



حواشي الآداب والعلوم الاجتماعية

دورية علمية محكمة تتضمن مجموعة من الرسائل وتغني بنشر الموضوعات التي تدخل في مجالات اهتمام الأقسام العلمية لكلية الآداب والعلوم الاجتماعية

الطفل، المدرسة، التلفزيون دراسة تحليلية لمحتوى برامج الأطفال في تلفزيون الكويت ودورها في دعم القيم المراد غرسها في طفل المدرسة

د. محمد محمود العبد الغفور

قسم أصول التربية - جامعة الكويت

١٤٢٠ - ١٤٢١ هـ
١٩٩٩ - ٢٠٠٠ م

الرسالة ١٣٧
الحولية العشرون

مجلس النشر العلمي

جامعة الكويت

تأسس سنة ١٩٨٦

مجلة كلية الآداب والتربية (١٩٧٩-١٩٧٤)، مجلة العلوم الاجتماعية ١٩٧٣، مجلة الكويت للعلوم والهندسة ١٩٧٤، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية ١٩٧٥، لجنة التأليف والتعريب والنشر ١٩٧٦، مجلة الحقوق ١٩٧٧، حواشي كلية الآداب ١٩٨٠، المجلة العربية للعلوم الإنسانية ١٩٨١، مجلة الشريعة والدراسات الإسلامية ١٩٨٣، المجلة التربوية ١٩٨٣، مجلة الأسس والتطبيقات الطبية ١٩٨٨، المجلة العربية للعلوم الإدارية ١٩٩١

ثمن الرسالة

الكويت ٥٠٠ فلس - البحرين دينار واحد - قطر ١٠ ريالات -
الإمارات ١٠ دراهم - السعودية ١٠ ريالات - عمان ريال واحد -
اليمن ١٠ ريالات - مصر ٣ جنيهات - لبنان ١٥٠٠ ليرة -
الأردن ٧٥٠ فلساً - سوريا ٥٠ ليرة - السودان جنيه واحد - ليبيا
ديناران - الجزائر ١٠ دنانير - تونس دينار واحد - المغرب ١٥ درهماً

الاشتراك السنوي لعدد (١٢) رسالة

سنة			سنوات الاشتراك
الدول الأجنبية	الدول العربية	الكويت	نوع الاشتراك
22 دولاراً	6 دنانير	4 دنانير	أفراد
90 دولاراً	22 ديناراً	22 ديناراً	مؤسسات
سنة			سنوات الاشتراك
الدول الأجنبية	الدول العربية	الكويت	نوع الاشتراك
37 دولاراً	10 دنانير	7 دنانير	أفراد
150 دولاراً	37 ديناراً	37 ديناراً	مؤسسات
3 سنوات			سنوات الاشتراك
الدول الأجنبية	الدول العربية	الكويت	نوع الاشتراك
52 دولاراً	14 ديناراً	10 دنانير	أفراد
210 دولارات	52 ديناراً	52 ديناراً	مؤسسات
4 سنوات			سنوات الاشتراك
الدول الأجنبية	الدول العربية	الكويت	نوع الاشتراك
67 دولاراً	18 ديناراً	13 ديناراً	أفراد
270 دولاراً	67 ديناراً	67 ديناراً	مؤسسات

جميع المراسلات الخاصة بشروط النشر أو أية استفسارات أخرى توجه إلى
رئيس تحرير حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية - ص. ب. : ١٧٣٧٠
الخالدية - الكويت : 72454 ت : ٤٨١٠٣١٩ فاكس : ٤٨١٠٣١٩

ISSN 1560-5248 Key title: Hawliyyāt Kullīyyat al-ādāb

E-mail: aotfoa@kuc01.kuniv.edu.kw

حوايات الآداب والعلوم الاجتماعية

تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

دورية علمية محكمة تتضمن مجموعة من الرسائل وتعنى
بنشر الموضوعات التي تدخل في مجالات اهتمام
الأقسام العلمية لكليتي الآداب والعلوم الاجتماعية

الحولية العشرون
الرسالة السابعة والثلاثون بعد المئة
١٤٢٠ هـ - ١٩٩٩ م

هيئة التحرير

د. عبدالله العمر

رئيس التحرير

أ.د. محمد رجب النجار

أ.د. مصطفى تركي

أ.م.د. فاطمة العبدالرزاق

د. منيرة التمار

الباحثة: خلود الطبطبائي

الهيئة الاستشارية

أ.د. حسن حنفي

أ.د. غانم هنا

أ.د. لطفية عاشور

أ.د. محمد الجراش

أ.د. محمود عودة

قواعد النشر في

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

- ١ - حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية دورية علمية محكمة تنشر مجموعة من الرسائل في الموضوعات التي تدخل في مجالات اختصاص الأقسام العلمية بكليتي الآداب والعلوم الاجتماعية.
- ٢ - تنشر الحوليات البحوث والدراسات الأصلية باللغتين العربية والإنجليزية ويراعى ألا يتجاوز عدد صفحات أي بحث ١٣٠ صفحة ولا يقل عن ٤٠ صفحة.
- ٣ - تقدم البحوث مطبوعة على الآلة الكاتبة على مسافتين من ثلاث نسخ على ورق مقاس ٢٩×٢١ سم (A4) وعلى وجه واحد فقط وترقم جميع الصفحات بما في ذلك الجداول والصور التوضيحية، وينبغي مراعاة التصحيح الدقيق للطباعة على الآلة الكاتبة في النسخ جميعها.
- ٤ - يرفق الباحث ملخصاً باللغتين العربية والإنجليزية في حدود ٢٠٠ «مائي» كلمة تنصدر البحث.
- ٥ - ترسم الخرائط والأشكال والرسوم بالحبر الصيني على ورق «شفاف» حتى تكون صالحة للطباعة. أما الصور الفوتوغرافية فيراعى أن تكون مطبوعة على ورق لماع، وإذا كانت ملونة فلا بد من تقديم الشريحة الأصلية.
- ٦ - يراعى وضع خطوط متعرجة تحت العناوين الجانبية، وكذلك الألفاظ والعبارات التي يراد طبعها بينط ثقیل.
- ٧ - تكتب في قائمة المصادر كل التفاصيل المتعلقة بكل مصنف من حيث اسم المؤلف كاملاً مبتدأ بالكنية أو الاسم الأخير، وعنوان المصنف تحت خط متعرج وذكر الأجزاء أو المجلدات واسم المحقق أو المترجم ورقم الطبعة، ومكان النشر ثم اسم المطبعة أو دار النشر، ثم سنة النشر ويتبع في قائمة المصادر النظام الآتي: الطبري، أبو جعفر محمد بن جرير.
- تاريخ الرسل والملوك، تحقيق محمد أبو الفضل إبراهيم، ط ٣، مصر، دار المعارف، د. ت.

- جامع البيان في تأويل القرآن، تحقيق محمد محمود شاكر، ط ٢، دار المعارف بمصر. د. ت.
- الشايب، أحمد، تاريخ النقائض في الشعر العربي، ط ٣، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، ١٩٦٦.

٨ - تثبت الهوامش على النحو التالي:

يذكر لقب المؤلف ثم الجزء ثم رقم الصفحة، وإذا كان للمؤلف أكثر من مصنف في البحث فيذكر لقب المؤلف ثم عنوان المصنف، ثم يليه الجزء، ثم رقم الصفحة، ويتبع في الحواشي النظام الآتي:

- الطبري، تاريخ الرسل والملوك، ج ٣، ص ٩١.

- الطبري، جامع البيان في تأويل القرآن، ج ٢، ص ١٢٠.

- الشايب، ص ٤٠.

٩ - توضع أرقام التوثيق بين قوسين وترتب متسلسلة حتى نهاية البحث، فإذا انتهت أرقام التوثيق في الصفحة الأولى عند الرقم (٦) يبدأ التوثيق في الصفحة الثانية بالرقم (٧) وهكذا.

١٠ - أصول البحوث التي تصل للحوليات لا ترد ولا تسترجع سواء نشرت أو لم تنشر.

١١ - لا تقبل الحوليات البحوث التي سبق نشرها، كما لا يجوز نشر البحوث في مجلات علمية أخرى بعد إقرار نشرها في الحوليات إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس تحرير الحوليات.

١٢ - عند طباعة البحث المقبول للنشر على المؤلف أن يقوم بمراجعة تجربة الطبعة الأخيرة بمطابقتها على الأصل، مع مراعاة عدم إجراء أي تغييرات فيها تختلف عما ورد في الأصل، سواء بالإضافة أو الحذف.

١٣ - تمنح إدارة الحوليات لمؤلف كل بحث منشور خمسين نسخة مجانية من بحثه.

١٤ - ترسل البحوث وجميع المراسلات الخاصة بالحوليات إلى:

رئيس تحرير حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

ص. ب: ١٧٣٧٠ الخالدية

رمز بريدي: 72454

الكويت

ISSN 1560-5248 Key title: Hawliyyāt Kulīyyat al-ādāb

E-mail: aotfoa@kuc01.kuniv.edu.kw

الطفل، المدرسة، التلفزيون

دراسة تحليلية لاحتوى برامج الأطفال في تلفزيون دولة الكويت
ودورها في دعم القيم المراد غرسها في طفل المدرسة

د. محمد محمود العبد الغفور
قسم أصول التربية - جامعة الكويت

المؤلف :

د. محمد العبد الغفور

- دكتوراه في التربية الخاصة من كلية سينت لويس - جامعة إكستر (المملكة المتحدة) ١٩٨٨ .
- أستاذ مساعد بقسم أصول التربية - كلية التربية - جامعة الكويت .

الإنتاج العلمي :

بعض البحوث المنشورة :

- «القيم الضرورية لمرحلة ما بعد التحرير ومدى إحاطة المنهج الدراسي لها». مجلة الدراسات التربوية، رابطة التربية الحديثة في مصر، المجلد ٩، الجزء ٦٧، ١٩٩٤ .
- دراسة تحليلية لآراء التربويين والإعلاميين حول طبيعة العلاقة بين الإعلام والتربية وسبل تدعيمها، المجلة التربوية - جامعة الكويت، المجلد ١١، عدد ٤١، ١٩٩٦ .
- دراسة استطلاعية لآراء واتجاهات المعلمين والإداريين في التعليم العام نحو إدماج الأطفال غير العاديين في المدارس الابتدائية العادية. مجلة مركز البحوث التربوية - جامعة قطر - العدد الخامس عشر، السنة الثامنة، يناير ١٩٩٩ .

المحتوى

١١	 الملخص
١٣	 مقدمة
١٥	 مشكلة الدراسة
١٥	 أهداف الدراسة
١٦	 أهمية الدراسة
١٦	 حدود الدراسة
١٦	 الدراسات السابقة
٢٣	 إجراءات الدراسة
٢٤	 أ- اختيار العينة
٢٧	 ب- تحديد فئات التحليل
٣٥	 ج- فئة الاتجاه
٣٦	 د- فئة المصدر
٣٨	 هـ- اختبار ثبات الأداة
٣٩	 تحليل النتائج ومناقشتها
٦٩	 التوصيات
٧١	 المراجع العربية
٧٢	 المراجع الأجنبية
٧٣	 الملحق (١)
٧٧	 الملحق (٢)

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل مضمون برامج الأطفال على القناتين الأولى والثانية لتلفزيون الكويت ومعرفة مدى انسجامها مع القيم التربوية التي تقدمها المدرسة للأطفال .

وكانت عينة الدراسة مجموعة من برامج الأطفال (٧٥ حلقة) على القناتين الأولى والثانية، جاء مجموع وقتها (٤٥ دقيقة، ٤٢ ساعة) واشتملت على أربعة أنواع من برامج الأطفال هي كالتالي :

١- الكارتون (١) باللغة العربية .

٢- البرامج المنوعة .

٣- المسرحيات .

٤- الكارتون (٢) باللغة الإنجليزية .

وقد تم بناء أداة خاصة لتحليل مضمون تلك البرامج عكست الأهداف والقيم والاتجاهات التي تسعى المدرسة إلى غرسها، وتم اختبار صدقها وثباتها . وقد اعتمدت الدراسة على التحليل الوصفي للنتائج .

تشير نتائج الدراسة إلى أن تلفزيون الكويت عموماً يسهم مساهمة ضعيفة في غرس منظومة القيم التي تسعى وزارة التربية إلى غرسها في الأطفال، ومن جانب آخر، فإن النسب والتكرارات المرتفعة للقيم العكسية والسلبية التي ظهرت في برامج الأطفال تضعف من الأثر الإيجابي للقيم الإيجابية فيها .

كما أظهرت الدراسة تفاوتاً ملحوظاً في ظهور تصنيفات القيم - محل الدراسة - في برامج الأطفال، فقد جاءت القيم العقلية في صدارة هذه القيم تلتها القيم الجسمية، أما القيم الإيمانية وقيم الانتماء فهي الأقل ظهوراً في برامج الأطفال،

وبالمقابل فإن القيم الاجتماعية هي الأكثر ظهوراً من حيث الجانب العكسي، مما يشير إلى عدم فاعلية الجانب الإيجابي منها.

يضاف إلى هذا أن نتائج الدراسة تشير إلى أن برامج الأطفال في تلفزيون الكويت مليئة بالقيم السلبية التي كان من أبرزها قيم العنف والعدوانية، كما تشير إلى أن البرامج المتنوعة هي الأكثر إيجابية في عرضها للقيم مقارنة مع باقي الأنواع من البرامج الخاصة بالأطفال. وفي المقابل فإن الكارتون (٢) باللغة الإنجليزية هو الأكثر في عرضه للقيم العكسية والسلبية في تلك البرامج.

وفي ضوء ما تقدم، تم طرح مجموعة من التوصيات للإسهام في الارتقاء ببرامج الأطفال التلفزيونية في دولة الكويت.

مقدمة

يقف التلفزيون كوسيلة إعلامية على قمة هرم وسائل الاتصال والإعلام في نقل المعلومات والتأثير في أفكار الأفراد وقيمهم وسلوكهم، وأصبح ذلك الجهاز شائعاً إلى حد يمكن القول معه إن كل منزل يمتلك جهازاً أو أكثر، مما يؤكد أهميته في عملية التربية كونه متواجداً في كل بيت .

لقد أكدت العديد من الدراسات والبحوث دور التلفزيون في التأثير في أفراد المجتمع وخاصة الأطفال منهم، فالأطفال هم المستهلك الأكبر للتلفزيون، حيث إن الجزء الرئيسي من يقظتهم هو عبارة عن الجلوس أمام ذلك الصندوق (التلفزيون) (Hodge and Tripp 1986) .

ففي دراسة أعدها المركز الوطني للإحصاءات التربوية في الولايات المتحدة الأمريكية، أشار المركز إلى أن معدل المشاهدة اليومي للتلفزيون يرتفع عند الأطفال في المرحلة المبكرة (٤ سنوات) حيث يصل إلى أكثر من (٣) ساعات في اليوم (N.C.E.S., 1992) .

وأشارت دراسة أخرى أجريت في مجتمع الخليج العربي إلى أن ساعات المشاهدة عند الأطفال ما بين ٣-٦ سنوات تقارب ست ساعات يومياً (عبدالحليم عويس ومرعي مدكور، ١٩٩٠)، مما يجعل حصيلة الطفل السنوية من مشاهدة التلفزيون تزيد على الألف ساعة في أدنى معدلاتها، حيث ينجذب الطفل خلالها للبرامج المختلفة والمتنوعة انجذاباً فيه الإصغاء والمتابعة والتأمل الذي قلما يجتمع عند الطفل في أي وسيط تربوي آخر، مما يؤكد أن دور هذا الوسيط في عملية التنشئة أصبح واقعاً مؤثراً لا يمكن تجاهله . ورغم أهمية التلفزيون الكبيرة في المجتمع، إلا أنه في الوقت نفسه يعد أداة خطيرة قد تؤثر سلباً في أفراد المجتمع لاسيما الأطفال إذا لم يحسن استخدامه، حيث تشير بعض الإحصاءات مثلاً إلى أن معدل ما يشاهده الطفل الأمريكي من سن الخامسة حتى الرابعة عشر فيما يتعلق

بالجريمة فقط، يزيد على ١٣ ألف جريمة يراها على شاشة التلفزيون، وأن منتجي هذه البرامج على قناعة تامة بأن كل ما هو ضروري لتسويق البضاعة التلفزيونية يعد مباحاً وإن جرّ خراباً على المجتمع (عدنان الدوري، ١٩٧٧).

أشار الباحث (Barry, 1993) إلى أن الدراسات العلمية تفيد أن معدل القتل في زيادة مستمرة، وأن ذلك يأتي استجابة لمظاهر العنف التي تعرضها برامج التلفزيون، وهذه الظاهرة ليست موجودة في الولايات المتحدة فقط (بوصفها منتجة لهذه البرامج) بل كذلك في غيرها من الدول التي تستورد تلك البرامج.

والمجتمع العربي يعد مستهلكاً رئيسياً لما ينتجه الغرب من برامج تلفزيونية وخاصة البرامج الموجهة للأطفال، حيث يفيد الكثير من الباحثين أن تدفق البرامج الأجنبية على التلفزيون العربي يهدد الهوية العربية الإسلامية عند أفراد مجتمعنا وخاصة الأطفال منهم (عاطف العبد، ١٩٨٣).

من كل ما تقدم تبرز - وبالحاح - ضرورة دراسة وتحليل البرامج التي يعرضها تلفزيون الكويت بشكل عام، وما يعرض للأطفال بشكل خاص باعتبار أن الطفل يتلقى تلك البرامج دون أن يميز الخطأ من الصواب، والقبيح من الحسن. وهذه الضرورة أشار إليها الباحث (د. حسن مكي، ١٩٩٤، ص ١٢) في دراسته «الطفل والأسرة والتلفزيون، رؤية تحليلية» حيث توصل إلى أن هناك حاجة إلى القيام بالدراسات الميدانية التي تستهدف تعرف برامج الأطفال في تلفزيون الكويت من حيث شكلها ومضمونها.

في دراستنا هذه سنعتمد أسلوب تحليل المحتوى بوصفه أداة بحثية تستخدم في مجالات متنوعة من أبرزها الإعلام لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها، وذلك بهدف استخدام ما نصل إليه من البيانات في وصف المادة الإعلامية واكتشاف الخلفية الفكرية أو الثقافية أو السياسية أو العقائدية التي تنبع منها الرسالة.

مشكلة الدراسة :

تتميز برامج الأطفال التلفزيونية بشكل عام بعنصر الجذب والتشويق لأنها في الغالب برامج حديثة ومطورة تعتمد على التقنية التي يتميز بها العالم الغربي (مصدر هذه البرامج) وفي المقابل ، فإن هناك تخوفاً من قبل الكبار والمتخصصين فيما إذا كانت هذه البرامج تحمل معها بعض القيم غير المرغوب فيها في مجتمعنا العربي الإسلامي مما يؤثر سلباً في عملية التنشئة الاجتماعية .

ولذلك يمكن تحديد مشكلة الدراسة على النحو التالي :

إلى أي مدى تنسجم برامج الأطفال - في القناتين الأولى والثانية بتلفزيون الكويت - مع مقومات التنشئة الاجتماعية للطفل الكويتي؟

مشكلة الدراسة هذه يمكن تناوها من خلال الأسئلة التالية :

- ١- ما الملامح العامة التي تميزت بها برامج الأطفال في القناة الأولى والثانية لسنة ١٩٩٤؟
- ٢- ما الخصائص التي يتصف بها مضمون تلك البرامج من مختلف أنواعها (خيالية ، اجتماعية ، تعليمية ، أخلاقية)؟
- ٣- إلى أي حد يتمشى مضمون برامج الأطفال في القناة الأولى والثانية لتلفزيون الكويت بشكل عام مع الخصائص النفسية لنمو الطفل؟
- ٤- ما أوجه القوة والضعف في برامج الأطفال (التي قدمتها القناة الأولى والثانية لتلفزيون الكويت في الفترة المشار إليها)؟

أهداف الدراسة :

يهدف البحث إلى دراسة مضمون برامج الأطفال في القناة الأولى والثانية لتلفزيون دولة الكويت بالإضافة إلى ذلك فإن الثمن يسعى لتحقيق الأهداف الفرعية التالية :

- ١- تطوير مادة البرامج الموجهة للأطفال في هاتين القناتين .
- ٢- تأكيد البرامج النافعة والإيجابية للطفل وإعادة النظر في البرامج غير التربوية والتي لا تحقق الأهداف المنشودة .
- ٣- تقديم توصيات واقتراحات للمؤسسات المهتمة ببرامج الأطفال في سبيل تقديم ما هو نافع وإيجابي لعملية التنشئة .

أهمية الدراسة :

تبرز أهمية هذه الدراسة من جوانب متعددة ، منها :

- ١- أن هذه الدراسة تعد الأولى من نوعها في المجتمع الكويتي .
- ٢- أن التلفزيون يعد مصدراً رئيسياً من مصادر التربية لأفراد المجتمع عامة ، وللأطفال خاصة . لذلك لابد من تقييم برامجه بانتظام للتأكد من سلامة مادته الإعلامية .

حدود الدراسة :

يقتصر البحث على قناتي تلفزيون الكويت الأولى والثانية من برامج تناسب مرحلة الطفولة التي تستغرق الاثنى عشر عاماً الأولى من حياة الطفل وذلك على برامج دورة أكتوبر ١٩٩٤ .

