

ظاهرة السفر للسياحة خارج الكويت أسبابها والعوامل المؤثرة فيها دراسة تحليلية تطبيقية في جغرافية السياحة

د. غانم سلطان أمان

قسم الدراسات الاجتماعية - كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
دولة الكويت

Travel for Tourism outside Kuwait: Causes and Affecting Factors An Analytic and Applied Study in the Geography of Tourism

Dr. Ghanem Sultan Aman

Department of Social Studies - Basic Education College
Public Authority for Applied Education & Training
Kuwait

مجلس
النشر
العلمي



Academic
Publication
Council



٢٠٢٠ هـ - ١٤٤٢ هـ (يونيو)

ISSN: 1560 - 5248

ISSN: 1560 - 5248

الرسالة ٢٢٨ - الحولية ٢٥

Monograph 228 - Volume 25

١٤٢٦ هـ - ٢٠٠٥ م (يونيو)

1426 A.H - 2005 (June)

حواصت الآداب والعلم الاجتماعىة

ANNALS OF THE ARTS AND SOCIAL SCIENCES

تصدر عن مجلس النشر العلمى - جامعة الكويت

فصلىة علمىة محكّمة تتضمن مجموعة من الرسائل
وتعنّى بنشر الموضوعات التى تدخل فى مجالات
اهتمام الأقسام العلمىة لكلىة الآداب والعلم
الاجتماعىة:

الآداب:

اللغة العربىة وآدابها، اللغة الإنجليزىة وآدابها،
التارىخ، الفلسفة، الإعلام.

العلوم الاجتماعىة:

الاجتماع، الجغرافىا، علم النفس، العلوم السىاسىة.

الحولىة الخامسة والعشرون
الرسالة الثامنة والعشرون بعد المئتين

١٤٢٦هـ - ٢٠٠٥م

هيئة التحرير

د. نسيمه راشد الغيث

رئيسة التحرير

أ. د. علاء الدين عبدالمحسن شاهين

قسم التاريخ

أ. د. سمير محمد حسين

قسم الإعلام

د. عبدالرضا علي أسيري

قسم العلوم السياسية

د. الزواوي بغورة بن السعدي

قسم الفلسفة

د. عثمان حمود الخضر

قسم علم النفس

د. عبيد سرور العتيبي

قسم الجغرافيا

د. فهد عبدالرحمن الناصر

قسم علم الاجتماع

د. فاطمة راشد الراجحي

قسم اللغة العربية وآدابها

د. ليلى حكمت المالح

قسم اللغة الإنجليزية وآدابها

د. فيصل عبدالله الكندري

قسم التاريخ

هيفاء حمد المشاري

مديرة التحرير

الهيئة الاستشارية

أ. د. إبراهيم السعافين

قسم اللغة العربية - جامعة الشارقة

أ. د. حياة ناصر الحجري

قسم التاريخ - جامعة الكويت

أ. د. أحمد عثمان

قسم الدراسات اليونانية واللاتينية

جامعة القاهرة

أ. د. عبدالقادر الفاسي الفهري

قسم اللغة العربية - جامعة محمد الخامس

أ. د. إسماعيل صبري مقلد

قسم العلوم السياسية - جامعة أسبوط

أ. د. ماري تيريز عبدالمسيح

قسم اللغة الإنجليزية - جامعة القاهرة

أ. د. إمام عبدالفتاح إمام

قسم الفلسفة - جامعة عين شمس

أ. د. محمد غانم الرميحي

قسم الاجتماع - جامعة الكويت

أ. د. حمدي حسن أبو العينين

عميد كلية الإعلام - جامعة مصر الدولية

أ. د. محمد محمود إبراهيم الديب

قسم الجغرافيا - جامعة عين شمس

أ. د. محمود السيد أبو النيل

قسم علم النفس - جامعة عين شمس

قواعد النشر في

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

١ - حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية مجلة فصلية علمية محكمة تصدر عن مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت، تنشر البحوث من الجامعات والمؤسسات العلمية العربية والأجنبية في الموضوعات الأدبية والاجتماعية والإنسانية.

٢ - تنشر الحوليات البحوث والدراسات الأصلية، باللغتين العربية والإنجليزية، على ألا تتجاوز صفحات أي بحث ٢٠٠ صفحة، ولا تقل عن ٥٠ صفحة.

٣ - قواعد تسليم البحوث:

أ - يقدم البحث مطبوعاً من ثلاث نسخ، على ورق (A4)، وعلى مسافتين، وبنط (١٤)، مع القرص المرن الخاص به.

ب - يرفق الباحث ملخصاً للبحث باللغتين العربية والإنجليزية في حدود ١٠٠-١٥٠ كلمة مطبوعاً.

ج - يرفق الباحث مع البحث سيرة علمية مختصرة، باللغتين العربية والإنجليزية، تشمل أهم مؤلفاته وأبحاثه مطبوعة.

د - يقدم الباحث إقراراً كتابياً؛ بأن البحث المقدم لم يسبق نشره في أي مجلة علمية أو غيرها.

هـ - تقدم الخرائط، والأشكال، والرسوم بأصولها الصالحة للطباعة، أما الصور الفوتوغرافية؛ فتطبع على ورق لماع، مع ضرورة تقديم الشريحة الأصلية للصور الملونة.

و - في حال رغبة الباحث نشر الصور، أو الخرائط، أو الأشكال البيانية ملونة، يلتزم بدفع تكاليفها.

٤ - يراعي الباحث عند كتابة هوامش البحث ومصادره ومراجعته ما يلي:

أولاً - الهوامش:

أ - توضع الهوامش في نهاية كل فصل، أو في نهاية البحث في حالة عدم وجود فصول.

ب - ترتب أرقام التوثيق بطريقة متسلسلة حتى نهاية كل فصل، أو حتى نهاية البحث في حالة عدم وجود فصول.

ج - تثبت الهوامش عند ذكرها لأول مرة كاملة كالتالي:

اسم المؤلف، عنوان الكتاب (بالبنط الأسود)، رقم الطبعة / رقم الجزء، مكان النشر، اسم الناشر، سنة النشر / رقم الصفحة.

مثال:

- أحمد محمد عبد الخالق، معجم ألفاظ الشخصية، الطبعة الأولى، دولة الكويت، مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت، ٢٠٠٠م، ص ١٥.
- في حالة تكرار الهامش مرات متتالية، يذكر باختصار كالتالي:
* المرجع السابق، ص ٢٦.
- وفي حالة وجود فاصل هامش مختلف يذكر كالتالي:
* أحمد عبد الخالق، معجم ألفاظ الشخصية، ص ٣٥.

ثانياً - المصادر والمراجع:

- يرتب ثبت المصادر والمراجع ترتيباً ألفبائياً، حسب الأسماء المشهورة للمؤلفين. ويتبع في إثباتها ما يلي:
- اسم المؤلف، عنوان الكتاب (بالبنط الأسود)، اسم المحقق أو الشارح أو المترجم، رقم الطبعة، اسم الناشر، مكان النشر، السنة.

مثال:

الجاحظ، أبو عثمان عمرو بن بحر، كتاب الحيوان، تحقيق: عبدالسلام محمد هارون، ط ٢، مطبعة مصطفى البابي الحلبي وأولاده، مصر، ١٩٦٥م.

٥ - شروط قبول الأبحاث في الحوليات:

- أ - لا تقبل الحوليات البحوث التي سبق نشرها في أي مجلة علمية أو غيرها.
- ب - أصول البحوث المقدمة للنشر لا ترد ولا تسترجع، سواء نشرت أو لم تنشر.
- ج - لا يجوز نشر البحوث في جهات أخرى بعد موافقة الحوليات على نشرها، وإذا ثبت ذلك، فستتخذ إدارة الحوليات الإجراءات القانونية المتبعة بهذا الشأن.
- د - يمكن للباحث نشر بحثه في جهات أخرى، بعد الحصول على إذن كتابي مسبق من رئيس التحرير، وبعد انقضاء ثلاث سنوات - على الأقل - على نشره في الحوليات.

هـ - تمنح المجلة للباحث خمسين نسخة من بحثه المنشور، كإهداء.

٦ - ترسل البحوث وجميع المراسلات الخاصة بالحوليات إلى:

رئيسة تحرير حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

ص ب: ١٧٣٧٠ الخالدية

رمز بريدي: 72454

الكويت

ISSN 1560-5248 Key title: Hawliyyat Kulliyyat al-Adab

<http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/AASS/>

E-mail: aotfoa@kuc01.kuniv.edu.kw

**ظاهرة السّفر للسّياحة خارج الكويت
أسبابها والعوامل المؤثّرة فيها (*)
(دراسة تحليلية تطبيقية في جغرافية السّياحة)**

د. غانم سلطان أمان

قسم الدراسات الاجتماعية - كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
دولة الكويت

(*) يتقدم الباحث بجزيل الشكر وخالص التقدير إلى مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، على قيامها بتمويل هذا البحث. كما يتقدم بموفور الشكر إلى المسؤولين بإدارة مشروعات الأبحاث على تقديمهم كافة التسهيلات التي أسهمت في إنجاز البحث في موعده المحدد.

المؤلف:

د. غانم سلطان أمان

- دكتوراه في الجغرافيا البشرية من جامعة الإسكندرية ١٩٨٦.
- عميد كلية التربية الأساسية سابقاً.
- رئيس قسم الدراسات الاجتماعية سابقاً بكلية التربية الأساسية.
- عضو هيئة التدريس بقسم الدراسات الاجتماعية بالكلية.

الإنتاج العلمي:

أولاً - الكتب:

- ١ - المسلمون في يوغسلافيا، الكويت ١٩٧٢.
- ٢ - يوغسلافيا، دراسة في جغرافية السكان ١٩٧٣.
- ٣ - الملاحة البحرية وأهميتها للكويت قديماً وحديثاً، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ١٩٨٧.
- ٤ - جزر العالم، دراسة تطبيقية في بحار العالم ومحيطاته، دار الفلاح ١٩٨٨.
- ٥ - جوانب من شخصية الكويت، مؤسسة علي الصباح ١٩٨٩.
- ٦ - بين التاريخ والجغرافيا، دراسة في التأثير المتبادل، دار القلم ١٩٨٩.
- ٧ - جغرافيا الوطن العربي، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي ١٩٨٩.
- ٨ - قضايا معاصرة، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي.
- ٩ - جغرافية الكويت الطبيعية والسكان، الإسكندرية ١٩٩٢ الطبعة الأولى.
- ١٠ - جغرافية الكويت الاقتصادية، الإسكندرية ١٩٩٣ الطبعة الأولى.
- ١١ - الغزو العراقي للكويت، قراءة في إشكالية الأزمة ١٩٩٥.
- ١٢ - قضايا كويتية معاصرة، الكويت ١٩٩٧.
- ١٣ - جغرافية العالم الإسلامي، الكويت ٢٠٠١.

ثانياً - الأبحاث:

- ١ - البعد الجغرافي للغزو العراقي للكويت، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد ٨٣ السنة الحادية عشرة، خريف ١٩٩٦.
- ٢ - مرض الإيدز، دراسة جغرافية، مجلة العلوم الاجتماعية ١٩٩٧.
- ٣ - ظاهرة الإرهاب من منظور جغرافي، مجلة كلية آداب المنصورة ١٩٩٧.
- ٤ - الآثار الاقتصادية للغزو العراقي للكويت، مجلة حوليات كلية الآداب ١٩٩٨، الحولية ١٩، الرسالة ١٣٠.
- ٥ - الخدمات الصحية بدولة الكويت، دراسة في جغرافية الرعاية الصحية، مجلة الخليج وشبه الجزيرة العربية، العدد ٩٠، يوليو ١٩٩٨.
- ٦ - المساعدات الخارجية الكويتية عبر الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، دراسة جغرافية، مجلة العلوم الإنسانية، العدد ٦٥، السنة ١٧ شتاء ١٩٩٩.
- ٧ - الأبعاد الجغرافية لأمراض القلب والأوعية الدموية في الكويت، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، أكتوبر ٢٠٠١.
- ٨ - حوادث المرور في الكويت والإصابات الناتجة عنها، دراسة جغرافية، مجلة كلية آداب الإسكندرية فرع دمهور، العدد الثامن ٢٠٠١.
- ٩ - حجم وأنماط استهلاك المياه بدولة الكويت والعوامل الجغرافية المؤثرة فيها (دراسة تحليلية نقدية في جغرافية الاستهلاك) حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، سبتمبر ٢٠٠١ م.

المحتوى

١١	 الملخص
١٣	 مقدمة - في تعريف ظاهرة السياحة ومفهوم جغرافية السياحة
١٧	 أولاً - الإطار النظري للدراسة:
١٧	 - مشكلة الدراسة وأهدافها وفروضها ومنهجها
١٩	 - الدراسات السابقة
١٩	 - أهم العوامل الجغرافية المؤثرة في ظاهرة السفر للسياحة خارج الكويت ...
٣١	 ثانياً - الإطار التطبيقي للدراسة:
	 - قياس اتجاهات أفراد المجتمع الكويتي حول جوانب متعددة من الظاهرة
٣١	 من خلال عينة ممثلة
٣١	 - وصف عينة الدراسة
٣٣	 - وصف أداة الدراسة
٣٣	 - سياق جمع البيانات من الميدان وإجراءاتها
٣٤	 - خطة التحليل الإحصائي
٣٧	 ثالثاً - مناقشة نتائج الدراسة
٩٣	 رابعاً - خاتمة الدراسة (النتائج والتوصيات)
١٠١	 - الهوامش
١٠٧	 - المصادر والمراجع
١١١	 - ملحق (أشكال الدراسة ورسومها والاستبانات)

الملخص

تسلط الدراسة الضوء على ظاهرة السفر والسياحة خارج الكويت خاصة في فصل الصيف، بدءاً بالعوامل الجغرافية المؤثرة فيها؛ طبيعية كانت أم بشرية، ثم العوامل الاجتماعية المحلية الضاغطة التي تدفع باتجاه السفر، وما يشكله ذلك من أعباء مالية يتحملها المسافرون، إضافة إلى تأثير الظاهرة سلباً على جوانب الاقتصاد الكويتي مما يؤدي إلى كساد السوق. وتستعرض الدراسة إمكانات السياحة الداخلية، والترويج السياحي بالكويت، ومدى تلبيتها لحاجة المجتمع من خلال استطلاع رأي شريحة من الجمهور. وحددت الدراسة أهدافها بتعرف العوامل الضاغطة في الكويت والداعية إلى بروز الظاهرة، وكذلك عوامل الجذب السياحي التي تجتذب الكويتيين في الخارج، إضافة إلى العوامل المساعدة والمشجعة على تزايد معدلات المسافرين سنوياً، ومعرفة أنماط التوزيع الجغرافي للدول التي تمثل وجهة السفر.

وتستهدف الدراسة أيضاً الكشف عن مدى رضا أفراد المجتمع الكويتي عن مشروعات الترويج السياحي بالكويت.

وتنقسم الدراسة إلى إطارين: أولهما نظري يحدد مشكلة الدراسة وأهدافها وفروضها ومنهجها مع تعريف مبسط بمفهوم السياحة، والعوامل الجغرافية المؤثرة في الظاهرة. أما الإطار الثاني فهو تطبيقي ميداني يكشف عن قياس اتجاهات عينة ممثلة من أفراد المجتمع الكويتي حول جوانب متعددة من الظاهرة؛ وذلك لمعرفة مدى التطابق بين فروض الدراسة ونتائجها. وتنتهي الدراسة بمجموعة من النتائج والتوصيات التي تقدمها الدراسة في ضوء ما كشفت عنه من نتائج.

وتسير الدراسة وفق منهج وصفي تحليلي في الإطار النظري، ومنهج تطبيقي تحليلي نقدي في الإطار الميداني، مع استخدام أساليب إحصائية متنوعة.

مقدمة

في تعريف ظاهرة السياحة ومفهوم جغرافية السياحة

ترتبط ظاهرة السياحة بالسفر والتنقل والترحال من مكان الإقامة إلى حيز مكاني آخر تتوافر فيه إمكانات الترويج. وللسفر منذ أقدم العصور سحره وتأثيره على الإنسان، فهو يعني الحث على كشف المجهول، ومعرفة أماكن جديدة، ومواقع غريبة، ويعني كذلك البحث عن المفارقات والاختلافات البيئية، ومزايا مواقع ومواقع الحيز الجغرافي لإقليم ما عن غيره من الأقاليم بخصائصه ومميزاته الطبيعية وخصوصياته البشرية^(١). ويحتل قطاع السياحة اليوم مكانة مرموقة في برامج التنمية القومية لكثير من دول العالم، لما له من دور فعال في الكشف عن الصورة الحضارية التي يعيشها مجتمع تلك الدولة المعنية بالسياحة، إضافة إلى إسهام هذا القطاع في دعم الاقتصاد الوطني^(٢).

وقد صنف ماكنتوش Machintosh الدوافع الأساسية للسفر والسياحة في فئات أربع هي: دوافع طبيعية لها علاقة بالراحة والاسترخاء والأنشطة الرياضية والعلاج الطبيعي، ودوافع ثقافية ترتبط برغبة الفرد في تعرف بيئات دول أخرى وشعوبها في مجالات الفنون والتراث، ودوافع مرتبطة بالعلاقات الشخصية كالرغبة في زيارة أصدقاء في بلد آخر، إضافة إلى دوافع ترتبط بالنمو العلمي والمهني بهدف تطوير الذات وتنميتها^(٣).

ومثلما هناك دوافع للسياحة هناك موانع تعمل على تقييد الفرد لخصها كل من لانسنج Lansing وبلود Blood في الموانع الخاصة بعوائق التكاليف والقدرة المادية وعوائق خاصة بعدم توافر الوقت الكافي للسفر والسياحة، وأخرى عوائق أو موانع صحية بعدم القدرة على تحمل متاعب السفر والانتقال خشية تعقد الحالة الصحية وتفاقم أعراض المرض، وموانع الظروف العائلية مثل وجود عدد كبير من الأطفال في الأسرة أو كبار السن أو صعوبة التقاء إجازات أفراد الأسرة في وقت واحد. وهناك

عوائق خاصة بعدم توافر الاهتمام بالسياحة نتيجة عدم توافر الوعي بغاياتها، ناهيك عن عوائق وموانع سيكولوجية (نفسية) تتمثل في عدم الرغبة في فقدان الأمن والطمأنينة التي يجد بعض الناس أنها لا تتوافر إلا في أماكن إقامتهم الأصلية^(٤).

ويمكن القول إنه على الرغم من أن محاولات تعريف السياحة Tourism بوصفها ظاهرة مستقلة لها مقوماتها الخاصة قد بدأت في الثمانينات من القرن التاسع عشر إلا أن أول تعريف محدد لها يعود إلى عام ١٩٠٥ وهو تعريف جويلر فرويلر G. Froyler^(٥)، والذي يقضي بأنها (أي السياحة) ظاهرة من ظاهرات عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة إلى الراحة والتغيير. ثم جاء تعريف شراتنهورن Schratenhoven النمساوي في عام ١٩١٠ حين ذكر أنها «جملة الظاهرات ذات الطابع الاقتصادي التي تترتب على وصول المسافرين إلى منطقة، وإقامتهم فيها، ورحيلهم عنها، وهي ظاهرات تترابط بالتبعية، وتتعلق بمستويات الإنفاق والاستهلاك»^(٦). ووصف إدمون بيكار E. Bakar صناعة السياحة بأنها «علاقة متشابكة بين المسافر وما يحمله من قيم ومفاهيم لفوائد السياحة، وبين من يؤمن له الراحة بطريق مباشر أو غير مباشر، مثل أصحاب الفنادق وشركات النقل أو أولئك الذين يستفيدون من إنفاق السائح بعد إشباع حاجاته». واهتم الأستاذ نورفال Norfal بالسياحة الخارجية دون الداخلية، وذكر أن السائح هو الشخص الذي يدخل بلداً أجنبياً لأي غرض عدا اتخاذ هذا البلد محل إقامة دائمة^(٧).

ويرى الخبير السياحي الإنجليزي ليكوريش Lickorish أن السياحة هي ذلك الجزء من الاقتصاد القومي الذي يُعنى باستضافة المسافرين الذين يزورون أماكن خارج المواطن التي يقيمون فيها^(٨). ومن تعاريف السياحة ما ذهب إليه هونزيكر Hunziker بالقول: «إن السياحة هي جملة العلاقات والظاهرات التي تترتب على سفر وإقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان ما، طالما أن هذه الإقامة لا تتحول إلى إقامة دائمة، وطالما لا ترتبط هذه الإقامة بنشاط يدر ربحاً لهذا الأجنبي، بمعنى أن السائح غالباً ما يكون مستهلكاً»^(٩).

وقد عرف الاتحاد الدولي للكتاب السياحيين في فرنسا السائح بأنه «من ينتقل لغرض ما خارج البلد الذي اعتاد الإقامة فيه، وينتفع بوقت فراغه لإشباع رغبته في الاستطلاع تحت أي شكل من أشكال هذه الرغبة، ولسد حاجته إلى الاستجمام والمتعة. ويقتصر تعريف الأكاديمية الدولية للسياحة I.A.T على تعريف السائح بأنه الشخص الذي يسافر من أجل المتعة، في حين تعرفه منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية C.E.D.O. بأنه الشخص الذي يقوم برحلات بغرض الترويح والتثقيف أو من أجل اهتمامات خاصة، أو لكون منطقة الاستقبال هي الأفضل لديه طقساً وأماكن ترفيه^(١٠).

وفي حين حدد Robinson العناصر الأساسية للسياحة بثلاثة عناصر هي: المكان وإمكاناته الطبيعية، ووسيلة النقل أياً كانت، والإيواء ممثلاً في الخدمات الفندقية أو الشقق السياحية، وقد وضع بيترز Peters قائمة بوسائل الجذب التي تشكل اهتمام السائح نختار منها المظاهر الطبيعية، ووسائل الجذب الثقافية، ووسائل الجذب الترويحية مثل اعتدال المناخ^(١١). وتوسع روبنسون في قائمة وسائل الجذب عندما أضاف توافر وسائل الترفيه، والعوامل التاريخية والثقافية، ومدى القدرة على سد احتياجات السائح، وكرم الضيافة، وأصول التعامل وغيرها.

أما عن مفهوم جغرافية السياحة Geography of Tourism فيمكن القول: إن السياحة وتبعاً لما ذكره روبنسون تدخل في مجال الجغرافيا، بل إنها الأنسب لأن تعد واحدة من موضوعات الجغرافيا التطبيقية Applying Geography. ويذكر أن جغرافية السياحة ظهرت فرعاً من فروع ميدان واسع هو جغرافية الترويح Recreation Geography^(١٢). وحدد بيرس Pearce عدة ميادين تمثل المكونات الأساسية لجغرافية السياحة تتمثل في: الأنماط المكانية للعرض السياحي، والأنماط المكانية للطلب السياحي، وجغرافية المنتجعات، وتيارات حركة السياحة الدولية، والآثار الناجمة عن السياحة، والنماذج المكانية للسياحة^(١٣).

غير أن روبنسون Robinson شدد على نقاط العلاقة بين الجغرافية والسياحة، فذكر أن ظاهرة السياحة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بتكوين المناظر الطبيعية وشكلها

واستخدامها والحفاظ عليها، وتأثير السياحة على المناظر الطبيعية تأثير مزدوج، فبسببها تجرى التغييرات على المواقع الطبيعية في صورة إنشاء الفنادق والتسهيلات السياحية من جهة، ومحاولات الحفاظ على المناظر الطبيعية وصيانتها من خلال إقامة متنزهات قومية، والعمل على ازدهار المظهر الطبيعي دون خلل من جهة أخرى. ومن هنا يظهر أثر السياحة في استخدام الأرض بوصفها أحد اهتمامات الجغرافيا^(١٤). وشارك بويش Boesh في تحديد العلاقة بين السياحة والجغرافية عندما أشار إلى أن للسياحة تأثيرها على التكوين السكاني وكثافة التركز، فلقد جذبت الأنشطة السياحية كما يذكر كريستالر Christaller التجمعات السكانية إلى مناطق جبال الألب، وأدت إلى تغييرات اقتصادية وسكانية في بنى تلك المواقع التي ظلت إلى وقت طويل مواقع عزلة، وفي هياكلها^(١٥).

وعلاوة على ما سبق يمكن القول: إن السياحة نشاط تجاري، وهي بذلك تدخل في صميم اهتمامات الجغرافيا الاقتصادية بالنظر إلى استخدامها لأعداد كبيرة من الأيدي العاملة وارتباطها بإنشاء وحدات الإيواء والتموين، وعلاقتها بوسائل النقل وتوفيرها للأنشطة الخدمية المتعلقة بالترفيه. ويأتي اهتمام الجغرافيا بالسياحة كذلك من زاوية صلتها بالتجارة الدولية فهي تمثل عامل استيراد وتصدير في اقتصاديات بلدان العالم. وتتطلب السياحة تطويراً لمشروعات الفنادق والنقل واستيعاب برامج ترفيهية أحدث، إضافة إلى الاهتمام بالصناعات الحرفية الدقيقة التي غالباً ما تجد لها طلباً متنامياً من قبل السياح. ولاشك في أن اختلاط السائحين من أعراق مختلفة بالسكان المحليين يؤدي إلى امتزاج الثقافات، كما ينهي عزلة السكان في بعض المناطق النائية، فعلى سبيل المثال أصبحت بعض قرى الأسماك والمحلات الجبلية المنعزلة في أسبانيا أماكن شهيرة لقضاء عطلة نهاية الأسبوع^(١٦). ويتضح مما تقدم علاقة الجغرافيا وارتباطها بالسياحة، وهذا ما يتفق مع قول روبنسون Robinson أن «الدراسات الترويحية متنوعة ومتعددة، وتعد مجالاً صالحاً للبحث في الجغرافيا الاقتصادية^(١٧)»، ويتفق هذا أيضاً مع ما ذكره بيرسي Pearce بأن السياحة تقع تحت اهتمام الدراسات الجغرافيا، واختار لها مجالاً هو الجغرافيا التطبيقية^(١٨).

أولاً - الإطار النظري للدراسة

- مشكلة الدراسة وأهدافها وفروضها ومنهجها:

أصبحت مسألة السفر والسياحة خارج الكويت تمضية للعطل والإجازات في هجرة موسمية ظاهرة تميز المجتمع الكويتي وتستحق الدراسة؛ لارتباطها بجوانب اقتصادية واجتماعية ونفسية. ويبرر بعض الناس حاجتهم للسفر إلى الخارج ولاسيما في فصل الصيف بوجود عوامل ضاغطة ومؤثرة تدفعهم للسفر. ومن هذه العوامل ما يرتبط بالأحوال المناخية المحلية، ومنها ما يتعلق بضغوط العمل، بينما يبرر بعضهم الآخر حاجته للسفر إلى نقص الإمكانيات الخاصة بالسياحة الداخلية في الكويت، وعدم قدرتها على تلبية متطلبات أفراد المجتمع واحتياجاتهم، أو ارتفاع تكلفة الإنفاق السياحي الداخلي مقارنة بمشروعات الترويج خارج الكويت. وترى فئة ثالثة أن معظم منشآت الترويج السياحي في الكويت تقتصر على العائلات دون الشباب.

ويمكن القول: إن مشكلة الدراسة تكمن في كبر حجم الإنفاق السياحي للكويتيين في الخارج، مما يؤثر سلباً على بعض جوانب الاقتصاد الكويتي، وربما يؤدي إلى ما تشكو منه أسواق الكويت في الفترة الراهنة من كساد. كما ترتبط المشكلة بالأعباء المالية التي يتحملها أرباب الأسر غير القادرين، أو ممن يضطرون للسفر عن طريق نظام التقسيط أو الاقتراض من البنوك بفوائد من أجل تلبية متطلبات السفر تحت ضغوط ودوافع اجتماعية ونفسية ترتبط بجوانب مظهرية. وعلاوة على ذلك ترتبط مشكلة الدراسة كذلك بجوانب نفسية تحتم استمرارية الظاهرة إلى حد الإدمان. ونجد في المقابل أن إمكانيات السياحة الداخلية في الكويت والمتمثلة بمشروعات الترويج عاجزة بعض الشيء عن أن تشكل مصدر جذب فعال بحيث تحد من ظاهرة السفر بشكل ملحوظ.

أما عن أهداف الدراسة فيمكن أن نتبينها على النحو الآتي:

- ١ - تعرف العوامل الضاغطة في الكويت والداعية إلى بروز الظاهرة.
- ٢ - تعرف عوامل الجذب السياحي التي تتفق واحتياجات الكويتيين في الخارج.
- ٣ - تعرف العوامل المساعدة التي تشجع على تفاقم ظاهرة السفر.
- ٤ - معرفة أنماط التوزيع الجغرافي للدول التي يفضل الكويتيون زيارتها.
- ٥ - الكشف عن مدى رضا أفراد المجتمع الكويتي عن مشروعات الترويج السياحي، وبرامج السياحة الداخلية في الكويت، من خلال استطلاع آراء مجتمع الدراسة (عينة عشوائية)، وذلك في دراسة الجانب التطبيقي للبحث.
- ٦ - الإسهام في إيجاد حلول تعالج الظاهرة أو تحد منها أو تقترح البديل.
- ٧ - التأكيد على دور الجغرافيا في تناول مشكلات وظواهر اجتماعية تخضع للدراسة من خلال المنظور الجغرافي.

وتفترض الدراسة ما يأتي:

- ١ - أن هناك عوامل ضاغطة تدفع أفراد المجتمع الكويتي إلى السفر للخارج، منها ما هو مرتبط بالظروف الجغرافية المحلية، ومنها ما يرتبط بعوامل الجذب السياحي الخارجي.
- ٢ - أن هناك عوامل مساعدة تسهل من عملية القيام بالسفر للخارج دون عوائق.
- ٣ - أن ظاهرة السفر والسياحة تشكل مجاًلاً واسعاً للإنفاق الفردي والأسري في الكويت، سواء كان ذلك للقادرين الموسرين، أو أولئك الذين يسافرون تحت ضغط عوامل نفسية واجتماعية وإلحاحها، وهم من غير القادرين.
- ٤ - على الرغم من أن معظم الكويتيين قد زاروا دولاً عديدة في العالم فإنهم لا بد أن يكونوا قد شكلوا اتجاهات إيجابية تجاه دول بعينها، تمثل بالنسبة لهم الدول السياحية المفضلة على غيرها.
- ٥ - على الرغم من أن بعض مشروعات الترويج السياحي في الكويت قد حققت نجاحاً ملحوظاً وإقبالاً من الجمهور، فإن معظم هذه المشروعات لم تستطع تلبية كافة احتياجات السياحة الداخلية، أو أنها عجزت عن تشكيل عوامل

جذب فعالة تستطيع الوقوف أمام إغراءات السياحة الخارجية. أما منهج الدراسة فيمكن القول: إنه يسير وفق منهج وصفي تحليلي في الجانب النظري، ووفق منهج نقدي تحليلي في الجانب التطبيقي للدراسة.

– الدراسات السابقة:

على الرغم من تعدد الدراسات المنهجية الأكاديمية في مجال جغرافية السياحة، التي اطلع الباحث على العديد منها^(١٩)، فإن الدراسات ذات الصلة بالموضوع قليلة جداً بل نادرة؛ فهناك دراستان أكاديميتان في هذا المجال: الأولى هي دراسة أبو عياش^(٢٠) والتي جاءت في فترة مبكرة، وزاوجت بين نظام النقل العام في الكويت وارتباطه بالخدمات الترويحية، وكانت الدراسة ميدانية الطابع، خلصت إلى نتائج طيبة في هذا المجال لعل أهمها التخطيط لتطوير خدمات النقل العام بحيث تسهل الوصول إلى المناطق الترفيهية بأقصر وقت.

أما الدراسة الثانية فهي حديثة، وجاءت بعنوان السياحة ومردودها الاقتصادي للكويت، وأعدّها الباحث العتيبي^(٢١)، الذي حصر أهداف الدراسة بمحاولة فهم التطور السياحي وتأثيره الاقتصادي، حيث دلت دراسات متعددة في الدول المتطورة والنامية على أن السياحة لها مردودها الإيجابي على دعم الاقتصاد والتطور الثقافي والبيئي. واستهدفت الدراسة أيضاً معرفة المردود الاقتصادي الذي يمكن أن تقدمه صناعة السياحة محلياً.

أهم العوامل الجغرافية المؤثرة في ظاهرة السفر للسياحة خارج الكويت:

تشكل بعض العوامل الجغرافية طبيعية كانت أم بشرية عناصر ضاغطة باتجاه نمو ظاهرة السفر والسياحة والاصطياف خارج الكويت وتزايدها، وتؤثر هذه العوامل بشكل مباشر أو غير مباشر في جعل بيئة الكويت بيئة سياحية طاردة يترتب عليها هجرة سكانية مؤقتة إلى بيئات أكثر جذباً من ناحية الإمكانيات السياحية ولا سيما في أشهر الصيف^(٢٢). ويمكن أن نبين هذه العوامل فيما يأتي:

أولاً - العوامل الطبيعية:

إذا ما بدأنا بعناصر مناخ الكويت نجد أن درجة الحرارة ترتفع في الكويت في معظم أشهر العام، حيث يبدأ ارتفاعها بداية من أبريل حتى نهاية أكتوبر، ويشكل ذلك فصل الصيف الطويل. وتبلغ درجة الحرارة أقصاها في شهري يوليو وأغسطس لتصل إلى 49°م ، بل إن هذا المعدل كثيراً ما يتعدى خمسين درجة مئوية. أما المعدل العام لدرجة الحرارة في فصل الصيف فيبلغ 44°م للحد الأقصى. انظر الشكل (١)، أما معدل درجة الحرارة الصغرى فيبلغ 23°م . والجدير بالذكر أن معدل درجات الحرارة لصيف الكويت يفوق مثيلاته في الدول الخليجية المجاورة، وبلاد شبه الجزيرة العربية، وشرق إفريقيا، وذلك عند مقارنته من خلال النشرات الجوية المذاعة أو المتلفزة^(٢٣).

ويمكن القول: إن شدة حرارة الصيف التي تجعل من الكويت بيئة طاردة ترجع إلى شدة الإشعاع الشمسي، وطول النهار، وشفاء الجو، علاوة على أن الصحارى تشكل مصدراً للحر اللافتح. وتجدر الإشارة إلى أن أعلى درجات الحرارة يتم تسجيلها في الغالب عندما يصل الكويت الهواء المداري القاري الحار القادم من الصحراء، في الوقت الذي لا يستطيع فيه الهواء القادم من مياه الخليج تلطيف درجة الحرارة لكبر حجم وضخامة مساحة اليابس المحيط بالكويت قياساً بالمسطح المائي المحدود المتمثل في الخليج العربي. وتشتد درجة الحرارة في الكويت لتصل إلى أقصى معدلاتها فيما بين الساعة الواحدة والثالثة ظهراً حيث تبلغ درجة الحرارة على سطح الرمال نحو 85°م ^(٢٤). أما في فصل الشتاء فتتخفض درجات الحرارة إلى معدل 10°م ، وإن كانت تنخفض إلى أقل من ذلك في الأيام قارصة البرد، غير أن معدلات الحرارة لأشهر الشتاء الثلاثة ديسمبر، يناير، فبراير نادراً ما تنخفض عن 7°م .

ويتضح من ذلك أن مناخ شتاء الكويت لا يشكل عنصراً طارداً كما يحدث في فصل الصيف، بل على العكس من ذلك نجد أنه بعد انقضاء فترة الشتاء البارد (٦ ديسمبر - ١٥ يناير) والذي يتميز بطقس بارد إلى شديد البرودة تأتي فترة الشتاء

المعتدل (١٦ يناير - ١٥ فبراير)، ثم تعقبها فترة الربيع (١٦ فبراير - أول مايو). ونجد أن هاتين الفترتين تعتبران من أفضل فترات العام عند الكويتيين حيث تنشط حركة إقامة المخيمات للاستمتاع باعتدال الجو الذي يميل إلى البرودة في المساء خاصة، وأن هذه الفترة تتزامن مع إجازة الربيع التي تمنح لطلبة المدارس في مراحل التعليم المختلفة، وكذلك في المعاهد والكليات التطبيقية والجامعة.

