترة الظهيرة	٥٨	٢٠,٩	١٨	١٤,٧	٢,٠١	٣١	١٩,١	٤٥	١٨,٩	٢,٤١	٧٦	١٩
فترة العصر	٦٧	٢٤,٢	٢٨	٢٢,٨	١,٣٢	٢٥	١٥,٣	٧٠	٢٩,٥	١,٥٢	٩٥	٢٣,٨
فترة المساء	٧٣	٢٦,٣	٦٦	٥٣,٦	٢,٢٤	٣٨	٢٣,٣	١٠١	٤٢,٧	٢,٣٧	١٣٩	٣٤,٧
الاحتمال	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم الفترات التي يشاهد خلالها عينة الدراسة القنوات الفضائية جاءت - بالترتيب على النحو الآتي: فترة المساء بنسبة ٣٤.٠٪، فترة العصر بنسبة ٢٣.٨٪، الفترة الصباحية بنسبة ٢٢.٥٪ فترة الظهيرة ١٩.٠٪، وتدل النتائج السابقة على أن كثافة المشاهدة تتركز في الفترة المسائية نظراً لوجود عدد كبير من أفراد العينة في أعمالهم، وتتركز المشاهدة في الفترات الأخرى ربما على ربات البيوت.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية، لصالح الذكور في الفترة الصباحية، بنسبة ٢٨.٦٪، مقابل ٨.٩٪ للإناث،

وفترة الظهيرة بنسبة ٢٨,٩٪ مقابل ١٤,٧٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية لصالح الإناث في فترة المساء بنسبة ٥٣,٦٪، مقابل ٢٦,٣٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية لصالح الإقامة بمفردي في الفترة الصباحية بنسبة ٤٢,٣٪، مقابل ٨,٩٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية لصالح الإقامة مع الأسرة في فترة العصر بنسبة ٢٩,٥٪، مقابل ١٥,٣٪ للإقامة بمفردي، والفترة المسائية بنسبة ٤٢,٧٪، مقابل ٢٣,٣٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للقنوات الفضائية في فترة الظهيرة، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من

القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٥- أهم القنوات الفضائية التي تشاهدها عينة الدراسة بشكل عام:

يوضح الجدول التالي رقم (٦) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأهم القنوات الفضائية التي تشاهدها عينة الدراسة بشكل عام.

جدول رقم (٦)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأهم القنوات الفضائية التي تشاهدها عينة الدراسة بشكل عام.

القنوات الفضائية	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
الفضائية المصرية	٦١	٢٢,٢	١٠	٨,٢	٢,٠١	٢٩	١٧,٨	٣٩	١٧,٧	٧٦.	٧١	١٧,٨
قناة الجزيرة	٨٧	٣١,٤	٥	٤,١	٢,١٦	٦٣	٣٨,٧	٢٤	١٠,١	٢,٥٠	٩٢	٢٣
العربية	٣١	١١,١	٢١	١٧,١	١,٣١	١٢	٧,٤	٤٣	١٨,٢	١,٣٥	٥٢	١٣
دريم ٢	٣٦	١٢,٩	٣٩	٣١,٦	١,٩٩	١١	٦,٧	٦٥	٢٧,٤	٢,٥٢	٧٥	١٨,٨
المحور	٢١	٧,٦	١٤	١١,٣	١,٨١	١٥	٩,٣	٢٢	٩,٢	١,٣٧	٣٥	٨,٧
قناة OTV	١٢	٤,٣	١٣	١٠,٤	٨٧.	٤	٢,٤	٢٠	٨,٣	٢,٠٢	٢٥	٦,٢
الحياة	٢٤	٨,٦	٥	٤,١	٨٩.	١٦	٩,٨	١١	٤,٦	١,٠٣	٢٩	٧,٢
اوربيت	٥	١,٩	١٦	١٣,٢	١,٩٩	١٣	٧,٩	١٣	٥,٤	٨٥.	٢١	٥,٣
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها جاءت - على الترتيب - على النحو الآتي: قناة الجزيرة بنسبة ٢٣٪، دريم ٢ بنسبة ١٩,٨٪، الفضائية المصرية بنسبة ١٧,٨٪، العربية بنسبة ١٣٪، المحور بنسبة ٨,٧٪، الحياة بنسبة ٧,٢٪، قناة OTV بنسبة

٢, ٦٪، وجاءت قناة أوربيت في المرتبة الأخيرة بنسبة ٣, ٥٪، وتدل النتائج السابقة على ارتفاع نسبة مشاهدة قناة الجزيرة، وربما يعود ذلك إلى ارتفاع نسبة مصداقيتها، والفورية في نقل الأحداث، وذلك فيما يخص ثورة ٢٥ يناير المصرية، بالإضافة إلى استضافتها للعديد من الشخصيات المؤثرة في الأحداث، وتدل النتائج السابقة على ارتفاع مشاهدة قناة دريم ٢، وربما يرجع ذلك إلى وجود العديد من البرامج المتميزة، والتي استطاعت أن تستقطب اهتمام العديد من المصريين في الداخل والخارج، بالإضافة إلى استعانتها بالعديد من المذيعين المتميزين، والذين يتمتعون بقدر من المصداقية والقبول لدى الجمهور المصري.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة هالة نوفل^(٥٠) ٢٠٠٥ والتي توصلت إلى أن قناة الجزيرة جاءت في مقدمة القنوات الفضائية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها بنسبة ٦١٪.

وتتفق أيضاً مع نتائج دراسة هالة بغدادي^(٥١) ٢٠٠٧ والتي توصلت إلى أن قناة الجزيرة جاءت في مقدمة القنوات الفضائية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها بنسبة ٨٦٪، تليها قناة العربية بنسبة ٦٣, ٣٪.

وتتفق أيضاً مع نتائج دراسة أميرة سمير^(٥٢) ٢٠٠٨، والتي توصلت إلى أن قناة الجزيرة جاءت في مقدمة القنوات الفضائية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدة الأخبار والبرامج السياسية من خلالها بنسبة ٨٦٪، تليها قناة دريم ٢ بنسبة ٤٧, ٢٧٪، المحور بنسبة ٣٠, ١٥٪، وقناة العربية بنسبة ٩, ٧٪.

– أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث – عينة الدراسة – في أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها، لصالح الذكور في الفضائية المصرية بنسبة ٢٢, ٨٪، مقابل ٨, ٢٪ للإناث، وقناة الجزيرة بنسبة ٣١, ٤٪ مقابل ٤, ١٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة

أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها لصالح الإناث في قناة دريم ٢ بنسبة ٣١,٦٪ مقابل ١٢,٩٪ للذكور، وقناة أوربيت بنسبة ١٣,٢٪ للذكور، مقابل ١,٩٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها، وذلك بالنسبة لباقي القنوات الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها لصالح الإقامة بمفردي في قناة الجزيرة بنسبة ٣٨,٧٪، مقابل ١٠,١٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً في أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها لصالح الإقامة مع الأسرة في فترة قناة دريم ٢ بنسبة ٢٧,٤٪ مقابل ٦,٧٪ للإقامة بمفردي، قناة OTV بنسبة ٨,٣٪ مقابل ٢,٤٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في أهم القنوات الفضائية التي تقبل عينة الدراسة على مشاهدتها، وذلك في باقي القنوات الموضحة

بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٦- درجة متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية:

يوضح الجدول التالي رقم (٧) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، درجة متابعتها للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية.

جدول رقم (٧)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ودرجة متابعتها للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية.

درجة المتابعة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
بدرجة كبيرة	٧٢	٢٥,٩	٣٨	٣٠,٨	١,٢٥	٢٩	١٧,٧	٨١	٣٤,١	٢,٠٤	١١٠	٢٧,٥
بدرجة متوسطة	١٠٥	٣٧,٩	٢٦	٢١,٢	٢,١٧	٧٥	٤٦,١	٥٦	٢٣,٦	٢,٢٦	١٣١	٣٢,٧
بدرجة قليلة	٦١	٢٢,١	٣٦	٢٩,٣	٩٨.	٢٦	١٥,٩	٧١	٢٩,٩	٢,٣٤	٩٧	٢٤,٣
نادراً	٣٩	١٤,١	٢٣	١٨,٧	٧٨.	٣٣	٢٠,٣	٢٩	١٢,٢	١,٠١	٦٢	١٥,٥
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– كشفت النتائج العامة للدراسة أن درجة متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية تتوزع – بالترتيب – على النحو الآتي: بدرجة متوسطة بنسبة ٣٢,٧٪، بدرجة كبيرة بنسبة ٢٧,٥٪، بدرجة قليلة بنسبة ٢٤,٣٪، و نادراً بنسبة ١٥,٥٪.

– أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث –

عينة الدراسة - في درجة متابعة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية، لصالح الذكور في درجة المتابعة بدرجة متوسطة بنسبة ٣٧,٩٪، مقابل ٢١,٢٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في درجة متابعة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية، وذلك بالنسبة لباقي الفئات الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وتختلف نتائج هذه الدراسة - جزئياً - مع نتائج دراسة رانيا أحمد ٢٠٠٧^(٥٣)، والتي توصلت إلى أن معدلات متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية تتوزع - بالترتيب - على النحو الآتي: بدرجة كبيرة بنسبة ١٨٪، بدرجة متوسطة بنسبة ٦٩,٥٪، بدرجة قليلة بنسبة ١٢,٥٪.

وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج دراسة ريهام سامي ٢٠٠٨^(٥٤) والتي توصلت إلى أن معدلات مشاهدة البرامج الحوارية العربية تتوزع على النحو الآتي: المشاهدة دائماً بنسبة ١٢,٢٪، أحياناً بنسبة ٦٤,٩٪، المشاهدة نادراً بنسبة ٢٠,٢٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في درجة متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية لصالح الإقامة بمفردي في فئة: بدرجة متوسطة بنسبة ٤٦,١٪، مقابل ٢٣,٦٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً في درجة متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية لصالح الإقامة مع الأسرة في درجة المتابعة بدرجة

كبيرة بنسبة ٣٤,١٪، مقابل نسبة ١٧,٧٪ للإقامة بمفردي، درجة المتابعة بدرجة قليلة بنسبة ٢٩,٩٪، مقابل نسبة ١٥,٩٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة حسب درجة متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية التي تناقش القضايا السياسية، وذلك في فئة نادرًا، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٧- عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (٨) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وطبقاً لعدد ساعات مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٨)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة وحسب عدد ساعات مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

عدد ساعات المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
أقل من ساعة	٧٤	٢٦,٧	١١	٨,٩	٢,٠٣	٦٥	٣٩,٨	٢٠	٨,٤	١,٩٩	٨٥	٢١,٣
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٩٧	٣٥,١	٦٩	٥٦,٢	٢,١٧	٣٠	١٨,٤	١٣٦	٥٧,٤	٢,٤٣	١٦٦	٤١,٤

عدد ساعات المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z	ك	٪
	ك	٪	ك	٪		ك	٪	ك	٪			
أقل من ساعة	٧٤	٢٦,٧	١١	٨,٩	٢,٠٣	٦٥	٣٩,٨	٢٠	٨,٤	١,٩٩	٨٥	٢١,٣
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٩٧	٣٥,١	٦٩	٥٦,٢	٢,١٧	٣٠	١٨,٤	١٣٦	٥٧,٤	٢,٤٣	١٦٦	٤١,٤
من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	٧٠	٢٥,٣	٢٣	١٨,٦	١,٤٤	٣٧	٢٢,٦	٥٦	٢٣,٦	١,٦١	٩٣	٢٣,٣
أربع ساعات فأكثر	٣٦	١٢,٩	٢٠	١٦,٣	١,٢١	٣١	١٩,٢	٢٥	١٠,٦	١,٨٧	٥٦	١٤
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن عدد الساعات التي تقضيها عينة الدراسة في متابعة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية تتوزع على النحو الآتي: أقل من ساعة بنسبة ٢١,٣٪، من ساعة إلى أقل من ساعتين بنسبة ٤١,٤٪، من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات ٢٣,٣٪، أربع ساعات فأكثر بنسبة ١٤٪.
- وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لعدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الذكور في فئة: أقل من ساعة بنسبة ٢٦,٧٪، مقابل ٨,٩٪ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لعدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الإناث في فئة: من ساعة إلى أقل من ساعتين بنسبة ٥٦,٢٪، مقابل ٣٥,١٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لعدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في

القنوات الفضائية العربية، وذلك بالنسبة لفئتي : من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات، أربع ساعات فأكثر، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفردي في فئة أقل من ساعة بنسبة ٣٩,٨٪، مقابل ٨,٤٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لعدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في فئة من ساعة إلى أقل من ساعتين بنسبة ٥٧,٤٪، مقابل نسبة ١٨,٤٪ للإقامة بمفردي حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لعدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، وذلك بالنسبة لفئتي : من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات، أربع ساعات فأكثر، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٨- عدد أيام مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية:

يوضح الجدول التالي رقم (٩) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وعدد الأيام التي تشاهد عينة الدراسة خلالها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية.

جدول رقم (٩)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وعدد الأيام التي تشاهد عينة الدراسة خلالها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية.

عدد أيام المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z	ك	%
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
يوم واحد	٢	٨.	٤	٣,٣	١,٢٦	٢	١,٣	٤	١,٦	٨٧.	٦	١,٥
يومان	١٤	٥,٢	١٢	٩,٧	١,١٢	٢٠	١٢,٢	٦	٢,٤	١,٩٨	٢٦	٦,٥
ثلاثة أيام	٦	٢,١	١٣	١٠,٥	٢,١٣	١٦	٩,٨	٣	١,٢	٢,١٤	١٩	٤,٨
أربعة أيام	١٨	٦,٥	١٦	١٣,٢	٩٨.	٥	٣,٢	٢٩	١٢,٢	٢,٥١	٣٤	٨,٥
خمسة أيام	١٧	٦,١	٤٥	٣٦,٦	٢,٠٣	١٤	٨,٥	٤٨	٢٠,٥	٢,١٧	٦٢	١٥,٤
سنة أيام	٦٣	٢٢,٧	٢٢	١٧,٨	١,٤٣	٤١	٢٥,١	٤٤	١٨,٧	١,٣٦	٨٥	٢١,٣
طوال أيام الأسبوع	١٥٧	٥٦,٦	١١	٨,٩	٢,٣٥	٦٥	٣٩,٩	١٠٣	٤٣,٤	١,٦٣	١٦٨	٤٢
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم الأيام التي تزداد فيها فترة مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية جاءت - على الترتيب - على النحو الآتي: طوال أيام الأسبوع بنسبة ٤٢٪، ستة أيام بنسبة ٢١,٣٪، خمسة أيام بنسبة ١٥,٤٪، أربعة أيام بنسبة ٨,٥٪، يومان بنسبة ٦,٥٪، ثلاثة أيام بنسبة ٤,٨٪، يوم واحد بنسبة ١,٥٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في فئة: طوال أيام الأسبوع، لصالح الذكور، وذلك بنسبة ٥٦,٦٪، مقابل ٩,٨٪ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإناث في فئة: ثلاثة أيام ١٠,٥٪، مقابل ٢,١٪ للذكور، وخمسة

أيام بنسبة ٣٦,٦ مقابل ٦,١٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية طبقاً لفئة: يوم واحد، يومين، أربعة أيام، ستة أيام، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفردي في فئة: يومين بنسبة ١٢,٢٪، يومين مقابل ٢,٤٪ للإقامة مع الأسرة، وفئة ثلاثة أيام بنسبة ٩,٨٪، مقابل ١,٢٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في فئة: أربعة أيام بنسبة ١٢,٢٪، مقابل ٣,٢٪ للإقامة بمفردي، وفئة خمسة أيام بنسبة ٢٠,٥٪، مقابل ٨,٥٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في فئة: يوم واحد، ثلاثة أيام، ستة أيام، طوال أيام الأسبوع، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٩- أسباب تفضيل عينة الدراسة ليوم أو أيام معينة لمشاهدة البرامج

الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأسباب تفضيلهم ليوم أو أيام معينة لمشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية

جدول رقم (١٠)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأسباب تفضيلهم ليوم أو أيام معينة لمشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

أسباب التفضيل	النوع					طبيعة الإقامة*					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الاسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
يوم إجازتي	١٧٥	٦٣,١	١٢	٩,٧	٢,١٩	٧٨	٤٧,٨	١٠٩	٤٥,٩	١,٢٧	١٨٧	٤٦,٨
تقدم مواد تعجبني خلال هذا اليوم	١٠٢	٣٦,٩	١١١	٩٠,٣	٢,٠٣	٨٥	٥٢,٢	١٢٨	٥٤,١	٧٦	٢١٣	٥٣,٢
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– كشفت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٤٦,٨٪ من عينة الدراسة ترى أنها تفضل مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية نظراً لأنه يوم إجازتها، بينما ترى نسبة ٥٣,٢٪ أنها تفضل مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية؛ نظراً لأن القناة تقدم برامج حوارية تعجبها في متابعة الأحداث والقضايا السياسية المختلفة في هذا اليوم.

– أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث – عينة الدراسة – طبقاً لأسباب تفضيل عينة الدراسة ليوم أو أيام معينة في مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الذكور في فئة: يوم إجازتي، وذلك بنسبة ٦٣,١٪، مقابل ٩,٧٪ للإناث، وأظهرت

النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأسباب تفضيل عينة الدراسة ليوم أو أيام معينة في مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإناث في فئة: تعجبني البرامج الحوارية، وذلك بنسبة ٣, ٩٠٪، مقابل ٩, ٣٦٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١, ٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة، وأسباب تفضيل عينة الدراسة ليوم أو أيام معينة في مشاهدة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١, ٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٠- فترات المشاهدة المفضلة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لدى عينة الدراسة:

يوضح الجدول التالي رقم (١١) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وفترات المشاهدة المفضلة لديها للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (١١)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وفترات المشاهدة المفضلة لديها للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

فترات المشاهدة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
الفترة الصباحية	٧٨	٢٨,٢	١٢	٩,٧	٢,٢٦	٣٩	٢٣,٨	٥١	٢١,٥	٨٢	٩٠	٢٢,٥
فترة الظهيرة	٥٤	١٩,٤	٣٣	٢٦,٨	١,١٣	٤٣	٢٦,٥	٤٤	١٨,٦	١,١٢	٨٧	٢١,٨
فترة العصر	٣٨	١٣,٨	١٦	١٣,١	٧٨	٢٦	١٥,٨	٢٨	١١,٨	١,٦١	٥٤	١٣,٦
فترة المساء	١٠٧	٣٨,٦	٦٢	٥٠,٤	١,٢٨	٥٥	٣٣,٩	١١٤	٤٨,١	٢,١٤	١٦٩	٤٢,٣
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم الفترات التي تشاهد خلالها عينة الدراسة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية هي: فترة المساء بنسبة ٤٢,٣٪، الفترة الصباحية بنسبة ٢٢,٥٪، فترة الظهيرة بنسبة ٢١,٨٪ فترة العصر بنسبة ١٣,٦٪.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري ٢٠٠٤^(٥٥)، والتي كشفت عن أن فترة المساء تعد من أكثر الفترات التي يحرص المبحوثون خلالها على متابعة الأخبار السياسية في القنوات الفضائية، وذلك بنسبة ٥٧٪ من إجمالي حجم العينة.

- وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الذكور في الفترة الصباحية بنسبة ٢٨,٢٪، مقابل ٩,٧٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، في باقي الفئات الموضحة

بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪. - وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في فترات المشاهدة المفضلة لديهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الإقامة مع الأسرة في الفترة المسائية بنسبة ٤٨,١٪، مقابل ٣٣,٩٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة فترات المشاهدة المفضلة لدى عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في باقي الفئات الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١١ - عدد البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٢) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وعدد البرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (١٢)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وعدد البرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية.

عدد البرامج الحوارية	النوع					طبيعة الإقامة						المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z			
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%				
برنامج واحد	٦	٢,١	١٦	١٣,١	٢,٣١	١٨	١١,١	٤	١,٦	٢,٤٢	٢٢	٥,٥	
برنامجان	١٤	٥,٢	٣٠	٢٤,٣	٢,١٩	٨	٤,٩	٣٦	١٥,٢	٢,٠٤	٤٤	١١	
ثلاثة برامج	٤٨	١٧,٣	٤٥	٣٦,٥	٢,٥٦	٤٥	٢٧,٦	٤٨	٢٠,٣	١,١٥	٩٣	٢٣,٣	
أكثر من ثلاثة برامج	٢٠٩	٧٥,٤	٣٢	٢٦,١	٢,٣٩	٩٢	٥٦,٤	١٤٩	٦٢,٩	١,١١	٢٤١	٦٠,٢	
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– كشفت النتائج العامة للدراسة أن أكثر من نصف العينة تحرص على مشاهدة أكثر من ثلاثة برامج حوارية في القنوات الفضائية العربية، وذلك بنسبة ٦٠,٣٪، يليه ثلاثة برامج بنسبة ٢٣,٣٪، برنامجان بنسبة ١١٪، وأخيراً برنامج واحد بنسبة ٥,٥٪

– وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث – عينة الدراسة – في عدد البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية، لصالح الذكور في فئة: ثلاثة برامج حوارية بنسبة ٧٥,٤٪، مقابل ٢٦,١٪ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث – عينة الدراسة – في عدد البرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية، لصالح الإناث في فئة برنامج واحد بنسبة ١٣,١٪، مقابل ٢,١٪ للذكور، و فئة برنامجين بنسبة ٢٤,٣٪، مقابل ٥,٢٪ للذكور، و فئة ثلاثة برامج بنسبة ٣٦,٥٪، مقابل ١٧,٣٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة عدد البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفردي في فئة: برنامج واحد بنسبة ١١,١٪ مقابل ٦٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية في عدد البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في فئة برنامجين وذلك بنسبة ١٥,٢٪ مقابل ٤,٩٪ للإقامة مع الأسرة، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في عدد البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية في باقي الفئات الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٢- البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٣) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والبرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (١٣)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والبرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية

البرامج الحوارية	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%		ك	%
مصر النهارده	٢٠	٧,٣	١١	٨,٩	٣٢.	٩	٥,٦	٢٢	٩,٤	١,٣٩	٣١	٧,٧
العاشرة مساء	٨١	٢٩,٢	٢٢	١٧,٨	٨١.	٤٠	٢٤,٧	٦٣		٨٩.	١٠٣	٢٥,٨
٩٠ دقيقة	٥١	١٨,٤	٨	٦,٧	٢,١١	٢٤	١٤,٦	٣٥	١٤,٧	٦٢.	٥٩	١٤,٨
الحقيقة	٤١	١٤,٨	١٢	٩,٨	٦٥.	١٤	٨,٧	٣٩	١٦,٦	٤٧.	٥٣	١٣,٣
صباح دريم	٩	٣,٢	١٠	٨,٢	١,٨٤	٨	٤,٩	١١	٤,٦	٣٦.	١٩	٤,٦
الاتجاه المعاكس	٦	٢,١	١٤	١١,٣	٢,٤٧	٧	٤,٣	١٣	٥,٤	٥١.	٢٠	٥
بانوراما	٣	١,٢	١١	٨,٩	٢,٥٣	١٠	٦,٢	٤	١,٦	٢,٤١	١٤	٣,٥
الحياة اليوم	٢٥	٩,١	١٤	١١,٣	٩١.	٢١	١٢,٨	١٨	٧,٦	١,٠٧	٣٩	٩,٧
بلدنا بالمصري	١٠	٣,٧	٥	٤,٣	٥٢.	٩	٥,٥	٦	٢,٥	١,٠٢	١٥	٣,٨
القاهرة اليوم	١٣	٤,٦	٣	٢,٤	١٧.	٦	٣,٦	١٠	٤,٣	٣٢.	١٦	٤
آخر كلام	١١	٣,٩	٧	٥,٦	١,٦٣	١١	٦,٧	٧	٢,٩	٩٥.	١٨	٤,٥
واحد من الناس	٧	٢,٥	٦	٤,٨	٥٥.	٤	٢,٤	٩	٣,٨	٦٨.	١٣	٣,٣
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم البرامج الحوارية المفضلة لدى عينة الدراسة جاءت – بالترتيب – كما يأتي: العاشرة مساءً بنسبة ٢٥,٨٪، ٩٠ دقيقة بنسبة ١٤,٨٪، الحقيقة بنسبة ١٣,٣٪، الحياة اليوم بنسبة ٩,٧٪، مصر النهارده بنسبة ٧,٧٪، الاتجاه المعاكس بنسبة ٥٪، صباح دريم بنسبة ٤,٦٪، آخر كلام بنسبة ٤,٥٪، القاهرة اليوم بنسبة ٤٪، بلدنا بالمصري بنسبة ٣,٨٪، بانوراما بنسبة ٣,٥٪، واحد من الناس بنسبة ٣,٣٪.

وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج دراسة لمياء سمير ٢٠٠٧^(٥٦)، والتي توصلت إلى أن أهم البرامج الحوارية التي تعتمد عليها عينة الدراسة تتمثل في: الاتجاه المعاكس بنسبة ٢٢,٧٪، العاشرة مساءً بنسبة ١٨,٩٪.

– أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث – عينة الدراسة – طبقاً للبرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات

الفضائية العربية، لصالح الذكور في برنامج ٩٠ دقيقة بنسبة ١٨,٤٪، مقابل ٦,٧٪ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً للبرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية، لصالح الإناث في برنامج الاتجاه المعاكس بنسبة ١١,٣٪، مقابل ٢,١٪ للذكور، وفئة برنامج بانوراما بنسبة ٨,٩٪، مقابل ١,٢٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً للبرامج الحوارية التي تحرص على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية، في باقي البرامج الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لأهم البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية لصالح الإقامة بمفردي في برنامج بانوراما بنسبة ٦,٢٪ مقابل ١,٦٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية في باقي البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على مشاهدتها في القنوات الفضائية كما هو موضح بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٣- أسباب اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٤) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأسباب اعتمادها على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية.

جدول رقم (١٤)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأسباب اعتمادها على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعريف القضايا السياسية.

الأسباب	النوع	ن	المتوسط	الانحراف	ت	الحرية	الغفوية	الإقامة	ن	المتوسط	الانحراف	ت	الحرية	الغفوية
١- تقدم وجهات النظر المختلفة	ذكور	٢٧٧	١,١٩	٤٩٩.	١٥,١٢٧-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٤٦	٧٤٧.	٠٠٣.	٣٩٨	٩٩٨.
	إناث	١٢٣	٢,٠٥	٥٩٠.					٣٣٧					
٢- تعرف مختلف الأحداث والقضايا السياسية	ذكور	٢٧٧	١,٤٤	٥٩٧.	٥,٢٩٤-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٥١	٦٦٠.	١,١٦٣-	٣٩٨	٢٤٥.
	إناث	١٢٣	١,٨٣	٨٢٥.					٣٣٧					
٣- تعرف الحلول المناسبة لحل مختلف القضايا السياسية	ذكور	٢٧٧	١,٥٩	٥٤١.	١,٧١٩-	٣٩٨	٠٨٦.	بغردى	١٦٣	١,٧٥	٧٠٣.	٣,٤٤٥	٣٩٨	٠٠١.
	إناث	١٢٣	١,٧٠	٧٦٥.					٣٣٧					
٤- استضافة هذه البرامج لشخصيات سياسية مهمة	ذكور	٢٧٧	١,٧٢	٧٢٤.	٢,٥٥٧-	٣٩٨	٠١١.	بغردى	١٦٣	١,٥٧	٥٤٣.	٥,٦٢٩-	٣٩٨	٠٠٠.
	إناث	١٢٣	١,٩٠	٣٩٧.					٣٣٧					
٥- المصادقة العالية التي يحظى بها مذيعو ومقدمو البرامج الحوارية	ذكور	٢٧٧	٢,٢٩	٨٤٢.	٧,٦٤٤	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	٢,١٦	٨٦٩.	١,٣٩٠	٣٩٨	١٦٥.
	إناث	١٢٣	١,٦٤	٦٥٤.					٣٣٧					
٦- تنقل الأحداث بحيادية وموضوعية كاملة	ذكور	٢٧٧	١,٨٧	٥٤٦.	٤,٥٩٤	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٩٥	٥٣٠.	٤,٩٧٨	٣٩٨	
	إناث	١٢٣	١,٦٠	٤٨٩.					٣٣٧					
٧- الجراءة والصراحة في مناقشة جميع القضايا السياسية	ذكور	٢٧٧	١,٦٧	٤٦٧.	٨,٠٢٤	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٦٧	٤٦٩.	٤,٠٧٢	٣٩٨	
	إناث	١٢٣	١,٣٧	٤٤٩.					٣٣٧					
٨- السرعة في مناقشة جميع القضايا السياسية	ذكور	٢٧٧	١,٥٧	٥٨٢.	١,٩٦١	٣٩٨	٥١.	بغردى	١٦٣	١,٥٤	٤٩٩.	٢٥٢.	٣٩٨	٨٠٢.
	إناث	١٢٣	١,٤٥	٥٠٠.					٣٣٧					
٩- حكم العادة والانحياز بهذه القوات قبل السفر	ذكور	٢٧٧	١,١٩	٤٥٣.	٩,٥١٤-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٣٠	٥٥٩.	١,٥٥٠-	٣٩٨	١٢٢.
	إناث	١٢٣	١,٧٤	٦٩٦.					٣٣٧					
١٠- التسليم والاسترخاء	ذكور	٢٧٧	١,٤٢	٦٤٢.	٩,٨٤٠-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٥٣	٧٣٩.	٢,٣٩٧-	٣٩٨	٠١٧.
	إناث	١٢٣	٢,١٢	٦٨٩.					٣٣٧					
١١- التعاطف مع هموم وطموحات الوطن	ذكور	٢٧٧	١,٦٧	٦١٧.	٥,٦٥٥-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٨٠	٦٤٣.	٨٢٧.	٣٩٨	٤٠٩.
	إناث	١٢٣	٢,٠٢	٤٦٩.					٣٣٧					
١٢- تعرف مختلف القضايا السياسية في الدول العربية والأجنبية	ذكور	٢٧٧	١,٤٦	٦٢٢.	٧,٣٨٠-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٦٠	٦٨٩.	٥١٩-	٣٩٨	٦٠٤.
	إناث	١٢٣	١,٩٧	٦٧٠.					٣٣٧					
١٣- استخدام أحدث التكنولوجيات في عرض الأحداث مثل الأقمار الصناعية.	ذكور	٢٧٧	٢,٠٦	٧٨٤.	٣,٩٦٨	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	١,٨٥	٧٧٦.	٢,٥٠٨-	٣٩٨	٠١٣.
	إناث	١٢٣	١,٧٥	٥٠١.					٣٣٧					
١٤- الهروب من الوحدة والذل	ذكور	٢٧٧	١,١١	٣٦٧.	٥٤٧٦-	٣٩٨	٠٠٠.	بغردى	١٦٣	٢,٠٤	٥٧٩.	٤٦٨.	٣٩٨	٦٤٠.
	إناث	١٢٣	١,٤٠	٦٧٥.					٣٣٧					
١٥- المتابعة والتغطية المستمرة للأحداث.	ذكور	٢٧٧	١,٥٧	٧٦١.	٢,٣٥١	٣٩٨	٠١٩.	بغردى	١٦٣	١,٥٩	٧٩٨.	١,٨٧٣	٣٩٨	٠٦٢.
	إناث	١٢٣	١,٣٩	٥٦٧.					٣٣٧					

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن عبارة المصادقية العالية التي يحظى بها مذيعو ومقدمو البرامج الحوارية جاءت في مقدمة أسباب اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية، وذلك بوزن مؤوي ٤, ٦٨٪، يليها عبارة استخدام أحدث التكنولوجيات في عرض الأحداث مثل الأقمار الصناعية بوزن مؤوي ٤, ٦٥٪، وعبارة تنقل الأحداث بحيادية وموضوعية كاملة بوزن مؤوي ٦, ٥٩٪، وتساوت عبارة استضافة هذه البرامج لشخصيات سياسية مهمة، مع عبارة التعايش مع هموم وطموحات الوطن بوزن مؤوي ٣, ٥٩٪ لكل منهما، وعبارة للتسلية والاسترخاء بوزن مؤوي ٦, ٥٤٪، وعبارة تعرف مختلف القضايا السياسية في الدول العربية والأجنبية بوزن مؤوي ٣, ٥٤٪، وعبارة تعرف الحلول المناسبة لحل مختلف القضايا السياسية بوزن مؤوي ٤, ٥٤٪، وعبارة تعرف مختلف الأحداث والقضايا السياسية بوزن مؤوي ٢, ٥٢٪، وعبارة الجرأة والصراحة في مناقشة جميع القضايا السياسية بوزن مؤوي ٦, ٥١٪، وعبارة السرعة في مناقشة جميع القضايا السياسية بوزن مؤوي ١, ٥١٪، وعبارة المتابعة والتغطية المستمرة للأحداث بوزن مؤوي ٤, ٥٠٪، وعبارة تقدم وجهات النظر المختلفة بوزن مؤوي ٦, ٤٨٪، وعبارة حكم العادة والارتباط بهذه القنوات قبل السفر بوزن مؤوي ٤, ٤٥٪، وجاءت عبارة الهروب من الوحدة والملل في المرتبة الأخيرة بوزن مؤوي ٤٠٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأسباب اعتمادهما على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية، لصالح الذكور، وذلك في العبارات الآتية: المصادقية العالية التي يحظى بها مذيعو ومقدمو البرامج الحوارية بمتوسط حسابي ٢, ٢٩ مقابل ١, ٦٤ للإناث، تنقل الأحداث بحيادية وموضوعية كاملة بمتوسط حسابي ١, ٨٧ مقابل ١, ٦٠ للإناث، الجرأة والصراحة في مناقشة جميع القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١, ٦٧ مقابل ١, ٢٧، استخدام أحدث التكنولوجيات

في عرض الأحداث مثل الأقمار الصناعية بمتوسط حسابي ٢,٠٦ مقابل ١,٧٥ للإناث، المتابعة والتغطية المستمرة للأحداث بمتوسط حسابي ١,٥٧ مقابل ١,٣٩ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأسباب اعتمادهما على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية، لصالح الإناث، وذلك في العبارات الآتية: تقدم وجهات النظر المختلفة بمتوسط حسابي ٢,٠٥ مقابل ١,١٩ للذكور، تعرف مختلف الأحداث والقضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٨٣ مقابل ١,٤٤ للذكور، استضافة هذه البرامج لشخصيات سياسية مهمة بمتوسط حسابي ١,٩٠ مقابل ١,٧٢ للذكور، حكم العادة والارتباط بهذه القنوات قبل السفر بمتوسط حسابي ١,٧٤ مقابل ١,١٩ للإناث، للتسلية والاسترخاء بمتوسط حسابي ٢,١٣ مقابل ١,٤٢ للذكور، التعايش مع هموم وطموحات الوطن بمتوسط حسابي ٢,٠٢ مقابل ١,٦٧ للذكور، تعرف مختلف القضايا السياسية في الدول العربية والأجنبية بمتوسط حسابي ١,٩٧ مقابل ١,٤٦ للذكور، الهروب من الوحدة والملل بمتوسط حسابي ١,٤٠ مقابل ١,١١ للذكور، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥. وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأسباب اعتمادهما على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية في باقي العبارات الموضحة بالجدول أعلاه.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في أسباب اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية لصالح الإقامة بمفردي في العبارات الآتية: تعرف الحلول المناسبة لحل مختلف القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٧٥ مقابل ١,٥٤ للإقامة مع الأسرة، تنقل الأحداث بحيادية وموضوعية كاملة بمتوسط حسابي ١,٩٥ مقابل ١,٦٨ للإقامة مع الأسرة، الجراءة والصراحة في مناقشة جميع القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٦٧ مقابل ١,٤٧ للإقامة مع الأسرة،

وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في أسباب اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية لصالح الإقامة مع الأسرة في العبارات الآتية: استضافة هذه البرامج لشخصيات سياسية مهمة بمتوسط حسابي ١,٩٢ مقابل ١,٥٧ للإقامة بمفردي، حكم العادة والارتباط بهذه القنوات قبل السفر بمتوسط حسابي ١,٧١ مقابل ١,٥٣ للإقامة مع الأسرة، استخدام أحدث التكنولوجيات في عرض الأحداث مثل الأقمار الصناعية بمتوسط حسابي ٢,٠٤ مقابل ١,٨٥ للإقامة مع الأسرة، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥. وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية؛ طبقاً لطبيعة الإقامة في أسباب اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بوصفها مصدراً لتعرف القضايا السياسية في باقي العبارات الموضحة بالجدول أعلاه.