الدراسات السابقة :

عُني البحث بحصر أهم وأبرز الدراسات والأدبيات الخاصة بالتلفزيون والطفل
نعرض لها فيما يلي :

في دراسة تناولت «خطورة المضمون الأجنبي لبرامج الأطفال» (عدلي سيد محمد، ١٩٧٩)، أشار الباحث إلى أن ما يقدمه التلفزيون يهدد الذاتية الثقافية

للمجتمعات، ويساعده على ذلك القيم السائدة في المجتمع. وقد بينت الدراسة التحليلية لمضمون عينة من برامج الأطفال المذاعة في التلفاز المصري أن القيم السلبية تشكل نسبة كبيرة، حيث تركز تلك البرامج على استخدام العنف لحل الصراع، وتتعبص للمجتمع الأمريكي بشكل واضح وملحوس، لا بل إن الأمر يتعدى ذلك إلى إشارتها إلى بقية الشعوب وخاصة العربية منها، إلى أنها متخلفة، وهذا يترك بدوره أثراً غير مباشر في المشاهدين وخاصة الأطفال. وبصفة عامة، يلاحظ على المضمون الأجنبي المعروض ما يلي:

تثبيت مفاهيم خاطئة وضارة بالمجتمع. عدم الاهتمام بالقيم التي لابد للطفل العربي أن يعيشها، حيث يدور معظمها حول الجريمة وانتشار الشر في كثير من الأحيان مما يوحى للطفل بأن الشر يفوز غالباً على الخير. كثرة الخيال والأمور المبالغ فيها التي من شأنها تشتيت تفكير الطفل وإبعاده عن الواقع.

وفي دراسة ميدانية قام بها مصطفى حسني وآخرون (١٩٨٥) شملت ١٠١٣ طالباً وطالبة في المراحل التعليمية المختلفة (ابتدائي ٤٥٪، متوسط ٤١٪ ثانوي ١٤٪)، هدفت إلى معرفة انعكاسات برامج العنف والجريمة في تلفزيون الكويت على هذه الفئة التي لديها بعض مظاهر سلوكية غير سوية. تبين أن مشاهدة التلفزيون جاءت في الترتيب الأول في شغل فراغ العينة بنسبة ٨٠٪ وأن نسبة ما يقارب ٦٠٪ منهم يفضل مشاهدة برامج الأطفال والكبار بينما ٢٢٪ يقتصر على مشاهدة أفلام الكبار فقط، وقد وجدت الدراسة أن هؤلاء يغلب عليهم السلوك العدواني والاستهتار بالمدرسة.

كما أظهرت الدراسة أن ٨٠٪ من أفراد العينة يقلدون بعض المشاهد باستخدام مسدس أطفال أو آلات حادة خاصة بالأطفال، بينما وصلت نسبة من يستخدم تلك الآلات بشكلها الحقيقي إلى ١٢٪. وهكذا فإن الدراسة أكدت وجود علاقة قوية بين السلوك العدواني والانحرافي ومشاهدة برامج العنف والجريمة.

وفي دراسة بعنوان «الإعلام المرئي الموجه للطفل العربي: دراسة ميدانية تحليلية» (عاطف العبد، ١٩٨٩) تناول الباحث برامج الأطفال التي تعرض في تلفزيونات

بعض الدول العربية عام ١٩٨٥ ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي معتمداً في ذلك كلاً من أسلوب المسح وأسلوب تحليل المضمون .

وانتهى الباحث إلى تأكيد ضرورة مراعاة العديد من الاعتبارات فيما يقدمه التلفزيون - في الدول العربية - من برامج ، لعل من أبرزها :

- استخدام اللغة العربية الفصحى والسهلة .

- الاستفادة من التراث العربي الإسلامي .

- ضرورة التنسيق بين التلفاز والبيت والمدرسة وربط بعض البرامج بالمنهج المدرسية .

- زيادة الوقت المخصص للقيم والمعلومات التي لها أثر في بناء ثقافة الطفل .

- مراعاة زيادة الموضوعات التي تشبع حاجات الطفل النفسية والاجتماعية والروحية مثل الحب وتأكيد الذات والتقدير والتوافق الاجتماعي ، وذلك في الحلقات التي تتلاءم والمستوى الإدراكي للطفل .

- الإقلال من البرامج المستوردة من الخارج والتي تنافي العادات والتقاليد العربية والإسلامية .

وفي دراسة تناولت «أثر وسائل الإعلام في الطفل» (عبدالفتاح أبو معال ، ١٩٩٠) أشار الباحث إلى العديد من الخصائص الإعلامية التي ينفرد بها التلفاز ، ومنها :

- اعتماد التلفاز على حاستي السمع والبصر لأنهما يثيران المشاعر .

- يُعدُّ التلفاز وسيلة يسهل الوصول إليها من دون عناء .

- يمتاز التلفاز بسهولة وصوله إلينا بأي مكان .

- أن ما يعرضه يمثل بديلاً للخبرات الفردية والجماعية .

- يساعد الأطفال في فهم المعاني المجردة عن طريق تحويل الخيال إلى محسوس .

إلا أن الواقع يشير إلى هبوط تلك البرامج في مستواها اللغوي ، وعدم مناسبتها للطفل ، وكذلك بعدها عن معالجة القضايا التي تواجه الطفل في بيئته ، كذلك

يغلب عليها الخيال المطلق، وسيطرة الكبار على برامج الأطفال ونقص الخبرات وعدم تمييزها بين مراحل الطفولة.

وأكد الباحث ضرورة مراعاة ما يلي عند اختيار برامج الأطفال:

- المستوى العقلي والسني للطفل، وكذلك مراعاتها للغة وخصائص الطفولة للنهوض بمستوى الطفل، ومراعاة الأهداف التربوية المعروضة للطفل.

- تنوع تلك البرامج ومناسبتها للمراحل والظروف التي يمر بها الطفل، وأن يكون العاملون في برامج الطفل من ذوي الخبرة في ذلك المجال.

وتؤكد دراسة (عبدالحليم عويس ومرعي مذكور، ١٩٩٠) «الإعلام الخليجي ودوره في مكافحة تيارات الإلحاد والانحراف» تعلق الأطفال ببرامج التلفاز، حيث يتابعون معظم الإرسال التلفزيوني ويتأثرون به لدرجة التقليد الأعمى.

وأشارت الدراسة التي اتبعت المنهج الوصفي إلى أن معظم الأسر تغفل هذا التأثير الخطير لجهاز التلفاز في الأطفال، بل إن بعض الأمهات يعتقدن أنه وسيلة آمنة يترك الطفل معها دون رقابة.

وفي دراسة وصفية أخرى بعنوان «أثر وسائل الإعلام في الطفل» (صالح هندي، ١٩٩٠) سعى الباحث إلى الوقوف على أهمية وسائل الإعلام في تنمية شخصية الطفل، ونقد وسائل الإعلام في الجوانب المؤثرة في النمو اللغوي لدى الطفل، فضلاً عن تعرف أسس اختيار البرامج الإعلامية الموجهة للطفل وسبل تطويرها.

وكان من أبرز نتائج هذه الدراسة: قلة البرامج المخصصة للطفل، وارتفاع نسبة موضوعات الخيال، وانتشار جانب العنف على حساب القيم، وقلة الإنتاج المحلي لبرامج الطفل وبعدها عن التراث.

أما دراسة (عبدالرحمن الشاعر، ١٩٩٢) «الأبعاد التربوية لبرامج الأطفال المعدة محلياً»، فقد تناولت الجوانب المتعلقة بالتربية الإسلامية والتربية الوطنية والجوانب المتعلقة بثقافة الطفل، وذلك من خلال تحليل مضمون بعض برامج الأطفال التي

يعرضها تلفزيون المملكة العربية السعودية .

وقد أسفرت الدراسة عن العديد من النتائج كان من أبرزها ، أن البرامج المعدة محلياً تعد برامج ناجحة في التوجيه الإيجابي للأطفال وقادرة على تزويدهم بالمعارف والمفاهيم والقيم المرتبطة بمجتمعهم ، رغم أن تلك البرامج لا تمثل سوى ١٦٪ من مجموع برامج الأطفال في تلفزيون المملكة .

وفي تقرير للمركز القومي للإحصاءات التربوية في الولايات المتحدة الأمريكية بعنوان «ماذا يفعل الأطفال الصغار داخل المنزل» (NCES,1992) اعتمد على مجموعة من البيانات التي كان مصدرها أولياء الأمور ممن لديهم أطفال فيما بين سن الثالثة والثامنة - أشارت البيانات إلى أن القراءة ومطالعة التلفزيون تعد من أهم الأنشطة التي يزاولها الأطفال في هذه السن .

أما فيما يتعلق بمشاهدة التلفزيون ، فإن التقرير يشير إلى أن معدل المشاهدة اليومي عند الأطفال يقل كلما ازداد السن المدرسي ، وأن الغالبية العظمى (٨٩٪) من العينة (من ٣ إلى ٨ سنوات) لديها ضوابط تحدد ما يمكن أن يشاهد من التلفزيون سواء البرامج المبكرة أو المتأخرة ، وتتمثل هذه الضوابط في مقدار الوقت (عدد الساعات) الذي يمكن أن يشاهد فيه الطفل التلفزيون .

وفي دراسة حول كيفية «جعل التلفاز آمناً بيئياً للأطفال» (Maldonado, 1992) أكدت الباحثة أن تنمية الجانب الاجتماعي لدى الطفل كان من مسئولية الآباء والمدرسين والكبار وهو ما أطلقت عليه اسم «المصادر التقليدية لعملية التنشئة» . أما اليوم ، فقد ظهر ما ينافس هذه المصادر التقليدية ألا وهو التلفاز ، الأمر الذي يستدعي اهتمامنا وعنايتنا .

لذلك ترى الباحثة أن الأطفال في خطر - سواء في المدن الأمريكية أو في الضواحي أو القرى - مما يعرض في التلفاز من صور متنوعة من العنف المتمثل في القتل والرمي بالرصاص والانفجارات وغيرها من الأنشطة الإجرامية .

وتشير الباحثة إلى أن الفارق كبير ما بين الإثارة والجاذبية التي يتمتع بها

التلفزيون، والملل والتقليدية التي تتصف بها المدرسة، ولهذا يسعى المنزل إلى خلق نوع من التنافس والصراع الذي يكون في الغالب لصالح الأول.

ومن السلبيات التي يمكن أن تنتج عن التلفزيون، هو أنه يعرض للطفل صورة غير حقيقية لهذا العالم من خلال البرامج المختلفة، الأمر الذي يساهم في إضعاف قدرة الطفل على التمييز ما بين الحقيقة والخيال.

ثم تختم الباحثة موقفها مؤكدة أن التلفزيون يعد البيئة المركزية التي ينشأ من خلالها الأطفال الأمريكيون جميعهم سواء كانوا أغنياء أو من ذوي الدخل المتوسط أو فقراء، مهاجرين أو مواطنين، ذكوراً أو إناثاً، ناطقين باللغة الانجليزية أو غير ناطقين بها.

تناول الباحث (حسن مكي ١٩٩٤) في دراسة حول الطفل والأسرة والتلفزيون برامج الأطفال في تلفزيون الكويت التي يتراوح حجمها ما بين ١١ - ١٤٪ من مجموع ما يعرض يومياً، فلاحظ أن معدل مشاهدة الطفل الكويتي يقارب الساعتين يومياً من تلك البرامج، وأن الرسوم المتحركة (الكارتون) لها النصيب الأكبر من المشاهدة يليها مسلسلات الأطفال وأفلامهم.

وأكد الباحث ضرورة دعم برامج الأطفال المحلية وتطويرها، وهي محدودة في الوقت الحاضر؛ لأن ذلك يساهم في مواجهة التداخلات الثقافية الناتجة عن البرامج المستوردة التي تؤثر في منظومة القيم والمبادئ الاجتماعية التي يكتسبها الطفل من البيئات التربوية المحلية.

وكشفت الدراسة أيضاً أن تلفزيون الكويت يتجاهل المعوقين وقضاياهم في برامجه المخصصة للأطفال، في الوقت الذي تخصص فيه بعض الدول المتقدمة قنوات خاصة بهم.

في دراسة لإدارة البحوث والترجمة (١٩٨١) في وزارة الإعلام بدولة الكويت تم تحديد مجموعة من المبادئ والمرتكزات، وهي أهداف عامة لتلفزيون الكويت في وقت واحد ويسعى القائمون على التخطيط للبرامج إلى تحقيقها وهي كالتالي:

- ١- إطلاع المواطن على أكبر قدر من المعلومات والحقائق الموضوعية التي تتصل بأحداث الكويت والعالم .
 - ٢- تكريس المفاهيم الأخلاقية والأعراف الاجتماعية التي يركز عليها المجتمع في تطبيق سياسات الضبط الاجتماعي والأخلاقي .
 - ٣- تنوير المواطن بالمبادئ الدستورية التي تنظم بناء المجتمع وتعيّن حدود العلاقة بينه وبين الدولة ، وتحدد حقوق كل منهما وواجباته نحو الآخر .
 - ٤- إيجاد القدر الكافي من الثقة المتبادلة بين المواطن والمجتمع بما يكرس لديه الشعور بالمواطنة ، وينمي إحساسه بضرورة المشاركة في رسم سياسات الدولة ودعم هذه السياسات .
 - ٥- إطلاع المواطن على التيارات السياسية والعقائدية السائدة في العالم مما يوفر لديه قدراً مناسباً من المعرفة التي تمكنه من الإلمام بطبيعة هذه التيارات ، وتحصنه في الوقت نفسه ضد التيارات الأيديولوجية الوافدة التي تتعارض مع القيم الأخلاقية والأعراف الاجتماعية السائدة والنابعة أصلاً من تعاليم ديننا الحنيف .
 - ٦- تعريف المواطن بالمرتكزات الأساسية التي تنطلق الدولة في تصورها لأبعاد العلاقة التي تربط المجتمع الكويتي بالمجتمعات الأخرى إقليمياً وعربياً ودولياً والممارسات التي تنتهجها في تنمية هذه العلاقات وتطويرها .
 - ٧- إطلاع المواطن على سياسات الدولة داخلياً وخارجياً وتعريفه بالصعوبات التي قد تواجه المجتمع في تطبيق هذه السياسات أو جزء منها .
- في ضوء ما تقدم من الدراسات المتعلقة بالموضوع ، يمكن تلخيص ما ورد فيها بما يلي :
- أن التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية المحيية إلى الفرد وخاصة الطفل نظراً إلى ما يمتلكه من مميزات متعددة ، تجعله المرشح دائماً (من بين الوسائل والبيئات المتعددة) لأن يكون الأول في شغل وقت فراغ الأطفال .
 - إن برامج الأطفال التلفزيونية في البلاد العربية قلما تراعي الجوانب الثقافية

المتتمثلة في اللغة العربية الفصحى الميسرة والاستفادة من التراث الأصيل والتركيز على القيم العربية والإسلامية .

- المضمون الأجنبي لبرامج الأطفال في التلفزيونات العربية (نسبته في بعض البلاد العربية تفوق نسبة الإنتاج المحلي) يشكل خطراً على المشاهد بشكل عام والطفل بشكل خاص ، بوصفه لا يعكس ثقافة المجتمع العربي ، بل إنه يكون أحياناً موجهاً لغرس قيم سلبية .

- إن واقع برامج الأطفال في التلفزيونات العربية يشير إلى قلة البرامج المخصصة للطفل (وهي في الغالب مستوردة) وهبوط مستواها اللغوي ، وتركيزها على الخيال وبعدها عن الحقيقة والبيئة ، وانتشار العنف بمختلف صوره على حساب القيم ، وإن السرد القصصي والتلقيني - في بعضها - هما السائدان في توصيل المعلومة للطفل .

في ضوء ما تقدم من خلاصة ، يمكننا القول إن تلك الدراسة رغم اختلاف مواطنها أظهرت نتائج متقاربة مما يشير إلى تشابه المشاكل التي تخص برامج الأطفال التلفزيونية وخاصة في الوطن العربي . ومن جانب آخر تعد الدراسات الخاصة بتلفزيون الكويت قليلة ، ولم يحصل الباحث على دراسة اعتمدت تحليل المضمون ببرامج الأطفال لتلفزيون الكويت بشكل خاص أو حتى عام ، مما دفع الباحث إلى الاهتمام بهذا الموضوع واستخدام أداة تحليل المضمون .

إجراءات الدراسة :

تضمنت إجراءات الدراسة جملة من الخطوات المنهجية نذكرها على النحو التالي :

أ- اختيار العينة .

ب- تحديد فئات التحليل .

ج- تحديد وحدات التحليل .

د- اختبار صدق الأداة وثباتها .

أ- اختيار العينة :

من خلال النظر إلى المجتمع الأصلي للعينة المتمثلة بدورة كاملة لبرامج تلفزيون الكويت للقناة الأولى والثانية (انظر ملحق 1) ابتداء من شهر أكتوبر ١٩٩٤ حتى شهر ديسمبر من العام نفسه ، يتبين أن نسبة برامج الأطفال يومياً في القناة الأولى تمثل ١٣, ٦ ٪ (ساعتين وربعاً) من مجموعة البرامج التي تقدم في أيام الأسبوع (١٦, ٣٠ ساعة) وتزداد نسبة برامج الأطفال في أيام عطلة نهاية الأسبوع ، حيث تصل في بعض الأحيان إلى ١٩, ٦ ٪.

ومن خلال سؤال وجهه الباحث إلى مجموعة من أولياء الأمور (٩٤ استبانة) حول الأوقات المفضلة عند أطفالهم لمشاهدة برامج الأطفال ، كان الترتيب كما يلي :

- الأول : ٢ - ٣, ٣٠ (بعد الظهر) القناة الأولى (كارتون مدبلج)
- الثاني : الفترة الصباحية ليوم الجمعة (مسرحية + كارتون أجنبي)
- الثالث : ١٥ - ٤, ٥ (مساءً) القناة الأولى (كارتون مدبلج)
- الرابع : ٣ - ٣, ٣٠ (بعد الظهر) القناة الثانية (كارتون أجنبي)
- الخامس : ٥ - ٤٥, ٥ (مساءً) القناة الأولى (برامج متنوعة)
- السادس : الفترة الصباحية لأيام الأسبوع (كارتون مدبلج + أجنبي)

ونظراً إلى العدد الكبير لساعات بث برامج الأطفال (١٥, ٢ × ٩٠ يوماً) التي لا تقل عن (٢٠٢, ٣٠) ساعة خلال دورة أكتوبر (المجتمع الأصلي) فقد لجأ الباحث إلى اختيار عينة عشوائية تمثل المجتمع الأصلي في مجال برامج الأطفال . وقد تبني الباحث لتحديد العينة العشوائية طريقة علمية تسمى بالعينة الدائرية (رشيدي طعيمة ، ١٩٨٧ : ١٣٩) حيث تم اختيار أسبوع من كل شهر من الأشهر الثلاثة لدورة أكتوبر ١٩٩٤ وذلك على النحو التالي :

- الأسبوع الأخير من شهر أكتوبر .

- الأسبوع الأوسط من شهر نوفمبر .

- الأسبوع الأول من شهر ديسمبر .

أما البرنامج الثاني ، فإن نسبة برامج الأطفال فيه تصل إلى ٦, ١٦٪. تزداد في عطلة نهاية الأسبوع لتصل إلى ٢, ٢٢٪.

وقد احتوى كل أسبوع من هذه الأسابيع على ٢٥ حلقة من برامج الأطفال بمجموع ١٥, ١٤ ساعة (انظر التفاصيل في جدول ١) وبذلك يكون العدد الكلي للحلقات العينة خلال ثلاثة الأسابيع $3 \times 25 = 75$ حلقة ، ومجموع الساعات التي استغرقتها تلك الحلقات $3 \times 14, 15 = 42, 45$ ساعة .

جدول (١)

توزيع العينة بحسب النوع والزمن وعدد الحلقات في الأسبوع الواحد

نوع البرنامج	زمن الحلقة	عدد الحلقات	مجموع الساعات
(١) الكارتون المدبلج (٢, ٣٠ - ٢)	٣٠ دقيقة	٧	٣, ٣٠ ساعة
(٢) الكارتون المدبلج (٥ - ٤, ٣٠)	٣٠ دقيقة	٧	٣, ٣٠ ساعة
(٣) الكارتون الأجنبي (٣, ٣٠ - ٣)	٣٠ دقيقة	٧	٣, ٣٠ ساعة
(٤) مسرحية الفترة الصباحية ليوم الجمعة	١, ٣٠ ساعة	١	١, ٣٠ ساعة
(٥) برامج الأطفال المنوعة (٥ - ٤٥, ٥)	٤٥ دقيقة	٣	٢, ١٥ ساعة
المجموع		٢٥	١٤, ١٥ ساعة

العدد الكلي لحلقات العينة التي تم تحليل مضمونها $3 \times 25 = 75$ حلقة ومجموع الساعات التي استغرقتها تلك الحلقات $3 \times 14, 15 = 42, 45$ ساعة

تحتوي برامج الأطفال في القنوات الأولى والثانية على الأنواع التالية :
أولاً : أفلام الكارتون باللغة العربية : وهي تشكل القدر الأكبر من برامج الأطفال ، حيث يعرض يومياً ما يقارب (٣٠ , ١ ساعة) في القناة الأولى وهي عبارة عن أفلام كارتون أجنبية الإنتاج لكنها مدبلجة في البلاد العربية ، حيث إن لغة المتحدث فيها هي اللغة العربية الفصحى المبسطة .

وهذه الأفلام الكارتونية تتغير كل فترة من الزمن ، وكان نصيب العينة العشوائية منها هو التالي : الوميض الأزرق - لحن الحياة - دلفي - البؤساء - مغامرات خشوب - سلاحف النينجا - مغامرات فهم - العم وحيد - شلة رغيد - نوار .

ثانياً : برامج متنوعة : وهي برامج هادفة تم إنتاجها محلياً أو عربياً موجهة للأطفال وتعرض على القناة الأولى في الفترة ما بين الساعة ٥ - ٥ , ٤٥ مساءً طوال فترة الدورة (ثلاثة شهور) وهي بالتحديد : الفنان الصغير ، أفاق الفن ، فردوس الكلمات ، عيال الديرة ، أولادنا أكبادنا ، حكايات عربية . وقد استبعد الباحث ثلاثة منها تعد برامج تعليمية وهي الثلاثة الأولى ودخل من ضمن العينة البقية منها .