ويرى الباحث أنه يمكن استغلال هذه الفترة بإقامة مشروعات للترويج السياحي في مناطق البر، والمساحات الصحراوية في الكويت بشكل دائم أو مؤقت، بحيث يسبق هذه المشروعات دراسات متكاملة لتعرف احتياجات الجمهور في هذه الفترة، وتوفير الإمكانيات الترويحية، وبناء المخيمات مع كامل خدماتها بأساليب عصرية، مع انتشار وسائل اللعب والترفيه للأطفال وسط هذه المخيمات.

أما الرطوبة النسبية العالية المقترنة بدرجة حرارة مرتفعة فتعمل هي الأخرى على خلق جو رديء طارد يسهم في تشجيع أفراد المجتمع الكويتي على البحث عن أجواء أفضل في الخارج. وتختلف الرطوبة النسبية في الكويت من شهر إلى آخر، بل من يوم إلى آخر، ويمكن أن نرجع هذا إلى الاختلاف في درجات الحرارة، والاختلاف في اتجاهات الرياح، فيما إذا كانت هابّة من الخليج أو آتية من الداخل. فقد تهبط الرطوبة النسبية إلى ٤٢٪ وقد ترتفع إلى أكثر من ٦٠٪ أحياناً في بعض أيام الصيف خاصة عند هبوب الرياح الجنوبية الشرقية الهابة من مسطح الخليج العربي. وفي الوقت الذي ترتفع فيه الرطوبة النسبية في شهر ديسمبر إلى ٨٠٪ كأعلى معدل تهبط إلى أدنى معدل لها في شهر يونيو لتصبح في حدود ٤٠٪^(٢٥). انظر الشكل (٢)، أما فيما يتعلق بالعواصف الترابية بوصفها أحد العناصر الطاردة في البيئة الكويتية خاصة في فصل الصيف فيمكن القول إنها تسود في فترة الصيف الجاف (٦ يونيو - ١٩ يوليو)، وهي فترة رياح السموم اللاهبة، والعواصف الترابية، والرياح الشمالية الحارة الجافة، وقد تكون متصلة حيث لا تقطعها غالباً رياح من اتجاه آخر، ولكنها تتفاوت في سرعتها بين القوة والضعف. وتنشط هذه الرياح في بعض الفترات فتؤدي

إلى حدوث عواصف ترابية شديدة قد ينخفض معها مدى الرؤية إلى أمتار قليلة خاصة وقت الظهيرة. وتحدث العواصف هنا خلال ٤ فترات رئيسية تبدأ من ٩-١٢ يونيو ثم ١٧-٢٤ من نفس الشهر، ثم من ١-٧ يوليو ومن ٩-١٧ من الشهر ذاته. وتشتد خلال هذه الفترات الرياح الشمالية الغربية، وتبلغ ذروتها أثناء النهار خاصة عند حدوث منخفضات جوية عميقة ثم تهدأ شيئاً فشيئاً خلال الليل، لتعاود نشاطها من جديد في نهار اليوم التالي حين ترتفع درجة الحرارة إلى معدل ما بين ٤٢° م - ٤٦° م^(٢٦). انظر الشكل (٣).

ومن خصائص الكويت الطبيعية صغر مساحتها، فهي رقعة لا تزيد عن ١٧٨١٨ كم^٢ (زادت قليلاً بعد ترسيم الحدود مع العراق). وهذه المساحة لا تشكل سوى ٠,٧١٪ من مساحة السعودية، وتكبرها السودان بأكثر من ١٤٠ مرة ومصر وليبيا بنحو ٧٥ مرة^(٢٧). ولا يصغرها من مساحات بلدان الوطن العربي سوى مساحة البحرين ولبنان وقطر وجزر القمر، وهذه المساحة لا تتيح تنوعاً في المظهر الطبيعي، أو تباعداً بين محافظة وأخرى يشعر معها هواة الترويح أنهم انتقلوا من مكان إقامتهم إلى مكان بعيد للراحة والاستجمام. كما أن هذه المساحة لا يترتب عليها تنوع مناخي بل تظل الغلبة والسيادة لنوع واحد من المناخ.

ويتميز سطح الكويت بالاستواء بشكل عام، فهو يتدرج في استوائه من مستوى سطح البحر شرقاً إلى مستوى ٣٠٠ متراً في الجنوب الغربي، وتجدر الإشارة إلى أن كتلة المعمر الحضري تتركز في المناطق الساحلية المنخفضة. وعلى الرغم من وجود تنوع نسبي في سطح الكويت يشكل مظاهره التضاريسية فإن هذا التنوع لا يوفر سلاسل جبلية أو هضاباً متصلة أو أية مظاهر معقدة. كما أن هذا التنوع النسبي لا يتضمن أنهاراً أو بحيرات يمكن توظيفها توظيفاً سياحياً أو استثمارها لبرامج الترويح السياحي الداخلي. فهناك تلال الزور المطلة على جون الكويت من الناحية الشمالية الغربية والتي لا يتجاوز أقصى ارتفاع لها ١٤٥ متراً. وتقع إلى الغرب منها نتوءات على شكل تلال متوازية هي كراع المرو (١٨٣م) وتلال

اللياح (١٣٧م)، هذا بالإضافة إلى تلال أخرى منعزلة مثل تل واره جنوب مدينة الأحمدى^(٢٨).

وفي ضوء هذا التنوع النسبي لأشكال السطح في الكويت تأتي هضبة الأحمدى بشكلها الطولي الممتد باتجاه شمالي جنوبي لمسافة ٣٠ كم وبارتفاع يصل إلى ١٣٧ متراً فوق سطح البحر. (انظر الخريطة شكل ٤).

وتقطع سطح الكويت مجموعة من الأودية الضحلة الجافة التي تنحدر إما صوب ساحل الخليج وإما نحو المنخفضات الحوضية في شمال الكويت (الروضتين وأم العيش) أو جنوبها (سهل برقان)، ولعل أكبر هذه الأودية وأهمها هو وادي الباطن الذي يشكل الحدود الغربية للكويت مع العراق في معظم أجزائه، هذا علاوة على وادي المسنات عند الحدود الجنوبية للكويت^(٢٩).

وتنتشر في سطح الكويت المنخفضات الحوضية التي تشكل مناطق التصريف الداخلي ولا سيما في شمال البلاد، وهناك الأراضي السبخية، وهي عبارة عن أراض منخفضة مستوية يقرب سطحها من مستوى الماء الباطني، وتغطيها قشرة من الأملاح، يتوقف سمكها على موقع السبخة ومعدل البخر.

ومن العرض السابق يتضح أن هذا التنوع النسبي في أشكال سطح الكويت لا يرقى إلى مرتبة الاستغلال السياحي. فالسياحة تحتاج إلى مناطق جبلية تصلح لأن تكون منتجعات أو مصايف كتلك المتوافرة في جبال الألب في أوروبا أو في المناطق الجبلية في لبنان والمغرب العربي، أو في الأمريكتين بحيث توفر إمكانات ناجحة لرياضات التزلج أو الاستشفاء أو نحو ذلك. وتحتاج السياحة إلى المظهر الطبيعي Land Scape الذي تميزه بحيرات أو أنهار أو أودية عميقة. وهذا ما لا يتوافر في الكويت من خلال ما سبق عرضه.

ولعل الاستثناء الوحيد في مظاهر سطح الكويت المشجعة على قيام نشاط سياحي ترويحي إضافة لاستغلال مساحات البر في فترة الشتاء المعتدل السابق الإشارة إليها هي السواحل الممتدة من جون الكويت شمالاً إلى جنوب الكويت على

الرغم من أن بعضها تشغلها أنشطة حضرية واقتصادية مثل الموانئ، ومحطات تقطير المياه، وبعض أنواع الاستغلال الأخرى التي لا تمت بصلة للترويج السياحي. وقد أقيم على أجزاء من هذه السواحل مشروعات سياحية مثل المدينة الترفيهية والمتنزهات الشاطئية والشاليهات والمطاعم والاستراحات ونحو ذلك. وإضافة لما سبق لا تتوافر في الكويت متنزهات طبيعية أو محميات يمكن تخصيصها لأغراض سياحية، بحيث تمثل مناطق جذب سياحي كالتي تتوافر في دول سياحية في مختلف أنحاء العالم.

وفي الوقت الذي وقفت فيه عوامل الجغرافيا الطبيعية السابق الإشارة إليها عوامل ضاغطة خلقت اتجاهاً لدى أفراد المجتمع الكويتي نحو السفر والاصطياف في الخارج في هجرة موسمية مرصودة بحثاً عن بدائل سياحية جاء موقع الكويت ليشكل عاملاً مساعداً لهذه الظاهرة؛ فالكويت تتوسط قارات العالم القديم، (انظر الخريطة شكل ٥)، وتحتل الطرف الشمالي الغربي للخليج العربي الذي يحدها من الشرق، في حين تحدها المملكة العربية السعودية من الجنوب والجنوب الغربي، ويحدها شمالاً وغرباً العراق. وتمثل الكويت بذلك المنفذ الشمالي الشرقي لشبه الجزيرة العربية^(٣٠).

ويمكن القول: إن موقع الكويت قد سهل من حركة السياحة؛ فمن حيث حركة النقل البري ترتبط الكويت بالخارج بثلاث طرق دولية (الخريطة شكل ٦) هي: العبدلي الذي ينقل الحركة شمالاً إلى العراق وبلاد الشام، وطريق السالمي الذي ينقل الحركة جنوباً بغرب إلى وسط السعودية والأردن وسوريا ولبنان ومصر، ثم طريق النويصيب الذي ينقل الحركة جنوباً إلى شرق السعودية والبحرين وسائر دول مجلس التعاون الخليجي، أما جواً فتعتبر الكويت محطة جوية مهمة تربط بين شرق آسيا وجنوبها، ومحطات عربية وأخرى في حوض البحر المتوسط وأوروبا، ومن ثم إلى الأمريكتين. لذا فقد ارتبطت بخطوط طيران عالمية تمتد من طوكيو وملبورن شرقاً إلى لندن ونيويورك شمالاً بغرب، ومن المدن الاسكندنافية شمالاً إلى مطارات إفريقيا في

الجنوب. وقد أتاح ذلك للسائحين من الكويت الفرصة في اختيار وجهات السفر التي يرغبون فيها.

ثانياً - العوامل البشرية المؤثرة في ظاهرة السفر:

لعل من أهم هذه العوامل مستوى الدخل الفردي المرتفع في الكويت الذي يوفر قدرة مالية على الإنفاق السياحي. ويعتبر نصيب الفرد من الدخل القومي في الكويت مرتفعاً على المستوى العالمي (انظر الشكل ٧) إذ بلغ عام ١٩٩٤ أكثر من ٤٦٧٠ ديناراً كويتياً (١٥٤١٤ دولاراً) وارتفع عام ١٩٩٥ إلى ٥١٨٠ ديناراً (١٧٠٩٤ دولاراً)، ووصل عام ١٩٩٦ إلى ٥٣١١ ديناراً (١٧٥٢٦ دولاراً). ثم انخفض قليلاً إلى ٤٥٧٧ ديناراً عام ١٩٩٧ (١٥١٠٤ دولارات)^(٣١). وانخفض عام ١٩٩٨ إلى ٣٧١٢ ديناراً ثم ارتفع عام ١٩٩٩ فوصل إلى ٤١١٠ دينار.

وقد حاول الباحث اختبار علاقة الارتباط بين تطور عدد المغادرين في سنوات متعددة وبين تطور معدل دخل الفرد، وبين عدد المغادرين ومعدل نمو الدخل القومي للدولة فلم يجد أية علاقة ذات قيمة. أما نصيب الفرد من الإنفاق على مجالات الثقافة والترفيه والترويح والنقل من جملة الإنفاق الشهري على مجموعات الإنفاق في الكويت (في الفترة بين أبريل ٨٦ - مارس ١٩٨٧ وهو آخر البيانات التي حصل عليها الباحث في هذا المجال) فقد بلغ للكويتيين ١٦,٥٪ من جملة الإنفاق^(٣٢).

ومن العوامل المهمة توافر وسائل الحذب السياحي خارج الكويت سواء كانت ثقافية تتمثل في الأماكن الأثرية والمناطق التاريخية، أو المزارات الدينية، أو المتاحف والمكتبات وغيرها. أو كانت وسائل جذب شعبية (فولكلورية) تتمثل في حضور المهرجانات والأعياد القومية، أو مناطق الفنون والحرف اليدوية، أو الحفلات الموسيقية أو المسارح، إضافة إلى محلات الوجبات الشعبية والأطعمة الغربية. أو قد تكون وسائل جذب ترفيهية تتمثل في المتنزهات، والحدائق العامة، والمدن الترفيهية، أو مناطق ممارسة الهوايات الرياضية كالصيد والقنص، والسباحة، والتزلج على الجليد، ونحو ذلك. ناهيك عن توافر إمكانات إشباع هوايات التسوق في المحلات التجارية الضخمة.

وتأتي مسألة نقص إمكانات السياحة الداخلية في الكويت وعدم قدرتها على تلبية متطلبات الأفراد واحتياجاتهم كأحد العوامل المهمة التي تشمل دوافع وأسباباً ضاغطة للهجرة الموسمية الصيفية للخارج، سواء كان ذلك في مجالات عدم التنوع، أو غياب عنصر التشويق أو عدم مناسبة الأسعار، أو غير ذلك من الأسباب غير المشجعة.

ويمكن القول: إن عوامل مختلفة مثل زواج الكويتيين من غير الكويتيات وعدم وجود قيود على سفر المواطنين في الكويت إلى أي جهة في العالم أو التاريخ الموروث من الأجداد في مجال السفر والتجوال تعتبر كلها أمور تدفع إلى السفر بشكل مستمر في كل عام. هذا ولا يمكن إغفال دور انتشار مكاتب السفر والسياحة في الكويت، والتي تقوم بتسهيل النشاط السياحي خارج الكويت جزءاً ونقلاً وإقامة. وقد بلغ عدد هذه المكاتب نحو ٢٠٦ مكاتب، يمكن توزيعها جغرافياً من خلال الجدول الآتي على مناطق الكويت طبقاً لبيانات عام ٢٠٠٠م.

جدول (١)

التوزيع الجغرافي لمكاتب السياحة والسفر في الكويت لعام ٢٠٠٠/٢٠٠١

الترتيب	% من جملة المكاتب	عدد المكاتب	المنطقة
١	٥٠	١٠٣	العاصمة
٢	١٥,٥	٣٢	حولي
٣	١٣,٢	٢٧	الفحيحيل
٤	١٢,١	٢٥	الفروانية
٥	٥,٨	١٢	السالمية
٦	٣,٤	٧	الجهراء
—	١٠٠	٢٠٦	الجملة

المصدر: الجدول من إنشاء الباحث اعتماداً على بيانات من الاتحاد الكويتي لمكاتب السفر والسياحة.

ويلاحظ من الجدول (١) والشكل (٨) أن ٥٠٪ من مكاتب السياحة والسفر تتركز في الكويت العاصمة، ويعزى ذلك لتركز الوزارات ومقار الأعمال السياسية والاقتصادية والثقافية، ويليهما في ذلك حولي والفحيحيل والفروانية، والتي تمثل مراكز

حضرية تجارية وسكنية مهمة. وعلى الرغم من أن منطقة السالمية من أكثر المناطق التجارية الجذابة للتسوق والسكن، فإنها لا تحظى بأولوية من حيث تركيز مكاتب السفر والسياحة فيها، وربما يعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار إيجارات المحال التجارية في المجمعات الكبرى مقارنة بالمناطق الأخرى.

ومن العوامل المشجعة على نشاط السياحة والسفر وفرة مؤسسات الخطوط الجوية المنتظمة وتنوعها واتجاهها إلى قارات العالم المختلفة، والتي يوضحها الجدول الآتي:

جدول (٢)

توزيع شركات الطيران التي لها خطوط إلى الكويت في الفترة ٢٠٠١/٢٠٠٠

الترتيب	% من الجملة	العدد	جنسية الشركات
١	٣٦,٧	١١	عربية
٢	٣٣,٣	١٠	أوروبية
٣	٢٣,٣	٧	آسيا وإستراليا
٤	٦,٧	٢	إفريقية
—	١٠٠	٣٠	الجملة

المصدر: من إنشاء الباحث اعتماداً على بيانات الدليل السياحي، دار الوطن للصحافة والطباعة والنشر، الكويت ٢٠٠١.

ويلاحظ من الجدول (٢) والشكل (٩) أن الشركات العربية تستأثر بالنسبة الغالبة بين الشركات التي لها خطوط إلى الكويت في الفترة المذكورة (٣٦,٧٪) تليها الشركات الأوروبية ثم الآسيوية. وتفيد بيانات الطيران المدني في الكويت أن عدد شركات الطيران التي اتخذت من الكويت محطة لها قبيل الغزو العراقي للكويت كانت تفوق هذا العدد بكثير، وربما وصل الرقم إلى أكثر من الضعف. وقد يعزى ذلك إلى تناقص أعداد الجاليات الأجنبية في الكويت بالنظر إلى هجرتها إلى مواطنها الأصلية، وإلى غياب التسهيلات التي تمنح لهذه الشركات في الكويت، وربما إلى قوانين الهجرة التي تقيد منح تأشيرات السفر للأجانب للإقامة القصيرة. كما قد يعود السبب إلى

منافسة محطات خليجية أخرى للكويت في منح التسهيلات لشركات الطيران مثل دبي والبحرين.

وفيما يلي اختبار علاقة الارتباط (سبيرمان) بين تطور أعداد المغادرين الكويتيين وتطور أعداد مكاتب السياحة والسفر في الكويت، والعلاقة بين تطور أعداد المسافرين الكويتيين وتطور أعداد شركات الطيران التي لها خطوط من الكويت وإليها في سنوات مختلفة.

علاقة الارتباط بين تطور عدد المسافرين الكويتيين وتطور أعداد مكاتب السفر والسياحة في الكويت خلال الفترة ١٩٩٢-٢٠٠٠

السنة	المسافرون الكويتيون (مغادرون) (س)	ر س	تطور عدد الركاب ص	ر ص	فروق الرتب ف	
١٩٩٢	٦٤٢,١٥٧	٧	١٥١	٧	صفر	صفر
١٩٩٤	٧١٧,٨٥٠	٦	١٧٥	٦	صفر	صفر
١٩٩٥	١,٠٥٠,٨٧٧	٥	١٨٠	٥	صفر	صفر
١٩٩٧	١,٠٩٧,٤١٠	٤	٢٢٤	١	٣-	٩
١٩٩٨	١,٢٦٣,٥٨٤	٢	٢٢٢	٢	صفر	صفر
١٩٩٩	١,٢٠٨,٧٤٢	٣	٢٠٨	٣	صفر	صفر
٢٠٠٠	١,٤٠٥,٢٢١	١	٢٠١	٤	٣-	٩
١٨						

$$r = \frac{6 \text{ مج ف}^2}{n(n-1)} = \frac{18 \times 6}{(1-49)7} = \frac{108}{342} = 0,31$$

$$r = 0,31 - 1 = -0,69$$

ويتضح من المعادلة أن العلاقة بين تطور عدد المسافرين الكويتيين (المغادرين) وبين تطور أعداد مكاتب السياحة والسفر في الفترة الموضحة بالجدول علاقة قوية إلى حد ما فهي تكاد تصل إلى ٠,٧.

علاقة الارتباط بين تطور عدد المسافرين الكويتيين وتطور أعداد شركات الطيران التي لها خطوط إلى الكويت

السنة	المسافرون (س)	ترتيب سي ر س	عدد الشركات ص	ترتيب ص ر ص	فروق الرتب ف	مربع فروق الرتب ف ^٢
١٩٩٢	٦٤٢,١٥٧	٧	١٩	٧	صفر	صفر
١٩٩٤	٧١٧,٨٥٠	٦	٢٣	٦	صفر	صفر
١٩٩٥	١,٠٥٠,٨٧٧	٥	٢٥	٥	صفر	صفر
١٩٩٧	١,٠٩٧,٤١٠	٤	٢٨	٣	١	١
١٩٩٨	١,٢٦٣,٥٨٤	٢	٢٧	٤	٢-	٤
١٩٩٩	١,٢٠٨,٧٤٢	٣	٣٢	١	٢-	٤
٢٠٠٠	١,٤٠٥,٢٢١	١	٣٠	٢	١-	١
١٠						

$$r = \frac{6 \text{ مج ف}^2}{n(1-2)} = \frac{10 \times 6}{(1-49)7} = \frac{60}{342} = 0,18$$

$$r = 0,18 - 1 = -0,82$$

ويتضح من المعادلة أن هناك علاقة ارتباط قوية بين تطور عدد المسافرين الكويتيين وبين تطور أعداد شركات الطيران التي لها خطوط جوية منتظمة من الكويت وإليها إذ بلغت هذه العلاقة ٠,٨٢.

والجدير بالذكر أن هناك عوامل مساعدة أثرت في تنشيط السياحة والاصطياف خارج الكويت؛ منها نظام الدفع بالتقسيط لتلبية متطلبات الحجز والسفر والإقامة، وتوافر الإجازات والعطلات خلال العام، ولا سيما في فصل الصيف، إضافة إلى توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة سواء كانت برية أم جوية، ناهيك عن توافر التسهيلات الائتمانية التي تشجع على السفر (تحويلات، شيكات سياحية، بطاقات ائتمان).

وستحاول الدراسة بعد رصد نتائج الإطار الميداني الكشف عن مدى التشابه والاختلاف بين فرضيات الإطار النظري ونتائج الإطار الميداني.

ثانياً - الإطار التطبيقي للدراسة

قياس اتجاهات أفراد المجتمع الكويتي حول جوانب متعددة من الظاهرة من خلال عينة ممثلة.

وصف عينة الدراسة:

تكونت الدراسة من (٨٩٠) مبحوثاً من الكويتيين فقط الذين يعيشون في المجتمع الكويتي من الإناث والذكور ومن مختلف الأعمار التي تبدأ من شريحة (٢٠-٢٩ سنة) حتى أكبر من ٤٠ سنة. وتمثل عينة الدراسة أفراداً من مختلف محافظات الكويت الست متزوجين وغير متزوجين، وبدرجات تعليم متفاوتة، ووظائف مختلفة (من العاملين) إلى جانب أولئك الذين لا يعملون (طلاب أو متقاعدين).

وقد روعي في اختيار العينة التركيز على شريحة الشباب، وأولئك الذين اعتادوا على السفر بشكل مستمر من أجل السياحة، وكان هناك تركيز أيضاً على شريحة متوسطي الدخل مع اعتبار أن نفقات السياحة ربما تثقل كاهلهم، ومن ثم لا بد من وقفة تأمل لتقييم الوضع على مستوى الأفراد من هذه الشريحة.

جدول (٣)

توزيع عينة الدراسة على المتغيرات الديموجرافية

البيان	العينة والمؤشرات	
	العينة الكلية (ن=٨٩٠)	
	عدد	%
النوع: العمر*	٤٧٨	٥٣,٧
	٤١٢	٤٦,٣
	٤٧١	٥٢,٩
	٢٤٣	٢٧,٣
	١٧١	١٩,٢
	٥	٠,٦
الذكور:		
الإناث:		
٢٠ - ٢٩		
٣٠ - ٣٩		
أكثر من ٤٠ سنة		
غير مبين		

تابع / جدول (٣)

البيان	العينة والمؤشرات		العينة الكلية (ن=٨٩٠)
	عدد	%	
الحالة الاجتماعية:			
- متزوج	٥٥٥	٦٢,٤	
- عزب	٢٩٢	٣٢,٨	
- مطلق	٣٥	٣,٩	
- أرمل	٤	٠,٤	
- غير مبین	٤	٠,٤	
المستوى التعليمي:			
- أقل من ثانوي	١٠٠	١١,٢	
- ثانوي	٢٣٥	٢٦,٤	
- جامعي	٥١٣	٥٧,٦	
- أعلى من جامعي	٢٩	٣,٣	
- غير مبین	١٣	١,٥	
منطقة السكن (المحافظة):			
- العاصمة	٢٢٥	٢٥,٣	
- حولي	٢٠٢	٢٢,٧	
- الفروانية	١١٠	١٢,٤	
- مبارك الكبير	١٣٢	١٤,٨	
- الأحمدی	١٣٢	١٤,٨	
- الجهراء	٨٩	١٠.-	
- غير مبین	-	-	
الوظيفة:			
- يعمل في القطاع الحكومي	٥٣٣	٥٩,٩	
- يعمل في القطاع الخاص	٤٦	٥,٢	
- أعمال حرة	٢٢	٢,٥	
- متقاعد	٦٠	٦,٧	
- طالب	٢٢٢	٢٤,٩	
- غير مبین	٧	٠,٨	

* قام الباحث بضم كل متغير من المتغيرات الموضحة بالجدول إلى فئتين لتيسير عملية المقارنة، باستخدام اختبارات الدلالة بين النسب المئوية (C.R) انظر جداول النسب الحرجة.

ويكشف الجدول السابق عن درجة تمثيل عينة الدراسة على متغيرات الجنس والعمر، والحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، ومنطقة السكن، والوضع الوظيفي.

وصف أداة الدراسة:

جاءت أداة الدراسة متضمنة استبانة احتوت على (٧٣) عبارة تدور في مجملها حول ظاهرة السفر خارج الكويت من حيث تعدد مرات السفر ومواسمه، والإنفاق السياحي، والمدة الزمنية التي تسغرقها الرحلة للخارج، وأغراض السفر وأهدافه، والعوامل الضاغطة في الكويت التي تدعو للسفر. هذا إضافة إلى العوامل الجاذبة في الخارج سواء كانت طبيعية أو ثقافية أو فولكلورية أو ترفيهية أو عوامل التسوق. ودارت عبارات الاستبانة كذلك حول العوامل المساعدة الأخرى المشجعة على ظاهرة السفر، وكذلك التوزيع الجغرافي لأهم الدول التي تمثل الأولويات في السفر والمفضلة لدى أفراد المجتمع الكويتي الذين تمثلهم عينة المبحوثين. وانتهت الاستبانة إلى العبارات التي تستطلع رأي أفراد العينة في برامج الترويج، والسياحة الداخلية في الكويت ومشروعاتها.

وقد وضعت أمام كل عبارة من العبارات ثلاثة بدائل هي: موافق، إلى حد ما، غير موافق؛ لإتاحة الفرصة أمام المبحوثين لاختيار الإجابة التي تمثل قناعاتهم.

ثبات الاستبانة:

قام الباحث بحساب ثبات الاستبانة (٧٣ بنداً) بطريقة ألفا كرونباخ (Alpha)، ووصل معامل الثبات داخل العينة الكلية ٠,٨٨٧، وداخل عينة الذكور ٠,٨٩٣، بينما وصل إلى ٠,٨٦٨ داخل عينة الإناث. وهي معاملات ثبات مرتفعة ومطمئنة للباحث، وتدفعه لاستخدامها في دراسات تالية.

سياق جمع البيانات من الميدان وإجراءاتها:

تم طبع ١٠٠٠ استبانة وزعت على عدد من الباحثين، وصل عددهم إلى ستة اختص كل واحد منهم بمحافظة من محافظات الكويت. وتم تدريبهم على كيفية

مساعدة المبحوثين في ملء الاستبانة، وإقامة حوار مع مجتمع عينة الدراسة حول طبيعة البحث وأهدافه.

وقامت مجموعة العمل بتوزيع استمارات الاستبانة على أفراد العينة على أن يتم لاحقاً جمع الاستمارات واستلامها مستوفية البيانات المطلوبة بشكل دقيق تعكس قناعات المبحوثين. وقد قام أفراد مجموعة العمل بمساعدة بعض المفحوصين الذين استعصى عليهم أحياناً فهم محتوى القياس.

وتجدر الإشارة إلى أن جمع البيانات من الميدان استغرق حوالي أربعة أشهر، بما في ذلك إعادة توفير عدد آخر من الاستمارات وطباعتها حيث تبين أن بعض أفراد العينة لم تهتم بالاستمارات التي تسلمتها أصلاً مما ترتب عليه ضياعها، أو فقدان بعض صفحاتها مما اضطر فريق العمل إلى توفير أعداد أخرى من الاستبانة. كما تبين من خلال متابعة استلام الاستمارات أن هناك تسويفاً وتراخي من بعض المشاركين مما ترتب عليه طول المدة المقررة لاستلام كافة الاستمارات. هذا وقد تم استبعاد العديد من الاستبانات غير المستوفاة، وبلغ عددها ١١٠ استمارات، وتم بعد ذلك ترتيب الاستمارات وترقيمها تمهيداً لإدخال البيانات في الحاسب الآلي.

خطة التحليل الإحصائي:

اتبع الباحث في تحليل بيانات الإطار الميداني الخطة الآتية:

- ١ - حساب التكرارات والنسب المئوية لكل بند من بنود الاستبانة على مستوى العينة الكلية.
- ٢ - حساب قيم (كا)^{*} لبيان دلالة الفروق بين بدائل الإجابة على مستوى العينة.
- ٣ - حساب التكرارات والنسب المئوية والنسب الحرجة^{**} ودلالاتها بالنسبة لكل مجموعتين متقابلتين مما يلي:

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| أ - الجنسية | (كويتي وغير كويتي) |
| ب - الجنس | (ذكور - إناث) |
| ج - العمر | (أصغر من ٤٠ سنة)، (٤٠ سنة فأكثر) |

- د - مستوى التعليم (ثانوي فأقل - جامعي فأكثر)
 هـ - مناطق السكن (مناطق داخلية - مناطق خارجية)
 و - الوظيفة (يعمل - لا يعمل)
 ز - الحالة الزوجية (متزوجون - غير متزوجين)
 ٤ - المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم ت
 تم حساب كا^٢ طبقاً للمعادلة التالية: ك^٢ = مج $\frac{(ج-ع)^2}{ع}$
 حيث إن ج = التكرار الملاحظ و ع = التكرار المتوقع

المصدر:

Ferguson, G. A., *Statistical Analysis in Psychology and Education*, sex. ed., MC
 Grow Hill inc., N. York (1966) p. 407.

*** النسبة الحرجة (دلالة الفروق بين نسبتي غير مترابطتين) = ع ن = $\frac{ن \times ب}{ن}$

حيث إن ن = النسبة و ب = باقي النسبة ، ن ح = $\frac{ن - ١ - ب}{ع ن ٢١ + ع ن ٢}$

المصدر: صفوت فرج، «الإحصاء في علم النفس»، الأنجلو المصرية، الطبعة الثالثة، القاهرة،
 ١٩٩٦، ص ٣٢٥-٣٢٨.

ثالثاً - مناقشة نتائج الدراسة

جدول (٤)

يوضح التكرارات والنسب المئوية ونتائج كاس٢ لاستجابات عينة الدراسة على عبارات المقياس (العينة ن = ٨٩٠)

كاس*	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)						البيان
	غير موافق		إلى حد ما		موافق		
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٢٧,٥٣	٢٤,٣	٢١٦	٤٠,٤	٣٦٠	٣٠,٣	٢٧٠	أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه
٤٨,٤٠	٤١,٩	٣٧٣	٢٩, -	٢٥٨	٢٣,٩	٢١٣	١- تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.
٣٣٦,٠٩	١٠,٤	٩٣	٢٧, -	٢٤٠	٥٨,٩	٥٢٤	٢- تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.
٥٥,٥٨	٤٢,٢	٣٧٦	٢٢,٨	٢٠٣	٢٩,٢	٢٦٠	٣- تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.
١٢,٥٣	٣٦,٣	٣٢٣	٢٦,٩	٢٣٩	٣٢,٠-	٢٨٥	٤- تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.
١٠٤,١٣	٤٤,٤	٣٩٥	٢٤,٩	٢٢٢	١٩,٣	١٧٢	٥- تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.
٢,٢٤*	٢٨,١	٢٥٠	٣١,٠-	٢٧٦	٣١,٨	٢٨٣	ثانياً - الإنفاق السياحي:
٣١,٧٠	٣٦,٩	٣٢٨	٢٢,٥	٢٠٠	٣٢,٦	٢٩٠	٦- تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.
٢١٤,٩٢	١٤,٢	١٢٦	٢٨,٤	٢٥٣	٥٢,٩	٤٧١	٧- تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠ - ١٠٠٠ دينار كويتي.
٤٥,٧٩	٤٠,٧	٣٦٢	٢٣,٦	٢١٠	٢٧,٩	٢٤٨	٨- تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.
٥٥٧,٨٠	٦٤,٣	٥٧٢	١٢,٠-	١٠٧	١١,٦	١٠٣	ثالثاً - المدة الزمنية:
							٩- تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.
							١٠- تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.
							١١- تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.

تابع / جدول (٤)

البيان	العينة والمؤشرات الإحصائية					
	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)					
	موافق		إلى حد ما		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
رابعاً - أغراض وأهداف السفر للخارج:						
١٢- تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.	٧٠٦	٧٩,٣	١٢٦	١٤,٢	٢٥	٢,٨
١٣- تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.	٢٧٨	٣١,٢	٢٢٧	٢٥,٥	٣٢٥	٣٦,٥
١٤- تسافر للخارج بهدف العلاج.	١٣٦	١٥,٣	١٩٣	٢١,٧	٤٧٥	٥٣,٤
١٥- تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.	٤٩٦	٥٥,٧	٢٤١	٢٧,١	٩٩	١١,١
١٦- تسافر للخارج بهدف التسوق.	٣٢٠	٣٦,-	٣٢٢	٣٦,٢	١٨٢	٢٠,٤
١٧- تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات، عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ).	١٠١	١١,٣	١٤٨	١٦,٦	٥٦١	٦٣,-
خامساً - عوامل ضاغطة للسفر من الكويت:						
١٨- تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.	٥٢١	٥٨,٥	٢٣١	٢٦,-	١٢٧	١٤,٣
١٩- نقص وسائل الترويح والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.	٢٨٤	٣١,٩	٣٦١	٤٠,٦	٢٠٥	٢٣,-
٢٠- وسائل تمضية وقت الفراغ المحدودة تدفعك للسفر.	٣٤٠	٣٨,٢	٣١٣	٣٥,٢	١٨٣	٢٠,٦
٢١- تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجهة اجتماعية.	٢٥٠	٢٨,١	٢٤,٨	٢٧,٩	٣٢٣	٣٦,٣
٢٢- تتعرض لبعض المضايقات أثناء تمضية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.	٢٤٩	٢٨,-	٣٣٣	٣٧,٤	٢٥٤	٢٨,٥

تابع / جدول (٤)

البيان	العينة والمؤشرات الإحصائية					
	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)					
	موافق		إلى حد ما		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
سادساً - عوامل جذب للسفر للخارج:						
أ - وسائل جذب مناخية:						
٢٣- انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعوك للسفر.	٥٣١	٥٩,٧	٢٤٨	٢٧,٩	٨٢	٩,٢
٢٤- انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.	٤٩٦	٥٥,٧	٢٤٧	٢٧,٨	١٠٠	١١,٢
٢٥- سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.	٣٩٥	٤٤,٤	٢٩٩	٣٣,٦	١٤٥	١٦,٣
٢٦- اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترويحية متعددة.	٥٨١	٦٥,٣	٢١٠	٢٣,٦	٦٣	٧,١
ب - وسائل جذب طبيعية:						
٢٧- تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.	٦٤٥	٧٢,٥	١٦٩	١٩,-	٥٤	٦,١
٢٨- تجتذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك كسائح.	٤٧٤	٥٣,٣	٢٧٣	٣٠,٧	٨٨	٩,٩
٢٩- تجتذب المنتجعات الجبلية اهتمامك وتشدك كسائح.	٥٣٢	٥٩,٨	٢٢٥	٢٥,٣	٨٤	٩,٤
٣٠- تجتذبك المنتجعات الساحلية ذات الخدمات الراقية.	٥٣٣	٥٩,٩	٢٣٦	٢٦,٥	٧٢	٨,١
٣١- تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية.	٤٤٤	٤٩,٩	٢٧٨	٣١,٢	١١٢	١٢,٦
ج - وسائل جذب ثقافية:						
٣٢- تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.	٤٠٧	٤٥,٧	٣٣٧	٣٧,٩	١١٣	١٢,٧

تابع / جدول (٤)

كاس*	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)						العينة والمؤشرات الإحصائية البيان
	غير موافق		إلى حد ما		موافق		
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
١٩١,١١	١١,٢	١٠٠	٣٦,٦	٣٢٦	٤٧,١	٤١٩	٣٣- تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.
٤٥٤,٤١	٨,٤	٧٥	٢٣,٩	٢١٣	٦٣,٨	٥٦٨	٣٤- تهكم زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.
١٠١,٦٨	١٦,٣	١٤٥	٤٠,٩	٣٦٤	٣٨,١	٣٣٩	٣٥- تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.
٨٤,٠٥	١٩,-	١٦٩	٤٣,٤	٣٨٦	٣٢,٤	٢٨٨	٣٦- تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع.
٥٥,١٧	٢٧,٥	٢٤٥	٤٣,١	٣٨٤	٢٤,٧	٢٢٠	د- وسائل جذب فولكلورية: ٣٧- تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.
٧٢,٥٠	١٩,٧	١٧٥	٤٢,١	٣٧٥	٣٤,٦	٣٠٨	٣٨- تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.
٩,٧٣	٣٣,٩	٣٠٢	٣٣,٩	٣٠٢	٢٦,٧	٢٣٨	٣٩- يهكم ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.
١١٦,٤٥	١٥,٨	١٤١	٣٥,٥	٣١٦	٤٣,٩	٣٩١	٤٠- يهكم ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية.
٤٩٣,٣٦	٤,٥	٤٠	٢٨,٢	٢٥١	٦٣,٨	٥٦٨	هـ- وسائل جذب ترفيهية: ٤١- تجذبك المتنزهات والحداث العامة.
٩٤,٠٧	١٦,٦	١٤٨	٣٩,١	٣٤٨	٣٨,٩	٣٤٦	٤٢- ترتاد حداث الحيوان عند سفرك للخارج.
٥٦٤,٦٠	٦,٣	٥٦	٢٢,٢	١٩٨	٦٧,٨	٦٠٣	٤٣- تهكم زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.
٢٧٧,٧٤	٩,٩	٨٨	٣٠,٣	٢٧٠	٥٤,٢	٤٨٢	٤٤- تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.