١٤- درجة اهتمام عينة الدراسة بعدد من القضايا السياسية التي تبثها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٥) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وطبقاً لدرجة اهتمامها بعدد من القضايا السياسية التي تبثها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (١٥)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وطبقاً للقضايا السياسية التي تحرص على مشاهدتها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

الموضوع	النوع	ن	المتوسط	الانحراف	ت	الحرية	المعنوية	الإقامة	ن	المتوسط	الانحراف	ت	الحرية	المعنوية
١- قضايا الإصلاح السياسي.	ذكور	٢٧٧	١,٨٢	٨٠٣	٣,٨٨١	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٨٢	٧٧٧		٣٩٨	٣٧.
	إناك	١١٣	١,٤٨	٧٨٢				الأسرة	٢٢٧	١,٦٤	٨١٨	٢,٠٩		
	ذكور	٢٧٧	١,٣٧	٥٩١	١٣,١١٩	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٥٨	٧٠١		٣٩٨	١٤٤.
	إناك	١١٣	٢,٣٦	٦٤١				الأسرة	٢٢٧	١,٦٩	٧٥٤	١,٤٦		
٢- الديمقراطية.	ذكور	٢٧٧	١,٤٩	٧٤٠	٣,١٧٤	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٤٨	٧٠٦	٢,٢٥	٣٩٨	٣٥.
	إناك	١١٣	١,٧٩	٧٦٧				الأسرة	٢٢٧	١,٦٥	٧٢٢			
	ذكور	٢٧٧	٢,١٢	٦٨٠	١,١٤٢	٣٩٨	٢٥٤.	بغردى	١٦٣	٢,٠٨	١,٣٠٢		٣٩٨	١٣٨.
	إناك	١١٣	٢,٣١	٧٩١				الأسرة	٢٢٧	٢,١٩	١,٣٤٤	١,٤٨		
٤- القضية الفلسطينية.	ذكور	٢٧٧	٢,٥١	١,٤١٠	٧,٩٦٥	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	٢,٣٥	٦٨٨		٣٩٨	٦٤١.
	إناك	١١٣	١,٤٥	٦٨٠				الأسرة	٢٢٧	٢,١٥	٦٣٢	٧٢٨		
	ذكور	٢٧٧	١,٥١	٦٧٣	١,٦١٠	٣٩٨	١٠٨.	بغردى	١٦٣	١,٥١	٧٦٢	٩٥٦	٣٩٨	٢٩٩.
	إناك	١١٣	١,٣٩	٦١٠				الأسرة	٢٢٧	١,٤٥	٧٠٠			
٦- التدخل الأجنبي في شؤون العالم العربي.	ذكور	٢٧٧	٢,٣٢	٦٦٠	١,١٣٩	٣٩٨	٢٤٤.	بغردى	١٦٣	٢,٣٩	٨٦٠	٨٩٩	٣٩٨	٢٢٣.
	إناك	١١٣	٢,٤٧	٨١٣				الأسرة	٢٢٧	٢,٣٥	...			
	ذكور	٢٧٧	١,٧٥	٧٦٣	٢,٩١١	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٩٢	٨٠٠	١,٥٦	٣٩٨	١١٨.
	إناك	١١٣	٢,٠٢	١,٠٠٣				الأسرة	٢٢٧	١,٧٨	٨٠٣			
٨- الهيمنة الأمريكية.	ذكور	٢٧٧	٢,٢٣	٨٥٨	٤,٧٤٩	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	٢,١٤	٨٠٩	٦٩٥	٣٩٨	٤٨٨.
	إناك	١١٣	١,٨٢	٥٦٨				الأسرة	٢٢٧	٢,٠٨	٦٨٩			
	ذكور	٢٧٧	١,٦٠	٧٦٣	٢,١٠٤	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٧٧	٧٥١	٢,٧٨	٣٩٨	...
	إناك	١١٣	١,٧٧	٨٠٧				الأسرة	٢٢٧	١,٥٦	٧٦٥			
١٠- الأسلحة النووية.	ذكور	٢٧٧	٢,٠٧	٩٠٣	٣,٨٤٨	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	٢,٠٢	٨٧٦	١,٠١	٣٩٨	٢٧١.
	إناك	١١٣	١,٧٢	٦٩٣				الأسرة	٢٢٧	١,٩٢	٨٥٣			
	ذكور	٢٧٧	١,٦٨	٧٧٤	٢,٩٢٥	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٦٥	٧٩٧	٨٥٣	٣٩٨	٢٩٤.
	إناك	١١٣	١,٤٣	٧٨٠				الأسرة	٢٢٧	١,٥٧	٧٧٤			
١٢- تحسين صورة العرب بعد أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١.	ذكور	٢٧٧	١,٥٤	٧٨١	١,٢٥١	٣٩٨	٢١٢.	بغردى	١٦٣	١,٥٤	٧٨٧	٥٩٨	٣٩٨	٥٥٠.
	إناك	١١٣	١,٦٥	٨٤٩				الأسرة	٢٢٧	١,٥٩	٨١٥			
	ذكور	٢٧٧	١,٧١	٦٣٥	٤,٤٦٨	٣٩٨	...	بغردى	١٦٣	١,٨٥	٦١٧	١,١٩	٣٩٨	٢٣٥.
	إناك	١١٣	٢,٠٢	٦٤٦				الأسرة	٢٢٧	١,٧٨	٦٦٥			
١٤- حقوق الإنسان.	ذكور	٢٧٧	٢,٢٣	٦٦٩	٥٦٩	٣٩٨	٥٩٩.	بغردى	١٦٣	٢,٢٧	٦٥٠	٧٠٠	٣٩٨	٤٨٤.
	إناك	١١٣	٢,٣٧	٦٩٣				الأسرة	٢٢٧	٢,٢٣	٦٩٤			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن قضية الثورات في العالم العربي جاءت في مقدمة القضايا السياسية التي تهتم عينة الدراسة بمشاهدتها بوزن مؤوي ٦, ٧٩٪، يليها دور المنظمات الدولية والإقليمية في حل المشاكل السياسية بين الدول بوزن مؤوي ٦, ٧٤٪، يليها حقوق الأقليات في العالم العربي بوزن مؤوي ٣, ٧١٪، القضية الفلسطينية بوزن مؤوي ٣, ٧١٪، التعددية الحزبية بوزن مؤوي ٣, ٧٠٪، مكافحة الإرهاب بوزن مؤوي ٣, ٦٥٪، الهيمنة الأمريكية بوزن مؤوي ٣, ٦١٪، حقوق الإنسان بوزن مؤوي ٤, ٦٠٪، قضايا الإصلاح السياسي بوزن مؤوي ٣, ٥٧٪، الأسلحة النووية بوزن مؤوي ٥٥٪، الديمقراطية بوزن مؤوي ٦, ٥٤٪، تحسين صورة العرب بعد أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ بوزن مؤوي ٧, ٥٣٪، الانتخابات بوزن مؤوي ٦, ٥٢٪، العلاقات الدبلوماسية بين الدول بوزن مؤوي ٣, ٥٢٪، التدخل الأجنبي في شؤون العالم العربي بوزن مؤوي ٤٩٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في درجة اهتمامها بعدد من القضايا السياسية التي تشاهدها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الذكور، وذلك في القضايا الآتية: قضايا الإصلاح السياسي بمتوسط حسابي ١, ٨٢ مقابل ١, ٤٨ للإناث، حقوق الأقليات في العالم العربي بمتوسط حسابي ٢, ٥١ مقابل ١, ٤٥ للإناث، التعددية الحزبية بمتوسط حسابي ٢, ٢٣ مقابل ١, ٨٢ للإناث، مكافحة الإرهاب بمتوسط حسابي ٢, ٠٧ مقابل ١, ٧٢ للإناث، تحسين صورة العرب بعد أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ بمتوسط حسابي ١, ٦٨ مقابل ١, ٤٣ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في درجة اهتمامها بعدد من القضايا السياسية التي تشاهدها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الإناث في القضايا الآتية: الديمقراطية بمتوسط حسابي ٢, ٢٦ مقابل ١, ٣٧ للذكور، الانتخابات

بمتوسط حسابي ١,٧٩ مقابل ١,٤٩، الهيمنة الأمريكية بمتوسط حسابي ٢,٠٢ مقابل ١,٧٥ للذكور، الأسلحة النووية بمتوسط حسابي ١,٧٧ مقابل ١,٦٠ للذكور، العلاقات الدبلوماسية بين الدول بمتوسط حسابي ١,٦٥ مقابل ١,٥٤، حقوق الإنسان بمتوسط حسابي ٢,٠٢ مقابل ١,٧١ للذكور، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٠٥، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - في درجة اهتمامها بعدد من القضايا السياسية التي تشاهدها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في باقي العبارات الموضحة بالجدول أعلاه.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً في درجة اهتمام عينة الدراسة بعدد من القضايا السياسية التي تشاهدها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية طبقاً لطبيعة الإقامة لصالح الإقامة بمفردي في القضايا الآتية: قضايا الإصلاح السياسي بمتوسط حسابي ١,٨٢ مقابل ١,٦٤ للإقامة مع الأسرة، الأسلحة النووية بمتوسط حسابي ١,٧٧ مقابل ١,٥٦ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لدرجة اهتمام عينة الدراسة بعدد من القضايا السياسية التي تشاهدها في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية طبقاً لطبيعة الإقامة لصالح الإقامة مع الأسرة في القضية الآتية: الانتخابات بمتوسط حسابي ١,٦٥ مقابل ١,٤٨ للإقامة مع الأسرة، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٠٥. وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لدرجة اهتمام عينة الدراسة بعدد من القضايا السياسية التي تبثها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية في باقي العبارات الموضحة بالجدول أعلاه.

١٥- مدى مناقشة عينة الدراسة للقضايا السياسية أو بعضها مع الغير:

يوضح الجدول التالي رقم (١٦) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى مناقشتها للقضايا السياسية أو بعضها مع الغير.

جدول رقم (١٦)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى مناقشتها للقضايا السياسية أو بعضها مع الغير.

مدى المناقشة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
دائماً	١٣١	٤٧,٣	٣٧	٣٠,١	٢,١٧	٦٠	٣٦,٨	١٠٨	٤٥,٥	٧٨.	١٦٨	٤٢
أحياناً	١٢٩	٤٦,٥	٧١	٥٧,٧	١,١٣	٩٠	٥٥,٣	١١٠	٤٦,٤	٦١.	٢٠٠	٥٠
لا أتناقش	١٧	٦,٢	١٥	١٢,٢	١,٠١	١٣	٧,٩	١٩	٨,١	٥٢.	٣٢	٨
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٩٢٪ من عينة الدراسة تناقش القضايا السياسية أو بعضها مع الغير؛ وينقسم مدى المناقشة إلى أن ٤٢٪ تناقش هذه القضايا دائماً، ٥٠٪ تناقشها أحياناً، بينما كشفت نتائج الدراسة أن ٨٪ لا يتناقشون في هذه القضايا.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لمدى مناقشتها للقضايا السياسية أو بعضها مع الغير، لصالح الذكور في فئة دائماً بنسبة ٤٧,٣٪، مقابل ٣٠,١٪ للإناث، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لمدى مناقشتها للقضايا السياسية أو بعضها مع الغير، في باقي الفئات الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في مدى مناقشتها للقضايا السياسية أو بعضها مع الغير، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٦- الأفراد الذين يتناقش معهم عينة الدراسة حول القضايا السياسية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٧) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والأفراد الذين يتناقشون معهم حول القضايا السياسية.

جدول رقم (١٧)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والأفراد الذين يتناقشون معهم حول القضايا السياسية.

الأفراد	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
الأصدقاء	٦٤	٢٤,٦	٣١	٢٨,٧	٧١.	٤٦	٢٨,٧	٤٩	٢٣,٥	١,٥٦	٩٥	٢٥,٨
الزملاء في العمل	٦١	٤٧,٣	٤٩	٤٥,٤	٤٨.	٦١	٣٨,١	١١١	٥٣,٣	٢,١٤	١٧٢	٤٦,٧
أفراد الأسرة	٥٣	٢٨,١	٢٨	٢٥,٩	١,٠٢	٥٣	٣٣,٢	٤٨	٢٣,٢	١,٢١	١٠١	٢٧,٥
المجموع	١٦٠	١٠٠	١٠٨	١٠٠		١٦٠	١٠٠	٢٠٨	١٠٠		٣٦٨	١٠٠

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٤٦,٧٪ تناقش القضايا السياسية مع الزملاء في العمل، ونسبة ٢٧,٥٪ تناقشها مع أفراد الأسرة، وتناقش نسبة ٢٥,٨٪ هذه القضايا مع أصدقائهم.

- أظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - والأفراد الذين يتناقشون معهم حول القضايا السياسية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في الأفراد الذين يتناقش معهم أفراد العينة حول القضايا السياسية لصالح الإقامة مع الأسرة، في فئة الزملاء في العمل بنسبة ٥٣,٣٪، في مقابل ٣٨,١٪ للإقامة بمفردي، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في الأفراد الذين يتناقش معهم أفراد العينة حول القضايا السياسية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٧- درجة اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتها حول القضايا السياسية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٨) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، طبقاً لدرجة اعتمادها على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتها حول القضايا السياسية.

جدول رقم (١٨)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، طبقاً لدرجة اعتمادها على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتها حول القضايا السياسية.

درجة الاعتماد	النوع*					طبيعة الإقامة**					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
بدرجة كبيرة	٨٧	٣١,٤	٥٠	٤٠,٧	٣٧.	٤٧	٢٨,٨	٩٠	٣٧,٩	٤٣.	١٣٧	٣٤,٣
بدرجة متوسطة	١٥٢	٥٤,٩	٥٨	٤٧,١	١,٠٤	٨٨	٥٣,٩	١٢٢	٥١,٥	١,٢١	٢١٠	٥٢,٥
بدرجة قليلة	٣٨	١٣,٧	١٥	١٢,٢	٩٨.	٢٨	١٧,٣	٢٥	١٠,٦	١,٣٦	٥٣	١٣,٢
المجموع	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٥٢,٥٪ تعتمد على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتها حول القضايا السياسية بدرجة متوسطة، وتعتمد نسبة ٤٣,٣٪ عليها بدرجة كبيرة، بينما تعتمد نسبة ١٣,٢٪ بدرجة قليلة، وتشير النتائج السابقة إلى زيادة درجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتهم السياسية، وربما يعود ذلك إلى حرص هذه البرامج على استضافة العديد من الشخصيات السياسية والخبراء في المجال السياسي، والتي تلقي الضوء على العديد من القضايا السياسية التي تهم هذه الجاليات.

- أظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لدرجة اعتمادها على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتها حول القضايا السياسية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في درجة اعتمادها على البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتها حول القضايا السياسية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٨ - أهداف اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعد مصدراً لمعلوماتها السياسية:

يوضح الجدول التالي رقم (١٩) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعد مصدراً لمعلوماتها السياسية.

جدول رقم (١٩)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعد مصدراً لمعلوماتها السياسية.

أهداف الاعتماد	النوع	ن	التوسط	الانحراف	ت	الحرية	المعنوية	ن	التوسط	الانحراف	ت	الحرية	المعنوية
١- فهم وإدراك مختلف القضايا السياسية.	ذكور	٢٧٧	١,٨٤	٨٢٧.	٠٤٣.	٣٩٨	٩٦٦.	١٦٣	١,٨٧	٨٢٥.	٦٣٥.	٣٩٨	٥٣٦.
	إناث	١٢٣	١,٨٣	٧٨٢.				٣٣٧	١,٨١	٨٠٥.			
٢- تكوين رأي متوازن حول مختلف القضايا السياسية.	ذكور	٢٧٧	١,٧٣	٨٦٨.	٢,٩٥٦	٣٩٨	٠٠٣.	١٦٣	١,٧٨	٩٠٧.	٢,٦٩٥	٣٩٨	٠٠٧.
	إناث	١٢٣	١,٤٧	٦٨١.				٣٣٧	١,٥٦	٧٤٨.			
٣- معرفة آراء الآخرين في مختلف القضايا السياسية.	ذكور	٢٧٧	١,٥٨	٦٩٤.	٨,٥٧٧-	٣٩٨	٠٠٠.	١٦٣	١,٧٣	٧٤٥.	١,٥١١-	٣٩٨	١٣٢.
	إناث	١٢٣	٢,٢٩	٨٨٤.				٣٣٧	١,٨٥	٧٨١.			
٤- الحصول على معلومات أتناقش بها مع الآخرين.	ذكور	٢٧٧	١,٦٨	٦٦٢.	١,١٧٦٥-	٣٩٨	٠٧٨.	١٦٣	١,٧٥	٦٠٩.	٦٩٤.	٣٩٨	٤٨٨.
	إناث	١٢٣	١,٨١	٦٠٥.				٣٣٧	١,٧٠	٦٧٣.			
٥- الهروب من مشاكل الحياة اليومية.	ذكور	٢٧٧	١,٥٦	٨٨٠.	٦,٤٥٧-	٣٩٨	٠٠٠.	١٦٣	١,٦٩	٨٨٩.	٩٥٤.-	٣٩٨	٣٤١.
	إناث	١٢٣	٢,١٧	٨٧٨.				٣٣٧	١,٧٨	٩٤٦.			
٦- الحصول على معلومات تفيدني في الحياة.	ذكور	٢٧٧	١,٥٧	٧٠٦.	١٠٢.-	٣٩٨	٩١٩.	١٦٣	١,٦١	٦٩٥.	٩٣٤.	٣٩٨	٣٥١.
	إناث	١٢٣	١,٥٨	٧٠٠.				٣٣٧	١,٥٥	٧٠٨.			
٧- تساعديني في عملية ترتيب القضايا والوضوعات التي يجب أن تحظى باهتمامي.	ذكور	٢٧٧	١,٩٤	٧٥٢.	٣١٨.	٣٩٨	٧٥١.	١٦٣	٢,٠٠	٧٨١.	١,٤٤٨	٣٩٨	١٤٩.
	إناث	١٢٣	١,٩١	٨٦٤.				٣٣٧	١,٨٩	٧٨٩.			
٨- المساعدة في فهم الأحداث وتفسيرها.	ذكور	٢٧٧	١,٥٠	٦٥١.	٢,٠٢٥-	٣٩٨	٠٤٤.	١٦٣	١,٤٧	٦٣١.	٢,٠١٠-	٣٩٨	٠٤٥.
	إناث	١٢٣	١,٦٥	٧٤٤.				٣٣٧	١,٦١	٧١٣.			
٩- الاستفادة منها في تكوين رأيي حول العديد من القضايا السياسية.	ذكور	٢٧٧	١,٨٩	٨٤٨.	٣,٨٣١	٣٩٨	٠٠٠.	١٦٣	١,٩٠	٨٤٧.	٢,٢٩٧	٣٩٨	٠٢٢.
	إناث	١٢٣	١,٥٥	٧٣٧.				٣٣٧	١,٧٠	٨١٠.			
١٠- تساعديني على تقييم أداء الحكومات في التعامل مع القضايا السياسية المختلفة.	ذكور	٢٧٧	١,٣٧	٦٦١.	٥,٦٩٦-	٣٩٨	٠٠٠.	١٦٣	١,٤١	٦٨٢.	٢,١٦٥-	٣٩٨	٠٣١.
	إناث	١٢٣	١,٨١	٨٢٣.				٣٣٧	١,٥٧	٧٧٥.			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهداف اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية تتوزع - بالترتيب - على النحو الآتي: تساعدني في عملية ترتيب القضايا والموضوعات التي يجب أن تحظى باهتمامي بوزن مؤوي ٦٤,٣٪، المساعدة في فهم الأحداث وتفسيرها بوزن مؤوي ٦١,٦٪، فهم وإدراك مختلف القضايا السياسية بوزن مؤوي ٦١,٣٪، معرفة آراء الآخرين في مختلف القضايا السياسية بوزن مؤوي ٦٠٪، الاستفادة منها في تكوين رأيي حول العديد من القضايا السياسية بوزن مؤوي ٥٩,٤٪، الهروب من مشاكل الحياة اليومية بوزن مؤوي ٥٨,٤٪، الحصول على معلومات أتناقش بها مع الآخرين بوزن مؤوي ٥٧,٣٪، تكوين رأي متوازن حول مختلف القضايا السياسية بوزن مؤوي ٥٥٪، الحصول على معلومات تفيدني في الحياة بوزن مؤوي ٥٢,٦٪، تساعدني على تقييم أداء الحكومات في التعامل مع القضايا السياسية المختلفة بوزن مؤوي ٥٠٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية، لصالح الذكور، وذلك في الأهداف الآتية: تكوين رأي متوازن حول مختلف القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٧٣ مقابل ١,٤٧ للإناث، الاستفادة منها في تكوين رأيي حول العديد من القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٨٩ مقابل ١,٥٥ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية، لصالح الإناث في الأهداف الآتية: معرفة آراء الآخرين في مختلف القضايا السياسية بمتوسط حسابي ٢,٢٩ مقابل ١,٥٨ للذكور، الحصول على معلومات أتناقش بها مع الآخرين بمتوسط حسابي ١,٨١ مقابل ١,٦٨، الهروب من مشاكل الحياة اليومية بمتوسط حسابي ٢,١٧