ثالثاً : المسرحيات : يعرض تلفزيون الكويت صباح كل يوم جمعة مسرحية للأطفال ، ومن خلال نتائج السؤال المطروح عن الأوقات ، تبين أن الوقت المناسب الذي تعرض فيه المسرحية الأسبوعية يعد من الأوقات المفضلة عند الأطفال ، لذلك احتوت العينة على ثلاث مسرحيات عرضت في أسابيع العينة العشوائية وهي بالتحديد : مسرحية كنج كونج والسلاحف ، مسرحية سعدان في غابة الأحزان ، ومسرحية سالي .

رابعاً : الأفلام الكارتونية الأجنبية : الغالبية العظمى من الأفلام الكارتونية الأجنبية يعرض في القناة الثانية في الفترة ما بعد الظهر لمدة نصف ساعة (٣ - ٣ , ٣٠) يومياً وهي بالتحديد :

علاء الدين ، البطة السوداء ، الملك آرثر ، ميكي ودونالد ، تاي ني تون ، كاسبر الشبح ، جزيرة الكنز . بالإضافة إلى ذلك ، هناك أفلام كارتونية أجنبية أخرى مثل : توم أند جير ، وبوباي ، بكزني ، وغيرها من الأفلام الكارتونية الأجنبية المتفرقة .

ب- تحديد فئات التحليل :

إن عملية تحديد فئات المضمون تعد أهم خطوة؛ لأنها تمثل جوهر المادة المراد تحليلها. لذلك لابد من تحديد فئات التحليل ووحداته تحديداً واضحاً دقيقاً مرتبطاً بالمشكلة البحثية وبطبيعة المضمون مع ارتباط ذلك بالهدف النهائي للدراسة.

وقد اشتمل تحليل مضمون برامج الأطفال على القناتين الأولى والثانية من تلفزيون الكويت على مجموعة من فئات التحليل، ونعرض فيما يلي فئات التحليل التي اعتمد عليها الباحث في الدراسة الحالية :

١- فئات تحليل المضمون (ماذا قيل):

وتعني هذه الفئات أساساً مضمون المادة الإعلامية، وتشمل الفئات التالية :

أ- نوع المضمون:

وهو الفئة الأكثر استخداماً في بحوث تحليل المضمون، الذي يقوم بتصنيفه تبعاً لموضوعاته، ويوجب عن التساؤل الأساسي الخاص بالموضوع الذي تدور حوله المادة الإعلامية، والإجابة عنه يترتب عليها تحديد درجة الأهمية أو التركيز النسبي الذي توليه المادة الإعلامية للنقاط المختلفة في المضمون (رشدي طعيمة، ١٩٨٧).

يهدف نوع المضمون - في هذه الدراسة - إلى تعرف الموضوعات التي تقدمها برامج الأطفال في تلفزيون الكويت على القناتين الأولى والثانية، ومدى ارتباطها بالقيم المطلوب غرسها في المدرسة. فالتكامل ما بين المدرسة من جانب، والتلفزيون الذي يعد الوسيلة الإعلامية الأكثر تأثيراً في الطفل، من جانب آخر، يعد من أبرز الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها القائمون على التربية؛ لذلك كان الهدف الأساسي من هذا البحث هو اختيار العلاقة ما بين المدرسة وتلفزيون الكويت.

ب- فئة القيم :

جمع الباحث أهم وثائق وزارة التربية التي تضمنت الأهداف والقيم والاتجاهات والتي من أبرزها :

- الأهداف العامة للتربية في دولة الكويت (١٩٧٦)
أهداف المراحل التعليمية في دولة الكويت (١٩٨٣)
وقد صنف الأهداف على بعدين أساسيين، هما:
الأول: جوانب النمو المتكامل، وتشمل: النمو الروحي، والنمو العقلي،
والنمو النفسي، والنمو الاجتماعي، والنمو الجسمي.
الثاني: مجالات الخبرة التربوية، وتتضمن:
١- المجال المعرفي: ويشتمل على المعارف والمعلومات والمفاهيم
والحقائق.
٢- المجال الوجداني: ويشتمل على الميول والاتجاهات والقيم وأثرها في
توجيه السلوك.
٣- المجال الحركي: ويشمل ما يكتسبه المتعلم من عادات ومهارات
وقدرات.

وفي ضوء ذلك تم تصنيف قيم الاستثمار (فئة ماذا قيل) المراد اختبارها على
النحو التالي:

أولاً: قيم روحية ودينية:

- ويقصد بها التنشئة الدينية السليمة المعتمدة على غرس الإيمان والإجابة
الصحيحة عن التساؤلات التي تطرأ للطفل حول أمور دينه حتى يعتاد السلوك
الديني في مجال العبادات والمعاملات.
وقد اشتمل هذا التصنيف على القيم التالية:
١- الإيمان بالله.
٢- الإيمان بالدين الإسلامي.
٣- احترام الأديان السماوية الأخرى.

- ٤- احترام الشخصية الإسلامية .
- ٥- احترام المقدسات الإسلامية .
- ٦- التوكل على الله .
- ٧- الشكر على نعم الله .
- ٨- الخوف من الله .
- ٩- الإيمان بأن التوفيق من عند الله .
- ١٠- العفة .
- ١١- الكون يسير بحكمة الله .
- ١٢- التوازن بين الحياة الدنيا والآخرة .

ثانياً : القيم العقلية والعلمية :

ويقصد بها تلك الخبرات المعرفية المتنوعة التي تلائم نمو الطفل وتشبع حب الاستطلاع لديه وتنمي قدراته العقلية المفتحة وتدفعه إلى التجديد والابتكار .
وقد اشتمل هذا التصنيف على القيم التالية :

- ١- الطموح .
- ٢- القدرة على تجاوز الصعاب .
- ٣- احترام العلماء .
- ٤- تشجيع النقد الموضوعي .
- ٥- حب القراءة والمطالعة .
- ٦- حب الحقيقة .
- ٧- حرية التفكير والرأي .
- ٨- تكافؤ فرص التعليم .

- ٩- التخطيط العلمي .
- ١٠- تنمية المواهب .
- ١١- احترام التخصص .
- ١٢- الإيمان بأهمية العلم .
- ١٣- الحرص على طلب العلم .
- ١٤- تنمية العقل من خلال التربية .
- ١٥- الإجابة عن تساؤلات الأطفال .
- ١٦- شغل الفراغ بما يفيد .
- ١٧- ربط العلم بالإيمان .
- ١٨- ربط العلم بالحياة .
- ١٩- التعلم من خلال الطبيعة .

ثالثاً : القيم الجسمية والجسدية :

ويقصد بها تلك العادات السليمة للعناية بالجسم والنظافة والغذاء المتكامل والحركة والنشاط المفيد للجسم .

واشتمل هذا التصنيف على القيم التالية :

- ١- الاعتماد على النفس .
- ٢- حب العمل المنتج .
- ٣- إتقان العمل .
- ٤- احترام العمل اليدوي .
- ٥- الكسب بطرق مشروعة .
- ٦- الاهتمام بالصحة العامة .

- ٧- الاهتمام بالتغذية السليمة .
- ٨- الحركة الصحيحة للجسم .
- ٩- النظافة .
- ١٠- الابتسامة والترويح عن النفس .

رابعاً : قيم اجتماعية :

ويقصد بها تلك الخبرات التي تهين الطفل للتكيف مع البيئة الأسرية والمدرسية والمجتمعية ، وتحقق بذلك النضج الاجتماعي وتعرفه البيئة الاجتماعية من حوله لكي يدرك أهمية العمل الجماعي واحترام الآخرين .

واشتمل هذا التصنيف على القيم التالية :

- ١- حب الخير للآخرين .
- ٢- مساعدة الآخرين .
- ٣- الحرص على الروابط الأسرية .
- ٤- احترام الوالدين .
- ٥- احترام الكبير .
- ٦- المحافظة على الحياة الزوجية .
- ٧- تكوين علاقات اجتماعية سليمة .
- ٨- احترام العادات والتقاليد .
- ٩- الإيمان بالتغيير الإيجابي .
- ١٠- الاهتمام بأعراف المجتمع الإسلامي .
- ١١- حب الشورى أو الديمقراطية .
- ١٢- التعاون والتضحية .
- ١٣- الوحدة الوطنية .

- ١٤- العمل الجماعي .
- ١٥- احترام جهود الآباء .
- ١٦- الاهتمام بمشكلات الوطن .
- ١٧- ربط الفرد بالمجتمع .
- ١٨- تغليب المصلحة العامة على الفردية .

خامساً : قيم أخلاقية وجمالية :

ويقصد بها تلك الخبرات التي تعين الطفل على فهم الصواب من الخطأ ، والخير من الشر ، والجمال من القبح ، وتجعله في وسط مجتمع يعرفه ويتقبله ويقدره .
واشتمل هذا التصنيف على القيم التالية :

- ١- الصدق .
- ٢- الأمانة .
- ٣- احترام المواثيق والعهود .
- ٤- حب السلام .
- ٥- الأمن .
- ٦- احترام حقوق الإنسان .
- ٧- المحافظة على العرض والشرف .
- ٨- الإخلاص في العمل .
- ٩- العدل والمساواة .
- ١٠- الالتزام بالقوانين .
- ١١- المحافظة على الملكية العامة .
- ١٢- تنمية الحاسة الجمالية .

١٣- الرفق بالإنسان .

١٤- الرفق بالحيوان .

١٥- الاهتمام بطفولة الطفل .

١٦- الوفاء ورد الجميل .

١٧- التسامح .

١٨- الشجاعة .

سادساً : قيم الانتماء :

ويقصد بها تلك الخبرات التي تجعل الطفل ذا انتماء يشعره بأن هذا العالم مرتبط ببعضه ، ويبدأ هذا الانتماء بالأسرة والمجتمع ويمر بالوطن العربي والإسلامي والدولي وينتهي بالإنسانية التي ينتمي إليها كل إنسان على هذه الأرض رغم ما يراه الإنسان من اختلاف بين البشر .

ويشمل هذا الجزء القيم التالية :

١- الانتماء الوطني .

٢- الانتماء العربي .

٣- الانتماء الإسلامي .

٤- الانتماء العالمي .

٥- تقبل الاختلاف بين البشر .

قيم ذات أثر سلبي :

قام الباحث بوضع قائمة من القيم السلبية التي تسعى مناهج التربية إلى نبذها لما تسببه من دمار للفرد والمجتمع .

وقد قسم الباحث هذه القيم إلى تصنيفين : الأول هو قيم ذات أثر سلبي يعود ضررها في الغالب على الفرد أكثر من المجتمع وهي :

- ١- الغيرة المفرطة .
- ٢- الجبن .
- ٣- القسوة .
- ٤- الكسل .
- ٥- الاستهزاء بالآخرين .
- ٦- التعصب .
- ٧- البخل .
- ٨- التواكل .
- ٩- الهمجية والتخريب .
- ١٠- سوء الظن .
- ١١- ضياع الوقت .
- ١٢- عدم احترام النظام .
- ١٣- الازدواجية في السلوك .
- ١٤- الخوف من المستقبل .
- ١٥- الانتهازية والتسلط .
- ١٦- الفردية والأنانية .
- ١٧- الطمع .
- ١٨- الكراهية .
- ١٩- الكبر .

أما الثاني ، فهو قيم ذات أثر سلبي عميق يعود ضررها في الغالب مباشرة على الفرد والمجتمع معاً وهي :

- ١- القتل .
- ٢- العنف والعدوانية .
- ٣- الاعتداء الجنسي .
- ٤- السرقة .
- ٥- الاختطاف .
- ٦- الكذب .
- ٧- الخداع .
- ٨- الغش .
- ٩- الوصول إلى الغاية بأي وسيلة .
- ١٠- الخيانة .
- ١١- الدكتاتورية .

وقد تم عرض هذه القيم على مجموعة من التربويين بغرض تحكيمها والتحقق من شموليتها ، (وضمت هذه المجموعة أعضاء هيئة التدريس من قسمي أصول التربية والمناهج وطرق التدريس في كلية التربية - جامعة الكويت) * . وقد أبدت ملاحظات على بعض القيم من حيث انتمائها إلى التصنيف ، في حين أضاف البعض قيماً أخرى تعد مهمة . وقد أخذت هذه الملاحظات في الحسبان عند صياغة الاستمارة بشكلها النهائي .

ج- فئة الاتجاه :

وتهدف هذه الفئة إلى تعرف كيفية تناول القيم الإيجابية والسلبية في حلقات العينة وينقسم إلى :

* بالتحديد تم عرض القيم على كل من أ. د. حسن الفقي ، د. صالح الراشد ، د. حمد الرشيد (قسم أصول التربية) وعرضت كذلك على د. عبد الكريم الخياط (قسم المناهج وطرق التدريس) .

القيم الإيجابية :

- عرض القيمة .
- عرض القيمة وتدعيمها .

القيم السلبية :

- عرض القيمة .
- عرض القيمة وتدعيمها .

د- فئة المصدر :

وتهدف هذه الفئة إلى تعرف المصادر المنتجة لبرامج الأطفال التي تعرض في تلفزيون الكويت على القنوات الأولى والثانية، وهي النحو التالي :

أ- محلي خليجي . ب- عربي . ج- أجنبي .

جدول (٢)

توزيع عينة الدراسة حسب المصدر

المصدر	أ- محلي خليجي	ب- عربي	ج- أجنبي	المجموع
عدد الحلقات	٢٠	١٩	٣٦	٧٥

٢- فئات تحليل المضمون (كيف قيل) :

وتعنى هذه الفئات بالشكل، أي القوالب التي أفرغت بها المادة الإعلامية، وتشمل الفئات التالية :

أ- فئة اللغة : وتشمل :

أ- لغة عربية فصحي .

ب- اللهجة العامية .

ج- لغة أجنبية .

د- لغة عربية مدبلجة .

جدول (٣)

توزيع عينة الدراسة حسب اللغة

اللغة	أ. لغة عربية	ب. لهجة عامية	ج. لغة أجنبية	د. لغة عربية مدبلجة	المجموع
عدد الحلقات	٩	١١	١٨	٣٧	٧٥

ب- فئة الزمن :

وتهدف هذه الفئة إلى تعرف المدة الزمنية التي يستغرقها تقديم برنامج الأطفال محل الدراسة .

وقد كانت المدة الزمنية لعينة الدراسة ٤٢ ساعة و ٤٥ دقيقة .

ج- وحدات تحليل المضمون :

تشتمل على نوعين :

أ- وحدة الموضوع أو الفقرة :

وهي جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل ، ومن هنا فإن الموضوع الذي داخل البرنامج محل الدراسة يعد وحدة للتحليل .

وقد اعتبر الباحث الحلقة وحدة في تحليل المضمون باعتبار أن كل حلقة تتناول معالجة مختلفة عن باقي الحلقات من حيث القيم الواردة فيها.

ب- وحدة قياس الزمن :

تم استخدام الدقيقة وحدة للعد الزمني .

د- اختبار صدق الأداة :

صدق الأداة يعني مدى ملاءمة الأسلوب المستخدم في قياس الموضوعات التي يسعى الباحث إلى قياسها، ومدى قدرة هذه الطريقة على توفير المعلومات المطلوبة، ولتحقيق ذلك قام الباحث بتصميم الاستمارة- كما سبقت الإشارة- وعرضها على مجموعة من المحكمين من أساتذة التربية والإعلام والإحصاء ليختبروا هذه الأداة ويلاحظوا مدى صلاحيتها للتطبيق*. وقد أبدت بعض الملاحظات على فئات الاستمارة، بحيث تم تعديل بعضها وإضافة فئات جديدة لتصبح الاستمارة بعد التعديلات اللازمة وفقاً لآراء المحكمين في الصورة التي تم التحليل على أساسها.

هـ - اختبار ثبات الأداة :

تم اختبار ثبات الأداة مع اثنين من الباحثين على عينة عشوائية من برامج الأطفال التلفزيونية وذلك بعد تحديد فئات الأداة، وتم شرح أهداف الاستمارة ومحتواها للمحللين. وبلغ عدد فئات الاستمارة عشر فئات**، وإذا اعتبرنا أن مقام الكسر

* وهم بالتحديد د. صالح الراشد، د. عبد الكريم الخياط من كلية التربية- جامعة الكويت، والأستاذ محمد رفعت أبو زيد (الخبير الإحصائي والإعلامي في وزارة الإعلام).
** الأستاذ رفعت أبو زيد.
الدكتور صالح الراشد.

يمثل إجمالي فئات الاستثمار، والبسط يمثل عدد الفئات على الاتفاق، فإن نسبة الثبات تكون كالتالي :

$$\text{المحلل الأول مع الثاني} = 100 \times 10 / 8 = 80$$

$$\text{المحلل الأول مع الثالث} = 100 \times 10 / 8 = 80$$

$$\text{المحلل الثالث مع الثاني} = 100 \times 10 / 9 = 90$$

$$\text{متوسط معامل الثبات} = \frac{80 + 80 + 90}{3} = 83,3$$

وتعد هذه النسبة عالية إلى درجة يمكن فيها الاعتماد عليها عند تعميم نتائج البحث، وفي ضوء ما تقدم اعتمد الباحث تلك الأداة (انظر ملحق ٢).

تحليل النتائج ومناقشتها:

في البداية سوف نستقرئ نسب الظهور الإيجابية والعكسية للقيم التي تناولتها استثمارة تحليل المضمون وذلك من عينة الدراسة التي اشتملت على كل من الكارتون المدبلج والأجنبي والبرامج المتنوعة ومسرحيات الأطفال ويوضحها الجدول التالي رقم (٤).

جدول (٤)

بوضح التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور مجموعة القيم الرئيسية إيجابياً وعكسياً في كل من الكارتون المبلغ والأجنبي والبرامج النوعية ومسرحيات الأطفال

القيم	كارتون مدبلج		برامج متنوعة		مسرحيات الأطفال		كارتون (٢)		الإجمالي	
	الإيجابي	المكسي	الإيجابي	المكسي	الإيجابي	المكسي	الإيجابي	المكسي	الإيجابي	المكسي
القيم الروحية والإيجابية	١١	١٤	٤٢	-	٨	١	-	١٦	٦١	٣١
%	١,٣	٥,٨	١٧,٥	-	١٧,٨	٣,-	-	٩,٢	٤,٣	٦,٧
القيم العقلية والعلمية	٢٢٤	٣٠	٦٨	-	٦	٢	٥٠	٩	٣٤٨	٤١
%	٢٦,٨	١٢,٢	٢٨,٣	-	١٣,٣	٦,١	١٧,٨	٥,٢	٢٤٨	٨,٩
القيم الجسمية والجسدية	١٣٦	٢٦	٣٧	٤	٨	-	٦١	٢٩	٢٤٢	٥٩
%	١٦,٣	١٠,٧	١٥,٤	٣٣,٣	١٧,٨	-	٢١,٧	١٦,٧	١٧,٢	١٢,٨
القيم الاجتماعية	٢٧٤	٨٦	٤٨	٢	١٦	١٩	١٠٦	٦٨	٤٤٤	١٧٥
%	٣٢,٧	٣٥,٤	٢٠,-	١٦,٧	٣٥,٥	٥٧,٦	٧٣,٧	٣٩,١	٣١,٧	٣٧,٨
القيم الأخلاقية والجمالية	١٧٠	٨٧	٢٩	٦	٧	١١	٥٢	٤١	٢٥٨	١٤٥
%	٢٠,٣	٥٣,٨	٢١,١	٥٠,-	١٥,٦	٣٣,٣	١٨,٥	٢٣,٥	١٨,٤	٣١,٤
قيم الانتماء	٢٢	-	١٦	-	-	-	١٢	١١	٥٠	١١
%	٢,٦	-	٦,٧	-	-	-	٤,٣	٦,٣	٣,٦	٢,٨٤
الإجمالي	٨٣٧	٢٤٣	٢٤٠	١٢	٤٥	٣٣	٢٨١	١٧٤	١٤٠٣	٤٦٢
%	٥٩,٧	٥٢,٦	١٧,١	٢,٦	٣,٢	٧,١	٢٠,-	٣٧,٧	٧٥,٢	٢٤,٨

من الجدول السابق توضح الأمور التالية :

- بلغ إجمالي عدد القيم التي ظهرت في عينة الدراسة (١٨٦٥) قيمة منها (١٤٠٣) قيمة، الإيجابية تمثل (٢, ٧٥٪) من مجمل القيم التي ظهرت، في المقابل بلغ عدد إجمالي عدد القيم العكسية التي ظهرت (٤٦٢) قيمة تمثل (٨, ٢٤٪) من الإجمالي نفسه.

- جاءت أعلى نسبة من القيم التي ظهرت في الكارتون المدبلج باللغة العربية*، حيث بلغت هذه النسبة (٩, ٥٧٪) من مجمل عدد القيم، وفي الوقت نفسه نجد أن النسبة الغالبة منها كانت إيجابية، حيث بلغت هذه النسبة (٥, ٧٧٪) من مجمل القيم التي ظهرت من هذه النوعية من البرامج، في المقابل بلغت نسبة الظهور العكسي لهذه القيم (٥, ٢٢٪) من الإجمالي نفسه.

- جاءت نسبة القيم التي ظهرت في الكارتون الأجنبي في المرتبة الثانية، حيث بلغت هذه النسبة (٤, ٢٤٪) من مجمل القيم التي ظهرت، إلا أننا نلاحظ أن القيم العكسية التي ظهرت ارتفعت بشكل كبير، حيث بلغت نسبة ظهورها (٢, ٣٨٪) من مجمل القيم التي ظهرت من هذا النوع من البرامج، وأن الجانب السلبي قد تركز على كل من القيم الاجتماعية والأخلاقية والجسمية والدينية.