تابع / جدول (٤)

رقم السؤال	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)						البيان
	غير موافق		إلى حد ما		موافق		
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١١,٢٩	٢٦,٩	٢٣٩	٣٢,٤	٢٨٨	٣٥,٧	٣١٨	٤٥ - تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.
٢٨,٧٧	٢٣,٩	٣٠٢	٣٦,٧	٣٢٧	٢٣,٣	٢٠٧	٤٦ - تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.
٤٩٧,٥٤	٦,١	٥٤	٢٥,١	٢٢٣	٦٤,٦	٥٧٥	و - إشباع هواية التسوق: ٤٧ - تجتذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.
٢٧٩,١٣	٩,٦	٨٥	٣٢,٦	٢٩٠	٥٤,٥	٤٨٥	٤٨ - تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.
٣٨٠,٤٩	٧,-	٦٢	٢٩,٦	٢٦٣	٥٩,-	٥٢٥	٤٩ - تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.
٢٧٩,٠٥	٩,٤	٤٨	٣١,٣	٢٧٩	٥٣,٩	٤٨٠	٥٠ - تستهويك وسائل العرض المشوقة.
٤٢١,٢٠	٦,٦	٥٩	٢٨,١	٢٥٠	٦١,٢	٥٤٥	سابعاً - عوامل مساعدة على السفر: ٥١ - توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.
١٤١,٨٦	١٤,٤	١٢٨	٣٥,٢	٣١٣	٤٥,٦	٤٠٦	٥٢ - توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.
١٠٨,١٥	٧٤,١	٤١٩	٢٦,٥	٢٣٦	٢٠,٨	١٨٥	٥٣ - التقسيط في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.

تابع / جدول (٤)

٢٣*	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)						العينة والمؤشرات الإحصائية البيان
	غير موافق		إلى حد ما		موافق		
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٢٦٧,٥٣	٩,٨	٨٧	٣٢,٩	٢٩٣	٥٣,٧	٤٧٨	٥٤- توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.
٢٠٥,٤٨	١٢,٨	١١٤	٣٠,٧	٣٧٣	٥٠,٩	٤٥٣	٥٥- تعدد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.
٣٧٤,٤٩	٦,٤	٥٧	٣٠,٦	٢٧٢	٥٨,-	٥١٦	٥٦- توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.
٦,٦١	٣١,٧	٢٨٢	٢٨,٢	٢٥١	٣٥,١	٣١٢	٥٧- تعدد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.
١٠٣,٥٢	١٧,٣	١٥٤	٣٣,٣	٢٩٦	٤٤,٣	٣٩٤	٥٨- توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.
١١٦,٤٠	١٦,٢	١٤٤	٤٤,٦	٣٩٧	٣٤,٦	٣٠٨	ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول المفضل السفر إليها:
١٢٥,٦٦	١٤,٦	١٣٠	٤٠,٧	٣٦٢	٤٠,٦	٣٦١	٥٩- تفضل السياحة في الدول الخليجية.
١٧٨,٤٠	١٧,٦	١٥٧	٢٦,٦	٢٣٧	٥٢,٥	٤٦٥	٦٠- تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.
١٠,٩٦	٢٧,١	٢٤١	٣٥,٨	٣١٩	٣١,-	٢٧٦	٦١- تستهويك السياحة في الدول الأوروبية والأمريكتين.
١٣٢,٩١	٤٦,٤	٤١٢	٣٠,٨	٢٧٤	١٦,-	١٤٢	٦٢- سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.
							٦٣- تفضل السياحة في الدول الإفريقية.

تابع / جدول (٤)

البيان	العينة والمؤشرات الإحصائية					
	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)					
	موافق		إلى حد ما		غير موافق	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
٦٤- تشدك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ). تاسعاً - آراء مفردات العينة في مشروعات السياحة الداخلية:	٢٩٩	٣٣,٦	٣٣١	٣٧,٢	٢٠٧	٢٣,٣
٦٥- أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.	٢١٤	٢٤,-	٤٢٥	٤٧,٨	٢١٧	٢٤,٤
٦٦- تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.	٣٥٩	٤٠,٣	٣٥٧	٤٠,١	١٣٦	١٥,٣
٦٧- تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.	٣٩٦	٤٤,٥	٣٤٦	٣٨,٩	١٠٥	١١,٨
٦٨- ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.	٣٧٨	٤٤,٥	٣٥٠	٣٩,٣	١١٨	١٣,٣
٦٩- تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.	٣٥٤	٣٩,٨	٣٤٠	٣٨,٢	١٥٧	١٧,٦
٧٠- تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.	٤١٦	٤٦,٧	٣٢١	٣٦,١	١٠٩	١٢,٢
٧١- ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.	٦٧٣	٧٥,٦	١٣٧	١٥,٤	٣٩	٤,٤

تابع / جدول (٤)

البيان	العينة والمؤشرات الإحصائية						كـ*
	العينة الكلية (ن = ٨٩٠)						
	موافق		إلى حد ما		غير موافق		
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
٧٢- تعتقد أنه لو توافرت برامج شاملة للترويج السياحي في الداخل لأمكن الاستغناء عن السفر.	٣٥٤	٣٩,٨	٣١٢	٣٥,١	١٨٢	٢٠,٤	٥٦,٩٠
٧٣- ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.	٥٣٤	٦٠.-	٢٤٩	٢٨.-	٦٩	٧,٨	٣٨٧,١٥

* كـ^٢ Chai Square تكون دالة عند ٠,٠٥ إذا بلغت ٥,٩٩ وعند ٠,٠١ إذا بلغت ٩,٢١ وعند ٠,٠٠١ إذا بلغت ١٣,٨٣ انظر (Ferguson 1966) (٣٣).

** جميع قيم كـ^٢ دالة فيما وراء ٠,٠١ ما عدا البند رقم (٧) فقيمه غير دالة.

يوضح الجدول ما يلي:

١ - يغلب على مفردات عينة الدراسة أنهم يسافرون سنوياً سفرة واحدة، فقد أجاب ٣٠,٣٪ بالموافقة على ذلك وأجاب ٤٠,٤٪ إلى حد ما، في حين لم يوافق على ذلك إلا ٢٤,٣٪ من أفراد العينة. ويؤكد هذا الاتجاه إجابة مفردات البند (٢) حيث لم تتعد نسبة الذين تتعد سفراتهم في العام ٢٣,٩٪ فقط.

٢ - كانت المدة التي يستغرقها السفر لدى أغلب أفراد العينة هي أقل من شهر (أجاب ٥٢,٩٪ بالموافقة و ٢٨,٤٪ إلى حد ما). يلي ذلك المدة بين شهر وشهرين (٢٧,٩٪ موافق و ٢٣,٦٪ إلى حد ما).

٣ - أقر ما يقرب من ٦٠٪ (تصل النسبة إلى ٨٦٪ إذا أضفنا إليهم من أجاب بـ إلى حد ما) بأنهم يفضلون السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف. ويعد ذلك أمراً طبيعياً نتيجة للعوامل المناخية الطاردة والمتمثلة بارتفاع درجة الحرارة صيفاً، ناهيك عن أن بعض الكويتيين تحتم عليهم ظروف أعمالهم التمتع بالإجازات السنوية صيفاً كفتات العاملين بالتدريس في المراحل المختلفة على سبيل المثال.

٤ - تراوح الإنفاق السياحي لدى الأسرة الواحدة بين ٥٠٠ وأكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي في السفرة القصيرة لدى أكثر من ٦٠٪ من أفراد العينة (موافقون وإلى حد ما)، كما وصل الإنفاق إلى أكثر من ١٠٠٠ دينار في السفرة الواحدة لدى أكثر من ٣٢٪ من أفراد العينة إضافة إلى ٢٢,٥٪ أجابوا ب إلى حد ما*.

٥ - كان من أهم أهداف السفر إلى الخارج هو الاستجمام والترفيه في أجواء أفضل (كانت الموافقة بنسبة ٧٩,٣٪)، وتلي ذلك زيارة الأماكن المقدسة (أداء مناسك الحج والعمرة). وكان أدنى هدف هو المشاركة في المؤتمرات، وعقد الصفقات التجارية، وزيارة المعارض، وربما كان ذلك بسبب ارتباط مثل هذه الزيارات السياحية بفئات معينة تتمثل برجال الأعمال.

٦ - مثلما افترضت الدراسة كانت أهم العوامل الضاغطة للسفر إلى خارج الكويت هي العوامل المناخية المتمثلة في ارتفاع درجة الحرارة صيفاً وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة. فقد كانت الموافقة على هذا البند بنسبة

(*) إذا ما أجرينا عملية حسابية بسيطة لمعرفة جملة الإنفاق السياحي للكويتيين عام ٢٠٠٠ على سبيل المثال نجد الآتي:

الكويتيون المغادرون عام ٢٠٠٠ = ١,٢٠٨,٧٤٢ مسافراً^(٣٤) يشكلون في المتوسط ٣٠٢١٨٦ أسرة (بالقسمة على متوسط ٤ أفراد) الإنفاق السياحي لسفرة واحدة بتكلفة ١٠٠٠ دينار = ٣٠٢,١٨٦,٠٠٠ دك وإذا ما تجاوزت مرات السفر إلى سافرتين يصبح المبلغ ٦٠٤,٣٧٢,٠٠٠ دك، وهذا المبلغ من وجهة نظر الدراسة يعتبر متواضعاً جداً بمقارنته بالأرقام الحقيقية وذلك للاعتبارات الآتية:

أ - تصل نسبة من أجاب بأن إنفاق سفرة واحدة يتجاوز ألف دينار للأسرة أكثر من ٣٢,٦٪ وتزداد النسبة بإضافة من أجاب ب إلى حد ما لتصل النسبة إلى ٥٦٪.

ب - بعض الأسر الميسورة يصل إنفاقها إلى أكثر من ١٠,٠٠٠ دينار في السفرة الواحدة على حد علم الباحث.

ج - تأتي الدول الأوروبية والأمريكية على رأس قائمة المناطق المفضلة للسفر، وهي دول مكلفة سياحياً.

د - بعض الأسر تفضل السكن في فنادق ضخمة من فئة (٥ نجوم) ولمدد ليست بالقصيرة، مما يضاعف من تكاليف الإقامة السياحية.

٥٨,٥٪. يلي ذلك محدودية وسائل قضاء وقت الفراغ حيث جاءت نسبة الموافقة أكثر من ٣٨٪.

وعلى الرغم من أن البنود ١٩، ٢١، ٢٢ الخاصة بنقص وسائل الترويح والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية في الكويت، وكذلك الاعتقاد بأن السفر أصبح عادة ووجاهة اجتماعية كويتية، علاوة على التعرض لبعض المضايقات في المشروعات السياحية، والتي تتعرض لها بعض الأسر قد احتلت مراتب أقل أهمية كعوامل ضاغطة نحو السفر (تراوحت نسبة الموافقة عليها بين ٢٨٪ للبند ٢٢ و ٣١,٩٪ للبند ١٩)، فإنها جاءت لتعكس حقيقة واقعة عبر عنها بعض المشاركين في الاستبانة.

٧ - كان طبيعياً أن يقر أفراد العينة بأن اعتدال الطقس خارج الكويت هو أهم العوامل المناخية الجاذبة إضافة إلى انعدام الرطوبة والغبار. وبتحليل عوامل الجذب والطرء نلمس مدى الاتساق الذي أقر به أفراد العينة.

ونود الإشارة إلى أن اعتدال الطقس بوصفه عامل جذب سياحي للخارج يتفق مع فروض الدراسة.

٨ - في مجال عوامل الجذب السياحي الطبيعي حظيت مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات بنسبة موافقة بلغت ٧٢,٥٪ تلتها المنتجعات السياحية بنسبة موافقة بلغت ٥٩,٩٪ ثم المحميات الطبيعية بنسبة ٥٣,٣٪. وهذا أمر طبيعي بالنسبة لسائح يعيش في بيئة صحراوية تخلو من مثل هذه المشاهد.

٩ - كانت أهم عوامل الجذب السياحي في المجالات الثقافية والدينية هي زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية والأماكن ذات المكانة التاريخية. ولا غرو في ذلك فالمجتمع الكويتي حريص على تأدية مناسك الحج والعمرة وزيارة الأماكن المقدسة الأخرى وبشكل منتظم، وفي مجال وسائل الجذب الشعبية (الفلكلورية) شكل ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية وأماكن الحرف اليدوية والفنون أهم وسائل الجذب في هذا المجال.

١٠ - في مجال الترفيه كانت متعة الأبناء هي الأساس في تحمل أعباء السفر لمعظم الأسر. حيث حرص أفراد العينة على اصطحاب الأبناء إلى المدن الترفيهية والمتنزهات والحدائق العامة بغرض إدخال السعادة للنفوس. وتجدر الإشارة إلى أن ممارسة الرياضة خارج الكويت وفي أجواء أفضل أو زيارة معارض الأحياء المائية أو مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية لم تحظ بأهمية كبيرة من قبل المبحوثين.

١١ - في مجال إشباع هواية التسوق جاءت ضخامة المجمعات التجارية وتنوع بضائعها في الخارج أهم سبب لإشباع هذه الحاجة (٦٤,٦٪ موافقة). والغريب في الأمر أن الكويت تعد واحدة من المراكز التجارية على مستوى دول الخليج والوطن العربي التي تزخر بمثل هذه المجمعات الحديثة الضخمة، والتي تتنوع فيها البضائع والسلع.

وفي نفس المجال أجاب ٥٩٪ من المبحوثين بأن رخص أثمان السلع خاصة في فترات الخصومات تشكل عاملاً مهماً في الجذب السياحي. ولا تعتقد الدراسة أن في تلك الإجابة الدقة المطلوبة؛ فأسعار البضائع في مجمعات الكويت (خاصة الماركات الشهيرة) تماثل نظيراتها في الخارج إن لم تكن أقل منها ولا سيما في فترات التنازلات على الأسعار (مهرجان هلا فبراير على سبيل المثال).

ويعتقد الباحث بأن حاجة إشباع التسوق لدى البعض ربما ارتبطت بمؤثرات نفسية مظهرية مؤداها أن استخدام البضائع من الخارج ربما يعني المباهاة أمام الآخرين بأن من يستخدمها هو شخص كثير الأسفار، وربما ارتبط ذلك أيضاً بشراء الهدايا للأهل والأقارب كمظهر للكرم.

١٢ - كان من أهم العوامل المساعدة التي تشجع على السفر بحسب إجابات أفراد العينة توافر القدرة المادية على الإنفاق السياحي حيث أجاب ٦١,٢٪ من المبحوثين بالموافقة على ذلك. في حين جاءت إجابات ٢٨,١٪ (إلى حد ما). وتلي توافر القدرة المادية من حيث الأهمية توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة، وكانت نسبة الموافقة ٥٨٪ وأجاب ٣٠,٦٪ ب (إلى حد ما). وجاء بعد ذلك توافر الإجازات، وسهولة الحصول عليها كحق مكتسب.

١٣ - أمّا من حيث التوزيع الجغرافي للدول التي يفضلها أفراد العينة فقد حظيت الدول الأوروبية والأمريكية بأعلى نسبة وصلت إلى ٥٢,٢٪ للموافقين. أما الذين أجابوا بـ إلى حد ما فكانت نسبتهم ٢٦,٦٪. وتلي الدول الأوروبية من حيث الأهمية الدول العربية غير الخليجية ونسبة موافقة بلغت ٤٠,٦٪ ونسبة ٤٠,٧٪ لإجابات إلى حد ما.

وتعتقد الدراسة أن في ذلك حداً كبيراً من المنطقية والموضوعية، فمن بين الدول العربية دول تستهوي الكويتيين، وتجذبهم للسياحة فيها مثل لبنان على سبيل المثال بطبيعتها الجبلية ومناخها المعتدل صيفاً، وسواحلها الرابضة على البحر المتوسط، ومنتجعاتها، ومصايفها الشهيرة. ومن بين الدول الجاذبة عربياً مصر بنيلها وحضارتها وفنونها، كما أن تكاليف السفر إلى الدول العربية أقل بكثير من نظيراتها من دول أوروبا وأمريكا.

وفي المجال ذاته احتلت الدول الخليجية المرتبة الثالثة من حيث الجذب السياحي، ثم جاءت دول الشرق الأوسط الأخرى مثل تركيا، وإيران، وقبرص، بيد أن اللافت للنظر تشابه نسب الذين يفضلون السفر إلى دول الخليج ودول الشرق الأوسط المشار إليها، على الرغم من أن الأخيرة تتنوع فيها وسائل الجذب السياحي مقارنة بدول الخليج. فقد جاءت نسبة الذين يفضلون السفر إلى دول الخليج ٣٤,٦٪ للموافقين و٤٤,٦٪ لصالح إلى حد ما، أما الذين يفضلون السفر إلى دول الشرق الأوسط فقد جاءت نسبة الموافقة ٣٣,٦٪ مقابل ٣٧,٢٪ للذين أجابوا بـ إلى حد ما.

ويمكن القول: إن مرد هذه المنافسة التي تمتاز بها دول الخليج إلى أمرين: أولهما القرب من الكويت، ويترتب على ذلك قلة تكاليف النشاط السياحي، وثانيهما التقدم الذي أحرزته بعض دول الخليج في مجال الجذب السياحي (ولا سيما دبي، البحرين، عمان) والتي يعتمد الجذب السياحي فيها على سياحة التسوق (خاصة في مواسم تخفيضات الأسعار والمهرجانات السياحية). ولا ننسى في مجال الدول الخليجية السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية التي تجتذب في مواسم الحج والعمرة أعداداً ليست بقليلة من الكويتيين. ناهيك عن بعض الكويتيين الذين يفضلون قضاء الإجازات في المصايف السعودية مثل أبها والطائف لاعتدال الطقس فيهما صيفاً.

١٤ - وفي مجال تعرف آراء مفردات عينة الدراسة في مشروعات السياحة الداخلية في الكويت يمكن القول إن إجابات الراضين وعدم الراضين عن مشروعات الترويج السياحي قد تقاربت؛ فقد أجاب الراضون بنسبة لم تتعد ٢٤٪ وغير الراضين بنسبة ٢٤,٤٪ وأجابت الغالبية (بنسبة ٤٧,٨٪) بـ إلى حد ما. مما يتعين معه ضرورة مراجعة القائمين على برامج الترويج السياحي في الكويت طالما لا تتوافر نسبة غالبية لقبول مثل هذه البرامج.

وفي هذا المجال رأى معظم الباحثين أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي (٤٠,٣٪ للموافقين، ٤٠,١٪ إلى حد ما). وهذا يعكس قدراً كبيراً من الموضوعية والمنطقية، فهناك بالفعل، وعلى سبيل المثال، نقص في مجال تلبية متطلبات واحتياجات الأسر لحجز شاليهات المنتجعات السياحية، فهناك صعوبة في توافر الحجز إن لم تكن هذه الحجوزات قد تمت في فترة سابقة. مما يعني ضرورة توفير عدد أكبر من هذه المنتجعات الساحلية لتلبية الاحتياجات ومواجهة الطلب المتزايد، ولتحقيق منافسة بينها لتقديم خدمات أفضل.

وفي نفس المجال وافقت الغالبية من الباحثين على أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات، وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في برامج الترويج السياحي وخطئه. فقد جاءت الإجابات بنسبة ٤٤,٥٪ للموافقين و ٣٨,٩٪ للذين أجابوا بـ إلى حد ما. أما نسبة الموافقين فلم تتعد ١١,٨٪.

ووافقت الأغلبية من أفراد العينة على أن برامج الترويج في الكويت تقليدية، وغير مشوقة بنسبة ٤٢,٥٪ للموافقين و ٣٩,٣٪ إلى حد ما و ١٣,٣٪ فقط لغير الموافقين. كما وافق الباحثون بنسبة ٣٩,٨٪ على أن أسعار الدخول لهذه المشروعات مرتفعة وأجاب ٣٨,٤٪ بـ إلى حد ما. ويعتقد أفراد العينة أن الربح المادي يعد الهدف الأول لهذه المشروعات السياحية بغض النظر عن تقديم خدمة جيدة (نسبة الموافقين وإلى حد ما وصلت إلى ٧٥٪). ويرى معظم أفراد العينة أنه لا بد من توفير خطط وبرامج مدروسة للسياحة الداخلية، كما يؤكدون على أن الكويت يمكنها أن تكون منطقة جذب سياحي لو توافرت خطط ودراسات لاستغلال الإمكانيات المتاحة.

جدول (٥)

يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) ودلالاتها بين الذكور والإناث (متغير النوع) من أفراد عينة الدراسة

قيم ت	إناث (٤١٢)		ذكور (٤٧٨)		المحاور
	ع	م	ع	م	
**٣,٩٥	٢,٤٩	٩,٣٥	٢,٤٩	١٠,٠١	- تعدد مرات السفر ومواسمه
٠,٧٨	٢,٩٢	١١,٤٨	٢,٩٦	١١,٦٤	- أغراض السفر
١,٨٠	٣,٠٢	٩,٩٢	٢,٨١	١٠,٢٧	- العوامل الضاغطة للسفر
٠,٨٥	٢,٦١	٩,٤١	٢,٥٠	٩,٥٥	- وسائل الجذب المناخية
٠,٩٨	٣,٣٠	١١,٩٩	٣,٠٧	١٢,٢٠	- وسائل الجذب الطبيعية
٠,٧١	٣,٠٧	١١,٠٩	٣,٠٠	١١,٢٣	- وسائل الجذب الثقافية
١,٨٤	٢,٣٩	٧,٨٥	٢,٣٢	٨,١٤	- وسائل الجذب الفلكلورية
٠,٧٢	٣,٥٠	١٣,٢١	٣,٢١	١٣,٣٧	- وسائل الجذب الترفيهية
١,٦٦	٢,٥١	٩,٨١	٢,٤٩	٩,٥٣	- إشباع هواية التسوق
٠,٧٤	١٤,٦٥	٦٣,٠٦	١٣,٤٩	٦٣,٧٧	- وسائل الجذب (الدرجة الكلية)
**٢,٧٠	٤,٧٤	١٧,٠٤	٤,٢٥	١٧,٨٦	- العوامل المساعدة على السفر بوجه عام

** قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١.

ويتضح من الجدول أن الذكور أكثر استعداداً للسفر، كما أنهم أكثر تكراراً للسفر من الإناث. ويتضح كذلك أنهم أكثر تأثراً بالعوامل المساعدة، وربما أثر في تلك النتيجة إجابات شريحة الشباب من الذكور. ويؤكد ذلك دلالة قيمة (ت) والتي بلغت ٠,٠١ في البندين السابق الإشارة إليهما.

جدول (٦)

يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) ودلالاتها بين الأصغر والأكبر (متغير السن) لدى أفراد عينة الدراسة

قيم ت	٤٠ سنة فأكثر (١٧١)		أقل من ٤٠ سنة (٧١٤)		المحاور
	ع	م	ع	م	
١,١٧	٢,٧٧	٩,٥٠	٢,٤٤	٩,٧٥	- تعدد مرات السفر ومواسمه
١,٣٦	٣,٢٦	١١,٢٩	٢,٨٦	١١,٦٣	- أغراض السفر
**٤,١٤	٢,٩٧	٩,٢٩	٢,٨٧	١٠,٣٢	- العوامل الضاغطة للسفر
**٣,٣٨	٢,٧٦	٨,٩٠	٢,٤٨	٩,٦٣	- وسائل الجذب المناخية
**٣,٠١	٣,٤٤	١١,٤٥	٣,٠٨	١٢,٢٦	- وسائل الجذب الطبيعية
٠,١٨	٣,١٦	١١,١٤	٢,٩٩	١١,١٩	- وسائل الجذب الثقافية
**٤,٧٩	٢,٣٥	٧,٢٤	٢,٣٢	٨,١٩	- وسائل الجذب الفلكلورية
١,٨٥	٣,٥٠	١٢,٨٨	٣,٣٠	١٣,٤٠	- وسائل الجذب الترفيهية
**٣,١٩	٢,٨١	٩,١١	٢,٤١	٩,٧٩	- إشباع هواية التسوق
**٣,٢٤	١٥,١٠	٦٠,٣٥	١٣,٦٧	٦٤,٢٠	- وسائل الجذب (الدرجة الكلية)
**٢,٩٩	٤,٨٢	١٦,٥٤	٤,٣٩	١٧,٦٨	- العوامل المساعدة على السفر
					بوجه عام

** قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١.

يوضح الجدول أن الفئة الأصغر سناً من أفراد عينة الدراسة هم الأكثر تأثراً بالضغط الداعية إلى السفر، وربما عاد ذلك إلى محدودية وسائل الترفيه بأنواعها في الكويت، والتي قد لا تلبي بشكل كاف متطلبات الترويج عند تلك الفئة. ويتضح كذلك أن عوامل الجذب السياحي في الخارج تستهوي تلك الفئة أكثر من فئة كبار السن، ناهيك عن أنهم يتأثرون ويستجيبون لإغراءات العوامل المساعدة على السفر بوجه عام أكثر من نظرائهم من فئة أكبر من ٤٠ سنة، ويؤكد ذلك دلالة قيم ت الواردة في الجدول.

جدول (٧)

يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) ودلالاتها بين مستويات التعليم لدى أفراد العينة (متغير المستوى التعليمي)

قيم ت	جامعي فاكثر (٥٤٢)		ثانوي فأقل (٢٣٥)		المحاور
	ع	م	ع	م	
٠,١٣	٢,٥١	٩,٧٠	٢,٥٢	٩,٧٢	- تعدد مرات السفر ومواسمه
١,٤٠	٢,٨٩	١١,٦٧	٣,٠١	١١,٣٩	- أغراض السفر
٠,٣٢	٢,٨٩	١٠,١١	٢,٩٠	١٠,١٨	- العوامل الضاغطة للسفر
٠,٢٥	٢,٥٩	٩,٥١	٢,٥٠	٩,٤٦	- وسائل الجذب المناخية
٠,١٢	٣,١٥	١٢,١٠	٣,٢١	١٢,١٣	- وسائل الجذب الطبيعية
٠,٣٨	٢,٩٩	١١,٢١	٣,١٢	١١,١٣	- وسائل الجذب الثقافية
٠,٧٠	٢,٣٦	٧,٩٨	٢,٣٦	٨,٠٩	- وسائل الجذب الفلكورية
*٢,٠٦	٣,٣١	١٣,٤٩	٣,٣٥	١٣,٠١	- وسائل الجذب الترفيهية
١,٥٠	٢,٤٨	٩,٧٩	٢,٤٧	٩,٥٤	- إشباع هواية التسوق
٠,٩٦	١٣,٩٦	٦٣,٨٨	١٤,١٤	٦٢,٩٤	- وسائل الجذب (الدرجة الكلية)
٠,٤٢	٤,٤٤	١٧,٥٤	٤,٥٨	١٧,٤١	- العوامل المساعدة على السفر
					بوجه عام

* قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠,٠٥.

يلاحظ من الجدول أن المستوى التعليمي بوصفه متغيراً لا يؤثر بشكل كبير في مسألة السفر للسياحة خارج الكويت مثل سابقه: متغير النوع، ومتغير السن. بيد أنه يمكن القول إن وسائل الجذب الترفيهية تستهوي الجامعيين بدرجة كبيرة حيث يلاحظ من خلال قراءة الجدول أن قيمة ت دالة (٢,٠٦).

جدول (٨)
يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت)
ودلالاتها بين مناطق الكويت الداخلية والخارجية
(متغير التوزيع الجغرافي لمناطق سكن أفراد العينة)

قيم ت	مناطق خارجية (٣٥٣)		مناطق داخلية (٥٣٧)		المحاور
	ع	م	ع	م	
٠,٥٨	٢,٣٩	٩,٧٦	٢,٥٨	٩,٦٦	- تعدد مرات السفر ومواسمه
٠,١٨	٢,٨٩	١١,٥٩	٢,٩٧	١١,٥٥	- أغراض السفر
١,٧٧	٢,٨٩	١٠,٣٣	٢,٩٢	٩,٩٨	- العوامل الضاغطة للسفر
١,٠٧	٢,٥١	٩,٦٠	٢,٥٧	٩,٤١	- وسائل الجذب المناخية
٠,٧٤	٣,١٢	١٢,٠٠	٣,٢١	١٢,١٦	- وسائل الجذب الطبيعية
٠,٩٦	٢,٩٣	١١,٠٥	٣,١٠	١١,٢٥	- وسائل الجذب الثقافية
٠,٧٨	٢,٣٤	٨,٠٩	٢,٣٦	٧,٩٦	- وسائل الجذب الفلكلورية
١,٧٩	٣,٢٩	١٠,٠٥	٣,٣٦	١٣,٤٦	- وسائل الجذب الترفيهية
٠,٧٧	٢,٤٨	٩,٥٨	٢,٥١	٩,٧١	- إشباع هواية التسوق
٠,٥٨	١٤,٠٨	٦٣,١١	١٣,٩٩	٦٣,٦٧	- وسائل الجذب (الدرجة الكلية)
١,١١	٤,٤٨	١٧,٦٨	٤,٥٠	١٧,٣٤	- العوامل المساعدة على السفر بوجه عام

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى المناطق الداخلية والخارجية
في أي من متغيرات الدراسة الأساسية (محاور الدراسة).

جدول (٩)

يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) ودلالاتها في أوساط العاملين وغير العاملين من أفراد عينة الدراسة

قيم ت	لا يعمل (٢٨٢)		يعمل (٦٠١)		المحاور
	ع	م	ع	م	
٠,٩٨	٢,٢٨	٩,٥٩	٢,٦١	٩,٧٦	- تعدد مرات السفر ومواسمه
٠,٦٤	٢,٥٦	١١,٦٦	٣,١١	١١,٥٣	- أغراض السفر
١,٧١	٢,٦٤	١٠,٣٨	٣,٠٣	١٠,٠٢	- العوامل الضاغطة للسفر
٠,٧٤	٢,٣٧	٩,٥٩	٢,٦٣	٩,٤٥	- وسائل الجذب المناخية
١,٢٩	٢,٩٣	١٢,٣١	٣,٢٧	١٢,٠٢	- وسائل الجذب الطبيعية
٠,٩٤	٢,٨٤	١١,٣١	٣,١٣	١١,١٠	- وسائل الجذب الثقافية
١,٦٣	٢,١٩	٧,٨٣	٢,٤٢	٨,١١	- وسائل الجذب الفلكورية
٠,٥٢	٢,٩٤	١٣,٤٠	٣,٥١	١٣,٢٧	- وسائل الجذب الترفيهية
٠,٤٢	٢,٢٣	٩,٧٢	٢,٦٢	٩,٦٤	- إشباع هواية التسوق
٠,٣٥	١٢,١٩	٦٣,٧٤	١٤,٨٢	٦٣,٣٨	- وسائل الجذب (الدرجة الكلية)
١,٤٢	٣,٩٢	١٧,٧٩	٤,٧٤	١٧,٣٤	- العوامل المساعدة على السفر
					بوجه عام

يتضح من الجدول أن العمل لا يؤثر في مسألة السفر كثيراً؛ فالجميع يسافرون بغض النظر عن كونهم يعملون أو لا يعملون، وبغض النظر أيضاً عن طبيعة الوظيفة سواء كانت في القطاع الحكومي أم في القطاع الخاص، أو في مجال الأعمال الحرة، أو في أوساط المتقاعدين، أو الطلبة.

ويعزى ذلك إلى أن السفر تؤثر فيه عوامل أخرى رئيسية ومساعدة، ضاغطة وجاذبة أكثر من متغير مستوى العمل، وعلى رأسها توافر القدرة المادية عند المواطن الكويتي بصفة عامة والتسهيلات التي تمنحها شركات السياحة (مثل السفر بالتقسيط).

جدول (١٠)

يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم (ت) ودالاتها
لدى المتزوجين وغير المتزوجين من أفراد عينة الدراسة

قيم ت	عزب (٢٩٢)		متزوج (٥٥٥)		المحاور
	ع	م	ع	م	
١,٨٤	٢,٣٨	٩,٤٨	٢,٥٨	٩,٨١	- تعدد مرات السفر ومواسمه
٠,١٦	٢,٦٥	١١,٥٤	٣,٠٣	١١,٥٧	- أغراض السفر
٢,٨٩**	٢,٧٧	١٠,٥٣	٢,٩١	٩,٩٣	- العوامل الضاغطة للسفر
٠,٣٣	٢,٥٠	٩,٥٧	٢,٥٣	٩,٥١	- وسائل الجذب المناخية
٠,٣٩	٣,١٢	١٢,١٩	٣,١٥	١٢,١٠	- وسائل الجذب الطبيعية
١,١٩	٣,٠٥	١١,٠٠	٢,٩٧	١١,٢٦	- وسائل الجذب الثقافية
٠,٥٩	٢,٣٦	٨,٠٨	٢,٣٤	٧,٩٧	- وسائل الجذب الفلكلورية
٠,٣٠	٣,٢٧	١٣,٢٧	٣,٣٣	١٣,٣٤	- وسائل الجذب الترفيهية
٠,٢٥	٢,٤٤	٩,٧٢	٢,٥٠	٩,٦٧	- إشباع هواية التسوق
٠,٣٤	١٣,٢٠	٦٣,٧٨	١٤,٢٤	٦٣,٤٤	- وسائل الجذب (الدرجة الكلية)
٠,٨٦	٤,٢٣	١٧,٦٨	٤,٥٥	١٧,٤١	- العوامل المساعدة على السفر
					بوجه عام

** قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١.

ملحوظة: لم يتم التطرق إلى المطلق والأرمل نظراً لقلّة هذه الأعداد من خلال العينة.

ويتضح من الجدول أن غير المتزوجين أكثر شعوراً بعوامل الضغط الداخلية الدافعة إلى السفر ولعل ذلك أمر طبيعي، فقد لاحظنا في الجدول (٣) الخاص بالعينة والمؤشرات الإحصائية أن غالبية المبحوثين وافقت على أن قصر المشروعات السياحية في الكويت في معظم الأحيان على العائلات دون شريحة العزاب يعدّ أمراً سلبياً في برامج الترويج السياحي في الكويت. وعلاوة على ذلك فإن العزاب أقل التزاماً من أرباب الأسر من الناحية الاجتماعية مما يشجعهم على السفر، ناهيك عن أن مغريات السفر في الخارج تستهوي بشكل أكبر شريحة غير المتزوجين من الشباب.

ويلاحظ من الجدول أن قيمة (ت) دالة عند بند العوامل الضاغطة للسفر (وصلت قيمتها إلى ٢,٨٩).