مقابل ١,٥٦، للذكور، المساعدة في فهم الأحداث وتفسيرها بمتوسط حسابي ١,٦٥ مقابل ١,٥٠، للذكور، تساعدني على تقييم أداء الحكومات في التعامل مع القضايا السياسية المختلفة بمتوسط حسابي ١,٨١ مقابل ١,٣٧، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥. وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية في باقي العبارات الموضحة بالجدول أعلاه.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في أهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية لصالح الإقامة بمفردي في الأهداف الآتية: فهم وإدراك مختلف القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٨٧ مقابل ١,٨١، للإقامة مع الأسرة، الاستفادة منها في تكوين رأي حول العديد من القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١,٩٠ مقابل ١,٧٠، للإقامة مع الأسرة، المساعدة في فهم الأحداث وتفسيرها بمتوسط حسابي ١,٩٠ مقابل ١,٧٠، للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في أهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية لصالح الإقامة مع الأسرة في الأهداف الآتية: المساعدة في فهم الأحداث وتفسيرها بمتوسط حسابي ١,٦١ مقابل ١,٤٧، للإقامة بمفردي، تساعدني على تقييم أداء الحكومات في التعامل مع القضايا السياسية المختلفة بمتوسط حسابي ١,٥٧ مقابل ١,٤١، للإقامة بمفردي، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥. وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة في أهداف اعتمادها على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً لمعلوماتها السياسية في باقي العبارات الموضحة بالجدول أعلاه.

١٩- مدى مشاركة عينة الدراسة في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢٠) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٢٠)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية.

مدى الشاركة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
نعم	٥٠	١٨,١	٢٨	٢٢,٧	٦١.	٢٧	١٦,٥	٥١	٢١,٤	٥٧.	٧٨	١٩,٥
لا	٢٢٧	٨١,٩	٩٥	٧٧,٣	١,٣٢	١٣٦	٨٣,٥	١٨٦	٧٨,٦	١,١٨	٣٢٢	٨٠,٥
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- أظهرت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٢١,٤٪ من عينة الدراسة تشارك في البرامج الحوارية المقدمة في القنوات الفضائية، بينما لا تشارك فيها نسبة ٧٨,٦٪، وتعكس النتائج السابقة أن أكثر من ثلاثة أرباع العينة لا تشارك في هذه البرامج، وتكتفي فقط بالمشاهدة.

- وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - ومدى مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة، ومدى مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢٠ - نوع مشاركة عينة الدراسة في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢١) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ونوع مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٢١)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ونوع مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية.

نوع المشاركة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
الاتصال التليفوني	١٢	٢٧,٥	٧	٢٠,٥	١,١٧	١١	٢٢,٩	٨	٢٦,٦	١,٢٤	١٩	٢٤,٣
رسائل SMS	٩	٢٠,٣	٨	٢٣,٦	١,٠١	٨	١٦,٧	٩	٣٠	٢,١٤	١٧	٢١,٨
بريد الكتروني	٢٣	٥٢,٢	١٩	٥٥,٩	٦٦	٢٩	٦٠,٤	١٣	٤٣,٤	٢,٢٣	٤٢	٥٣,٩
الإجمالي	٤٤	١٠٠	٣٤	١٠٠		٤٨	١٠٠	٣٠	١٠٠		٧٨	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- أظهرت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٥٣,٩٪ من عينة الدراسة تشارك في البرامج الحوارية المقدمة في القنوات الفضائية عن طريق إرسال بريد إلكتروني، وتشارك نسبة ٢٤,٣٪ عن طريق الاتصال التليفوني، وتشارك نسبة ٢١,٨٪ عن طريق إرسال رسائل SMS.

واختلفت نتائج الدراسة مع نتائج دراسة عبد الرحمن الشامي (٢٠٠٥)^(٥٧)، والتي توصلت إلى أن أهم طرق مشاركة المشاهدين في برامج الرأي بالفضائيات هي: الاتصال بالهاتف بنسبة ٨٤,٥٪، البريد الإلكتروني بنسبة ١٢,٤٪، الفاكس بنسبة ٣,٤٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لنوع مشاركتهم في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في نوع مشاركة عينة الدراسة في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفرد في وسيلة البريد الإلكتروني، وذلك بنسبة ٦٠,٤٪ مقابل ٤٣,٤٪ لصالح الإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في نوع مشاركة عينة الدراسة في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في وسيلة رسائل SMS وذلك بنسبة ٣٠٪ مقابل ١٦,٧٪ الإقامة بمفرد، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لطبيعة الإقامة في نوع مشاركة عينة الدراسة في البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية العربية في وسيلة الاتصال التليفوني، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢١- مدى متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢٢) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٢٢)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومدى متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية.

مدى المتابعة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردى		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
نعم	٨٦	٣١,١	٤٩	٣٩,٨	١,٠٢	٥١	٣١,٢	٨٤	٣٥,٤	١,١٢	١٣٥	٣٣,٨
لا	١٩١	٦٨,٩	٧٤	٦٠,٢	٩٦.	١١٢	٦٨,٢	١٥٣	٦٤,٦	٦٤.	٢٦٥	٦٦,٢
الإجمالي	٢٧٧	١٠٠	١٢٣	١٠٠		١٦٣	١٠٠	٢٣٧	١٠٠		٤٠٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- أظهرت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٣٣,٨٪ من عينة الدراسة تتابع في البرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية، بينما لا تتابعها نسبة ٦٦,٢٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - ومدى متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة ومدى متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢٢- أكثر برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢٣) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأكثر برنامج حوارى تفضل متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية.

جدول رقم (٢٣)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأكثر البرامج الحوارية التي تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية.

البرامج الحوارية	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
مصر النهارده	٧	٥,٧	٠	٠	لصالح الذكور	٥	٨,٧	٢	٢,٧	١,٣٢	٧	٥,٢
العاشرة مساء	٥١	٤١,٤	٦	٥,٠	١,٠٧	٢٦	٤٤,٨	٣١	٤٠,٣	٤٨.	٥٧	٤٢,٢
٩٠ دقيقة	٧	٥,٧	٣	٢,٥	٢,٠٣	٦	١٠,٤	٤	٥,٢	٧٩.	١٠	٧,٤
الحقيقة	١٣	١٠,٦	٠	٠	لصالح الذكور	٧	١٢,١	٦	٧,٩	١,١٤	١٣	٩,٧
صباح دريم	٨	٦,٥	٠	٠	لصالح الذكور	٠	٠	٨	١٠,٣	لصالح مع الأسرة	٨	٥,٩
الاتجاه المعاكس	٣	٢,٤	٠	٠	لصالح الذكور	٠	٠	٣	٣,٩	لصالح مع الأسرة	٣	٢,٣
بانوراما	٩	٧,٥	٠	٠	لصالح الذكور	٨	١٣,٧	١	١,٤	٢,٠٥	٩	٦,٦
الحياة اليوم	٢	١,٦	٣	٢,٥	٢,١٩	٠	٠	٥	٦,٤	لصالح مع الأسرة	٥	٣,٧
بلدنا بالمصري	٦	٤,٨	٠	٠	لصالح الذكور	٢	٣,٤	٤	٥,٢	٢٨.	٦	٤,٤
القاهرة اليوم	٦	٤,٨	٠	٠	لصالح الذكور	١	١,٨	٥	٦,٤	٢,٤٧	٦	٤,٤
آخر كلام	٦	٤,٨	٠	٠	لصالح الذكور	٣	٥,١	٣	٣,٩	٣١.	٦	٤,٤
واحد من الناس	٥	٤,٢	٠	٠	لصالح الذكور	٠	٠	٥	٦,٤	لصالح مع الأسرة	٥	٣,٨
المجموع	١٢٣	١٠٠	١٢	١٠,٠		٥٨	١٠٠	٧٧	١٠٠		١٣٥	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

- كشفت النتائج العامة للدراسة أن أهم برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية جاءت - بالترتيب - على النحو الآتى: العاشرة مساء بنسبة ٤٢,٢٪، يليه الحقيقة بنسبة ٩,٧٪، ٩٠ دقيقة بنسبة ٧,٤٪، بانوراما ٦,٦٪، صباح دريم بنسبة ٥,٩٪، مصر النهارده بنسبة ٥,٢٪، وتساوت برامج بلدنا بالمصري، القاهرة اليوم، آخر كلام في درجة تفضيل عينة الدراسة بنسبة ٤,٤٪ لكل برنامج على حدة، واحد من الناس بنسبة ٣,٨٪، وجاء في المرتبة الأخيرة برنامج الاتجاه المعاكس بنسبة ٢,٣٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - أهم برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية، لصالح الإناث في برنامج ٩٠ دقيقة بنسبة ٢٥٪، مقابل ٥,٧٪ للذكور، وبرنامج الحياة اليوم بنسبة ٢٥ مقابل ١,٦٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - أهم برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية في برنامج العاشرة مساءً، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة، أهم برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفردي في برنامج بانوراما بنسبة ١٣,٧٪ مقابل ١,٤٪ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة، وأهم برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في برنامج القاهرة اليوم بنسبة ٦,٤٪ مقابل ١,٨٪ للإقامة بمفردي، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة أهم برنامج حوارى تفضل عينة الدراسة متابعته على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية في البرامج الآتية: العاشرة مساءً، ٩٠ دقيقة، الحقيقة، بلدنا بالمصري، آخر كلام، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢٣- أسباب متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢٤) توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأسباب متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٢٤)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، وأسباب متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية.

أسباب المتابعة	النوع					طبيعة الإقامة					المجموع	
	الذكور		الإناث		Z	بمفردي		مع الأسرة		Z		
	ك	%	ك	%		ك	%	ك	%			
عدم مناسبة الموعد	١٩	١٥,٤	٧	٥٨,٥	٢,٠١	١٠	١٧,٣	١٦	٢٠,٨	٧٨.	٢٦	١٩,٢
التعليق على القضايا	٣٢	٢٦,٢	٢	١٦,٦	١,١٨	٢٢	٣٧,٩	١٢	١٥,٦	٢,٠٥	٣٤	٢٥,١
معرفة المعلومات	٤٦	٣٧,٣	١	٨,٣	٢,٤٢	٢٣	٣٩,٦	٢٤	٣١,٢	١,٦٧	٤٧	٣٤,٩
القنوات لها اشترك شهري	٢٦	٢١,١	٢	١٦,٦	١,٠٣	٣	٥,٢	٢٥	٣٢,٤	٢,١٨	٢٨	٢٠,٨
المجموع	١٢٣	١٠٠	١٢	١٠٠		٥٨	١٠٠	٧٧	١٠٠		١٣٥	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– أظهرت النتائج العامة للدراسة أن نسبة ٩, ٣٤٪ من عينة الدراسة تتابع البرامج الحوارية المقدمة في القنوات الفضائية العربية عن طريق المواقع الإلكترونية؛ للربحية في تعرف المزيد من المعلومات عن القضايا السياسية التي تطرحها هذه البرامج، ونسبة ١, ٢٥٪ للربحية في التعليق على بعض القضايا التي تثيرها هذه البرامج، ونسبة ٨, ٢٠٪ لكون بعض هذه القنوات تكون باشتراك شهري، ونسبة ٢, ١٩٪ لإذاعتها في أوقات لا تناسب أوقات عينة الدراسة.

– أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث –

عينة الدراسة - طبقاً لأسباب متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية في السبب الخاص بتعرف المزيد من المعلومات عن القضايا السياسية التي طرحها هذه البرامج، لصالح الذكور وذلك بنسبة ٣٧,٣٪ مقابل ٨,٣٪ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأسباب متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية في السبب الخاص في إذاعتها في أوقات لا تناسب عينة الدراسة، لصالح الإناث وذلك بنسبة ٥٨,٥٪ مقابل ١٥,٤٪ للذكور، حيث كانت قيم Z المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً لأسباب متابعتها للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية في باقي الأسباب الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لأسباب متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفردي في السبب الخاص بالرغبة في التعليق على بعض القضايا التي تثيرها هذه البرامج، وذلك بنسبة ٣٧,٩٪ مقابل ١٥,٦٪ لصالح الإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لأسباب متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في السبب الخاص بكون بعض هذه القنوات تكون باشتراك شهري، وذلك بنسبة ٣٢,٤٪ مقابل ٥,٢٪ للإقامة بمفردي، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائية طبقاً لأسباب متابعة عينة الدراسة للبرامج الحوارية على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية العربية في باقي الأسباب الموضحة بالجدول أعلاه، حيث كانت قيم Z

المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١,٩٦ ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢٤- التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرض عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

يوضح الجدول التالي رقم (٢٥) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٢٥)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

الرسالة ٤١١ - الحولية الخامسة والثلاثون

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، منها:

– كشفت النتائج العامة للدراسة أن ترتيب التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرض عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية جاءت على النحو الآتي:

أولاً – التأثيرات المعرفية:

ساهمت البرامج الحوارية في القنوات الفضائية في توسيع مدارك ومعلومات الجالية المصرية نحو مختلف القضايا السياسية، فجاء في مقدمة التأثيرات المعرفية « ساعدتني على تكوين آراء حول القضايا السياسية » بوزن مؤوي ٦٧,٣٪، زادت من معرفتي بمختلف القضايا السياسية » بوزن مؤوي ٦٣,٣٪، « جعلتني أتعرف مختلف الشخصيات المؤثرة في الأحداث السياسية » بوزن مؤوي ٥٧٪، وأخيراً « جعلتني أفهم أبعاد وطبيعة وخلفيات القضايا المختلفة » بوزن مؤوي ٤٩,٣٪.

ثانياً – التأثيرات الوجدانية:

ساهمت المعلومات التي قدمتها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية في مشاعر أفراد الجالية المصرية واستجاباتهم في الاتجاه الذي تستهدفه الرسائل الإعلامية نحو مختلف القضايا السياسية، فجاء في مقدمة هذه التأثيرات زادت من مشاعر الخوف والقلق لدي من المستقبل بوزن مؤوي ٧٣٪، وتساوى كل من: أشعر بالامتعاض من الممارسات غير الأخلاقية التي تمارسها بعض الحكومات ضد شعوبها، جعلتني ألتمس العذر لبعض الحكومات في تعاطيها مع بعض القضايا السياسية بوزن مؤوي ٦٥,٣٪ لكل منهما، أشعر بالتعاطف مع الفئات المهمشة أو المضطهدة والتي تعاني من أي تمييز ضدها بوزن مؤوي ٦٥٪ جعلتني أشعر بالفخر من تحرك الشعوب العربية في التعبير حول آرائها وتطلعها في الحرية بوزن مؤوي ٦٤,٦٪، قللت من شعوري بالغربة بوزن مؤوي ٤٩,١٪.

ثالثاً – التأثيرات السلوكية:

توضح التغيرات أو التأثيرات السابقة إلى أي مدى يؤثر التغيير في تلك

الاتجاهات على السلوك الخاص بأفراد الجالية المصرية؛ باعتبار أن السلوك أو النشاط هو المنتج النهائي للإدراك، واشتملت هذه التأثيرات السلوكية على ما يأتي: أشارك في بعض الندوات التي تتناول القضايا السياسية المهمة بوزن مؤي ٨١٪، يليه أرسل بعض الصور واللقاءات لأصدقائي عبر البريد الإلكتروني بوزن مؤي ٦٩٪، جعلتني اهتم بممارسة حقوقي السياسية مثل المشاركة السياسية في الانتخابات بوزن مؤي ٦٠٪، أقوم بالاتصال بالأهل والأصدقاء لمتابعة بعض البرامج المهمة بوزن مؤي ٥٧٪، وجاء في المرتبة الأخيرة - أقوم بالبحث عن المزيد من المعلومات عن مختلف القضايا السياسية بوزن مؤي ٥٣٪.

- أظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الذكور، وذلك في التأثيرات الآتية: جعلتني أفهم أبعاد وطبيعة وخلفيات القضايا المختلفة بمتوسط حسابي ١,٥٤ مقابل ١,٣٤ للإناث، ساعدتني على تكوين آراء حول القضايا السياسية بمتوسط حسابي ٢,١١ مقابل ١,٨٠ للإناث، أشارك في بعض الندوات التي تتناول القضايا السياسية المهمة بمتوسط حسابي ٢,٥٦ مقابل ٢,١٣ للإناث، أرسل بعض الصور واللقاءات لأصدقائي عبر البريد الإلكتروني بمتوسط حسابي ٢,١٤ مقابل ١,٩٠ للإناث، زادت من مشاعر الخوف والقلق لدي من المستقبل بمتوسط حسابي ٢,٢٤ مقابل ٢,٠٨ للإناث، جعلتني أشعر بالفخر من تحرك الشعوب العربية في التعبير حول آرائها وتطلعها في الحرية بمتوسط حسابي ٢,٠٧ مقابل ١,٦٥ للإناث، وأظهرت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، لصالح الإناث فيما يأتي جعلتني أتعرف مختلف الشخصيات المؤثرة في الأحداث السياسية بمتوسط حسابي ١,٦٦ مقابل ١,٨٢ للذكور، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥. وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية

وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث - عينة الدراسة - طبقاً للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في باقي التأثيرات الموضحة بالجدول أعلاه.

- وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة بمفردي في التأثيرات الآتية: أشعر بالتعاطف مع الفئات المهمشة أو المضطهدة والتي تعاني من أي تمييز ضدها بمتوسط حسابي ١٠, ٢ مقابل ١٠, ٨٤ للإقامة مع الأسرة، ساعدتني على تكوين آراء حول القضايا السياسية بمتوسط حسابي ١٣, ٢ مقابل ١٠, ٩٧ للإقامة مع الأسرة، جعلتني أشعر بالفخر من تحرك الشعوب العربية في التعبير حول آرائها وتطلعها في الحرية بمتوسط حسابي ١٧, ٢ مقابل ١٠, ٧٩ للإقامة مع الأسرة، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية لصالح الإقامة مع الأسرة في التأثيرات الآتية: أرسل بعض الصور واللقاءات لأصدقائي عبر البريد الإلكتروني بمتوسط حسابي ٦٥, ١ مقابل ٤٨, ١ للإقامة مع الأسرة، زادت من مشاعر الخوف والقلق لدي من المستقبل بمتوسط حسابي ٣١, ٢ مقابل ٠٣, ٢ للإقامة بمفردي، جعلتني ألتمس العذر لبعض الحكومات في تعاطيها مع بعض القضايا السياسية بمتوسط حسابي ٠٤, ٢ مقابل ٨٥, ١ للإقامة بمفردي، ويؤكد وجود هذه الفروق أن مستوى المعنوية أقل من ٠٠٥, . وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين، وأظهرت النتائج التفصيلية أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في باقي التأثيرات الموضحة بالجدول أعلاه.

اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، ودوافع تعرضهم لهذه البرامج.

جدول رقم (٢٦)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، ودوافع تعرضهم لهذه البرامج.

دوافع التعرض	معدل التعرض	
	معامل بيرسون r	مستوى المعنوية sig
النفعية	٠,٧٩٣	٠,٠٠٠
الطوقسية	٠,١٣	٠,٠٧٤
ن = ٤٠٠		

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، من أهمها:

يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة طردية قوية بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ودوافع تعرضهم النفعية لهذه البرامج، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٦)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٧٩٣، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,٠٠٠، وهي أقل من ٠,٠٥، مما يدل على قبول الفرضية، أي توجد علاقة بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ودوافع تعرضهم النفعية لهذه البرامج، بينما يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالة بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ودوافع تعرضهم الطوقسية لهذه البرامج، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٦)، والتي

تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ١٣,٠، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,٠٧٤ وهي أكبر من ٠,٠٥، مما يدل على عدم قبول الفرضية، أي لا توجد علاقة بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، ودوافع تعرضهم الطقوسية لهذه البرامج.

الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية، ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج.

جدول رقم (٢٧)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج.

أهداف الاعتماد	درجات الاعتماد	
	معامل بيرسون r	مستوى المعنوية sig
الفهم	٠,٢٧٧	٠,٠٠٠
التسلية	٠,٠٤٠	٠,٤١٤
التوجيه	٠,٠٤٦	٠,٣٦١
ن = ٤٠٠		

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، من أهمها:

يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة طردية ضعيفة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف الفهم، ولاختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٧)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٢٧٧، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي

٠,٠٠٠، وهي أقل من ٠,٠٥، مما يدل على قبول الفرضية أي توجد علاقة بين معدل أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية، ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف الفهم.

يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون عدم وجود علاقة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التسلية والتوجيه، ولاختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٧)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٤٦، ٤٠.٠ على الترتيب، ودرجة حرية ٣٩٨، عند مستوى دلالة ٠,٠٥، ٤١٤، ٠ على الترتيب، وهي أكبر من ٠,٠٥، مما يدل على رفض قبول الفرضية أي توجد علاقة غير دالة إحصائياً بين معدل أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية، ودرجات اعتمادهم على هذه البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التسلية والتوجيه.

الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج.

جدول رقم (٢٨)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج.

الدوافع التأثيرات	الفهم		التسلية		التوجيه	
	معامل بيرسون r	مستوى المعنوية sig	معامل بيرسون r	مستوى المعنوية sig	معامل بيرسون r	مستوى المعنوية sig
المعرفية	٠,٣٦٩	٠,٠٠٠	٠,٣٩٦	٠,٠٠٠	٠,٣٥٦	٠,٠٠٠
الوجدانية	٠,٣١٢	٠,٠٠٠	٠,٧٢	٠,١٤٥	٠,٣٨٦	٠,٠٠٠
السلوكية	٠,٨٠	١٠٥.	٠,٤٤٢	٠,٠٠٠	٠,٣٩٠	٠,٠٠٠
ن = ٤٠٠						

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج، من أهمها:

يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف الفهم، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون، والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٨)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٣٦٩، ٠,٣١٢ على الترتيب، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,٠٠٠، ٠,٠٠٠ على الترتيب، وهما أقل من ٠,٠٥، مما يدل على قبول الفرضية، أي توجد علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، بينما يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات السلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٨)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٨٠، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,٠٧٤، وهي أكبر من ٠,٠٥، مما يدل على رفض الفرضية، أي لا توجد علاقة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية

بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات السلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف الفهم.

يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والسلوكية المترتبة والتأثيرات المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التوجيه، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٨)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٣٩٦، ٠,٤٤٢ على الترتيب، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,٠٠٠، ٠,٠٠٠ على الترتيب، وهما أقل من ٠,٠٥، مما يدل على قبول الفرضية أي توجد وجود علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والسلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، بينما يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة غير دالة بين وجود علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات الوجدانية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٨)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٠٧٢، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,١٤٥، وهي أكبر من ٠,٠٥، مما يدل على رفض الفرضية أي لا توجد علاقة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات الوجدانية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التسلية.

يتضح من استخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة طردية متوسطة بين

أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التسلية، واختبار العلاقة تم استخدام اختبار الارتباط لبيرسون والنتائج مبينة في جدول رقم (٢٨)، والتي تبين أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تساوي ٠,٣٨٦، ٠,٣٩٠، على الترتيب، ودرجة حرية ٣٩٨، كما أن قيمة مستوى الدلالة تساوي ٠,٠٠٠، ٠,٠٠٠، ٠,٠٠٠، على الترتيب، وهي أقل من ٠,٠٥، مما يدل على قبول الفرضية، أي توجد علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التوجيه.

الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

جدول رقم (٢٩)

اختبار «ت» T-test للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة «T»	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المتغير	معدل التعرض
٠٨٨.	٣٩٨	١,٧١٢-	٠٩٩١	٢,٢٤	٢٧٧	الذكور	معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية
			٨٦٨.	٢,٤٢	١٢٣	الإناث	
٠٨٧.	٣٩٨	١,٧١٥	١,١٥٧	٢,٣٩	١٦٣	الإقامة بمفردي	
			٧٨٧.	٢,٢٣	٢٣٧	الإقامة مع الأسرة	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٢٩) على عدة نتائج، منها:

- أظهر استخدام اختبار «ت» T-Test وجود فروق غير دالة إحصائياً بين عينة الدراسة من الذكور والإناث في معدل تعرضهم للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تعزى لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية ٠.٨٨، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، كما أظهر استخدام الاختبار وجود فروق غير دالة إحصائياً بين عينة الدراسة تعزى لمتغير طبيعة الإقامة، ومعدل تعرضهم للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية ٠.٨٧، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وتعني النتائج السابقة رفض الفرض فيما يتعلق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع وطبيعة الإقامة، و معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٣٠)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

معدل التعرض	مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة « ف »	مستوى المعنوية
معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية	بين المجموعات	٤	٧٠,٠٢١	١٧,٥٠٥	٢٣,٣٦٢	٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٣٩٥	٢٩٥,٩٧٩	٧٤٩.		
	المجموع	٣٩٩	٣٦٦,٠٠٠			

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٠) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٢٣,٣٦٢، وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٠٥. الدالة إحصائياً، وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD كما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول رقم (٣١)

اختبار LSD لمعرفة مصدر التباين بين عينة الدراسة من السنوات الدراسية المختلفة طبقاً للفئة العمرية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

الفئة العمرية		فروق المتوسطات	مستوى المعنوية
أقل من ٣٠ سنة	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	٦٩٢.	٠٠٠.
	من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	٩٤٣.	٠٠٠.
	٥٠ سنة فأكثر	٢٢١.	١٨٩.
من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	أقل من ٣٠ سنة	٩٦٢.-	٠٠٠.
	من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	٢٤٢.	٠٣١.
	٥٠ سنة فأكثر	٤٧٠.-	٠٠٠.
من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	أقل من ٣٠ سنة	٩٣٤.-	٠٠٠.
	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	٧١٣.-	٠٠٠.
	٥٠ سنة فأكثر	١,٣٨٢-	٠٠٠.
٥٠ سنة فأكثر	أقل من ٣٠ سنة	٢٢٣.-	١٩٢.
	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	٤٧٠.	٠٠٠.
	من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	٧١٣.	٠٠٠.

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣١) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ومتغير الفئة العمرية، وذلك بين فئة أقل من ٣٠ سنة، وكل من: من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة، من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة، عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، ٠.٠٠٠، على التوالي، وبين من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة، وكل من: أقل من ٣٠ سنة، من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة، ٥٠ سنة فأكثر، عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، ٠.٠٠٠، على الترتيب، وبين من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة وكل من: أقل من ٣٠ سنة، من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة، ٥٠ سنة فأكثر، عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، ٠.٠٠٠، وبين ٥٠ سنة فأكثر وكل من: من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة، من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة عند

مستوى معنوية ٠٠٠.٠٠٠.٠٠٠ وهي فروق دالة إحصائية، وهي قيم أقل من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائية.

جدول رقم (٣٢)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	قيمة « ف »	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	معدل التعرض
١٥٨.	١,٦٦٤	٧١٤.	٢,٨٥٧	٤	بين المجموعات	معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية
		٤٢٩.	١٦٩,٥٠٣	٣٩٥	داخل المجموعات	
			١٧٢,٣٦٠	٣٩٩	المجموع	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٢) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق غير دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ١,٦٦٤، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية ١٥٨.٠٠٠.٠٠٠.٠٠٠ وهي قيمة أكبر من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائية.

جدول رقم (٣٣)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	قيمة « ف »	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	معدل التعرض
٥١٦.	٧٦٢.	٣٣٠.	٩٨٩.	٤	بين المجموعات	معدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية
		٤٣٣.	١٧١,٣٧١	٣٩٥	داخل المجموعات	
			١٧٢,٣٦٠	٣٩٩	المجموع	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٣) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٧٦٢.٠، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١٦، وهي قيمة أكبر من القيمة ٠.٠٥ الدالة إحصائياً.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة نهى العبد ٢٠٠٩^(٥٨)، والتي أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين - عينة الدراسة - طبقاً للمتغيرات الديموغرافية في الفئة العمرية، والمستوى التعليمي، ولم توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس.

الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الجالية المصرية - عينة الدراسة - على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

جدول رقم (٣٤)

اختبار «ت» T-test للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة «T»	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المتغير	درجة الاعتماد
٠.١١.	٣٩٨	٢,٥٥٧-	٧٢٤.	١,٧٢٩	٢٧٧	الذكور	درجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية
			٢٩٧.	١,٩٠٢	١٢٣	الإناث	
			٩٥٥.	١,٦٦٦	١٦٣	الإقامة بمفردي	
٥٤٣.	٣٩٨	٦١٠.	٧٩٥.	١,٥٧٥	٢٣٧	الإقامة مع الأسرة	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٤) على عدة نتائج، منها:

- أظهر استخدام اختبار «ت» T-Test وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة من الذكور والإناث في درجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تعزى لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية ٠.٠١١، وهي قيمة دالة إحصائية، كما أظهر استخدام الاختبار وجود فروق غير دالة إحصائية بين عينة الدراسة تعزى لمتغير طبيعة الإقامة، ومعدل تعرضهم للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية ٠.٠٥٤٣، وهي قيمة غير دالة إحصائية، وتعني النتائج السابقة رفض الفرض - جزئياً - فيما يتعلق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لطبيعة الإقامة، ودرجة الاعتماد على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٣٥)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	قيمة «ف»	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	درجة الاعتماد
١٥٤.	١,٦٧٩	٦٦١.	٢,٦٤٢	٤	بين المجموعات	درجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية
		٣٩٤.	١٥٥,٤٣٥	٣٩٥	داخل المجموعات	
			١٥٨,٠٧٨	٣٩٩	المجموع	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٥) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق غير دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ١,٦٧٩، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.١٥٤، وهي قيمة أكبر من القيمة ٠.٠٥. الدالة إحصائية.

جدول رقم (٣٦)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، ودرجة اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	قيمة «ف»	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	درجة الاعتماد
٠٠٤.	٤,٤٤٧	١,٧١٧	٥,١٥١	٤	بين المجموعات	درجة اعتماد
		٣٨٦.	١٥٢,٩٢٦	٣٩٥	داخل المجموعات	الجالية المصرية
			١٥٨,٠٧٧	٣٩٩	المجموع	على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٦) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٤,٤٤٧، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٠٤، وهي قيمة أقل من القيمة ٠,٠٥. الدالة إحصائياً.

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD كما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول رقم (٣٧)

اختبار LSD لمعرفة مصدر التباين بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، ودرجة اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

المستوى التعليمي		فروق المتوسطات	مستوى المعنوية
متوسط	جامعي	٢٠٣.	٠٠٣.
	ماجستير	١٠٤.-	٦١١.
	دكتوراه	١٠٤.-	٤٥٣.
جامعي	متوسط	٢٠٥.-	٠٠٤.
	ماجستير	٣٠٩.-	١٣٧.
	دكتوراه	٣٠٧.-	٠٢١.
ماجستير	متوسط	١٠٤.-	٦١١.
	جامعي	٠٧٢.	٣٢١.
	دكتوراه	٦٧٦.	٦٣١.
دكتوراه	متوسط	١٠٤.	٤٥٣.
	جامعي	٢٤٨.	٢٥٢.
	ماجستير	١٠٨.	٦٦٢.

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٧) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، وذلك بين فئة المستوى المتوسط والمستوى الجامعي، عند مستوى معنوية ٠.٠٠٣، وبين المستوى الجامعي وكل من: المستوى المتوسط والدكتوراه عند مستوى معنوية ٠.٠٠٤، ٠.٢١، على الترتيب، وهي فروق دالة إحصائية، وهي قيم أقل من القيمة ٠.٠٥ الدالة إحصائياً.

جدول رقم (٣٨)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، ودرجة اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

مستوى المنعوية	قيمة « ف »	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	درجة الاعتماد
...	٦,٩٠٦	٤,٤٠٨	١٧,٦٣٢	٤	بين المجموعات	درجة اعتماد
		٦٣٨.	٢٥٢,١١٨	٣٩٥	داخل المجموعات	الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية
			٢٦٩,٧٥٠	٣٩٩	المجموع	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٣٨) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٦,٩٠٦، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٠٥ الدالة إحصائياً.

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD كما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول رقم (٣٩)

اختبار LSD لمعرفة مصدر التباين بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

الحالة الاجتماعية		فروق المتوسطات	مستوى المعنوية
عزب	متزوج	٠٧٩.	٧٩٥.
	مطلق	٤٠١.-	٠٠٨.
	أرمل	٧٢٦.-	٠٠٠.
متزوج	عزب	٤٢١.	٠٠٤.
	مطلق	٠٢٠.	٨٤١.
	أرمل	٣٠٤.-	٠٠٦.
مطلق	عزب	٧٢٦.	٠٠٠.
	متزوج	٣٠٥.	٠٠٨.
	أرمل	-٣٥٨.	٨٢٨.
أرمل	عزب	٧٦٢.	٠٠٠.
	متزوج	٣٤٠.	٠٢٨.
	مطلق	٣٦١.	٠٢٥.

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٣٩) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، وذلك بين فئة عزب وكل من: مطلق وأرمل، عند مستوى معنوية ٠.٠٠٨، ٠.٠٠٠. على الترتيب، وبين فئة متزوج وكل من: عزب وأرمل عند مستوى معنوية ٠.٠٠٤، ٠.٠٠٦، على الترتيب، وبين كل من مطلق وكل من: عزب ومتزوج عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، ٠.٠٠٨، على الترتيب، وبين فئة أرمل وكل من: عزب ومتزوج ومطلق عند مستوى معنوية ٠.٠٢٨، ٠.٢٦، على الترتيب، وهي فروق دالة إحصائية، وهي قيم أقل من القيمة ٠.٠٥. الدالة إحصائية.

الفرض السادس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرض الجالية المصرية - عينة الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

جدول رقم (٤٠)

اختبار «ت» T-test للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للنوع وطبيعة الإقامة، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	درجة الحرية	قيمة «T»	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المتغير	التأثيرات
٠,٠٠٩	٣٩٨	٢,٦٢٣	٨٧٦.	١,٩٨	٢٧٧	الذكور	التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية
			٩٦٤.	١,٧٦	١٢٣	الإناث	
٠,٠٠٣	٣٩٨	٢,٩٥١	٦٥٤.	١,٦٥	١٦٣	الإقامة بمفردي	
			٥٦٧.	١,٤٤	٢٣٧	الإقامة مع الأسرة	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٤٠) على عدة نتائج، منها:

- أظهر استخدام اختبار «ت» T-Test وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة من الذكور والإناث في درجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية تعزى لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية ٠,٠٠٩، وهي قيمة دالة إحصائية، كما أظهر استخدام الاختبار وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة تعزى لمتغير طبيعة الإقامة في درجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية ٠,٠٠٣، وهي قيمة دالة إحصائية، وتعني النتائج السابقة قبول الفرض، فيما يتعلق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للنوع وطبيعة الإقامة، و التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٤١)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	قيمة « ف »	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	التأثيرات
٠,٠٠٢	٤,٨٩٦	٢,٩١١	٨,٧٣٣	٤	بين المجموعات	التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية
		٥٩٥.	٢٣٥,٤٦٤	٣٩٥	داخل المجموعات	
			٢٤٤,١٩٧	٣٩٩	المجموع	

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٤١) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٤,٨٩٦، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٠٢، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٥. الدالة إحصائية.