- جاءت البرامج المتنوعة في المرتبة الثالثة من حيث عدد القيم التي تضمنتها، حيث بلغت نسبة ما تضمنته من قيم (٥, ١٣٪) إلا أن الجانب الإيجابي جاء مرتفعاً للغاية في هذه البرامج، حيث بلغت نسبته (٩٥٪) مقابل (٥٪) عكسياً.

- جاءت مسرحيات الأطفال في المرتبة الرابعة وذلك من حيث عدد القيم التي تضمنتها، حيث بلغت نسبة ما تضمنته من قيم (٥٪) من مجمل عدد القيم التي ظهرت في عينة الدراسة، ولقد جاءت نسبة ظهور الجانب الإيجابي من هذه القيم أعلى قليلاً من نسبة ظهور الجانب السلبي لها، حيث بلغت هذه النسب (٧١, ٥٧٪)، (٣, ٤٢٪) على التوالي.

* وهو عبارة عن كارتون تم إنتاج أغلبه في اليابان أو الولايات المتحدة الأمريكية وتمت دبلجته في إحدى الدول العربية باللغة العربية الفصحى.

- انخفضت نسبة ظهور القيم الدينية والروحية في عينة الدراسة كثيراً، حيث بلغت هذه النسبة (٢, ٥٪) من مجمل عدد القيم التي ظهرت، ويرجع انخفاض ظهور هذه القيم من برامج الأطفال الأجنبية (الكارتون المدبلج والكارتون الأجنبي) إلى أن مصدر النسبة الكبيرة من هذه البرامج (٧٠٪ من مجمل برامج الأطفال) هو اليابان والولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية، وهذه الدول تتخذ من العلمانية اتجاهها وفكراً تربوياً للمؤسسات التعليمية والتربوية.

- انخفضت نسبة ظهور قيم الانتماء بشكل كبير، حيث بلغت هذه النسبة (٣, ٣٪) من مجمل القيم التي ظهرت وهذا يعد جانباً سلبياً في هذه البرامج.

- تركزت النسبة الغالبة من القيم العكسية التي ظهرت في الدراسة في القيم الاجتماعية (٨, ٣٧٪) والقيم الأخلاقية (٤, ٣١٪)، فإذا ما علمنا أن هذه القيم الرئيسية تتضمن الكثير من القيم الفرعية التي تمثل تعاليم الدين الإسلامي في السلوكيات والمعاملات التي اكتسبناها من خلال العادات والتقاليد المتوارثة، لذلك فإن محاولة إبراز عكس هذه القيم في برامج الأطفال سوف يدفع الأطفال إلى تقليدها، وفي المستقبل يمكن أن تصبح منهجاً وسلوكاً عاماً، لذلك فإنه يجب مواجهتها.

وفيما يلي سوف نعرض القيم المختلفة بحسب ظهورها بالشكل الإيجابي أو العكسي.

أولاً : القيم الروحية والدينية :

تضمنت مجموعة القيم الروحية والدينية في استمارة تحليل المضمون حوالي اثنتي عشرة قيمة، والجدول التالي رقم (٥) يوضح عدد مرات الظهور الإيجابي والسلبى لهذه القيم.

جدول (٥)
التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم الروحية والدينية
إيجابياً وعكسياً في عينة الدراسة

القيم الروحية والإيمانية		الظهور الإيجابي		الظهور العكسي		الظهور بصفة عامة	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
الإيمان بالله	١٤	٧٠,٠	٦	٣٠,٠	٢٠	٢٠,٨	
الإيمان بالدين الإسلامي	١١	٧٨,٦	٣	٢١,٤	١٤	١٤,٦	
احترام الأديان السماوية الأخرى	-	-	-	-	-	-	
احترام الشخصية الإسلامية	٣	١٠٠,٠	-	-	٣	٣,١	
احترام المقدسات الإسلامية	٢	١٠٠,٠	-	-	٢	٢,١	
التوكل على الله	٧	١٠٠,٠	-	-	٧	٧,٣	
الشكر على نعمة الله	٧	٨٧,٥	١	١٢,٥	٨	٨,٣	
الخوف من الله	-	-	-	-	-	-	
الشعور بأن التوفيق من عند الله	٩	٨١,٨	٢	١٨,٢	١١	١١,٥	
العفة	٢	٢٥,٠	٦	٧٥,٠	٨	٨,٣	
الكون يسير بحكمة الله	٦	٣١,٦	١٣	٦٨,٤	١٩	١٩,٨	
التوازن بين الحياة الدنيا والآخرة	٤	١٠٠,٠	-	-	٤	٤,٢	
الإجمالي	٦٥	٦٧,٣	٣١	٣٢,٣	٩٦	١٠٠,٠	

من نتائج الجدول السابق يتضح الآتي:

- ١- ارتفعت نسبة ظهور الجانب الإيجابي للقيم الروحية والإيمانية عن نسبة ظهور الجانب العكسي لها، حيث بلغت هذه النسبة (٦٧,٣ %، ٣٢,٣ %) من مجمل ظهور هذه القيم.
- ٢- انخفضت نسبة ظهور القيم الروحية والدينية بدرجة كبيرة رغم أهميتها في

المجتمع الكويتي ، بوصفه مجتمعاً إسلامياً ، فالقيم الروحية والإيجابية تعد الأساس الذي تبنى عليه بقية القيم (الكيلائي ، ١٩٨٨) ، حيث بلغت هذه النسبة (٥٪) من مجمل أعداد القيم المختلفة التي ظهرت في عينة الدراسة .

٣- وعلى الرغم من انخفاض نسبة ظهور القيم الروحية والدينية ، إلا أننا نلاحظ أن نصف هذه القيم (تقريباً) جاءت نسبة ظهورها الإيجابي أعلى من نسبة ظهورها العكسي ، في المقابل نجد أن النصف الآخر جاءت نسبة ظهوره العكسي أعلى من نسبة ظهوره الإيجابي أو أن نسبة ظهوره تعد مرتفعة قياساً على ما يجب أن تكون ، وهذه القيم هي :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي	نسبة الظهور العكسي	نسبة الظهور بصفة عامة
	%	%	%
- العفة	٢٥,٠	٧٥,٠	٨,٣
- الكون يسير بحكمة الله	٣١,٦	٦٨,٤	١٩,٨

ب- قيم جاءت نسبة ظهورها العكسي أعلى مما يجب أن تكون :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي	نسبة الظهور العكسي	نسبة الظهور بصفة عامة
	%	%	%
- الإيمان بالله	٧٠,٠	٣٠,٠	٢٠,٨
- الإيمان بالدين الإسلامي	٧٨,٦	٢١,٤	١٤,٦

ج- أما بقية النسب ، فقد جاءت نسبة ظهورها الإيجابي أعلى من نسبة ظهورها العكسي (انظر الجدول رقم ٥) .

ثانياً : القيم العقلية والعلمية

تم تصنيف القيم العقلية والعلمية في استمارة تحليل المضمون إلى تسع عشرة قيمة فرعية ، والجدول التالي (٦) يوضح عدد مرات الظهور الإيجابي والسلبي لهذه القيم .

جدول (٦)

التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم العقلية والعلمية إيجابياً أو عكسياً في عينة الدراسة

القيم العقلية والعلمية	الظهور الإيجابي		الظهور العكسي		الظهور بصفة عامة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
الطموح	٣٧	٨٨,٠	٥	١١,٣	٤٢	١٠,٨
التدريب على تجاوز الصعاب	٣٩	١٠٠,٠	-	-	٣٩	١٠,٠
احترام العلماء	٥	٨٣,٧	١	١٦,٣	٦	١,٥
تشجيع النقد الموضوعي	٢٤	٩٢,٣	٢	٧,٧	٢٦	٦,٧
حب القراءة والمطالعة	١٠	٨٣,٧	٢	١٦,٣	١٢	٣,١
حب الحقيقة	١١	٨٤,٦	٢	١٥,٤	١٣	٣,٣
حرية التفكير والرأي	٣٢	٨٦,٥	٥	١٣,٥	٣٧	٩,٥
تكافؤ الفرص	٧	٧٠,٠	٣	٣٠,٠	١٠	٢,٦
التخطيط العلمي	١١	٩١,٧	١	٨,٣	١٢	٣,١
تنمية المواهب	٢٠	١٠٠,٠	-	-	٢٠	٥,١
احترام التخصص	١٤	٦٣,٦	٨	٣٦,٤	٢٢	٥,٧
الإيمان بأهمية العلم	٢٤	٨٨,٩	٣	١١,١	٢٧	٧,٠
الحرص على طلب العلم	٢١	٩١,٣	٢	٨,٧	٢٣	٥,٩
تنمية العقل من خلال الترفيه	٢٠	١٠٠,٠	-	-	٢٠	٥,١
الإجابة عن تساؤلات الأطفال	١٦	٩٤,١	١	٥,٩	١٧	٤,٤
شغل الفراغ بما يفيد	٢١	٨٤,٠	٤	١٦,٠	٢٥	٦,٤
ربط العلم بالإيمان	٢	١٠٠,٠	-	-	٢	٠,٥
ربط العلم بالحياة	١٦	٩٤,١	١	٥,٩	١٧	٤,٤
التعلم من خلال الطبيعة	١٨	٩٤,٧	١	٥,٣	١٩	٤,٩
الإجمالي	٣٤٨	٨٩,٥	٤١	١٠,٥	٣٨٩	١٠٠

من نتائج الجدول السابق رقم (٦) يتضح الآتي :

- ١- ارتفاع نسبة ظهور القيم العقلية والعلمية الإيجابية، حيث بلغت هذه النسبة (٨٩, ٥٪) من مجمل عدد مرات الظهور، في المقابل تدنت نسبة الظهور العكسي لهذه القيم، حيث بلغت (١٠, ٥٪) من الإجمالي نفسه.
- ٢- لوحظ أن نسبة ظهور الجانب الإيجابي لكل قيمة من القيم التسع عشرة جاء مرتفعاً مقارنة مع نسبة ظهور الجانب العكسي لها، باستثناء قيمتين فقط جاءت نسبة ظهورهما العكسي مرتفعة إلى حد ما، وهاتان القيمتان هما تكافؤ الفرص، واحترام التخصص، حيث بلغت نسبة ظهورهما العكسي (٣٠, ٥٪ - ٣٦, ٤٪) من مجمل عدد مرات ظهور كل منهما.

ثالثاً : القيم الجسمية والجسدية :

اشتملت استمارة تحليل المضمون على عشر قيم فرعية تضمنتها مجموعة القيم الجسمية والجسدية، والجدول (٧) يوضح عدد مرات ظهور الجانب الإيجابي والسلبي لكل قيمة من هذه القيم.

جدول (٧)

التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم الجسمية والجسدية
إيجابياً و عكسياً في عينة الدراسة

القيم الجسمية والجسدية		الظهور الإيجابي		الظهور العكسي		الظهور بصفة عامة	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
الاعتماد على الذات		٥٣	٨٥,٥	٩	١٤,٥	٦٢	٢٠,٦
حب العمل المنتج		٣٣	٨٢,٥	٧	١٧,٥	٤٠	١٣,٣
إتقان العمل		٤٢	٩٥,٤	٢	٤,٦	٤٤	١٤,٦
احترام العمل اليدوي		١٨	١٠٠,٠	-	-	١٨	٦,٠
الكسب بطرق مشروعة		٢٣	٤٥,١	٢٨	٥٤,٩	٥١	١٦,٩
الاهتمام بالتغذية السليمة		١٦	٨٨,٩	٢	١١,١	١٨	٦,٠
الحركة المفيدة للجسم		٢٠	٧٦,٩	٦	٢٣,١	٢٦	٨,٦
الاهتمام بالصحة العامة		١٦	٨٨,٩	٢	١١,١	١٨	٦,٠
النظافة		٧	٧٠,٠	٣	٣٠,٠	١٠	٣,٣
الابتسامه والترويع عن النفس		١٤	١٠٠,٠	-	-	١٤	٤,٧
الإجمالي		٢٤٢	٨٠,٤	٥٩	١٩,٦	٣٠١	١٠٠

من نتائج الجدول السابق يتضح الآتي :

١- ارتفعت نسبة ظهور القيم الجسمية والجسدية الإيجابية مقارنة بنسبة ظهورها العكسي ، حيث بلغت هذه النسبة (٤ , ٨٠ % - ٦ , ١٩ %) من مجمل عدد مرات الظهور .

٢- بلغت نسبة ظهور خمس قيم من القيم الجسمية والجسدية ما يقرب من (٧٤ %) من مجمل عدد مرات ظهور القيم جميعها . ولقد جاءت نسبة الظهور الإيجابي

لهذه القيم أعلى بكثير من نسبة الظهور العكسي لها باستثناء قيمة الكسب بطرق مشروعة، فقد جاءت نسبة الظهور العكسي لها أعلى من نسبة الظهور الإيجابي لها.

وهذه القيم هي :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي	نسبة الظهور العكسي	نسبة الظهور بصفة عامة
	%	%	%
- الاعتماد على الذات	٨٥,٥	١٤,٥	٢٠,٦
- الكسب بطرق مشروعة	٤٥,١	٥٤,٩	١٦,٩
- إتقان العمل	٩٥,٤	٤,٦	١٤,٦
- حب العمل المنتج	٨٢,٥	١٧,٥	١٣,٣
- الحركة المفيدة للجسم	٧٦,٩	٢٣,١	٨,٦

٣- انخفضت وتقاربت إلى حد ما نسبة ظهور باقي القيم، مع ملاحظة أن نسبة الظهور الإيجابي لها جميعاً أعلى من نسبة ظهورها العكسي على النحو الموضح بالجدول السابق رقم (٧).

رابعاً : القيم الاجتماعية :

تضمنت القيم الاجتماعية العديد من القيم الفرعية التي بلغ عددها ثماني عشرة قيمة، والجدول التالي رقم (٨) يوضح عدد ظهور كل قيمة منها سواء أكان ذلك إيجابياً أم عكسياً.

جدول (٨)

التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم الاجتماعية إيجابياً وعكسياً في عينة الدراسة

الظهور الإيجابي		الظهور العكسي		الظهور بصفة عامة		القيم الاجتماعية
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
٧٠	٦٨,٦	٣٢	٣١,٤	١٠٢	١٦,٥	حب الخير للآخرين
٩٧	٨١,٥	٢٢	٨١,٥	١١٩	١٩,٢	مساعدة الآخرين
٢٢	٨٨,٠	٣	١٢,٠	٢٥	٤,٠	الحرص على الروابط الأسرية
١٦	٨٠,٠	٤	٢٠,٠	٢٠	٣,٢	احترام الوالدين
١٩	٥٩,٤	١٣	٤٠,٦	٣٢	٥,٢	احترام الكبير
٥	١٠٠,٠	-	-	٥	,٨	المحافظة على الحياة الزوجية
٩	٤٥,٠	١١	٥٥,٠	٢٠	٣,٢	تكوين علاقات اجتماعية سليمة
١٣	٢٣,٦	٤٢	٧٦,٤	٥٥	٨,٩	احترام العادات والتقاليد
١٢	١٠٠,٠	-	-	١٢	١,٩	الإيمان بالتغيير الاجتماعي
٧	٢٥,٠	٢١	٧٥,٠	٢٨	٤,٥	الاهتمام بأعراف المجتمع الإسلامي (بالطعام والشراب)
١٣	٦٨,٤	٦	٣١,٦	١٩	٣,١	حب الشورى أو الديمقراطية
٧٧	٩٥,١	٤	٤,٩	٨١	١٣,١	التعاون والتضحية
٣	١٠٠,٠	-	-	٣	,٥	الوحدة الوطنية
٤٩	٩٤,٢	٣	٥,٨	٥٢	٨,٤	العمل الجماعي
٥	٨٣,٣	١	١٦,٧	٦	١,٠	احترام جهود السابقين
٧	٨٧,٥	١	١٢,٥	٨	١,٣	الاهتمام بمشكلات الوطن
٨	١٠٠,٠	-	-	٨	١,٣	ربط الفرد بالمجتمع
١٢	٥٠,٠	١٢	٥٠,٠	٢٤	٣,٩	تغليب المصلحة العامة على الفردية
٤٤٤	٧١,٧	١٧٥	٢٨,٣	٦١٩	١٠٠	الإجمالي

من نتائج الجدول السابق رقم (٨) يتضح الآتي :

١- ارتفعت نسبة ظهور القيم الاجتماعية الإيجابية ، حيث بلغت هذه النسبة ٧١,٧٪ من مجمل عدد مرات الظهور ، في المقابل بلغت نسبة ظهور القيم الاجتماعية العكسية ٢٨,٣٪ من الإجمالي نفسه ، إلا أننا نلاحظ أن القيم التي جاءت عكسية هي القيم التي تهم مجتمعاتنا العربية الإسلامية ، وهذا ما سوف يتضح أدناه :

٢- بلغت نسبة ظهور القيم الخمس التالية ٦٦,١٪ من مجمل عدد مرات ظهور القيم ، وجاءت نسبة ظهور الجانب الإيجابي فيها أعلى من نسبة ظهور الجانب العكسي باستثناء قيمة واحدة جاءت نسبة ظهور الجانب العكسي فيها أعلى من نسبة ظهور الجانب الإيجابي . وهذه القيم هي :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي ٪	نسبة الظهور العكسي ٪	نسبة الظهور بصفة عامة ٪
- مساعدة الآخرين	٨١,٥	١٨,٥	١٩,٥
- حب الخير للآخرين	٦٨,٦	٣١,٤	١٦,٥
- التعاون والتضحية	٩٥,١	٤,٩	١٣,١
- احترام العادات والتقاليد	٢٣,٦	٧٦,٤	٨,٩
- العمل الجماعي	٩٤,٢	٥,٨	٨,٤

٣- في المقابل نجد أن هناك ست قيم أخرى بلغت نسبة ظهورها (٢٤٪) من مجمل عدد ظهور القيم ، وقد تضمنت هذه القيم أربع قيم جاءت نسبة ظهور الجانب العكسي فيها أعلى من نسبة ظهور الجانب الإيجابي أو مطابقة له أو قريبة منه ، وهذه القيم هي :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي ٪	نسبة الظهور العكسي ٪	نسبة الظهور بصفة عامة ٪
- احترام الكبار	٥٩,٤	٤٠,٦	٥,٢

٤,٠	٧٥,٠	٢٥,٠	- الاهتمام بأعراف المجتمع الإسلامي (الطعام، الملبس)
٤,٠	١٢,٠	٨٨,٠	- الحرص على الروابط الأسرية
٣,٩	٥٠,٠	٥٠,٠	- تغليب المصلحة العامة على الفردية
٣,٢	٥٥,٠	٤٥,٠	- تكوين علاقات اجتماعية سليمة
٣,٢	٢٠,٠	٨٠,٠	- احترام الوالدين

ونستخلص من النتائج السابقة أن القيم الإحدى عشرة التي تمثل (٩٠,١٪) تقريباً من مجمل عدد القيم التي ظهرت قد تضمنت أهم القيم الاجتماعية بالنسبة إلينا وهي العادات والتقاليد، الاهتمام بأعراف المجتمع الإسلامي «الطعام والملبس»، تكوين العلاقات الاجتماعية السليمة، تغليب المصلحة العامة على الفردية، واحترام الكبار، وحب الخير للآخرين، التي جاءت نسبة ظهورها العكسي أعلى أو مطابقة أو قريبة إلى حد ما من نسبة ظهورها الإيجابي. ونظراً لكون هذه القيم تمثل أساساً لمجتمعنا العربي والإسلامي فإن تجاهلها في برامج الأطفال وإبراز الجانب السلبي منها قد يخلق جيلاً لا يحترم قيمة ولا يؤمن بعقيدته جيلاً مستعداً للتخلي عن هويته. وهذا لا يتناسب مع ما يسعى تلفزيون الكويت إلى تحقيقه من أهداف كما جاء في مجموعة المبادئ والأهداف (انظر الدراسات السابقة - إدارة البحوث والترجمة (١٩٨١) الهدف الثاني).

خامساً : القيم الأخلاقية والجمالية :

تضمنت القيم الأخلاقية والجمالية سبع عشرة قيمة، والجدول التالي (٩) يوضح عدد مرات ظهور الجانب الإيجابي والسلبي لكل قيمة من هذه القيم.