جدول (١١)
يوضح التكرارات والنسب المئوية والنسب الحرجة لمتغير النوع

النسبة المرجحة	إناث (ند١٢)		ذكور (ن=٧٨)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه:
٠,٨٥	٢٩,٠	١١٩	٣١,٧	١٥١	١- تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.
**٤,٩٦	١٦,٣	٦٧	٣٠,٦	١٤٦	٢- تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.
*٢,٤٢	٦٣,٢	٢٥٩	٥٥,١	٢٦٣	٣- تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.
١,٠٠	٢٧,٦	١١٣	٣٠,٦	١٤٦	٤- تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.
**٣,٥٠	٢٦,١	١٠٧	٣٧,١	١٧٧	٥- تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.
					ثانياً - الإنفاق السياحي:
*٢,١٣	١٦,٣	٦٧	٢٢,٠	١٠٥	٦- تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.
١,٠٣	٣٣,٤	١٣٧	٣٠,٢	١٤٤	٧- تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠-١٠٠٠ دينار كويتي.
١,٩٣	٣٥,٩	١٤٧	٢٩,٨	١٤٢	٨- تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.
					ثالثاً - المدة الزمنية:
٠,٦٤	٥٤,١	٢٢٢	٥٢,٠	٢٤٨	٩- تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.
٠,٣٦	٢٨,٥	١١٧	٢٧,٥	١٣١	١٠- تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.
١,٦٠	٩,٨	٤٠	١٣,٢	٦٣	١١- تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.
					رابعاً - أغراض السفر للخارج وأهدافه:
٠,٣٤	٧٩,٨	٣٢٧	٧٨,٨	٣٧٦	١٢- تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.
٠,٣٦	٣٢,٠	١٣١	٣٠,٨	١٤٧	١٣- تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.
٠,٣٥	١٤,٩	٦١	١٥,٧	٧٥	١٤- تسافر للخارج بهدف العلاج.
**٣,٦٣	٦٢,٤	٢٥٦	٥٠,٣	٢٤٠	١٥- تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.
**٢,٨٨	٤١,٠	١٦٨	٣١,٧	١٥١	١٦- تسافر للخارج بهدف التسوق.
**٣,٧٥	٧,١	٢٩	١٥,١	٧٢	١٧- تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ)

تابع / جدول (١١)

النسبة المرجحة	إناث (ن=٤١٢)		ذكور (ن=٤٧٨)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٤٤	٦١,٠	٢٥٠	٥٦,٢	٢٦٨	خامساً - عوامل ضاغطة للسفر من الكويت: ١٨- تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.
*٢,٤٣	٢٧,٨	١١٤	٣٥,٤	١٦٩	١٩- نقص وسائل الترويح والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.
٠,٧٩	٣٦,٨	١٥١	٣٩,٤	١٨٨	٢٠- وسائل ترفيهية وقت الفراغ المحدودة تدفع للسفر.
١,٠٨	٢٦,١	١٠٧	٢٩,٤	١٤٠	٢١- تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجهة اجتماعية.
٠,٥٨	٢٨,٨	١١٨	٢٧,٠	١٢٩	٢٢- تتعرض لبعض المضايقات أثناء ترفيهية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.
					سادساً - عوامل جذب السفر للخارج: أ - وسائل جذب مناخية: ٢٣- انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعو للسفر.
١,٠٣	٥٧,٨	٢٣٧	٦١,٢	٢٩٢	٢٤- انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.
٠,٠٩	٥٥,٩	٢٢٩	٥٥,٦	٢٦٥	٢٥- سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.
٠,٣٦	٤٣,٧	١٧٩	٤٤,٩	٢١٤	٢٦- اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترفيهية متعددة.
٠,٢٧	٦٥,٩	٢٧٠	٦٥,٠	٣١٠	ب - وسائل جذب طبيعية: ٢٧- تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.
٠,٥٠	٧٣,٤	٣٠١	٧١,٩	٣٤٣	٢٨- تجتذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك بوصفك سائحاً.
١,٥٧	٥٠,٥	٢٠٧	٥٥,٨	٢٦٦	٢٩- تجتذب المنتجات الجبلية اهتمامك وتشدك بوصفك سائحاً
٠,٣٤	٥٩,٣	٢٤٣	٦٠,٤	٢٨٨	

تابع / جدول (١١)

النسبة المرجحة	إناث (ن=٤١٢)		ذكور (ن=٤٧٨)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٦٣	٦١,٠	٢٥٠	٥٨,٩	٢٨١	٣٠- تجذب المنتجعات الساحلية ذات الخدمات الراقية.
٠,٣٧	٤٩,٣	٢٠٢	٥٠,٥	٢٤١	٣١- تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية. ج - وسائل جذب ثقافية:
٠,٣٦	٤٥,١	١٨٥	٤٦,٣	٢٢١	٣٢- تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.
٠,٩٧	٤٥,٤	١٨٦	٤٨,٦	٢٣٢	٣٣- تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.
**٢,٧٢	٦٨,٥	٢٨١	٥٩,٧	٢٨٥	٣٤- تهتمك زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.
٠,٠٣	٣٨,٠	١٥٦	٣٨,٢	١٨٢	٣٥- تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.
*٢,٣٣	٢٨,٣	١١٦	٣٥,٦	١٧٠	٣٦- تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع. د - وسائل جذب فولكلورية:
٠,٣٥	٢٤,١	٩٩	٢٥,٢	١٢٠	٣٧- تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.
*٢,٢٨	٣٨,٥	١٥٨	٣١,٢	١٤٩	٣٨- تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.
**٢,٩٨	٢٢,٠	٩٠	٣٠,٨	١٤٧	٣٩- يهكم ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.
٠,١٠	٤٤,١	١٨١	٤٣,٨	٢٠٩	٤٠- يهكم ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية. هـ - وسائل جذب ترفيهية:
١,٨٧	٦٧,١	٢٧٥	٦١,٠	٢٩١	٤١- تجذبك المتنزهات والحدائق العامة.
٠,٤٩	٣٩,٨	١٦٣	٣٨,٢	١٨٢	٤٢- ترتاد حدائق الحيوان عند سفرك للخارج.
*٢,١١	٧١,٢	٢٩٢	٦٤,٦	٣٠٨	٤٣- تهتمك زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.
*٢,١٢	٥٨,٠	٢٣٨	٥٠,٩	٢٤٣	٤٤- تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.
١,٦٨	٣٢,٩	١٣٥	٣٨,٤	١٨٣	٤٥- تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.
**٢,٦٦	١٩,٣	٧٩	٢٩,٨	١٢٨	٤٦- تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.

تابع / جدول (١١)

النسبة المرجحة	إناث (ن=٤١٢)		ذكور (ن=٤٧٨)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٥٧	٦٧,٣	٢٧٦	٦٢,٣	٢٩٧	و - إشباع هواية التسوق: ٤٧- يجتذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.
١,٤٥	٥٧,١	٢٣٤	٥٢,٢	٢٤٩	٤٨- تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.
١,٨٣	٦٢,٤	٢٥٦	٥٦,٤	٢٦٩	٤٩- تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.
١,١٦	٥٦,١	٢٣٠	٥٢,٢	٢٤٩	٥٠- تستهويك وسائل العرض المشوقة.
٠,٣٥	٦٢,٠	٢٥٤	٦٠,٨	٢٩٠	سابعاً - عوامل مساعدة على السفر: ٥١- توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.
٠,٥٠	٤٤,٩	١٨٤	٤٦,٥	٢٢٢	٥٢- توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.
١,٨٤	١٨,٠	٧٤	٢٣,١	١١٠	٥٣- التيسير في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.
٠,٠٧	٥٣,٩	٢٢١	٥٣,٧	٢٥٦	٥٤- توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.
١,٢٧	٤٨,٨	٢٠٠	٥٣,٠	٢٥٣	٥٥- تعد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.
١,٥١	٥٥,٤	٢٢٧	٦٠,٤	٢٨٨	٥٦- توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.
١,١٦	٣٣,٢	١٣٦	٣٦,٩	١٧٦	٥٧- تعد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.
٠,١١	٤٤,٤	١٨٢	٤٤,٠	٢١٠	٥٨- توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.
١,٤٧	٣٢,٢	١٣٢	٣٦,٩	١٧٦	ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول المفضل السفر إليها: ٥٩- تفضل السياحة في الدول الخليجية.

تابع / جدول (١١)

النسبة المرجحة	إناث (ن=٤١٢)		ذكور (ن=٤٧٨)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٣٩	٤٣,٢	١٧٧	٣٨,٦	١٨٤	٦٠- تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.
٠,٨٨	٥٣,٩	٢٢١	٥٠,٩	٢٤٣	٦١- تستهويك السياحة في الدول الأوروبية والأمريكيتين.
٠,٢٤	٣٠,٥	١٢٥	٣١,٢	١٤٩	٦٢- سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.
٠,٧٧	١٤,٩	٦١	١٦,٨	٨٠	٦٣- تفضل السياحة في الدول الإفريقية.
٠,٣٢	٣٤,١	١٤٠	٣٣,١	١٥٨	٦٤- تشكك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ).
					تاسعاً - آراء مفردات العينة في مشروعات السياحة الداخلية:
١,٤٣	٢٦,٣	١٠٨	٢٢,٢	١٠٦	٦٥- أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.
٠,٩٠	٣٨,٥	١٥٨	٤١,٥	١٩٨	٦٦- تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.
*٢,٤٦	٤٠,٠	١٦٤	٤٨,٢	٢٣٠	٦٧- تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.
١,٢٦	٤٠,٢	١٦٥	٤٤,٤	٢١٢	٦٨- ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.
٠,١٦	٣٩,٥	١٦٢	٤٠,٠	١٩١	٦٩- تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.
١,٥٣	٤٣,٩	١٨٠	٤٩,١	٢٣٤	٧٠- تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.
٠,٠٢	٧٥,٦	٣١٠	٧٥,٧	٣٦١	٧١- ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.

تابع / جدول (١١)

النسبة المرجحة	إناث (ن=٤١٢)		ذكور (ن=٤٧٨)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٢٣	٣٩,٢	١٦١	٤٠,٠	١٩١	٧٢- تعتقد أنه لو توافرت برامج الترويج السياحي في الداخل لأمكن الاستغناء عن السفر.
٠,٠٩	٦٠,٢	٢٤٧	٦٠,٠	٢٨٦	٧٣- ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.

* تكون النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ إذا بلغت ١,٩٦.

** تكون النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ إذا بلغت ٢,٥٨.

ويلاحظ على الجدول (١١) ما يأتي:

- ١ - هناك فروق ذات دلالة لصالح الذكور في البند (٢) من الجدول، حيث يتضح أن تعدد مرات السفر كانت واضحة عند الذكور أكثر منها عند الإناث، وكانت النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.
- ٢ - ظهرت فروق ذات دلالة لصالح الإناث في البند (٣) حيث اتضح أن هناك ميلاً للسفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف عند الإناث أكثر منه عند الذكور، وربما ارتبط ذلك بأسباب أهمها إجازات المدارس التي تتيح فرصة لاصطحاب الأبناء ومشاركة جميع أفراد الأسرة في السفر.
- ٣ - يبدو من البند (٥) في الجدول أن الذكور أكثر حرية من الإناث في اختيار فترة السفر، فهم يسافرون متى أرادوا دون تحديد فصل معين. وقد يعزى ذلك إلى أن الإناث أكثر ارتباطاً بمسؤولياتهم الأسرية من الذكور خاصة فيما يتعلق برعاية الأبناء وتدبير شؤونهم. وكانت النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.
- ٤ - ظهرت فروق ذات دلالة لصالح الذكور في البند (٦)، فهم ينفقون في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار. وربما يفسر ذلك بقيام الذكور بالسفر بمفردهم دون

اصطحاب الأسرة لأي سبب كان. وقد كانت النسبة الحرجة في هذا البند دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٥ - ظهر هناك ميل واضح لدى الإناث أكثر منه لدى الذكور للسفر بهدف زيارة الأماكن المقدسة (البند ١٥) بنسبة ٦٢,٤٪ مقابل ٥٠,٣٪ وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

٦ - ظهرت فروق ذات دلالة لصالح الإناث في البند (١٦)، حيث تستهويهم هواية التسوق أثناء السفر أكثر من الذكور، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

٧ - تجتذب سياحة المؤتمرات، والصفقات التجارية، والمعارض، الذكور أكثر من الإناث حيث ظهرت في البند (١٧) فروق جوهرية ذات دلالة لصالح الذكور، وبلغت النسبة الحرجة ٣,٧٥ لذا فهي دالة عند مستوى ٠,٠١.

٨ - يقر الذكور أكثر من الإناث بنقص وسائل الترفيه في الكويت كأحد الأسباب الضاغطة والتي تدعو إلى السفر خارج الكويت، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ كما يبدو في البند ١٩ من الجدول.

٩ - تبدو هناك فروق لصالح الإناث في الإجابة على البند (٣٤) حيث تجذبهن زيارة الأماكن المقدسة أكثر من الذكور، ولعل في ذلك اتساق وتوافق مع الإجابة على البند (١٥) المشار إليه. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

١٠ - ظهرت فروق واضحة وذات دلالة لصالح الذكور عند الإجابة على البند (٣٦)، فهم أكثر انجذاباً من الإناث لزيارة المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

١١ - كانت الإناث أكثر ميلاً لزيارة مراكز الفنون والحرف اليدوية أكثر من الذكور، حيث كان هذا العامل يشكل أحد أهم الوسائل الفولكلورية الجاذبة للسفر لديهن. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ كما يعكسها البند (٣٨).

١٢ - تعكس الإجابة على البند (٣٩) أن الذكور أكثر اهتماماً بارتياح حفلات الموسيقى والفنون الشعبية كأحد الوسائل الفولكلورية الجاذبة للسفر. وكان الإناث دون مستوى اهتمام الذكور فيما يخص هذا العامل. وقد كانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

١٤ - يبدو من الإجابة على البند (٤٤) وجود فروق ذات دلالة لصالح الإناث. فهن أكثر انجذاباً لزيارة معارض الأحياء المائية من نظرائهن الذكور، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

١٥ - تبدو هناك فروق ذات دلالة لصالح الذكور في البند (٤٦) حيث ينتهز الذكور فرصة وجودهم في الخارج لممارسة رياضتهم المفضلة في أجواء أفضل من الكويت. في حين تحجم النساء عن ذلك، وربما ارتبط ذلك بوجود وسائل جاذبة أكثر أهمية من الرياضة لديهن مثل زيارة المدن الترفيهية والتسوق، ونحو ذلك من المجالات التي تشكل عوامل الجذب.

١٦ - ظهرت فروق ذات دلالة لصالح الذكور عندما أجابوا بأن قصر برامج المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات، وعدم وضع برامج مماثلة للشباب، يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج بالكويت. ولا غرو في ذلك عندما يشكل لهم هذا الجانب اهتماماً بالغاً، فهم المعنيون والمتضررون أكثر من الإناث، وقد كانت النسبة الحرجة كما يعكسها البند (٦٧) دالة عند مستوى ٠,٠٥.

هذا ولم تظهر أية فروق ذات دلالة في الإجابة على بقية بنود الجدول الأخرى (فيما عدا البنود المشار إليها) حيث تساوت على وجه التقريب وجهات نظر الذكور والإناث.

جدول (١٢)
يوضح التكرارات والنسب المئوية والنسب الحرجة لمتغير العمر

النسبة المرجحة	٤٠ سنة فأكثر (ن=١٧١)		أقل من ٤٠ سنة (ن=٧١٤)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه:
صفر	٣٠,٤	٥٢	٣٠,٤	٢١٧	١- تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.
١,٤٠	٢٨,١	٤٨	٢٣,٠	١٦٤	٢- تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.
٠,٦٠	٥٦,٧	٩٧	٥٩,٢	٤٢٣	٣- تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.
٠,٩٦	٣٢,٢	٥٥	٢٨,٤	٢٠٣	٤- تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.
١,٠	٢٨,٧	٤٩	٣٢,٦	٢٣٣	٥- تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.
					ثانياً - الإنفاق السياحي:
١,٠٩	١٦,٤	٢٨	٢٠,٠	١٤٣	٦- تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.
٠,٤٥	٣٠,٤	٥٢	٣٢,٢	٢٣٠	٧- تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠-١٠٠٠ دينار كويتي.
٢,٨٣**	٤١,٥	٧١	٣٠,٣	٢١٦	٨- تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.
					ثالثاً - المدة الزمنية:
١,٣٠	٤٨,٥	٨٣	٥٤,١	٣٨٦	٩- تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.
١,٦٥	٣٢,٧	٥٦	٢٦,٥	١٨٩	١٠- تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.
١,٠٩	١٤,٠	٢٤	١١,١	٧٩	١١- تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.
					رابعاً - أغراض السفر للخارج وأهدافه:
٠,٨١	٧٧,٢	١٣٢	٨٠,٠	٥٧١	١٢- تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.
٠,٠٩	٣١,٦	٥٤	٣١,٢	٢٢٣	١٣- تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.
٠,٨٨	١٧,٥	٣٠	١٤,٨	١٠٦	١٤- تسافر للخارج بهدف العلاج.
٠,٨٠	٥٣,٢	٩١	٥٦,٦	٤٠٤	١٥- تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.
٣,٣٩**	٢٤,٦	٤٢	٣٨,٤	٢٧٤	١٦- تسافر للخارج بهدف التسوق.
٣,١٤**	١٨,١	٣١	٩,٧	٦٩	١٧- تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ)

تابع / جدول (١٢)

النسبة المرجحة	٤٠ سنة فأكثر (ن=١٧١)		أقل من ٤٠ سنة (ن=٧١٤)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					خامساً - عوامل ضاغطة للسفر من الكويت:
*٢,٢٣	٥٠,٩	٨٧	٦٠,٢	٤٣٠	١٨- تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.
**٣,٣٨	٢١,١	٣٦	٣٤,٥	٢٤٦	١٩- نقص وسائل الترويح والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.
١,٤٦	٣٣,٣	٥٧	٣٩,٤	٢٨١	٢٠- وسائل ترفيهية وقت الفراغ المحدودة تدفع للسفر.
١,٣٥	٢٤,٠	٤١	٢٩,١	٢٠٨	٢١- تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجهة اجتماعية.
*٢,١٠	٢١,٦	٣٧	٢٩,٧	٢١٢	٢٢- تتعرض لبعض المضايقات أثناء ترفيهية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.
					سادساً - عوامل جذب السفر للخارج:
					أ - وسائل جذب مناخية:
١,٧٠	٥٣,٨	٩٢	٦٠,٩	٤٣٥	٢٣- انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعو للسفر.
١,٦٢	٥٠,٣	٨٦	٥٧,١	٤٠٨	٢٤- انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.
**٣,١١	٣٣,٩	٥٨	٤٧,١	٣٣٦	٢٥- سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.
١,٥٢	٦٠,٢	١٠٣	٦٦,٤	٤٧٤	٢٦- اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترفيهية متعددة.
					ب - وسائل جذب طبيعية:
**٢,٨٣	٦٣,٧	١٠٩	٧٤,٥	٥٣٢	٢٧- تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.
١,٥٧	٤٨,٠	٨٢	٥٤,٦	٣٩٠	٢٨- تجتذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك بوصفك سائحاً.
١,٨١	٥٣,٨	٩٢	٦١,٣	٤٣٨	٢٩- تجتذب المنتجعات الجبلية اهتمامك وتشدك بوصفك سائحاً.

تابع / جدول (١٢)

النسبة المرجحة	٤٠ سنة فأكثر (١٧١=ن)		أقل من ٤٠ سنة (٧١٤=ن)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,١٥	٥٦,١	٩٦	٦٠,٩	٤٣٥	٣٠- تجذب المنتجعات الساحلية ذات الخدمات الراقية.
١,٦٠	٤٤,٤	٧٦	٥١,٣	٣٦٦	٣١- تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية. ج - وسائل جذب ثقافية:
٠,٤٤	٤٧,٤	٨١	٤٥,٥	٣٢٥	٣٢- تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.
٠,٢٤	٤٦,٢	٧٩	٤٧,٢	٣٣٧	٣٣- تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.
٠,٧٩	٦٦,٧	١١٤	٦٣,٤	٤٥٣	٣٤- تهتمك زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.
٠,٠١	٣٨,٠	٦٥	٣٨,٠	٢٧١	٣٥- تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.
٠,١٠	٣٢,٧	٥٦	٣٢,٤	٢٣١	٣٦- تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع. د - وسائل جذب فولكلورية:
**٢,٧٩	١٦,٤	٢٨	٢٦,٢	١٩٠	٣٧- تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.
*٢,٣٨	٢٦,٩	٤٦	٣٦,٦	٢٦١	٣٨- تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.
**٣,٢٠	١٧,٠	٢٩	٢٩,٠	٢٠٧	٣٩- يهتمك ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.
١,٩١	٣٧,٤	٦٤	٤٥,٥	٣٢٥	٤٠- يهتمك ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية. هـ - وسائل جذب ترفيهية:
١,١٦	٦٠,٢	١٠٣	٦٥,٠	٤٦٤	٤١- تجذبك المتنزهات والحدائق العامة.
٠,٣٢	٣٨,٠	٦٥	٣٩,٤	٢٨١	٤٢- ترتاد حدائق الحيوان عند سفرك للخارج.
١,٨٠	٧٣,٧	١٢٦	٦٦,٥	٤٧٥	٤٣- تهتمك زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.
*٢,٨٦	٤٤,٤	٧٦	٥٦,٦	٤٠٤	٤٤- تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.
٤,٦٠	٢٠,٥	٣٥	٣٩,٢	٢٨٠	٤٥- تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.
٠,٤٠	٢٤,٦	٤٢	٢٣,١	١٦٥	٤٦- تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.

تابع / جدول (١٢)

النسبة المرجحة	٤٠ سنة فأكثر (ن=١٧١)		أقل من ٤٠ سنة (ن=٧١٤)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					و - إشباع هواية التسوق:
***٣,٦٢	٥٢,٦	٩٠	٦٧,٤	٤٨١	٤٧- يجتذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.
١,٧٣	٤٨,٥	٨٣	٥٥,٩	٣٩٩	٤٨- تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.
١,١٩	٥٥,٠	٩٤	٥٩,٩	٤٢٨	٤٩- تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.
١,٠٥	٥٠,٣	٨٦	٥٤,٨	٣٩١	٥٠- تستهويك وسائل العرض المشوقة.
٠,٩٧	٥٧,٩	٩٩	٦١,٩	٤٤٢	سابعاً - عوامل مساعدة على السفر:
					٥١- توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.
***٢,٧١	٣٦,٣	٦٢	٤٧,٨	٣٤١	٥٢- توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.
٠,٩٦	١٨,١	٣١	٢١,٤	١٥٣	٥٣- التيسير في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.
***٢,٦٩	٤٤,٤	٧٦	٥٥,٩	٣٩٩	٥٤- توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.
٠,٣٠	٤٩,٧	٨٥	٥١,٠	٣٦٤	٥٥- تعد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.
٠,١٨	٥٨,٥	١٠٠	٥٧,٧	٤١٢	٥٦- توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.
٠,١٩	٣٤,٥	٥٩	٣٥,٣	٢٥٢	٥٧- تعد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.
٠,٩٥	٤٠,٩	٧٠	٤٥,٠	٣٢١	٥٨- توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.
١,٩١	٤٠,٩	٧٠	٣٣,٢	٢٣٧	ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول المفضل السفر إليها:
					٥٩- تفضل السياحة في الدول الخليجية.

تابع / جدول (١٢)

النسبة المرجحة	٤٠ سنة فأكثر (ن=١٧١)		أقل من ٤٠ سنة (ن=٧١٤)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٩٣	٣٧,٤	٦٤	٤١,٣	٢٩٥	٦٠- تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.
*٢,٥٧	٤٣,٣	٧٤	٥٤,٢	٣٨٧	٦١- تستهويك السياحة في الدول الأوروبية والأمريكيتين.
٣,٠٠	٢١,٦	٣٧	٣٣,٥	٢٣٩	٦٢- سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.
٠,٥٢	١٤,٦	٢٥	١٦,٢	١١٦	٦٣- تفضل السياحة في الدول الإفريقية.
١,١٥	٢٩,٨	٥١	٣٤,٥	٢٤٦	٦٤- تشك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ).
					تاسعاً - آراء مفردات العينة في مشروعات السياحة الداخلية:
*٢,٥٢	٣١,٦	٥٤	٢٢,٤	١٦٠	٦٥- أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.
٠,٨٣	٣٧,٤	٦٤	٤٠,٩	٢٩٢	٦٦- تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.
٠,٩١	٤١,٥	٧١	٤٥,٤	٣٢٤	٦٧- تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.
*٢,١٨	٣٥,١	٦٠	٤٤,٣	٣١٦	٦٨- ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.
٠,١٧	٤٠,٤	٦٩	٣٩,٦	٢٨٣	٦٩- تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.
١,٦٠	٤١,٥	٧١	٤٨,٣	٣٤٥	٧٠- تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.
١,٠٤	٧٢,٥	١٢٤	٧٦,٣	٥٤٥	٧١- ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.

تابع / جدول (١٢)

النسبة المرجحة	٤٠ سنة فأكثر (ن=١٧١)		أقل من ٤٠ سنة (ن=٧١٤)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٨٧	٤٢,٧	٧٣	٣٩,١	٢٧٩	٧٢- تعتقد أنه لو توافرت برامج الترويج السياحي في الداخل لأمكن الاستغناء عن السفر.
٠,٤٩	٥٨,٥	١٠٠	٦٠,٥	٤٣٢	٧٣- ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.

* النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

** النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

يوضح الجدول (١٢) الحقائق التالية:

١ - ظهرت فروق ذات دلالة واضحة بين أفراد عينة الدراسة ممن هم أقل من ٤٠ سنة وأكثر من ٤٠ سنة في البنود (٨، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٢). ففي البند (٨) كانت الأغلبية ممن ينفقون أكثر من ١٠٠٠ دينار في السفرة الواحدة هم ممن تعدّوا الأربعين عاماً. وقد يعود ذلك إلى كون معظم هؤلاء من أرباب الأسر. وكانت النسبة الحرجة في هذا البند دالة عند مستوى ٠,٠١ وأظهر البند (١٦) أن من هم دون الأربعين عاماً هم الذين تستهويهم السياحة من أجل التسوق أكثر من أولئك الذين تعدّوا الأربعين، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

ويعكس البند (١٧) وبشكل واضح أن من هم فوق الأربعين هم الذين يسافرون لحضور مؤتمرات أو عقد صفقات تجارية أو زيارة المعارض أكثر من الشريحة الأصغر. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ أما البند (١٨) فيوضح الفروق بين الشريحتين العمريتين فيما يتعلق بتأثير العوامل المناخية كونها عوامل ضاغطة للسفر، حيث تبين أن شريحة الشباب هي الأكثر ميلاً إلى التأثير بارتفاع درجات الحرارة ونسبة الرطوبة وهبوب

الغبار صيفاً في الكويت، وتبحث عن أجواء أفضل خارج الكويت. وكانت النسبة الحرجة لهذا البند دالة عند مستوى ٠,٠٥.

ويوضح البند (١٩) أن شريحة الشباب هي الأكثر إحساساً بنقص وسائل الترفيه والترفيه السياحي الداخلي في الكويت. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ ويكشف البند (٢٢) عن أن هناك فروقاً ذات دلالة لصالح فئة الشباب عند الإجابة على وجود بعض المضايقات التي تواجه العائلات أثناء تمضية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت. ونجد في ذلك بعض المنطقية؛ لأن من يتعرض لهذه المضايقات من قبل المتطفلين هم شريحة الأعمار الصغيرة من الإناث. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢ - ومن الجدول يتضح كذلك وجود فروق ذات دلالة بين أفراد العينة من الشريحتين العمريتين المذكورتين في البنود (٢٥، ٢٧، ٣٧، ٣٨، ٣٩، ٤٤) ففي البند (٢٥) اتضح أن الشباب أكثر ميلاً للأجواء الممطرة في سفراتهم، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ واتضح من البند (٢٧) أن الشباب يتأثرون كذلك بمشاهدة الجبال والأنهار والبحيرات أكثر من كبار السن، وكانت النسبة الحرجة في هذا البند دالة عند مستوى ٠,٠١.

وظهر من البند ٣٧ أن فئة الشباب تجذبهم الأعياد والمهرجانات القومية للبلدان التي يزورونها أكثر من فئة الكبار، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

أما البند (٣٨) فقد عكس اهتمام الفئة الشابة بزيارة مناطق الفنون والحرف اليدوية، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ وكذلك كان لفئة الشباب الاهتمام الواضح بارتياح حفلات الموسيقى في الخارج أكثر من كبار السن (بند ٣٩). وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ وكذلك الحال في البند (٤٤) الذي عكس اهتمام الشباب وميلهم إلى زيارة معارض الأحياء

المائية أكثر من شريحة الكبار، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٣ - يتبين من الجدول أيضاً وجود فروق ذات دلالة بين شريحتي العمر في البنود (٤٧، ٥٢، ٥٤، ٦١، ٦٥، ٦٨)، حيث ظهر أن الشباب من عينة الدراسة أكثر انجذاباً للمجمعات التجارية في الخارج من غيرهم من فئات العمر فوق الأربعين عاماً. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ في البند (٤٧). وكانت عينة الشباب أكثر وضوحاً في الإقرار بأن توافر مكاتب السفر التي تؤمن الرحلات المطلوبة جاءت أحد العوامل المشجعة على السفر، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ (البند ٥٢).

وفي البند (٥٤) كانت شريحة الشباب أكثر وضوحاً في التعبير عن أن الإجازات وتوافر أوقات الفراغ هي أحد الأسباب الدافعة إلى السفر. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١. وتفوقت كذلك شريحة الشباب على الشريحة الأكبر سناً، وجاءت الفروق بينهما دالة حول الإجابة على البند (٦١) فهم أكثر ميلاً إلى السياحة في الدول الأوروبية والأمريكية. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ وكان التفوق لصالح الشريحة الأصغر سناً، والتي أقرت بأن بعض دول الشرق الأوسط تشكل لديها دولاً جاذبة. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ (بند ٦٥) وأظهرت الفروق أن الشريحة الشاببة أكثر وضوحاً في التعبير عن أن برامج المشروعات السياحية في الكويت تقليدية وغير مشوقة في البند (٦٨) وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

وتجدر الإشارة إلى أنه لم تظهر فروق ذات دلالة بين شريحتي العمر في باقي البنود في الجدول.

جدول (١٣)

يوضح التكرارات والنسب المئوية والنسب الحرجة لمتغير مستوى التعليم

النسبة الحرجة	جامعي فأكثر (ن=٥٤٢)		ثانوي فأقل (ن=٣٣٥)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه:
٠,٥٥	٣١,٠	١٦٨	٢٩,٣	٩٨	١- تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.
٠,٥٨	٢٣,١	١٢٥	٢٤,٨	٨٣	٢- تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.
١,٥٩	٦١,٣	٣٢٢	٥٥,٨	١٨٧	٣- تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.
***٣,٦٩	٣٣,٨	١٨٣	٢٢,١	٧٤	٤- تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.
***٣,٩١	٢٧,٣	١٤٨	٤٠,٠	١٣٤	٥- تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.
					ثانياً - الإنفاق السياحي:
***٣,٨٥	١٥,١	٨٢	٢٥,٧	٨٦	٦- تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.
٠,٢١	٣١,٥	١٧١	٣٢,٢	١٠٨	٧- تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠-١٠٠٠ دينار كويتي.
***٣,٧٤	٣٧,٣	٢٠٢	٢٥,١	٨٤	٨- تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.
					ثالثاً - المدة الزمنية:
٠,٠٥	٥٣,٣	٢٨٩	٥٣,١	١٧٨	٩- تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.
١,٠٠	٢٨,٨	١٥٦	٢٥,٧	٨٦	١٠- تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.
١,١٤	١٠,٣	٥٦	١٢,٨	٤٣	١١- تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.
					رابعاً - أغراض السفر للخارج وأهدافه:
٢,٠٠	٨١,٧	٤٤٣	٧٦,١	٢٥٥	١٢- تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.
٠,٤٤	٣١,٥	١٧١	٣٠,١	١٠١	١٣- تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.
٠,٤٣	١٤,٨	٨٠	١٥,٨	٥٣	١٤- تسافر للخارج بهدف العلاج.
***٢,٧٢	٥٩,٢	٣٢١	٤٩,٩	١٦٧	١٥- تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.
***٢,٢٢	٣٨,٧	٢١٠	٣١,٣	١٠٥	١٦- تسافر للخارج بهدف التسوق.
٠,٩٢	١٠,٥	٥٧	١٢,٥	٤٢	١٧- تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ)

تابع / جدول (١٣)

النسبة الدرجة	جامعي فأكثر (ن=٥٤٢)		ثانوي فأقل (ن=٣٣٥)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٨٣	٣١,٩	٣٣٠	٥٤,٦	١٨٣	خامساً - عوامل ضاغطة للسفر من الكويت: ١٨- تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.
٠,١٠	٣١,٩	١٧٣	٣٢,٢	١٠٨	١٩- نقص وسائل الترويح والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.
٠,٠٦	٣٨,٠	٢٠٦	٣٨,٢	١٢٨	٢٠- وسائل تفضية وقت الفراغ المحدودة تدفع للسفر.
٠,٥٦	٢٧,٥	١٤٩	٢٩,٣	٩٨	٢١- تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجهة اجتماعية.
٠,٩٣	٢٦,٩	١٤٦	٢٩,٩	١٠٠	٢٢- تتعرض لبعض المضايقات أثناء تفضية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.
					سادساً - عوامل جذب السفر للخارج: أ - وسائل جذب مناخية: ٢٣- انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعوك للسفر.
٠,٤٨	٦٠,١	٣٢٦	٥٨,٥	١٩٦	٢٤- انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.
٠,١٩	٥٥,٢	٢٩٩	٥٥,٨	١٨٧	٢٥- سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.
٠,٠٥	٤٤,٦	٢٤٢	٤٤,٥	١٤٩	٢٦- اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترويحية متعددة.
*٢,٠٥	٦٨,٣	٣٧٠	٦١,٥	٢٠٦	ب - وسائل جذب طبيعية: ٢٧- تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.
**٢,٤٢	٧٥,٣	٤٠٨	٦٧,٨	٢٢٧	٢٨- تجتذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك بوصفك سائحاً.
٠,٠٩	٥٣,١	٢٨٨	٥٣,٤	١٧٩	٢٩- تجتذب المنتجات الجبلية اهتمامك وتشدك بوصفك سائحاً.
٠,٤٢	٦٠,٥	٣٢٨	٥٩,٧	٢٠٠	

تابع / جدول (١٣)

النسبة الدرجة	جامعي فأكثر (ن=٥٤٢)		ثانوي فأقل (ن=٣٣٥)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٣٥	٥٩,٤	٣٢٢	٦٠,٦	٢٠٣	٣٠- تجذبك المنتجعات الساحلية ذات الخدمات الراقية.
٠,٦٥	٤٩,١	٢٦٦	٥١,٣	١٧٢	٣١- تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية. ج - وسائل جذب ثقافية:
٠,٢٥	٤٥,٤	٢٤٦	٤٦,٣	١٥٥	٣٢- تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.
٠,٢٣	٤٦,٧	٢٥٣	٤٧,٥	١٥٩	٣٣- تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.
١,٦٣	٦٦,١	٣٥٨	٦٠,٦	٢٠٣	٣٤- تهتمك زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.
٠,٠٥	٣٨,٤	٢٠٨	٣٨,٢	١٢٨	٣٥- تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.
١,٦٥	٣٠,٤	١٦٥	٣٥,٨	١٢٠	٣٦- تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع. د - وسائل جذب فولكلورية:
١,٠٢	٣٢,٨	١٢٩	٢٦,٩	٩٠	٣٧- تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.
٠,١٦	٣٤,٩	١٨٩	٣٤,٣	١١٥	٣٨- تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.
١,٢٣	٢٥,٥	١٣٨	٢٩,٣	٩٨	٣٩- يهكم ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.
٠,٧١	٤٤,٨	٢٤٣	٤٢,٤	١٤٢	٤٠- يهكم ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية. هـ - وسائل جذب ترفيهية:
٠,٧٧	٦٤,٩	٣٥٢	٦٢,٤	٢٠٩	٤١- تجذبك المتنزهات والحدائق العامة.
*٢,٢٦	٤١,٧	٢٢٦	٣٤,٠	١١٤	٤٢- ترتاد حدائق الحيوان عند سفرك للخارج.
*٢,٥١	٧٠,٨	٣٨٤	٦٢,٧	٢١٠	٤٣- تهتمك زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.
**٢,٧٧	٥٧,٩	٣١٤	٤٨,٤	١٦٢	٤٤- تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.
١,٥٥	٣٨,٠	٢٠٦	٣٢,٨	١١٠	٤٥- تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.
*٢,٠٢	٢٠,٧	١١٢	٢٦,٦	٨٩	٤٦- تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.