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD كما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول رقم (٤٢)

اختبار LSD لمعرفة مصدر التباين بين عينة الدراسة طبقاً للفئة العمرية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

الفئة العمرية		فروق المتوسطات	مستوى المعنوية
أقل من ٣٠ سنة	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	٣١٧.-	٠.٢٣.
	من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	٤٨٤.-	٠.٠١.
	٥٠ سنة فأكثر	١٧٢.-	٢٢٧.
من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	أقل من ٣٠ سنة	٣١٧.	٠.٢٤.
	من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	١٦٦.-	٠.٩٧.
	٥٠ سنة فأكثر	١٤٤.	١٣٣.
من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	أقل من ٣٠ سنة	٤٨٦.	٠.٠١.
	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	١٦٥.	٠.٩٩.
	٥٠ سنة فأكثر	٣١١.	٠.٠٣.
٥٠ سنة فأكثر	أقل من ٣٠ سنة	١٧٥.	٢٧٤.
	من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة	١٤٣.-	١٥٥.
	من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة	٣١٧.	٠.٠٢.

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤٢) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية ومتغير الفئة العمرية، وذلك بين فئة أقل من ٣٠ سنة وكل من: من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة، من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة عند مستوى معنوية ٠.٠٢٣، ٠.٠٠١. على التوالي، وبين من ٣٠ - أقل من ٤٠ سنة، وكل من: ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة، عند مستوى معنوية ٠.٠٢٤، وبين من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة وكل من: أقل من ٣٠ سنة، ٥٠ سنة فأكثر، عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، ٠.٠٠٣، وبين ٥٠ سنة فأكثر وكل من: من ٤٠ سنة - أقل من ٥٠ سنة عند مستوى معنوية ٠.٠٠٢، وهي فروق دالة إحصائياً، وهي قيم أقل من القيمة ٠.٠٥. الدالة إحصائياً.

جدول رقم (٤٣)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، ولتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج

الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	قيمة « ف »	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين	التأثيرات
...	٧,٢٧١	٤,٢٥٠	١٢,٧٤٩	٤	بين المجموعات	التأثيرات
		٥٨٤.	٢٣١,٤٤٨	٣٩٥	داخل المجموعات	المعرفية
			٢٤٤,١٩٨	٣٩٩	المجموع	الوجدانية والسلوكية.

تدل نتائج الجدول السابق رقم (٤٣) على عدة نتائج، منها:

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٧,٢٧١، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، وهي قيمة أقل من القيمة ٠٥ الدالة إحصائياً.

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD كما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول رقم (٤٤)

اختبار LSD لمعرفة مصدر التباين بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

مستوى المعنوية	فروق المتوسطات	المستوى التعليمي
٠٠١.	٤٤٤.-	جامعي
٠٢٨.	٢٨١.-	ماجستير
٤٥٥.	١٣٨.	دكتوراه
٠٠١.	٤٤٧.	متوسط
٠٥٥.	١٦٢.	ماجستير
٠٠٠.	٥٨٢.	دكتوراه

ماجستير	متوسط	٢٨٤.	٠٢٧.
	جامعي	١٦٥.-	٠٦٥.
	دكتوراه	٤١٩.	٠٠٩.
دكتوراه	متوسط	١٣٧.-	٤٦٦.
	جامعي	٢٨٥.-	٠٠٠.
	ماجستير	٤٢٤.-	٠٠٨.

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤٤) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي، و التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، وذلك بين فئة المستوى المتوسط وكل من: المستوى الجامعي، والماجستير عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، ٠.٢٨. على الترتيب، وبين فئة المستوى الجامعي وكل من: المتوسط والدكتوراه عند مستوى معنوية ٠.٠١٠، ٠.٠٠٠، على الترتيب، وبين فئة الماجستير وكل من: المتوسط والدكتوراه عند مستوى معنوية ٠.٠٢٧، ٠.٠٠٩، وبين فئة الدكتوراه، وكل من: الجامعي والماجستير عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠، ٠.٠٠٨، وهي فروق دالة إحصائية، وهي قيم أقل من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائياً.

جدول رقم (٤٥)

اختبار تحليل التباين Anova للفروق بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

التأثيرات	مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة « ف »	مستوى المعنوية
التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية	بين المجموعات	٤	٢,٧٨٧	١,٣٩٤	٢,٨٣٤	٠.٦٠.
	داخل المجموعات	٣٩٥	١٩٥,٢٥٣	٤٩٢.		
	المجموع	٣٩٩	١٩٨,٠٤٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، حيث بلغت قيمة «ف» ٨٣٤,٢، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٦٠، وهي قيمة أكبر من القيمة ٠,٠٥ الدالة إحصائياً.

مناقشة نتائج الدراسة:

سعت الدراسة إلى تعرف العوامل المؤثرة على اعتماد الجالية المصرية في مملكة البحرين على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية للحصول على المعلومات عن القضايا السياسية؛ وذلك بهدف تحقيق مزيد من الدراسة لواقع هذه البرامج وتعرف أسباب اعتماد الجالية المصرية عليها، وأهداف الاعتماد عليها، ومدى تحقق تأثيرات الاعتماد المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد، وذلك في ضوء مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، ويمكن مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المحددات الآتية:

أولاً - عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

كشفت الدراسة عن تزايد مشاهدة الجالية المصرية للقنوات الفضائية العربية، حيث استحوذت نسبة المشاهدة الدائمة على حوالي ثلثي عينة الدراسة حيث بلغت نسبتها ٦٥,٣٪، وبلغت نسبة المشاهدة أحياناً ٢٩,٧٪، ونادراً ٥٪، كما كشفت الدراسة عن تزايد نسبي من قبل المبحوثين على متابعة القضايا السياسية في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، حيث يتابعها بدرجة كبيرة نسبة ٢٧,٥٪، ويتابعها بدرجة متوسطة ٣٢,٧٪، وبدرجة قليلة ٢٤,٣٪، ونادراً بنسبة ١٥,٥٪، حيث تحرص نسبة ٤٢٪ على متابعة البرامج الحوارية طوال أيام الأسبوع، وتعكس النتائج السابقة مدى إقبال أفراد الجالية المصرية على مشاهدة القنوات الفضائية والبرامج الحوارية في هذه القنوات، خصوصاً مع الأحداث التي تمر

بها مصر والبلاد العربية في هذه المرحلة، وتتوافق هذه النتائج مع فروض نظرية الاعتماد في أنه كلما كان لدى النظام الإعلامي القدرة على تلبية احتياجات الجمهور، زاد اعتماد الأفراد عليها، وفي حالة عدم وجود مصادر بديلة، فإن ذلك يقلل من اعتماد الأفراد عليها^(٥٩)؛ فتعتبر هذه البرامج هي النافذة التي يتابع من خلالها المبحوثون القضايا السياسية في مصر والبلاد العربية، وتتوافق أيضاً مع نتائج الدراسات السابقة (أيمن أبوزيد، ٢٠٠٦) والتي كشفت أن المشاهد المصري يعتمد على البرامج الحوارية بنسبة ٦٤٪ للحصول على المعلومات أثناء الأزمات المصرية أو العربية أو الدولية^(٦٠).

ثانياً - أهم البرامج الحوارية التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها:

كشفت الدراسة عن تراجع نسبة مشاهدة أفراد الجالية المصرية للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية الحكومية، مقابل القنوات الفضائية المصرية الخاصة، حيث بلغت نسبة المشاهدة في برنامج مصر النهاردة، وهو البرنامج الرئيسي في الفضائية المصرية ٧,٧٪ مقابل ٢٥,٨٪ لبرنامج العاشرة مساءً الذي تقدمه قناة دريم ٢، حيث تشير نتائج الدراسات السابقة ومنها (أشرف جلال، ٢٠٠٥) أن هذه القنوات الخاصة استطاعت التأثير في خريطة برامج الرأي المصرية من خلال ما تناوله من موضوعات جريئة، مما زاد من اعتماد الجمهور المصري عليها، ومن ثم يؤدي ذلك إلى ارتفاع معدلات المشاهدة، حيث يميل الجمهور لاكتساب معلوماته من قضايا الرأي في هذه القنوات الخاصة، والتي لا تكتفي بذلك فقط، بل تتعداه لتشكيل آراء ووجهات نظر الجمهور تجاه هذه القضايا^(٦١).

ثالثاً - القضايا السياسية التي يهتم المبحوثون بمتابعتها في البرامج الحوارية وأهداف هذا الاهتمام:

فرضت الظروف التي تمر بها مصر والمنطقة العربية مجموعة من القضايا استحوذت على اهتمام أفراد الجالية المصرية في مملكة البحرين، فجاء في مقدمة

هذه القضايا الثورات في العالم العربي بوزن مؤوي ٦, ٧٩٪، وحقوق الأقليات في العالم العربي بوزن مؤوي ٧٣٪، والإصلاح السياسي بوزن مؤوي ٣, ٥٧٪، حيث تفترض مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام أن درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام تتذبذب من وقت لآخر مثل نوعية القضايا والموضوعات واهتمامات أفراد الجمهور^(٦٢)، وتمثلت أهداف اعتماد أفراد الجالية المصرية في مملكة البحرين على البرامج الحوارية في العديد من الأهداف - طبقاً لما سبق - منها، المساعدة في ترتيب القضايا والموضوعات التي تحظى باهتمامها بوزن مؤوي ٣, ٦٤٪، المساعدة في فهم الأحداث وتفسيرها بوزن مؤوي ٦, ٦١٪، تكوين رأي متوازن حول مختلف القضايا السياسية بوزن مؤوي ٥٥٪، الحصول على معلومات تفيدني في الحياة بوزن مؤوي ٦, ٥٢٪، تساعدني على تقييم أداء الحكومات في التعامل مع القضايا السياسية المختلفة بوزن مؤوي ٥٠٪، ومن الملاحظ أن توقعات الأفراد فيما يتعلق بقدرة وسائل الإعلام على تحقيق هذه الأهداف يتسم بالتنوع، وهذه التوقعات تساعد في تحديد معدل تعرض الفرد للوسيلة، ونوع ودرجة التأثير الذي يمكن أن تتركه هذه الوسيلة عليه^(٦٣).

رابعاً- التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرض أفراد الجالية المصرية للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

تشير نتائج الدراسة إلى أن التأثيرات السلوكية جاءت في مقدمة التأثيرات، حيث احتلت المشاركة السياسية مقدمة هذه التأثيرات بوزن نسبي ٨١٪، وربما يعود ذلك إلى تلاشي ظاهرة السلبية لدى الجالية المصرية في الخارج وعدم إيمانها بجدوى مشاركتها السياسية، فظهرت الرغبة لدى العديد من المصريين في الاشتراك في العديد من الإئتلافات والأحزاب السياسية، تلاها التأثيرات الوجدانية، حيث احتل تأثيرات زيادة مشاعر الخوف والقلق من المستقبل مقدمة هذه التأثيرات بوزن نسبي ٧٣٪، وربما يرجع سبب ذلك إلى طبيعة المرحلة الانتقالية التي تعيشها مصر حالياً، وجاءت التأثيرات المعرفية في مؤخرة هذه التأثيرات حيث احتل تأثيرات

المساعدة على تكوين آراء حول القضايا السياسية مقدمة هذه التأثيرات، حيث إن هناك العديد من القضايا التي تسعى الجالية المصرية لمزيد من المعلومات عنها مثل قضايا الانتخابات البرلمانية والدستور والانتخابات الرئاسية، وإتاحة الفرصة أمام المصريين في الخارج نحو التصويت في الانتخابات، مما يؤدي إلى مزيد من استقرار الوضع الاقتصادي، وتتفق النتائج السابقة مع ما اقترحه Defleur & Ball Rokeach من أن درجة اعتماد الجمهور تساعد في فهم كيف ومتى ولماذا تؤثر رسائل الوسيلة على اعتقادات الجمهور ومشاعره ومعارفه وسلوكه^(٦٤).

خامساً- اختبار فروض الدراسة:

تمكن الباحث من خلال استخدامه لمدخل الاعتماد على وسائل الإعلام اختبار عدد من المتغيرات المهمة، منها معدل التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، ودرجة الاعتماد على هذه البرامج وأهداف هذا الاعتماد، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد، بالإضافة إلى مجموعة من المتغيرات الوسيطة، ومن الملاحظ أن هذه المتغيرات تتعلق بشكل كبير بعلاقات الاعتماد على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية لدى الجالية المصرية في مملكة البحرين، ويمكن عرض طبيعة هذه المتغيرات على النحو الآتي:

بالنسبة للعلاقة بين المتغيرات:

كشفت الدراسة عن وجود علاقة طردية قوية بين معدل تعرض الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ودوافع تعرضهم النفعية لهذه البرامج حيث بلغ قيمة معامل بيرسون ٠.٧٩٣، في حين لا توجد علاقة بين معدل التعرض والدوافع الطقوسية، وهو ما يفسر حرص الجالية المصرية على الحصول على معلومات عن مختلف القضايا السياسية، ويتسق ذلك مع العلاقة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية فيما يتعلق بأهداف الفهم ودرجات اعتمادهم

على هذه البرامج، حيث كانت هذه العلاقة طردية ضعيفة، بينما لا توجد علاقة بالنسبة لأهداف التسلية والتوجيه.

وكشفت نتائج الدراسة أيضاً وجود علاقة طردية متوسطة بين أهداف اعتماد الجالية المصرية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية التي تعدّ مصدراً للمعلومات عن القضايا السياسية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض لتلك البرامج، وذلك فيما يتعلق بهدف التوجيه، وعدم وجود علاقة في هدفي الفهم والتسلية.

ب - بالنسبة للعلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وغيرها من المتغيرات:

تبنى متغيرات نظرية الاعتماد على طبيعة العلاقات بين الجمهور والنظام الاجتماعي ووسائل الإعلام، ومن ثمّ فإنّ المتغيرات الوسيطة تؤثر على طبيعة العلاقات، ومن أبرز هذه العلاقات العمر والمستوى التعليمي وغيرها^(٦٥)، وفي ضوء العلاقة بين المتغيرات الوسيطة التي تبنتها الدراسة وغيرها من المتغيرات، يمكن عرض نتيجة ما توصلت إليه الدراسة على النحو الآتي:

بالنسبة لمعدل التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية: فقد كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين طبقاً للفئة العمرية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، ووجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لمتغير النوع وطبيعة الإقامة والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية، ومعدل التعرض للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

بالنسبة لدرجة الاعتماد على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية: كشفت الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للنوع والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية ودرجة اعتماد الجالية المصرية على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، ووجود فروق غير دالة إحصائياً طبقاً لطبيعة الإقامة والفئة العمرية، ودرجة الاعتماد على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

بالنسبة للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية: كشفت الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائية طبقاً لمتغير النوع وطبيعة الإقامة والفئة العمرية والمستوى التعليمي وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية، ووجود فروق غير دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية، وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

المراجع

- ١- الكامل، فرج، تأثيرات وسائل الاتصال، الأسس الاجتماعية والنفسية، القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٨٥، ص ٤٢.
- ٢- رضا، عدلي، الشريف، سامي، الصحافة والتلفزيون في دولة الإمارات العربية المتحدة، القاهرة: دار الفكر العربي، دون تاريخ، ص ١.
- ٣- مهنا، فريال، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، بيروت، دار الفكر المعاصر، ٢٠٠٢، ص ٦٢.
- ٤- العمر، ناصر سليمان، البث المباشر، حقائق وأرقام، الرياض، دار أريام للنشر، ٢٠٠٥، ص ٣.
- ٥- عمر، صابر حسن محمد، التغطية الإخبارية في القنوات الإخبارية الفضائية: دراسة مقارنة بين القنوات العربية والأجنبية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود: كلية الآداب، ٢٠٠٧، ص ١٢.
- ٦- العبد، نهى عاطف، "المعايير الأخلاقية والسلوكية التي يكتسبها المراهقون من البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية التي تقدم مضموناً أجنبياً: دراسة مسحية"، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الاتصال، العدد ٢٩، يناير - مارس ٢٠٠٨، ص ١٢٤.
- ٧- الإعلامي لاري كينج يفك ارتباطه بمحطة سي. إن. إن www.Ujcenter.Net/index.php
- ٨- برنامج أوبرا وينفري شو يسدل ستار النهاية عام ٢٠١١ www.vb3.nghmat.com
- ٩- كريش، فاطمة نصر، الإعلام الفضائي العربي واستخداماته بين الجاليات العربية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٥، ص ١٢.
- ١٠- العبد، نهى عاطف، العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية في الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأي العام بقضايا الإصلاح السياسي في مصر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المؤتمر العلمي الخامس عشر، ٢٠٠٩، ص ٧٣٣.
- ١١- مصطفى، هويدا، "دور الفضائيات العربية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الإرهاب: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العربي"، تونس، جامعة الدول العربية، اتحاد الإذاعات العربية، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، العدد ٦٣، ٢٠٠٨.
- ١٢- مكاوي، حسن عماد، السيد، ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٧، ص ٢٣٢ - ٢٣٣.

١٣- المدني، أسامة غازي، اتجاهات النخبة الاقتصادية السعودية نحو معالجة المواقع الصحفية السعودية على شبكة الإنترنت للأزمة المالية العالمية: دراسة ميدانية، جامعة أم القرى، كلية العلوم الاجتماعية، ٢٠٠٩.

١٤- إبراهيم، عبد الله عمران علي، اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الفضائيات العربية للشؤون المصرية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق: كلية الآداب، ٢٠٠٩.

١٥- ديليفر، كلفين، روكيتش، ساندرا بول، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٩٣.

16- Defleur M., and Ball Rockeach S., 1992, **Theories of Mass Communication**, 4th ed, New York: Longman, pp 242 – 244.

17- John, Davies, 2009, "The Effect of Media Dependency on Voting Decisions" , Conference Papers- International Communication Association, [http:// www /web.ebscohost.com/ehost/resultsadvanced](http://www/web.ebscohost.com/ehost/resultsadvanced).

١٨- محمود، رانيا أحمد، "مدى اعتماد الشباب على برامج الرأي في معرفة مشكلات المجتمع المصري"، المؤتمر السنوي الثالث عشر، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧.

١٩- سعد، لمياء سمير، تأثير التعرض للأخبار و البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية على المستوى المعرفي للجمهور المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧.

٢٠- أبو زيد، أيمن محمود موسى، اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦.

٢١- زغيب، شيماء ذو الفقار، "الاعتماد على التلفزيون في معرفة أخبار الكوارث وعلاقته بمستوى السخط السياسي لدى الجمهور المصري، دراسة حالة على كارثة غرق العبارة المصرية السلام" ٩٨، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد السابع، العدد الثاني، يونيو- ديسمبر ٢٠٠٦.

٢٢- فهمي، نجوى عبد السلام، "مصادر معلومات الجمهور المصري عن أزمة الرسوم المسيئة للرسول دراسة ميدانية"، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، المجلد التاسع العدد ٣١، أبريل ٢٠٠٦.