جدول رقم (٩)
التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم الأخلاقية والجمالية
إيجابياً و عكسياً في عينة الدراسة

القيم الأخلاقية والجمالية		الظهور الإيجابي		الظهور العكسي		الظهور بصفة عامة	
العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
٢٧	٨٧,٠	٤	١٣	٣١	٧,٧		
١٥	٥٣,٦	١٣	٤٦,٤	٢٨	٦,٩		
١٢	٧٥,٠	٤	٢٥,٠	١٦	٤,٠		
١٣	٣٨,٢	٢١	٦١,٨	٣٤	٨,٤		
٢٣	٦٥,٧	١٢	٣٤,٣	٣٥	٨,٧		
١٢	٤٤,٤	١٥	٥٥,٦	٢٧	٦,٧		
١	٢٠,٠	٤	٨٠,٠	٥	١,٢		
٢٨	٨٤,٨	٥	١٥,٢	٣٣	٨,٢		
١١	٧٨,٦	٣	٢١,٤	١٤	٣,٥		
١٨	٤٨,٦	١٩	٥١,٤	٣٧	٩,٢		
٥	٤١,٧	٧	٥٨,٣	١٢	٣,٠		
٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣	٣	,٧		
٣٠	٧٥,٠	١٠	٢٥,٠	٤٠	٩,٩		
٢٥	٨٦,٢	٤	١٣,٨	٢٩	٧,٢		
١٠	٥٥,٦	٨	٤٤,٤	١٨	٤,٥		
١٣	٦٥,٠	٧	٣٥,٠	٢٠	٥,٠		
١٣	٦١,٩	٨	٣٨,١	٢١	٥,٢		
٢٥٨	٦٤,٠	١٤٥	٣٦,٠	٤٠٣	١٠٠		

من نتائج الجدول السابق رقم (٩) يتضح الآتي :

- ١- ارتفعت نسبة ظهور القيم الأخلاقية والجمالية الإيجابية ، حيث بلغت هذه النسبة (٦٤٪) من مجمل عدد مرات ظهور هذه القيم ، في المقابل بلغت نسبة ظهور القيم الأخلاقية والجمالية العكسية (٣٦٪) من الإجمالي نفسه .
- ٢- عند تحليلنا لنسبة الظهور الإيجابي والعكسي لكل قيمة من القيم الأخلاقية والجمالية ، أمكن تقسيم هذه النسب إلى أربعة مستويات نوضحها على النحو التالي :

أ- قيم جاءت نسبة ظهورها العكسي أعلى من نسبة ظهورها الإيجابي وهي :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي ٪	نسبة الظهور العكسي ٪	نسبة الظهور بصفة عامة ٪
- حب السلام	٣٨,٢	٦١,٨	٨,٤
- احترام حقوق الإنسان	٤٤,٤	٥٥,٦	٦,٧
- المحافظة على العرض والشرف	٢٠,٠	٨٠,٠	١,٢
- الالتزام بالقوانين	٤٨,٦	٥١,٤	٩,٢
- المحافظة على الملكية العامة	٤١,٧	٥٨,٣	٣,٠

ب- قيم جاءت نسبة ظهورها الإيجابي قريبة إلى حد ما من نسبة ظهورها العكسي :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي ٪	نسبة الظهور العكسي ٪	نسبة الظهور بصفة عامة ٪
- الأمانة	٥٣,٦	٤٦,٤	٦,٩
- الوفاء ورد الجميل	٥٥,٦	٤٤,٤	٤,٥

ج- قيم جاءت نسبة ظهورها الإيجابي مرتفعة ، ونسبة ظهورها العكسي في الوقت نفسه مازالت كبيرة :

القيم	نسبة الظهور الإيجابي %	نسبة الظهور العكسي %	نسبة الظهور بصفة عامة %
- الأمن	٦٥,٣	٣٤,٣	٨,٧
- الرفق بالإنسان	٦٦,٧	٣٣,٣	,٧
- التسامح	٦٥,٠	٣٥,٠	٥,٠
- الشجاعة	٦١,٩	٣٨,١	٥,٢

د- قيم جاءت نسبة ظهورها الإيجابي مرتفعة للغاية، في المقابل نسبة ظهورها العكسي قليلة:

القيم	نسبة الظهور الإيجابي %	نسبة الظهور العكسي %	نسبة الظهور بصفة عامة %
- الصدق	٨٧,٠	١٣,٠	٧,٧
- احترام المواثيق والعهود	٧٥,٠	٢٥,٠	٤,٠
- الإخلاص في العمل	٨٤,٨	١٥,٢	٨,٢
- العدل والمساواة	٧٨,٦	٢١,٤	٣,٥
- الرفق بالحيوان	٧٥,٠	٢٥,٠	٩,٩
- الاهتمام بطفولة الطفل	٨٦,٢	١٣,٨	٧,٢

وخلاصة القول: تعد نسبة الظهور العكسي لهذه القيم كبيرة ويمكن أن تؤثر سلباً في شخصية الأطفال.

سادساً: قيم الانتماء:

تضمنت قيم الانتماء خمس قيم هي الانتماء الوطني والانتماء العربي والانتماء الإسلامي والانتماء العالمي، وتقبل الاختلاف بين البشر، والجدول التالي (١٠) يوضح عدد مرات الظهور الإيجابي والسلبي لكل قيمة من هذه القيم.

جدول (١٠)
التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور قيم الانتماء
إيجابياً و عكسياً في عينة الدراسة

قيم الانتماء		الظهور الإيجابي		الظهور العكسي		الظهور بصفة عامة	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
الانتماء للوطن	٢٠	٨٧,٠	٣	١٣,٠	٢٣	٣٧,٧	
الانتماء العربي	٣	١٠٠,٠	-	-	٣	٤,٩	
الانتماء الإسلامي	٨	٨٠,٠	٢	٢٠,٠	١٠	١٦,٤	
الانتماء العالمي	٦	١٠٠,٠	-	-	٦	٩,٨	
تقبل الاختلاف بين البشر	١٣	٦٨,٤	٦	٣١,٦	١٩	٣١,٢	
الإجمالي	٥٠	٨٢,٠	١١	١٨,٠	٦١	١٠٠,٠	

من نتائج الجدول السابق يتضح الآتي :

- ١- انخفضت نسبة ظهور قيم الانتماء في عينة الدراسة بدرجة كبيرة، حيث بلغت هذه النسبة (٣, ٢٪) من مجمل أعداد القيم المختلفة التي ظهرت في عينة الدراسة.
- ٢- ارتفعت نسبة ظهور الجانب الإيجابي لقيم الانتماء عن نسبة ظهور الجانب العكسي لها على النحو الذي توضحه النتائج بالجدول أعلاه، ولا يجوز أخذ ذلك مؤشراً، لأنها لم تظهر إلا مرات محدودة.
- ٣- جاءت قيمة الانتماء العربي في المرتبة الأخيرة ٩, ٤٪ وهو اتجاه ظهر واضحاً بعد الغزو العراقي للكويت. وقد جاءت هذه النتيجة مطابقة لنتائج دراسة قام بها الباحث (محمد العبد الغفور ١٩٩٤) في موضوع القيم في مرحلة ما بعد التحرير.

القيم السلبية :

تضمنت استمارة تحليل المضمون مجموعة من القيم السلبية تم تقسيمها إلى نوعين ، الأول هو القيم ذات الأثر السلبي البسيط ، والثاني هو القيم ذات الأثر السلبي العميق .

ولقد جاءت نتائج الدراسة على النحو التالي :

أ- القيم ذات الأثر السلبي البسيط :

اشتملت هذه القيم على ست عشرة قيمة من القيم السائدة في المجتمعات المختلفة ، وتم اختبار مدى ظهور هذه القيم في عينة الدراسة ، وجاءت نتائج هذا الاختبار على النحو الموضح بالجدول التالي (١١) :

جدول (١١)
التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم ذات
الأثر السلبي البسيط في عينة الدراسة

القيم ذات الأثر السلبي البسيط	عدد مرات الظهور	النسبة المئوية
القسوة	٥٢	١٨,٧
الاستهزاء بالآخرين	٥١	١٨,٤
الهمجية والتخريب	٣١	١١,٢
الغيرة المفرطة	٢١	٧,٦
الجبن	٢١	٧,٦
عدم احترام النظام	١٨	٦,٥
الانتهازية والتسلط	١٨	٦,٥
سوء الظن	١٥	٥,٤
الازدواجية في السلوك	١١	٤,٠
الطمع	١١	٤,٠
الفردية والأنانية	٨	٢,٩
ضياع الوقت	٧	٢,٥
التعصب	٥	١,٨
الكسل	٣	١,١
الخوف من المستقبل	٣	١,١
البخل	٢	,٧
الإجمالي	٢٢٧	١٠٠,٠

من نتائج الجدول السابق (جدول ١١) يتضح الآتي :

- ١- ارتفعت نسبة ظهور بعض القيم مقارنة بنسبة ظهور باقي القيم ، حيث إننا نجد أن القيم الثلاث الأولى بالجدول اقتربت نسبة ظهورها من نصف نسبة ظهور القيم جميعها ، حيث بلغت هذه النسبة (٣, ٤٨٪) ، وهذه القيم هي القسوة (٧, ١٨٪) ، الاستهزاء بالآخرين (٤, ١٨٪) ، الهمجية والتخريب (٢, ١١٪) .
- ٢- في المرتبة الثانية وينسب ظهور متقاربة إلى حد ما جاءت القيم التالية «الغيرة المفرطة ، الجبن ، عدم احترام النظام ، الانتهازية والتسلط» حيث بلغت هذه النسبة (٦, ٧٪ ، ٦, ٧٪ ، ٥, ٦٪ ، ٥, ٦٪) على التوالي .
- فإذا ما أخذنا هذه القيم والقيم السابقة فإننا نجد أن نسبة ظهور القيم السابقة بلغت (٥, ٧٦٪) من مجمل عدد مرات الظهور لكل القيم ذات الأثر السلبي البسيط .
- ٣- انخفضت نسبة ظهور باقي القيم ، حيث بلغت في مجملها (٥, ٢٣٪) من مجمل عدد مرات ظهور القيم ذات الأثر السلبي البسيط .

ب- القيم ذات الأثر السلبي العميق :

اشتملت هذه الفئة على عشر قيم أساسية ، روعي في اختيارها أن تكون من القيم المؤثرة سلبياً في المجتمع والتي تحتاج إلى رقابة وعناية من كافة المستويات المسؤولة عن الفرد في المجتمع ، والجدول التالي رقم (١٢) يوضح نسبة ظهور كل منها في عينة الدراسة .

جدول (١٢)

التوزيع النسبي لعدد مرات ظهور القيم ذات
الأثر السلبي العميق في عينة الدراسة

النسبة المئوية	عدد مرات الظهور	القيم ذات الأثر السلبي العميق
٣٦,١	٧٠	العنف والعدوانية
٢٠,٦	٤٠	الوصول إلى الغاية بأي وسيلة
١٦,٥	٣٢	الخداع
٨,٧	١٧	السرقه
٧,٢	١٤	الاختطاف
٣,١	٦	الخيانه
٢,٦	٥	القتل
٢,٦	٥	الغش
٢,٦	٥	الدكتاتورية
-	-	الاعتداء الجنسي
١٠٠,٠	١٩٤	الإجمالي

من نتائج الجدول السابق رقم (١٢) يتضح الآتي :

- ١- احتلت نسبة ظهور القيم الخاصة بالعنف والعدوانية المرتبة الأولى ، حيث بلغت هذه النسبة (٣٦,١ %) من مجمل عدد مرات ظهور القيم السلبية ذات الأثر العميق .
- ٢- وجاءت نسبة ظهور القيم الخاصة بالوصول إلى الغاية بأي وسيلة في المرتبة الثانية ، حيث بلغت هذه النسبة (٢٠ %) من الإجمالي نفسه .
- ٣- أما القيمة الخاصة بالخداع ، فقد جاءت في المرتبة الثالثة ، حيث بلغت نسبة ظهورها (١٦,٥ %) من الإجمالي نفسه .

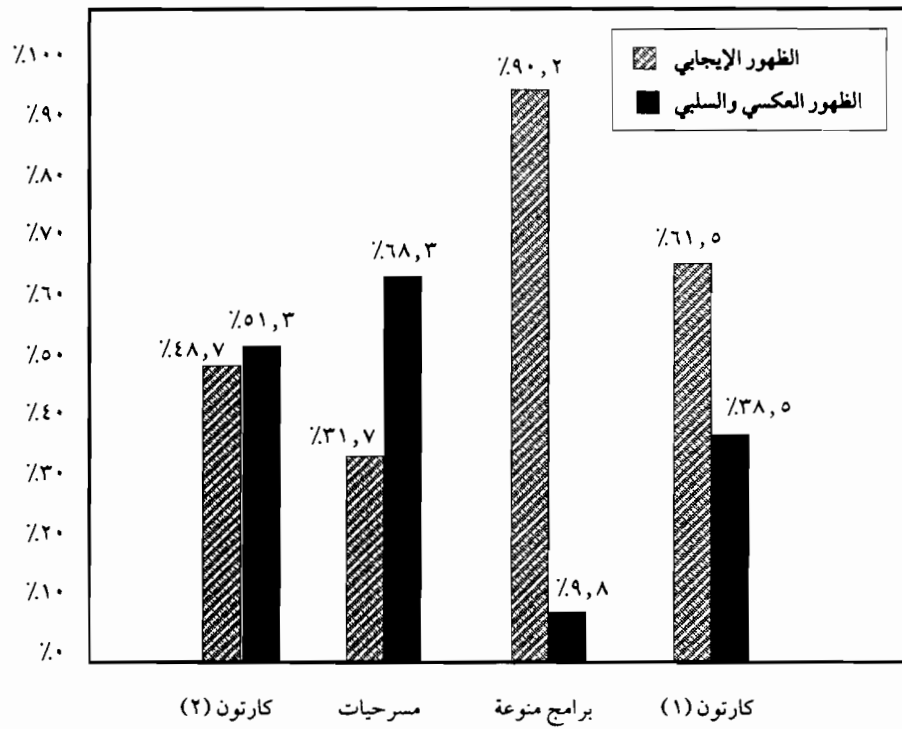
- ٤- وجاءت قيمتا السرقة والاختطاف في المرتبة الرابعة وبنسب متقاربة، حيث بلغت هذه النسبة (٧, ٨٪، ٢, ٧٪) من الإجمالي نفسه على التوالي.
- ٥- ومما سبق يتضح لنا أن القيم الخمس السابقة هي أخطر القيم السلبية ذات الأثر العميق، إذ إن نسبة ظهورها مجتمعة بلغت (١, ٨٩٪) من الإجمالي نفسه.
- ٦- ظهرت باقي القيم بنسب متدنية للغاية ومتقاربة، حيث بلغت هذه النسب (٣, ٠٪) للخيانة، (٢, ٦٪) لكل من القتل والغش والدكتاتورية، في حين تلاشت نسبة ظهور قيمة الاعتداء الجنسي.
- وخلاصة القول إن أهم القيم السلبية البسيطة أو ذات الأثر العميق تركزت حول القسوة والاستهزاء بالآخرين والهمجية والتخريب والعنف والعدوانية والوصول إلى الغاية بأي وسيلة والخداع، وهذا يعني أن برامج الأطفال بتلفزيون الكويت (ق ١، ق ٢) تنعكس على سلوك الأطفال مما يؤثر سلباً فيهم (انظر حسني وآخرين ١٩٨٥).

مقارنة بين الأنواع الأربعة لبرامج الأطفال:

نظراً لتعدد برامج الأطفال في تلفزيون الكويت فقد سعى الباحث إلى تقسيمها إلى أربعة أنواع كالتالي: (١) الكارتون باللغة العربية، (٢) البرامج المنوعة (وتشمل عدة حلقات من برنامج عيال الديرة وأولادنا أكبادنا وحكايات عربية)، (٣) مسرحيات الأطفال، (٤) الكارتون باللغة الإنجليزية.

وحيث إن لكل نوع من هذه الأنواع طبيعته الخاصة التي تختلف عن الأخرى، قام الباحث بعمل مقارنة ما بين هذه الأنواع لمعرفة مدى التزامها في عرض القيم الإيجابية، والابتعاد عن القيم العكسية والسلبية (انظر شكل ١).

شكل (١)
مقارنة بين الظهور الإيجابي والظهور العكسي والسليبي
في الأنواع الأربعة لبرامج الأطفال في تلفزيون الكويت



أولاً : الكارتون (١) باللغة العربية :

يشير الشكل (١) إلى أن نسبة القيم الإيجابية (٥, ٦١٪) تزيد على نسبة القيم العكسية والسلبية (٥, ٣٨٪). إلا أن ذلك لا يعد انتصاراً للقيم الإيجابية لأن هذا المقدار من القيم العكسية والسلبية (٥٣٦ تكراراً) كفيل بأن يهدم ما يتم غرسه من قيم إيجابية.

أما ما يتعلق بتصنيفات القيم داخل هذا النوع من برامج الأطفال كارتون (١) فكانت النتيجة كالتالي (انظر جدول ١٣):

القيم	قيم إيجابية	قيم عكسية
(١) القيم الروحية والإيمانية	(١١) مرة بنسبة ٤٢٪	(١٥) مرة بنسبة ٥٨٪
(٢) القيم العقلية والعلمية	(٢٢٤) مرة بنسبة ٨٨, ٢٪	(٣٠) مرة بنسبة ١١, ٨٪
(٣) القيم الجسمية والجسدية	(١٣٦) مرة بنسبة ٨٤٪	(٢٦) مرة بنسبة ١٦٪
(٤) القيم الاجتماعية	(٢٧٣) مرة بنسبة ٧٦٪	(٨٦) مرة بنسبة ٢٤٪
(٥) القيم الأخلاقية والجمالية	(١٨٨) مرة بنسبة ٦٧, ١٪	(٩٢) مرة بنسبة ٣٢, ٩٪
(٦) قيم الانتماء	(٢٢) مرة بنسبة ١٠٠٪	(٠) مرة بنسبة ٠٪

بالإضافة إلى ذلك فإن مجموع ما ظهر من القيم السلبية في هذا النوع من برامج الأطفال هو كالتالي (انظر جدول ١٤) :

مقارنة بين ظهور القيم الإيجابية والعكسية
في الأنواع الأربعة من برامج الأطفال

جدول (١٣)

برامج الأطفال		برامج متنوعة		مسرحيات الأطفال		كارتون (٢)		الإجمالي	
القيم	الإيجابي	المعكسي	الإيجابي	المعكسي	الإيجابي	المعكسي	الإيجابي	المعكسي	القيم
القيم الروحية والإيمانية	١١	١٥	٤٧	٠	٨	١	٠	١٦	٣٢
%	٤٢	٥٨	١٠٠	٠	٨٩	١١	٠	١٠٠	
القيم العقلية والعلمية	٢٢٤	٣٠	٦٨	٠	٦	٢	٥٠	٩	٤١
%	٨٨,٢	١١,٨	١٠٠	٠	٧٥	٢٥	٨٤,٧	١٥,٣	
القيم الجسمية والجسدية	١٣٦	٤٦	٣٧	٤٧	٨	٠	٦١	٢٩	٥٩
%	٤٧	١٦	٩١,٢	٩,٨	١٠٠	٠	٦٧,٨	٣٢,٢	
القيم الاجتماعية	٢٧٣	٤٧	٤٣	٢	٦١	٦١	٥٠١	٧٦	١٧٥
%	٤٨	٢٤	٩٥,٩	٤,١	٤٥,٧	٦٠,٧	٣٩,٣	٤٣	
القيم الأخلاقية والجمالية	١٧١	٩٢	٦٢	٦	٧	٢١	٥٢	٤٣	١٦٦
%	٦٧,١	٣٢,٩	٨٢,٩	١٧,١	٢٥	٧٥	٥٢,٥	٤٧,٥	
قيم الانتماء	٢٢	٠	١٦	٠	٠	٠	١٢	١١	١١
%	١٠٠	٠	١٠٠	٠	٠	٠	٥٢,٢	٤٧,٨	
الإجمالي	٨٥٤	٢٤٩	٢٤٤	١٢	٤٥	٤٣	٢٨٠	١٨١	٠

جدول (١٤)
مقارنة بين ظهور القيم السلبية
في الأنواع الأربعة من برامج الأطفال

المجموع	كارتون (٢)	مسرحيات الأطفال	برامج متنوعة	كارتون (١)	برامج التلفزيون / القيم
٢٢٧	٦٩	٤٥	٧	١٥٦	القيم السلبية (١)
%١٠٠	%٢٤,٩	%١٦,٣	%٢,٥	%٥٦,٣	
١٩٤	٤٦	١٤	٣	١٣١	القيم السلبية ذات الأثر العميق (٢)
%١٠٠	%٢٣,٧	%٧,٢	%١,٦	%٦٧,٥	
٤٧١	١١٥	٥٩	١٠	٢٨٧	المجموع

(١) القيم السلبية (١) (١٥٦) مرة بنسبة ٥٦,٣٪ (أعلى نسبة) من مجموع ما ظهر من الأنواع الأربعة.

(٢) القيم السلبية ذات الأثر العميق (٢) (١٣١) مرة بنسبة ٦٧,٥٪ (أعلى نسبة) من مجموع ما ظهر من الأنواع الأربعة.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن هذا النوع من الكارتون رغم أن لغته عربية مدبلجة تم عملها في إحدى الدول العربية (في الغالب سوريا) إلا أن إنتاج هذه الأفلام الكارتونية مصدره دول غير عربية وغير إسلامية (في الغالب اليابان)، الأمر الذي يجعلها مليئة بالقيم التي لا تتناسب مع قيمنا العربية الإسلامية، مما يجعل فائدتها لأطفالنا محدودة أو في كثير من الأحيان عكسية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن مضمون هذه الأفلام الكارتونية خاضع للطلب العالمي حتى يروج منه أكبر قدر ممكن ما بين دول العالم وبالتالي تجده يتناسب مع قيم الغرب (المستهلك الرئيسي لها)، أكثر من قيم المجتمع العربي الإسلامي.

ثانياً : البرامج المنوعة :

يشير الشكل (١) إلى أن نسبة القيم الإيجابية (٢, ٩٠٪) تفوق بشكل ملحوظ نسبة القيم العكسية والسلبية (٨, ٩٪) وهذا الفارق الكبير يعد نجاحاً لمثل هذا النوع من برامج الأطفال ، لأنه لم يتحقق في الأنواع الأخرى ، وقد جاءت تصنيفات القيم داخل هذا النوع من برامج الأطفال (البرامج المنوعة) بالنتيجة التالية (انظر جدول ١٣) :

القيم	قيم إيجابية	قيم عكسية
(١) القيم الروحية والإيمانية	(٤٧) مرة بنسبة ١٠٠٪	(٠) مرة بنسبة ٠٪
(٢) القيم العقلية والعملية	(٦٨) مرة بنسبة ١٠٠٪	(٠) مرة بنسبة ٠٪
(٣) القيم الجسمية والجسدية	(٣٧) مرة بنسبة ٩١, ٢٪	(٤) مرات بنسبة ٩, ٨٪
(٤) القيم الاجتماعية	(٤٧) مرة بنسبة ٩٥, ٩٪	(٣) مرات بنسبة ٤, ١٪
(٥) القيم الأخلاقية والجمالية	(٢٩) مرة بنسبة ٨٢, ٩٪	(٦) مرات بنسبة ١٧, ١٪
(٦) قيم الانتماء	(١٦) مرة بنسبة ١٠٠٪	(٠) مرة بنسبة ٠٪

ولم يظهر في البرامج المنوعة من القيم السلبية سوى (١٠) قيم من النوعين : القيم السلبية (١) والقيم السلبية ذات الأثر العميق (٢) (انظر جدول ١٤) .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن مصدر هذه البرامج هو دولة الكويت أو دولة خليجية مثل السعودية أو دولة عربية ، الأمر الذي يجعل المنتج يهتم أكثر بمحتوى البرنامج وإخراجه لكي يتناسب مع قيم المجتمع العربي الإسلامي .