تابع / جدول (١٣)

النسبة الدرجة	جامعي فأكثر (ن=٥٤٢)		ثانوي فأقل (ن=٣٣٥)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					و - إشباع هواية التسوق:
٢,٠٣*	٦٧,٣	٣٦٥	٦٠,٦	٢٠٣	٤٧- يجتذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.
١,٧٠	٥٦,٦	٣٠٧	٥٠,٧	١٧٠	٤٨- تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.
١,١٩	٦١,١	٣٣١	٥٧,٠	١٩١	٤٩- تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.
٠,٧٨	٥٥,٥	٣٠١	٥٢,٨	١٧٧	٥٠- تستهويك وسائل العرض المشوقة.
					سابعاً - عوامل مساعدة على السفر:
١,٥٢	٦٣,٧	٣٤٥	٥٨,٥	١٩٦	٥١- توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.
٢,١٥*	٤٨,٣	٢٦٢	٤٠,٩	١٣٧	٥٢- توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.
٢,٠٤*	١٨,٥	١٠٠	٢٤,٢	٨١	٥٣- التقيسيط في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.
١,٥٢	٥٥,٧	٣٠٢	٥٠,٤	١٦٩	٥٤- توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.
٠,١٠	٥١,١	٢٧٧	٥٠,٧	١٧٠	٥٥- تعد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.
٠,٢٢	٥٧,٧	٣١٣	٥٨,٥	١٩٦	٥٦- توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.
٠,٥١	٣٤,١	١٨٥	٣٥,٨	١٢٠	٥٧- تعد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.
٠,٢٧	٤٣,٥	٢٣٦	٤٤,٥	١٤٩	٥٨- توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.
					ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول المفضل السفر إليها:
٠,٨٨	٣٣,٢	١٨٠	٣٦,١	١٢١	٥٩- تفضل السياحة في الدول الخليجية.

تابع / جدول (١٣)

النسبة الدرجة	جامعي فأكثر (ن=٥٤٢)		ثانوي فأقل (ن=٣٣٥)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٣١	٣٩,٩	٢١٦	٤٠,٩	١٣٧	٦٠- تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.
١,٣٠	٥٤,١	٢٩٣	٤٩,٦	١٦٦	٦١- تستهويك السياحة في الدول الأوربية والأمريكيتين.
١,٦٤	٣٣,٠	١٧٩	٢٧,٨	٩٣	٦٢- سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.
٠,٦٤	١٦,٢	٨٨	١٤,٦	٤٩	٦٣- تفضل السياحة في الدول الإفريقية.
١,٤١	٣٥,١	١٩٠	٣٠,٤	١٠٢	٦٤- تشك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ).
					تاسعاً - آراء مفردات العينة في مشروعات السياحة الداخلية:
**٢,٩٩	٢٠,٧	١١٢	٢٩,٦	٩٩	٦٥- أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.
٠,٥١	٤٠,٠	٢١٧	٤١,٨	١٤٠	٦٦- تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.
*٢,٠٥	٤١,٩	٢٢٧	٤٩,٠	١٦٤	٦٧- تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.
٠,٣٨	٤٢,٨	٢٣٢	٤١,٥	١٣٩	٦٨- ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.
١,٠٦	٣٨,٢	٢٠٧	٤١,٨	١٤٠	٦٩- تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.
٠,٤٢	٤٦,٣	٢٥١	٤٧,٨	١٦٠	٧٠- تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.
١,٢٥	٧٤,٢	٤٠٢	٧٧,٩	٢٦١	٧١- ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.
**٢,٩١	٣٥,٨	١٩٤	٤٥,٧	١٥٣	٧٢- تعتقد أنه لو توافرت برامج الترويج السياحي في الداخل لأمكن الاستغناء عن السفر.
١,٢٥	٥٨,١	٣١٥	٦٢,٤	٢٠٩	٧٣- ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.

* النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

** النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

من قراءة الجدول (١٣) يتضح ما يلي:

١ - هناك فروق ذات دلالة واضحة في البنود (٤، ٥، ٦، ٨)؛ ففي البند (٤) يقرر الذين يحملون مؤهلات جامعية فأكثر أن ظروف أعمالهم تحتم عليهم السفر صيفاً؛ بمعنى أنهم يسافرون في الغالب في ذلك الفصل، وجاءت النسبة الحرجة لصالحهم وكانت دالة عند مستوى ٠,٠١ في حين أقر الذين يحملون مؤهلاً ثانوياً فأقل بأنهم يستطيعون السفر في أي فصل من فصول السنة، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ (البند ٥)، وكذلك اتضح من البند (٦) أن الذين يحملون مؤهلاً ثانوياً فأقل ينفقون في السفرة الواحدة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي. والنسبة الحرجة هنا كانت دالة عند مستوى ٠,٠١ وعلى العكس من ذلك ينفق الجامعيون أكثر من ١٠٠٠ دينار في السفرة الواحدة. وقد يعزى ذلك إلى اصطحابهم لأسرهم للسياحة في الخارج، وكذلك كثرة أعباء السفر وتكاليفه بالنظر إلى المستوى المادي والاجتماعي (البند ٨). وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

٢ - أظهرت البنود (١٥، ١٦، ٢٦، ٢٧) فروقاً ذات دلالة بين شريحتي التعليم؛ فقد كان الجامعيون فأكثرهم الذين يهتمون بالسفر لزيارة الأماكن المقدسة أكثر من نظرائهم الأقل تعليماً (البند ١٥)، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١ وكان الجامعيون أيضاً يدفعهم التسوق للسفر إلى الخارج أكثر من الشريحة الأقل تعليماً (البند ١٦). وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ وأفاد الجامعيون أكثر من غيرهم بأن اعتدال الطقس في الخارج يمكنهم من القيام ببعض الأنشطة الترويحية، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ بند (٢٦). وكذلك يقر الجامعيون أكثر من نظرائهم الأقل تعليماً بأنهم ينجذبون لمشاهد الجبال والأنهار والبحيرات كونها مناظر طبيعية (بند ٢٧). وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٣ - أظهرت البنود (٤٢، ٤٣، ٤٤، ٤٦) وجود فروق ذات دلالة بين مجموعتي مستوى التعليم من أفراد عينة الدراسة. فقد كان الجامعيون أكثر ميلاً لارتداد حقائق الحيوان متى ما أتيح لهم ذلك خارج الكويت، وكانت النسبة الحرجة في البند (٤٢) دالة عند مستوى ٠,٠٥.

وظهر كذلك أن الجامعيين تهمهم زيارة المدن الترفيهية بقصد تسلية الأبناء أكثر من نظرائهم الأقل تعليماً. والإجابة هنا منطقية حيث إن جُلَّ الجامعيين في الكويت متزوجون وأرباب أسر (البند ٤٣). وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

وظهر كذلك أن الجامعيين تشدهم زيارة معارض الأحياء المائية في الخارج، والنسبة الحرجة (للبنـد ٤٤) دالة عند مستوى ٠,٠١، في حين كان أفراد الشريحة الأقل تعليماً (البند ٤٦) يمارسون رياضتهم المفضلة إذا ما واتتهم الفرصة أكثر من نظرائهم الجامعيين، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٤ - اتضح من الجدول أن هناك فروقاً ذات دلالة بين شريحتي مستوى التعليم في البنود (٤٧، ٦٥، ٦٧، ٧٢)؛ ففي البنـد (٤٧) يقرر الجامعيون أكثر من نظرائهم بانجذابهم إلى ضخامة المجمعات التجارية في الخارج بدافع إشباع هواية التسوق، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

أما الأقل تعليماً فهم الأكثر رضى من نظرائهم الجامعيين عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت كما يبدو واضحاً من البنـد (٦٥)، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

وعلى الرغم من رضى فئة الأقل تعليماً عن برامج المشروعات السياحية في الكويت فإنهم يعتقدون أكثر من نظرائهم الجامعيين بوجود قصور في هذه البرامج، خاصة فيما يتعلق باهتمام هذه البرامج بالعائلات دون إيجاد برامج مماثلة للشباب، وكانت النسبة الحرجة للبنـد (٦٧) دالة عند مستوى ٠,٠٥.

أقرت فئة الأقل تعليماً بإمكانية الاستغناء عن السفر إلى خارج الكويت في حالة توفير برامج شاملة للترويج السياحي بحيث تتضمن التشويق، والتنوع، ومراعاة توفير وسائل جاذبة للشباب. (البند ٧٢)، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

أما باقي بنود الجدول فلم تظهر من خلالها أية فروق ذات دلالة بين شريحتي مستوى التعليم.

جدول (١٤)

يوضح التكرارات والنسب المئوية والنسب الحرجة لمتغير مناطق السكن

النسبة الحرجة	مناطق خارجية (ن=٣٥٣)		مناطق داخلية (ن=٥٣٧)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه:
١,٢١	٢٨,٠	٩٩	٣١,٨	١٧١	١- تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.
٠,٢٤	٢٣,٥	٨٣	٢٤,٢	١٣٠	٢- تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.
٠,٣٠	٥٩,٥	٢١٠	٥٨,٥	٣١٤	٣- تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.
١,٤٩	٣٢,٩	١١٦	٢٦,٨	١٤٤	٤- تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.
١,٣٣	٢٩,٥	١٠٤	٣٣,٧	١٨١	٥- تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.
					ثانياً - الإنفاق السياحي:
٠,٠٤	١٩,٣	٦٨	١٩,٤	١٠٤	٦- تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.
١,٥٨	٣٤,٨	١٢٣	٢٩,٨	١٦٠	٧- تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠-١٠٠٠ دينار كويتي.
١,٩٠	٢٨,٩	١٠٢	٣٥,٠	١٨٨	٨- تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.
					ثالثاً - المدة الزمنية:
٠,٨٥	٥٤,٧	١٩٣	٥١,٨	٢٧٨	٩- تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.
٠,٥١	٢٦,٩	٩٥	٢٨,٥	١٥٣	١٠- تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.
٣,٠٣**	١٥,٦	٥٥	٨,٩	٤٨	١١- تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.
					رابعاً - أغراض السفر للخارج وأهدافه:
٣,٢٢**	٧٣,٩	٢٦١	٨٢,٩	٤٤٥	١٢- تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.
١,٢٩	٣٣,٧	١١٩	٢٩,٦	١٥٩	١٣- تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.
٠,٢٠	١٥,٦	٥٥	١٥,١	٨١	١٤- تسافر للخارج بهدف العلاج.
٠,٠٤	٥٥,٨	١٩٧	٥٥,٧	٢٩٩	١٥- تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.
١,٨٥	٣٢,٣	١١٤	٣٨,٤	٢٠٦	١٦- تسافر للخارج بهدف التسوق.
٠,٦٤	١٢,٢	٤٣	١٠,٨	٥٨	١٧- تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ)

تابع / جدول (١٤)

النسبة الدرجة	مناطق خارجية (ن=٣٥٣)		مناطق داخلية (ن=٥٣٧)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					خامساً - عوامل ضاغطة للسفر من الكويت:
١,٣٠	٦١,٢	٢١٦	٥٦,٨	٣٠٥	١٨- تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.
٠,٨٣	٣٠,٣	١٠٧	٣٣,٠	١٧٧	١٩- نقص وسائل الترويج والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.
٠,٨٧	٣٩,٩	١٤١	٣٧,١	١٩٩	٢٠- وسائل تفضية وقت الفراغ المحدودة تدفعك للسفر.
*٢,٥٧	٣٢,٩	١١٦	٢٥,٠	١٣٤	٢١- تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجاهة اجتماعية.
٠,٤٩	٢٨,٩	١٠٢	٢٧,٤	١٤٧	٢٢- تتعرض لبعض المضايقات أثناء تفضية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.
					سادساً - عوامل جذب السفر للخارج:
					أ - وسائل جذب مناخية:
٠,١٩	٦٠,١	٢١٢	٥٩,٤	٣١٩	٢٣- انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعوك للسفر.
١,٠٠	٥٧,٨	٢٠٤	٥٤,٤	٢٩٢	٢٤- انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.
*٢,٢٥	٤٩,٠	١٧٣	٤١,٣	٢٢٢	٢٥- سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.
٠,٧٨	٦٣,٧	٢٢٥	٦٦,٣	٣٥٦	٢٦- اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترويحية متعددة.
					ب - وسائل جذب طبيعية:
١,٨١	٦٩,١	٢٤٤	٧٤,٧	٤٠١	٢٧- تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.
٠,٩٦	٥١,٣	١٨١	٥٤,٦	٢٩٣	٢٨- تجتذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك بوصفك سائحاً.
١,٨٢	٥٦,١	١٩٨	٦٢,٢	٣٣٤	٢٩- تجتذب المنتجعات الجبلية اهتمامك وتشدك بوصفك سائحاً.

تابع / جدول (١٤)

النسبة الدرجة	مناطق خارجية (ن=٣٥٣)		مناطق داخلية (ن=٥٣٧)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٣١	٥٧,٢	٢٠٢	٦١,٦	٣٣١	٣٠- تجتذب المنتجعات الساحلية ذات الخدمات الراقية.
٠,١٢	٥٠,١	١٧٧	٤٩,٧	٢٦٧	٣١- تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية. ج - وسائل جذب ثقافية:
٠,٢٠	٤٥,٣	١٦٠	٤٦,٠	٢٤٧	٣٢- تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.
*٢,٣٦	٤٢,٢	١٤٩	٥٠,٣	٢٧٠	٣٣- تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.
٠,٩٠	٦٢,٠	٢١٩	٦٥,٠	٣٤٩	٣٤- تهكم زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.
١,٤٨	٣٥,١	١٢٤	٤٠,٠	٢١٥	٣٥- تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.
٠,١٨	٣٢,٠	١١٣	٣٢,٦	١٧٥	٣٦- تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع. د - وسائل جذب فولكلورية:
٠,٥٩	٢٥,٨	٩١	٢٤,٠	١٢٩	٣٧- تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.
٧,٠٠	٣٦,٠	١٢٧	٣٣,٧	١٨١	٣٨- تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.
٢٢,٠٠	٢٦,٣	٩٣	٢٧,٠	١٤٥	٣٩- يهكم ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.
٠,٢٦	٤٤,٥	١٥٧	٤٣,٦	٢٣٤	٤٠- يهكم ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية. هـ - وسائل جذب ترفيهية:
٠,١٨	٦٣,٥	٢٢٤	٦٤,١	٤٣٣	٤١- تجذبك المتنزهات والحدائق العامة.
٦٠,٠٠	٣٧,٧	١٣٣	٣٩,٧	٢١٣	٤٢- ترتاد حدائق الحيوان عند سفرك للخارج.
*٢,٠٨	٦٣,٧	٢٢٥	٧٠,٤	٣٧٨	٤٣- تهكم زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.
**٣,٦٠	٤٦,٧	١٦٥	٥٩,٠	٣١٧	٤٤- تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.
٠,٨٨	٣٤,٠	١٢٠	٣٦,٩	١٩٨	٤٥- تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.
١,١٥	٢١,٢	٧٥	٢٤,٦	١٣٢	٤٦- تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.

تابع / جدول (١٤)

النسبة الدرجة	مناطق خارجية (ن=٣٥٣)		مناطق داخلية (ن=٥٣٧)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,١٦	٦٢,٣	٢٢٠	٦٦,١	٣٥٥	و - إشباع هواية التسوق: ٤٧- يجتذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.
*٢,١١	٥٠,١	١٧٧	٥٧,٤	٣٠٨	٤٨- تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.
٠,١١	٥٩,٢	٢٠٩	٥٨,٨	٣١٦	٤٩- تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.
٠,٦٠	٥٢,٧	١٨٦	٥٤,٧	٢٩٤	٥٠- تستهويك وسائل العرض المشوقة.
٠,٧٣	٥٩,٨	٢١١	٦٢,٢	٣٣٤	سابعاً - عوامل مساعدة على السفر: ٥١- توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.
٠,٥٥	٤٤,٥	١٥٧	٤٦,٤	٢٤٩	٥٢- توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.
**٣,٤٨	٢٦,٦	٩٤	١٦,٩	٩١	٥٣- التقيسيط في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.
١,١٦	٥٦,١	١٩٨	٥٢,١	٢٨٠	٥٤- توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.
١,٦٩	٥٤,٤	١٩٢	٤٨,٦	٢٦١	٥٥- تعد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.
٠,٦٥	٥٦,٧	٢٠٠	٥٨,٨	٣١٦	٥٦- توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.
**٣,٢٠	٤١,٤	١٤٦	٣٠,٩	١٦٦	٥٧- تعد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.
٠,٨٧	٤٢,٥	١٥٠	٤٥,٤	٢٤٤	٥٨- توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.
*٢,٥٧	٣٩,٧	١٤٠	٣١,٣	١٦٨	ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول المفضل السفر إليها: ٥٩- تفضل السياحة في الدول الخليجية.

تابع / جدول (١٤)

النسبة الدرجة	مناطق خارجية (ن=٣٥٣)		مناطق داخلية (ن=٥٣٧)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٣,٠٤**	٤٦,٧	١٦٥	٣٦,٥	١٩٦	٦٠- تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.
٥,٨٢*	٤٠,٢	١٤٢	٦٠,١	٣٢٣	٦١- تستهويك السياحة في الدول الأوربية والأمريكتين.
٢,٧٤**	٢٥,٨	٩١	٣٤,٥	١٨٥	٦٢- سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.
٠,٨٨	١٧,٣	٦١	١٥,١	٨١	٦٣- تفضل السياحة في الدول الإفريقية.
٠,٥٢	٣٢,٦	١١٥	٣٤,٣	١٨٤	٦٤- تشك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ).
					تاسعاً - آراء مفردات العينة في مشروعات السياحة الداخلية:
٠,٦٦	٢٥,٢	٨٩	٢٣,٣	١٢٥	٦٥- أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.
١,٦٧	٤٣,٩	١٥٥	٣٨,٠	٢٠٤	٦٦- تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.
٠,٦٨	٤٥,٩	١٦٢	٤٣,٦	٢٣٤	٦٧- تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.
٠,٠١	٤٢,٥	١٥٠	٤٢,٥	٢٢٨	٦٨- ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.
١,٧٦	٤٣,٣	١٥٣	٣٧,٤	٢٠١	٦٩- تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.
١,٧٩	٥٠,٤	١٧٨	٤٤,٣	٢٣٨	٧٠- تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.
١,٩٠	٧٢,٢	٢٥٥	٧٧,٨	٤١٨	٧١- ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.
٠,٥٠	٤٠,٨	١٤٤	٣٩,١	٢١٠	٧٢- تعتقد أنه لو توافرت برامج الترويج السياحي في الداخل لأمكن الاستغناء عن السفر.
١,١٥	٦٢,٣	٢٢٠	٥٨,٥	٣١٤	٧٣- ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.

* النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

** النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

ومن قراءة الجدول (١٤) يمكن أن نتبين الحقائق الآتية:

١ - ظهرت فروق ذات دلالة بين أبناء المناطق الداخلية والمناطق الخارجية من بين أفراد عينة الدراسة في الإجابة على البنود (١١، ١٢، ٢١، ٢٥). ففي البند (١١) كان واضحاً أن أبناء المناطق الخارجية تطول فترة بقائهم في الخارج أكثر من أبناء المناطق الداخلية. وكانت النسبة الحرجة دالة في هذا البند عند مستوى ٠,٠١.

وفي البند (١٢) كانت الفروق واضحة لصالح أبناء المناطق الداخلية، فهم يسافرون بهدف الاستجمام والترفيه في أجواء أفضل. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠١. ويرى أبناء المناطق الخارجية بشكل واضح أن مسألة السفر أصبحت عادة ووجاهة اجتماعية في الكويت. حيث إن النسبة الحرجة في البند (٢١) كانت دالة عند مستوى ٠,٠٥ وكان واضحاً أيضاً أن أبناء المناطق الخارجية في هذا البند (٢٥) كانت دالة عند المستوى ٠,٠٥.

٢ - يعكس الجدول وجود فروق ذات دلالة بين أبناء المناطق الداخلية وأبناء المناطق الخارجية في البنود (٣٣، ٤٣، ٤٤). ففي البند (٣٣) كان واضحاً أن انجذاب أبناء المناطق الداخلية جاء أكثر من انجذاب نظرائهم قاطني المناطق الخارجية في الاهتمام بالمناطق التاريخية، وبلغت النسبة الحرجة مستوى دلالة قيمته ٠,٠٥، أما البند (٤٣) فقد عكس وبصورة شديدة الوضوح أن أبناء المناطق الداخلية يهتمون بزيارة المدن الترفيهية أكثر من نظرائهم قاطني المناطق الخارجية، فقد بلغت النسبة الحرجة مستوى دلالة قيمته ٠,٠٥، وبالمثل كان أبناء المناطق الداخلية أكثر اهتماماً بزيارة معارض الأحياء المائية من نظرائهم، وكانت النسبة الحرجة كما يعكسها البند (٤٤) دالة عند مستوى ٠,٠١.

٣ - هناك فروق ذات دلالة بين المجموعتين ظهرت من خلال البنود (٤٨، ٥٣، ٥٧، ٥٩، ٦٠، ٦١، ٦٢)، حيث وافق أبناء المناطق الداخلية بصورة أوضح على أن من بين العوامل المشجعة للسفر من وجهة نظرهم إشباع هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ (البند

٤٨). ويرى أبناء المناطق الخارجية بصورة واضحة أن من بين العوامل المشجعة على السفر هو وجود نظام التقسيط في دفع تكاليف السفر السياحي للخارج. وربما تتفق هذه الإجابة مع المنطق حيث إن معظم قاطني المناطق الخارجية هم من ذوي الدخل المحدود أو المتوسط.

وبلغت دلالة النسبة الحرجة في هذا البند (٥٣) مستوى ٠,٠١، واتضح كذلك أن أبناء المناطق الخارجية يزورون الأهل والأقارب في الخارج (عادة ما يكون هؤلاء الأهل أو الأقارب إما طلبة أو تربطهم بأبناء المناطق الخارجية أو الداخلية صلة نسب)، وكانت النسبة الحرجة لهذا البند (٥٧) دالة عند مستوى ٠,٠١ ويفضل أبناء المناطق الخارجية زيارة الدول الخليجية أكثر من غيرها (البند ٥٩)؛ فقد بلغت النسبة الحرجة ٠,٠٥.

ويبدو أن هؤلاء يفضلون الدول العربية كذلك إلى جانب الدول الخليجية. وقد يعزى ذلك إلى عدة أمور منها:

أ - انخفاض تكاليف السفر والإقامة.

ب - زيارة الأهل والأقارب.

ج - قصر مدة الإجازة وقرب هذه الأقطار من الكويت.

وكانت النسبة الحرجة في البند (٦٠) دالة عند مستوى ٠,٠١.

وعلى العكس من ذلك يفضل أبناء المناطق الداخلية وبصورة لافتة للنظر زيارة الدول الأوروبية والأمريكية، فقد جاءت النسبة الحرجة للبند (٦١) دالة عند مستوى ٠,٠١ كما أن هؤلاء تستهويهم زيارة الدول الآسيوية وأستراليا (وهي بلدان بعيدة عن الكويت)، وربما عكس هذا البند (٦٢) وسابقه (٦١) مدى القدرة المادية لدى أبناء المناطق الداخلية في زيارة هذه البلدان المكلفة نوعاً، والنسبة الحرجة في البند (٦٢) دالة عند مستوى ٠,٠١.

وتجدر الإشارة إلى أن باقي بنود الجدول لم تظهر فيها فروق واضحة وذات دلالة لصالح مجموعة دون أخرى من أبناء المناطق الداخلية أو الخارجية في الكويت.

جدول (١٥)

يوضح التكرارات والنسب المئوية والنسب الحرجة لمتغير الوظيفة (يعمل ولا يعمل)

النسبة الحرجة	لا يعمل (ن=٢٨٢)		يعمل (ن=٦٠١)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
					أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه:
٠,١٢	٣٠,٩	٨٧	٣٠,٤	١٨٣	١- تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.
١,٨٨	١٩,٩	٥٦	٢٥,٦	١٥٤	٢- تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.
١,٨٠	٦٣,١	١٧٨	٥٦,٧	٣٤١	٣- تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.
١,٢٢	٢٦,٦	٧٥	٣٠,٦	١٨٤	٤- تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.
٢,٠٧*	٢٧,٣	٧٧	٣٤,٣	٢٠٦	٥- تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.
					ثانياً - الإنفاق السياحي:
٠,٨٠	٢٠,٩	٥٩	١٨,٦	١١٢	٦- تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.
١,٠٧	٣٤,٤	٩٧	٣٠,٨	١٨٥	٧- تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠-١٠٠٠ دينار كويتي.
٢,٠٦	٢٧,٧	٧٨	٣٤,٦	٢٠٨	٨- تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.
					ثالثاً - المدة الزمنية:
١,٢٨	٤٩,٦	١٤٠	٥٤,٢	٣٢٦	٩- تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.
١,٨٤	٣١,٩	٩٠	٢٦,٠	١٥٦	١٠- تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.
٠,٨٨	١٠,٣	٢٩	١٢,٣	٧٤	١١- تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.
					رابعاً - أغراض السفر للخارج وأهدافه:
١,٠٤	٨١,٦	٢٣٠	٧٨,٥	٤٧٢	١٢- تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.
١,٣٣	٣٤,٠	٩٦	٢٩,٦	١٧٨	١٣- تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.
٠,٦٩	١٤,٢	٤٠	١٦,٠	٩٦	١٤- تسافر للخارج بهدف العلاج.
١,٣٩	٥٩,٢	١٦٧	٥٤,٢	٣٢٦	١٥- تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.
١,١٧	٣٩,٠	١١٠	٣٤,٩	٢١٠	١٦- تسافر للخارج بهدف التسوق.
٣,٤٠**	٦,٠	١٧	١٣,٨	٨٣	١٧- تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ)

تابع / جدول (١٥)

النسبة الدرجة	لا يعمل (ن=٢٨٢)		يعمل (ن=٦٠١)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٣٦	٦٢,١	١٧٥	٥٧,٢	٣٤٤	خامساً - عوامل ضاغطة للسفر من الكويت: ١٨- تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.
٠,٥٢	٣٠,٩	٨٧	٣٢,٦	١٩٦	١٩- نقص وسائل الترويج والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.
٠,١١	٣٨,٧	١٠٩	٣٨,٣	٢٣٠	٢٠- وسائل تمضية وقت الفراغ المحدودة تدفعك للسفر.
٠,٠٨	٢٨,٠	٧٩	٢٨,٣	١٧٠	٢١- تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجهة اجتماعية.
١,٩٥	٣٢,٣	٩١	٢٦,٠	١٥٦	٢٢- تتعرض لبعض المضايقات أثناء تمضية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.
					سادساً - عوامل جذب السفر للخارج: أ - وسائل جذب مناخية: ٢٣- انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعوك للسفر.
٠,٣٥	٦٠,٦	١٧١	٥٩,٤	٣٥٧	٢٤- انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.
١,٢٧	٥٢,٨	١٤٩	٥٧,٤	٣٤٥	٢٥- سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.
١,٣٨	٤١,٤	١١٦	٤٦,١	٢٧٧	٢٦- اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترويحية متعددة.
٠,٥٢	٦٦,٧	١٨٨	٦٤,٩	٣٩٠	ب - وسائل جذب طبيعية: ٢٧- تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.
١,٥١	٤٩,٦	١٤٠	٥٥,١	٣٣١	٢٨- تجتذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك بوصفك سائحاً.
٠,٨٥	٦٢,١	١٧٥	٥٩,١	٣٥٥	٢٩- تجتذب المنتجات الجبلية اهتمامك وتشدك بوصفك سائحاً.

تابع / جدول (١٥)

النسبة الدرجة	لا يعمل (ن=٢٨٢)		يعمل (ن=٦٠١)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٨٥	٦٢,١	١٧٥	٥٩,١	٣٥٥	٣٠- تجذب المنتجعات الساحلية ذات الخدمات الراقية.
١,٤٧	٥٣,٥	١٥١	٤٨,٣	٢٩٠	٣١- تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية. ج - وسائل جذب ثقافية:
١,١١	٤٨,٦	١٣٧	٤٤,٦	٢٦٨	٣٢- تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.
٠,٦٠	٤٨,٦	١٣٧	٤٦,٤	٢٧٩	٣٣- تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.
*٢,١٣	٦٨,٨	١٩٤	٦١,٤	٣٦٩	٣٤- تهتم زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.
٠,٤٨	٣٧,٢	١٠٥	٣٨,٩	٢٣٤	٣٥- تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.
٠,٨٧	٣٠,٥	٨٦	٣٣,٤	٢٠١	٣٦- تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع. د - وسائل جذب فولكلورية:
٠,١٢	٢٥,٢	٧١	٢٤,٨	١٤٩	٣٧- تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.
*٢,٠٨	٢٩,٨	٨٤	٣٦,٩	٢٢٢	٣٨- تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.
١,٩٥	٢٢,٧	٦٤	٢٩,٠	١٧٤	٣٩- يهتم ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.
٠,٩١	٤١,٨	١١٨	٤٥,١	٢٧١	٤٠- يهتم ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية. هـ - وسائل جذب ترفيهية:
٠,٨٨	٦٦,٠	١٨٦	٦٢,٩	٣٧٨	٤١- تجذبك المتنزهات والحدائق العامة.
١,٢٦	٣٦,٢	١٠٢	٤٠,٦	٢٤٤	٤٢- ترتاد حدائق الحيوان عند سفرك للخارج.
٠,٩٢	٦٥,٦	١٨٥	٦٨,٧	٤١٣	٤٣- تهتم زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.
٠,٢٠	٥٥,٠	١٥٥	٥٤,٢	٣٢٦	٤٤- تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.
٠,٨٧	٣٧,٩	١٠٧	٣٤,٩	٢١٠	٤٥- تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.
٠,٧٠	٢٢,٠	٦٢	٢٤,١	١٤٥	٤٦- تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.

تابع / جدول (١٥)

النسبة الدرجة	لا يعمل (ن=٢٨٢)		يعمل (ن=٦٠١)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٨٠	٦٦,٧	١٨٨	٦٣,٩	٣٨٤	و - إشباع هواية التسوق: ٤٧- يجتذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.
٠,٨٦	٥٢,٥	١٤٨	٥٥,٦	٣٣٤	٤٨- تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.
١,٣١	٦٢,١	١٧٥	٥٧,٤	٣٤٥	٤٩- تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.
٢,٢٢*	٤٨,٦	١٣٧	٥٦,٦	٣٤٠	٥٠- تستهويك وسائل العرض المشوقة.
٠,٨٨	٦٣,٥	١٧٩	٦٠,٤	٣٦٣	سابعاً - عوامل مساعدة على السفر: ٥١- توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.
١,٤٠	٤٢,٦	١٢٠	٤٧,٦	٢٨٦	٥٢- توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.
٠,٠٨	٢٠,٦	٥٨	٢٠,٨	١٢٥	٥٣- التقيسيط في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.
٠,٨٧	٥٦,٠	١٥٨	٥٢,٩	٣١٨	٥٤- توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.
١,٠٥	٥٣,٥	١٥١	٤٩,٨	٢٩٩	٥٥- تعد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.
٠,١٢	٥٨,٢	١٦٤	٥٧,٧	٣٤٧	٥٦- توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.
٠,٦٥	٣٦,٥	١٠٣	٣٤,٣	٢٠٦	٥٧- تعد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.
١,٧٢	٤٨,٦	١٣٧	٤٢,٤	٢٥٥	٥٨- توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.
٠,٣٩	٣٥,٥	١٠٠	٣٤,١	٢٠٥	ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول المفضل السفر إليها: ٥٩- تفضل السياحة في الدول الخليجية.

تابع / جدول (١٥)

النسبة الدرجة	لا يعمل (ن=٢٨٢)		يعمل (ن=٦٠١)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
١,٠٣	٤٣,٣	١٢٢	٣٩,٦	٢٣٨	٦٠- تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.
٠,٣٦	٥٣,٥	١٥١	٥٢,٢	٣١٤	٦١- تستهويك السياحة في الدول الأوروبية والأمريكيتين.
١,٤٢	٢٨,٠	٧٩	٣٢,٨	١٩٧	٦٢- سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.
٠,٤٠	١٥,٢	٤٣	١٦,٣	٩٨	٦٣- تفضل السياحة في الدول الإفريقية.
٠,٨٤	٣٥,٨	١٠١	٣٢,٩	١٩٨	٦٤- تشكك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ).
					تأسعاً - آراء مفردات العينة في مشروعات السياحة الداخلية:
٠,٢٧	٢٤,٥	٦٩	٢٣,٦	١٤٢	٦٥- أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.
٣,٠٤**	٤٧,٩	١٣٥	٣٧,١	٢٢٣	٦٦- تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.
٢,٣٥*	٥٠,٤	١٤٢	٤١,٩	٢٥٢	٦٧- تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.
١,٥٠	٤٦,٥	١٣١	٤١,١	٢٤٧	٦٨- ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.
١,٧٠	٤٣,٦	١٢٣	٣٧,٦	٢٢٦	٦٩- تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.
٢,١٨*	٥٢,١	١٤٧	٤٤,٣	٢٦٦	٧٠- تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.
٢,٣٥*	٨٠,٥	٢٢٧	٧٣,٢	٤٤٠	٧١- ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.

تابع / جدول (١٥)

النسبة الدرجة	لا يعمل (ن=٢٨٢)		يعمل (ن=٦٠١)		مضمون البنود
	%	عدد	%	عدد	
٠,٤٨	٤٠,٨	١١٥	٣٩,١	٢٣٥	٧٢- تعتقد أنه لو توافرت برامج الترويج السياحي في الداخل لأمكن الاستغناء عن السفر.
٠,٩٤	٦٢,١	١٧٥	٥٨,٧	٣٥٣	٧٣- ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.

* النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

** النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١.

يمكن أن نتبين بعض الحقائق من خلال قراءة الجدول (١٥) لعل أهمها ما

يلي:

١ - تظهر فروق ذات دلالة واضحة بين مجموعة العاملين وغير العاملين (متغير يعمل أو لا يعمل) في البنود (٥, ٧, ٣٤, ٣٨). فمن خلال البند (٥) يتضح أن من يرتبطون بوظائف حكومية أو أهلية يسافرون في أي فصل من فصول السنة دون تحديد أكثر من نظرائهم ممن لا يعملون. وكان الباحث يتوقع عكس ذلك تماماً، حيث إن الارتباط بوظيفة يتطلب الحصول على إجازة غالباً ما تخضع لقيود (مثل ظروف العمل إن كانت تسمح أو لا تسمح). وكانت النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

وكان من المنطقي أن تكون إجابات العاملين على البند (١٧) أن من بين أغراض السفر هو حضور المؤتمرات وعقد الصفقات التجارية، وكانت النسبة الدرجة دالة عند مستوى ٠,٠١، وكانت إجابات الذين لا يعملون أو غير المرتبطين بوظيفة أكثر اهتماماً من العاملين بزيارة المناطق المقدسة ويعزى ذلك ربما إلى كون غير المرتبطين بعمل هم من المتقاعدين أو كبار السن. وجاءت النسبة الدرجة هنا (البند ٣٤) دالة عند مستوى ٠,٠٥.