٢٣- مزيد، محمود أحمد محمود، "اعتماد المراهقين على القنوات الإخبارية في متابعة الأحداث

والقضايا السياسية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام - المجلد السادس - العدد الثاني - يناير/ يونيو ٢٠٠٥.

24- Yong-Chan Kim; Joo-Young Jung; Ball-Rokeach, Sandra; Cohen, Elisia, 2004 "Internet Connectedness before and after September 11 2001", **New Media & Society**, Vol. 6 Issue 5, Oct, p611631-.

25- Cheng, I-Huei; Thorson, Esther; Antecol, Michael, 2004, "War Attitudes and Internet during and before the Iraqi War: A Comprison of Broadcast, Print, and Interactive News Dependence", Conference Papers – International Communication Association, Annual Meeting, p1, 20p, [http:// www. Content. Ebschost. Com / pdf 2324-](http://www.Content.Ebschost.Com/pdf/2324-)

٢٦- الطرابيشي، مها محمد كامل، "مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة، دراسة حالة على سقوط الطائرة المصرية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد الثاني، العدد الثالث، يوليو - سبتمبر ٢٠٠١.

27- Mwesige, Peter G., 2009, "The Democratic Functions and Dysfunctions of Political Talk Radio: The Case of Uganda", **Journal of African Media Studies**, Vol. 1 Issue 2, April, p221245-.

28- Tsfati, Yariv; Tukachinsky, Riva; Peri, Yoram, 2009, "Exposure to News, Political Comedy, and Entertainment Talk Shows: Concern About Security and Political Mistrust", **International Journal of Public Opinion Research**, Vol. 21 Issue 4, Winter, p399423-.

٢٩- العبد، نهى عاطف، "العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية في الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأي العام بقضايا الإصلاح السياسي في مصر"، مرجع سابق.

٣٠- سامي، ريهام، دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٨.

٣١- الفردي، عبد الله علي، العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية السياسية في القنوات الفضائية العربية والوعي السياسي لدى الشباب السعودي في الجامعات، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، ٢٠٠٨.

٣٢- ثروت، وفاء عبد الخالق، "دور البرامج الحوارية في التلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات

الجمهور نحو التعديلات الدستورية، دراسة في إطار نظرية دوامة الصمت"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد التاسع، العدد الثاني، يوليو - ديسمبر ٢٠٠٨.

33- Lauerbach Gerda, 2007, "Argumentation in Political Talk Show Interviews", **Journal of Pragmatics**, Vol 39, Issue 8, August, PP 1388- 1419.

34- Francis L. F., Lee, 2007, "Talk Radio Listening, Opinion Expression and Political Discussion in a Democratizing Society", **Asian Journal of Communication**, Vol. 17 Issue 1, Mar, p7896-.

35- Osborn, Barbara, 2006, **The 2000 Presidential Election TV Talk Show Interviews with the Candidates**, PhD thesis, University of California, San Diego.

36- So, Clement, Lee, Alice, 2006, "Radio Phone-In Talk Show as People's Council", Conference Papers – International Communication Association, Annual Meeting, [http:// content. Ebschost.com / PDF 1922- /PDF 200613/..](http://content.Ebschost.com/PDF/1922-/PDF/200613/)

37- Bennett, Stephen Earl., 2002, "Americans' Exposure to Political Talk Radio and their Knowledge of Public Affairs", **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, Vol. 46 Issue 1, Mar.

38 – Itzhak Yanovitzky, Joseph. N. Cappella, 2004, "Effects of Call – in Political Talk Radio Show on their Audiences Evidence from a Multi - Wave: Panel analysis international", **Journal of Public Opinion Research**, Vol 13m No 4.

٣٩- العبد، نهى عاطف، دراسات في الإعلام الفضائي في ضوء النظريات المعاصرة، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١، ص ص ٣٥٢-٣٥٣.

٤٠- العبد، نهى عاطف، "العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية"، مرجع سابق، ص ٧٣٣.

٤١- حجاب، محمد منير، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢، ص ٨١.

42 – Fredrick F. Williams, 1981, **Research Methods and the New Media**, New York: Wadsworth Publishing Company, p 109.

٤٣- العبد، نهى عاطف، استخدامات المرأة العربية للقنوات الفضائية: دراسة ميدانية، القاهرة، دار

- الفكر العربي، ٢٠٠٨، ص ١٧٤.
- ٤٤- كريش، فاطمة نصر، الإعلام الفضائي العربي، مرجع سابق، ص ٢٠.
- ٤٥- نوفل، هالة كمال، "دور القنوات الفضائية في دعم القيم والقضايا القومية، دراسة ميدانية على الجمهور في محافظة قنا"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد السادس، العدد الأول يناير - يونيو ٢٠٠٥، ص ١٠١ - ١٠٢.
- ٤٦- شاهين، هبة، استخدامات الجمهور المصري للقنوات الفضائية العربية، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠١.
- ٤٧- المشمشي، ممدوح، دوافع تعرض المشاهد المصري للقنوات التلفزيونية الفضائية في دولة الإمارات، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنيا، كلية الآداب، ٢٠٠٢.
- ٤٨- البنا، حازم أنور محمد، أخلاقيات الإعلام في الفضائيات العربية الخاصة كما يراها الجمهور المصري، المؤتمر العلمي الرابع عشر: الإعلام بين الحرية والمسؤولية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، يوليو ٢٠٠٨، ص ٢١٢.
- ٤٩- السيد، ليلي حسين، "اتجاهات الجمهور نحو الفضائيات المصرية الخاصة"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد الرابع، العدد المزدوج، يناير - ديسمبر ٢٠٠٣، ص ١ - ٧٥.
- ٥٠- نوفل، هالة كمال، "دور القنوات الفضائية في دعم القيم والقضايا القومية"، مرجع سابق، ص ١٠٧.
- ٥١- بغدادى، هالة محمد إسماعيل، المتغيرات المؤثرة على تغطية القضايا العربية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٧.
- ٥٢- سمير، أميرة، "التأثيرات السياسية للقنوات الفضائية المصرية والعربية في إطار المسؤولية الاجتماعية"، المؤتمر العلمي الرابع عشر: الإعلام بين الحرية والمسؤولية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٨، ص ١٥٨.
- ٥٣- محمود، رانيا أحمد، "مدى اعتماد الشباب على برامج الرأي في معرفة مشكلات المجتمع المصري"، مرجع سابق، ص ١٥٦.
- ٥٤- سامي، ريهام، دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري، مرجع سابق، ص ٢١٣.
- ٥٥- اتحاد الإذاعة والتلفزيون، تعرض الجمهور المصري للبرامج السياسية الإخبارية بالقنوات

- المصرية والفضائيات العربية، دراسة ميدانية، القاهرة، الإدارة العامة للمتابعة وبحوث المشاهدين، الإدارة العامة للمتابعة وبحوث المستمعين بالأمانة العامة، ٢٠٠٤، ص ٥٤.
- ٥٦ - سمير، لمياء، تأثير التعرض للأخبار والبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية على المستوى المعرفي للجمهور المصري، مرجع سابق، ص ١٣٤.
- ٥٧ - عبد الرحمن الشامى، برامج الرأي في الفضائيات العربية، المؤتمر العلمي الحادي عشر، مستقبل وسائل الإعلام العربية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٥، ص ص ٣٢٣ - ٣٦٩.
- ٥٨ - العبد، نهى عاطف، "العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية"، مرجع سابق، ص ٧٩٧ - ٧٩٨.
- ٥٩ - بهنسي حسن، السيد، الاتصال الجماهيري، القاهرة، دار أبو المجد للطباعة، ص ١٣٤.
- ٦٠ - أبو زيد، أيمن، اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات، مرجع سابق، ص ١٥٣.
- ٦١ - جلال، أشرف، "العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام وطبيعة ومستوى الحرية في القنوات الحكومية والخاصة، دراسة مقارنة لبرامج الرأي في القناتين الأولى والثانية مقارنة بدريم والمحور"، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر « مستقبل وسائل الإعلام العربية »، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٥، ص ص ٣٢٣ - ٣٦٩.
- ٦٢ - فتح الله، وليد، "اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا العربية والدولية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الثامن عشر، يناير - مارس، ٢٠٠٣، ص ٨١.
- ٦٣ - فوزي، صفا، "دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الانتخابات الرئاسية الأمريكية نوفمبر ٢٠٠٨، دراسة في إطار مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد التاسع، العدد الثاني، يوليو - ديسمبر ٢٠٠٨، ص ٨٤.
- ٦٤ - شاهين، هبة، "اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد السابع، العدد الأول، يناير - يونيو، ٢٠٠٦، ص ١٨٧.
- ٦٥ - غواص، عامر سعيد سعد محمد، دور القنوات الفضائية العربية في التنشئة السياسية للمراهقين العمانيين، دراسة تطبيقية على الأخبار والبرامج السياسية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٦، ص ص ٢٥٣ - ٢٥٥.

The Role of Talk Shows in the Arabic TV Channels in Providing the Egyptian Community in Bahrain with Information on Political Issues: A Field Study

Abstract

This study focuses on the role of talk shows in the Arabic TV channels in providing the Egyptian community in Bahrain with information on political issues, The study aims to identify the most important talk shows that are watched by Egyptian community in Kingdom of Bahrain, the motives of exposure, and effects of cognitive, affective and behavioral consequences of this exposure, depending on the purposive sample of 400 from the Egyptian community in Bahrain, using the questionnaire to collect the data, through the theory of Media dependency.

The results of the study, including:

- the results of the study revealed that the most favorable important channels were - respectively - as follows: Al-Jazeera with ratio 23%, Dream 2 with ratio 19.8%, the Egyptian Satellite Channel with ratio 17.8%, Arabia channel with ratio 13%, Mehwer channel with ratio 8.7, Al- Hayat channel with ratio 7.2%, OTV channel with ratio 6.2%, and the Orbit channel with ratio 5.3%.

There is a relationship between the Exposure's rate of the Egyptian community to talk shows on Arabic channels and utilitarian motives for these programs.

The degree of dependency of the Egyptian community to talk shows on Arabic satellite channels is varying according to various demographic variables (gender, age, educational level, the nature of the accommodation).

Key Words: Media Dependency, Talk shows, Arabic Channels.

The Author

Dr. Abdulsadek Hassan Abdulsadek.

- Phd in Mass Communication, Journalism Department, Cairo University, 2006.
- Assistant Professor of Mass Communication and Public Relations - College of Arts, Sciences, and Education, Ahlia University, Kingdom of Bahrain.
- Teacher of Mass Communication and Public Relations in El Jazzera Higher Institute Egypt.

Articles:

- "The Role of Talk Shows Programs in the Arabic Channels in Providing Egyptian Community in the Kingdom of Bahrain with Information about Political Issues: A Field Study", **Annals of the Arts and Social Sciences**, Academic Publication Council, University of Kuwait. (Accepted for Publication).
- "Violence as Reflected by News Show in the Specialized Arab News Channels: A Comparative Analysis Study", **Journal of Childhood Studies**, Ain Shams University, Arab Republic of Egypt.
- "The Exposure of Bahraini University to Social Networking Sites and its Relationship to Traditional Media: A Field Study", the Conference of the Humanities and globalization, the Faculty of Arts, University of Suez Canal, Arab Republic of Egypt.
- "The Attitude of Arab University Students about the Relationship between Exposure to Facebook and Cultural Identity: A Comparative Study between Egypt and Bahrain", **Journal of the Gulf and Arabian Peninsula Studies**, Academic Publication Council, University of Kuwait.
- "The Relationship between the Exposure of Young People to University Bahraini Cellular Phone Technology and its Relationship to the Level of their Knowledge about Current Events: A Field Study in the Context of the Theory of Knowledge Gap", **Journal of the Gulf and Arabian Peninsula Studies**, Academic Publication Council, University of Kuwait.
- "Newspapers Handling of the Egyptian Pressidential Elections 2012": University of Sharjah, **Journal of the Humanities and Social Sciences**.
- "The Motives of Bahraini Youth Uses of Radio Internet in Bahraini Universities: An Empirical Study" Emirates Center for Research and Studies Strategies, **Journal of Roua Strategic**, Issue 4, September 2013.
- "the Exposure of Adolescents to Video Games and its Relationship to Violence among them", **Annals of the Arts and Social Sciences**, Academic Publication Council, University of Kuwait. (Accepted for Publication).
- "Adolescent Perception of Pornographic Content in the Cell Phone: A Comparative Study between High School Students in Egypt, Bahrain, in the Framework of the Theory of Third Person Effect", **Annals of the Arts and Social Sciences**, Academic Publication Council, University of Kuwait. (Accepted for Publication).

Monograph 411

The Role of Talk Shows in the Arabic TV Channels in Providing the Egyptian Community in Bahrain with Information on Political Issues: A Field Study

Dr. Abdulsadek Hasan Abdulsadek

Department of Mass Communication - Ahlia University

Bahrain

عزيزي القارئ:

يسر أسرة تحرير حويات الآداب والعلوم الاجتماعية أن ترحب بكم وتتقدم لكم بأطيب التحيات، شاكرين لكم سلفاً تعاونكم من أجل تطوير الحويات؛ وذلك من خلال إجاباتكم عن هذه الأسئلة:

- ١ - العمر: سنة
- ٢ - الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
- ٣ - بلد الإقامة: ☐ الكويت ☐ خارج الكويت (انكر)
- ٤ - التعليم: ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ ماجستير ☐ دكتوراه
- ٥ - طبيعة المهنة: ☐ أكاديمي ☐ إداري ☐ مهني ☐ أخرى (وانكرها) ...
- ٦ - مواضيعك المفضلة: ☐ أدبية ولغوية ☐ سياسية ☐ اجتماعية ونفسية ☐ تاريخية ☐ ثقافية ☐ أخرى (وانكرها) ...
- ٧ - كيف تحصل على الحويات؟ ☐ شراء ☐ اشتراكاً ☐ استعارة ☐ لا
- ٨ - هل تصلك الحويات في الوقت المناسب؟ ☐ نعم ☐ لا
- ٩ - رأيك في حجم الحويات؟ ☐ كبير ☐ متوسط ☐ صغير
- ١٠ - كيف ترى موضوعات الحويات؟ ☐ متنوعة ☐ غير متنوعة
- ١١ - ما الطابع العام للحويات من وجهة نظرك؟ ☐ لغوي ☐ اجتماعي ☐ تاريخي ☐ جغرافي ☐ متنوع
- ١٢ - هل تقرأ الحويات بانتظام؟ ☐ نعم ☐ لا
- ١٣ - هل تقرأ الحويات فقط إذا كان موضوعها له علاقة بتخصصك؟ ☐ نعم ☐ لا
- ١٤ - هل تقرأ الحويات فقط إذا كنت ستستعين بمادتها كمرجع لبحث؟ ☐ نعم ☐ لا
- ١٥ - هل تحتفظ بالحويات بعد قراءتها؟ ☐ نعم ☐ لا
- ١٦ - اقتراحاتك لتطوير الحويات وتطوير خدماتها للقارئ:

.....

.....

.....



حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية
مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

ص. ب: 17370 الخالدية

الكويت 72454

دولة الكويت

البريد الجوي
BY AIR MAIL
PAR AVION

المجلة العربية للعلوم الإدارية



Arab Journal of Administrative Sciences

رئيس التحرير: أ. د. آدم غازي العتيبي

- صدر العدد الأول في نوفمبر ١٩٩٣.
- First issue, November 1993.
- علمية محكمة تعنى بنشر البحوث الأصلية في مجال العلوم الإدارية.
- Refereed journal publishing original research in Administrative Sciences.
- تصدر عن مجلس النشر العلمي في جامعة الكويت ثلاثة إصدارات سنوياً (يناير - مايو - سبتمبر).
- Published by Academic Publication Council, Kuwait University, 3 issues a year (January, May, September).
- تسهم في تطوير الفكر الإداري واختبار الممارسات الإدارية وإثرائها.
- Contributes to developing and enriching administrative thinking and practices.
- مسجلة في قواعد البيانات العالمية.
- Listed in several international databases.
- تخضع للتقييم الأكاديمي الخارجي.
- Reviewed periodically by international referees for high academic standards.

الاشتراكات

الكويت: 3 دنائير للأفراد - 15 ديناراً للمؤسسات - الدول العربية: 4 دنائير للأفراد - 15 ديناراً للمؤسسات
الدول الأجنبية: 15 دولاراً للأفراد - 60 دولاراً للمؤسسات

توجه المراسلات إلى رئيس التحرير على العنوان الآتي:

المجلة العربية للعلوم الإدارية - جامعة الكويت ص.ب: 28558 الصفاة 13146 - دولة الكويت
هاتف: (965)24827317 - أو 4734 / 4416 (965)24984415 - فاكس: (965)24817028
E-mail: ajas@ku.edu.kw - Web Site: <http://www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/ajas>

المجلة التربوية



مجلة فصلية، تخصصية، محكمة

تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

رئيس التحرير: أ. د. عبدالله محمد الشيخ



نُشَر:

البحوث التربوية المحكمة

مراجعات الكتب التربوية الحديثة

محاضر الحوار التربوي

التقارير عن المؤتمرات التربوية

وملخصات الرسائل الجامعية

تقبل البحوث باللغتين العربية والإنجليزية.

تنشر لأستاذة التربية والمختصين بها من مختلف الأقطار العربية والدول الأجنبية.

الاشتراكات:

في الكويت: ثلاثة دنانير للأفراد، وخمسة عشر ديناراً للمؤسسات.

في الدول العربية: أربعة دنانير للأفراد، وخمسة عشر ديناراً للمؤسسات.

في الدول الأجنبية: خمسة عشر دولاراً للأفراد، وستون دولاراً للمؤسسات.

توجه جميع المراسلات إلى:

رئيس تحرير المجلة التربوية - مجلس النشر العلمي ص.ب. ١٣٤١١ كيفان - الرمز البريدي 71955

الكويت هاتف: ٢٤٨٤٦٨٤٣ (داخلي ٤٤٠٣ - ٤٤٠٩) - مباشر: ٢٤٨٤٧٩٦١ - فاكس: ٢٤٨٣٧٧٩٤

E-mail: joe@ku.edu.kw

إصدار شهري

«تصدر مؤقتاً كل ثلاثة أشهر»

نعرض بشؤون الأنظمة والمحاماة



أهداف المجلة :

- * طرح ومعالجة شتى قضايا العصر ذات الطابع الشرعي والقانوني مع التركيز على إبراز الفقه الإسلامي وتبيان تميزه وشموليته في معالجة تلك القضايا .
- * أن تكون ساحة إعلامية لنوي الإختصاص الشرعي والقانوني يقدمون من خلالها البحوث والدراسات ، فضلاً عن التحقيقات الصحفية المتميزة ذات العلاقة .
- * نشر الوعي بأهمية المحاماة ، وحاجة الناس إليها والتأكيد على أن المحاماة علم ، وفن ، ورسالة .