ثالثاً : مسرحيات الأطفال :

يشير الشكل (١) إلى أن نسبة القيم العكسية والسلبية (٦٨,٣) تفوق بكثير نسبة القيم الإيجابية (٣١,٧٪) وهذا يعد مؤشراً خطيراً إلى الدور السلبي الذي تؤديه المسرحيات في غرس القيم السلبية في الأطفال الأبرياء .
وقد جاءت نتيجة تصنيفات القيم الست داخل هذا النوع من برامج الأطفال (المسرحيات) كالتالي (انظر جدول ١٣) :

القيم	قيم إيجابية	قيم عكسية
(١) القيم الروحية والإيمانية	(٨) مرات بنسبة ٨٩٪	(١) مرة بنسبة ١١٪
(٢) القيم العقلية والعملية	(٦) مرات بنسبة ٥٧٪	(٢) مرة بنسبة ٢٥٪
(٣) القيم الجسمية والجسدية	(٨) مرات بنسبة ١٠٠٪	(٠) مرة بنسبة ٠٪
(٤) القيم الاجتماعية	(١٦) مرة بنسبة ٤٥,٧٪	(١٩) مرة بنسبة ٥٤,٣٪
(٥) القيم الأخلاقية والجمالية	(٢٩) مرة بنسبة ٢٥٪	(٢١) مرة بنسبة ٧٥٪
(٦) قيم الانتماء	لا يوجد	لا يوجد

أما فيما يتعلق بالقيم السلبية فقد ظهر منها في المستوى الأول قيم سلبية (١) (٤٥ مرة) بنسبة ١٦,٣٪ من مجموع ما ظهر من قيم سلبية في الأنواع الأربعة .
وفي المستوى الثاني قيم سلبية ذات أثر عميق (٢) فقد ظهر منها (١٤ مرة) بنسبة ٧,٢٪ من مجموع ما ظهر من قيم سلبية (٢) في البرامج الأربعة (انظر جدول ١٥) .
وتجدر الإشارة هنا إلى أنه رغم أن المسرحيات التي تعرض على شاشة التلفزيون هي إما من إنتاج محلي أو إنتاج خليجي إلا أنه في غالب الأحيان تكون عبارة عن فكرة غربية أو شرقية تم عرضها من خلال أفلام الكارتون مثل مسرحية كنج كوفنج والسلاحف ومسرحية سالي اللتين وقعتا ضمن مسرحيات العينة، وهناك العديد

من المسرحيات الأخرى داخل المجتمع الأصلي ما هي إلا تقليد لما يعرض في الأفلام الكارتونية . لذلك يرى الباحث أن سبب ظهور عدد كثير من القيم السلبية والعكسية في المسرحيات ناتج عن كون تلك المسرحيات ليست نابعة من أفكار المجتمع الذي تعرض فيه .

بالإضافة إلى ذلك فإن كثيراً من تلك المسرحيات الهدف منها هو الربح المادي قبل أن يكون الغرس التربوي ، وهذا في بعض الأحيان يأتي بشهادة العاملين في المجال الفني سواء كانوا مخرجين أو ممثلين .

رابعاً : كارتون (٢) باللغة الإنجليزية :

يشير الشكل (١) إلى أن نسبة القيم السلبية والعكسية (٣, ٥١٪) يفوق (مرة أخرى) القيم الإيجابية (٧, ٤٨٪) ، وقد جاءت تصنيفات القيم داخل هذا النوع من برامج الأطفال (الكارتون ٢) كالتالي (انظر الجدول ١٣):

القيم	قيم إيجابية	قيم عكسية
(١) القيم الروحية والإيمانية	(٠) مرة بنسبة ٠٪	(١٦) مرة بنسبة ١٠٠٪
(٢) القيم العقلية والعملية	(٥٠) مرة بنسبة ٨٤,٧٪	(٩) مرات بنسبة ١٥,٣٪
(٣) القيم الجسمية والجسدية	(٦١) مرة بنسبة ٦٧,٨٪	(٢٩) مرة بنسبة ٣٢,٢٪
(٤) القيم الاجتماعية	(١٠٥) مرات بنسبة ٦٠,٧٪	(٦٨) مرة بنسبة ٣٩,٣٪
(٥) القيم الأخلاقية والجمالية	(٥٢) مرة بنسبة ٥٢,٥٪	(٤٧) مرة بنسبة ٤٧,٥٪
(٦) قيم الانتماء	(١٢) مرة بنسبة ٥٢,٢٪	(١١) مرة بنسبة ٤٧,٨٪

- أما فيما يتعلق بالقيم السلبية فقد جاءت النتيجة كالتالي (انظر جدول ١٤):
- (١) القيم السلبية (١) : (٦٩) مرة بنسبة ٩, ٢٤٪ مرة من مجموع ما ظهر في الأنواع الأربعة من برامج الأطفال .
- (٢) القيم السلبية ذات الأثر العميق (٢) : (٤٦) مرة بنسبة ٧, ٢٣٪ من مجموع ما ظهر في الأنواع الأربعة من برامج الأطفال .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن هذا النوع من برامج الأطفال هو الوحيد الذي ينتمي إلى القناة الثانية في تلفزيون الكويت وهي مجموعة أفلام كارتونية غير مترجمة لكنها محببة إلى الأطفال، لأنها جميعاً تحمل أفكاراً جديدة على الرغم من أن كثيراً منها لا يناسب بالضرورة قيم مجتمعنا العربي الإسلامي . تعتمد هذه الأفلام الكارتونية على الخيال الواسع الذي يمس في بعض الأحيان الذات الإلهية .

ورغم أن هنالك من يقول إن برامج القناة الثانية موجهة إلى غير الناطقين بالعربية الأمر الذي يعفيها من الالتزام بقيم المجتمع، إلا أن برامج القناة الثانية عملياً وكما أسلفنا قد تكون أكثر جذباً من القناة الأولى بسبب استخدامها للتقنية الغربية المعاصرة، وخاصة برامج الأطفال منها، مما يؤكد لنا أن ما يعرض في تلك البرامج من قيم (سواء كانت إيجابية أو سلبية) يصل إلى أطفالنا .

التوصيات :

في ضوء ما ذكرنا من نتائج ومناقشة ، نتقدم بالتوصيات التالية :

- ١- نظراً لانخفاض نسبة القيم السلبية والعكسية في برامج الأطفال المنتجة محلياً وخليجياً ، يوصي الباحث بتشجيع الإنتاج المحلي والخليجي لبرامج الأطفال ، شريطة أن تكون مادة تلك البرامج مستوحاة من المجتمع العربي الإسلامي . ولتحقيق ذلك ، لابد من مناقشة موضوع ندرة الإنتاج المحلي وخاصة برامج الأطفال الهادفة سواء في الكويت أو دول الخليج . ويدخل ضمن هذا الموضوع ثلاثة عناصر مهمة هي (المال ، العمالة الفنية المدربة ، المادة والتأليف) .
- ٢- وضع أهداف لبرامج الأطفال تكون واضحة لدى العاملين في تلفزيون الكويت ، وتكون هي المعيار في قبول برامج الأطفال المقدمة لتلفزيون الكويت أو رفضها . ولتحقيق ذلك ، لابد أن يكون هناك تعاون وثيق بين تلفزيون الكويت والقائمين على المؤسسات التربوية ، مثل وزارة التربية وكلية التربية في جامعة الكويت وكلية التربية الأساسية ، بحيث تتم صياغة أهداف برامج الأطفال صياغة تامة ، تشبه أهداف المناهج الدراسية في المؤسسات التربوية .
- ٣- أن يكون للأسرة دور في مراقبة أطفالها من خلال تحديد ساعات معينة لمشاهدة برامج أطفال هادفة ما أمكن ، وألا يترك الطفل ينفق كل أوقات فراغه في مشاهدة التلفزيون ، وللوصول إلى ذلك يجب أن تقدم الأسرة البدائل التربوية وخاصة قراءة القرآن الكريم وقراءة قصص الأطفال والزيارات الأسرية وزيارات المعارض العامة والمتخصصة التي تناسب الأطفال .
- ٤- ضرورة التنسيق بين القنوات التلفزيونية المختلفة من جهة ، وبين التلفزيون

والوسائل الإعلامية الأخرى (الإذاعة والصحافة والمسرح) من جهة أخرى فيما يتعلق بالمادة الإعلامية التي تقدم للأطفال .

٥- ضرورة مراقبة برامج الأطفال ومراجعتها قبل عرضها وذلك بإشراك بعض المتخصصين في مجال الشريعة والتربية وعلم النفس في عملية المراقبة، على أن يكون رأي كل متخصص في مجال تخصصه ملزماً لمسؤولي التلفزيون .

المراجع العربية

- ١- حسن مكي، (١٩٩٤) «الطفل والأسرة والتلفزيون» مجلة الطفولة العربية، تصدر عن الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، العدد ٢٧، فبراير ١٩٩٤، ص٦-١٥.
- ٢- رشدي طعيمة، (١٩٨٧) «تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية» القاهرة: دار الفكر العربي، ص١٣٩.
- ٣- صالح هندي، (١٩٩٠) «أثر وسائل الإعلام في الطفل» عمان دائرة المطبوعات والنشر، ص٣٣-٤٦.
- ٤- عاطف العبد، (١٩٨٣) «تقرير حول التدفق العالمي لبرامج أخبار تلفزيون مصر خلال الفترة من ١/٣١-١٣/٢/١٩٨٣».
- ٥- عاطف العبد، (١٩٨٩) «الإعلام المرئي الموجه للطفل العربي» القاهرة، دار الفكر العربي، ص١٤٤-١٥٠.
- ٦- عبدالحليم عويس، ومرعي مذكور، (١٩٩٠) «الإعلام الخليجي ودوره في مكافحة تيارات الإلحاد» دار الصحوة للنشر، ص٣٤-٣٩.
- ٧- عبدالرحمن الشاعر، (١٩٩٢) «الأبعاد التربوية لبرامج الأطفال المعدة محلياً» مجلة رسالة الخليج العربي، العدد ٤٢، السنة العاشرة، ص٨٥-١١٧.
- ٨- عبدالفتاح أبو معال، (١٩٩٠) «وسائل الإعلام على الطفل» عمان: دار الشروق، ص٦٩-٧٨.
- ٩- عدلي سيد محمد، (١٩٧٩) «خطورة المضمون الأجنبي لبرامج الأطفال» رسالة ماجستير، القاهرة- كلية الإعلام.
- ١٠- عدنان الدوري، (١٩٧٧) «أثر برامج العنف والجريمة في الناشئة» وزارة الإعلام- الكويت.

- ١١- ماجد الكيلاني، (١٩٨٨) «فلسفة التربية الإسلامية» مكة المكرمة: مكتبة هادي- الطبعة الثانية، ص ٨٣ .
- ١٢- محمد العبد الغفور، (١٩٩٤) «القيم الضرورية لمرحلة ما بعد التحرير» مجلة دراسات تربوية، المجلد ٩، جزء ٦٧، ص ٧٥-١٠٣ .
- ١٣- مصطفى حسني، عدنان الدوري، محمد أبو زيد وزاهر جرجس (١٩٨٥) «أثر برامج العنف والجريمة في الناشئة» دراسة ميدانية تحليلية، تلفزيون الكويت، وزارة الإعلام- الكويت، ص ١٥٩-١٦٧ .
- ١٤- وزارة التربية- دولة الكويت (١٩٨٣) «الأهداف العامة للتربية في دولة الكويت» .
- ١٥- وزارة التربية- دولة الكويت (١٩٨٣) «أهداف المراحل التعليمية في دولة الكويت» .

المراجع الأجنبية

- 1- Barry, David, 1993 "Screen Violence and American's children", Spectrum, v. 66, n. 3, p.37-42, Sum. 1993.
- 2- Hodge and Tripp, 1986 "Television and children" Polity Press, Oxford, U.K.
- 3- Maldonado, N: "Making T.V. Environmently Safe for Children" Childhood Education vol. 68, n.4, p. 229, 1992.
- 4- (N.C.E.S.) National Center for Educational Statistics, "What young children do at home? Principal. vol. 72, n.2, p.22, 1992.

الملحق (١)

برامج تلفزيون الكويت

دورة أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر ١٩٩٤

للقناة الأولى والثانية

SCHEDULE FOR OCTOBER, NOVEMBER & DECEMBER 1994

OPENING ANNOUNCEMENT AND HOLY QURAN																			
SAT	3	3 1/2	4	4 1/2	5	5 1/2	6	6 1/2	7	7 1/2	8	8 1/2	9	9 1/2	10	10 1/2	11		
SUN	ALADIN	FRENCH TANT QUIT YAUHA	HOW TO DRAW CAR TOONS	WONDER STRUCK	DEEP WATER HEAVEN	GARDENS OF THE WORLD	DOC. NATURE OF THINGS	ENERGY EXPRESS	NEWS IN ENGLISH									LOCAL MUSIC IN ACTION	MOVIE
		FRENCH	IRIS THE HAPPY PROF.	OSHIN	DOC. SAVE THE EARTH	COMEDY SOMEONE LIKE ME	AMERICAN SKIES	FLYING DOCTORS	MOVING REPORT	SHARK IN THE PARK	EXILE	A YEAR TO REMEMBER	APOLLO COMEDY TIME	EYE WITNESS	TILT	BEST SELLER			
MON	KING ARTHUR SQUARE KNIGHT	FRENCH	SESAME STREET	BILL NVE THE SCIENCE GUY	BUSH BEAT	MOVIES GAMES & VIDEO	BOON III	FRIST FLIGHT	FAMILY PRIDE	LOCAL SPOT LIGHT ON SPORT	ENCLON CANNID CAMERA	SHERLOCK HOLMES	LIFE BOAT	MOVIE	RICH MAN POOR MAN				
		FRENCH	MY FIRST	WONDER WHY	RORDER TOWN	GREAT CASTLES OF EURO.	BOON III	THE BLUE & THE GRAY	MOMMIES	ROYAL REPORT	BEHIND THE SCENE	MASTER OF BEA UTILITY	ALFRED HITCH COCK	MOVIE					
TUE	MICKY & DONALD	FRENCH	PLAY ABOUT	ZORRO	GRIMMY	TALES FROM POOP DECK	WILD AUSTRALIA	HERE & NOW	HOT SHOTS	NBC NEWS	THE BLUE & THE GRAY	STREET LEGAL	FOREIGN CORRESPONDENT	I WITNESS VIDEO	COMEDY	EMILIE	DR. QUINN		
WED	TINY TOONS	FRENCH LE CHATEAU DES OLIVIER	FRIDAY WESTERN MOVIE	WIZA DORA	3-2-1 CONTACT	BRAIN AND BRAIN	HAND & EYE	MOVIES GAMES & VIDEOS	SEA QUEST	LOCAL WEEKEND TRIP	FOREIGN CORRESPONDENT	STREET LEGAL	FOREIGN CORRESPONDENT	I WITNESS VIDEO	COMEDY	EMILIE	DR. QUINN		
THU	CASPER & FRIENDS	THURSDAY COMEDY CLASSIC	HULLA BALLO	SESAME STREET	ADV. OF BLACK BEAUTY	CARTOONS SPIROV & FANTASIO	DOC. EMPIRE OF RED BEAR	ROAD TO AVONLEA	EMER GENCY CALL	SUPER	STREET LEGAL	FOREIGN CORRESPONDENT	I WITNESS VIDEO	COMEDY	EMILIE	DR. QUINN			
FRI	TREASURE ISLAND	FRIDAY WESTERN MOVIE	WIZA DORA	3-2-1 CONTACT	BRAIN AND BRAIN	HAND & EYE	MOVIES GAMES & VIDEOS	SEA QUEST	LOCAL WEEKEND TRIP	FOREIGN CORRESPONDENT	I WITNESS VIDEO	COMEDY	EMILIE	DR. QUINN	COMEDY	EMILIE	DR. QUINN		

تلفزيون دولة الكويت
إدارة القناة الأولى

دورة برامج «أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر ١٩٩٤»

١٢	الختام بالقرآن الكريم + الدعاء + النشيد الوطني						
	نشرة الأخبار						
١١	برنامج محلي أنا	سهرة محلية متنوعة	مهن ومهتي	ضيف على الهواء	فضايا ساخنة	بين المشاهد والتلفزيون	سهرة كويتية قديمة
١٠	اختبرنا لكم						
	المسلسل اليومي						
٩	نشرة الأخبار						
٨	برنامج مساء الخير						
٧	الأمم والمواطن	فنون وأشعار	التعليم التطبيقي	حديث الأسبوع	البلدية والناس	جولة الكاميرا/ بيتنا	فن شعبي
٦	الفترة الدينية «أذان العشاء»						
٥	مسلسل تاريخي						
	نشرة الأخبار						
٤	الفنان الصغير	أفاق الفن	عيال الديرة	فردوس الكلمات	رسوم متحركة	أولادنا أكبادنا	حكايات عربية
٣	مسلسل كرتوني						
٢	مسلسل عربي						
	الفترة الدينية «أذان العصر»						
١	نشرة الأخبار						
	منوعات غنائية						
١٢	مسلسل كرتوني						
	برنامج ثقافي						
١١	منوعات غنائية						
	مسلسل عربي						
١٠	الفترة الدينية «أذان الظهر»						
	مسلسل خليجي أو عربي						
٩	برنامج محلي على الهواء						
	حديث الذكريات						
٨	برامج خاصة للأطفال						
	النشيد الوطني + القرآن الكريم + الدعاء + استعراض البرامج						
	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة

الملحق (٢)
أداة تحليل المضمون
المستخدمة في الدراسة

أداة تحليل المضمون

أولاً : بيانات الحلقة :

- ١- اسم الحلقة :
- ٢- القناة : ☐ الأولى ☐ الثانية
- ٣- نوعها : ☐ كارتون ☐ منوع ☐ مسرحية
- ٤- موعدها : ☐ صباحاً ☐ بعد الظهر ☐ مساءً
- ٥- وقتها :
- ٦- مصدرها : ☐ محلي خليجي ☐ عربي ☐ أجنبي
- ٧- لغتها : ☐ لغة عربية ☐ لهجة عامية ☐ لغة أجنبية ☐ لغة عربية مدبلجة

حركات الأدب والطور الاجتماعي

القيم والاتجاهات الإيجابية	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
أ- قيم روحية ودينية			
١- الإيمان بالله			
٢- الإيمان بالدين الإسلامي			
٣- احترام الأديان السماوية الأخرى			
٤- احترام الشخصية الإسلامية			
٥- احترام المقدسات الإسلامية			
٦- التوكل على الله			
٧- الشكر على نعم الله			
٨- الخوف من الله			
٩- الشعور بأن التوفيق من عند الله			
١٠- العفة			
١١- الكون يسير بحكمة الله			
١٢- التوازن بين الحياة الدنيا والآخرة			

حوليات الأدب والعلوم الاجتماعية

القيم والاتجاهات الإيجابية	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
ب- قيم عقلية علمية			
١- الطموح			
٢- التدريب على تجاوز الصعاب			
٣- احترام العلماء			
٤- تشجيع النقد الموضوعي			
٥- حب القراءة والمطالعة			
٦- حب الحقيقة			
٧- حرية التفكير والرأي			
٨- تكافؤ فرص التعليم			
٩- التخطيط العلمي			
١٠- تنمية المواهب			
١١- احترام الشخص			
١٢- الإيمان بأهمية العلم			
١٣- الحرص على طلب العلم			
١٤- تنمية العقل من خلال الترفيه			
١٥- الإجابة عن تساؤلات الأطفال			
١٦- شغل الفراغ بما يفيد			
١٧- ربط العلم بالإيمان			
١٨- ربط العلم بالحياة			
١٩- التعلم من خلال الطبيعة			

القيم والاتجاهات الإيجابية	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
ج- قيم جسمية جسدية			
١- الاعتماد على الذات			
٢- حب العمل المنتج			
٣- إتقان العمل			
٤- احترام العمل اليدوي			
٥- الكسب بطرق مشروعة			
٦- الاهتمام بالصحة العامة			
٧- الاهتمام بالتغذية السليمة			
٨- الحركة المفيدة للجسم			
٩- النظافة			
١٠- الابتسامة والترويح عن النفس			

حواليات الآداب والعلوم الاجتماعية

القيم والاتجاهات الإيجابية	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
د- قيم اجتماعية			
١- حب الخير للآخرين			
٢- مساعدة الآخرين			
٣- الحرص على الروابط الأسرية			
٤- احترام الوالدين			
٥- احترام الكبير			
٦- المحافظة على الحياة الزوجية			
٧- تكوين علاقات اجتماعية سليمة			
٨- احترام العادات والتقاليد			
٩- الإيمان بالتغيير الإيجابي			
١٠- الاهتمام بأعراف المجتمع الإسلامي (بالطعام واللباس)			
١١- حب الشورى أو الديمقراطية			
١٢- التعاون والتضحية			
١٣- الوحدة الوطنية			
١٤- العمل الجماعي			
١٥- احترام جهود السابقين			
١٦- الاهتمام بمشكلات الوطن			
١٧- ربط الفرد بالمجتمع			
١٨- تغليب المصلحة العامة على الفردية			