ويؤخذ من البند (٣٨) أن فئة العاملين تستهويهم أكثر من غير العاملين زيارة مناطق الفنون والحرف اليدوية، وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢ - يعكس الجدول وجود فروق ذات دلالة واضحة أيضاً بين المجموعتين في البنود (٥٠، ٦٦، ٦٩، ٧٠). ففي البند (٥٠) يتضح أن فئة العاملين تستهويهم أكثر من نظرائهم وسائل العرض المشوقة في إشباع هواية التسوق من الخارج. وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥. ويلاحظ أن فئة غير العاملين هي التي شعرت أكثر من الفئة الأخرى بوجود نقص وعدم تنوع في برامج المشروعات السياحية في الكويت. وربما اتسق ذلك مع تفرغ هذه الفئة وقدرتها بشكل أكبر على الحكم على هذه البرامج مقارنة بفئة الذين تشغلهم وظائف عن إدراك هذه الحقيقة. وكانت النسبة الحرجة في البند (٦٦) دالة عند مستوى ٠,٠١.

ومن خلال البند (٦٩) رأى غير العاملين بشكل أوضح من نظرائهم أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة، ويعزى ذلك إلى تفرغهم ووجود الوقت الكافي لزيارة هذه المناطق الترفيهية من جهة، وعدم تناسب هذه الأسعار مع قدرتهم الإنفاقية من جهة أخرى. وكانت النسبة الحرجة للبند (٦٩) دالة عند مستوى ٠,٠٥.

وأظهر البند (٧٠) وجود فروق ذات دلالة لصالح فئة غير العاملين الذين رأوا أن هدف البرامج الترويحية في الكويت تحقيق الكسب دون توفير الخدمات المطلوبة، ولعل ذلك يتفق مع إجاباتهم على البند (٦٩) وكانت النسبة الحرجة دالة عند مستوى ٠,٠٥ أيضاً.

وفيما عدا ذلك لا توجد هناك فروق ذات دلالة في بقية بنود الجدول. والجدير بالذكر أنه لم يوضع في الاعتبار قياس النسبة الحرجة لمتغير الحالة الاجتماعية، نظراً لعدم التكافؤ في الأعداد بين المتزوجين وغير المتزوجين.

خاتمة الدراسة (النتائج والتوصيات)

يمكن القول في ختام هذه الدراسة أن أهم النتائج التي أمكن التوصل إليها تنحصر فيما يلي:

١ - يغلب على مفردات عينة الدراسة أنهم يسافرون سنوياً بمعدل سفرة واحدة، وكانت المدة التي يستغرقها السفر لدى غالبية أفراد العينة هي أقل من شهر. ويفضل المبحوثون السفر في أشهر الصيف، ويعد ذلك أمراً طبيعياً نتيجة للعوامل المناخية الطاردة في الكويت، وقد تراوح معدل الإنفاق السياحي لدى المبحوثين بين ٥٠٠ و ١٠٠٠ دينار كويتي في السفرة الواحدة. ووجد الباحث أن السائحين الكويتيين ينفقون مبالغ طائلة من أجل الترويج خارج الكويت تبلغ سنوياً أكثر من ٦٠٠ مليون دينار كويتي في المتوسط، وربما وصل المعدل إلى أكثر من هذا الرقم.

٢ - كان من أهم أهداف السفر للخارج هو الاستجمام والترويج في أجواء أفضل من الأجواء المناخية الطاردة في الكويت. وكان أدنى هدف هو المشاركة في المؤتمرات أو عقد الصفقات التجارية. وكانت أهم العوامل الضاغطة والموجهة للسفر للخارج هي العوامل المناخية الطاردة صيفاً مقارنة بمثيلاتها الجاذبة خارج الكويت.

٣ - حظيت مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات أهمية خاصة لدى أفراد المبحوثين بوصفها واحدة من أهم عوامل الجذب السياحي الطبيعية. وجاءت زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية أهم عوامل الجذب السياحي في المجالات الثقافية والدينية والتاريخية. وجاءت زيارة المدن الترفيهية خاصة للأسر أحد الأهداف المهمة للترويج السياحي الخارجي. ولم تحظ ممارسة الرياضة في أجواء أفضل خارج الكويت، أو زيارة معارض الأحياء المائية، أو مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية بأهمية كبيرة من قبل المبحوثين بالمقارنة بعوامل الجذب الأخرى.

٤ - جاءت ضخامة المجمعات التجارية، وتنوع بضائعها، وطرق العرض المشوقة في الخارج من العوامل الجاذبة في مجال إشباع هواية التسوق، ناهيك عن انخفاض أسعار السلع المعروضة خاصة في مواسم التخفيضات. وفي مجال العوامل المساعدة للسفر أقرّ المبحوثون أن القدرة المادية، وتوافر وسائل النقل الحديثة المريحة والسريعة، وتوافر الإجازات ونظام السفر بالتقسيط جاءت كلها عوامل سهلت من إمكانية السفر للسياحة في الخارج.

٥ - حظيت الدول الأوروبية والأمريكية بأهمية من أفراد عينة الدراسة، وكان لها الأولوية في التوزيع الجغرافي لمناطق السفر والاصطياف خارج الكويت. ثم جاءت بعدها الدول العربية غير الخليجية فالدول الخليجية ودول الشرق الأوسط الأخرى مثل تركيا، وقبرص، وإيران، مع ملاحظة أن الدول الخليجية تشكل منافسة قوية لتلك الدول.

٦ - في مجال النقد الموجه لمشروعات السياحة الداخلية والترويج السياحي في الكويت كانت هناك فئة راضية إلى حد ما عن هذه المشروعات، وفئة أخرى غير راضية. أما إشارات عدم الرضا فكانت تركز على النقص في برامج المشروعات السياحية، وعدم التنوع، وقصر هذه البرامج على العائلات دون الاهتمام بالشباب، إضافة إلى أن هذه المشروعات تقليدية وغير مشوقة، ويبدو أن الهدف هو الربح المادي على حساب تقديم خدمات جيدة كما أقر أفراد عينة الدراسة. ورأى المبحوثون أنه لا بد من توفير خطط وبرامج مدروسة للسياحة الداخلية في الكويت إذ إن البلاد يمكنها أن تشكل نقطة جذب سياحي في منطقة الخليج لو توافرت مثل هذه الخطط باستغلال الإمكانيات المتاحة (سواحل البحر، مساحات البر، الفنادق، المطاعم، مشروعات سياحية مطورة).

٧ - اتضح من الدراسة أن الذكور أكثر استعداداً للسفر من الإناث نتيجة للعوامل المساعدة على السفر. كما أن الفئة الأصغر من أفراد العينة هم الأكثر تأثراً بالضغوط الداعية للسفر؛ نتيجة محدودية وسائل الترفيه في الكويت. وعكست الدراسة أن المستوى التعليمي للمبحوثين لا يؤثر بشكل كبير في مسألة السفر للخارج مثل متغير النوع ومتغير السن. وكذلك كان متغير مناطق السكن؛ إذ لم توضح الدراسة وجود أية فروق ذات دلالة إحصائية بين أبناء المناطق الداخلية

والخارجية من عينة المبحوثين. وبالمثل كان متغير الوظيفة؛ فقد تساوى الذين يعملون والذين لا يعملون، ولم تظهر بينهم أية فروق ذات دلالة إحصائية. بيد أن غير المتزوجين من أفراد العينة كانوا الأكثر شعوراً بعوامل الضغط الداخلية.

٨ - أظهرت نتائج جداول النسبة الحرجة لمتغير النوع أن تعدد مرات السفر كانت واضحة عند الذكور أكثر منها عند الإناث، كما كان هناك ميل أكثر لدى الإناث للسفر خارج الكويت في فصل الصيف. واتضح أن الذكور كانوا أكثر حرية من الإناث في اختيار توقيت السفر خلال العام، وظهر أن الذكور أيضاً ينفقون أقل من ٥٠٠ دينار في السفرة الواحدة.

وكشفت الدراسة عن أن الإناث لديهن ميل لزيارة الأماكن المقدسة أكثر من الذكور، وأوضحت الفروق أيضاً أن هواية التسوق تجتذب الإناث أكثر من الذكور الذين يميلون إلى سياحة المؤتمرات، وعقد الصفقات التجارية، ويشعرون بنقص وسائل الترفيه في الكويت أكثر من الإناث.

وأوضحت نتائج جداول النسبة الحرجة أن الفروق كانت في صالح الذكور الذين أقروا بانجذابهم أكثر من الإناث لزيارة مراكز الفنون والحرف اليدوية وارتياح حفلات الموسيقى والفنون الشعبية خارج الكويت إضافة إلى زيارة المراكز العلمية والثقافية، في حين كانت الفروق في صالح الإناث اللآئي أوضحن اهتمامهن بزيارة المدن الترفيهية بقصد تسلية الأبناء، وكذلك زيارة معارض الأحياء المائية. وكان الذكور هم الأبرز في نقد برامج المشروعات السياحية في الكويت.

٩ - كشفت نتائج النسبة الحرجة لمتغير العمر أن من ينفق أكثر من ١٠٠٠ دينار في السفرة الواحدة هم الفئة الأكبر من ٤٠ عاماً. أما الشريحة الأصغر من ٤٠ عاماً فتستهوهم السياحة في المناطق الممطرة، وهم الأكثر تأثراً بالعوامل المناخية الضاغطة بالكويت، كما أنهم الأكثر إحساساً بنقص وسائل الترفيه، وأكثر انجذاباً للمشاهد الطبيعية (جبال، أنهار، بحيرات... إلخ) كما أن الشباب تجذبهم المهرجانات القومية في البلدان التي يزورونها. وكما هو واضح من الدراسة فإن هذه الفئة تستهوهم المجمعات التجارية الضخمة. وقد مكنت

العوامل المشجعة على السفر في الكويت - مثل توافر شركات السياحة - الشباب من القيام بالرحلات السياحية أكثر من نظرائهم الأكبر من ٤٠ عاماً.

١٠ - أظهرت نتائج النسبة الحرجة لمتغير مستوى التعليم أن الجامعيين يسافرون صيفاً في حين يسافر من هم دون ذلك في أي وقت. وفي حين ينفق الجامعيون أكثر من ١٠٠٠ دينار في السفرة الواحدة ينفق نظراؤهم ممن يقل تعليمهم عن هذا المستوى أقل من ٥٠٠ دينار. وتستهوئ ظاهرة التسوق الجامعيين أكثر، كما أنهم الأبرز في ميلهم لمشاهدة المناظر الطبيعية، وزيارة حدائق الحيوان، والمدن الترفيهية، ومعارض الأحياء المائية. وكانت الفئة الأقل تعليماً هي الأكثر رضا عن برامج المشروعات السياحية في الكويت، بيد أنهم يعتقدون أن هذه البرامج قاصرة على العائلات بشكل كبير ولا تراعي متطلبات الشباب.

١١ - اتضح من نتائج النسبة الحرجة لمتغير مناطق السكن أن مدة بقاء أبناء المناطق الخارجية تطول أثناء السفر أكثر من نظرائهم أبناء المناطق الداخلية، وأن السفر أصبح عادة ووجهة اجتماعية في الكويت.

أما أبناء المناطق الداخلية فهم يسافرون بهدف الاستجمام والترفيه في المقام الأول وتشدهم زيارة المناطق التاريخية أكثر، وكذلك زيارة المدن الترفيهية. ويهتم أبناء المناطق الداخلية بزيارة الدول الأوروبية والأمريكية إضافة لاستراليا. وكشفت الدراسة في المتغير نفسه عن اهتمام أبناء المناطق الخارجية بزيارة الأهل والأقارب والأصدقاء في الخارج. كما أنهم يتأثرون أكثر بالعوامل المشجعة على السفر في الكويت. وظهر أن هؤلاء يفضلون زيارة الدول الخليجية أكثر من أبناء المناطق الداخلية.

١٢ - أظهرت نتائج النسبة الحرجة لمتغير العاملين وغير العاملين أن من بين أهداف السفر للعاملين هو زيارة المعارض وعقد الصفقات التجارية، كما أن زيارة مناطق الفنون والحرف اليدوية تستهويهم أكثر من غير العاملين، وكذلك الحال بالنسبة لإشباع هواية التسوق حيث تشدهم المجمعات التجارية الضخمة.

أما غير العاملين فيهمتمون بصورة واضحة بزيارة المناطق المقدسة خاصة لأداء مناسك الحج والعمرة. وقد شعرت هذه الفئة أكثر من غيرها بوجود قصور في مشروعات السياحة الداخلية في الكويت، وأن أسعار الدخول لهذه المشروعات لا تتناسب مع قدراتهم الإنفاقية، وأقروا أن هدف هذه المشروعات السياحية في الكويت هو الربح بالدرجة الأولى دون الاهتمام بتقديم الأفضل من حيث التشويق والتنوع.

١٣ - اتضح من نتائج البحث أن جميع فروض الدراسة قد تحققت سواء في مجال العوامل الضاغطة والدافعة للسفر، أو في مجال العوامل المساعدة، أو في مجال ضخامة الإنفاق السياحي في الخارج، وكذلك التنوع في الدول التي تشكل أهمية للسائحين الكويتيين من خلال دراسة التوزيع الجغرافي للدول التي يقصدها الكويتيون إضافة إلى افتراض الدراسة وجود قصور في مشروعات السياحة الداخلية والترفيه السياحي في الكويت.

١٤ - يمكن القول إن نتائج الدراسة قد حققت جميع أهدافها.

أما عن أهم توصيات الدراسة فيمكن تلخيصها فيما يلي:

١ - توصي الدراسة بضرورة الاهتمام بتطوير برامج الترويج السياحي في الكويت وتنويعها كمّاً وكيفاً، وإدخال الوسائل المشوقة والجاذبة مع مراعاة جعل الأسعار في متناول الجميع ولا سيما الأسر محدودة الدخل، والوضع في الاعتبار ألا يكون الربح وتحقيق المكاسب فقط هو الهدف والقصد من وراء إنشاء مثل هذه المشروعات. كما يراعى أن يكون للشباب نصيب من هذه البرامج.

٢ - تطوير المنتجعات السياحية الساحلية كمّاً ونوعاً خاصة إذا ما علمنا أنها لا تلبي احتياجات الطلب عليها خاصة في مواسم الإجازات والعطلات الرسمية، كما أن التطوير الكمي لهذه المنتجعات سيفسح المجال لوجود منافسة بينها (خاصة إذا ما تعددت شركات الترويج السياحي الداخلي) وستعمل بالتأكيد على خفض الأسعار وتقديم خدمات أفضل.

٣ - الاهتمام بتعدد البرامج السياحية الشعبية (على غرار يوم بحار) التي تجتذب الكبار والصغار على حد سواء. كما يمكن الاهتمام بتطوير المناطق التاريخية

في الكويت واستثمارها سياحياً مثل آثار فيلكا، آثار الصبية، القصر الأحمر بالجهراء. كما يمكن في هذا المجال تخصيص مناطق للحرف اليدوية، والفنون الكويتية، والأكلات الشعبية المحلية.

٤ - تنمية الوعي الجماهيري إعلامياً للتقليل من مرات السفر للخارج ترشيحاً للموارد المالية للفرد والأسرة، والتي تنفق على متطلبات السفر في كل عام، مع بيان سليات السفر بالتقسيط، على أن تتضمن الحملات الإعلامية ما يفيد أن السفر دون حاجة ماسة ليس وجهة أو عادة اجتماعية تقتضي أن تنفق في سبيلها كل هذه التكاليف والأعباء المالية سنوياً وبشكل مستمر.

٥ - ضرورة إجراء دراسات واسعة عن الذوق العام للفرد الكويتي، وما يتطلبه من احتياجات للترويج؛ لتوفيرها له في الكويت كلما أمكن ذلك. مع الاستعانة بنتائج هذه الدراسة في هذا المجال.

٦ - صحيح أننا لا نستطيع تغيير وضعنا الجغرافي أو تبديل بيئتنا الطبيعية ولا سيما فيما يتعلق بالمناخ أو المظهر الطبيعي Land Scape لكننا نستطيع استثمار بعض الخصائص البيئية المحلية لأغراض السياحة الداخلية. فيمكن في هذا المجال استغلال إمكانات البر والمناطق الصحراوية خاصة في فترات الشتاء والربيع عند اعتدال الطقس واخضرار الأرض، واللجوء إلى أجهزة التكييف عند اشتداد درجة الحرارة شريطة توفير التيار الكهربائي أو المولدات المتحركة.

ويمكن استغلال هذه المناطق بإقامة مخيمات دائمة* متطورة تشتمل على كافة الإمكانيات التي تلبي حاجة الأفراد، وذلك في المناطق التي توضحها خريطة مشروع المخيمات الصحراوية المقترح (انظر الملحق) وهي:

أ - استغلال منطقة الصبية الواقعة على ساحل البحر شمال الجون.

ب - استغلال منطقة تلال الزور (غضي) شمال الجون.

* الإقامة في المخيمات الربيعية عادة اجتماعية كويتية قديمة، ويمكن من خلال هذا المنطلق تطوير المخيمات الفردية إلى مخيمات جماعية للعائلات على غرار المنتجعات الساحلية.

ج - استغلال منطقة العبدلي الزراعية لأغراض السياحة الداخلية وتنميتها؛ لتكون مركزاً حضرياً حدودياً، وكذلك بالنسبة لمنطقتي الروضتين وأم العيش.

د - استغلال مناطق البر وسط الكويت خاصة بالقرب من منطقة كبد.

هـ - استغلال منطقة الشقاييا غرب الكويت خاصة عند استثمار احتياطها من المياه الجوفية للتشجير والتخضير عند إقامة المخيمات الصحراوية المقترحة.

و - تطوير منطقتي الخيران والوفرة سياحياً.

ويمكن أن تشتمل هذه المناطق الصحراوية على بعض الإمكانات الجاذبة مثل توصيل مياه البحر عن طريق ضخها بأنابيب لإنشاء بحيرات اصطناعية، واستغلال الرمال في إقامة تلال اصطناعية. كما يمكن أن تكون هذه المناطق الصحراوية مراكز للحرف الصحراوية والفنون الشعبية.

٧ - تطوير الجزر الكويتية واستثمارها، لتكون مراكز سياحية، ومحميات طبيعية، ومنتجعات للترويح.

٨ - الاهتمام بتنشيط الرحلات البحرية بالعبّارات واليخوت المعدة لهذا الغرض.

٩ - وضع الخطط التي تمكّن الكويت من أن تكون جاذبة سياحياً ليس لأبنائها فحسب بل للآخرين من الخارج، ويمكن في هذا المجال تسهيل إجراءات السياحة بمنح تأشيرات دخول سياحية، كما يمكن وضع برامج مدروسة لزيادة فترة مهرجانات التسوق والمعارض التجارية والثقافية والإعلان عنها في الخارج (مثل معرض الكتاب) كما يمكن وفقاً لهذه الخطط أن يتم تبادل الوفود السياحية مع دول الخليج لتشغيل الفنادق المحلية من ناحية، وتحريك الاقتصاد المحلي لحل مسألة الركود من ناحية أخرى.

١٠ - يمكن لمكاتب السياحة والسفر العاملة في الكويت المشاركة في وضع مثل هذه الخطط وتنفيذها بالتعاون مع المكاتب الخارجية في مجال إرسال الوفود السياحية الأجنبية إلى الكويت، مع إعطاء هذه المكاتب التسهيلات الممكنة لتحقيق الأهداف المنشودة.

الهوامش

- ١ - هـ روبنسون «جغرافية السياحة»، الجزء الأول، ترجمة د. محبات إمام، دار المعارف، القاهرة (١٩٨٥)، ص ٣.
- ٢ - عبدالحميد غنيم «السياحة في إقليم العين، مقوماتها وخصائصها الجغرافية»، دورية الجمعية الجغرافية الكويتية، العدد ١٦٩، الكويت (١٩٩٤)، ص ٣.
- ٣ - McIntosh R. W., *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, Frid Inc., Ohaio (1972) P. 52.
- ٤ - Lansing J. B., and Blood D.M., *The Changing Travel Market*, University of Michigan (1964) P. 33-41.
- ٥ - محمود كامل «السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً»، الهيئة العامة المصرية للكتاب، القاهرة (١٩٧٥)، ص ١٣، ١٤.
- ٦ - المرجع السابق، ص ١٤.
- ٧ - المرجع السابق، ص ١٤.
- ٨ - المرجع السابق، ص ١٤.
- ٩ - Humziker W.: "Vision Générale des problèmes de croissance du marché toutistique international" Rev. de Tourisme, 21 eme annee, No. 1 Jan-Mars Berne (1966) PP. 41-49.
- ١٠ - انظر في ذلك كلاً من:
محمود كامل «السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً»، ص ١٦، روبنسون، «جغرافية السياحة»، ص ٨٠ وكذلك:

The Oxford English Dictionary, Second ed., prepared by Simpson J. A., Weiner E.S. Vol/ XVIII, Oxford (1989), P. 306.

- ١١ - روبنسون، «جغرافية السياحة»، ص ٨١.
- وكذلك Peters M., *International Tourism*, Hutchinson, (1989), P. 147.
- ١٢ - محمد صبحي عبدالحكيم ود. حمدي الديب «جغرافية السياحة» الطبعة الأولى، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، (١٩٩٥) ص ١٠.
- ١٣ - Pearce D., *Tourist Development*, London (1981)m P. 1-15.
- ١٤ - روبنسون، «جغرافية السياحة»، ص ٨٣.
- ١٥ - انظر: كريستالر «بعض الملاحظات على المواقع السياحية في أوروبا»، نشرة الاتحاد الإقليمي للعلوم، العدد ١٢، فيينا (١٩٧٤)، ص ٩٥-١٠٥. وكذلك هـ. يويش «جغرافية الاقتصاد العالمي» مترجم، دار ديفان نوستراند للنشر، لندن، ١٩٨٤، ص ٢٢٨.
- ١٦ - محمد صبحي عبدالحكيم وزميله، «جغرافية السياحة»، ص ١١.
- ١٧ - روبنسون، مرجع سابق، ص ٧، وأيضاً بيرسي، ص ١٢.
- ١٨ - د. محمد صبحي عبدالحكيم، «جغرافية السياحة»، ص ٢٢.
- ١٩ - انظر في مجال الدراسات الأكاديمية المنهجية دراسات كل من:
 - حسين كفاقي، «رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر والدول العربية»، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة (١٩٨٧).
 - محمد مرسى الحريري، جغرافية السياحة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية (١٩٨٧).
 - الخضير ع. ورحمان ل. ومونمال م.، «القرى السياحية: خطوة باتجاه التخطيط السياحي في المملكة العربية السعودية» مؤتمر استراتيجيات وبرامج التنمية الإقليمية والريفية في المملكة العربية السعودية، (١٩٨٧).
 - سامي عبدالمعطي، «التخطيط السياحي في مصر»: بين النظرية والتطبيق، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، (١٩٨٩).

- مسعود مصطفى الكتاني، «علم السياحة والمتنزهات»، دار الحكمة للطباعة والنشر، الموصل (١٩٩٠).
- محبات الشرابي، «أقاليم مصر السياحية»: دراسة في الجغرافيا السياحية» دار الفكر العربي، القاهرة، (١٩٩١).
- حافظ سهتم، «القطاع السياحي في تونس: الحويلة والآفاق المستقبلية»، دار سراس للنشر، تونس، (١٩٩٣).
- محمد أحمد الديب، «السياحة الدولية، مصادر بياناتها، النمو، توزيع اتجاهات الحركة»، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٦٦، الكويت، (١٩٩٤).
- عبدالحميد غنيم، «السياحة في إقليم العين» مقوماتها وخصائصها الجغرافية، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٦٩، الكويت، (١٩٩٤).
- أحمد حسن إبراهيم، «أثر الوظيفة السياحية على استخدام الأرض في مدينة أبها، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٧٨، الكويت، (١٩٩٥).
- سلطان أحمد الثقفي، «السياحة في المملكة العربية السعودية: أنماط وسلوك»، الرياض، (١٩٩٦).
- محمد مفرح القحطاني، محمد إبراهيم أرباب، عبدالمنعم علي إبراهيم، «السياحة، الأسس والمفاهيم، دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالسعودية»، الرياض، (١٩٩٧).
- وليد محمد كساب الحميدي، «التنمية السياحية على ساحل العقبة السعودي»، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت، العدد ١٠٠، السنة ٢٧، شتاء ٢٠٠١، ص ١٧-٤٥.
- إسماعيل إبراهيم سجين، «دور القطاع السياحي في توفير فرص العمل»، ندوة تبوك للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، (مايو ١٩٩٩).

- د. محمد إكرامي عزيز، «الجغرافيا السياحية في دولة قطر، دراسة للمقومات والمعوقات»، مجلة مركز الوثائق والدراسات الإنسانية، جامعة قطر، (١٩٩٦).
- انظر كذلك التقارير الخاصة باللجنة العليا للسياحة في دولة قطر والتي أعدها الخبراء السياحيون:
 - Bruminenberg, Lies (1994), "Advice on the development and promotion of convention and intenteve toutism in Qatar". 82 p.
 - Gupta Arun (1992), "Deve,opment policy and plan for tourism in Qatar", 30 P.
 - Kern Mare (1980), "Assessment of the Routism Sector in Qatar - Project Findings and Recommendations, U. N. Development Program, 63 P.
 - Miller Constants (1993): The Promotion of Tourism in Qatar, 8. P.
- ٢٠ - عبدالإله أبو عياش، أ. عبدالوهاب الهارون، «نظام النقل العام والخدمات الترويحية في الكويت، دراسة ميدانية، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٦، الكويت، (١٩٨٠).
- ٢١ - عبيد سرور العتيبي، «السياحة ومردودها الاقتصادي لدولة الكويت»، دراسات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، الكويت ٢٠٠٠م.
- ٢٢ - اعتمدنا في دراسة العوامل المناخية على المصادر التالية:
 - عبدالعزيز طريح شرف، «مناخ الكويت»، الإسكندرية (١٩٨٠).
 - عبدالملك الكليب، «الطقس والمناخ في دولة الكويت» الكويت (١٩٨٥).
 - محمود عزو صفر، «الكويت البيئة المناخية» الكويت (١٩٨٥).
 - ضاري العجمي وزميله «مدخل إلى علم المناخ والجغرافيا المناخية»، مكتبة الفلاح، الكويت (١٩٨٧).

- جودة حسنين جودة، «شبه الجزيرة العربية، دراسة في الجغرافيا الإقليمية»، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية (١٩٨٤).
- غانم سلطان، فتحي فياض، «جغرافية الكويت، دراسة في الظروف الطبيعية والسكان، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية (١٩٩٥)، ص ٨٥-٨٧.
- ٢٣ - غانم سلطان وزميله، «جغرافية الكويت»، ص ٨٧.
- ٢٤ - جودة حسنين، «شبه الجزيرة العربية»، ص ٣٨٥.
- ٢٥ - وزارة التخطيط، قطاع الإحصاء والمعلومات، المجموعة الإحصائية السنوية لعام (١٩٩٩)، فصل المناخ، ص ٩.
- ٢٦ - غانم سلطان، د. عبدالقادر السعدي، جغرافية الوطن العربي، الطبعة الأولى، الكويت (١٩٨٩)، ص ٢٠.
- ٢٧ - غانم سلطان وزميله، «الجغرافيا الطبيعية للكويت»، ص ٥٤.
- ٢٨ - المرجع السابق، ص ٥٥.
- ٢٩ - المرجع السابق، ص ٣٣، ٣٤.
- ٣٠ - وزارة التخطيط، المجموعة الإحصائية السنوية لعامي ١٩٩٩، ٢٠٠٠م، ص ٣٨، ص ٤١ على التوالي.
- ٣١ - المجموعة الإحصائية، ١٩٩٩، ص ٢٨٣.
- ٣٢ - المرجع السابق، ص ٢٨٣.
- ٣٣ - Furguson G. A. G.A. *Statistical Analysis in Psychology and Education*, Second Ed. MC. Grew Hill Inc. N. York (1966), P. 407.
- ٣٤ - وزارة التخطيط، إحصاءات النقل والمواصلات لعام ٢٠٠٠، غير منشورة.

المصادر والمراجع

أولاً - باللغة العربية:

- ١ - أحمد حسن إبراهيم، «أثر الوظيفة السياحية على استخدام الأرض في مدينة ألبها»، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٧٨، الكويت، (١٩٩٥).
- ٢ - إسماعيل إبراهيم سجينى، «دور القطاع السياحي في توفير فرص العمل»، ندوة تبوك للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، (مايو ١٩٩٩).
- ٣ - جودة حسنين جودة «شبه الجزيرة العربية»، دراسة في الجغرافيا الإقليمية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (١٩٨٤).
- ٤ - حافظ سهتم، «القطاع السياحي في تونس: الحويلة والآفاق المستقبلية»، دار سراس للنشر، تونس، (١٩٩٣).
- ٥ - حسين كفاي، «رؤية عصرية للتخطيط السياحي في مصر والدول العربية»، الهيئة العامة للكتاب، القاهرة، (١٩٨٧).
- ٦ - الخضيرى ع. ورحمان أ. ومونمال م.، «القرى السياحية: خطوة باتجاه التخطيط السياحي في المملكة العربية السعودية»، مؤتمر استراتيجيات وبرامج التنمية الإقليمية والريفية في المملكة العربية السعودية، (١٩٨٧).
- ٧ - روبنسون ه.، «جغرافية السياحة»، الجزء الأول، ترجمة محبات إمام، دار المعارف، القاهرة، (١٩٨٥).
- ٨ - سامي عبدالمعطي، «التخطيط السياحي في مصر: بين النظرية والتطبيق»، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، (١٩٨٩).
- ٩ - سلطان أحمد الثقفي، «السياحة في المملكة العربية السعودية: أنماط وسلوك»، الرياض، (١٩٩٦).
- ١٠ - صحيفة الأنباء الكويتية، العدد الصادر بتاريخ ١٧/٦/٢٠٠١.
- ١١ - صحيفة الأنباء الكويتية، العدد الصادر بتاريخ ١٩/٦/٢٠٠١.

- ١٢ - صحيفة الأنباء الكويتية، الملحق الاقتصادي بتاريخ ١/٧/٢٠٠١.
- ١٣ - صحيفة القبس الكويتية، العدد ١٠٠٤٨ بتاريخ ٩/٦/٢٠٠١.
- ١٤ - صحيفة القبس الكويتية، القبس الاقتصادي، العدد ١٠٠٥٣، بتاريخ ١٤/٦/٢٠٠١.
- ١٥ - صحيفة القبس الكويتية، العدد ١٠٠٥٦ بتاريخ ١٧/٦/٢٠٠١.
- ١٦ - صحيفة القبس الكويتية، العدد ١٠١٠٤ بتاريخ ٤/٨/٢٠٠١.
- ١٧ - ضاري العجمي ود. محمود صقر، «مدخل إلى علم المناخ والجغرافيا المناخية»، مكتبة الفلاح، الكويت، ١٩٨٧.
- ١٨ - عبدالإله أبو عياش، أ. عبدالوهاب الهارون، «نظام النقل العام والخدمات الترويجية في الكويت: دراسة ميدانية»، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٦، الكويت، (١٩٨٠).
- ١٩ - عبدالحميد غنيم، «السياحة في إقليم العين»، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٦٩، الكويت، (١٩٩٤).
- ٢٠ - عبدالعزيز طريح شرف، «مناخ الكويت»، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (١٩٨٠).
- ٢١ - عبدالملك الكليب، «الطقس والمناخ في دولة الكويت»، الكويت، (١٩٨٥).
- ٢٢ - عبيد سرور العتيبي، «السياحة ومردودها الاقتصادي لدولة الكويت»، دراسات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، الكويت، (٢٠٠٠).
- ٢٣ - غانم سلطان، عبدالقادر السعدي، «جغرافية الوطن العربي»، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي، الطبعة الأولى، الكويت، (١٩٨٩).
- ٢٤ - غانم سلطان، فتحي فياض، «جغرافية الكويت، دراسة في الظروف الطبيعية والسكان»، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (١٩٩٥).
- ٢٥ - كريستالر «بعض الملاحظات على المواقع السياحية في أوربا» نشرة الاتحاد الإقليمي للعلوم، العدد ١٢، فيينا، (١٩٧٤).

- ٢٦ - محبات الشرابي، «أقاليم مصر السياحية: دراسة في الجغرافيا السياحية»، دار الفكر العربي، القاهرة، (١٩٩١).
- ٢٧ - محمد أحمد الديب، «السياحة الدولية: مصادرها، بياناتها، النمو، توزيع اتجاهات الحركة»، الجمعية الجغرافية الكويتية، رسائل جغرافية، العدد ١٦٦، الكويت، (١٩٩٤).
- ٢٨ - محمد إكرامي عزيز، «الجغرافيا السياحية في دولة قطر: دراسة للمقومات والمعوقات»، مجلة مركز الوثائق والدراسات الإنسانية، جامعة قطر، (١٩٩٦).
- ٢٩ - محمد صبحي عبدالحكيم وحمدى الديب، «جغرافية السياحة»، الطبعة الأولى، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، (١٩٩٥).
- ٣٠ - محمد مفرح القحطاني، محمد إبراهيم أرباب، عبد المنعم علي إبراهيم، «السياحة: الأسس والمفاهيم، دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالسعودية»، الرياض، (١٩٩٧).
- ٣١ - محمود عزو صفر، «الكويت، البيئة المناخية»، مكتبة دار الفلاح، الكويت، (١٩٨٥).
- ٣٢ - محمود كامل، «السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً»، الهيئة العامة المصرية للكتاب، القاهرة، (١٩٧٥).
- ٣٣ - مسعود مصطفى الكتاني، «علم السياحة والمتنزهات»، دار الحكمة للطباعة والنشر، الموصل، (١٩٩٠).
- ٣٤ - وزارة التخطيط، قطاع الإحصاء والمعلومات، المجموعة الإحصائية السنوية لعام (١٩٩٩).
- ٣٥ - وزارة التخطيط، قطاع الإحصاء والمعلومات، المجموعة الإحصائية السنوية لعامي ١٩٩٩، ٢٠٠٠.
- ٣٦ - وزارة التخطيط، إحصاءات النقل والمواصلات لعام ٢٠٠٠.

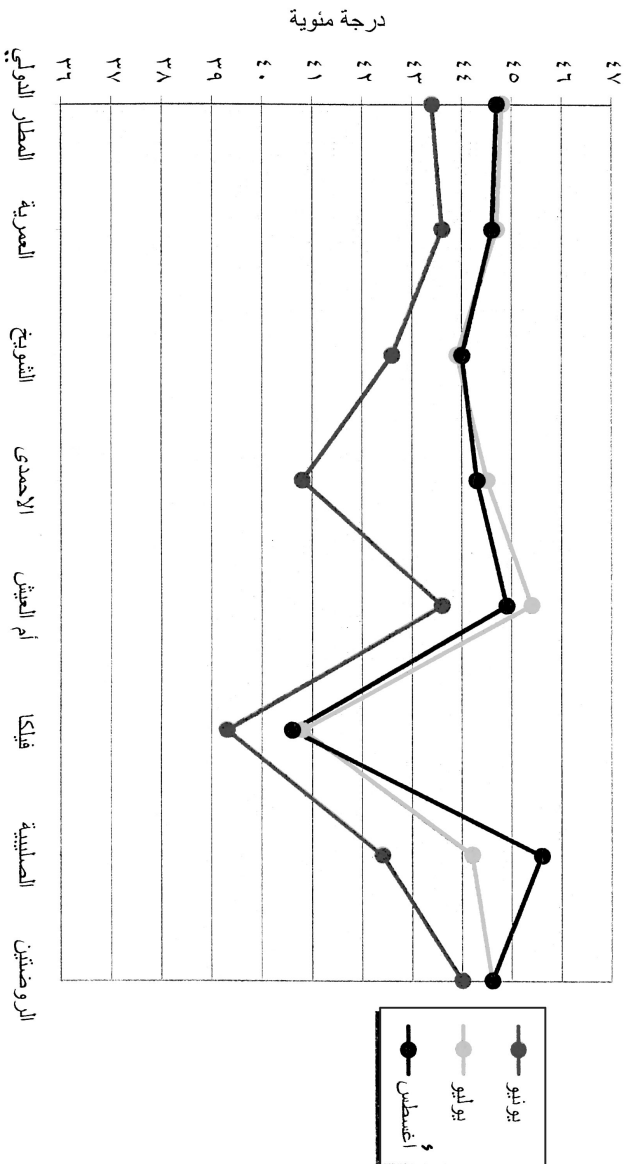
٣٧ - وليد محمد كساب الحميدي، «التنمية السياحية على ساحل العقبة السعودي»، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت، العدد ١٠٠، السنة ٢٧، شتاء ٢٠٠١.