دعوة للمشاركة :

- * يسر «المحامي» دعوتكم للمساهمة عبر صفحاتها في كل الشؤون الشرعية والقانونية من بحوث ودراسات ومقالات أو تحقيقات .
- * تقدم المجلة مكافأة عن المقالات والمواضيع التي تقبلها للنشر .

رئيس التحرير :

المحامي / طارق المزني

سكرتير التحرير :

حسين العسكر

مسؤول إشتراكات :

خالد يس

الهيئة الاستشارية :

فضيلة الشيخ / عبد الله البسام

فضيلة الشيخ / مصطفى الزرقا

فضيلة الشيخ / سعد البريك

سعادة الدكتور / سعود الدريب

سعادة الأستاذ / عبدالله السبهان

سعادة الدكتور / عبدالفتاح خضر

سعادة المستشار / أحمد منير فهمي

الاشتراكات: المملكة العربية السعودية : ١٠٠ ريال في السنة (للأفراد والمؤسسات)

الدول الأخرى : ٢٧ دولار أمريكي (للأفراد والمؤسسات)

تدفع الاشتراكات باسم المجلة ، بشيك مسحوب على أحد المصارف السعودية أو بتحويل مصرفي باسم رئيس التحرير : حساب رقم ٥٦٤٩/١ - شركة الراجحي المصرفية للاستثمار - الرياض - فرع الروضة .

توجه جميع المراسلات إلى رئيس التحرير : ص . ب ٦٨٧٤ الرياض (١١٤٥٢)

هاتف : ٤٦٥٢٧٢٥ (٩٦٦١) / فاكس : ٤٦١٣١٥٢ (٩٦٦١)

مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية



مجلة علمية فصلية محكمة تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت
صدر العدد الأول منها في يناير عام 1975م

رئيس التحرير

أ.د. بدر عمر العمر

ترحب المجلة بنشر البحوث والدراسات العلمية المتعلقة بشؤون
منطقة الخليج والجزيرة العربية في مختلف علوم البحث والدراسة .

ومن أبوابها

- البحوث العربية.
- البحوث الإنجليزية.
- عرض الكتب ومراجعتها .
- البيبلوجرافيا العربية.
- ملخصات الرسائل الجامعية:
- ماجستير - دكتوراه.
- التقارير : مؤتمرات - ندوات

الاشتراكات

ترسل قيمة الاشتراك مقدماً بشيك لأمر - جامعة الكويت
مسحوب على أحد المصارف الكويتية

داخل دولة الكويت : للأفراد : 3 دنانير - للمؤسسات : 15 ديناراً
الدول العربية : للأفراد : 4 دنانير - للمؤسسات : 15 ديناراً
الدول الغير عربية : للأفراد : 4 دنانير - للمؤسسات : 15 ديناراً

توجه جميع المراسلات باسم رئيس تحرير مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية

Tel.: (+965) 24833215 - 24984066 - 24984067
www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/jgaps

Fax: (+965) 24833705

P.O. Box 17073 Al-Khaldiah, 72451 Kuwait
E - mail : jgaps@ku.edu.kw

www.ku.edu.kw

مَجَلَّةُ الشَّرْعِ وَالْإِسْلَامِ

فَصْلِيَّةٌ عِلْمِيَّةٌ مَحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ مَجْلِسِ النُّشْرِ الْعِلْمِيِّ بِجَامِعَةِ الْكُوَيْتِ
تُعْنَى بِالْبَحْثِ وَالدراسَاتِ الْإِسْلَامِيَّةِ

رئيس التحرير الأستاذ الدكتور: محمد العزيز خليفه (المصباح)

صدر العدد الأول في رجب ١٤٠٤هـ - أبريل ١٩٨٤م

- * تهدف إلى معالجة المشكلات المعاصرة والقضايا المستجدة من وجهة نظر الشريعة الإسلامية.
- * تشمل موضوعاتها معظم علوم الشريعة الإسلامية: من تفسير، وحديث، وفقه، واقتصاد وتربية إسلامية، إلى غير ذلك من تقارير عن المؤتمرات، ومراجعة كتب شرعية معاصرة، وفتاوى شرعية، وتعليقات على قضايا علمية.
- * تنوع الباحثون فيها، فكانوا من أعضاء هيئة التدريس في مختلف الجامعات والكليات الإسلامية على رقعة العالمين: العربي والإسلامي.
- * تخضع البحوث المقدمة للمجلة إلى عملية فحص وتحكيم حسب الضوابط التي التزمت بها المجلة، ويقوم بها كبار العلماء والمختصين في الشريعة الإسلامية، بهدف الارتقاء بالبحث العلمي الإسلامي الذي يخدم الأمة، ويعمل على رفعة شأنها، نسأل المولى عز وجل مزيداً من التقدم والازدهار.

جميع المراسلات توجه باسم رئيس التحرير

ص ب ١٧٤٣٣ - الرمز البريدي: 72455 الخالدية - الكويت هاتف: ٢٤٨١٢٥٠٤ - ٢٤٩٨٤٧٢٣ - ٢٤٩٨٨٠٩٥
فاكس: ٢٤٨١٠٤٣٤

العنوان الإلكتروني: E-mail - jsis@ku.edu.kw

issn: 1029 - 8908

عنوان المجلة على شبكة الإنترنت: <http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/JSIS>

اعتماد المجلة في قاعدة بيانات اليونسكو Social and Human Sciences Documentation Center

في شبكة الإنترنت تحت الموقع www.unesco.org/general/eng/infoserv/db/dare.html



مركز دراسات الخليج والجزيرة العربية

جامعة الكويت - تأسس عام ١٩٩٤م



مدير المركز

أ. د. يعقوب يوسف الكندري

يصدر عن المركز

- ❖ سلسلة الإصدارات الخاصة.
- ❖ سلسلة إصدارات الاستكتاب.
- ❖ سلسلة ملخصات الرسائل الجامعية (الماجستير والدكتوراه).
- ❖ سلسلة إصدارات لنشر بحوث الندوات والمؤتمرات.
- ❖ سجل الأحداث الجارية لمنطقة الخليج والجزيرة العربية وجوارها الجغرافي.
- ❖ مجلدات وثائق مختارة لمنطقة الخليج والجزيرة العربية وجوارها الجغرافي.

سلسلة الإصدارات

سلسلة علمية محكمة

تُعنى موضوعاتها بمنطقة الخليج والجزيرة العربية، وتهدف إلى إبراز خصوصيتها، ورصد قضايا التنمية بأبعادها الحضارية الشاملة في ضوء المتغيرات الجارية.

قواعد النشر

- أولاً : أن يكون البحث أو (الدراسة) معنية بشؤون منطقة الخليج والجزيرة العربية في المجالات الآتية: السياسة، الاقتصاد، الجغرافيا، التاريخ، علم النفس، الاجتماع، الأنثروبولوجيا التربوية، اللغة العربية وآدابها، الثقافة، البيئة، القانون، الإعلام، التراث (الآثار والحضارة والفنون).
- ثانياً : أن تمثل الدراسة إضافة جديدة إلى حقل التخصص.
- ثالثاً : لم يسبق تقديمها أو جزء منها للنشر إلى جهة أخرى.
- رابعاً : ألا يقل عدد صفحات البحث أو (الدراسة) عن ١٠٠ صفحة.
- خامساً : يقدم المركز مكافأة مالية رمزية عن كل دراسة.

الاشتراكات	نوع الاشتراك	الكويت	الدول العربية	الدول الأجنبية
الأفراد	٤ د.ك	٤ د.ك	١٤ دولاراً	
المؤسسات	٢٥ د.ك	٢٥ د.ك	٦٨ دولاراً	

توجه جميع المراسلات باسم مدير المركز

ص.ب. ٦٤٩٨٦ (ب) الشويخ، ٧٠٤٦٠ الكويت

هاتف : ٢٤٨١٦٧٩٩ - ٢٤٨١٦٨٠٧ - ٢٤٨١٦٨٢٤ (المفتاح الدولي ٠٠٩٦٥) فاكس : ٢٤٨١٤٢٩٥ - ٢٤٨١٠٤٧٤

البريد الإلكتروني للمركز cgaps@ku.edu.kw

العنوان الإلكتروني لصفحة المركز www.cgaps.kuniv.edu

المراسلات

مجلة فصلية أكاديمية

محكمة تعنى بنشر البحوث

والدراسات القانونية والشرعية

مجلة الحقوق



تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور أحمد عبد الرحمن الملحم



صدر العدد الأول في
يناير ١٩٧٧

الاشتراكات

في الكويت	في الدول العربية	في الدول الأجنبية	
٣ دنانير	٤ دنانير	١٥ دولاراً	الأفراد
١٥ ديناراً	١٥ ديناراً	٦٠ دولاراً	المؤسسات



توجه جميع المراسلات إلى رئيس التحرير على العنوان الآتي:

مجلة الحقوق - جامعة الكويت ص.ب: ٦٤٩٨٥ الشويخ - ب 70460 الكويت

تلفون: ٢٤٨٣٥٧٨٩ - ٢٤٨٤٧٨١٤ فاكس: ٢٤٨٣١١٤٣

E.mail: jol@ku.edu.kw

عنوان المجلة في شبكة الإنترنت <http://www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/jol>

ISSN 1029 - 6069



مجلة الكويت للعلوم والهندسة

KUWAIT JOURNAL OF SCIENCE AND ENGINEERING

EDITOR - IN - CHIEF: *Prof. Fawzia Al-Ruwaih*

KUWAIT JOURNAL OF SCIENCE AND ENGINEERING

An International Journal of the University of Kuwait

ISSN 1024 8684

A refereed Journal publishes original research in various fields of Basic and Applied Sciences and also all fields of Engineering and Computer Sciences. The Journal is published biannually (June and December) by the Academic Publication Council (APC) Kuwait University - one volume in two parts.

The Journal is cited in Chemical Abstracts, Compumath Citation Index, Current Contents, Energy Data Base, Helminthological Abstracts, Mathematics Abstracts, Mathematical Reviews, Microbiological Abstract, Petroleum Abstracts, Science Citation Index, Zentralblatt fur Mathematik, and Zoological Record. The Journal current page and titles are featured on our website. Refer to the **Instructions to Authors** for submission of manuscripts.

مجلة الكويت للعلوم والهندسة

المجلة العالمية لجامعة الكويت

ISSN 1024 8684

مجلة الكويت للعلوم والهندسة دورية علمية عالمية تصدر عن مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت تهتم بنشر البحوث الأصلية المحكمة في مختلف العلوم الطبيعية والحياتية والتطبيقية وجميع فروع علوم الهندسة وعلوم الكمبيوتر. تصدر مرتين في السنة (يونيو وديسمبر) في جزأين اثنتين أحدهما يختص بالهندسة والآخر بالعلوم. الاستفسارات بخصوص النشر بالمجلة تطلب من مدير التحرير بالعنوان المذكور على الصفحة المقابلة. يرجى مراجعة إرشادات النشر للمؤلفين في الصفحات الأخيرة من العدد. وكذلك على صفحة الإنترنت.

www.kjse.kuniv.edu.kw

Annual Subscription (two parts, including Postage)

Inside Kuwait		Arab Countries		Other Countries	
for individuals	for establishments	for individuals	for establishments	for individuals	for establishments
3 KD	15 KD	4 KD	15 KD	15 US\$	60 US\$

Index to Kuwait Journal of Science & Engineering from Volume 1 to 35 is available from the Kuwait Journal of Science & Engineering, Academic Publication Council, Kuwait University.

Enquiries about the journal should be sent to the Managing Editor.

All Correspondence and Manuscripts directed to: Editor-in-Chief: Prof. Fawzia Al-Ruwaih
P.O.Box 17225, Khaldiya 72453, KUWAIT,

Tel: (+ 965) 2481 6261, 2498 4414, 2498 4625, 2498 4456. Fax: (+ 965) 2484 6725

E-mail: kjse@ku.edu.kw - Website: www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/kjse

مجلة الطفولة العربية
Journal of Arab Children (JAC)

مجلة فصلية محكمة تصدرها



الجمعية الكويتية لتقديم الطفولة العربية

إن مجلة الطفولة العربية مجلة علمية محكمة في أبحاثها الميدانية تقدم للقارئ المهتم بمجال الطفولة عرفاً معرفياً لكل ما يخص الطفولة من دراسات وبحوث ومقالات وقرارات عامة يستفيد منها المختصون والمهتمون . وتقبل للنشر باللغتين العربية والإنجليزية المواد الآتية :

- الأبحاث الميدانية والتجريبية.
- الأبحاث والدراسات العلمية النظرية.
- عرض أو مراجعة الكتب الجديدة.
- التقارير العلمية عن المؤتمرات المعنية بدراسات الطفولة.
- المقالات العامة المتخصصة.

تدار المجلة من خلال مجلس أمناء ، وهيئة استشارية ، وهيئة تحرير.

رئيس هيئة التحرير الدكتور حسن علي إبراهيم

مدير التحرير الدكتور بدر عمر العمر

الاشتراكات

البيان داخل الكويت دول مجلس التعاون الدول الأخرى

ثمن العدد للفرد	1 دك	1 دك	2 دولار أمريكي
الاشتراك السنوي للفرد	3 دك	4 دك	15 دولار أمريكي
الاشتراك السنوي للمؤسسات	15 دك	15 دك	60 دولار أمريكي

العنوان

أبرق خيطان- شارع فيصل بن عبد العزيز- فيلا رقم 9279
ص ب : 23928 الصفاة 13100 الكويت
تليفون : 4748479 - 4748387 - 4748250 - فاكس : 4749381
E-mail : haa49@qualitynet.net

المجلة العربية للمعلوم الإنسانية

فصلية علمية محكمة تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

ajh بحوث باللغة العربية
ajh بحوث باللغة الإنجليزية
ajh مناقشات وندوات
ajh عروض الكتب الجديدة



رئيسة التحرير

أ.د. نسيمه راشد الغيث

مجلس
النشر
العلمي



ص.ب: 26585 الصفاة 13126 الكويت- هاتف: (965)24817689 - (965)24815453 فاكس: (965) 24812514

P.O. Box 26585 Safat, 13126 Kuwait - Tel.: (965) 24817689 - (965) 24815453 - Fax: (965) 24812514

Email: ajh@ku.edu.kw - http:// www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/ajh

مجلة العلوم الاجتماعية

فصلية - أكاديمية - محكمة

تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

تعنى بنشر الأبحاث والدراسات في تخصصات السياسة والاقتصاد والاجتماع والخدمة الاجتماعية وعلم النفس والأنثروبولوجيا الاجتماعية والجغرافيا وعلوم المكتبات والمعلومات



رئيس التحرير: هادي مختار أشكناني

توجه جميع المراسلات إلى:

رئيس تحرير مجلة العلوم الاجتماعية

جامعة الكويت

ص.ب 27780 الصفاة، 13055 - الكويت

تليفون: 00965-4810436

فاكس 4836026

E-mail: JSS@kuc01.kuniv.edu.kw

تفتح أبوابها أمام

أوسع مشاركة للباحثين العرب في مجال
العلوم الاجتماعية لنشر البحوث الأصلية
والإسهام في معالجة قضايا مجتمعاتهم
التفاعل الحي مع القارئ المثقف والمهتم
بالقضايا المطروحة.

المقابلات والمناقشات الجادة
ومراجعات الكتب والتقارير.

تؤكد المجلة إلتزامها بالوفاء والانتظام بوصولها في
مواعيدها المحددة إلى جميع قرائها ومشتريها.

الاشتراكات

الدول الأجنبية		الكويت والدول العربية	
15 دولاراً	أفراد	3 دنانير سنوياً ويضاف إليها دينار واحد في الدول العربية	أفراد
60 دولاراً في السنة 110 دولارات لسنتين	مؤسسات	15 ديناراً في السنة 25 ديناراً لمدة سنتين	مؤسسات

تدفع اشتراكات الأفراد مقدماً نقداً أو بشيك باسم المجلة مسجوباً على أحد المصارف الكويتية ويرسل على عنوان المجلة، أو بتحويل مصرفي لحساب مجلة العلوم الاجتماعية رقم 07101685 لدى بنك الخليج في الكويت (فرع العدلية).

Visit our web site: <http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/jss>

Advisory Board

Prof. Ibrahim Al-Sa'afin

Department of Arabic Language and
Literature - University of Jordan

Prof. Hayat N. Al-Hajji

Department of History
University of Kuwait

**Prof. Abdul Qader Al-Fasi
Al-Fehri**

Department of Arabic Language and
Literature - University of Mohamed V

Prof. Ismail S. Muqlad

Department of Political Science
University of Assiout

**Prof. Marie-Therese Abdul
Messieh**

Department of English Language and
Literature - University of Kuwait

**Prof. Imam Abdul Fattah
Imam**

Department of Philosophy
University of Ain-Shams

**Prof. Mohammed Ghanem
Al-Rumeihi**

Department of Sociology
University of Kuwait

**Prof. Hamdi Hasan Abul-
Enein**

Dean, Faculty of Mass Communication
Misr International University

**Prof. Mohammed M. I.
Al-Dib**

Department of Ceography
University of Ain-Shams

**Prof. Mahmoud Al-Sayed
Abul-Nil**

Department of Psychology
University of Ain-Shams

Editorial Board

Dr. Fatima Ibrahim Al-Khalifa
Editor-in-Chief

Prof. Sahfeeq Al-Ghabra
Department of Political Science

Prof. Jamal B. Al-Qenaee
Department of English Language and
Literature

Prof. Ahmed Al-Hawarry
Department of Arabic Language and
Literature

Prof. Oayed El-Meshaan
Department of Psychology

Dr. Hussain A. Bo-Abbass
Department of Arabic Language and
Literature

Dr. Aly A. Alzuabi
Department of Sociology and Social
Work

Dr. Ahmed El-Sherbini
Department of History

Dr. Menawer B. El-Raghy
Department of Mass Communication

Maha Ibrahim Al-Mas'ad
Acting Editor

ANNALS OF THE ARTS AND SOCIAL SCIENCES

ISSUED by THE Academic Publication Council - UNIVERSITY of KUWAIT

A REFEREED ACADEMIC QUARTERLY THAT
PUBLISHES MONOGRAPHS ON TOPICS RELE-
VANT TO THE SCHOLARLY CONCERNS OF THE
VARIOUS DEPARTMENTS IN THE FACULTIES OF
ARTS AND SOCIAL SCIENCES:

FACULTY OF ARTS & HUMANITIES:

- Department of Arabic Language and Literature.
- Department of English Language and Literature.
- Department of History.
- Department of Philosophy.
- Department of Mass Communication

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES.

- Department of Sociology and Social Work
- Department of Geography
- Department of Psychology
- Department of Political Science

Volume 35, 2014