حواليات الآداب والطرق الاجتماعية

القيم والاتجاهات الإيجابية	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
هـ- قيم أخلاقية وجمالية			
١- الصدق			
٢- الأمانة			
٣- احترام الموائيق والعهود			
٤- حب السلام			
٥- الأمن			
٦- احترام حقوق الإنسان			
٧- المحافظة على العرض والشرف			
٨- الإخلاص في العمل			
٩- العدل والمساواة			
١٠- الالتزام بالقوانين			
١١- المحافظة على الملكية العامة			
١٢- تنمية الحاسة الجمالية			
١٣- الرفق بالإنسان			
١٤- الرفق بالحيوان			
١٥- الاهتمام بطفولة الطفل			
١٦- الوفاء ورد الجميل			
١٧- التسامح			
١٨- الشجاعة			

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

القيم والاتجاهات الإيجابية	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
و- قيم أخرى			
١- الانتماء الوطني			
٢- الانتماء العربي			
٣- الانتماء الإسلامي			
٤- الانتماء العالمي			
٥- تقبل الاختلاف بين البشر			

حواليات الآداب والطبم للأجتماعية

القيم والاتجاهات	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
قيم واتجاهات ذات أثر سلبي (١)			
١- الغيرة المفرطة			
٢- الجبن			
٣- القسوة			
٤- الكسل			
٥- الاستهزاء بالآخرين			
٦- التعصب			
٧- البخل			
٨- الهمجية والتخريب			
٩- سوء الظن			
١٠- ضياع الوقت			
١١- عدم احترام النظام			
١٢- الازدواجية في السلوك			
١٣- الخوف من المستقبل			
١٤- الانتهازية والتسلط			
١٥- الفردية والأنانية			
١٦- الطمع			

حواليات الآداب والعلوم الاجتماعية

القيم والاتجاهات	عدد مرات القيم	ظهور القيمة الإيجابي	ظهور القيمة العكسي
قيم واتجاهات ذات أثر سلبي عميق (٢)			
١- القتل			
٢- العنف والعدوانية			
٣- الاعتداء الجنسي			
٤- السرقة			
٥- الاختطاف			
٦- الخداع			
٧- الغش			
٨- الوصول إلى الغاية بأي وسيلة			
٩- الخيانة			
١٠- الدكتاتورية			

صدر من هذه الحوليات

الحولية الأولى لعام ١٩٨٠ :

- ١ - الجذور الفلسفية للبنائية
- ٢ - صفحات مجهولة من تاريخ ليبيا
- ٣ - ابن قلاؤس ، حياته وشعره
- ٤ - الأمير تنكز الحسامي
- ٥ - التدرج الطبقي الاجتماعي في بعض الأقطار العربية (باللغة الإنجليزية)

- د . فؤاد زكريا
- د . محمد عيسى صالحية
- د . سهام الفريح
- د . حياة ناصر الحجي
- د . خلدون حسن النقيب

الحولية الثانية لعام ١٩٨١ :

- ٦ - علي أحمد باكثير
- ٧ - تحليل أخطاء الطلبة العرب في استعمال أدوات التعريف والتنكير
- ٨ - دولة الممالك ودولة مغول القفجاق
- ٩ - المرأة والفلسفة

- د . عبده بدوي
- د . نايف خرما
- د . حياة ناصر الحجي
- د . محمود رجب

الحولية الثالثة لعام ١٩٨٢ :

- ١٠ - الروابط العائلية القرابية في مجتمع الكويت المعاصر
- ١١ - البيئة والسلوك
- ١٢ - عالمية الحضارة الإسلامية ومظاهرها في الفنون
- ١٣ - لورنس ومحفوظ ، دراسة أدبية سيكولوجية ، مقارنة
- ١٤ - آل قدامة والصالحية

- د . فهد الثاقب الثاقب
- د . طلعت منصور
- د . صلاح الدين البحيري
- د . محمد رجا الدريني
- د . شاكر مصطفى

الحولية الرابعة لعام ١٩٨٣ :

- ١٥ - أسلوب إذ في ضوء الدراسات القرآنية والنحوية
- ١٦ - مفهوم التفسير في العلم من زاوية منطقية
- ١٧ - العمل الاجتماعي في المجال التربوي
- ١٨ - وحدة ميتافيزيقيا أرسطو ومنزلة الرياضيات فيها
- ١٩ - مفهوم التهكم عند كير كجور

- د . عبدالعال سالم مكرم
- د . عزمي موسى إسلام
- د . جلال الدين الغزاوي
- د . أبويعرب المرزوقي
- د . إمام عبدالفتاح

الحولية الخامسة لعام ١٩٨٤ :

- ٢٠ - نظرة في قرينة الأعراب ، في الدراسات النحوية القديمة والحديثة
- ٢١ - الأخريات الإسلامية في الكوميديا الإلهية (باللغة الإنجليزية)

- د . محمد صلاح الدين بكر
- د . رشا حمود الصباح

- ٢٢ - تسع وثائق في شؤون الحسبة على المساجد في الأندلس د. محمد عبد الوهاب خلاف
- ٢٣ - مشروع سوريا الكبرى وعلاقته بضم الضفة الغربية د. أحمد عبد الرحيم مصطفى
- ٢٤ - مفاهيم العلاج النفسي وأنماط التفاعل داخل الأسر المريضة د. حامد عبدالعزيز الفقي (النشأة والتطور)
- الحولية السادسة لعام ١٩٨٥ :**
- ٢٥ - نحاة القيروان د. يوسف أحمد المطوع
- ٢٦ - من وثائق الحرم القدسي الشريف المملوكية د. محمد عيسى صالحية
- ٢٧ - الفصاحة : مفهومها وم تحقق قيمها الجمالية د. توفيق علي الفيل
- ٢٨ - مشكلة التأويل العقلي عند مفكري الإسلام في الشرق العربي الأستاذ / سعيد زايد وخاصة عند ابن سينا
- ٢٩ - واقع التاريخ في رواية وجوب العنف (باللغة الإنجليزية) د. رشا حمود الصباح
- ٣٠ - مكانة رواية روبنسون كروزو في القصص الايطوبوي د. محمد رجا الدريني (باللغة الإنجليزية)
- ٣١ - مفهوم المعنى «دراسة تحليلية» عزمي موسى إسلام
- ٣٢ - الوصايا ومدى تطورها في العصر العباسي الأول د. سهام الفريح
- الحولية السابعة لعام ١٩٨٦ :**
- ٣٣ - بردة البوصيري قراءة أدبية وفلكلورية د. محمد رجب النجار
- ٣٤ - الإرشاد النفسي تطور مفهومه وتميزه د. عبدالله محمود سليمان
- ٣٥ - اتجاهات الآباء والأمهات الكويتيين في تنشئة الأبناء وعلاقتها د. عبدالفتاح القرشي ببعض المتغيرات
- ٣٦ - علم العمران الخلدوني وعلم الاجتماع الحديث (باللغة الإنجليزية) د. فؤاد البعلي
- ٣٧ - قبيلة تميم العربية بين الجاهلية والإسلام د. عبدالجبار العبيدي
- ٣٨ - عيوب الكلام، دراسة لما يعاب في الكلام عند اللغويين العرب د. وسمية المنصور
- ٣٩ - المواقع الإسلامية المندثرة في وادي حلي د. أحمد بن عمر الزيلعي
- ٤٠ - البحر في شعر الأندلس والمغرب د. منجد مصطفى بهجت
- الحولية الثامنة لعام ١٩٨٧ :**
- ٤١ - البيئة المائية في الأردن (باللغة الإنجليزية) د. عبد الرحيم مسعد
- ٤٢ - وثائق جديدة عن حملة سنان باشا إلى اليمن د. محمد عيسى صالحية (سنة ٩٧٦هـ / ٦٨ - ١٥٦٩م)
- ٤٣ - التوجيه والإرشاد النفسي للأطفال غير العاديين (دراسة تحليلية) د. محمد ماهر محمود

- ٤٤ - المراحل الارتقائية لمنهجية الفكر العربي الإسلامي د. حسن عبد الحميد عبد الرحمن
- ٤٥ - عبدالله بن سبأ دراسة للروايات التاريخية عن دوره في الفتنة د. عبدالعزيز الهلابي
- ٤٦ - ضمائر الغيبة أصولها وتطورها د. فوزي حسن الشايب
- ٤٧ - قبيلة إباد منذ العصر الجاهلي حتى نهاية العصر الأموي د. محمد إحسان النص
- ٤٨ - تاريخ العلاقات التجارية بين الهند ومنطقة الخليج العربي في العصر الحديث د. عبد المالك خلف التميمي
- الحولية التاسعة لعام ١٩٨٨ :
- ٤٩ - أضواء على مملكة سبأ د. محمد إبراهيم مرسى
- ٥٠ - دراسة سوسيولوجية حول ظاهرة الشيخوخة ودور الخدمة الاجتماعية د. جلال الدين الغزاوي
- ٥١ - هجرة الكفاءات العلمية العربية ودور مجلس التعاون في الإفادة منها د. محمد رشيد الفيل
- ٥٢ - الفتح الإسلامي لبلاد وادي السند د. سعد محمد حذيفة الغامدي
- ٥٣ - الدولة والتجارة في العصر البيزنطي الأوسط د. وسام عبدالعزيز فرج
- ٥٤ - مدن التنمية في فلسطين المحتلة د. محمد مدحت عبد الجليل
- ٥٥ - الغزو الفرنسي للجزائر في وثيقة أمريكية معاصرة د. منصور أبو خمسين
- ٥٦ - رحلات جلفر الرحلة إلى ليلبيوت د. محمد رجا الدريني
- الحولية العاشرة لعام ١٩٨٩ :
- ٥٧ - التغير الاجتماعي في المدن المنتجة للنفط (مجتمع الكويت) د. نورة الفلاح
- ٥٨ - حركة مسيلمة الحنفي د. إحسان صدقي العمدة
- ٥٩ - الجاحظ والنقد الأدبي د. ودیعة طه النجم
- ٦٠ - التقليد والتحديث في تعليم اللغات الأجنبية د. نايف غمر خرما
- ٦١ - الأحوال السياسية والدينية في بلاد العراق والمشرق الإسلامي في عهد الخليفة القائم بأمر الله العباسي (٤٢٢-٤٦٧هـ / ١٠٣١-١٠٧٥م) د. محمود عرفة محمود
- ٦٢ - تأملات في بعض ظواهر الحذف الصرفي د. فوزي حسن الشايب
- ٦٣ - نجاح الشيخ أحمد الجابر في الإفادة من التنافس الإنجليزي د. ميمونة خليفة العذبي الصباح
- الأمريكي بشأن نفط الكويت
- ٦٤ - المدخل السلوكي لدراسة اللغة في ضوء الدراسات والاتجاهات الحديثة (في علم اللغة) د. مصطفى زكي التوني

- ٦٥ - جغرافية الحضرة
د. وليد عبدالله عبدالعزيز المنيس
- الحولية الحادية عشرة لعام ١٩٩٠ :
- ٦٦ - النظرية الاستبدالية للاستعارة
د. يوسف مسلم أبو العدوس
- ٦٧ - النفط والنمو الحضري بدولة الكويت
د. أمل يوسف العذبي الصباح
- ٦٨ - نظرات في علم دلالة الألفاظ عند أحمد بن فارس اللغوي
د. غازي مختار طليمات
- ٦٩ - الإقطاع في العالم الإسلامي
د. محمود إسماعيل
- ٧٠ - الحوار في الشعر العربي حتى العصر الأموي
د. مرزوق بن صنيان بن تنباك
- ٧١ - الحدود البيزنطية الإسلامية وتنظيماتها الثغرية
د. عبدالرحمن محمد عبدالغني
- (٤٠ - ٣٣٩هـ / ٦٦٠ - ٩٥٠م)
- ٧٢ - خبرات الكويت : توزيعها، نشأتها، تصنيفها
د. عبدالحميد أحمد كليو
- الحولية الثانية عشرة لعام ١٩٩٢ :
- ٧٣ - بنو سليمان : حكام المخلاف السليماني وعلاقاتهم بجيرانهم
د. أحمد بن عمر الزيلعي
- ٧٤ - نهاية الأرب في شرح لامية العرب للشنفرى بن مالك الأزدي
د. عبدالله محمد الغزالي
- ٧٥ - أفلاطون . . والمرأة
أ. د. إمام عبدالفتاح إمام
- ٧٦ - الخبز في الحضارة العربية الإسلامية
د. إحسان صدقي العمدة
- ٧٧ - الاتجاه نحو الدين
د. نزار مهدي الطائي
- ٧٨ - دوار الشعب لم يعد موجوداً
د. شفيقة بستكي
- ٧٩ - الانثروبولوجيا السياسية
د. سليمان خلف
- ٨٠ - سدوس وتحصيناتها الدفاعية
د. محمد عبدالستار عثمان
- الحولية الثالثة عشرة لعام ١٩٩٣ :
- ٨١ - إلغاء الصفة القانونية للرق في سلطنة زنجبار العربية
د. بنیان سعود تركي
- ٨٢ - مشكلة الحدود الكويتية بين الدولتين العثمانية والبريطانية
د. ميمونة خليفة الصباح
- ٨٣ - جغرافية الحضرة عند المدارس الغربية
د. وليد عبدالله عبدالعزيز المنيس
- ٨٤ - علل التغيير اللغوي
د. مصطفى زكي التوني
- ٨٥ - رحلات جلفر
د. محمدرجا عبدالرحمن الدريني
- ٨٦ - آداب الشعر العربي القديم
د. مرزوق بن صنيان بن تنباك
- ٨٧ - المصريون النوبيون في الكويت
د. السيد أحمد حامد
- ٨٨ - النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت
د. عبدالغفار مكاوي

الحولية الرابعة عشرة لعام ١٩٩٤ :

- ٨٩ - الفجوة الزمنية بين الأشعة الشمسية والحرارة
أ. د. محمد بن عبدالله الجراش
- ٩٠ - الدراسة التطورية للقلق
د. أحمد محمد عبدالحالق
- ٩١ - اللباس في عصر الرسول صلى الله عليه وسلم
د. محمد بن فارس الجميل
- دراسة مستمدة من مصادر الحديث النبوي الشريف
- ٩٢ - الأنماط الشائعة لأدوار الرجل والمرأة
د. سهام الفريح
- ٩٣ - التحليل العاملي للسلوك الدراسي
د. العادل أبوعلام
- المرتبط بالتحصيل الأكاديمي
- ٩٤ - الاغتراب في الشعر الكويتي
د. سعاد عبد الوهاب العبد الرحمن
- ٩٥ - فنونولوجية الاتصال الوجيه
د. عبدالله الطويرقي
- ٩٦ - سياسات الاتصال في دولة الكويت
د. نبيل عارف الجردي
- علي دشتي

الحولية الخامسة عشرة لعام ١٩٩٥ :

- ٩٧ - موقف البيزنطيين والفاطميين من ظهور الأتراك
د. عبد الرحمن محمد العبد الغني
- السلاجقة بمنطقة الشرق الأدنى الإسلامي
- ٩٨ - موقف المشاهدين في دولة الكويت من القناة الفضائية
د. محمد معوض إبراهيم
- المصرية بعد التحرير
- ٩٩ - تبني اللغة القومية
د. ياسين طه الياسين
- ١٠٠ - شعر العدوان في مراحله معاصريه
د. محمود الحبيب الذواوي
- ١٠١ - المقدمة في تقنيات نظم المعلومات الجغرافية
د. نسيم راشد الغيث
- ١٠٢ - رؤية الموت ودلالاتها في عالم الطيب صالح الروائي
د. عبدالله علي الصنيع
- من خلال روايتي «موسم الهجرة إلى الشمال»
د. عبد الرحمن عبد الرؤوف الخانجي
- و«بندر شاه»
- ١٠٣ - الشعر ولغة التضاد الرؤية - الميدان - التطبيق
د. مختار أبوغالي
- ١٠٤ - اتجاهات الكويتيين نحو ظاهرة الزواج من غير الكويتية
د. فهد عبد الرحمن الناصر

الحولية السادسة عشرة لعام ١٩٩٦ :

- ١٠٥ - انتخاب المجلس الوطني الكويتي لعام ١٩٩٠ د. جاسم محمد كرم
١٠٦ - الحسبة على المدن والعمران د. وليد عبدالله عبدالعزيز المنيس
١٠٧ - أهمية تعلم اللغة العربية أ. د. عبده محمد بدوي
١٠٨ - الأعراض الاضطرابية المصاحبة لمشكلة الطلاق في الأسرة الكويتية د. بشير صالح الرشيد
١٠٩ - الهوية الإقليمية للبحرين د. محمد أحمد حسن عبدالله
١١٠ - سيكولوجيا التطرف والإرهاب د. عزت سيد إسماعيل
١١١ - رؤية أبي العلاء المعري في الشعر د. أحمد سامي الشيتوي
١١٢ - النظريات الإعلامية المعيارية د. عثمان محمد الأخضر العربي

الحولية السابعة عشرة لعام ١٩٩٧ :

- ١١٣ - الجذور التاريخية للأسرة الأموية د. إحسان صدقي العمدة
١١٤ - الأطعمة والأشربة في عصر الرسول (ﷺ) د. محمد بن فارس الجميل
١١٥ - النون في اللغة العربية دراسة لغوية في ضوء القرآن الكريم د. مصطفى زكي التوني
١١٦ - المهارات الاجتماعية في علاقتها بالقدرات الإبداعية د. عبداللطيف محمد خليفة
وبعض المتغيرات الديموجرافية لدى طالبات الجامعة
١١٧ - بطولة ابن القارح في رسالة الغفران د. مرسل فالح العجمي
١١٨ - قياس الحرج الموقفي لدى طلاب المرحلة الجامعية من الجنسين د. بدر حمد الأنصاري
١١٩ - تجارة السلاح في مستعمرة سيراليون أ. د. تمام همام تمام
١٢٠ - أمين الريحاني فجر صلته بالخارجية الأمريكية ورحلته العربية د. محمد ثنيان الثنيان
وغاياتها

الحولية الثامنة عشرة لعام ١٩٩٨ :

- ١٢١ - اتجاهات المواطنين الكويتيين نحو الآثار المترتبة على العمالة الوافدة د. نضال حميد الموسوي
١٢٢ - منح رب البرية في فتح رودس الأبية د. فيصل عبدالله الكندري
١٢٣ - آراء ابن الحاجب النحوية في أبيات للمتنبي د. فاطمة راشد الراجحي
١٢٤ - مسرح الطفل وأثره في تكوين القيم والاتجاهات د. محمد مبارك الصوري
١٢٥ - تفضيلات الاختيار الزواجي ومواقفه في المجتمع الكويتي د. خالد أحمد مجرن الشلال
١٢٦ - مؤيد الدين ياغي سيان د. جمال محمد الزنكي
١٢٧ - الاتجاه نحو بعض وظائف الأسرة الكويتية د. عدنان عبدالكريم الشطي

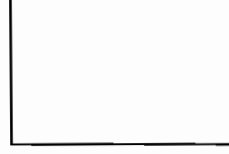
- ١٢٨ - النظم السياسية والاجتماعية بالهند
أ. د. محمود عرفة محمود
في عهد بني تغلق (٧٢١-٨١٦هـ / ١٣٢١-١٤١٤م)
الحوالية التاسعة عشرة لعام ١٩٩٩ :
- ١٢٩ - تقويض الحداثة : دراسة في تناص الأوديسة
د. زهرة أحمد حسين
مع رواية (البحر ، البحر) لأيرس مروودوخ (باللغة الإنجليزية)
- ١٣٠ - الآثار الاقتصادية للغزو العراقي للكويت
د. غانم سلطان أمان
د. فتحي عبدالله فياض
د. سهام الفريح
د. هادي مختار رضا
- ١٣١ - أوس بن حجر ومعجمه اللغوي
١٣٢ - عدم الاستقرار الأسري
دراسة ميدانية مقارنة بين الزوجات المتفرغات
«ربات البيوت» والعاملات في المجتمع الكويتي
- ١٣٣ - الحاجب الصحفي : حياته وأثاره الأدبية
أ. د. حسين يوسف خربوش
١٣٤ - المجالس الثقافية في الإمارات
أ. د. رشدي أحمد طعيمة
- ١٣٥ - صورة البحر في القصة القصيرة الإماراتية
أ. د. الرشيد بوشعير
١٣٦ - وعد بلفور في الوثائق البريطانية ١٩٩٢-١٩٢٣
د. سحر سليم الهندي

عزيزي القاريء

أسرة تحرير الحوليات ترحب بك وتتقدم لك بأطيب التحيات شاكرين لك سلفاً تعاونك من أجل تطوير هذه الحوليات وذلك من خلال اجابتك عن هذه الاسئلة :-

- عمر القاريء: ☐ ٢٠ - ☐ ٣٥ ☐ ٣٦ - ☐ ٤٥ ☐ ٤٥ +
- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- بلد الإقامة: الكويت ☐ خارج الكويت ☐
- التعليم: ثانوي ☐ جامعي ☐ ماجستير ☐ دكتوراة ☐
- طبيعة المهنة: اداري ☐ أكاديمي ☐ مهني ☐ أخرى ☐
- مواضيعك المفضلة: لغوية ☐ اجتماعية ☐ تاريخية ☐ ادبية ☐ متنوعة ☐
- ١- كيف تحصل على الحوليات؟
شراء ☐ اشتراك ☐ استعارة ☐
- ٢- هل تصلك الحوليات في الوقت المناسب؟
نعم ☐ لا ☐
- ٣- ما رأيك بحجم الحوليات؟
مناسب ☐ كبير ☐ صغير ☐
- ٤- كيف ترى مواضيع الحوليات؟
متنوعة ☐ غير متنوعة ☐
- ٥- ما هو الطابع العام للحوليات؟
لغوي ☐ اجتماعي ☐ تاريخي ☐ جغرافي ☐ متنوع ☐
- ٦- هل تقرأ الحوليات بانتظام؟
نعم ☐ لا ☐ احياناً ☐
- ٧- هل تقرأ الحوليات فقط إذا كان موضوعها له علاقة بتخصصك؟
نعم ☐ لا ☐
- ٨- هل تقرأ الحوليات فقط إذا كنت ستستعين بمادتها كمرجع لبحث؟
نعم ☐ لا ☐
- ٩- هل تحتفظ بالحوليات بعد قراءتها؟
نعم ☐ لا ☐ احياناً ☐
- ١٠- شعار الحوليات على الغلاف هل يتناسب وطبيعة الحوليات؟
نعم ☐ لا ☐
- ١١- ما مقياسك لنوع طباعة الحوليات؟
جيد ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐
- ١٢- ما رأيك بسعر الحوليات؟
مرتفع ☐ قليل ☐ مناسب ☐
- ١٣- اقتراحات ترى أنها تساعد على تطوير الحوليات وخدماتها للقاريء؟





قسم الاشتراكات

حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية

ص.ب.: ١٧٣٧٠ الخالدية
الكويت 72454

البريد الجوي
BY AIR MAIL
PAR AVION

قسمة اشتراك

يرجى اعتماد اشتراكى في المجلة لمدة

☐ سنة واحدة ☐ سنتان ☐ ثلاث سنوات ☐ أربع سنوات

بعدد () نسخة

ارفق طية قيمة الاشتراك نقداً/ شيك

☐ رجاء الاشعار بالاستلام و/أو ☐ ارسال الفاتورة

الاسم :

المهنة/ الوظيفة :

العنوان :

.....