ثانياً - باللغة الأجنبية:

- 1- Bruminenberg Lies, (1994). "Advice on the development and promotion of convention and intensitive tourism in Qatar".
- 2- Furguson G.A. (1996). "*Statistical Analysis in Psychology and Education*", Second ed., McGrew Hill Inc., N. York.
- 3- Gupta Arun (1992). *Development policy and plan for tourism in Qatar*.
- 4- Hunziker W., (1996). Vision Générale des problèmes dd croissance du marche touristique internationa, *Rev. de Tourisme*, 21 eme année, No. 1, Jan-Mars.
- 5- Kern Mare (1980). "Assessment of the tourism Sector in Qatar-Project, Findings and Recommendations", U. N. Development Program.
- 6- Lansing J. B. and Blood D.M. (1964). the Changing Travel Market, University of Michigan.
- 7- Macintosh R.W. (1972). *Tourism principles, Philosophies*. Grid Inc., Ohio.
- 8- Miller Constants (1993). *The Promotion of tourism in Qatar*.
- 9- Pearce D. (1981). *Tourist Development*, London.
- 10- Perers M. (1989). *International Tourism*, Hatchinson.
- 11- *Teh Oxford English Dictionary*, Sec. ed. prepared by Simpson, J. A., Weiner E.S. Vol. XVIII, Oxford (1989).
- 12- World Travel Monitor Group, Report of 2000, Bonn, December 2000.

ملحق أشكال الدراسة ورسومها والاستبانات

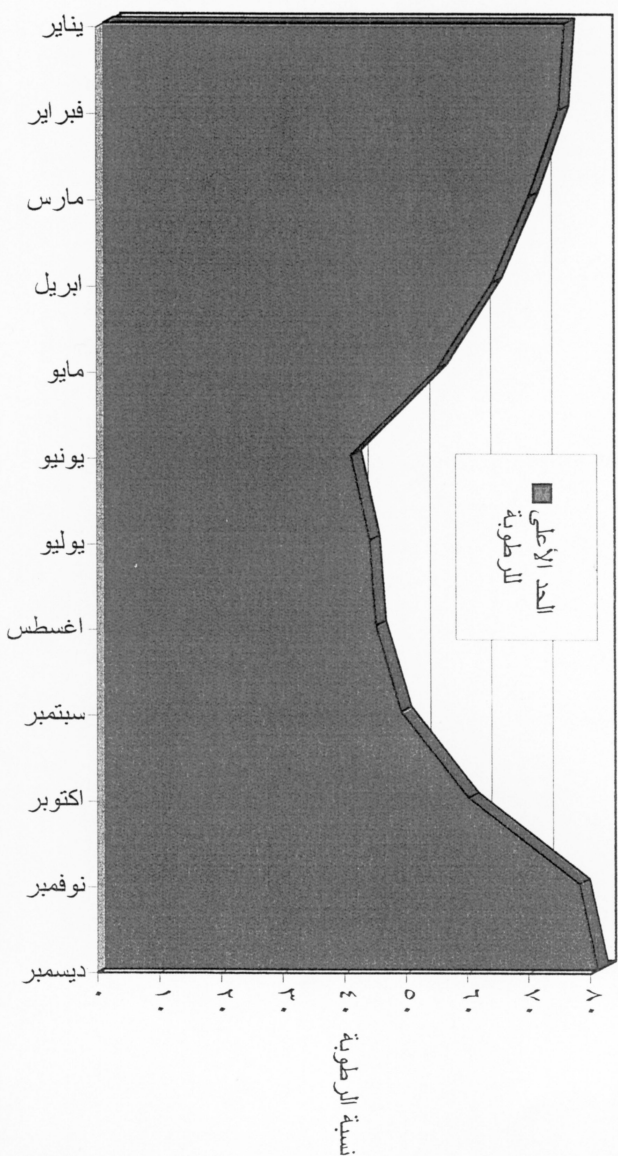
النهائيات العظمى لدرجات الحرارة في أشهر الصيف في مناطق مختلفة من الكويت



شكل (١)

مصدر بيانات الشكل: غانم سلطان وفتي فياض، «جغرافية الكويت، دراسة في الظروف الطبيعية والسكان، ط٣، دار الطالب الجامعي، الكويت ٢٠٠٢، ص ٨٥.

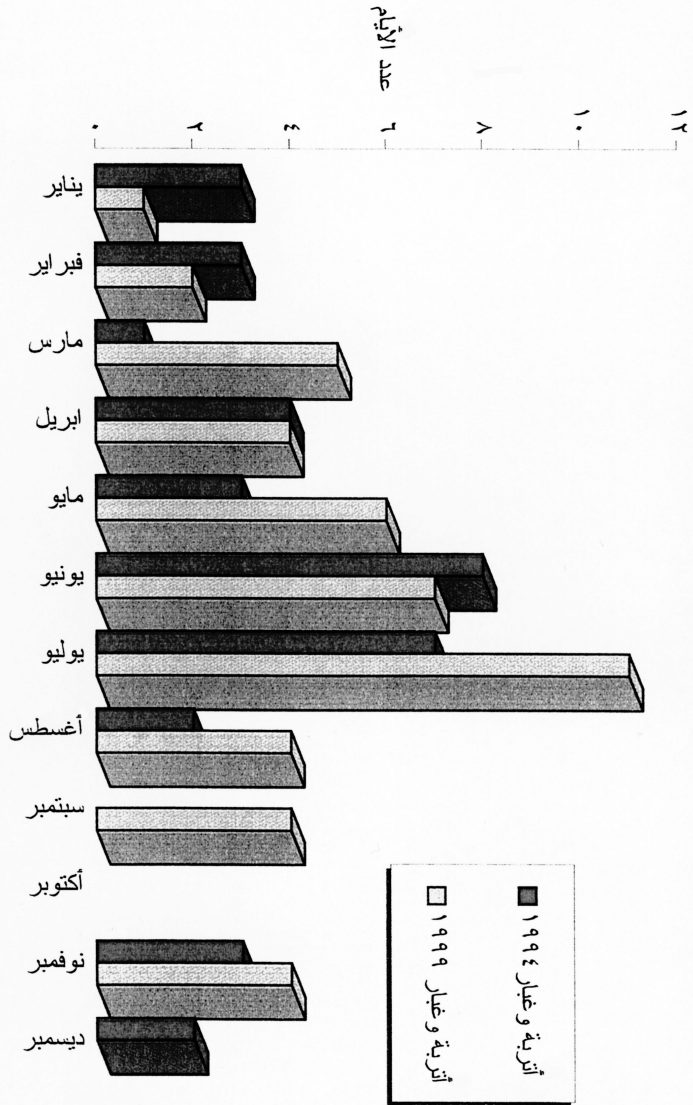
الحد الأعلى للرطوبة النسبية موزعة على أشهر العام في الكويت



شكل (٢)

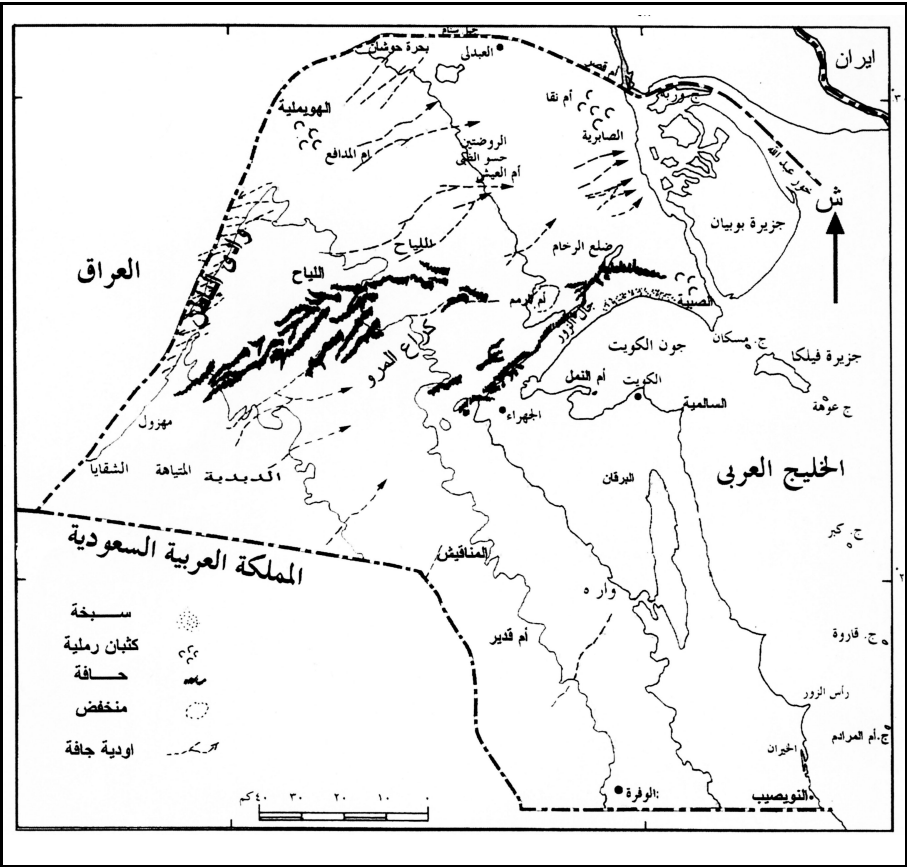
مصدر بيانات الشكل: وزارة التخطيط، قطاع الإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية لعام ١٩٩٩ (فصل المناخ)، الكويت، ٢٠٠٠، ص ٢٣.

عدد الأيام التي هبت فيها أتربة وغبار في أشهر عامي ١٩٩٤/١٩٩٩م

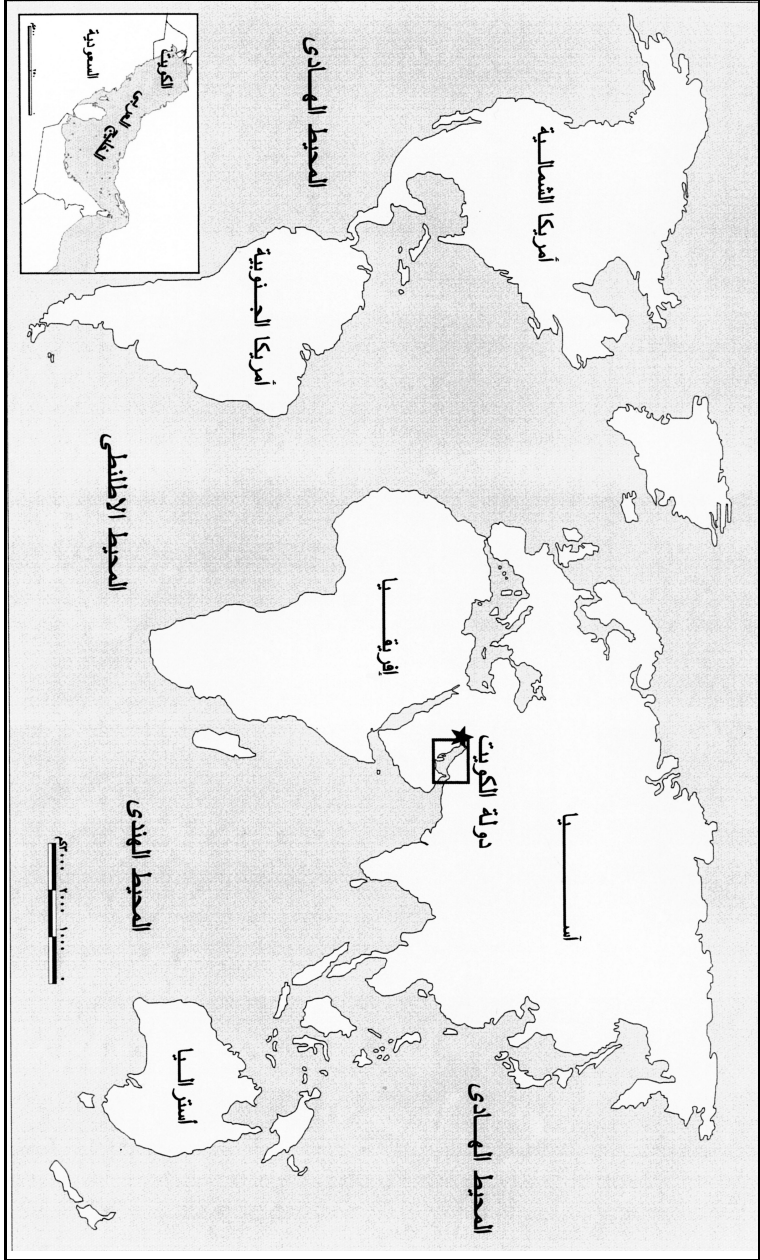


شكل (٣)

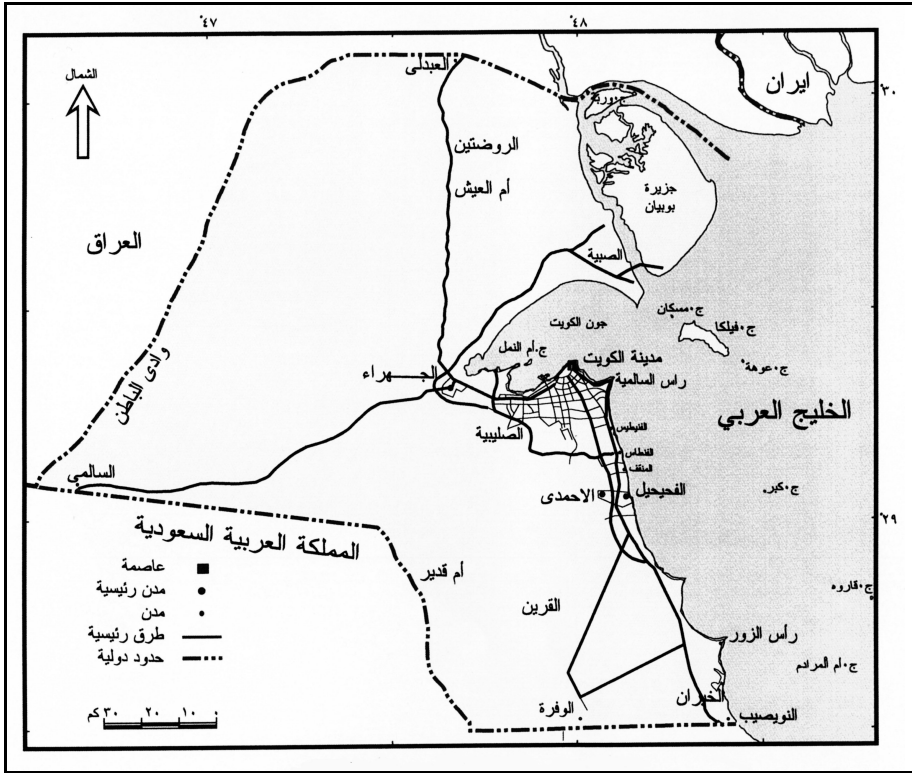
مصدر بيانات الشكل: وزارة التخطيط، قطاع الإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية لعام ١٩٩٩ (فصل المناخ)، الكويت ٢٠٠٠، ص ٢٤.



شكل (٤)

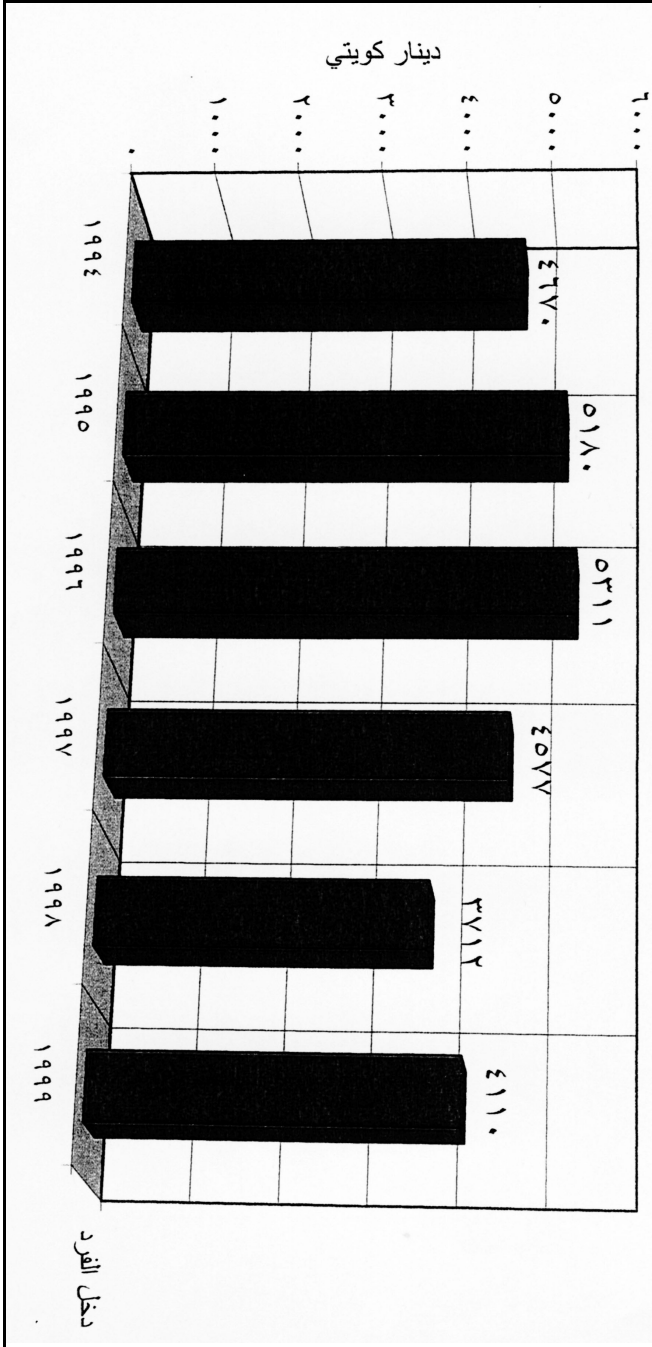


شكل (٥)
موقع دولة الكويت بالنسبة للعالم والخليج العربي



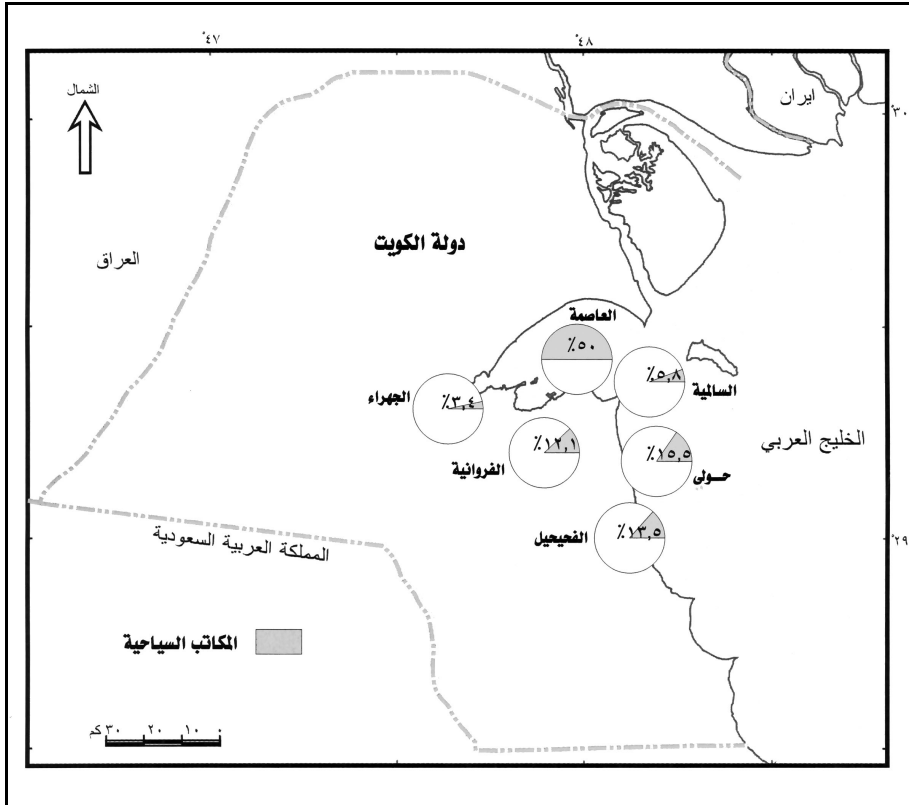
شكل (٦)
الطرق البرية الدولية بدولة الكويت

تطور دخل الفرد في الكويت بين عامي ١٩٩٤/١٩٩٩م



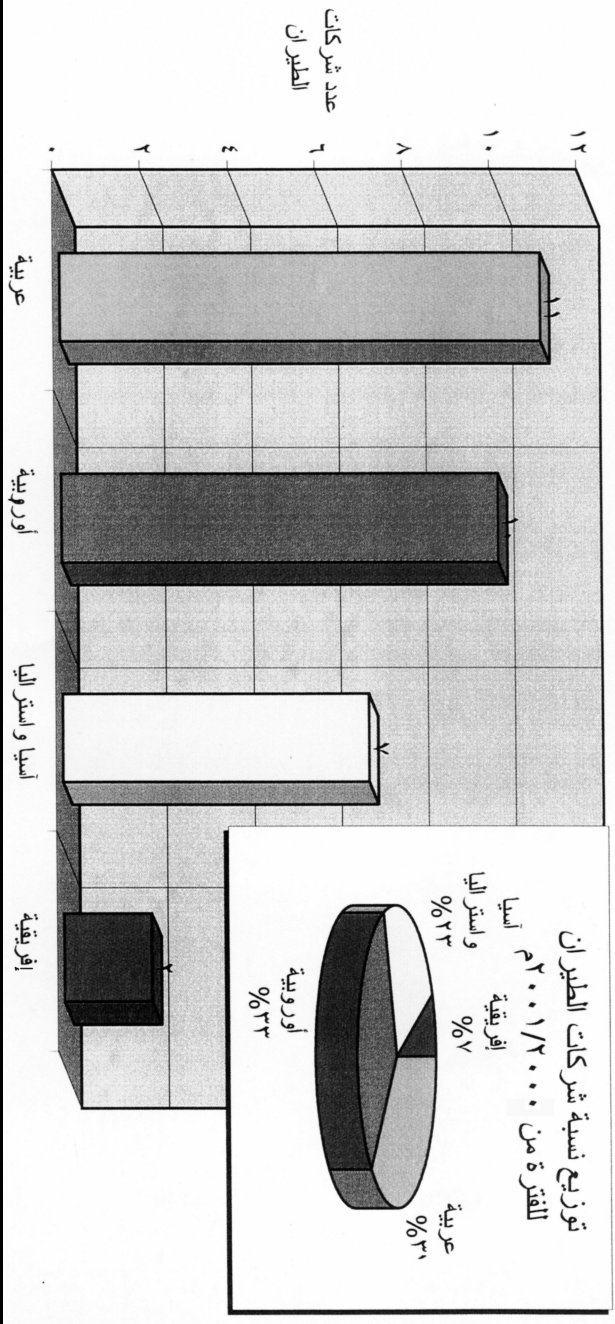
شكل (٧)

مصدر بيانات الشكل: وزارة التخطيط، قطاع الإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية لعام ٢٠٠١ (فصل المناخ)، الكويت ٢٠٠٢، ص ٢٩.

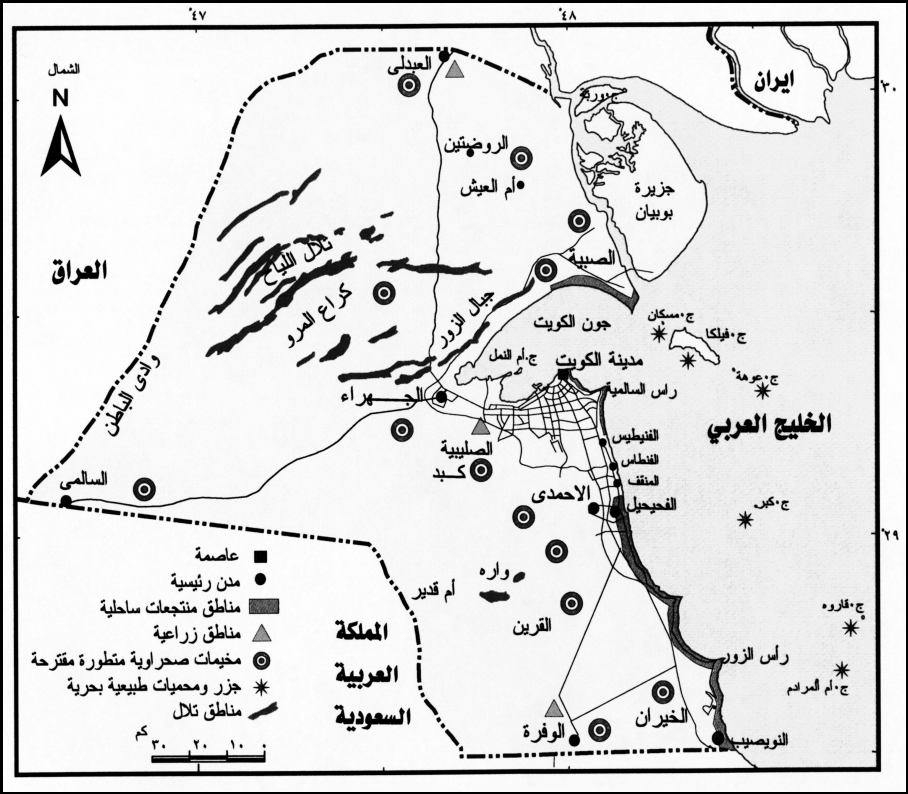


شكل (٨)
التوزيع الجغرافي لمكاتب السياحة والسفر
للفترة من ٢٠٠٠-٢٠٠١

توزيع شركات الطيران التي لها خطوط إلى الكويت للفترة ٢٠٠١/٢٠٠٠م



شكل (٩)



خريطة سياحية مقترحة لدولة الكويت

بسم الله الرحمن الرحيم

عزيزي / عزيزتي

تثير ظاهرة السفر وقضاء العطلات خارج الكويت اهتمام قطاع كبير من أفراد المجتمع الكويتي. وظلت هذه الظاهرة ماثلة منذ فجر النهضة الحديثة في البلاد في سنوات الخمسينات حتى اليوم. ويستهدف هذا البحث دراسة الظاهرة دراسة علمية من خلال تعرف دوافعها والعوامل المؤثرة فيها، سواء تلك العوامل الضاغطة في الكويت أو العوامل الجاذبة في الخارج. إضافة إلى تعرف وجهة السفر، والمناطق الجغرافية المقصودة، وحجم الإنفاق السياحي، وغيرها من البيانات التي تشملها استمارة الاستبانة. والقصد هو الوصول إلى حقائق ونتائج علمية تفيد أغراض البحث العلمي. عزيزي المواطن: أملنا كبير في تجاوزك معنا لإنجاح مشروع البحث شاكرين لك مسبقاً إسهامك في المشاركة في هذا العمل الوطني. والله يوفقنا جميعاً لخدمة وطننا الحبيب.

رئيس المشروع

البيانات الشخصية

- النوع: ☐ ذكر ☐ أنثى
- السن: ☐ ٢٠-٢٩ سنة ☐ ٣٠-٣٩ سنة ☐ أكثر من ٤٠ سنة
- الحالة الاجتماعية: ☐ متزوج ☐ عزب ☐ مطلق ☐ ارمل
- الحالة التعليمية: ☐ أقل من ثانوي ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ أعلى من جامعي
- منطقة السكن: ☐ محافظة العاصمة ☐ محافظة حولي ☐ محافظة الفروانية
- ☐ محافظة مبارك الكبير ☐ محافظة الأحمدية ☐ محافظة الجهراء
- الوظيفة: ☐ تعمل في القطاع الحكومي ☐ تعمل في القطاع الخاص ☐ أعمال حرة
- ☐ متقاعد ☐ طالب

تعليمات:

من فضلك، اقرأ كل عبارة، ثم ضع علامة (✓) تحت البديل الذي يوافق حالتك أو يتفق مع وجهة نظرك. المهم هو الدقة في التعبير عن رأيك علماً بأنه لا توجد عبارات صحيحة وأخرى خاطئة، ولا خادعة.. اقرأ كلاً منها على حدة، ولا تترك أيّاً منها بدون إجابة.

استمارة استبانة حول ظاهرة السفر للخارج لقضاء الإجازات والعطلات

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
أولاً - تعدد مرات السفر ومواسمه:				
١	تسافر سنوياً للخارج لقضاء الإجازة سفرة واحدة.			
٢	تسافر في السنة أكثر من مرة لقضاء الإجازات.			
٣	تفضل السفر لقضاء الإجازات في فصل الصيف.			
٤	تحتم عليك ظروف عملك السفر صيفاً.			
٥	تسافر متى أردت في أي فصل من فصول السنة.			
ثانياً - الإنفاق السياحي:				
٦	تنفق في كل سفرة أقل من ٥٠٠ دينار كويتي.			
٧	تنفق في كل سفرة بين ٥٠٠-١٠٠٠ دينار كويتي.			
٨	تنفق في كل سفرة أكثر من ١٠٠٠ دينار كويتي.			
ثالثاً - المدة الزمنية:				
٩	تستغرق رحلتك إلى الخارج أقل من شهر.			
١٠	تستغرق رحلتك بين شهر وشهرين.			
١١	تستغرق رحلتك أكثر من شهرين.			
رابعاً - أغراض السفر للخارج وأهدافه:				
١٢	تسافر للخارج بهدف الاستجمام والترفيه والترويح في أجواء أفضل.			
١٣	تسافر للخارج بهدف زيارة أهل أو أقارب.			

تابع / استمارة استبانة حول ظاهرة السفر للخارج لقضاء الإجازات والعطلات

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
١٤	تسافر للخارج بهدف العلاج.			
١٥	تسافر للخارج بهدف زيارة الأماكن المقدسة.			
١٦	تسافر للخارج بهدف التسوق.			
١٧	تسافر للخارج لأهداف أخرى (مؤتمرات، عقد صفقات تجارية، معارض... إلخ).			
خامساً - عوامل ضاغطة في الكويت تدعوك للسفر:				
١٨	تشكل العوامل المناخية (ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، وارتفاع نسبة الرطوبة وهبوب الرياح المتربة) دافعاً للسفر بالنسبة لك.			
١٩	نقص وسائل الترويح والترفيه ومشروعات السياحة الداخلية.			
٢٠	وسائل تضيية وقت الفراغ المحدودة تدفعك للسفر.			
٢١	تعتقد أن السفر للخارج أصبح عادة ووجاهة اجتماعية.			
٢٢	تتعرض لبعض المضايقات أثناء تضيية وقت الفراغ في المشروعات السياحية بالكويت.			
سادساً - عوامل جذب للسفر إلى الخارج:				
أ - وسائل جذب مناخية:				
٢٣	انخفاض درجة الحرارة صيفاً في الخارج تدعوك للسفر.			
٢٤	انعدام الرطوبة والغبار في الخارج يشجعانك على السفر.			
٢٥	سقوط المطر أحياناً يعد من العوامل الجاذبة لك.			
٢٦	اعتدال الطقس يمكنك من القيام بأنشطة ترويحية متعددة.			
ب - وسائل جذب طبيعية:				
٢٧	تشجعك مشاهد الجبال والأنهار والبحيرات على قضاء الإجازات.			
٢٨	تجذب المحميات الطبيعية بحيواناتها ونباتاتها النادرة اهتمامك بوصفك سائحاً.			

تابع / استمارة استبانة حول ظاهرة السفر للخارج لقضاء الإجازات والعطلات

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
٢٩	تجذب المنتجعات الجبلية اهتمامك وتشدك بوصفك سائحاً.			
٣٠	تجذبك المنتجعات الساحلية ذات الخدمة الراقية.			
٣١	تشدك المنتجعات الصحية بعيونها ومياهها المعدنية.			
ج - وسائل جذب ثقافية:				
٣٢	تستهويك المناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية.			
٣٣	تشدك المناطق ذات الشهرة التاريخية الواسعة.			
٣٤	تهمك زيارة الأماكن المقدسة والمزارات الدينية.			
٣٥	تحرص في السفر على زيارة المتاحف والمعارض والمكتبات الشهيرة.			
٣٦	تشدك المراكز الثقافية والعلمية ذات المستوى الرفيع.			
د - وسائل جذب فولكلورية:				
٣٧	تهتم في السفر بحضور الأعياد والمهرجانات القومية.			
٣٨	تشدك مناطق الفنون والحرف اليدوية.			
٣٩	يهمك ارتياد حفلات الموسيقى والفنون الشعبية في الخارج.			
٤٠	يهمك ارتياد محلات الأطعمة والوجبات الشعبية.			
هـ - وسائل جذب ترفيهية:				
٤١	تجذبك المتنزهات والحدائق العامة.			
٤٢	ترتاد حدائق الحيوان عند سفرك للخارج.			
٤٣	تهمك زيارة المدن الترفيهية بهدف تسلية الأبناء.			
٤٤	تشدك زيارة معارض الأحياء المائية.			
٤٥	تفضل أثناء سفرك مشاهدة العروض السينمائية والمسرحية.			
٤٦	تنتهز فرصة وجودك في الخارج لتمارس رياضتك المفضلة.			

تابع / استمارة استبانة حول ظاهرة السفر للخارج لقضاء الإجازات والعطلات

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
و - إشباع هواية التسوق:				
٤٧	تجذبك في الخارج ضخامة المجمعات التجارية وتنوع البضائع.			
٤٨	تستهويك هواية التسوق في الخارج لجودة الصنع.			
٤٩	تشدك للتسوق رخص أثمان السلع خاصة في فترات التنزيلات.			
٥٠	تستهويك وسائل العرض المشوقة.			
سابعاً - عوامل مساعدة تشجعك على السفر:				
٥١	توافر القدرة المادية للإنفاق السياحي يشجعك على السفر.			
٥٢	توافر مكاتب ووكالات السفر التي تؤمن لك الرحلات المطلوبة يشجعك على قضاء الإجازة في الخارج.			
٥٣	التقسيط في دفع تكاليف السفر السياحي الخارجي يشجعك على السفر.			
٥٤	توافر الإجازات ووقت الفراغ لديك يدفعك للسفر.			
٥٥	يعد عدم وجود قيود على السفر في الكويت من عوامل التشجيع على السفر للخارج بالنسبة لك.			
٥٦	توافر وسائل النقل الحديثة الآمنة تدعوك إلى السفر.			
٥٧	تعد زيارة الأهل والأقارب أو الأصدقاء سبباً من أسباب سفرك للخارج.			
٥٨	توافر التسهيلات الائتمانية (بطاقات الفيزا، الشيكات السياحية، التحويلات... إلخ) تشجعك على السفر.			
ثامناً - التوزيع الجغرافي للدول التي تفضل زيارتها:				
٥٩	تفضل السياحة في الدول الخليجية.			
٦٠	تفضل السياحة في الدول العربية غير الخليجية.			

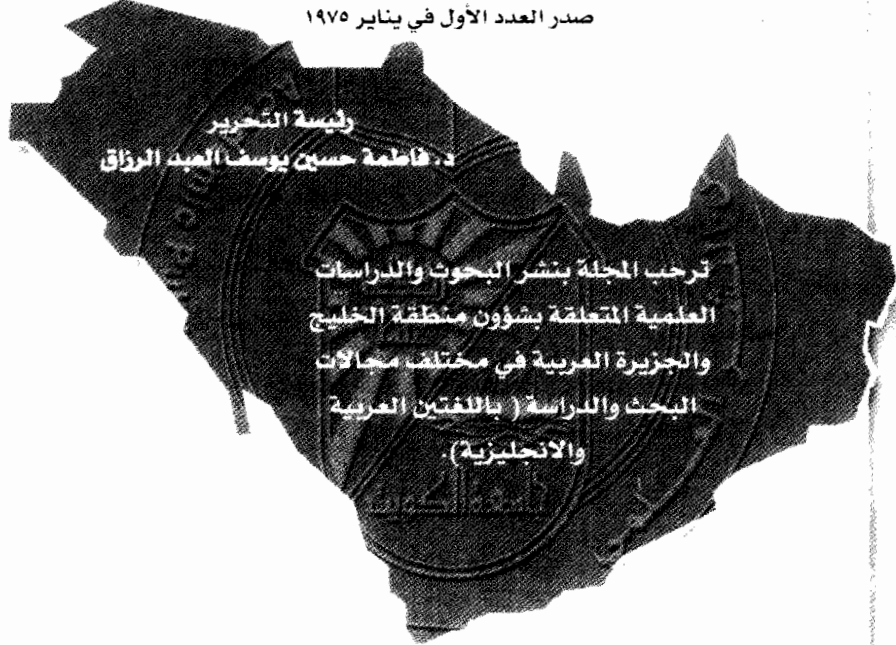
تابع / استمارة استبانة حول ظاهرة السفر للخارج لقضاء الإجازات والعطلات

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
٦١	تستهويك السياحة في الدول الأوروبية والأمريكتين.			
٦٢	سياحتك المفضلة تجدها في الدول الآسيوية وأستراليا.			
٦٣	تفضل السياحة في الدول الإفريقية.			
٦٤	تشدك زيارة بعض دول الشرق الأوسط (تركيا، إيران، قبرص... إلخ).			
تاسعاً - رأيك في مشروعات الترويج والسياحة الداخلية في الكويت:				
٦٥	أنت راض تماماً عن مشروعات الترويج السياحي في الكويت من حيث وفرة برامجها وتنوعها.			
٦٦	تشعر أن هناك نقصاً وعدم تنوع في برامج الترويج السياحي في الكويت.			
٦٧	تعتقد أن قصر المشروعات السياحية في معظم الأحيان على العائلات وعدم وضع برامج بديلة للشباب يعد أمراً سلبياً في خطط الترويج.			
٦٨	ترى أن البرامج الترويجية في الكويت تقليدية وغير مشوقة.			
٦٩	تعتقد أن أسعار الدخول للبرامج الترفيهية في الكويت مرتفعة بعض الشيء.			
٧٠	تعتقد أن هدف البرامج الترويجية تحقيق الكسب والربح دون توفير الخدمات المطلوبة.			
٧١	ترى أنه من الضروري توافر الخطط المدروسة لتطوير البرامج السياحية في الكويت.			
٧٣	ترى أن الكويت تستطيع استقطاب سياح من الخارج لو تم التخطيط لذلك.			

مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية

مجلة علمية فصلية محكمة تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

صدر العدد الأول في يناير ١٩٧٥



ومن أبوابها:

- البحوث (باللغتين العربية والانجليزية)
- عرض الكتب ومراجعتها
- البيبلوجرافيا العربية

المراسلات

توجه جميع المراسلات باسم رئيسة تحرير
مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية
ص. ب. : ١٧٠٧٣ الخالدية
الرمز البريدي ٧٢٤٥١ الكويت
تلفون : ٤٩٨٤٠٦٦ - ٤٨٣٣٢١٥ - ٤٩٨٤٠٦٧ (+٩٦٥)
فاكس : ٤٨٣٣٧٠٥ (+٩٦٥)
E-mail: jotgaaps@kuc01.kuniv.edu.kw
Http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/jgaps

الإشتراكات

داخل دولة الكويت
٣ دنانير للأفراد - ١٥ دينار للمؤسسات.
الدول العربية
٤ دنانير للأفراد - ١٥ دينار للمؤسسات.
الدول غير العربية
١٥ دولار للأفراد - ٦٠ دولار للمؤسسات.
ترسل قيمة الاشتراك للأفراد مقدما باسم مجلة
دراسات الخليج والجزيرة العربية مسحوب على
أحد المصارف الكويتية

ISSN: 0254-4288

مجلة العلوم الاجتماعية

مجلة العلوم الاجتماعية



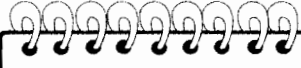
فصلية - أكاديمية - محكمة

تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

تعنى بنشر الأبحاث والدراسات في تخصصات السياسة والاقتصاد والاجتماع والخدمة الاجتماعية

وعلم النفس والأنثروبولوجيا الاجتماعية والجغرافيا وعلوم المكتبات والمعلومات

رئيس التحرير: الدكتور خالد أحمد الشلال



توجه جميع المراسلات إلى:

رئيس تحرير مجلة العلوم الاجتماعية

جامعة الكويت

ص.ب 27780 الصفاة، 13055 - الكويت

تليفون: 4810436-00965

فاكس 4836026

E-mail: JSS@kuc01.kuniv.edu.kw

تفتح أبوابها أمام

أوسع مشاركة للباحثين الاجتماعيين العرب

لإسهام في معالجة قضايا مجتمعاتهم.

التفاعل الحي مع القارئ المثقف

والاهتمام بالقضايا المطروحة.

المقابلات والمناقشات الجادة

ومراجعات الكتب والتقارير.

تؤكد المجلة التزامها بالوفاء والانتظام بوصولها في

مواعيدها المحددة إلى جميع قرائها ومشتركيها.

الاشتراكات

الدول الأجنبية		الكويت والدول العربية	
15 دولاراً	أفراد	3 دنانير سنوياً ويضاف إليها دينار واحد في الدول العربية	أفراد
60 دولاراً في السنة 110 دولارات لسنتين	مؤسسات	15 ديناراً في السنة 25 ديناراً لمدة سنتين	مؤسسات

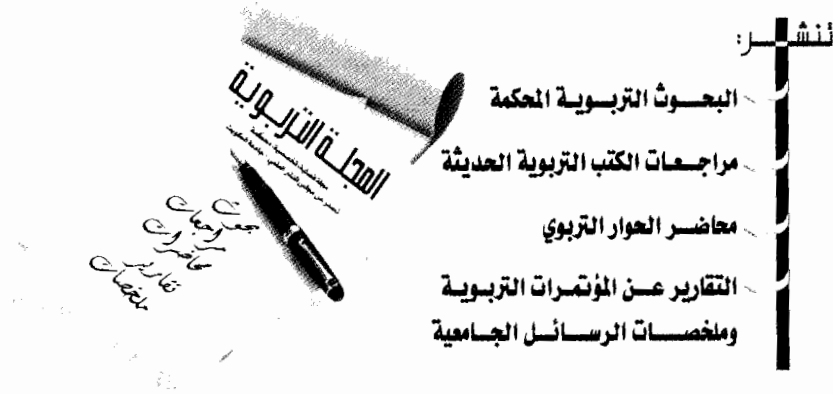
تدفع اشتراكات الأفراد مقدماً نقداً أو بشيك باسم المجلة مسجوباً على أحد المصارف الكويتية ويرسل على عنوان المجلة، أو بتحويل مصرفي لحساب مجلة العلوم الاجتماعية رقم 07101685 لدى بنك الخليج في الكويت (فرع العدلية).

Visit our web site: <http://kuc01.kuniv.edu.kw/~jss>

المجلة التربوية



مجلة فصلية، تخصصية، محكمة
تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت
رئيس التحرير: أ. د. صالح عبدالله جاسم



تقبل البحوث باللغتين العربية والإنجليزية.
تنشر لأساتذة التربية والمختصين بها من مختلف الأقطار العربية والدول الأجنبية.

الاشتراكات:

في الكويت: ثلاثة دنانير للأفراد، وخمسة عشر دينارا للمؤسسات.
في الدول العربية: أربعة دنانير للأفراد، وخمسة عشر دينارا للمؤسسات.
في الدول الأجنبية: خمسة عشر دولارا للأفراد، وستون دولارا للمؤسسات.

توجه جميع المراسلات إلى:

رئيس تحرير المجلة التربوية - مجلس النشر العلمي ص. ب. ١٣٤١١ كيفان - الرمز البريدي 71955
الكويت هاتف: ٤٨٤٦٨٤٣ (داخلي ٤٤٠٣ - ٤٤٠٩) - مباشر: ٤٨٤٧٩٦١ - فاكس: ٤٨٣٧٧٩٤
E-mail: TEJ@kuc01.kuniv.edu.kw.

مجلة الطفولة العربية
Journal of Arab Children (JAC)
مجلة فصلية محكمة تصدرها



الجمعية الكويتية لتقديم الطفولة العربية

إن مجلة الطفولة العربية مجلة علمية محكمة في أبحاثها الميدانية تقدم للقارئ المهتم بمجال الطفولة غرфа معرفيا لكل ما يخص الطفولة من دراسات وبحوث ومقالات وقرارات عامة يستفيد منها المختصون والمهتمون . وتقبل للنشر باللغتين العربية والإنجليزية المواد الآتية :

- الأبحاث الميدانية والتجريبية.
- الأبحاث والدراسات العلمية النظرية.
- عرض أو مراجعة الكتب الجديدة.
- التقارير العلمية عن المؤتمرات المعنية بدراسات الطفولة.
- المقالات العامة المتخصصة.

تدار المجلة من خلال مجلس أمناء ، وهيئة استشارية ، وهيئة تحرير .

رئيس هيئة التحرير الدكتور حسن علي الإبراهيم

مدير التحرير الدكتور بدر عمر العمر

الاشتراكات

البيان	داخل الكويت	دول مجلس التعاون	الدول الأخرى
ثمن العدد للفرد	1 دك	1 دك	2 دولار أمريكي
الاشتراك السنوي للفرد	3 دك	4 دك	15 دولار أمريكي
الاشتراك السنوي للمؤسسات	15 دك	15 دك	60 دولار أمريكي

العنوان

أبرق خيطان- شارع فيصل بن عبد العزيز- فيلا رقم 9279
ص ب : 23928 الصفاة 13100 الكويت
تليفون : 4748479-4748387-4748250 فاكس : 4749381
E-mail : haa49@qualitynet.net

مجلة فصلية أكاديمية
محكمة تعنى بنشر البحوث
والدراسات القانونية والشرعية
تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

مجلة الحقوق



رئيس التحرير
الأستاذ الدكتور إبراهيم الدسوقي أبو الليل

صدر العدد الأول في
يناير ١٩٧٧



الاشتراكات

الأفراد	في الكويت	في الدول العربية	في الدول الأجنبية
٣ دنانير	٤ دنانير	١٥ دولاراً	
١٥ ديناراً	١٥ ديناراً	٦٠ دولاراً	
المؤسسات			

المراسلات

توجه جميع المراسلات إلى رئيس التحرير على العنوان الآتي:

مجلة الحقوق - جامعة الكويت ص.ب: ٦٤٩٨٥ الشويخ - ب 70460 الكويت

تلفون: ٤٨٣٥٧٨٩ - ٤٨٤٧٨١٤ فاكس: ٤٨٣١١٤٣

E-mail: jol@kuc01.kuniv.edu.kw

عنوان المجلة في شبكة الإنترنت <http://www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/jol>

ISSN 1029 - 6069

مَجَلَّةُ الشَّرِيعَةِ وَالْإِسْلَامِ الْإِسْلَامِيَّةِ

نُصْلِيَّةٌ عِلْمِيَّةٌ مُعَلِّمَةٌ تُصَدَّرُ عَنْ نَهْجِ النُّشْرِ الْعِلْمِيِّ بِهَيْئَةِ التَّحْرِيرِ
تُعْنَى بِالْبَحْثِ وَالدراساتِ الْإِسْلَامِيَّةِ

رئيس التحرير الأستاذ الدكتور: مبارك سيف الهاجري

صدر العدد الأول في رجب ١٤٠٤ هـ - أبريل ١٩٨٤ م

- * تهدف إلى معالجة المشكلات المعاصرة والقضايا المستجدة من وجهة نظر الشريعة الإسلامية.
- * تشمل موضوعاتها معظم علوم الشريعة الإسلامية: من تفسير، وحديث، وفقه، واقتصاد وتربية إسلامية، إلى غير ذلك من تقارير عن المؤتمرات، ومراجعة كتب شرعية معاصرة، وفتاوى شرعية، وتعليقات على قضايا علمية.
- * تنوع الباحثون فيها، فكانوا من أعضاء هيئة التدريس في مختلف الجامعات والكليات الإسلامية على رقعة العالمين: العربي والإسلامي.
- * تخضع البحوث المقدمة للمجلة إلى عملية فحص وتحكيم حسب الضوابط التي التزمت بها المجلة، ويقوم بها كبار العلماء والمختصين في الشريعة الإسلامية، بهدف الارتقاء بالبحث العلمي الإسلامي الذي يخدم الأمة، ويعمل على رفعة شأنها، نسأل المولى عز وجل مزيداً من التقدم والأزدهار.

جميع المراسلات توجه باسم رئيس التحرير

ص ب ١٧٤٢٢ - الرمز البريدي 72455 الخالدية - الكويت هاتف ٤٨١٢٥٠٤ - فاكس ٤٨١٠٤٣٤
بدالة: ٤٨٤٦٨٤٣ - ٤٨٤٢٢٤٣ - داخلي ٤٧٢٣

العنوان الإلكتروني E-mail: JOSAIS@KUCOL.KUNIV.EDU.KW

issn: 1029 - 8908

عنوان المجلة على شبكة الإنترنت <http://pubcouncil.kuniv.edu.kw/JSIS>

اعتماد المجلة في قاعدة بيانات اليونسكو Social and Human Sciences Documentation Center

في شبكة الإنترنت تحت الموقع www.unesco.org/general/eng/infoserv/db/dare.html



لجنة التأليف والتعريب والنشر



جامعة الكويت مجلس النشر العلمي

تشكلت لجنة التأليف والتعريب
والنشر بقرار صادر من وزير
التربية والتعليم رقم (٢٠٣)
بتاريخ ١٣ / ١٠ / ١٩٧٦

✽ أهداف اللجنة :

- ١- توسيع دائرة النشر العلمي بمختلف التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس في جامعة الكويت .
- ٢- إثراء المكتبة الكويتية بالكتب والمؤلفات العلمية والتخصصية والثقافية وكتب التراث الإسلامي باللغات العربية والأجنبية .
- ٣- دعم وتنشيط عملية التعريب التي تعد من الأهداف القومية التي انعقد عليها الإجماع العربي .

✽ مهام اللجنة :

- طبع ونشر المؤلفات العلمية والدراسية والأكاديمية ، أو المترجمات لأعضاء هيئة التدريس التي يرغب أصحابها في نشرها على نفقة الجامعة . ويراعى التوازن في نشر هذه المؤلفات بحيث تغطي مختلف الاختصاصات في الكليات الجامعية .
- تحديد ثمن الكتاب الجامعي الذي ينشر باسم الجامعة .

رئيس اللجنة : د. أحمد ضامن السمدان

توجه جميع المراسلات باسم رئيس اللجنة على العنوان التالي :

لجنة التأليف والتعريب والنشر / جامعة الكويت

ص.ب : 28301 الصفاة 13144 - دولة الكويت

بدالة : 4843185 / فاكس : 4843185

البريد الإلكتروني : atpe@kuc01.kuniv.edu.kw

الموقع على الإنترنت : www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/atpe

مركز دراسات الخليج والجزيرة العربية

جامعة الكويت - تأسس عام ١٩٩٤



مديرية المركز

أ. د. أمل يوسف العذبي الصباح

يرحب المركز بنشر الأبحاث والدراسات التي تهدف إلى إبراز الخصوصية البيئية للمنطقة الخليجية ورصد قضايا التنمية بإبعادها الحضارية الشاملة وفي ضوء المتغيرات العالمية المتلاحقة ضمن:

سلسلة الأصدارات الخاصة سلسلة علمية محكمة

ومن قواعد النشر :

أولاً : أن يكون البحث أو الدراسة معني بشئون منطقة الخليج والجزيرة العربية في المجالات الآتية : السياسية ، والاقتصادية ، والاجتماعية ، والتربوية ، والثقافية ، والفكرية ، وشئون البيئة ، والقانون ، والإعلام ، والعلاقات الدولية ، والتراث (الآثار والحضارة والقانون) الخ .
ثانياً : أن تمثل الدراسة إضافة جديدة إلى حقل التخصص .

ثالثاً : لم يسبق تقديمها إلى جهة أخرى .

رابعاً : ألا يقل عدد صفحات البحث أو الدراسة عن ١٥٠ صفحة ولا يزيد عن ٢٥٠ صفحة .

خامساً : أن يقدم البحث أو الدراسة إلى مديرية المركز مطبوعة ومرفق بها قرص مرن .

سادساً : أن توضع هوامش البحث أو الدراسة في أسفل كل صفحة يشار فيها إلى المرجع أو المراجع المعتمدة ، أو مصادر البحث وفقاً للتسلسل التالي : (اسم المؤلف - عنوان البحث - اسم الناشر - تاريخ النشر - رقم الصفحة) ، وذلك بالنسبة للأبحاث المنشورة في المجلات أما الكتب فعلى النحو التالي : (اسم المؤلف - عنوان الكتاب - مكان النشر - تاريخ النشر - رقم الصفحة ٩ ، وفي حالة الاعتماد على وثائق تكتب بيانات الوثيقة كاملة .

✦ سجل الأحداث الجارية لمنطقة الخليج والجزيرة العربية .

✦ سلسلة وثائق الخليج والجزيرة العربية .

كما يصدر عن المركز مايلي :

١. داخل الكويت : الأفراد د.ك.
- المؤسسات ١٥ د.ك.
٢. الدول العربية : الأفراد د.ك.
- المؤسسات ١٥ د.ك.
٣. الدول الأجنبية : الأفراد ٦٠ دولاراً

الاشتراكات :

توجه جميع المراسلات بإسم مديرية المركز
ص.ب. ١٧٠٧٣ الخالدية - الكويت
الرمز البريدي (٧٢٤٥١)
هاتف : ٤٨١٦٧٩٩ - ٧ - ٤٨١٦٨٠٧ - ٤٨١٦٨٢٤
فاكس : ٤٨١٤٢٩٥ - ٤٨١٠٤٧٤
E-Mail: gulf - center @ yahoo.com

المراسلات :



التعاون Attaawun

رئيس التحرير
الدكتور مرزوق بشير مرزوق

صدر العدد الأول

في ربيع الآخر ١٤٠٦ هـ - يناير ١٩٨٦ م

— تقبل الدراسات والبحوث والمقالات ذات الصلة المباشرة بقضايا دول
مجلس التعاون في جميع المجالات السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية
والإعلامية سواء كانت مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية .
— تشمل على بحث أو دراسة رئيسية إضافة إلى الأبواب الثابتة الأخرى تحت
عنوان : بحوث — آراء ووجهات نظر / تقارير / وثائق / عرض كتب /
يوميات مجلس التعاون / بليوغرافيا مجلس التعاون / إحصاءات مجلس التعاون

يحررها نخبة من الباحثين والمختصين
يمنح المشاركون مكافأة مالية وفق نظام المكافآت الخاصة بالمجلة

توجه جميع المراسلات الى : رئيس التحرير — مجلة التعاون

ص . ب : ٧١٥٣ — الرياض : ١١٤٦٢

هاتف : ٤٨٨٠٤١٢ (٩٦٦١)

فاكس : ٤٨٢٩١٠٩ (٩٦٦١)

Email : attaawun@gcc-sg.org

محتوى المحلّة الرابعة والعشرين :

- ٢٠٢ - شعر أمّين بن خريم الأسدي. (جمع وتحقيق) د. عبدالله القتم
٢٠٣ - أثر التدريب في سلوك الموظفين كما يراه رؤساء العمل «دراسة ميدانية مقارنة بين الجهات الحكومية والجهات الخاصة بدولة الكويت» د. فهد يوسف الفضالة
- ٢٠٤ - التحول الوبائي في دولة الإمارات العربية المتحدة «دراسة في الجغرافيا الطبية» أ. د. محمد مدحت جابر عبدالجليل
- ٢٠٥ - عولة الأنشطة الإعلامية قضايا وآراء. (بحث مستكتب) أ. د. حمدي حسن أبو العينين
- ٢٠٦ - (السرديات) مقدمة نظرية. د. مرسل فالح العجمي
- ٢٠٧ - تعاظم المواد المؤثرة في الأعصاب بين طلاب مرحلة التعليم الجامعي بدولة الكويت «دراسة وبائية» د. فريخ عويد العنزّي، ود. الحسين محمد عبدالمنعم
- ٢٠٨ - في مخدّات العقل العمري الخلدوني. (بحث باللغة الإنجليزية) د. محمود بن حبيب النواوي
- ٢٠٩ - «الباذة» هوميروس الملحمة الأنهوذج أو ينبوع الإلهام الشعري منذ القدم وإلى اليوم. (بحث مستكتب) أ. د. أحمد عثمان
- ٢١٠ - العلاقة بين الأمان العاطفي والاستقلال عن المجال الإدراكي لدى أطفال الروضة الكويتيين في ضوء إدراك الأمهات والمعلمات. د. معصومة أحمد إبراهيم
- ٢١١ - (ذات القوافي) قصيدة في ثلاثين قافية بهدح سيد الوجود محمد ﷺ علي بن محمد بن عبدالعزيز الحروف ب (ابن الدريهم). (تحقيق) د. محمد حسان الطيان
- ٢١٢ - المرأة في البلاط الأموي في الأندلس (١٣٨هـ/ ٧٥٥م - ٤٢٢هـ/ ١٠٣٠م) دراسة في سيرتها ودورها السياسي والاجتماعي والثقافي. د. يوسف بن أحمد حوالة
- ٢١٣ - الأشياء وتشكلاتها في الرواية العربية. د. مصطفى إبراهيم الضبع
- ٢١٤ - اتجاهات الشباب والمراهقين نحو العمل الفني الصناعي في الجنتح القطري. د. كلثم علي الغانم.
- ٢١٥ - التاريخ السياسي لإمارة بني مسافر في أذربيجان والران وبعض مظاهر الحضارة (٣٣٠-٤٢٠هـ / ٩٤١-١٠٢٩م). د. سليمان عبد الله الخرابشة
- ٢١٦ - (موت النص) جدلية التحقيق والتخييل في النص الشعري في ضوء النقد الأدبي القديم، والنشء النقدية. د. محمد أبو الفضل بدران

صوليائت الآداب والعلوم الاجتماعية الأبحاث ذات الصلة بدولة الكويت:

- ٩٤ - الاغتراب في الشعر الكويتي
سعاد عبد الوهاب العبد الرحمن
- ١٠٠ - شعر العدوان في مرابا بعض معاصريه
نسيمة راشد الغيث
- ١٤٣ - الثقافة في الكويت والغزو العراقي
عبد الله حمد محارب
- ١٦٢ - قراءة في ديوان " قصائد في قفص الاحتلال
للشاعرة غنية زيد الحرب " نهودج من شعر
المقاومة الكويتية"
- ٦٣ - نجاح الشيخ أحمد الجابر في الإفادة من التنافس
الإنجليزي الأمريكي بشأن نطق الكويت
- ٨٢ - مشكلة الحدود الكويتية بين الدولتين
العثمانية و البريطانية (١٨٩٩ - ١٩١٣ م)
- ٩٦ - سياسات الاتصال في دولة الكويت
نبيل عارف الجردي - علي
الدشتي (باحث اعلامي) (البحث
باللغة الإنجليزية)
- ٩٨ - موقف المشاهدين في دولة الكويت من القناة
الفضائية المصرية بعد التحرير (دراسة
ميدانية)
- ٣٥ - اتجاهات الآباء والأمهات الكويتيين في تنشئة
الأبناء وعلاقتها ببعض المتغيرات
- ٧٧ - الاتجاه نحو الدين وعلاقته ببعض سمات
الشخصية لدى عينه من الطلبة الجامعيين
في الكويت
- ١٠٨ - الأعراض الاضطرابية المصاحبة لمشكلة
الطلاق في الأسرة الكويتية بعد صدمة
العدوان العراقي
- ١١٦ - المهارات الاجتماعية في علاقتها بالقدرات
الإبداعية وبعض المتغيرات الديموجرافية
لدى طالبات الجامعة
- ١١٨ - قياس الحرج الوقفي: لدى طلاب المرحلة
الجامعية من الجنسين وعلاقته ببعض متغيرات
الشخصية في المجتمع الكويتي
- ١٢٧ - الاتجاه نحو بعض وظائف الأسرة الكويتية
- ١٣٧ - الطفل، المدرسة، التلفزيون: دراسة تحليلية
لحتوى برامج الأطفال في تلفزيون دولة
الكويت ودورها في دعم القيم المراد غرسها في
طفل المدرسة
- ميمونة خليفة العنبي الصباح
- ميمونة خليفة العنبي الصباح
- محمد معوض إبراهيم / ياسين
طه الياسين
- عبد الفتاح القرشي
- نزار مهدي الطائي
- بشير صالح الرشدي
- عبد اللطيف محمد خليفة
- بدر محمد الأنصاري
- عدنان عبد الكريم الشطي
- محمد محمود العبد الغفور

تابع مؤلفات الآداب والعلوم الاجتماعية الأبحاث ذات الصلة بدولة الكويت:

- ١٣٩ - دافح الإنجاز وعلاقته بالقلق والالتئاب والثقة بالنفس لدى الموظفين الكويتيين وغير الكويتيين في القطاع الحكومي
- ١٤٢ - نسق المعتقدات حول تدخين السجائر وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى عينة من طلاب جامعة الكويت (دراسة مقارنة بين المدخنين وغير المدخنين)
- ١٥٧ - المخاوف المرضية عند طلاب الجامعة الكويتيين
- ١٩٢ - التفاؤل والتشاؤم قياسهما وعلاقتها ببعض متغيرات الشخصية لدى طلاب جامعة الكويت
- ١٠ - الروابط العائلية - القرابية في المجتمع الكويتي المعاصر
- ٥٧ - التغير الاجتماعي في الدول المنتجة للنفط (مجتمع الكويت)
- ١٠٤ - اتجاهات الكويتيين نحو ظاهرة الزواج من غير الكويتية
- ١٢١ - اتجاهات المواطنين الكويتيين نحو الآثار المترتبة على العمالة الوافدة
- ١٢٥ - تفضيلات الاختيار الزواجي ومعوقاته في المجتمع الكويتي
- ١٣٢ - عدم الاستقرار الأسري (دراسة ميدانية مقارنة بين الزوجات المتفرغات (ربات البيوت) والعاملات في المجتمع الكويتي)
- ١٤٦ - مظاهر السلوك العدواني لدى طلبة المدارس الثانوية في دولة الكويت (دراسة استطلاعية)
- ١٦٦ - الآثار والانعكاسات المتزايدة للأمن الاجتماعي في المجتمع الكويتي
- ٦٧ - النفط والنمو الحضري بدولة الكويت - دراسة حضرية
- ٧٢ - خيرات الكويت: توزيعها، نشأتها، تصنيفها
- ١٠٥ - انتخاب المجلس الوطني الكويتي لعام ١٩٩٠ (دراسة في الجغرافية السياسية)
- عويد سلطان المشعان
- حصّة عبد الرحمن الناصر و عبد اللطيف محمد خليفة
- بدر محمد الأنصاري
- د. بدر محمد الأنصاري
- فهد ثاقب الثاقب
- نورة الفلاح
- فهد عبد الرحمن الناصر
- نضال حميد الموسوي
- خالد أحمد مجرن الشلال
- هادي مختار رضا
- فهد عبد الرحمن الناصر
- محمد سليمان الحداد
- أمل يوسف العذبي الصباح
- عبد الحميد أحمد كليب
- جاسم محمد كرم

تابع مؤلفات الآداب والعلوم الاجتماعية الأبحاث ذات الصلة بدولة الكويت:

- ١٣٠ - الآثار الاقتصادية للغزو العراقي (دراسة مسحية تحليلية)
غانم سلطان أمان و فتحي عبد الله فياض
١٥٣ - بعض الأدلة التاريخية والشواهد الجغرافية على استقلال دولة الكويت
غانم سلطان أمان
١٧٤ - حجم وأنهاط استهلاك المياه بدولة الكويت والعوامل الجغرافية المؤثرة فيها (دراسة تحليلية نقدية في جغرافية الاستهلاك).
١٩٢ - "التفاؤل والتشاؤم" قياسها وعلاقتها ببعض متغيرات الشخصية لدى طلاب جامعة الكويت
١٩٨ - مستويات المرجعية وتجلياتها التراثية في الشعر الكويتي الحديث
٢٠٣ - أثر التدريب في سلوك الموظفين كما يراه رؤساء العمل (دراسة ميدانية مقارنة بين الجهات الحكومية والجهات الخاصة بدولة الكويت)
٢٠٧ - تعاطي المواد المؤثرة في الأعصاب بين طلاب مرحلة التعليم الجامعي بدولة الكويت دراسة وبائية
٢١٠ - العلاقة بين الأمان العاطفي والاستقلال عن المجال الإدراكي لدى أطفال الروضة الكويتيين في ضوء إدراك الأمهات والمعلمات
٢١٧ - سلوك تدخين السجائر لدى طلبة جامعة الكويت: دراسة في شخصية المدخنين
٢١٨ - مصادر المياه ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في دولة الكويت: دراسة في الجغرافيا الاقتصادية
٢١٩ - قراءات نقدية في شعرية القصيدة العربية الجديدة في الكويت ملامح من المستويات الأسلوبية والتعبيرية والدلالية والمعنوية.
٢٢٦ - وثائق الوقف الكويتية وأهميتها التاريخية
١٩٦٣-١٨٤٧ / ١٣٨٢-١٢٦٣ هـ
- غانم سلطان أمان و فتحي عبد الله فياض
غانم سلطان أمان
بدر محمد الأنصاري
سعاد عبد الوهاب العبد الرحمن
فهد يوسف الفضالة
فريح عويد العنزي و الحسين محمد عبد المنعم
معصومة أحمد إبراهيم
بدر محمد الأنصاري
عبيد سرور العتيبي
محمود جابر عباس الجنابي (رحمه الله)
فيصل عبدالله الكندري

Travel for Tourism outside Kuwait: Causes and Affecting Factors; An Analytic and Applied Study in the Geography of Tourism

Abstract

This study analyses outside travel trends in kuwait community especially in summer, starting from the geographical factors affecting the phenomenon (physical and human factors). The study identifies the pressurizing factors leading to this activity inside kuwait and the tourist attractive elements outside the country. The research work also detects the patterns of geographical distribution of the preferable countries for kuwaiti tourists.

The study shows the increasing rates of departures for tourism.

The study frames are: the theoretical, which relates to the objects, hypotheses, approach, tourism definition, and the geographical factors affecting the phenomenon. And also, the fieldwork study which measures the Kuwait community individual trends (through a sampling method), towards several issues of the summer seasonal travels for tourism.

The study through its descriptive, analytical and critical approach ends with some important results and recommendations.

The Author:

Dr. Ghanem Sultan Aman

- Ph.D. in Human Geography, Alexandria University 1986.
- Dean of Basic Education College, Formerly.
Head of the Department of social studies in the Basic Education College, Formerly.
- Member of the Teaching Staff. Basic Education College.

Publications

1 - Books

- 1- *Muslems in Yugoslavia*. Kuwait, 1972.
- 2- *Yugoslavia: A Demographic Study*, 1973.
- 3- *The Imponance of Marine Navigation to Kuwait* (1998) in the past and nowadays.
- 4- *World Islands: An Applied Study in World Seas and Oceans*. Dar All-Falah, 1988.
- 5- *Aspects of the Kuwait Personality*. Ali Al-Subah Foundation, 1989.
- 6- *Between History and Geography: A Study of Mutual Influence*, Dar Al-Qalam, 1989.
- 7- *The Geography of the Arab World*. Kuwait, 1989.
- 8- Recent Ussues. The General Board of Applied Education.
- 9- *The Geography of Kuwait* (1992).
- 10- *The Economic Geography of Kuwait*, Kuwait (1993).
- 11- *The Iraqi Invasion of Kuwait*, Kuwait (1994).
- 12- *Recent Kuwait Issues*, Kuwait (1997).
- 13- *The Geography of the Islamic World* (2001).

2 - Articles

- 1- The Geographical Dimension of Iraqi Invasion of Kuwait. *The Journal of Gulf and Arabian Peninsula Studies*, Issues no. 83. Year 11Th, Autumn, 1996.
- 2- Aids: A study in medical geography. *Journal of the Faculty of Arts*, Mansoura Univ. (1997).
- 3- Terrorism, Geographical View, *Journal of the Faculty of Arts*, Mansoura Univ. (1997).
- 4- The Economic Impact of the Iraqi Invasion of Kuwait, An analytic surveying study. *Annals of the Faculty of Arts*, no.19 Kuwait, 1998-1999.
- 5- Health Care in Kuwait: a study in health care geography, *Journal of the Gulf and Arabian Penninsula Studies*, No. 90, Kuwait, 1998.
- 6- Kuwait Fund for Arab Economic Development Loans. A gegraphical study. *Arab Journal of Humanities*, no. 65. 16th year, Kuwait, 1999.
- 7- Cardiovascular Diseases in Kuwait: A Study in Medical Geography. *Journal of Gulf and Arabian Peninsula Studies*, vol. Oct. 2001.
- 8- Traffic Accidents in Kuwait: an analytic gegraphical study: *Journal of the Faculty of Arts*, Akex, Univ., Damnhour Branch, vol. 8, 2001.
- 9- Mass and patterns of water consumption in the state of Kuwait "An Analytic Critical Study in consumption Geography" *Annals of the Faculty of Arts*, Sept., 2001.

Monograph 228

Travel for Tourism outside Kuwait: Causes and Affecting Factors; An Analytic and Applied Study in the Geography of Tourism

Dr. Ghanem Sultan Aman

Department of Social Studies - Basic Education College
Public Authority for Applied Education & Training
Kuwait

* The researcher extends his gratitude to the Kuwait Fund for the Advancement of Sciences (KFAS) for funding this research. Appreciation is also due to the Research Projects Funding staff for their assistance in facilitating the completion of the current research.

Advisory Board

Prof. Ibrahim Al-Sa'afin

Department of Arabic Language and
Literature - University of Sharja

Prof. Hayat N. Al-Hajji

Department of History
University of Kuwait

Prof. Ahmed Etman

Department of Greek and Latin
Studies - University of Cairo

Prof. Abdul Qader Al-Fasi Al-Fehri

Department of Arabic Language and
Literature - University of Mohamed 5th

Prof. Ismail S. Muqlad

Department of Political Science -
University of Assiut

**Prof. Marie-Therese Abdul
Messieh**

Department of English Language and
Literature - University of Cairo

Prof. Imam Abdul Fattah Imam

Department of Philosophy
University of Ain-Shams

**Prof. Mohammed Gh.
Al-Rumeihi**

Department of Sociology
University of Kuwait

Prof. Hamdi Hasan Abul-Enein

Dean, Faculty of Mass Communica-
tion Mise University of International

Prof. Mohammed M. I. Al-Dib

Department of Geography
University of Ein-Shams

Prof. Mahmoud Al-Sayed Abul-Nil

Department of Psychology - University of Ain Shams

Editorial Board

Dr. Nassima R. AL-Ghaith

Editor-in-chief

Prof. Samir M. Hussein

Department of Mass Communication

Prof. Alaa Al-Din Abd El-Muhsin Shahin

Department of History

**Dr. Al-Zawawi Baghurah
Bin Al-Sa'di**

Department of Philosophy

Dr. Abdul-Rida A. Asiri

Department of Political Science

Dr. Obaid Surur Al-Utaibi

Department of Geography

Dr. Othman H. Al-Khadher

Department of Psychology

Dr. Fatima R. Al-Rajhi

Department of Arabic Language
and Literature

Dr. Fahed A. Al-Nasir

Department of Sociology

Dr. Faisal A. Al-Kanderi

Department of History

Dr. Layla H. Al-Maleh

Department of English Language
and Literature

Haifa'a H. AL-Meshari

Managing Editor

ANNALS OF THE ARTS AND SOCIAL SCIENCES

Issued by the Academic Publication Council - University of Kuwait

A REFEREED ACADEMIC QUARTERLY THAT
PUBLISHES MONOGRAPHS ON TOPICS RELE-
VANT TO THE SCHOLARLY CONCERNS OF THE
VARIOUS DEPARTMENTS IN THE FACULTIES OF
ARTS AND SOCIAL SCIENCES:

FACULTY OF ARTS & HUMANITIES:

- Department of Arabic Language and Literature.
- Department of English Language and Literature.
- Department of History.
- Department of Philosophy.
- Department of Mass Communication

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES.

- Department of Sociology
- Department of Geography
- Department of Psychology
- Department of Political Science

Volume 25, 2005