.....

التاريخ / / التوقيع

المجلة العربية للعلوم الإنسانية

عامة - أكاديمية - فصلية - محكمة

تصدر عن مجلس النشر العلمي بجامعتي الكويت والاردن

رئيسة التحرير: د. شفيقة بستيكي

صدر العدد الأول في شباط 1997

الاشتراكات

- الكويت: 3 دنانير للأفراد - ديناران للطلاب - 15 ديناراً للمؤسسات.
- الدول العربية: 4 دنانير للأفراد - 15 ديناراً للمؤسسات.
- الدول الأجنبية: 15 دولاراً للأفراد 60 دولاراً للمؤسسات.

بحوث باللغة العربية والإنجليزية - ندوات
مناقشات - عروض كتب - تقارير

ترسل المراسلات إلى رئيس التحرير:

ص.ب 26585 الصفاة، رمز بريدي 11143 الكويت

هاتف: 4815453 - فاكس: 4812514

ALJH@KUC01.KUNIV.EDU.KW

يمكنكم الاطلاع على المجلة باللغتين العربية والإنجليزية مع الفهرس على شبكة الإنترنت

[HTTP://KUC01.KUNIV.EDU.KW/ALJH](http://KUC01.KUNIV.EDU.KW/ALJH)



المجلة التربوية

تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت

مجلة في التربية

تنشر البحوث التربوية المحكمة، ومراجعات
الكتب التربوية الحديثة ومحاضر الحوار التربوي
والتقارير عن المؤتمرات التربوية

* تقبل البحوث باللغة العربية والإنجليزية.

* تنشر لأساندة التربية والمختصين فيها.

رئيس التحرير

أ. و. عبدالله محمد الشيخ

الاشتراكات

في الكويت:	في الدول العربية:	في الدول الأجنبية:
٣ د.ك للأفراد	٤ د.ك للأفراد	١٥ دولاراً للأفراد
١٥ د.ك للمؤسسات	١٥ د.ك للمؤسسات	٦٠ دولاراً للمؤسسات

الكويت / ١٩٩٥

٤٨٣٧٧٩٤ - مباشر: ٤٨٤٧٩٦١ فاكس: ٤٨٣٧٧٩٤



تصدر عن مجلس النشر
للمنبر جامعة الكويت

مجلة العلوم الاجتماعية

فصلية - أكاديمية - محكمة

تعنى بنشر الأبحاث والدراسات في تخصصات السياسة والاقتصاد والاجتماع
وعلم النفس والأنثروبولوجيا الاجتماعية والجغرافيا السياسية والبشرية

الاشتراكات

الكويت
والدول العربية:

أفراد: ٣ دنانير سنوياً
داخل الكويت، ويضاف
إليها دينار واحد في الدول
العربية.

مؤسسات: في الكويت
والدول العربية ١٥ ديناراً
في السنة، ٢٥ ديناراً لمدة
سنتين.

الدول الأجنبية:
أفراد: ١٥ دولاراً.

مؤسسات: ٦٠ دولاراً في
السنة، ١١٠ دولاراً
لسنتين.

تدفع اشتراكات الأفراد
مقدماً نقداً أو بشيك باسم
المجلة مَحْبُوباً على أحد
المصارف الكويتية ويرسل
على عنوان المجلة، أو بتحويل
مصرفي لحساب مجلة العلوم
الاجتماعية رقم 07101685
لدى بنك الخليج في
الكويت (فرع العديلية)

تفتح أبوابها أمام

• أوسع مشاركة للباحثين
الاجتماعيين العرب للإسهام
في معالجة قضايا
مجتمعاتهم.

• التفاعل الحي مع القارئ
المثقف والمهتم بالقضايا
المطروحة.

• المقابلات والمناقشات الجادة
ومراجعات الكتب
والتقارير.

• تؤكد المجلة التزامها بالوفاء
والانتظام بوصولها في
مواعيدها المحددة إلى جميع
قرائها ومشتركيها

رئيس التحرير

أحمد محمد عبد الخالق

مديرة التحرير

منيرة عبدالله العتيقي

مراجعات الكتب

منصور مبارك

Visit our web site
<http://kuc01.Kuniv.edu.kw/~jss>

توجه جميع المراسلات إلى:

رئيس تحرير مجلة العلوم الاجتماعية - جامعة الكويت

ص.ب. ٢٧٧٨٠ صفاة، الكويت 13055

تليفون ٤٨١٠٤٣٦ - ٤٨٣٦٠٢٦ فاكس ٤٨٣٦٠٢٦ / ٠٠٩٦٥

E-mail: JSS@kuniv.edu.kw



مجلة الحقوق

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور عادل الطبطبائي

مجلة فصلية أكاديمية محكمة تعنى بنشر البحوث
والدراسات القانونية والشرعية
تصدر عن مجلس النشر العلمي . جامعة الكويت

صدر العدد الأول في يناير ١٩٧٧

الاشتراكات

في الكويت : ٣ دنانير للأفراد ، ١٥ ديناراً للمؤسسات
في الدول العربية : ٤ دنانير للأفراد ، ١٥ ديناراً للمؤسسات
في الدول الأجنبية : ١٥ دولاراً للأفراد ، ٦٠ دولاراً للمؤسسات

المراسلات

توجه جميع المراسلات إلى رئيس التحرير على العنوان التالي:

مجلة الحقوق . جامعة الكويت

ص.ب : ٥٤٧٦ الصفاة 13055 الكويت

تلفون : ٤٨٣٥٧٨٩ . فاكس : ٤٨٣١١٤٣

المجلة العربية للعلوم الادارية



تصدر عن مجلس النشر العلمي - جامعة الكويت - دولة الكويت
علمية محكمة تعني بنشر الأبحاث الأصلية في مجال العلوم الإدارية

رئيس التحرير
أ. د. حسني إبراهيم حمدي

الاشتراكات

الكويت 3 دينار للأفراد
15 دينار للمؤسسات
الدول العربية 4 دينار للأفراد
15 دينار للمؤسسات
الدول الأجنبية 15 دولاراً للأفراد
60 دولاراً للمؤسسات

توجه جميع المراسلات
باسم رئيس التحرير
على العنوان التالي:

المجلة العربية للعلوم الادارية
جامعة الكويت
ص.ب. 28558 الصفاة
دولة الكويت

هاتف/فاكس: 4817028 أو 4846843
داخلي 4415، 4416

• صدر العدد الأول في نوفمبر 1993

• تصدر كل أربعة أشهر ابتداء من يناير 1999م

• تهدف المجلة إلى المساهمة في تطوير ونشر الفكر الإداري
والممارسات الإدارية على مستوى الوطن العربي.

• تقبل المجلة الأبحاث الأصلية والمبتكرة في مجالات الإدارة،
الحاسبة، التمويل والاستثمار، التسويق، نظم المعلومات
الإدارية، الأساليب الكمية في الإدارة، الإدارة الصناعية،
الإدارة العامة، الاقتصاد الإداري، وغيرها من المجالات
المرتبطة بتطوير المعرفة والممارسات الإدارية.

يسر المجلة دعوتكم للمساهمة في أحد أبوابها التالية:

- الأبحاث
- مراجعات الكتب
- ملخصات الرسائل الجامعية
- الحالات الإدارية العملية
- تقارير عن الندوات والمؤتمرات العلمية.

مَجَلَّةُ الشَّرِيعَةِ وَالْإِسْلَامِ

علمية محكمة تعنى بالبحوث والدراسات الإسلامية
تصدر عن مجلس النشر العلمي في جامعة الكويت كل أربعة أشهر

رئيس التحرير الأستاذ الدكتور: **عجيل جاسم النشيم**

صدر العدد الأول في رجب ١٤٠٤ هـ - إبريل ١٩٨٤ م

- * تهدف إلى معالجة المشكلات المعاصرة والقضايا المستجدة من وجهة نظر الشريعة الإسلامية .
- * تشمل موضوعاتها معظم علوم الشريعة الإسلامية : من تفسير ، وحديث ، وفقه ، واقتصاد وتربية إسلامية ، إلى غير ذلك من تقارير عن المؤتمرات ، ومراجعة كتب شرعية معاصرة ، وفتاوى شرعية ، وتعليقات على قضايا علمية .
- * تنوع الباحثون فيها ، فكانوا من أعضاء هيئة التدريس في مختلف الجامعات والكليات الإسلامية على رقعة العالمين : العربي والإسلامي .
- * تخضع البحوث المقدمة للمجلة إلى عملية فحص وتحكيم حسب الضوابط التي التزمت بها المجلة ، ويقوم بها كبار العلماء والمختصين في الشريعة الإسلامية ، بهدف الارتقاء بالبحث العلمي الإسلامي الذي يخدم الأمة ، ويعمل على رفعة شأنها ، نسأل المولى عز وجل مزيداً من التقدم والازدهار .

جميع المراسلات توجه باسم رئيس التحرير

ص.ب. ١٧٤٣٣ - الرمز البريدي : 72455 الخالدية - الكويت هاتف : ٤٨١٢٥٠٤
فاكس : ٤٨١٢٥٠٤ - بدالة : ٤٨٤٦٨٤٣ - ٤٨٤٢٢٤٣ - داخلي : ٤٧٢٣

العنوان الإلكتروني E - mail - JOSAIS @ KUC01 .KUNIV. EDU. KW

issn : 1029 - 8908



مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية

مجلة فصلية محكمة

تصدر عن جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي

مجلة علمية فصلية محكمة تصدر أربعة أعداد في السنة ، بالإضافة إلى إصدارات خاصة في المناسبات .

● صدر العدد الأول منها في يناير ١٩٧٥ .

● تعنى المجلة بنشر :

- البحوث والدراسات المتعلقة بشئون منطقة الخليج والجزيرة العربية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية الخ .

● مراجعات الكتب العربية والأجنبية المهمة بمنطقة الخليج والجزيرة العربية .

- تقارير عن أهم الندوات التي تعقد في داخل الكويت وخارجها بالإضافة إلى البيبلوجرافيا بالعربية والانجليزية .

● صدر عن المجلة :

أ - مجموعة من المنشورات المتخصصة .

ب - مجموعة من الإصدارات الخاصة بمنطقة الخليج والجزيرة العربية .

ج - سلسلة كتب وثائق الخليج والجزيرة العربية من ١٩٧٥ - ١٩٨٢ .

د - عقد الندوات التي تهتم المنطقة أو المساهمة فيها وإصدارها في كتب .

الاشتراك السنوي :

أ - داخل الكويت : ٣ د . ك . للأفراد - ١٥ د . ك . للمؤسسات .

ب - الدول العربية : ٤ د . ك . للأفراد - ١٥ د . ك . للمؤسسات .

ج - الدول الأجنبية : ١٥ دولار للأفراد - ٦٠ دولار للمؤسسات .

رئيس التحرير :

أ.د. أمل يوسف العذبي الصباح

المقر :

جامعة الكويت - الشويخ

مبنى مجلس النشر العلمي

هاتف : ٤٨٣٣٧٠٥

٤٨٣٣٢١٥

بدالة : ٤٠٦٦ / ٤٨٤٦٨٤٣

٤٠٦٧ / ٤٨٤١٥٣٨

فاكس : ٤٨٣٣٧٠٥

جميع المراسلات توجه باسم رئيس التحرير على العنوان الآتي :

ص. ب. : ١٣٠٧٣ - الخالدية - الكويت - الرمز البريدي ٧٢٤٥١



مركز دراسات الخليج والجزيرة العربية

جامعة الكويت

إنشاء المركز:

أنشئ مركز دراسات الخليج والجزيرة العربية كأحد مراكز البحوث والدراسات المتخصصة التي تعمل تحت مظلة جامعة الكويت - ومقره الرئيسي بجامعة الكويت - في ٢٩ فبراير ١٩٩٤م بقرار من وزير التربية والتعليم العالي والرئيس الأعلى للجامعة .

أهداف المركز:

- إبراز الخصائص البيئية للمنطقة الخليجية وإجراء البحوث والدراسات المسحية التي تستهدف التعرف على معطيات البيئة ومواردها .
- متابعة قضايا التنمية بأبعادها الحضارية الشاملة وفي ضوء المتغيرات العالمية المتلاحقة .
- رصد مشكلات التحول الاجتماعي والثقافي المتسارع الذي تشهده المنطقة الخليجية في توجهاتها الإقليمية والعربية والإسلامية والعالمية .
- متابعة الأحداث الجارية بالتقصي والتحليل العلمي الدقيق .
- جمع الوثائق التاريخية والحديثة وكافة البيانات والمعلومات المتعلقة بالمنطقة الخليجية وبناء قاعدة راسخة للمعلومات تعين النادرين والباحثين .
- التوسع في النشر العلمي بمختلف صورته للبحوث والدراسات الخليجية والاهتمام بالترجمة .
- تحفيز الاهتمام بالدراسات الخليجية بتقديم المنح الدراسية وإقامة المسابقات والإعلان عن الجوائز .

سجل الأحداث الجارية لمنطقة الخليج والجزيرة العربية:

يعنى بالوثائق واليوميات وهو رصد للأحداث الجارية في منطقة الخليج والجزيرة العربية وتجميع الوثائق ذات الأهمية الخاصة بالوقائع والأحداث الجارية في هذه المنطقة ووضع القارئ المتابع لأحداث المنطقة أمام تصور شامل . يصدر كل ثلاثة أشهر .

المراسلات

جميع المراسلات باسم مديرة المركز
أ. د. ميمونة خليفة العذبي الصباح
ص. ب. ١٧٠٧٣ الخالدية - الكويت
الرمز البريدي (٧٢٤٥١)
هاتف: ٤٨١٦٧٩٩ - ٤٨١٦٨٠٧ - ٤٨١٦٨٢٤

الاشتراكات

- ١- داخل الكويت: الأفراد ٢٠٠٠ د.ك .
المؤسسات ١٢٠٠٠ د.ك .
- ٢- الدول العربية: الأفراد ٢٠٠٠ د.ك .
المؤسسات ١٢٠٠٠ د.ك .
- ٣- الدول الأجنبية: الأفراد ١٢٠٠٠ دولارا
المؤسسات ٦٠٠٠٠ دولارا

من أهم أعمال المركز:

- ١- مشاريع الدراسات والأبحاث المتعلقة بقضايا الخليج المختلفة وعلى وجه الخصوص الحيوية والهامة .
- ٢- المؤتمرات والندوات لخدمة قضايا الخليج ودوله .
- ٣- حلقات نقاشية دورية بالموضوعات المتعلقة بقضايا دول مجلس التعاون الخليجي .
- ٤- إصدارات خاصة بالدراسات التي تعنى بشئون الخليج وقضاياها الهامة .

إصدارات المركز:

- وقائع الندوة العلمية الرابعة لدول مجلس التعاون الخليج (وحدة التاريخ والمصير وحتمية العمل المشترك) الفترة من ١٥ - ١٧ نوفمبر ١٩٩٣ (في مجلدين) .
- وقائع المؤتمر العالمي عن آثار العدوان العراقي على دولة الكويت - الكويت ٢ - ٦ أبريل ١٩٩٤ في ثلاثة مجلدات .
- الأبعاد النفسية لآثار الغزو العراقي على دولة الكويت - ١٩٩٦ .
- رحلة مرتضى بن علوان من دمشق إلى الأماكن المقدسة والأحساء والكويت والعراق ١١٢٠ - ١١٢١ هـ / ١٧٠٩م - ١٩٩٧ .

Significant differences have been found among the categories of values on the children programs. The mental values come first, followed by the physical values. The religious values and belongingness values are the less apparent in these programs. The social values are the most apparent ones in terms of the negative side. This shows that the positive side of the same values is inactive. The programs contain many negative values such as aggression and violence.

The variety programs designed for children are the highest in presenting the positive values compared with the other programs. On the other hand, the cartoons (2) is the highest one in presenting the negative values. A number of recommendations to improve children programs in Kuwait television have been cited at the end.

**The child, the school, the television:
A study of Content analysis for children programs
in Kuwait television and its role in
supporting the school values**

ABSTRACT

The study aims at the analysis of the content of children programs on channels one and two of Kuwait television, and to know whether these programs are in accordance with the educational values presented to the children in the school.

The sample of the study consisted of a number of children programs (75 sessions) on channels one and two of Kuwait television, the total time of all these sessions was (42) hours and (45) minutes.

They contained four kinds of children programs as follows:

1. Cartoons (1) in Arabic Language.
2. Variety programs.
3. Children drama.
4. Cartoons (2) in English Language.

A special tool was built to analyse the content of these programs. The tool reflected the aims, the values and the attitudes which schools try to meet. The validity and reliability were examined. Descriptive analysis was used in data categorization.

Results of the study indicate that, in general, children programs of Kuwait T.V. have little contribution in meeting the values which Ministry of Education tries to implant in school children. Moreover, the high percentage of negative values which appear on children programs weaken the effect of the positive values in these programs.

The Author:

Dr. Muhamad M. Al-Abdulghafour

- Ph.D Oct. 1988 st. lukes - school Education - University of Exeter. UK.
- Associate Professor, Department of Foundation of Education - Kuwait University.

Select research paper:

- "Necessary values of the stage beyond kuwait-liberation and how far school curriculum contain them". Mejallat Adderasat Attarbaweyyeh-vol 9 - part 67, 1994.
- An analytical study of opinions of educators and mass media men concerning the relationship between mass media and education and the means to strengthen this relationship. The educational journal. vol 11. no 41. 1996.
- Survey Study to Know the Teachers and Administrators opinions and attitudes in the Public Education Towards the Integration of Exceptional children in the ordinary primary schools. The E.R.C. journal.vol 15. 1999.



**The child, the school, the television:
A study of Content analysis for children programs
in Kuwait television and its role in
supporting the school values**

Dr. Muhamad M. Al-Abdulghafour

Department of Foundation of Education
Kuwait University

Annals of Arts and Social Sciences, Volume XX 1999

Consultants:

Prof. Hassan Hanafi Prof. Mohammed Al - Jarrash
Prof. Ghanim Hana Prof. Mahmoud A'oudah
Prof. Lutfia A'Shour

Editorial board

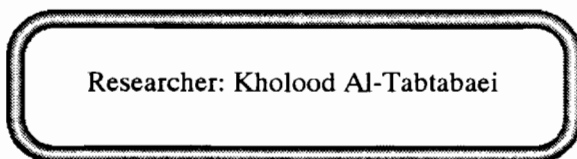
Dr. Abdullah Al-Omar
(**Chairman**)

Prof. M. Rajab Al-Najjar

Prof. Mustafa Torki

Assist. Prof. Fatma Al Abdul Razaq

Dr. Munira Al - Tammar



Researcher: Kholood Al-Tabtabaei

ANNALS OF ARTS AND SOCIAL SCIENCES

Issued by the Academic Publication Council - Kuwait University

**A REFEREED SCIENTIFIC PERIODICAL THAT
PUBLISHES MONOGRAPHS ON TOPICS RELEVANT TO THE
SCIENTIFIC CONCERNS OF THE VARIOUS DEPARTMENTS
IN THE FACULTIES OF ARTS AND SOCIAL SCIENCES**

Volume XX, 1999



ANNALS OF ARTS AND SOCIAL SCIENCES

A refereed scientific periodical that publishes monographs on topics relevant to the scientific concerns of the various departments in the faculties of arts and social sciences

The child, the school, the television: A study of content analysis for children programs in Kuwait television and its role in supporting the school values

Dr. Muhamad M. Al - Abdulghafour

Department of Foundation of Education
Kuwait University

**Monograph 137
Volume XX**

**1420 - 1421
1999 - 2000**

The Academic Publication Council
Kuwait University

Established in 1986

Faculty of Arts & Education Bulletin (1972-1979), Journal of the Social Sciences 1973, Kuwait Journal of Science and Engineering 1974, Journal of the Gulf and Arabian Peninsula Studies 1975, Authorship Translation and Publication Committee 1976, Journal of Law 1977, Annals of the Faculty of Arts 1980, Arab Journal for the Humanities 1981, The Educational Journal 1983, Journal of Sharia and Islamic Studies 1983, Medical Principles and Practices 1988, Arab Journal of Administrative Science 1991.